



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 04/08/2017

GLOBAL	2
FAO Índice de precios de los alimentos sube de nuevo en julio.....	2
BRASIL	2
Menor oferta sustenta un alza de precios de la hacienda.....	2
Exportaciones de carnes del mes de julio crecieron en volumen y valor. China y Hong Kong principales destinos.....	3
Aumento de las exportaciones ayudaría a elevar los precios del ganado.....	3
Maggi anuncia cambios en los sistemas de fiscalización a empresas de carnes.....	4
Elevar multas a frigoríficos: valor máximo pasó de R\$15 mil a R\$500 mil.....	5
Procedimiento en frigorífico de Mato Grosso do Sul acusado de evasión por R\$ 350 millones.....	5
Sociedad Rural de Brasil firmó un compromiso para combatir la aftosa en Mercosur.....	6
Acre se prepara para declararse zona libre de aftosa sin vacunación en 2019.....	6
URUGUAY	6
El pico de la poszafra parece haber pasado Los mejores novillos logran US\$ 3,20 por kilo de carcasa...6	6
Falta de competitividad no permite vender carne vacuna a Rusia.....	7
Ventas de ganado en pie a Turquía suben 21% en el acumulado del año.....	7
Tipificación electrónica de reses bovinas.....	8
Tendrá un costo superior a US\$ 7 millones.....	8
“Sirve” Dos frigoríficos ya la usan y está aprobada por los mercados.....	8
Dr. Pablo Zerbino: “La posición es clara, no vamos a dejar de vacunar contra Aftosa”.....	9
Habrán modificaciones en las vacunas contra fiebre aftosa.....	10
CHINA suspendió habilitación del Frigorífico Carrasco por un problema de etiquetado.....	11
China MGAP aseguró que no hay cambio de reglas en el comercio en ese país.....	11
PARAGUAY	12
Venta de frigoríficos de JBS no afectará los envíos, según MAG.....	12
UNIÓN EUROPEA	12
Acuerdo UE – Mercosur: carne bovina es un punto de tensión en negociaciones.....	12
Ganaderos irlandeses se opusieron a un acuerdo con Mercosur, alegando la incertidumbre generada por el BREXIT.....	13
IRLANDA: satisfacción por la reanudación de las exportaciones de animales vivos a EGIPTO.....	13
ESTADOS UNIDOS	14
JAPON aplicó cláusula de salvaguardia y elevó aranceles al 50 por ciento.....	14
NCBA expresó su repudia ante la medida.....	14
Secretario Perdue expresó que daña las relaciones bilaterales.....	15
USMEF anticipó un impacto negativo.....	15
Ministro de Finanzas de Japón dispuesto a tratar el tema bilateralmente.....	17
ESTADOS UNIDOS suplantaría a UE como primer socio comercial de CHINA.....	17
NAFTA: sector agropecuario recalcó su importancia para EE.UU.....	18
COREA DEL SUR: industria de carnes defiende acuerdo de libre comercio.....	18
Importantes cambios en la industria estadounidense de carnes bovinas.....	19
VARIOS	20
ISRAEL Corte Suprema objetó los permisos otorgados para importar animales vivos.....	20
CHINA operadores preocupados por la caída de precios para los cortes de origen doméstico.....	20
TAIWAN vuelve a importar carnes desde HONDURAS.....	21
EMPRESARIAS	21
JBS concluyó el proceso de traspaso de sus plantas a MINERVA en Argentina, Paraguay y Uruguay..21	21
Minerva manifestó su intención de convertirse en una empresa sudamericana.....	21
JBS encargó a BNP Paribas la venta de Moy Park.....	23
JBS contrató un ex-USDA para ocupar el puesto global recientemente creado para garantizar la seguridad alimentaria de todas sus divisiones.....	23
JBS vende empresa láctea Vigor Alimentos al Grupo mexicano Lala SAB.....	23
Cade multó a JBS en R\$ 40 millones por incumplir sus decisiones.....	24
Cargill productor exclusivo de Simply Essentials de Carnes Black Angus.....	24



GLOBAL

FAO Índice de precios de los alimentos sube de nuevo en julio

Cereales, azúcar y productos lácteos son los responsables del alza

3 de agosto de 2017, Roma - Los precios mundiales de los alimentos subieron por tercer mes consecutivo en julio, empujados principalmente por las alzas de cereales, azúcar y productos lácteos.

El índice de precios de los alimentos de la FAO –que mide la variación mensual en el mercado internacional e incluye la media ponderada de los precios de cinco grupos principales de alimentos básicos- alcanzó en julio un promedio de 179,1 puntos, su valor más alto desde enero de 2015, con un incremento de 2,3 por ciento respecto a su nivel de un año antes.

El índice de precios de los cereales de la FAO subió un 5,1 por ciento en julio. El índice había estado subiendo de forma consistente durante los últimos tres meses, apoyado por la firmeza de los precios del trigo y del arroz. Los del trigo fueron los que más subieron en julio, debido a que las persistentes condiciones meteorológicas calurosas y secas afectaron a las cosechas de trigo de primavera en América del Norte, mientras que la escasez estacional ejerció presión alcista sobre los precios del arroz. Por otro lado, los precios del maíz se mantuvieron en gran medida estables.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO subió un 3,6 por ciento en julio, respaldado por precios más altos de la mantequilla, el queso y la leche entera en polvo (LEP). Una menor disponibilidad de exportaciones llevó los precios de la mantequilla a un nuevo máximo en julio, ampliando aún más el diferencial entre los precios de la mantequilla y de otros productos lácteos.

El índice de precios del azúcar de la FAO subió un 5,2 por ciento en julio, señalando su primer incremento mensual desde el comienzo del año. La fuerte apreciación del real brasileño fue el principal motivo de este repunte en los precios del azúcar. A pesar del último aumento, los precios se mantienen muy por debajo (26 por ciento) respecto al mismo período del año pasado.

El índice de precios de aceites vegetales de la FAO cayó un 1,1 por ciento respecto a junio hasta su nivel más bajo desde agosto de 2016. Este descenso refleja principalmente las buenas perspectivas de producción de aceite de palma en el Sudeste asiático y la débil demanda mundial de importaciones.

El índice de precios de la carne de la FAO se mantuvo estable. La subida de los precios internacionales de la carne de ovino en julio se vio compensada por la bajada de precios en los sectores bovino, porcino y avícola.

BRASIL

Menor oferta sustenta un alza de precios de la hacienda

Sexta-feira, 4 de agosto de 2017 - A redução na oferta de boiadas tem se tornado cada vez mais evidente. As valorizações observadas em boa parte das regiões pesquisadas pela Scot Consultoria confirmam esse cenário.

Em São Paulo, por exemplo, a arroba do boi gordo teve nova alta na última quinta-feira (3/8) e ficou cotada em R\$129,00, a prazo, livre de Funrural.

Com o início do mês a expectativa é de que, com a população mais capitalizada devido o recebimento dos salários, o escoamento melhore, o que poderá colaborar com a retomada dos preços no mercado do boi gordo.

Do lado das indústrias, as margens de comercialização continuam em patamares historicamente elevados, o que permite aos frigoríficos ofertarem preços maiores pela arroba dos animais terminados, em caso de necessidade

O mercado atacadista de carne com osso fechou em alta. O boi casado de animais castrados ficou cotado em R\$8,75/kg (3/8), alta de 6,4% nos últimos sete dias.

CEPEA: Menor oferta de animais impulsiona Indicador neste início de mês

Fonte: Cepea.03/08/17 - por Equipe BeefPoint

Os preços têm registrado altas diárias no mercado de boi gordo neste início de agosto. Conforme colaboradores do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea) da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP), a oferta de animais para abate diminuiu entre o final de julho e o início deste mês, fato que pode estar atrelado à retomada das aquisições por parte do maior player do mercado brasileiro de boi gordo.

Além disso, como grande parte dos lotes engordados para o início de entressafra já foi negociada, frigoríficos têm elevado os valores oferecidos ao pecuarista a fim de conseguir novas efetivações.



Nessa quarta-feira, 2, o Indicador ESALQ/BM&FBovespa do boi gordo fechou a R\$ 127,08, alta de 1,13% frente ao dia 26 de julho. Já no acumulado de julho, o Indicador registrou queda de 0,81%.

Exportaciones de carnes del mes de julio crecieron en volumen y valor. China y Hong Kong principales destinos

02/08/17 - por Equipe BeefPoint As exportações brasileiras de carne bovina in natura cresceram em volume e em receita em julho na comparação com igual mês do ano passado, de acordo com dados divulgados nesta terça-feira, dia 1º, pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC).

Foram exportadas 106,4 mil toneladas nos 21 dias úteis de junho, 29,5% a mais ante as 82,2 mil toneladas de julho do ano passado (21 dias úteis). O volume é 6,2% superior às 100,2 mil toneladas embarcadas em junho último (21 dias úteis).

A receita com as vendas externas de carne bovina somou US\$ 450,7 milhões, valor 38,5% acima dos US\$ 325,4 milhões obtidos em julho de 2016 e alta de 6,7% ante os US\$ 422,3 milhões de junho. O preço médio pago pela tonelada subiu 7% ante julho de 2016, para US\$ 4.235,7, e foi 0,5% maior em relação à média de junho.

Acumulado

Nos sete primeiros meses de 2017, as vendas de carne bovina totalizaram 631,9 mil toneladas, ante 655,5 mil toneladas em igual período do ano passado (-3,61%).

Já o faturamento foi de US\$ 2,629,7 bilhões este ano, 3,07% acima dos US\$ 2,551 bilhões obtidos entre janeiro e julho de 2016.

Fonte: Estadão, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Fonte: Abiec, adaptada pela Equipe BeefPoint. 03/08/17 - por Equipe BeefPoint

As exportações de carne bovina tiveram crescimento acima de 31% em julho, as negociações geraram um faturamento de US\$ 540 milhões, segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC).

No mês passado, foram embarcadas aprox. 129 mil toneladas, o que representa um incremento de 22,9% se comparado com os resultados obtidos em julho do ano passado.

Além disso, as exportações de carne bovina in natura tiveram aumento de 38,5% na comparação com julho de 2016, alcançando US\$ 451 milhões em faturamento. Em volume foram mais de 106 mil toneladas, o que representa uma alta de 29,5% sobre o total dos embarques realizados no mesmo mês do ano passado.

Os resultados comparativos com junho desse ano também foram positivos para essa categoria, crescimento acima de 7% em faturamento e 6,8% em volume.

Nos sete primeiros meses deste ano, nas exportações de carne bovina in natura, o Brasil obteve um faturamento que ultrapassa US\$ 2,6 bilhões, o que indica acréscimo de 3,1% sobre o faturado no mesmo período de 2016.

Principais destinos

Hong Kong e China foram os maiores importadores de carne bovina brasileira no período, ambos com resultados positivos no comparativo contra junho, 5% e 6,5% respectivamente em valores exportados (US\$). Entretanto, o mercado proeminente do mês foi o Egito, que registrou aumento de 38% em volume (18 mil toneladas) e de 36% em faturamento (US\$ 64 milhões).

Nos próximos meses, a ABIEC continuará focada em assegurar e ampliar a presença brasileira em mercados estratégicos e, também, nas negociações com importantes mercados ainda não acessados. A expectativa, portanto, é de manutenção dos resultados positivos para o setor de exportações de carne bovina brasileira.

Aumento de las exportaciones ayudaría a elevar los precios del ganado

Fonte: Portal DBO 3 de agosto de 2017 - Adolfo Fontes, analista sênior do Rabobank, explica os fatores para o crescimento dos embarques da proteína e quais podem ser os efeitos no mercado do boi

O salto nas exportações brasileiras de carne bovina in natura em julho pode ajudar a dar firmeza aos preços da arroba no país. "Com esse aumento dos embarques, você deixa a oferta mais enxuta no mercado doméstico, tira esse adicional enquanto a demanda interna não se recupera", explica Adolfo Fontes, analista sênior do Rabobank, no Fórum da Pecuária Lucrativa.

Em julho, os embarques somaram 106,4 mil toneladas, alta de 6,2% em relação ao mês anterior e de 29,5% na comparação com julho de 2016. De acordo com Fontes, é o maior resultado para um mês desde março do ano passado.

Os números podem ser explicados por dois fatores principais: uma reabilitação da relação com os compradores externos após crises relacionadas à carne e a boa competitividade da proteína brasileira, conta Fontes. "Nós estávamos com uma demanda reprimida no mercado internacional por causa de



fatores que impactaram negativamente as exportações brasileiras até junho. Mas ela tende a voltar agora que as informações estão mais claras para os compradores".

Em entrevista ao Portal DBO, ele ainda analisou como deve ficar os mercados futuro e físico nos próximos meses, principalmente após os últimos acontecimentos políticos. Ouça abaixo:

Maggi anuncia cambios en los sistemas de fiscalización a empresas de carnes

Fonte: ESTADÃO CONTEÚDO 2 de agosto de 2017 - Segundo o ministro, uma das medidas deve acabar com a interferência política no setor

O ministro da Agricultura, Blairo Maggi, confirmou nesta terça-feira, 2, que o governo planeja mudanças para os próximos dias na fiscalização de frigoríficos do país. A decisão de fazer algumas alterações na estrutura de fiscalização sanitária tem como objetivo a retomada das importações de carne bovina brasileira por alguns países, como os Estados Unidos. O ministro, que visitou o país do Hemisfério Norte, disse esperar a retomada do mercado norte-americano em 60 dias.

"Não nos foi dado nenhum prazo (para liberação de importação). Eu imagino que em sessenta dias da minha visita conseguimos resolver esse assunto. Esse é um prazo meu", disse Maggi depois de acompanhar o presidente Michel Temer em encontro com a bancada ruralista, em Brasília. "Nós temos questões técnicas com os americanos; eles apontaram várias falhas por parte dos frigoríficos no Brasil. Nós estamos fazendo ajustes aqui dentro, medidas muito fortes virão para a gente recolocar o Brasil na condição que sempre tivemos de respeito no mundo pelas proteínas e pela qualidade do que vendemos lá fora."

Segundo Maggi, uma das medidas deve acabar com a interferência política no setor. O ministro não deu prazo para a divulgação das mudanças.

"Quando cheguei no Ministério, achava que as indústrias deveriam ter total responsabilidade pelo que elas fazem. Mas, infelizmente, não é assim", disse. "Nós temos que puxar a régua da fiscalização. Seremos mais rígidos, mais participativos. Faremos algumas mudanças para retirar de vez qualquer interferência política que pode haver nesse meio, que é umas das reclamações que o mercado internacional tem. Em poucos dias vamos apresentar essas alterações que darão essa tranquilidade aos consumidores e compradores de fora."

Funrural - O ministro também afirmou que o governo espera que o Congresso faça mudanças no texto da medida provisória que alivia dívidas do Funrural. A MP prevê, de entrada, o pagamento de 4% da dívida consolidada, embora os parlamentares queriam alterar para 1% no caso dos produtores rurais e 1% dividido em cinco vezes para os adquirentes. "Esse é um assunto muito complicado porque, se formos atender a todos os pleitos, não íamos chegar a lugar nenhum. Era a hora de se apresentar a medida provisória. Os parlamentares terão a oportunidade de fazer as suas emendas, e o Executivo, dentro de sua responsabilidade fiscal, fará os vetos ou não. O importante é que de hoje em diante teremos uma base legal para trabalhar", disse.

O deputado Nilson Leitão (PSDB/MT) confirmou que haverá discussão da MP na Câmara, sobretudo na negociação do endividamento de pequenos e médios produtores. Um deles é o pagamento de dívidas dos frigoríficos com a receita do ano seguinte, em até R\$ 15 milhões. O restante deveria ser pago por mensalidades em até 180 meses. O limite deve ser modificado. "Nós vamos ampliar esse valor de R\$ 15 milhões. É muito pouco e vai quebrar um setor que já foi muito maltratado", afirmou Leitão.

03/08/17 - por Equipe BeefPoint Alvo de forte cobrança dos países importadores de carnes brasileiras por mudanças "concretas" na área de defesa agropecuária, o Ministério da Agricultura corre contra o relógio para implementar uma série de medidas na área de fiscalização.

Concurso público e contratações emergenciais de 600 médicos veterinários, remoções internas de 60 fiscais, mapeamento de frigoríficos exportadores de carne de frango com mais problemas sanitários, autoembargos para as plantas com riscos sanitários maiores e uma Medida Provisória para a criação de um fundo abastecido por taxas de fiscalização e serviços de defesa agropecuária – com potencial de arrecadar R\$ 1 bilhão por ano – estão no pacote de novidades. Nem todas, porém, deverão ser aceitas pelos fiscais.

De acordo com o secretário de Defesa Agropecuária do ministério, Luís Eduardo, todas essas medidas já estavam no radar de sua secretaria (SDA) há mais de um ano e constavam do rascunho de intenções do Plano de Defesa Agropecuária, desenhado na gestão da ex-ministra Kátia Abreu.

Mas "a temperatura já chegou em um nível inaceitável", reconheceu Rangel, em referência à pressão sobretudo de europeus e americanos, que são enfáticos em dizer em seus relatórios de auditoria que o sistema de defesa da agricultura brasileira precisa funcionar, que a gestão sobre os fiscais é muito fragmentada e descentralizada e que a falta de fiscais é crônica.

É nesse sentido que vem a primeira das mudanças. Uma portaria e um decreto, previstos para sair no início da próxima semana, deverão instituir no país o sistema de "comando e controle" para a área de inspeção animal. Na prática, o sistema centraliza em Brasília todas as ordens de serviço de fiscalização



federal para frigoríficos e outras fábricas de alimentos de origem animal. Com isso, o Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal (Dipoa) passará a ter controle sobre os fiscais que atuam nos frigoríficos. Hoje, esse papel é das superintendências estaduais do ministério, principais alvos da Operação Carne Fraca.

Para responder aos questionamentos dos europeus, que deverão fazer uma nova auditoria no Brasil em novembro, além da contratação emergencial de 300 veterinários temporários, a Pasta vem fazendo concursos internos de remoção interna pra realocar 60 fiscais de outras áreas de atuação para frigoríficos (360 é o déficit atual de fiscais pra auxiliar na fiscalização dos 720 frigoríficos mais críticos). Rangel admite, porém, que a adesão a esse plano está baixa.

Em outra frente, o ministério contratou o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), que vem fazendo uma consultoria que resultará no texto-base da MP sobre a reformulação da defesa agropecuária federal, por meio da qual a SDA seria equiparada a uma agência reguladora, nos moldes da Receita Federal, com autonomia financeira e de gestão. Aqui entra o fundo de defesa, alimentado por taxas cobradas de empresas. A inspiração são as taxas cobradas pela Aneel, agência do setor de energia elétrica.

A MP também poderá criar um “adicional de produtividade” para os fiscais, para suprir a falta de regulamentação de horas-extras da categoria, que teria motivado pagamentos rotineiros de propinas por parte da JBS, como consta em delação de executivos da companhia.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Elevan multas a frigoríficos: valor máximo pasó de R\$15 mil a R\$500 mil

04/08/17 - por Equipe BeefPoint A Câmara dos Deputados aprovou nesta segunda-feira, 1, o texto-base da Medida Provisória (MP) 772 que aumenta de R\$ 15 mil para R\$ 500 mil o valor máximo de multa para frigoríficos que infringirem a legislação sanitária. Falta agora, deputados votarem alterações ao corpo principal da medida.

O texto principal cria novas formas de sanções, como a cassação de registro do estabelecimento ou proibição de contratar com o poder público por até cinco anos.

As alterações sugeridas a estes texto pedem que a proibição seja aplicável a todo o grupo ao qual pertença o estabelecimento infrator e não apenas ao frigorífico que cometeu a irregularidade e que ela também se estenda a incentivos fiscais.

A Medida Provisória 772 foi editada duas semanas após a Polícia Federal ter deflagrado a Operação Carne Fraca, em março deste ano. Junto à MP foi publicado decreto que atualiza o Regulamento de Inspeção Industrial e Sanitária de Produtos de Origem Animal (Riispoa).

As indústrias que cometerem irregularidades serão punidas com multas mais altas e correrão o risco de perda do selo do Serviço de Inspeção Federal (SIF), necessário para a comercialização de carnes. Haverá três faixas de penalidades: leve, grave e gravíssima.

Fonte: Estadão, adaptada pela Equipe BeefPoint.

Procedimiento en frigorífico de Mato Grosso do Sul acusado de evasión por R\$ 350 millones

31/07/17 - por Equipe BeefPoint A Polícia Federal, a Receita Federal e o Ministério Público Federal deflagraram nesta sexta-feira a segunda fase da Operação Labirinto de Creta, que apura o envolvimento de frigorífico de Mato Grosso do Sul, que teria sonegado cerca de R\$ 350 milhões em encargos trabalhistas e previdenciários.

O nome do frigorífico não foi divulgado, mas, segundo investigadores, trata-se do Grupo Frigolop, que também vem sendo investigado pelos crimes de falsidade ideológica, estelionato qualificado, fraudes previdenciárias, organização criminosa e lavagem de dinheiro.

Cem policiais federais, 18 auditores fiscais e 14 analistas da Receita Federal cumpriram 15 mandados de busca e apreensão em residências dos investigados e empresas ligadas e vinculadas à “organização criminosa” na capital Campo Grande, em uma cidade do interior sulmatogrossense – Terenos (MS) – e em São Paulo. As investigações vinham se desdobrando desde 2011, informou a PF.

Apesar de não citar o nome da empresa, a Receita explicou em nota que se trata de um grupo econômico com elevado faturamento e que se utilizava de suas empresas para a sonegação de “altos valores. Os bens adquiridos, frutos da sonegação fiscal, segundo a Receita, estavam em nomes de “laranjas” ou de empresas criadas para esse fim.

O nome da operação tem origem na mitologia grega e faz referência a um labirinto que existia na cidade de Creta, com vários percursos, construídos com a intenção de desorientar quem os percorria e abrigava o lendário Minotauro.

A primeira fase da operação foi deflagrada em novembro de 2014, tendo como foco outro grupo empresarial, também do ramo frigorífico. Em razão da primeira ação, um empresário do setor foi condenado a cinco anos e oito meses de prisão pelo crime de lavagem de dinheiro.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.



Sociedad Rural de Brasil firmó un compromiso para combatir la aftosa en Mercosur

01/08/17 - por Equipe BeefPoint A Sociedade Rural Brasileira (SRB) assinou na sexta-feira, dia 28, em Palermo, na Argentina, um documento da Federação das Associações Rurais do Mercosul (Farm), reforçando o compromisso do Brasil em contribuir para controlar e erradicar a febre aftosa nos países da região. Associações rurais da Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai também assinam a declaração.

Cada país terá de reforçar suas metas e objetivos, criando indicativos que possam ser constantemente monitorados mediante consultoria e controle sustentado. A preocupação da Farm é com a febre aftosa na Colômbia, que chegou a ficar oito anos livre da doença, mas registrou quatro focos da doença apenas neste mês de julho.

Acre se prepara para declarar-se zona livre de aftosa sin vacunación en 2019

02/08/17 - por Equipe BeefPoint Considerado zona livre da febre aftosa há 17 anos e reconhecido internacionalmente pela Organização Mundial da Saúde Animal há 12, o Acre se prepara para retirar a vacina contra a doença em 2019. O status de área livre da aftosa sem vacinação vai assegurar ao estado novos mercados, dentro e fora do Brasil.

Por ter uma política de sanidade animal e vegetal consolidada, o governo do Estado, por meio do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Acre (Idaf), promoveu nesta quinta e sexta-feira, 27 e 28, o Fórum Nacional dos Executores de Sanidade Agropecuária (Fonesa), em Rio Branco. O evento, que reuniu gestores de 23 estados brasileiros, foi um sucesso.

Realizado periodicamente, o Fonesa viabiliza a permanente articulação entre as instituições, fortalecendo e integrando ações de sanidade animal, vegetal e inspeção higiênico-sanitária e tecnológica dos produtos de origem animal e vegetal.

Além do Acre, Rondônia também deve receber o título de zona livre de aftosa sem vacinação, em maio de 2019. Para Enori Barbieri, presidente da Companhia Integrada de Desenvolvimento Agrícola de Santa Catarina (Cidasc), o reconhecimento dos dois estados “fortalece a economia do país”.

Segundo o gerente de Defesa Animal da Agência de Defesa Sanitária Agrossilvopastoril de Rondônia (Idaron), Fabiano Santos, o status tem dois pontos principais. “Nossa responsabilidade aumenta, pois temos que cumprir normas e garantir ao produtor rural que essa retirada não trará riscos. Paralelo, o título é um reconhecimento do trabalho que vem sendo realizado”, frisou.

Fonte: Governo do Acre, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

URUGUAY

El pico de la poszafra parece haber pasado Los mejores novillos logran US\$ 3,20 por kilo de carcasa

Agosto 4, 2017 Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Después de varias semanas de subas en todas las categorías, el mercado cambió la lógica el jueves pasado y desde entonces la industria ha dejado de convalidar los precios que se manejaban previamente. Da la impresión que la poszafra entró en fase de meseta. También parece que agosto será un mes con poca faena.

Las ventas para los mejores novillos se concretan al cierre de esta semana sobre US\$ 3,20 por kilo carcasa y las vacas especiales con un peso de más de 480 kilos por US\$ 2,95 el kilo o algo más, pero sin llegar a los US\$ 3 por kilo.

Más allá del ganado encerrado disponible, los acuerdos con grupos de productores y el achique en la oferta llevan a una situación de casi parálisis. Las entradas a plantas industriales son desparejas, generalmente más de una semana, entre 10 y 15 días, pero hay plantas que por ahora ni siquiera pasan precios.

Han surgido algunos problemas menores con el etiquetado de carnes en China y con algunos cortes que presentaron problemas de calidad por abscesos provocados por vacunas en envíos destinados a Estados Unidos, pero en el mercado se entiende que eso no está teniendo mayor incidencia.

Simplemente luego de un primer semestre de mucha faena y de precios en alza, la industria deja de convalidar la tendencia y algunas empresas cierran y dan las licencias anuales en este mes que será de muy poca faena.

En ovinos los negocios pactados son mínimos, con una oferta muy escasa y expectativas por lo que puede ser una buena parición, al menos en términos de escasa pérdida de animales por menos mortandad.

Precio de exportación de la carne vacuna repuntó



Con un precio de exportación que sigue muy estabilizado en el entorno de los US\$ 3.400, era difícil que el precio del gordo sostuviera mucho tiempo más las subas tan fuertes que se venían registrando. En ese sentido la semana pasada trajo datos alentadores.

El precio de exportación de la carne vacuna para la semana cerrada al 29 de julio fue el más alto desde fines de junio. Promedió US\$ 3.573 por tonelada, 9% por encima a los US\$ 3.285. El valor promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue de US\$ 3.381, en tanto el promedio en lo que va del año se ubica en US\$ 3.385, 1% por debajo del año pasado, con 14% más de carne exportada.

Faena semanal alta en vacunos

Seguramente en agosto se quiebre la referencia de los 40 mil vacunos por semana, pero por ahora la actividad se mantiene en niveles interesantes.

La faena de la semana pasada totalizó 41.668 vacunos, estando 27% por encima de los 32.771 animales faenados la semana, pero 9% por debajo de los 45.976 del mismo período pero de un año atrás.

Las vacas faenadas sumaron 19.844, 23% más que los 16.133 vientres faenados de la semana anterior, pero 10% por debajo que los 21.948 de igual período pero del 2016.

La faena de novillos superó la de vientres. Representó un 51% mientras que las vacas fueron 48% del total.

Los novillos totalizaron 21.248, o sea 33% superior a los 15.931 animales de la semana anterior, pero 8% inferior a las 23.141 cabezas del año anterior.

La ganadería buscará pues los nuevos equilibrios que se conformen este mes y que posiblemente se sostengan cerca de los niveles actuales para el novillo.

El pico de precios de este año podría haber quedado atrás.

Falta de competitividad no permite vender carne vacuna a Rusia

31/07/2017 - Rusia está mostrando “señales de activación” para la compra de carne vacuna.

El mercado ruso está comenzando a mostrar “señales de activación” para la compra de carne vacuna, principalmente por una recuperación en el precio del petróleo; y es esperable que para este semestre esté “más agresivo” en la compra de productos, contó a Rurales El País Juan Galimberti, director de Food Forward.

Más allá de este cambio favorable, el broker de carnes explicó que las posibilidades para que Uruguay ingrese nuevamente con carne vacuna es difícil por la falta de competitividad con los vecinos. “A Rusia le resulta más barato comprar carne en Brasil o Paraguay que en Uruguay”, añadió. Actualmente Uruguay ingresa con menudencias (corazón, hígado y lengua).

“Es difícil ser competitivos con los vecinos”, y más si “las políticas y escalas entre la producción y la industria están muy separadas”, explicó Galimberti. “Si la competencia es feroz y la diferencia de precios es marcada, no nos van a comparar carne”, agregó.

El broker dijo que Rusia comienza a pararse nuevamente como importador y a largo plazo podría volver a ser un importador importante como lo fue hasta el año 2012. Este país pasó de comprar 700.000 toneladas anuales, aproximadamente, a 200.000 toneladas en los últimos años.

En los próximos meses, entre el período agosto/octubre, es esperable que los importadores hagan uso de las “cuotas más grandes” para cerrar negocios; sin embargo, los cambios que se han generado en el mercado internacional, especialmente en Brasil por los escándalos de corrupción, ha llevado a que los importadores especulen sobre las futuras compras y puedan no completar las cuotas cárnicas, comentó el empresario.

Ventas de ganado en pie a Turquía suben 21% en el acumulado del año

03 de agosto de 2017 En lo que va del año Uruguay lleva exportado 8% más ganado en pie que en los primeros siete meses del 2016. En el acumulado enero-julio se embarcaron 127.864 animales vivos, frente a 118.041 exportada en igual período del año pasado. Así se desprende de datos proporcionados a Ganadería.uy por el departamento de Comercio Exterior de la Dirección de Servicios Ganaderos del MGAP.

Turquía se mantiene como el principal destino con 121.160 cabezas en lo que va del año. La cifra representa 21% más de lo embarcado en igual período del 2016, cuando se enviaron 99.777 animales.

En julio Uruguay exportó 25.903 cabezas: 19.199 a Turquía y 6.704 vaquillonas Angus a China, estas últimas con destino a reproducción.

“El ganado en pie fue el producto con mayor incidencia positiva en las exportaciones mensuales, si se lo compara con el valor de exportaciones de julio de 2016. El valor exportado fue de US\$ 18 millones”, señaló el Instituto Uruguay XXI en su reporte mensual de Comercio Exterior.

El aumento mensual es destacado teniendo en cuenta que en julio de 2016 no se exportó ganado vivo. A mediados del año pasado fue cuando se concretó la suba de impuestos a las exportaciones de ganado por parte de los privados, y las compras pasaron a realizarse exclusivamente por el Estado turco.



El presidente de la Unión de Exportadores de Ganado en Pie, Alejandro Dutra, señaló a Ganadería.uy que en estos días una empresa estará embarcando ganado para Turquía y hay otros embarques previstos en lo que resta del mes.

Para lo que resta del año “no sé si se van a alcanzar los números del año pasado pero vamos a cerrar con un muy buen número”, dijo Dutra.

Tipificación electrónica de reses bovinas

Tendrá un costo superior a US\$ 7 millones

01/08/2017 - A mediados de 2017 quedará operativa en todas las plantas frigoríficas tipo I.

En septiembre de 2016 el Poder Ejecutivo aprobó un decreto, junto a la fiscalización de un dressing máximo de faena, que obliga a las plantas frigoríficas tipo I a instalar y funcionar sistemas automatizados de tipificación de canales vacunas, que permitirá una medición objetiva. El plazo máximo está definido para el 31 de agosto de 2018.

De esta manera y como dice el decreto, el Instituto Nacional de Carnes está trabajando para hacer el llamado a licitación en las próximas semanas “para conocer cuáles son las empresas proveedoras de estos sistemas y el tipo de tecnología que se va a utilizar”, explicó a Rurales El País Emilio Mangarelli, representante de la Federación Rural en la Junta de INAC.

Mangarelli dijo que “a fin de año debería estar la licitación cerrada y con la decisión de compra de los equipos”, por lo que a mediados del 2018 “debería estar funcionando la tipificación electrónica en todas las plantas”. En total van a ser unas treinta plantas que deben cumplir con el decreto.

Aseguró que “el Instituto Nacional de Carnes debe hacerse cargo de la compra y mantenimiento de los equipos”, que dependiendo de la tecnología tendría un costo inicial superior a los US\$ 7 millones.

Este sistema, que estaría operativo el próximo año, “no significa un problema para los productores (...) sino que se implementa porque el Poder Ejecutivo lo decretó”. Mangarelli dijo que este proceso “va por caminos diferentes” y “no contribuye a la demanda de los productores del pago del ganado en tercera o cuarta balanza. La tipificación se hace después de la cuarta balanza”, agregó.

“Sirve” Dos frigoríficos ya la usan y está aprobada por los mercados.

01/08/2017 - La tipificación automática de las canales (la res dividida en dos mitades) en el proceso de faena “sirve y tiene mucho más para dar en el futuro”, afirmó ayer a El País el director de Solís Meat, Jorge González, una de las dos empresas frigoríficas que hace tiempo vienen utilizando esa tecnología.

Desde el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se trabaja para llamar a licitación a las empresas proveedoras de los scanners que se usan en este proceso totalmente objetivo de medición de la calidad de la res (hoy lo hace un operario en cada planta de faena).

En septiembre del año pasado el Poder Ejecutivo aprobó un decreto, junto a la fiscalización de un dressing máximo de faena, que obliga a las plantas frigoríficas tipo I a instalar y poner en marcha sistemas automatizados de tipificación de canales vacunas, que permitirán una medición objetiva. El plazo máximo está definido para el 31 de agosto de 2018. El costo estimado, dependiendo de la tecnología para las 30 plantas frigoríficas en que se planea instalar los equipos ronda los US\$ 7 millones, según dijo al portal Rurales El País el delegado de la Federación Rural en la Junta Directiva del INAC, Emilio Mangarelli.

Más allá del decreto de referencia, dos frigoríficos uruguayos —BPU y Solís Meat— ya tienen instalados y funcionando desde hace algún tiempo esta tecnología que en países como Irlanda es obligatoria para la industria frigorífica.

Experiencia. “Antes de la instalación del sistema no teníamos ninguna información objetiva de la carcasa. El equipo provee al productor de una foto de cada animal para que pueda hacer sus comparaciones”, explicó a El País el director de Solís Meat, Jorge González.

El industrial reafirmó que al medir los costos del sistema versus sus beneficios “sirve” y en cuanto a las posibilidades de nuevos usos en el futuro —una vez instalado en el resto de los frigoríficos—, explicó que “se podrá tener una relación entre el cuarto trasero y el delantero. El animal que tenga mejor cuarto trasero —ahí están los cortes más valiosos de la res— tendrá mejor precio sobre el animal que tiene un cuarto trasero de inferior calidad”.

González agregó que a su vez, “otro paso es poder saber, también, en función de la carcasa, los kilos de los cortes que tiene bajo cierta forma de rendimiento. El sistema permite que el animal bueno se defienda y no pase lo que pasó toda la vida, que subsidie al animal de calidad inferior”. Hay que recordar que en una tropa no todos los novillos son iguales.

La ventaja de estos sistemas de tipificación objetiva es que ofrecen la posibilidad a la industria frigorífica de realizar una liquidación de cada vacuno remitido a faena. Uruguay tiene una enorme ventaja y es que, según recordó el director de Solís Meat, “ya se cuenta con un Sistema Nacional de Tipificación Automática de la res que “ya está aprobado por la Unión Europea y todos los demás países compradores de carne



vacuna uruguaya". Ese paso fue posible gracias al trabajo mancomunado entre el Instituto Nacional de Carnes y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Actualización. A su vez, el presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Federico Stanham afirmó a El País que la instalación de este tipo de tecnología posibilitará continuar el camino de actualización técnica y profesionalización de la cadena cárnica, porque "se quita la subjetividad y se tipifica con un sistema que es idéntico para todas las plantas".

Más allá de los dos frigoríficos que ya lo tienen en funcionamiento, hay otras tres plantas que están probando equipos y es ahí donde INAC hizo una prueba en enero y febrero de 2017, para hacer la evaluación técnica y el proceso de llamado a licitación.

Stanham recordó que los sistemas de tipificación objetiva de las canales bovinas, "miden la conformación y la terminación por engrasamiento" y explicó que "a más conformación y más terminación se considera que es mejor calidad. Hacerlo en forma objetiva es un paso adelante en calidad".

Mientras tanto, Emilo Mangarelli, delegado de los productores en INAC, dijo que esa tecnología que se promueve "no significa un problema para los productores, sino que se implementa porque el Poder Ejecutivo lo decretó". Explicó que este proceso "va por caminos diferentes" y "no contribuye a la demanda de los productores del pago del ganado en tercera o cuarta balanza. La tipificación se hace después de la cuarta".

Dr. Pablo Zerbino: "La posición es clara, no vamos a dejar de vacunar contra Aftosa"

30/07/2017 - En cada expo de la región, Paraguay, Palermo, Esteio y Prado (donde se va a hacer el cambio de la presidencia, que asumirá Uruguay), se reúne la Federación de Asociaciones Rurales del Mercosur, entidad fundada hace dos décadas.

-¿Cómo fue esta reunión en Palermo?

-Discutimos con cordialidad, pero también con firmeza cuando así lo requiere y lo interesante es que cuando hay una CAS, reunión de los Ministros del Mercosur, la FARM también se reúne y tiene llegada muy directa. Eso es muy válido por lo que hay que impulsar esto y darle un debido lugar.

-El tema sanitario vuelve a preocupar hoy...

-El tema excluyente está ahí y será el punto central para Esteio. Sobre todo por la Aftosa, la vacunación sí o la vacunación no, pero no es solamente eso, es un plan que tiene Brasil ideado que van a estar monitoreando la viabilidad, pero que incluye sí dejar de vacunar gradualmente y por Estados. Puntualmente el último es Río Grande del Sur.

-¿Cuál es la posición de Farm?

-La posición Farm es muy clara en el sentido que mientras no estén las condiciones suficientemente aclaradas, el resto de los países no va a dejar de vacunar, ni Argentina, ni Paraguay ni Uruguay, eso está muy claro y ellos también lo tienen. Es un tema en el cual es muy importante la participación público privada, porque a nivel público se pueden armar las estrategias de la forma que quieran, pero cuando eso se enfrenta con la realidad del productor, del empresario, que es al que realmente le duelen las consecuencias graves como las que hemos sufrido en 2000, 2001 y 2002, hay que tenerlas en cuenta. Eso pesa y vaya que se considera.

-Pero si Brasil ya laudó el tema ¿Qué harán?

-Esto está sujeto a ver qué pasa en Brasil. Ya tenemos una situación que se ha generado en Colombia con más de 40 brotes, o sea que está complicado y Brasil tampoco se va a tirar a algo que puede ser muy costoso si no tiene la seguridad sanitaria de poder actuar.

Lo importante de esto es cómo se plantean las cosas. Se discuten con calor, se defienden las posiciones y muchas veces hay que entender la posición del otro para poder actuar de acuerdo al mejor beneficio para todos.

-¿Les pidieron a los gobiernos ser escuchados antes de tomar posiciones?

-Ese es uno de los reclamos, el hecho que el sector privado esté incluido en la toma de decisiones porque no sólo es proyectar, idear tratar de llegar a determinadas características, sino que hay que estar en condiciones de poder acceder. Y en ese sentido Uruguay ha sido un ejemplo muy claro.

-¿Trataron el acuerdo UE /Mercosur?

-Fue un tema muy importante. En diciembre se va a tomar decisión, evaluamos la necesidad del sector privado de poder estar actuando con las Cancillerías, de forma de poder impulsar el hecho que incluyan la carne para entrar a negociar.

-El Canciller Nin adelantó que sí va a estar la carne.

-Sí pero hay algunas versiones que serían 78 mil toneladas, la duda era que serían por año o cada 10 años, no está muy claro.

-¿Cómo se repartirían las cuotas?

-Tan poco claro está el tema que eso ni lo hablamos.

-Pero trascendió que habría acuerdo...



-Hubo alguna inquietud de Paraguay pidiendo un 25% nosotros sostuvimos que no íbamos a sacarle la piel al oso antes de matarlo. Vamos a esperar a tener una cuota y después veremos. Lo lógico y sensato es distribuir esta cuota en función de las posibilidades reales de cada uno. Ahora estamos viendo que Uruguay fue el único que cumplió con la Cuota Hilton. Son cosas que inciden. No podemos aspirar a tener por tener, se trata de cumplir con un poco de seriedad de todo esto que es fundamental.

-¿Y sobre la reunión de la OMC?

-También se habló. En diciembre en Buenos Aires va a estar la próxima reunión de la OMC, son 160 países presentes. El sector agropecuario es de los más interesados en que haya una negociación clara, sobre todo buscando liquidar los famosos subsidios que toda la vida hemos peleado contra ellos y que siguen estando vigentes. Nuevamente hemos visto clara la necesidad que las FARMs se junten, que tengan fuerza en el momento de hacer reclamos, porque esto no es pedir por pedir, es muy importante hacer con seriedad con fundamentos y pensando en beneficio de la región.

La presencia del sector privado a través de la Farm o a través de otro grupo, GPS, Grupo Productores del Sur, que también están en una política parecida, complementaria al Farm, pueden ser elementos que potencian para llegar con fuerza a esta instancia.

-Hace unos años Farm tomó posición cuando se suspendió a Paraguay del Mercosur, ¿con Venezuela también lo hicieron ahora?

-Lo único que hicimos, en la reunión de Paraguay, fue elevar una nota a la Asociación de Productores Agropecuarios de Venezuela solidarizándonos con ellos por el difícil momento que están pasando y en procura que finalmente consigan el camino de liberalizar un poco esta situación tan complicada que están viviendo. Otra cosa no ha habido.

Habrán modificaciones en las vacunas contra fiebre aftosa

Agosto 1, 2017 El componente de saponina que genera problemas tendrá un tope

Uruguay está considerando que las vacunas contra la fiebre aftosa tengan para la próxima licitación un máximo de saponina en su formulación, en función de que se argumenta que puede ser uno de los causantes de la aparición de abscesos que se detectan en los mercados de la carne, confirmó a El Observador el director general de los Servicios Ganaderos, Eduardo Barre.

La vacuna contra la fiebre aftosa tiene en su formulación un elemento llamado saponina, que ayuda a aumentar la potencia de la vacuna, explicó el funcionario.

Precisamente, Brasil va a eliminar ese componente de las vacunas que serán aplicadas a partir de 2018, con vistas a revertir una medida de EEUU que prohibió el ingreso de carne brasileña por problemas vinculados a la vacuna y que fueran detectados en la zona del animal donde es vacunado.

Las autoridades brasileñas acordaron semanas atrás con los fabricantes de la vacuna antiaftosa nucleados en el Sindicato Nacional de la Industria de los Productos de Salud Animal (Sindan) que este año la produzcan con esa modificación.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que Brasil usa la vacuna con una dosis de 5 ml, mientras que Uruguay usa una vacuna de 2 ml y otra de 3 ml. "Esa es la diferencia entre Brasil y Uruguay", aclaró Barre, aunque agregó que "igualmente la dosis se va a estandarizar en 2 ml".

De hecho los técnicos brasileños quieren pasar todas sus vacunas a 2 ml y también –como lo hará Uruguay– van a recomendar la aplicación en forma subcutánea, dejando de hacerlo de manera intramuscular.

Barre explicó también que a partir de la próxima vacunación en Uruguay se aplicará en forma subcutánea porque la inmunidad que da la vacuna es igual a la aplicación intramuscular. La única diferencia de la intramuscular es que actúa más rápido a nivel linfático, pero el país tiene una buena inmunidad como para hacerlo de manera subcutánea.

Agregó que tiene una ventaja de manejo, porque si en la faena se encuentra algún absceso por alguna mala praxis en la vacunación puede ser retirado más fácilmente que si ocurriera en una zona intramuscular.

Estudio sobre cerdos

Por otra parte, y con relación al estudio de la Facultad de Ciencias que indicaba la posibilidad de actividad viral en criaderos de cerdos en Uruguay y sobre el cual se informó el pasado 20 de julio a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), la Dirección de los Servicios Ganaderos no ha recibido ningún reporte de casos clínicos, indicó Barre.

De esta situación se tomó conocimiento por la publicación científica de la referida facultad, que dio cuenta del hallazgo de resultados positivos de la enfermedad en dos establecimientos porcinos en Canelones y Salto.

La enfermedad viral denunciada, que no supone un riesgo para las personas ni altera la calidad de la carne, afecta la reproducción en cerdas y provoca problemas respiratorios en los lechones y cerdos de engorde.

MGAP trabaja en muestreo de cerdos



El director general de los Servicios Ganaderos, Eduardo Barre, explicó que los servicios del MGAP están trabajando en un muestreo para el que se están extrayendo las muestras y se van a realizar los diagnósticos para determinar en qué situación está Uruguay en relación a la enfermedad de cerdos denunciada (ver nota). Agregó que en caso que algunos sueros den positivo serán enviados al Centro de Referencia de la OIE.

CHINA suspendió habilitación del Frigorífico Carrasco por un problema de etiquetado

Agosto 2, 2017 Las autoridades sanitarias de China suspendieron la habilitación para la importación de productos cárnicos de frigorífico Carrasco, por un problema de etiquetado en un embarque de menudencias realizado en mayo, en el que se incluyó una caja mal etiquetada

El organismo sanitario de China, AQSIQ, comunicó que con fecha 26 de julio había tomado esa decisión, confirmaron desde China y Uruguay a la publicación Faxcarne.

Agrega que el hecho se dio solo dos días después que las mismas autoridades chinas suspendieran la habilitación de seis plantas exportadoras australianas.

Tanto a nivel oficial como privado en Uruguay se observa con preocupación la posibilidad de que haya habido algún cambio en los controles, siendo más proclives ahora a suspender las habilitaciones.

En lo que va del año Carrasco exportó 8.171 toneladas entre carne vacuna y menudencias a China por US\$ 25,5 millones. Figura como cuarto principal exportador a este destino con 6,7% del monto total.

China MGAP aseguró que no hay cambio de reglas en el comercio en ese país.

03/08/2017 - Un error humano en frigorífico Carrasco lo inhabilita en

El director general de los Servicios Ganaderos, Dr. Eduardo Barre, afirmó que la suspensión de la habilitación para exportar carne y menudencias impuesta por las autoridades sanitarias de China a Frigorífico Carrasco, tras detectarse un problema de etiquetado en un embarque, “no implica un cambio en las reglas sanitarias de ese mercado”, sino que se trató de “un error humano”.

La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de China suspendió —a partir del pasado 26 de julio— a Frigorífico Carrasco, una de las plantas que opera el grupo brasileño Minerva (además de PUL y Canelones) para la exportación de productos cárnicos y menudencias. El problema se generó en un embarque de menudencias, donde surgió una caja mal etiquetada, más allá de que se hayan colocado cientos de cajas sin problema.

El frigorífico exportó US\$ 8.171 toneladas de carne vacuna y menudencias a ese mercado por US\$ 25,5 millones, representando poco más del 6% de los embarques a ese destino, según las cifras del Instituto Nacional de Carnes (INAC).

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca decidió capacitar a los operarios de la planta de Carrasco que trabajan en el empaque y etiquetado de las cajas, buscando evitar errores que compliquen la operativa con China.

El director de los Servicios Ganaderos explicó a El País que la suspensión no se originó por un problema sanitario, “es un error humano” y aclaró que “la mercadería exportada estaba en perfecto estado y autorizada por China, pero al etiquetarse mal fue un producto por otro”.

El jerarca afirmó que la secretaría de Estado, a través de la División Sanidad Animal que tiene inspectores en todas las plantas, verificará que “se haga la capacitación de los empleados que hacen el trabajo de etiquetado y empaque de los productos”.

La aparición de una caja mal etiquetada le puede suceder a cualquiera de los frigoríficos exportadores a China y ahora el MGAP deberá confirmarle a la agencia sanitaria las medidas correctivas para que levante la suspensión a la planta involucrada. “Es un error que puede pasar y no hay cambios en las exigencias sanitarias”, reafirmó.

AFTOSA. Por otro lado, el jerarca sanitario del MGAP explicó que “se harán algunos cambios en la vacunación del rodeo bovino en febrero de 2018, el primero de los períodos contra fiebre aftosa.

“En lugar de aplicar la vacuna intramuscular se recomendará darla subcutánea y para la próxima licitación de vacunas, vamos a pedirle a los laboratorios de vacunas con 3 ml que la bajen a 2 ml, uniformizando todas las dosis”, explicó Barre.

El otro cambio que promueven las autoridades sanitarias del MGAP es “ponerle un máximo de saponina —el adyuvante oleoso que conforma la vacuna— a las dosis contra aftosa”.

El cambio de intramuscular a cutáneo busca evitar la formación de abscesos intramusculares que compliquen la operativa exportadora de carne en algunos mercados, principalmente a los destinos donde van recortes o delanteros picados con destino a Industria (Estados Unidos y Canadá).

Barre explicó a El País que “por más recomendaciones que se hagan siempre surgen algunos errores de malas prácticas de vacunación”. Aclaró que “la inmunidad del rodeo bovino uruguayo es muy buena y no hay circulación viral” y agregó que el cambio “no afectará ese nivel de protección. La inmunidad que otorga la vacuna se aplique intramuscular o subcutánea es la misma”.



Por la vía intramuscular, la vacuna entra más rápidamente a la vía linfática. Aplicar la vacuna de forma subcutánea aporta la misma inmunidad, sólo que es más lento el ingreso del antígeno en el animal.

“No tiene sentido arriesgarnos más aplicando la vacuna intramuscular si no hay circulación viral”, dijo el director de los Servicios Ganaderos. Por otro lado, si surgen errores aplicando la vacuna en forma subcutánea, los abscesos son más fáciles de encontrar, reduciendo el riesgo comercial.

A su vez, el MGAP realiza un estudio técnico para detectar los pro y los contra si hay que cambiar el período de vacunación contra fiebre aftosa de febrero en el norte del país, donde el movimiento de los animales ante el calor genera mayor estrés y complica el manejo. “Cambiar todo el período requiere un análisis técnico y muy profundo”, afirmó Barre.

PARAGUAY

Venta de frigoríficos de JBS no afectará los envíos, según MAG

04 de Agosto de 2017 Minerva foods completó proceso de adquisición de industria

El traspaso del 100% de las acciones de los frigoríficos de la empresa JBS a la firma Minerva Foods no afectará el ritmo de faenamiento del ganado ni calidad de la producción de carne de Paraguay, señaló ayer el viceministro de Ganadería, Dr. Marcos Medina.

La firma JBS, del Brasil, que era la industria cárnica más grande del mundo durante el Gobierno de Lula, fue absorbida 100% por Minerva. / ABC Color

Paraguay posee una economía abierta, y en particular en la cadena de valor de la carne bovina está bien fortalecido, siendo el sexto mayor exportador mundial, y este tipo de transacción no afectará porque es parte de la regla del juego, explicó ayer a ABC Color el viceministro de Ganadería, Dr. Marcos Medina, al ser consultado sobre el finiquito de traspaso de los frigoríficos de JBS a Minerva a nivel local.

“Observamos lo que está ocurriendo y dejamos que las reglas del mercado actúen, siempre y cuando no signifiquen algún tipo de distorsión en el mercado local, cosa que hasta ahora no hemos visto, y no tenemos ningún indicio de que vaya a ocurrir”, aseveró Medina.

Preguntado si se podría alterar el programa o ritmo de trabajo de las plantas frigoríficas absorbidas por Minerva, al ser él un conocedor del sector pecuario, respondió que están dadas las garantías para que la forma en que estaba activando en el mercado local a través de la industria frigorífica se mantenga en el mismo sistema y en el mismo nivel de actividad.

“Los reportes de consultoras internacionales indican que Minerva es una empresa solvente, seria, especializada exclusivamente en el sector de la proteína bovina de carne, a diferencia de JBS, que está diversificada en muchos tipos de proteínas, como ave, cerdo, etc.”, comentó.

A la consulta de si ya hubo comunicación oficial al Gobierno sobre la operación local, dijo que no es necesaria, porque es algo exclusivamente del sector privado.

“Es como que si yo vendiera un ganado de raza a alguien, o que me vendan una casa a mí, en actos comerciales en los que no es necesario que se realice ningún tipo de comunicación al Gobierno de manera oficial”.

También opinó que “la expectativa del Gobierno es que la fusión empresarial que se ha dado signifique mantener el nivel de faena que se estaba teniendo, con la misma seriedad en la cadena de valor, y que finalmente eso represente seguir mejorando nuestra producción de carne y aumentando nuestras exportaciones”.

Estadísticas de la carne

La exportación de carnes y menudencias de enero a junio de este año fue de 238.074 toneladas, 5% más que el mismo periodo del 2016, permitiendo ingresos de US\$ 692.242.792, un 16,11% más que el año pasado, según Senacsa.

UNIÓN EUROPEA

Acuerdo UE – Mercosur: carne bovina es un punto de tensión en negociaciones

31 de julho de 2017 - Para comissário da UE, Mercosul não deve esperar acesso total ao mercado europeu de carne e biocombustíveis

O comissário de agricultura da União Europeia Phil Hogan disse ao Financial Times (FT) nesta segunda-feira que os membros do Mercosul não devem esperar acesso total ao mercado europeu de carne e biocombustíveis. “Sempre existirão produtos sensíveis na UE que precisarão ser protegidos e, entre eles, estão a carne bovina e o etanol”. Para ele, os países que compõem o bloco terão que moderar as demandas para que o acordo seja finalizado. “Estamos recebendo alguns sinais do Mercosul de que eles estão preparados para considerar propostas mais realistas na agricultura para que consigam melhorar pontos em outros setores”, afirmou Hogan. Ao FT, um diplomata sul-americano disse que o bloco estava “esperando para ver a oferta da UE, especialmente para carne bovina, açúcar e etanol”.

As conversas para um pacto econômico entre os blocos começaram em 1999, segundo o FT, mas logo as negociações empacaram por receio dos europeus de que o mercado fosse inundado com commodities



sul-americanas. Nos últimos meses, porém, as tratativas voltaram a ganhar força. Os blocos veem o acordo como uma forma alternativa de manter o nível de comércio, já que ainda existem preocupações de que o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, insista em medidas protecionistas. Oficiais da UE acreditam que é possível que o acordo seja finalizado este ano.

As exportações do Mercosul para a UE cresceram de 32 bilhões de euros em 2005 para 42 bilhões em 2015. Já no sentido contrário, o número passou de 21 bilhões de euros para 46 bilhões no mesmo período. Brasil, Argentina, Paraguai, Uruguai e Venezuela (que está suspensa) são os membros plenos do Mercosul.

Ganaderos irlandeses se opusieron a un acuerdo con Mercosur, alegando la incertidumbre generada por el BREXIT

02 August 2017 TheCattleSite News Desk - There is no room on the EU market for additional beef imports from Brazil or South America and it would be totally unacceptable to include beef in any trade deal offer by the EU to the Mercosur trading bloc in light of the uncertainty around Brexit, IFA President Joe Healy has said.

Following reports this week that beef may be included in an EU trade deal offer to Mercosur countries, including Brazil, Mr Healy said Brexit has the potential to dramatically change the European beef market and this uncertainty cannot be ignored by the EU Commission in the Mercosur negotiations.

"The stark reality is that without the UK market, the EU beef sector would become 116 per cent self-sufficient and there is simply no room for any additional beef imports. The EU Commission must insist that beef is excluded from the Mercosur trade discussions," the IFA President said.

He said the Minister for Agriculture Michael Creed recently made it clear at a Beef Forum meeting that Ireland's position is that beef must be excluded from any deal.

He said, "IFA fully supports this strong stance by the Minister. As well as support from the French, Minister Creed needs to build stronger support for this position with EU colleagues."

In addition, Mr Healy said the EU Commission cumulative impact study on trade deals clearly shows that beef is extremely exposed and a very sensitive sector.

The IFA President pointed out that Brazil and other South American countries already have very substantial preferential access to the EU beef market. He said in 2015, the EU imported a total of 334,000t of beef, of which over 70 per cent or 239,000t came from Brazil, Argentina and Uruguay.

Mr Healy said IFA, with the support of a number of key EU beef producing countries including France, Italy, Spain and Poland, recently wrote to President of the EU Commission, Jean-Claude Juncker outlining the strongest possible objections on Mercosur and demanding that beef be definitively excluded from any agreement.

Standards and climate impact

The IFA President said the recent Brazilian meat scandal also shows that Mercosur countries are not capable of certifying product to a standard demanded by European consumers.

He said Brazil and other Mercosur countries consistently fail to meet EU standards on the key requirements of traceability, food safety, animal health and welfare controls and environmental standards.

Mr Healy said it would be an absolute contradiction of EU policy on climate change to for Europe to agree a Mercosur deal that increases beef imports and replaces sustainably produced EU beef with product from South America that has a much higher carbon footprint.

He said, "It is well established that the growth in South American beef exports and particularly exports from Brazil has come about on the back of widespread destruction of the Rainforest in the Pantanal and Amazon regions."

IRLANDA: satisfacción por la reanudación de las exportaciones de animales vivos a EGIPTO

02 August 2017 - IFA National Livestock Chairman Angus Woods has said the veterinary certificate negotiated by the Department of Agriculture for fattening cattle for live export to Egypt is good news for the livestock sector and increases the possibility of a resumption of exports.

Mr Woods said IFA has been working on getting the health certificate on live cattle to Egypt extended to cover fattening cattle for some time.

He said since the originally veterinary certificate for slaughter cattle was agreed back in February 2016, no shipments have been made but this new development now increases the possibilities.

Mr Woods said quarantine remains an issues for live exports to Egypt and the length and costs involved are excessive.

The IFA Livestock leader said IFA is anxious that the Minister for Agriculture Michael Creed would include a visit to Egypt on live cattle in his autumn schedule on market access.

He said this is very important in terms of the efforts to get the trade resumed.

Mr Woods said the live export trade is performing very well this year with 141,641 head of stock exported, up 44 per cent on 2016 levels.



He said IFA has worked hard on the live export trade securing a major reduction in the costs on calf exports, getting more designated boats cleared and pushing access issues in key markets like Turkey, Libya, Egypt and Holland.
TheCattleSite News Desk

ESTADOS UNIDOS

JAPON aplicó cláusula de salvaguardia y elevó aranceles al 50 por ciento

01 August 2017 The Japanese government released its June import figures for frozen beef. From this data, it now is clear that imports during the first quarter (1 April - 30 June) of Japan's fiscal year, from the United States and other countries covered under Japan's "safeguard" mechanism, were large enough (by a margin of just 113 metric tons) to trigger an increase in the duty charged on imports of frozen beef from these countries.

The rate will increase from 38.5 per cent to 50.0 per cent for the remainder of the current fiscal year (through 31 March 2018).

"USMEF recognises that the safeguard will not only have negative implications for US beef producers, but will also have a significant impact on the Japanese foodservice industry," explained USMEF President and CEO Philip Seng.

"It will be especially difficult for the gyudon beef bowl restaurants that rely heavily on Choice US short plate as a primary ingredient. This sector endured a tremendous setback when US beef was absent from the Japanese market due to BSE, and was finally enjoying robust growth due to greater availability of US beef and strong consumer demand.

"USMEF will work with its partners in Japan to mitigate the impact of the safeguard as much as possible. We will also continue to pursue all opportunities to address the safeguard situation by encouraging the US and Japanese governments to reach a mutually beneficial resolution to this issue."

As agreed to in 1994 in the WTO Uruguay Round, Japan maintains separate quarterly import safeguards on chilled and frozen beef, allowing imports to increase by 17 per cent compared to the corresponding quarter of the previous year.

The duty increases from 38.5 per cent to 50 per cent when imports exceed the safeguard volume. Japan's frozen beef imports in the 2016 Japanese fiscal year were lower than in previous years, thus the growth in imports during this first quarter of the current fiscal year exceeded 17 per cent, driven in part by rebuilding of frozen inventories and strong demand for beef in Japan's foodservice sector. The most recent quarter saw strong growth in imports from all of Japan's main beef suppliers.

The implications for US beef exports are significant because US frozen beef now faces an even wider tariff disadvantage compared to Australian beef. The duty on US frozen beef imports, effective 1 August 2017 through 31 March 2018 will be 50 per cent while the duty on Australian beef will remain at the current rate of 27.2 per cent, as established in the Japan-Australia Economic Partnership Agreement (JAEPA).

The snapback duty of 50 per cent will apply to frozen imports from suppliers that do not have an economic partnership agreement (EPA) with Japan, which are mainly the US, Canada and New Zealand.

Conditions have changed since the quarterly safeguards were established in 1994, and the growth in Japan's imports this year has not adversely impacted Japan's domestic beef producers. Prices for wagyu carcasses and wagyu feeder cattle are down from the record highs of last year, but are otherwise the highest in recent history. Japan has also moved away from the quarterly safeguard mechanism in its recent trade agreements.

Through the JAEPA, Japan transitioned from quarterly safeguards to annual safeguards, which are much less likely to be triggered. The snapback duties on Australian beef have also been reduced, minimising any potential impact on trade. Japan also agreed to similar terms in its economic partnership agreement with Mexico and in the Trans-Pacific Partnership (TPP).

Supplemental information on Japan's imports of US beef and possible implications of the safeguard are available in this brief USMEF fact sheet. Further analysis and charts are also available online.

NCBA expresó su repudia ante la medida

31 July 2017 US - The Japanese government has planned safeguard measures for frozen US beef imports, as it is likely to hit the nation's restaurants and supermarkets hard.

"NCBA opposes artificial barriers like these because they unfairly distort the market and punish both producers and consumers. Nobody wins in this situation."

NCBA President Craig Uden

National Cattlemen's Beef Association (NCBA) President Craig Uden issued a statement in response to the announcement that the Government of Japan is triggering the safeguard tariff increase on frozen beef imports.



Mr Uden said: "We're very disappointed to learn that the tariff on frozen beef imports to Japan will increase from 38.5 per cent to 50 per cent until April 2018.

"Japan is the top export market for US beef in both volume and value, and anything that restricts our sales to Japan will have a negative impact on America's ranching families and our Japanese consumers.

"NCBA opposes artificial barriers like these because they unfairly distort the market and punish both producers and consumers.

"Nobody wins in this situation. Our producers lose access, and beef becomes a lot more expensive for Japanese consumers.

"We hope the Trump Administration and Congress realize that this unfortunate development underscores the urgent need for a bilateral trade agreement with Japan absent the Trans-Pacific Partnership."

Background: Japan was the top export market for US beef, valued at \$1.5 billion in 2016. According to data compiled by the US Meat Export Federation, first quarter US beef sales to Japan increased 42 per cent over 2016. In addition to the United States, the 50 per cent safeguard tariff also applies to imports from Canada, New Zealand, and other countries that do not have a free trade agreement with Japan.

Secretario Perdue expresó que daña las relaciones bilaterales

01 August 2017 US & JAPAN - Japan's decision to hike tariffs on frozen beef imports from the United States could disrupt sales and harm trade relations between the two countries, US Agriculture Secretary Sonny Perdue said on Friday.

According to The Asahi Shimbun, the Ministry of Finance said that Japan will raise tariffs from August on imports of frozen beef, popular in beef bowl dishes, from the United States and some other countries to 50 per cent from 38.5 per cent, until next March.

"I am concerned that an increase in Japan's tariff on frozen beef imports will impede US beef sales and is likely to increase the United States' overall trade deficit with Japan," Mr Perdue said in a statement. "This would harm our important bilateral trade relationship with Japan on agricultural products."

The tariff hike is a "safeguard" mechanism to protect domestic farmers, Japan's ministry said. It is the first time it has been used since 2003.

Japan is the top destination for US chilled and frozen beef, with trade valued at \$581 million this year through May. Exports of chilled beef from the United States to Japan totaled 57,970 tons during that period and frozen beef exports were 44,760 tons - valued at \$414.4 million and \$166.7 million, respectively, according to US Meat Export Federation data.

Tyson Foods Inc., the largest meat processor in the United States, said on Friday it supported US government efforts to address the issue with Japan.

The tariff hike comes as the US beef industry is expecting an increase in supplies, according to two recent US Department of Agriculture reports.

"US beef needs all the demand it can get," said John Nalivka, president of industry research firm Sterling Marketing.

The expected ample US beef supplies could mean export prices fall to compensate for the increased tariffs or demand could switch to chilled beef imports.

Among the countries not affected by the tariff increase are Australia and Mexico because they have economic partnership agreements with Japan.

Australia could still struggle to win market share as its prices remain high because of a drought that has cut cattle numbers, said Mr Nalivka, who added that a weaker US dollar could help offset the tariff increase.

Mexico sends about 2.7 per cent of its total exports to Japan, mostly frozen beef, and could take advantage of the tariffs to boost that.

"This does present an opportunity for Mexico," said Rogelio Perez, the top trade official with Mexican cattle growers association AMEG.

Any new beef exports to Japan from Mexico, however, would not occur until at least September.

USMEF anticipó un impacto negativo

By Betsy Jibben, AgDay TV National Reporter August 01, The United States' number one beef importer for value and volume is hiking its tariffs on U.S. beef products.

The United States received notice from Japan on Friday that it would hike the tariffs on U.S. frozen beef from 38.5 percent to 50 percent on August 1 through Japan's fiscal year, which is the end of March 2018. There is a separate safeguard for fresh, chilled beef.

This comes just days after The United States Department of Agriculture (USDA) announced the U.S. beef herd is expected to jump in beef production during the fourth quarter of 2017. "Initially this is a psychological impact because this actually goes in the opposite direction of what the Japanese Prime Minister, Shinzo Abe, has been advocating where he's been [trying to] revitalize the economy," said Philip Seng, president and CEO of the U.S. Meat Export Federation (USMEF). "It's going to retard growth and have an impact on our exports. This will impact year-end sales."



"I am concerned that an increase in Japan's tariff on frozen beef imports will impede U.S. beef sales and is likely to increase the United States' overall trade deficit with Japan," said Sonny Perdue, U.S. agriculture secretary, in a statement. "This would harm our important bilateral trade relationship with Japan on agricultural products."

Seng said the impact could hinder year-end sales.

"This will have an impact," said Seng. "The impact will be felt probably in the next month or two. It's not going to be immediate because of the inventory levels."

Japan is able to implement the action because the country introduced safeguard tariffs in 1994 under the World Trade Organization (WTO). The country can raise tariffs when imports rise more than 17 percent year-on-year in any given quarter to Japan from all countries.

"It's really unfortunately because [the United States] only exceeded this level we needed by only 113 metric tons, which is a very small amount," said Seng. "[That number] is less than one percent."

Seng believed this move by Japan occurred now for a number of factors. First, there were record setting imports coming into Japan for the first quarter of the Japanese fiscal year. Second, he believed another reason the U.S. may have seen this hike is because Japan bought U.S. beef at an optimum rate due to Australia's drought and the uncertainty with the U.S. and China's beef deal.

"This puts a ceiling on our level of exports," said Seng. "Where we were performing very well in the first quarter, people will be watching over the next few quarters at least with our chilled exports to make sure that we do not trigger the safe-guard. That's going to crimp our market exports to some degree."

The United States isn't the only country feeling the pain. Canada and New Zealand will see an increase to a 50 percent tariff on frozen beef products because they don't have a Free Trade Agreement with Japan. Countries like Australia, Mexico and Chile will be exempt because they have an agreement. All three have smaller tariff numbers than beef from the U.S.

Ag. industry leaders say a bi-lateral trade deal takes time. Seng said Australia negotiated for six years to achieve an economic partnership with Japan. It took the European Union six years to do the same. Seng said the U.S. needs to engage with the Japanese parliament to see if the tariff increase can be removed.

"TPP is where we need to be if we're going to even maintain a level playing-field with our competition from Australia as well as Europe," said Seng.

President Trump withdrew the U.S. from the Trans Pacific Partnership agreement. The president is vocal about bi-lateral trade even though TPP would have lowered U.S. beef tariffs to nine percent over time.

"From my personal standpoint, my suggestion would be let's go back and look at the Trans Pacific Partnership and see if there's some way we can get in there," said Seng. "There may be some amendments to it. Maybe we could join TPP from an agricultural standpoint. [Otherwise], an FTA is a burden we don't hold in our hand and we don't know where that is going to take [the United States]."

Craig Uden, President of the National Cattlemen's Beef Association says in a statement, "We hope the Trump Administration and Congress realize that this unfortunate development underscores the urgent need for a bilateral trade agreement with Japan absent the Trans-Pacific Partnership."

"I think it really shows that we need to get these trade agreements put together," said Nalivka. "I'm a firm believer in bi-lateral trade agreements because I think it creates greater opportunity to sit down and really go through the issues that are important and need to be discussed and negotiated. I think bi-lateral trade agreements create greater opportunity that we don't give the farm away."

Some wonder if Japan will continue to buy U.S. beef at a higher price.

"A lot remains to be seen," said John Nalivka, President of Sterling Marketing, an agricultural research and consulting firm. "[The United States has] imported a lot of beef into the United States with a pretty good tariff on it from other countries and we still continue to buy it because the demand exceeds the supply."

Nalivka said the U.S. has an advantage with a number of factors.

"Number one, it's the price of the product," said Nalivka. "[It's also] the value of the U.S. dollar, which as weakened, which makes our beef cheaper due to a weaker dollar. Japan also has pretty strong demand. Those things are on the positive side [for the United States] when it comes to sales to Japan. Our quality grades have been up significantly this year because we're harvesting more Choice Beef this year than we have well above year ago."

The question is whether the cheaper U.S. dollar will make a difference.

"The biggest factor that is going to impact the safeguard," said Seng. "That's bad enough but because Japan and Australia entered an economic partnership agreement, Australia has a 27.2 percent duty on their frozen product."

Nalivka said U.S. exports are doing quite well in some other but he doesn't expect China to pick up the exports due to its stipulations of non-hormone and non-antibiotic.

"We don't have that many cattle around right now that will meet that protocol," said Nalivka. "Our export market into China is not going to begin until this year's calf crop. Our exports to South Korea and Hong Kong have been strong this year as well as to Japan."



Yet, real damage may be done to the Japanese trade and food industry of buyers, customers and restaurants and food service industry.

"Nobody wins in this situation," said Uden, a cattle rancher from Nebraska. "Our producers lose access and beef becomes a lot more expensive for our Japanese customers."

"When you take a look at the Japanese food service industry and the retail industry, that's about 15 percent of the entire Japanese economy," said Seng. "I check the Japanese farmer's website. There's been nothing on their websites where [the articles say Japanese] farmers are asking for this. In Japan today, they have record high prices, even where they were last year."

Slower growth to Japan's economy could go against Shinzo Abe's wishes for the administration and his country.

"Hopefully, there's ways that calmer minds can prevail and we can remove this thing in the very near future," said Seng.

About half of the beef the U.S. sends to Japan is frozen. U.S. exports of beef and beef products to Japan totaled \$1.5 Billion last year, making it the United States' top market.

Ministro de Finanzas de Japón dispuesto a tratar el tema bilateralmente

By Reuters August 02, 2017 | Japan's finance minister said on Tuesday Tokyo would raise the issue of tariffs on frozen beef imports from the United States and other countries in bilateral economic talks with Washington later this year.

Minister Taro Aso's comments came as Japan hiked tariffs from Aug. 1 on imports of frozen beef, popular in beef bowl dishes, from countries including the United States to 50 percent from 38.5 percent. The measure follows U.S. president Donald Trump's move to withdraw from the long-planned Trans-Pacific Partnership trade deal earlier this year.

The tariff hike, set to be in place until next March, is a "safeguard" mechanism to protect domestic farmers, Japan's finance ministry said last month, prompting concern in Washington.

"I'm aware of the U.S. agriculture secretary's concern," Aso told reporters after a cabinet meeting in Tokyo. "This measure would be abolished if the TPP (Trans-Pacific Partnership) were implemented, but it remains because the U.S. withdrew from TPP."

Under current Japan measures, higher tariffs are automatically imposed if quarterly imports of specific beef products - both from all nations and from those lacking economic partnership agreements (EPAs) with Japan - rise more than 17 percent from a year earlier.

In April-June, Japan's frozen beef imports from all nations, at 89,253 tons, were up 17.1 percent on the year, while imports from non-EPA nations reached 37,823 tons, an increase of nearly a quarter, government data showed.

"It's true there have been debates that the span of time (used in tariff reviews) should be extended from the current three months," Finance Minister Aso said on Tuesday. "There's room for consideration and we are likely to discuss issues of this kind in our economic dialogue."

Tokyo and Washington are expected to hold a second round of bilateral economic talks later this year, in which the Trump administration could press for concessions on trade that could increase U.S. exports to Japan.

ESTADOS UNIDOS suplantaría a UE como primer socio comercial de CHINA

31 July 2017 US & CHINA - The United States is expected to overtake the European Union as China's largest trading partner this year, a former vice-minister of commerce said.

Sino-US trade will continue to boom in the second half of this year, "with China's imports from the US growing faster than its exports". Therefore, the US trade deficit with China will decline, Wei Jianguo told China Daily in an interview.

Part of the reason why US would surpass the EU, which was China's top trading partner almost for the past decade, Wei said, lies in the ever-strengthening Sino-US economic and trade ties.

In April, China and the US agreed to initiate a cooperation plan to address trade imbalance. Under the plan, China will resume US beef imports, and allow rice imports for the first time.

Between January and June, Sino-US trade amount reached 1.85 trillion yuan (\$275 billion), up 21.3 per cent from last year, according to the General Administration of Customs.

The growth rate is higher than that between China and the European Union members, which stood at 17.4 per cent in the same period. Sino-EU trade was 1.97 trillion yuan.

"With such growth rate, it won't take long this year for China's total trade volume with the US to exceed that with the EU members," said Mr Wei, also vice-president of the China Center for International Economic Exchanges.



NAFTA: sector agropecuario recalcó su importancia para EE.UU.

31 July 2017 US - Canada's Agriculture Minister says US agriculture recognises the benefits that have been created by NAFTA over the past 20 years, according to Bruce Cochrane.

As part of Canada's efforts to strengthen trade relations with the United States amid the renegotiation of the North American Free Trade Agreement, Canada's Agriculture Minister travelled to Oregon and Idaho last week to promote the benefits of agricultural trade.

During his visit Lawrence MacAulay stressed nearly nine million US jobs depend on trade and investment with Canada.

Lawrence MacAulay-Canada-Minister of Agriculture and Agri-Food

First of all the reception here has been fabulous.

They certainly appreciate our presence and were willing to talk in meetings, outside meetings and everything else but the message that I hear, in fact, on both side of the border, be sure how you fix something that's not really broken.

I would think that covers a lot of what people say.

Without a question that's what I hear on both sides of the border.

Everybody I have met understands that NAFTA has been a massive asset to the agricultural sector, quadrupling the trade, putting money in the farmers pockets from Canada and the United States.

Meeting with people here there's absolutely no question that is the feeling too.

People certainly understand fully the value of NAFTA and what it has done for over 20 years for both of our nations.

What will or will not happen, we have to see down the road.

But from what I see in agriculture and talking with the agricultural sector, very pleased with what NAFTA has done and all they want to do is make sure that we continue down the path.

Not only we have quadrupled the trade over the last 20 some years but they want to make sure that we continue to expand that trade.

That's basically what I hear from everybody.

Mr MacAulay notes just last year our two countries exchanged more than 47 billion dollars US in agriculture and agri-food products.

He says Canadians and Americans really do benefit from agricultural trade.

TheCattleSite News Desk

COREA DEL SUR: industria de carnes defiende acuerdo de libre comercio

04 August 2017 - The US beef industry urged Washington not to change the free trade agreement with South Korea because it's been so beneficial to it.

Korea Joongang Daily reports that this is the first industry to make the call since the Office of the United States Trade Representative called for a Joint Committee meeting with its Korean counterpart to discuss revisions to the Korea-US Free Trade Agreement (Korus) last month.

"Simply put, Korus created the ideal environment for the US beef industry to thrive in South Korea," the CEOs of the National Cattlemen's Beef Association, the North American Meat Institute and the US Meat Export Federation wrote in a letter on Sunday.

"We would not support any changes in the terms of the Korus that would jeopardize either our market share or the significant investment that has been made in rebuilding Korean consumer confidence in the safety, quality, and consistency of US beef."

These organisations encouraged the Trump administration to reconsider the North American Free Trade Agreement instead of totally withdrawing from it earlier this year.

The groups represent many rural American farmers, key supporters of President Trump. The three US beef associations represent the entire beef value chain, from ranchers to feedlot operators, meat packers and exporters, the National Cattlemen's Beef Association said in a press release Sunday.

"Under Korus, the US beef industry has seen an 82 per cent increase in annual sales to South Korea, from \$582 million in 2012 to \$1.06 billion in 2016, making South Korea the second largest export market for US beef," the letter read.

"Many cuts like short ribs and chuck rolls receive a significant premium in South Korea over prices in the US market. Korus established strong science-based trade measures and a schedule for the elimination of South Korea's 40 per cent tariff on US beef-terms that have allowed the US beef industry to be very competitive in South Korea."

The letter added that implementing Korus before Australia implemented a free trade agreement with Korea gave US beef a significant tariff advantage and that the United States is now the leading source of beef imports in Korea.

The industry representatives emphasized that continuing with the current agreement deal will help the country's economy as well.



"Last year, we sold \$6.3 billion of US beef to foreign consumers, with exports to South Korea accounting for 17 per cent of the total," they said. "With your help and leadership, we look forward to building on our success in export markets, including South Korea, and continuing to stimulate economic growth in rural America."

A source in Washington, DC, said the letter presented a strong stance by the US agricultural industry, which worries about the US government's efforts on behalf of the manufacturing sector.

"A voice coming from Americans, not from Korea, will have a big impact on the Trump administration," the source added.

TheCattleSite News Desk

Importantes cambios en la industria estadounidense de carnes bovinas

02/08/17 - por Equipe BeefPoint Artigo de Allen Williams, presidente da Grass Fed Insights, LLC e produtor de carne a pasto em Mississippi.

O "status quo" da indústria de carne bovina está morrendo lentamente, mas muitos na indústria de carne convencional não reconhecem isso ainda. O consumidor está lentamente, mas certamente, assumindo o controle dos produtos que compram e agora é um grande influenciador sobre quais produtos alimentícios avançam no mercado varejista.

Essa influência ficou claramente evidente no rápido crescimento do setor de carne produzida a pasto. Em 1998, a carne a pasto tinha um valor de vendas varejistas de pouco menos de US \$ 5 milhões com menos de 150 produtores de carne de carne a pasto envolvidos.

No final de 2015, as vendas de carne produzida a pasto nos EUA cresceram exponencialmente para mais de US\$ 3,5 bilhões, com US\$ 550 milhões em vendas de carne a pasto doméstica e o restante sendo composto por carne bovina importada. Atualmente, existem mais de 4000 produtores de carne bovina envolvidos na produção de carne a pasto nos Estados Unidos.

O crescimento no setor de carne a pasto foi em média entre 25% e 30% nos últimos 12 anos seguidos. O setor de carne bovina commodity viu um crescimento estagnado durante esse mesmo período.

Ao longo dos últimos três anos, houve vários movimentos importantes dentro do setor de carne a pasto impactando o crescimento e o crescimento futuro.

1. A JBS comprou a Grass Run Farms para produzir e comercializar um produto doméstico de carne produzida a pasto nos Estados Unidos com a intenção de crescer até mais de 1000 cabeças abatidas por semana.
2. A Cargill possuiu o maior processador de carne bovina na Austrália há anos e tem comercializado ativamente carne produzida a pasto importada nos Estados Unidos em uma escala crescente.
3. A Sysco assinou um acordo de vários milhões de dólares com a ABP Food Group para importar carne a pasto irlandesa nos Estados Unidos.
4. A Carl's Jr./Hardee's lançou um hambúrguer de carne produzida a pasto em um teste de mercado no outono de 2014. Dentro de 6 meses, o teste produziu excelentes vendas de hambúrgueres produzidos a pasto e a Carl's Jr / Hardee expandiu o produto para 100% de suas lojas dos EUA.
5. Outback Steakhouse introduziu um hambúrguer produzido com carne a pasto em todos os pontos de venda dos EUA.
6. A Chili's lançou um hambúrguer de carne produzida a pasto.
7. Quase todos os principais varejistas de alimentos nos EUA introduziram produtos de carne a pasto em suas lojas (incluindo Kroger, Wegman's, Hi-Vee, CostCo, Wal-Mart Supercenter, HEB, Whole Foods).
8. Praticamente todos os grandes distribuidores de alimentos nos Estados Unidos agora transportam um ou mais produtos de carne a pasto.
9. National e Tyson estão buscando oportunidades em carne produzida a pasto.
10. A maioria dos programas da marca All Natural Beef existentes nos EUA adicionou uma linha de carne a pasto.
11. Bill Helming afirmou publicamente que acredita que a produzida a pasto abrangerá até 30% da produção total de carne bovina dos Estados Unidos nos próximos 8 anos.
12. Em 2015, a indústria de confinamento dos EUA perdeu um US\$ 15 bilhões. Isso soa e se parece com uma indústria quebrada.

Existem agora centenas de conferências, workshops, dias de campo e outros eventos educacionais a cada ano que têm pelo menos uma apresentação referente à carne produzida a pasto. O movimento da agricultura regenerativa agora tem eventos educacionais mais ativos anualmente do que o setor de produtos commodity ou convencionais com um público total muito maior.

Uma outra maneira de sabermos que o setor de carne a pasto cresceu de forma exponencial, é que o afastamento do setor de commodities aumentou muito recentemente. Até mesmo a Elanco e a CAB vieram com propagandas recentes que supostamente rebatem os "mitos" da carne bovina produzida a



pasto. Você sabe que está causando um impacto quando as pessoas começam ativamente e publicamente tentar refutar você.

Quando o setor de carne a pasto era muito pequeno, todos os 'barulhentos' atuais estavam em silêncio. Eles nunca se incomodaram conosco. Agora, dedicar tempo e dinheiro para refutar a carne produzida a pasto é bastante revelador. Você não faz isso se não se sente ameaçado.

Artigo de Allen Williams, presidente da Grass Fed Insights, LLC e produtor de carne a pasto em Mississippi, para o site <https://grassfedexchange.com>.

VARIOS

ISRAEL Corte Suprema objetó los permisos otorgados para importar animales vivos

31 July 2017 - The High Court of Justice has raised hopes among animal-rights activists by instructing the Agriculture Ministry to explain why it is still granting licenses for the importing of animals intended for slaughter.

The Jerusalem Post reports that the court issued the conditional order on Thursday in response to a petition filed by Anonymous for Animal Rights and Let Animals Live.

The petitioners are seeking to prohibit the provision of such licenses due to conditions endured by cattle on the long journeys to Israel, which the groups claim are a violation of the Animal Welfare Law.

The court ordered the Agriculture Ministry to provide answers to claims of the animal-rights organisations by the end of October.

Anonymous for Animal Rights and Let Animals Live, along with other animal-rights groups, have long fought against the shipment of live cattle and sheep to Israel.

The animals travel on crowded ships and planes, where they are subject to extremely unsanitary conditions and are prone to develop diseases from lying in feces.

In the first half of 2017 alone, 268,172 calves and lambs were imported by Israel from Australia and Europe for the purpose of slaughter, an increase of 20 per cent compared with the same period last year, the organizations said, citing Agriculture Ministry data.

The increase has occurred despite pledges from the agriculture minister last year to work to restrict live shipments.

According to Economy Ministry assessments, a cheaper alternative to live shipments would be importing refrigerated meat from foreign slaughterhouses, if the shipments are exempt from customs duties.

"The court decision raises hope for a better future for animals," a joint statement from Anonymous for Animal Rights and Let Animals Live said. "More and more Israelis are choosing to stop buying meat and to not finance abusive corporations.

"But even meat consumers are opposed to live shipments, which are the peak of cruelty. There is no justification for transporting animals from the other side of the world, across lands and seas, wallowing in their secretions on shaky ships."

TheCattleSite News Desk

CHINA operadores preocupados por la caída de precios para los cortes de origen doméstico

03 August 2017 - As part of the 100-day action plan inked during President Xi Jinping and US President Donald Trump's meeting in Florida in April, China is once again allowing imports of US beef.

Citing Beijing News, China Daily reports that the US beef being sold in China on e-commerce sites and in supermarkets is priced around 100 yuan (\$15) to 300 yuan per kilogram, which is twice the price of domestic beef.

But most of it has been fresh, rather than frozen, so it was transported to China by air, which pushed the price up.

Thus, some beef producers in China worry that as more frozen US beef is shipped to China by sea, its price will decline to that of domestic beef, or even lower.

Such worries are surely unfounded, beef from Australia, Uruguay, New Zealand, Brazil and Argentina is already sold in China.

The restructuring of the cattle industry and related processing industries has been underway since then. Competition selects the superior and eliminates the inferior, thus the US beef imports will make the Chinese industry more efficient.

The backyard free-range cattle raisers have already largely disappeared given their low efficiency and lack of quality control procedures.

After China entered the World Trade Organization in 2001, a prevailing worry at home was China's textile and auto industries would collapse.

Yet, after a painstaking industrial adjustment, the two industries have become more competitive than before. They not only survived, but are also competing in foreign markets.



It is the same now. The cattle farming and beef processing enterprises that survive the competition will do so based on their scale and the quality of their products.

TheCattleSite News Desk

TAIWAN vuelva a importar carnes desde HONDURAS

04 August 2017 - The first batch of beef imported from Honduras in several years arrived in Taiwan on Tuesday last week, fulfilling President Tsai Ing-wen's promise made earlier this year during a visit to the Central American ally to bolster bilateral cooperation in agriculture, the Ministry of Foreign Affairs said on Tuesday.

The beef arrived in two 12.2m shipping containers and has passed required quarantine inspections, the ministry said, according to Taipei Times.

A ceremony to mark the arrival in Taichung on Tuesday was attended by Deputy Minister of Foreign Affairs Jose Maria Liu, Honduran Ambassador to Taiwan Rafael Fernando Sierra Quesada and representatives from the Taiwanese importer, Natural Meat Corp, the ministry said.

Mr Liu reaffirmed Taiwan's commitment to its "steadfast diplomacy" and said the country would expand trade and economic exchanges, and cooperation in pursuit of reciprocity with its diplomatic allies.

Honduras halted beef exports to Taiwan a few years ago due to domestic issues.

"We are very happy," Mr Sierra said of the reintroduction of Honduran beef to Taiwan.

The importer plans to import four containers of beef per month from Honduras, the ministry said.

Mr Sierra said that more agricultural products from Honduras are expected to hit the Taiwanese market in the near future, including melons, shrimp and coffee.

During a meeting early last month with a parliamentary delegation from Honduras, President Tsai said the nation had been working to address the procedural issues to pave the way for imports of Honduran agricultural products, including beef and melons.

TheCattleSite News Desk

EMPRESARIAS

JBS concluyó el proceso de traspaso de sus plantas a MINERVA en Argentina, Paraguay y Uruguay

01/08/17 - por Equipe BeefPoint A JBS informou nesta segunda-feira, 31, em comunicado ao mercado que concluiu a venda de suas operações de carne bovina na Argentina, Paraguai e Uruguai para, respectivamente, a Pul Argentina, Frigomerc e Pulsa, sociedades controladas pela Minerva.

De acordo com o comunicado, o preço está sujeito a um ajuste em valor equivalente à diferença entre o capital circulante líquido e o endividamento de longo prazo das sociedades na data de fechamento, a ser calculado no prazo de até 30 a partir de hoje.

Fonte: Estadão, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Minerva manifestó su intención de convertirse en una empresa sudamericana

04/08/17 - por Equipe BeefPoint No dia 6 de junho, o anúncio de que o grupo Minerva Foods comprou as operações de carne bovina da JBS na Argentina, no Uruguai e no Paraguai causou espanto no setor do agronegócio.

A investida sobre esses ativos, realizada pela família Vilela de Queiroz, controladora do Minerva Foods, foi algo incomum para o seu estilo de fazer negócios – ela sempre foi identificada como uma empresa conservadora na tomada de decisões e cautelosa em seu projeto de expansão.

Do Minerva Foods não se ouvia uma única palavra de seus controladores. Quase um mês depois, no dia 29 de junho, o presidente executivo da companhia, Fernando Galletti de Queiroz, 49 anos, recebeu a reportagem da revista Dinheiro Rural para a primeira entrevista após a compra dos ativos da JBS.

"Nós tínhamos uma negociação que começou em março deste ano. E não tínhamos nenhuma informação sobre escândalo algum. Estamos adiantando nosso plano de negócios em cinco anos."

De acordo com o executivo, faltava ao Minerva Foods uma operação na Argentina e isso era público desde 2012. "O mercado argentino é estratégico para nós".

O Minerva Foods obteve receitas operacionais de R\$ 10,2 bilhões em 2016. Com a aquisição das unidades sul-americanas da JBS, a empresa estima um faturamento de até R\$ 14,4 bilhões neste ano.

Também eleva a sua atual capacidade de abate: sai de 17,3 mil bovinos por dia, em 17 frigoríficos espalhados pelo Brasil, Paraguai, Uruguai e Colômbia, para 26,4 mil animais. A compra coloca no portfólio da empresa mais nove frigoríficos. A operação argentina garantirá um abate de 5,1 mil animais por dia; a paraguaia, de 3,1 mil cabeças de gado; e a uruguaia, de 900 animais. No Brasil, o grupo Minerva possui 11 frigoríficos.

Aves suínos



De acordo com Queiroz, nem mesmo nesse momento os mercados de suínos e de aves entram no radar da empresa. “Nós enxergamos essas cadeias com pilares e valores diferentes. E isso é muito fácil de entender, porque no frango e no suíno as cadeias são integradas, enquanto no bovino não é.”

Para Edison Ticle de Andrade Melo e Souza Filho, diretor de finanças do Minerva, as competências necessárias para uma empresa ter sucesso nas operações de frango e suínos são completamente diferentes daquelas necessárias para atuar na pecuária bovina.

“Os dois setores não têm sinergias relevantes, apesar de serem de proteínas animais. Com aves e suínos aumentaríamos o risco da operação.”

Isso porque a Minerva decidiu, há alguns anos, que o seu negócio não era ter uma marca para o consumidor final, mas colocar foco nos negócios com distribuidores e no food service. Hoje, o Minerva distribui carne em 60 mil pontos de venda no Brasil, sem marca própria. De acordo com Queiroz, são mais 30 mil pontos no Exterior.

“Nosso negócio é trabalhar com empresas que possuem rede de varejo de alimentos. E colocar foco no modelo de empresa diversificada lá fora, porque queremos ser essencialmente exportadores.”

Hoje, sem contar a aquisição da JBS, o Brasil responde por 70% das operações da empresa. Com o negócio fechado, a participação do País cai para 45%, enquanto no exterior sobre para 55%.

Hoje, do total de animais abatidos diariamente, cerca de 12 mil vêm de frigoríficos brasileiros. Nas exportações, o Minerva atende cerca de 100 países, principalmente os asiáticos. Nos últimos anos, a vendas ao exterior têm respondido por fatias que variam entre 60% e 70% do faturamento. No ano passado, as vendas ao exterior renderam R\$ 6,4 bilhões.

Além dos países do Mercosul, o grupo brasileiro também está na Colômbia.

Sua internacionalização é fruto de um passo que começou a partir dos anos 2000, mas foi somente em 2007, com a construção de uma unidade industrial para produzir carne cozida e congelada para food service, no município de Barretos (SP), onde o grupo nasceu, que a internacionalização começou a ganhar corpo.

Nesse ano, a formação de uma joint-venture com a empresa irlandesa Dawn Farms Group, levou a investimentos de R\$ 80 milhões. Também foi nesse ano que o capital foi aberto na bolsa de valores de São Paulo, a antiga BM&FBovespa, hoje B3.

No ano passado, ela deu um passo ousado, ao vender uma participação ao fundo da Arábia Saudita, o Saudi Agricultural and Livestock Investment (Salic), que fez um aporte de R\$ 746,4 milhões por 20% do capital do grupo.

As compras da JBS são estratégicas porque, embora o Minerva Foods tenha ido para países do Mercosul, ele jamais conseguiu se estabelecer na Argentina, um importante exportador.

O rebanho do país é de 51 milhões de bovinos e também passa por transformações importantes, depois da crise dos anos em que a família Kirchner presidiu a Argentina impondo regras rígidas de controle das exportações.

Neste ano, a previsão é exportar 231 mil toneladas por US\$ 1 bilhão, cerca de 20% acima do ano anterior. Mas, no final dos anos 1990, o país chegou a exportar 1,5 milhão de toneladas, mesmo volume que o Brasil.

“Se olhar o nosso plano de negócios de 2012, quando realizamos a última revisão, nós colocamos como meta nos tornamos a companhia mais diversificada na América do Sul.”

Para João de Almeida Sampaio Filho, diretor de Relações Institucionais do Minerva, o crescimento dos negócios na América do Sul deve ocorrer, buscando nichos consistentes de mercado. Por exemplo, com parcerias com produtores que ofertam gado de origem europeia.

“A soma do Brasil, que oferta gado de carne magra, com Argentina, Uruguai e Paraguai, com produção grande de raças como angus, por exemplo, vai acelerar nossa participação nas exportações”, diz Sampaio. Mas a empresa não descarta os nichos no País. Aqui, as parcerias para abater animais cruzados de angus acontecem. Entre elas está o programa Arroba mais Lucrativa.

Em relação aos planos daqui para a frente, Queiroz diz que o foco é arrumar a casa. “É natural que nos próximos anos o nosso objetivo seja digerir essas aquisições integrar e extrair valor. Conhecer as unidades que estão sendo incorporadas e entender a sua cultura, porque não gostamos da ideia de sermos comparados a conquistadores que impõem a sua cultura de empresa a qualquer custo.”

Para ele, o olhar sobre o negócio precisa levar em conta o conjunto dos rebanhos dos países nos quais o Minerva está. “Juntando os rebanhos do Brasil, que é o maior, com os da Argentina, da Colômbia, do Paraguai e do Uruguai, nos posicionamos como o maior processador de carne bovina do continente sul-americano”, diz Queiroz.

Fonte: Dinheiro Rural, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.



JBS encargó a BNP Paribas la venta de Moy Park

By Reuters August 01, 2017 JBS SA, the world's No. 2 food processor, has picked BNP Paribas SA to help sell Moy Park Ltd, which the company has put on the block, a person with direct knowledge of the matter said on Monday.

JBS, whose controlling family has been ensnared in a corruption scandal, announced plans to sell Ireland-based Moy Park on June 20.

According to the person, who requested anonymity to discuss the matter, JBS decided to tap the investment bank of Paris-based BNP Paribas to assess whether interest from several potential bidders could materialize into a transaction.

Some companies that have expressed interest in purchasing Moy Park include China's WH Group and subsidiary Smithfield Foods Inc and middle-market buyout firm CapVest Partners LLP, according to local reports. Others include French commodities giant Louis Dreyfus Co and Groupe Bigard, as well as British foodmaker Two Sisters Food Group, a report by O Estado de S. Paulo newspaper said last week.

JBS and Smithfield declined to comment. BNP Paribas, LDC, Bigard, Two Sisters and CapVest did not have an immediate comment.

Bonds and shares of JBS have dropped since mid-May, when brothers and controlling shareholders Wesley and Joesley Batista sought a plea deal related to a corruption probe. Wesley, the elder of the brothers and JBS's chief executive officer, is personally negotiating any planned asset sales, people told Reuters this month.

Further Downsizing

Shares of JBS fell 0.1 percent to 7.65 reais at 3:10 p.m. local time (1810 GMT) on Monday, extending losses to 12 percent since May 17.

A successful Moy Park sale would further downsize the Brazilian meatpacker, which became the world's largest through loans funded with Brazilian taxpayer money during a decade-long acquisition spree. JBS paid \$1.5 billion to rival Marfrig Global Foods SA (MRFG3.SA) for Moy Park two years ago.

Between 2008 and 2015, JBS participated in about 74 mergers and acquisitions totaling \$30 billion, Thomson Reuters deals intelligence data showed.

Since agreeing to pay a 10.3 billion-real leniency fine in May, the Batistas have refinanced debt and sold several assets not related to JBS. Their investment holding company J&F Investimentos SA is also seeking buyers for a dairy producer and a pulpmaker.

JBS contrató un ex-USDA para ocupar el puesto global recientemente creado para garantizar la seguridad alimentaria de todas sus divisiones

03/08/17 - por Equipe BeefPoint A JBS contratou um ex-diretor do Departamento de Agricultura dos EUA (USDA), para o posto global recém-criado pela companhia brasileira para segurança alimentar.

A nomeação de Alfred Almanza, comunicada ao mercado nesta manhã, ocorre no momento em que a JBS luta para refazer sua reputação e alavancar seu negócio em meio ao escândalo de corrupção em que se envolveu no Brasil e também à investigação federal "Carne Fraca", envolvendo a indústria de carnes no país.

Almanza se aposentou esta semana, depois de passar quase 40 anos no USDA. Entre as suas funções, o executivo irá monitorar as práticas da JBS de segurança e qualidade alimentar.

JBS vende empresa láctea Vigor Alimentos al Grupo mexicano Lala SAB

By Reuters August 04, 2017 Brazil's holding company J&F Investimentos SA said it signed an agreement to sell dairy company Vigor Alimentos SA to Mexico's Grupo Lala SAB de CV.

In a statement, J&F, which holds investments of the billionaire Batista family and is also the controlling shareholder of JBS SA, the world's largest meatpacker, said the enterprise value of the company is 5.7 billion reais (\$1.8 billion).

Reuters reported on Monday that Lala had valued Vigor at \$1.8 billion.

J&F holds 80.8 percent of Vigor and JBS has a 19.2 percent stake. Both are selling their stakes.

JBS said in a securities filing that its stake in Vigor had an enterprise value of 1.1 billion reais (\$353.4 million), but the company will receive from Lala 780 million reais (\$250.6 million), equivalent to the stake's equity value.

J&F did not specify how much it will effectively be paid for its stake, which has an enterprise value of 4.6 billion reais.

Lala confirmed in a filing its board agreed to propose the acquisition to shareholders. "There are important potential synergies, in the productive and commercial areas," the filing said.

Vigor is the second firm sold by J&F since the holding company agreed in May to pay a record-setting 10.3 billion-real (\$3.1 billion) leniency fine after members of the Batista family admitted bribing politicians to get favors.



Havaianas flip-flop maker Alpargatas SA was sold to the investment firms of Brazil's most prominent banking families for 3.5 billion reais (\$1.1 billion) on July 12.

Cade multó a JBS en R\$ 40 millones por incumplir sus decisiones

03/08/17 - por Equipe BeefPoint O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) homologou hoje uma multa de R\$ 40 milhões por descumprir decisões do órgão antitruste relativas ao arrendamento de frigoríficos do Rodopa. O conselho também decidiu multar o Rodopa em R\$ 1,6 milhão. No ano passado, o Cade já havia anulado o arrendamento dos frigoríficos do Rodopa pela JBS. O cancelamento do negócio foi determinado porque a JBS e a Rodopa não cumpriam as condicionantes do acordo, entre as quais a venda pela Rodopa da marca de carne Tatuibi e a manutenção dos níveis de produção pela JBS nos frigoríficos que foram arrendados.

Procurada, a JBS informou que "está analisando o ofício do Cade e se manifestará durante o processo".

Fonte: Valor Econômico, adaptada pela Equipe BeefPoint.

Cargill productor exclusivo de Simply Essentials de Carnes Black Angus

04 August 2017 US - Cargill is now the exclusive producer of the Simply Essentials™ brand of premium Black Angus beef products. Cattle dedicated to the Simply Essentials™ brand are fed a proprietary, flaxseed-based diet prior to harvest.

This unique feed regime provides measurable increases in Omega-3 fatty acid levels and decreases in cholesterol levels in the resulting beef products.

"Today's consumers are more health conscious than ever, and our products achieve the perfect balance for them," said Simply Essentials' Chief Operating Officer Todd Henning.

"We are excited to bring our flax technology to the outstanding beef programme at Cargill, working together to add innovative products to the beef category."

The arrangement brings together Cargill's experience in the protein industry, with Simply Essentials' new technology and perspective, using research and innovation to address consumer desires.

"Consumers care about their health, and Simply Essentials™ Black Angus beef products add value to the premium quality beef we love, balanced with proven, science-based results," said Cargill Protein's president of retail, Tom Windish.

"We are thrilled for this opportunity to collaborate, providing consumers with additional, unique and innovative protein options they can enjoy at home with their families."

Simply Essentials' products include a variety of roasts, steaks and ground beef available in select locations across the United States. For more information, visit www.simply-essentials.com.

TheCattleSite News Desk