



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 12/01/2018

GLOBAL	2
FAO Índice de precios de los alimentos se redujo en diciembre	2
EN 2020, HAMBURGUESA superará a la pizza como plato de comida más popular en el mundo.....	3
BRASIL	4
Mercado influenciado por nueva alícuota de Funrural	4
Abrafrigo: exportaciones de carne vacuna crecieron un 10% en 2017	4
Fuerte incremento en las exportaciones de hacienda en pie. Turquía principal destino	4
Total de animales confinados aumentó 6 por ciento en 2017	5
AFTOSA: Brasil espera reconocimiento como libre con vacunación – Paraná inicia camino para dejar de vacunar	5
Carne Fraca	6
Continúa siendo una amenaza: problemas con RUSIA, HONG KONG y UE	6
Hong Kong busca ‘filtrar’ empresas habilitadas.....	6
Fiscales implicados vuelven a trabajar	6
San Pablo Proyecto de ley “Lunes Sin Carne”.....	7
Fuerte oposición sectorial	7
Gobernador Alckmin vetó el proyecto aprobado por diputados.....	9
Tocatins licitan la construcción de ocho mataderos	9
URUGUAY	10
Novillo mantiene la firmeza, con negocios puntuales que llegan a US\$ 3,10.....	10
Aftosa: se vacuna del 15 de febrero al 15 de marzo	10
En una semana se completó el 41% del cupo trimestral de la cuota 481.....	11
Exhorta a cadena ganadera a estar atenta por lengua azul en Brasil	11
Gremiales Analizarán la posibilidad de no enviar haciendas a los frigoríficos este mes.	11
Instalarán cajas negras en frigoríficos de carne aviar, informó el INAC	12
El ministro Tabaré Aguerre presentó renuncia a su cargo	13
PARAGUAY	13
Exportación de carne ingresó más de US\$ 1.400 millones.....	13
CHILE fue el principal comprador de carne vacuna paraguaya en 2017.....	14
TAIWAN aumentaría la cuota paraguaya de importación de carnes vacunas.....	14
UNIÓN EUROPEA	14
Acuerdo Mercosul y UE: partes se reunirán en Asunción Incertidumbre política complica las negociaciones.....	14
La Unión Europea pide a RUSIA que pague 1,4 millones de euros por barrera a productos porcinos....	15
Rechazo de la demanda	16
ESTADOS UNIDOS	16
USDA prevé mayor producción y consumo récord de carne en EE.UU. en el 2018 – Exportaciones de carnes bovinas aumentarán 5 por ciento	16
Firmes las exportaciones de carnes bovinas en noviembre de 2017	17
USMEF realizó una acción de promoción en TAIWÁN	18
INDIA	18
Corte Suprema fijó la audiencia para tratar la medida contra la tenencia y consumo de carnes vacuna 18	
Reclaman protección ante grupos que atentan contra plantas frigoríficas en el estado de GOA	19
RUSIA aumenta las importaciones de carne vacuna y disminuye el stock	20
EMPRESARIAS	20
COREA DEL SUR McDonald’s sufre por falta de oferta australiana de algunas hamburguesas.....	20
JBS reabrió una planta en Goiana	20
JBS lanzó marca Premium “1953”.....	20
Frigol alquiló un establecimiento en MatoGrosso – Invertirá R\$ 10 millones	21
Marfrig reabrirá frigorífico en Mato Grosso.....	21
JBS USA anuncia Thomas Lopez como presidente de Plumrose	21
BRF lanzó una línea de productos para consumidores de menores ingresos.....	22



GLOBAL

FAO Índice de precios de los alimentos se redujo en diciembre

El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios. Consiste en el promedio de los índices de precios de cinco grupos de productos básicos, ponderado con las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos para 2002-2004. Para obtener una información más pormenorizada (en todos los idiomas), véase la nota especial de la publicación de Perspectivas Alimentarias de noviembre de 2013. La versión ampliada del artículo, que contiene más referencias técnicas, está disponible solo en inglés.

El índice de precios de los alimentos de la FAO repuntó en 2017 pese a una disminución en diciembre
Fecha de publicación: 11/01/2018

» El índice de precios de los alimentos de la FAO* se situó en un promedio de 169,8 puntos en diciembre de 2017, esto es, 5,8 puntos (o un 3,3 %) menos que en noviembre, siendo los precios de los productos lácteos, los aceites vegetales y el azúcar los que experimentaron descensos más acusados. Los precios de los cereales y de la carne también cayeron, pero solo ligeramente. Respecto a todo el 2017, el índice de precios de los alimentos se situó en un promedio de 174,6 puntos, esto es, un 8,2 % más que en 2016, lo que representa el promedio anual más elevado desde 2014, aunque un 24 % más bajo todavía que los niveles máximos alcanzados en 2011 de casi 230 puntos. Si bien los valores del azúcar en 2017 cayeron en picado, los precios de los productos lácteos y de la carne registraron un fuerte incremento interanual; los precios de los cereales y los aceites también aumentaron, aunque más moderadamente.

» El índice de precios de los cereales de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 152,7 puntos, valor levemente inferior al de noviembre, pero todavía un 7,4 % por encima del de diciembre de 2016. La amplia oferta y las menores ventas contribuyeron a la caída de los precios del trigo. No obstante, los precios internacionales del maíz mostraron un leve incremento debido principalmente a las inquietudes por la meteorología en la Argentina; los precios del arroz también aumentaron ligeramente en un contexto de una demanda constante y robusta y de apreciación de las divisas en algunos de los principales países exportadores. En el transcurso del año, el índice de precios de los cereales de la FAO se situó en un promedio de 151,6 puntos en 2017, esto es, un 3,2 % más que en 2016, pero todavía en torno a un 37 % por debajo del nivel máximo alcanzado en 2011.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO registró en diciembre un promedio de 162,6 puntos, es decir, 9,6 puntos (o un 5,6 %) menos que en noviembre, marcando el nivel mínimo en cinco meses. Esta caída refleja fundamentalmente cotizaciones inferiores de los aceites de palma, colza y soja. Los precios internacionales del aceite de palma disminuyeron debido a que las existencias en Malasia e Indonesia se habían incrementado a su valor máximo en dos años en un contexto de una producción relativamente fuerte y una demanda de exportación relativamente débil. Al igual que el aceite de colza, las revisiones al alza de las cosechas de Australia y el Canadá afectaron a los precios, mientras que las cotizaciones del aceite de soja se hallaban bajo presión por su rival, el aceite de palma. Durante el año en su conjunto, el índice de precios de los aceites vegetales de la FAO se situó en un promedio de casi 169 puntos, esto es, un 3 % más que en 2016, pero aún muy por debajo de los máximos registrados en 2008 y 2011.

» El índice de precios de la carne de la FAO* registró un promedio de 171,6 puntos en diciembre, levemente por debajo de su valor ligeramente revisado de noviembre. Las cotizaciones internacionales de los precios de la carne de bovino cayeron ante la presión por el aumento de la oferta en los mercados tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, las cotizaciones de la carne de porcino y ovino y aves de corral apenas varió, reflejando una situación globalmente equilibrada de la oferta y la demanda. En el transcurso del año, el índice de precios de la carne de la FAO se situó en un promedio de 170 puntos en 2017, esto es, un 9 % más que en 2016, pero un 4,7 % por debajo del promedio de los cinco años precedentes (2012-2016). En 2017, los precios de la carne de ovino registraron el mayor aumento, seguidos por los de la carne de porcino, aves de corral y bovino.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO registró un promedio de 184,4 puntos en diciembre, esto es, 19,8 puntos (o un 9,7 %) menos que en noviembre, lo cual representa la tercera disminución mensual consecutiva. Los elevados suministros para la exportación frente a una demanda moderada afectaron a los precios internacionales de los cuatro productos lácteos que constituyen el índice. La incertidumbre sobre las existencias de intervención de la Unión Europea (UE) continuaron ejerciendo una presión a la baja sobre las cotizaciones internacionales del precio de la leche desnatada en polvo. En general, el índice de precios de los productos lácteos de la FAO se situó en un promedio de 202,2 puntos en 2017, esto es, un 31,5 % más que en 2016, siendo los precios de la manteca los que experimentaron un mayor incremento, seguidos por los de la leche entera en polvo y el queso, mientras que los precios de la leche desnatada en polvo se mantuvieron estables.



» El índice de precios del azúcar de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 204 puntos, es decir, 8,6 puntos (o un 4,1 %) menos que en noviembre. Después de un repunte relativamente acusado en noviembre, las cotizaciones internacionales del azúcar disminuyeron en diciembre debido a presiones estacionales, la moderación de la demanda y las expectativas de un amplio superávit en 2018. En conjunto, el índice de precios del azúcar de la FAO se situó en un promedio de 227,3 puntos en 2017, es decir, un 11,2 % menos que en 2016 y un notable 38 % por debajo del valor máximo alcanzado en 2011 de 369 puntos. La caída de los precios del azúcar en 2017 refleja en gran medida una cosecha excelente en el Brasil, el mayor productor del mundo, unida a una fuerte recuperación de la producción en la India y Tailandia.

EN 2020, HAMBURGUESA superará a la pizza como plato de comida más popular en el mundo

Fonte: VEJA (Por J.A. Dias Lopes). 10/01/18 - por Equipe BeefPoint Parece que se chegou a um consenso sobre a origem do Hambúrguer – a principal contribuição dos Estados Unidos à gastronomia, juntamente com o Hot Dog ou Cachorro-Quente e o Milk Shake. A versão que agora predomina tem defensores como Andrew F. Smith, professor de história da culinária na New School, de Nova York. No livro “Hambúrguer – Uma História Global” (Editora Senac, São Paulo, SP, 2012), ele sustenta que o bolinho mais famoso do mundo descende da Carne de Hamburgo, cobiçadíssima na Europa do início do século XIX.

Como o nome indica, procedia da região da cidade homônima, hoje a segunda maior da Alemanha. “Uma forma comum de preparar a Carne de Hamburgo consistia em triturá-la, temperá-la e dar-lhe forma de bolinhos redondos e achatados”, diz Smith. Muitas receitas com ela apareceram em livros.

Na falta do ingrediente original, ou por razão de economia, os bolinhos levavam outras carnes, de diferentes procedências, e nem sempre cortes de primeira como t-bone e alcatra. Eram servidos no prato. Foram os imigrantes alemães que os introduziram nos Estados Unidos. Ali, a Carne de Hamburgo recebeu inicialmente o nome de Bife de Hamburgo. Na segunda metade do século XIX já figurava nos cardápios dos restaurantes norte-americanos, dedicados à cozinha alemã.

A Exposição Universal da Filadélfia, realizada em 1876, para comemorar o centenário da assinatura da declaração de independência dos Estados Unidos, turbinou a difusão do Bife de Hamburgo. Um restaurante alemão montado no evento, com capacidade para 1.200 pessoas, serviu-o sem parar. “O salto (...) do prato para o sanduíche foi (consequência) simples”, disse Smith.

Obviamente, o sucesso foi ajudado pela industrialização dos Estados Unidos. Havia necessidade de comida rápida e substanciosa para alimentar a legião crescente de trabalhadores. Na década de 1920, com o nome simplificado para Hambúrguer, o ex-Bife de Hamburgo teve uma fatia de queijo colocada sobre a carne, antes de ser acomodada no pão. Assim nasceu o Cheeseburger, êxito imediato.

Uma segunda versão sobre a origem do Hambúrguer, evidentemente menos provável, sustenta que o símbolo mundial do fast-food descende do Bitok, típico da Rússia Czarista, um disco de carne moída, enfarinhado, frito na manteiga e servido no prato. Seus defensores sustentam que a receita desembarcou em Nova York com os judeus russos instalados nos Estados Unidos em fins do século XIX. Adotada pelos snack bars, a especialidade teria sofrido modificações e acabou batizada de Hambúrguer Steak, ou seja, Bife de Hamburgo. A designação seria referência à Hamburgo-Amerika Line, uma das companhias de navegação que transportaram os judeus russos.

No início, realmente os americanos comiam o Hambúrguer da mesma forma que o Bitok: apenas no prato, acompanhado de cebola. Depois, acrescentaram a batata. Somente entre as décadas de 1910 e 1920 o alimento se transformou em autêntico sanduíche. Debutou assim nos estádios de beisebol, como alternativa para o rival Cachorro-Quente.

Colocado entre duas fatias de pão, o Hambúrguer incorporou os complementos atuais: mostarda, ketchup, pepino em conserva, cebola crua, de preferência roxa, alface e tomate (no Brasil, muitos usam maionese). Então, apareceram as derivações. Quando fatias de queijo são colocadas sobre a carne, vira o já mencionado Cheeseburger; se levar queijo e bacon, é Cheesebacon; caso leve um ovo estrelado, chama-se Eggburger.

Há dois níveis de Hambúrguer, atualmente. O tradicional se encontra explorado pela gigante norte-americana McDonald’s, maior cadeia do ramo no mundo. Fundada em 1940 em San Bernardino, na Califórnia, como um restaurante barbecue, reorganizada como fast food em 1948, usando princípios de produção industrial, serve diariamente 69 milhões de pessoas em cerca de 100 países.

O outro nível ganhou o status de gourmet. Utiliza ingredientes selecionados, inova no tipo de carne, no molho e às vezes no pão, e se mostra mais suscetível à atualização gastronômica. Nesse patamar, enquadra-se a rede brasileira Madero, campeã nacional de vendas. por exemplo. Só o seu Cheeseburger, servido em pão tipo francês, foi saboreado mensalmente por 75% da clientela, em 2017, portanto mais de 1,1 milhão de pessoas o pediram.

Cheeseburger: sucesso ajudado pela industrialização dos Estados Unidos e necessidade de comida rápida para alimentar os trabalhadores (Madero/Divulgação)



Fundado em Curitiba, no Paraná, em 2005, Madero (fala-se no masculino) encerrou o ano passado com 110 restaurantes em 62 cidades brasileiras, de treze estados, além de uma filial em Miami, nos Estados Unidos. É a maior cadeia nacional de casual dining, categoria formada por restaurantes na faixa intermediária entre a lanchonete ou fast-food e a gastronomia requintada, caracterizada pelo atendimento rápido e ambiente descontraído.

A primeira hamburgueria do patamar gourmet no Brasil foi The Fifites. Inaugurada em 1992, no bairro do Itaim Bibi, em São Paulo. Tornou-se conhecida pelas carnes inovadoras na época. Além dos cortes bovinos, frango, peru ou calabresa. The Fifites também lançou novidades para o lanche ou refeição à base do seu sanduíche: Milk Shake e Sundae, por exemplo.

A carne para moldar o Hambúrguer é sempre crua – de preferência fraldinha, patinho, contrafilé, maminha e picanha – e completamente sem nervos. Alguns a deixam com uma granulação maior; outros a passam na máquina de moer, a fim de obter uma textura mais pastosa. Aconselha-se uma porcentagem de gordura em torno de 15%. Acima disso, pode ser demais. Também existem Hambúrgueres feitos com outros ingredientes. Há quem use salmão, lentilhas etc.

O peso é documento. Considera-se pequeno um Hambúrguer de 60 gramas, padrão no fast-food. O peso ideal vai de 120 a 180 gramas. Os norte-americanos são loucos por primados. Em 2012, prepararam um Hambúrguer gigante em Carlton, no estado de Minnesota, que media três metros de diâmetro e pesava 914 quilos. O “bolão” de carne foi reconhecido como maior do mundo pelo Guinness, o livro dos records. Como comer um Hambúrguer “normal”? Os americanos nos ensinaram a colocá-lo dentro do pão e usar as mãos. Consagraram-no internacionalmente desse modo. Mas há quem o saboreie no prato, com o pão ao lado, usando garfo e faca, como no passado.

Mesmo tendo virado sinônimo de comida das pessoas apressadas, sem tempo para prestar atenção no que ingerem, o Hambúrguer é um grande produto. Feito com ingredientes de qualidade, grelhado ou frito e servido com acompanhamentos adequados, transforma-se em alimento apetitoso e nutritivo.

Segundo estimativa do Codex, o fórum internacional ligado à Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO) e Organização Mundial da Saúde (OMS), o Hambúrguer será o prato mais difundido no mundo até o ano 2020, batendo a Pizza.

BRASIL

Mercado influenciado por nueva alícuota de Funrural

Sexta-feira, 12 de janeiro de 2018 - Houve poucas alterações no mercado do boi gordo e da vaca gorda na última quinta-feira (11/1).

A alteração na grande maioria das referências publicadas foi em função da mudança da alíquota do Funrural (1,5%), descontado dos preços brutos.

As escalas de abate não estão folgadas. Em São Paulo, existem frigoríficos com programações de apenas dois dias.

Isto força as empresas com escalas mais apertadas a ofertarem preços mais altos.

Segundo levantamento da Scot Consultoria, a referência para o boi gordo na praça paulista ficou em R\$148,00/@, livre de Funrural, já considerando a nova alíquota.

Abrafrigo: exportaciones de carne vacuna crecieron un 10% en 2017

08/01/18 - por Equipe BeefPoint As exportações brasileiras totais de carne bovina (in natura e processada) cresceram em 2017 ante 2016, em volume e em receita. Segundo dados do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), compilados pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), foi embarcado no ano 1,41 bilhão de toneladas, 10% a mais ante 2016. Em receita, o avanço foi de 14%, para US\$ 6,07 bilhões. Em 2016 foi exportado 1,35 bilhão de toneladas e a receita atingiu US\$ 5,34 bilhões.

Em dezembro, o Brasil exportou 136.109 toneladas de carne bovina, ante 108.951 toneladas, em igual mês de 2016, uma alta de 25%. A receita foi de US\$ 559,2 milhões ante US\$ 439,3 milhões (+27%). A Abrafrigo afirma que os principais responsáveis pela recuperação das vendas foram o mercado chinês, “que continua com grande apetite pelo produto brasileiro”.

Para 2018, a associação projeta a continuidade do crescimento dos embarques. “O setor vai se aproximar um pouco mais do recorde histórico de 2014, quando o País exportou 1,56 milhão de toneladas, com receita de US\$ 7,2 bilhões.” Segundo a entidade, o setor poderá crescer pouco acima de 10%, com a possibilidade de os Estados Unidos voltarem a adquirir carne bovina in natura.

Fonte: Estadão, adaptada pela Equipe BeefPoint.

Fuerte incremento en las exportaciones de hacienda en pie. Turquía principal destino

11 de janeiro de 2018 - País fechou o ano passado com um total de 400,66 mil cabeças vendidas para o mercado externo



Segundo dados do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, em dezembro de 2017, o Brasil exportou 60,32 mil cabeças de bovinos vivos, uma alta de 78,1% em relação ao mês anterior. O faturamento total foi de US\$39,9 milhões.

Do total, 98,5% ou 59,4 mil animais, foram enviados para a Turquia, principal comprador de gado em pé do Brasil em 2017.

Assim, o país fechou o ano passado com um total de 400,66 mil cabeças exportadas, volume 41,9% maior que o registrado no acumulado de 2016.

Em 2017 os principais compradores foram: Turquia com importação de 55,2% do total, Egito com 13,9%, Líbano com 9,6% e Jordânia com 9,5%.

Total de animais confinados aumentó 6 por ciento en 2017

09/01/18 - por Equipe BeefPoint O volume de animais confinados cresceu 5,5%, segundo a Associação Nacional da Pecuária Intensiva – Assocon. Inicialmente, a expectativa era de 25%.

“O principal problema foi no mercado do boi gordo, que desvalorizou no primeiro semestre por conta de notícias relacionadas à Operação Carne Fraca, à instabilidade do mercado e pelo fraco consumo interno, impactando a demanda. Isso fez o pecuarista colocar o pé no freio”, explica o gerente executivo da Assocon, Bruno Andrade.

De acordo com o levantamento da entidade, realizado com seus associados em 1,4 mil unidades de confinamento nos estados de São Paulo, Paraná, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Rondônia e Tocantins, o volume de bovinos confinados em 2017 atingiu 3,4 milhões de animais. No ano anterior, eram 3,2 milhões. Estima-se que o total nacional, incluindo dados de não associados, seja entre 4,5 e 5 milhões de animais confinados.

Bruno Andrade explica que, diferente de 2016, quando os custos de produção estavam elevados, 2017 apresentou melhores condições para a engorda animal.

Para o ano novo, a Assocon estima crescimento próximo a 12% no confinamento. “Esperamos a recuperação da economia e do consumo interno, além de maiores exportações. Quanto ao custo de produção, esperamos apenas um crescimento normal de preços”, diz Andrade.

A entidade destaca ainda o desafio de ser mais produtivo sem grande avanço no volume de pasto, uma vez que os produtores rurais também utilizam a agricultura e ao alto custo de novas terras, implicando na intensificação do confinamento.

“A produção de carne bovina no Brasil precisa crescer pelo menos 13% para suprir o aumento de 7% da demanda interna e 31% nas exportações até 2026. O nosso rebanho já está em processo de desaceleração do seu crescimento, e isso é um desafio. Significa que, cada vez mais, temos de aprender a produzir mais em menos área”, destaca Alberto Pessina, presidente do Conselho de Administração da Assocon.

AFTOSA: Brasil espera reconocimiento como libre con vacunación – Paraná inicia camino para dejar de vacunar

Fonte: Mapa, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.08/01/18 - por Equipe BeefPoint

Em maio deste ano, durante a reunião anual da Organização Mundial de Saúde Animal (OIE), em Paris, a entidade deverá anunciar o Brasil como país livre da febre aftosa com vacinação.

No último ano, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) criou um comitê para preparar ações voltadas para o alcance desse objetivo. O comitê organizador foi criado por meio de portaria do ministro Blairo Maggi, publicada na edição de 12 de maio no Diário Oficial da União.

O reconhecimento pela OIE deverá consolidar o processo de reconhecimento feito pelo Mapa. No início de dezembro, quando foram declaradas novas zonas livres da febre aftosa com vacinação no Amapá, Roraima, em grande parte do Amazonas e em áreas de proteção no Pará, finalizou-se nacionalmente o processo de erradicação da doença. Em abril, completaram-se 11 anos sem registro de ocorrência de aftosa no país.

11/01/18 - por Equipe BeefPoint O Paraná abre a contagem regressiva para a auditoria que será realizada pelo Ministério da Agricultura. Entre os dias 15 e 19, equipe de técnicos da pasta estará avaliando todo o sistema veterinário paranaense. A medida é o primeiro passo na busca pela retirada da vacina contra a febre aftosa.

Conforme Inácio Kroetz, diretor-presidente da Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar), a meta continua sendo parar de realizar a imunização em 2019.

“É uma avaliação de todo sistema, para levantar a realidade. Vão a campo ver o funcionamento dos escritórios regionais, podem ir a propriedades conferir dados.”

Feita a auditoria, dentro de 30 dias o ministério deve apresentar minuta do relatório.



Carne Fraca

Continúa siendo una amenaza: problemas con RUSIA, HONG KONG y UE

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 10/01/18

Apesar de comercialmente recuperados do baque causado pela Operação Carne Fraca, os frigoríficos brasileiros começaram o ano ameaçados em diversas frentes. A Rússia, crucial às exportações das carne suína e bovina, segue fechada, enquanto os riscos oriundos de Hong Kong e União Europeia continuam a pairar no horizonte.

A avaliação corrente no setor é que, a despeito da rápida e eficaz reação do Ministério da Agricultura para recuperar as dezenas de mercados que embargaram temporariamente as carnes do Brasil, o país perdeu muito em credibilidade na política sanitária global.

“A Carne Fraca criou um estigma em reação ao Brasil”, reconheceu o presidente da Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), Péricles Salazar.

Desde março do ano passado, quando a investigação da Polícia Federal foi deflagrada, importadores encontraram uma desculpa para as posições que antes seriam mais associadas ao protecionismo.

A maior fragilidade em relação aos argumentos protecionistas não é a única sequela da Carne Fraca. Há uma outra relacionada à capacidade de resposta do Brasil.

Quando realizou, no segundo trimestre do último ano, um périplo de encontros internacionais para resgatar os mercados que se fecharam às carnes brasileiras, o Ministério da Agricultura prometeu uma série de respostas e alterações do sistema de inspeção sanitária. O problema é que a maior parte da legislação sequer chegou ao Congresso Nacional, e respostas a dúvidas de importadores não foram satisfeitas a contento.

A Pasta também prometeu um concurso público para contratar 300 veterinários, mas o processo ainda não foi finalizado e deve demorar mais alguns meses para os novos profissionais começarem a atuar de fato nos frigoríficos.

Questionado sobre as fragilidades do Brasil, o secretário-executivo do Ministério da Agricultura, Eumar Novacki, admitiu que há “interesses comerciais em jogo” que fazem países importadores pedirem mais agilidade nas medidas na área sanitária. Mas ponderou que a Pasta vem se esforçando para contratar mais fiscais e elaborar um projeto de lei para reestruturar a Secretaria de Defesa Agropecuária.

Hong Kong busca ‘filtrar’ empresas habilitadas

09/01/18 - por Equipe BeefPoint No rastro da Operação Carne Fraca, Hong Kong quer criar uma lista com 80 frigoríficos brasileiros autorizados a exportar a seu mercado. A intenção das autoridades da região administrativa especial da China desagradou ao Ministério da Agricultura e aos exportadores.

Se adotada, a medida poderá restringir as exportações do Brasil, sobretudo as de carnes bovina e suína. Hoje, mais de 230 estabelecimentos de produtos cárneos estão habilitados a vender para Hong Kong, mercado que costuma servir de ‘escala’ para o mercado da China continental. A região é a maior compradora da carne bovina do Brasil, respondendo por 25% dos embarques totais, e a segunda maior de carne suína, representando 22% das vendas.

Embora o governo brasileiro aceite que Hong Kong defina os critérios, a lista de 80 unidades propostas pela região administrativa foi rechaçada. A lista foi feita considerando os maiores exportadores e, portanto, tem um viés comercial, e não sanitário, argumentou o vice-presidente de mercados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin.

Na correspondência ao Ministério da Agricultura, o Itamaraty relatou que, segundo as autoridades da região administrativa, as 80 unidades representam 70% das exportações de produtos cárneos para Hong Kong. O risco é que empresas brasileiras de menor porte que atendam aos requisitos sanitários mas só exportem esporadicamente – a depender das condições de mercado, tais como o câmbio –, fiquem impedidas de acessar Hong Kong.

Mas os pequenos não são os únicos afetados. Na lista de 80 unidades propostas por Hong Kong, a JBS tem 20 frigoríficos, sendo 15 de bovinos e cinco de aves. Na lista geral que hoje define quem pode exportar para a região, a JBS tem mais de 70 plantas autorizadas. No caso da BRF, a proposta prevê nove plantas, ante as 20 da lista geral. A Marfrig, por sua vez, ficaria com apenas cinco frigoríficos autorizados a vender a Hong Kong, se a proposta avançar. Hoje, a empresa conta com nove unidades incluídas na lista geral. A Minerva veria o número de plantas diminuir de seis para somente duas.

Como alternativa à proposta de Hong Kong, o Ministério da Agricultura quer emplacar uma lista com cerca de 200 unidades.

Fiscales implicados vuelven a trabajar

10/01/18 - por Equipe BeefPoint Quase dez meses após a Operação Carne Fraca ter sido deflagrada pela Polícia Federal, chamando a atenção do mundo para irregularidades que arranharam a imagem do



Serviço de Inspeção Federal, o Ministério da Agricultura não concluiu as investigações administrativas dos casos dos 33 servidores público implicados na operação.

Os profissionais envolvidos na Carne Fraca chegaram a ser afastados por até 120 dias, mas ainda recebem salários de até R\$ 21 mil e só perderam postos de chefia ou gratificações por função de confiança. Alguns já voltaram a trabalhar, à medida em que foram vencendo os prazos de afastamento.

Desde agosto, nove servidores voltaram a trabalhar e o restante começou a retornar a partir de outubro. Como prevê a Lei 8.112/1990, servidores públicos só podem perder o emprego se condenados em processo disciplinar administrativo a ser conduzido internamente pelo órgão ao qual está vinculado. E o afastamento só pode durar 120 dias.

De acordo com o secretário-executivo do Ministério da Agricultura, Eumar Novacki, nenhum fiscal agropecuário federal implicado na Carne Fraca foi exonerado até agora. Os processos administrativos, que precisam apontar se esses servidores perderão seus cargos de funcionário público ou serão multados, vêm andando lentamente em razão das investigações no âmbito penal, disse ele.

Conforme levantamento feito pelo Sindicato Nacional dos Auditores Fiscais Federais Agropecuários (Anffa Sindical), 10 servidores ainda estão presos (entre auditores e agentes de inspeção). Dos 23 restantes, que foram conduzidos a depor ou chegaram a ser presos, 22 já foram soltos e respondem em liberdade.

San Pablo Proyecto de ley “Lunes Sin Carne”

Fuerte oposición sectorial

08/01/18 - por Equipe BeefPoint Os deputados estaduais de São Paulo aprovaram no dia 27 de dezembro um projeto de lei que prevê instituir a “segunda sem carne” no Estado.

O texto depende de sanção do governador, Geraldo Alckmin (PSDB), para entrar em vigor. Se fosse sancionado, escolas da rede pública e estabelecimentos que fornecem refeições aos órgãos públicos ficariam proibidos de fornecer carnes e derivados às segundas-feiras.

O autor do projeto é o deputado Feliciano Filho (PEN). Em suas redes sociais, ele afirma que a lei “dará à população de SP um dia por semana para pensar sobre a aflição dos animais nos abatedouros”.

O projeto determina, também, que estes estabelecimentos devem ter um cardápio vegetariano nos demais dias da semana, e exclui da lei hospitais públicos e demais unidades de saúde pública.

A multa pelo descumprimento da lei seria de 300 unidades fiscais do Estado de São Paulo, o que corresponde, hoje, a mais de R\$ 7.000.

A “segunda sem carne” é adotada em diversas cidades pelo mundo. Em outubro deste ano, o prefeito de Nova York, Bill de Blasio, anunciou que 15 escolas públicas da cidade iriam aderir à ideia.

A cidade de Ghent, na Bélgica, e São Francisco, na Califórnia, também tem programas para reduzir o consumo de carne às segundas-feiras, justificados por argumentos de saúde e ambientais.

Em São Paulo, há unidades de restaurantes do Bom Prato que participam da “segunda sem carne” há mais de dois anos.

A lei se aplicaria também às penitenciárias, maior consumidor de carne in natura provida pelo Estado, disse o deputado.

Caso o projeto fosse sancionado, a agroindústria entraria com uma Ação Direta de Inconstitucionalidade para barrar a medida, afirma Francisco Turra, presidente da ABPA (Associação Brasileira de Proteína Animal).

“É um dos maiores absurdos já aprovados pelo Legislativo. Escolher o alimento é uma liberdade individual, e a Anvisa já define o que não pode ser ingerido. Vida por vida, o vegetal também tem vida. Tenho absoluta certeza de que será vetado.”

Para ele, a maior preocupação não é o impacto financeiro da lei paulista em si, mas sim a possibilidade de outros Estados passarem a adotar medidas semelhantes.

ABPA

“A Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) repudia veementemente o Projeto de Lei de autoria do deputado estadual Feliciano Filho (PSC), aprovado pela Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, que impõe a “Segunda sem Carne”.

Assumindo a ideologia de um grupo específico, a aprovação do projeto atropela a Constituição e os direitos de mais de 40 milhões de cidadãos que hoje residem no Estado de São Paulo.

Além de gerar 4,1 milhões de empregos diretos e indiretos, a cadeia produtiva de proteína animal constitui parte fundamental da garantia de segurança alimentar da população, com a oferta de alimentos de alta qualidade e de baixo custo, acessíveis às diversas classes sociais.

Como entidade representativa da avicultura e da suinocultura, a ABPA confia no correto entendimento do Governador Geraldo Alckmin sobre o papel econômico e social do setor de proteína animal para o Estado. Vetar este projeto de lei é, também, defender a liberdade de escolha do cidadão.

ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal”



A Acrimat (Associação dos Criadores de Mato Grosso) disse, em nota, considerar a proposta “uma interferência direta à liberdade de consumo e de escolha individual do cidadão. A medida, se sancionada, fere também a ordem econômica de mercado, regida pelo direito de produção, compra e venda de produtos lícitos no país.”

Acrimat:

“A Associação dos Criadores de Mato Grosso (Acrimat) torna público o manifesto de repúdio à aprovação do Projeto de Lei 87/2016, de autoria do deputado estadual Feliciano Filho (PSC-SP), que dispõe sobre a instituição da “Segunda sem Carne”, restringindo a comercialização e o consumo de carne bovina no Estado de São Paulo às segundas-feiras. O referido projeto foi aprovado durante sessão extraordinária realizada na madrugada desta quinta-feira (28.12).

A proposta aprovada pelo Poder Legislativo, se acatada pelo Poder Executivo, “proíbe o fornecimento de carnes e seus derivados às segundas feiras, ainda que gratuitamente, nas escolas da rede pública de ensino e nos estabelecimentos que ofereçam refeição no âmbito dos órgãos públicos do Estado de São Paulo”.

A Acrimat considera a proposição uma interferência direta à liberdade de consumo e de escolha individual do cidadão. A medida, se sancionada, fere também a ordem econômica de mercado, regida pelo direito de produção, compra e venda de produtos lícitos no país.

A carne bovina é um dos principais alimentos da dieta do ser humano, com benefícios cientificamente comprovados na prevenção e combate à anemia e para o desenvolvimento intelectual da espécie.

A carne bovina também é um dos principais produtos da economia brasileira, exportada para mais de cem países e com a movimentação de US\$ 5,7 bilhões em 2017.

Por estes motivos, amparado pelo direito à produção, ao consumo e liberdade individual, a Acrimat solicita o veto do Projeto de Lei 87/2016 pelo Poder Executivo do Estado de São Paulo.

Associação dos Criadores de Mato Grosso – Acrimat.”

Associação Brasileira de Angus também emitiu nota de repúdio:

“A Associação Brasileira de Angus vem a público repudiar o Projeto de Lei 87/2016, de autoria do deputado Feliciano Filho (PSC/SP), aprovado nesta quarta-feira (27/12) pela Assembleia Legislativa de São Paulo (SP). A proposta, nomeada como “segunda sem carne”, tem como objetivo a proibição do fornecimento de carnes e seus derivados nas segundas-feiras, ainda que gratuitamente, nas escolas da rede pública de ensino e nos estabelecimentos que ofereçam refeição no âmbito dos órgãos públicos.

Em um país democrático, não cabe ao Estado decidir o que a população pode ou não consumir. Sendo assim, a Angus considera que a proposta fere os direitos individuais dos cidadãos, que são livres para escolher e podem decidir o que é melhor para a sua alimentação e bem-estar.

O referido projeto também ignora os benefícios da carne enquanto proteína fundamental para o desenvolvimento e manutenção da saúde, tendo em vista que o alimento é fonte de energia, aminoácidos e minerais, como ferro, zinco e vitamina B12, nutrientes essenciais para uma dieta saudável e que dificilmente podem ser substituídos por fontes de origem vegetal.

Os prejuízos da proposta, caso venha a ser sancionada, não se limitam à nutrição e a liberdade de escolha, pois se estendem ao mercado, tendo em vista a importância da carne no progresso econômico do Brasil. Segundo o Sumário Executivo da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec), a medida pode acarretar na perda anual de até R\$ 29 bilhões na cadeia produtiva da pecuária de corte do País.

Portanto, visando as grandes consequências que podem ser causadas pelo projeto em todo o País, e pelo descomedimento do Estado de São Paulo ao ditar o que o cidadão deve consumir, a Associação Brasileira de Angus solicita ao governador Geraldo Alckmin o veto integral do projeto que agride o livre-arbítrio dos cidadãos.

Associação Brasileira de Angus.”

A Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec) foi outra que emitiu nota de repúdio:

“A Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec) vem a público repudiar o Projeto de Lei do deputado Feliciano Filho (PSC/SP).

A proposta chamada de “segunda sem carne” tem como objetivo proibir o fornecimento de carnes e seus derivados às segundas-feiras nas escolas da rede pública de ensino e nos estabelecimentos que oferecem refeição nos órgãos públicos do Estado de São Paulo.

Numa democracia, não cabe ao Estado ditar o que o cidadão deve consumir, nem interferir na ordem legal da economia por meio de artificialidade nas leis de mercado.



O referido projeto, repleto de conceitos obsoletos e baseado em dogmas com afirmações inverídicas que ignoram a importância e os benefícios nutricionais da carne à saúde, nos remete à inconstitucionalidade do mesmo.

Com base no Sumário Executivo da Abiec e na importância do mercado paulista na demanda por carne bovina, a medida pode acarretar em uma perda anual de até 29 bilhões de reais na cadeia produtiva da pecuária de corte do país.

As perdas ainda se estenderiam com o fechamento de até 250 mil postos de trabalho e com o desaparecimento de aproximados 5 bilhões de reais em salários de atividades indiretas, estimuladas pelos diversos elos da cadeia produtiva da bovinocultura de corte.

Desta forma, pelo imenso impacto negativo em todo o país, e pela arbitrariedade do Estado ao ditar direitos e hábitos de consumo do cidadão, consideramos ser crível que o governador Geraldo Alckmin decida pelo veto a esse projeto que agride as bases democráticas e ignora o clamor crescente por menor interferência do Estado.

Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC).”

Governador Alckmin vetó el proyecto aprobado por diputados

O governador de São Paulo, Geraldo Alckmin (PSDB), anunciou no dia 3 de janeiro o veto ao projeto.

O Giro do Boi, do Canal Rural, levou ao ar entrevista feita com Alckmin, para esclarecer sua postura quanto ao projeto. Em entrevista concedida ao repórter Marco Ribeiro, Alckmin antecipou que irá vetar integralmente a proposta do deputado estadual Feliciano Filho (PSC-SP) e explicou os motivos que o levaram a tomar a decisão. Veja a lista abaixo:

1 – Inconstitucionalidade: “Nós entendemos em primeiro lugar a questão jurídica. O desenvolvimento de programas de governo é uma atribuição do Executivo, não do Legislativo, então é uma questão de inconstitucionalidade”, explicou o governador.

2 – Cerceamento à liberdade: segundo Alckmin, ao poder público não cabe interferir desta forma na decisão dos cidadãos. “Outra coisa é você proibir as pessoas de poder escolher. Daqui a pouco vão fazer a terça-feira sem café, não tem sentido isso. Louvo até a iniciativa de pessoas bem intencionadas, mas acho que esse não é o caminho [...] Eu sou daqueles que entendem que a interferência do estado não deve ser dessa forma, todo dia está fazendo leis, interferindo na vida das pessoas. Nós não podemos subestimar a capacidade de julgamento, liberdade das pessoas, isso é um equívoco”, declarou.

3 – Prejuízo à alimentação: “A alimentação deve ser equilibrada: proteína, carboidratos, lipídios, sais minerais, fibras [...] [Esta lei] Poderia até trazer prejuízo para os alunos porque se você não substituir a proteína ou substituir, por exemplo, por carboidrato, poderá estar aumentando a obesidade”, alertou Alckmin.

4 – Impacto econômico: “O Brasil é o maior exportador de carne bovina do mundo. [...] Além do impacto no emprego, são 10 milhões de pessoas direta ou indiretamente que vivem na cadeia produtiva da proteína animal, que é saúde para a população. O nosso problema é produzir alimento para o mundo. O Brasil é um país vocacionado pra ser o grande produtor de alimentos do mundo, tem escala, tem tamanho, é um país de dimensão continental, solo fértil, recursos naturais e tecnologia. [...] Agropecuária é tecnologia, profissionalismo. [...] O setor é fundamental”, concluiu, lembrando que a produção agropecuária gera emprego nas cidades, movimentando o setor de Serviços, e também movimentando a indústria.

Fontes: Folha de São Paulo, Jornal O Globo, Canal Rural, ABPA, Acrimat, Abiec, Associação Brasileira de Angus, compilada e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Tocantins licitan la construcción de ocho mataderos

Fonte: Governo do Tocantins, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 11/01/18 O Governo do Tocantins, por meio da Secretaria de Estado do Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária (Seagro), divulgou a abertura de licitação para construção de oito Matadouros Frigoríficos de Bovinos, com área total de 838,60m², para os municípios de Ananás, Araguaã, Arapoema, Barrolândia, Campos Lindos, Novo Acordo, Ponte Alta do Bom Jesus e Wanderlândia. O recurso faz parte do acordo de empréstimo do Governo do Estado com o Banco Internacional para a Reconstrução e o Desenvolvimento no âmbito do Programa de Desenvolvimento Regional Integrado e Sustentável (PDRIS).

A licitação está aberta a todos os concorrentes oriundos de países elegíveis do Banco. As propostas deverão ser entregues na Superintendência de Licitação de Obras e Serviços Públicos da Secretaria de Infraestrutura, Habitação e Serviços Públicos (Seinf), até as 9 horas do dia 7 de fevereiro de 2018 (data do encerramento da apresentação de propostas) acompanhadas de Garantias de Proposta no valor de R\$ 65.842,00 para cada lote e serão abertas às 9 horas do mesmo dia, na presença dos interessados que desejarem assistir à cerimônia de abertura. O Concorrente poderá apresentar proposta individualmente ou como participante de um Consórcio.



De acordo com o diretor de Gestão de Projetos da Seagro, Thiago Dourado, a escolha dos municípios a serem beneficiados com a construção dos matadouros foi feita com base em critérios de viabilidade como sanidade, suficiência de rebanhos, demanda de abate condizente com a capacidade dos matadouros, compras institucionais, Compra Direta e Programa Nacional de Alimentação em Escolas (PNAE), garantia de comercialização, processo de abate certificado com o Serviço de Inspeção Municipal, entre outras normas.

Segundo o diretor, a construção dos matadouros municipais gera impacto direto na segurança alimentar e consequentemente na saúde da população. "Atualmente 80% dos municípios tocantinenses não possuem matadouros frigoríficos e o abate é feito clandestinamente em condições precárias, oferecendo riscos à saúde da população", apontou.

URUGUAY

Novillo mantiene la firmeza, con negocios puntuales que llegan a US\$ 3,10

Enero 12, 2018 La mayoría de los negocios se concretan entre US\$ 3 y US\$ 3,05.

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador.-

Los valores para el ganado gordo siguen en suba con negocios puntuales de hasta US\$ 3,10 por kilo carcasa para novillos especiales. La mayoría de los negocios se concretan entre US\$ 3 y US\$ 3,05. La oferta va apareciendo gradualmente y las entradas a plantas industriales van desde una semana a 10 días.

La demanda es sostenida para todas las categorías. Hay un fuerte empuje del abasto que se refleja en la dinámica de ventas de vaquillonas con ventas de hasta US\$ 3 por kilo carcasa. En el caso de las vacas gordas, las más especiales han alcanzado los US\$ 2,90, aunque la mayoría de los negocios se concretan entre US\$ 2,80 y US\$ 2,85 coincidieron consignatarios consultados. También hay una demanda firme de ganados para exportación.

"Hay ganados buenos disponibles, en general el tiempo ha ayudado, con zonas puntuales que pueden tener algo de falta de agua, pero no es lo general" apuntó un operador. Muchos coinciden en que las lluvias previstas para este fin de semana serán las que le pongan una flecha hacia arriba o hacia abajo al mercado. "Si no llueve podremos tener algún centavo menos a los de ahora; si llueve se puede afirmar algo más", sostuvo uno de los consultados.

Cómo evolucione el volumen de faena también incidirá en la formación de precios. En la primera semana del 2018, que con un día menos de operativa por el 1º de año, la faena alcanzó las 35.420 cabezas. Fue 16,5% inferior que las 42.430 de la semana anterior - también con un día menos de operativa- y 2,6% por debajo de igual período de un año atrás.

La participación de las vacas en el total de la faena fue de 49,5%, con 17.529 cabezas. Los novillos totalizaron 17.154 cabezas, concentrando el 48,4% del total.

Aftosa: se vacuna del 15 de febrero al 15 de marzo

08/01/2018 - Deberá vacunarse en forma subcutánea y no intramuscular.

La Dirección General de Servicios Ganaderos emitió la resolución estableciendo la vacunación contra fiebre aftosa de todos los bovinos entre el 15 de febrero y 15 de marzo del presente año.

Como ya es común, durante los primeros 15 días del período y para asegurarse la inmunidad, no están permitidos los eventos que impliquen movilización de animales. Ese período irá del 15 de febrero al 1º de marzo (inclusive), pero sí están autorizados los remates por pantalla o los eventos que no impliquen mover bovinos.

A su vez, los vacunos que tengan por destino la faena, podrán moverse dentro del período citado, con las vacunaciones de los dos últimos períodos anteriores. Posteriormente, a partir del 15 de marzo será necesario que tengan más de 15 días de vacunados.

Como ya es tradicional, las vacunas serán aportadas por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y para retirarlas de las dependencias de la secretaría de Estado, deberán llevar la Declaración Jurada 2017, la Planilla de Contralor Interno de existencias y Planilla de Control Sanitario actualizada.

En cada departamento, la estrategia de distribución de las vacunas será establecida por las Comisiones Departamentales de Salud Animal (Codesas) y los Servicios Ganaderos zonales.

También será el servicio zonal el que realizará los controles directos.

Las vacunas deberán ser aplicadas en forma subcutánea, según recomienda el MGAP para evitar abscesos que comprometan la exportación de carne. El director de los Servicios Ganaderos, Eduardo Barre, afirmó semanas atrás que la inmunidad "lograda con la aplicación de una vacuna de forma intramuscular es más rápida que usándola subcutánea, pero llegamos los mismos niveles. Al tener un muy buen grado de inmunidad, no hay problema en aplicarla subcutánea", remarcó.



En una semana se completó el 41% del cupo trimestral de la cuota 481

08/01/2018 Quedarían 16 o 17 días de cuota disponible, según proyecciones.

El ingreso de la carne vacuna con destino a la Unión Europea (UE) dentro de la cuota 481 (cupo de carne de alta calidad sin aranceles) continúa rodeado de incertidumbres previo al inicio de cada trimestre, dado que en cada apertura el contingente se completa más rápido.

Durante la primera semana del tercer trimestre de la cuota, que tiene una disponibilidad de 11.250 toneladas cada tres meses, ingresaron 4.607 toneladas de carne vacuna, un 41% del total, comentó a Rurales El País Rafael Tardáguila, director de Tardáguila Agromercados.

El analista de mercados aseguró que “claramente había producto del trimestre anterior en aduanas esperando para poder ingresar”, de todos modos la cuota se va a llenar de forma “muy veloz”, cumpliendo con todos los pronósticos anunciados en lo previo, dijo. Explicó que en los primeros tres días de operativa ingresaron 1.300 toneladas por jornada y el viernes 436 toneladas. Si se mantienen los volúmenes de ingresos registrados el viernes, la cuota 481 se completaría en las próximas 16 o 17 jornadas, estimó Tardáguila. Por tanto, la carne exportada por los frigoríficos uruguayos a fines de la semana pasada “se va a encontrar sin cupo disponible en su arribo”, dijo el consultor.

Precios. El director de Tardáguila Agromercados contó que durante el primer semestre del año agrícola de la cuota 481, el valor medio de exportación se ubicó, sin cambios, entre US\$ 9.000 y US\$ 9.100 por tonelada, lo que significa una valorización del 0,4% del producto.

Exhortan a cadena ganadera a estar atenta por lengua azul en Brasil

07/01/2018 - MGAP pide mantener una vigilancia sanitaria robusta

El titular de la División Sanidad Animal del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos Fuellis, pidió a la profesión veterinaria de libre ejercicio y a los productores, mantener “una vigilancia epidemiológica robusta” que “sirva como carta de presentación y como carta comercial”.

La semana pasada, la Dirección General de Servicios Ganaderos (MGAP) exhortó a los distintos eslabones de la cadena ganadera a estar atentos y vigilar ovinos y bovinos, por más que los casos de “lengua azul” que registró Brasil, estén a más de 250 kilómetros de la frontera con Uruguay (en la localidad de Santa María).

“Estemos atentos, hagamos la denuncia ante cualquier sospecha, que los veterinarios privados hagan contacto con los técnicos oficiales y vamos a demostrar la capacidad de vigilancia que tenemos”, alentó Fuellis.

Uruguay está libre de “lengua azul” y en Brasil la enfermedad es endémica. “No hay más riesgo que en otro momento”, advirtió el director de Sanidad Animal a El País, recordando que la enfermedad pesa mucho al momento de vender animales en pie.

Uruguay es un fuerte exportador de bovinos en pie, incluso de ovinos con destino a genética y la aparición de un caso lo afectaría en su comercio.

El jerarca agregó que en Brasil el problema “tiene bajo endemismo” y eso hace que estén notificando casos semestralmente a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) porque tienen tres o cuatro episodios por año. “Hubo un aumento en 2015 que llegó a cerca de 20 casos en todo el país y ahora se registraron nuevos problemas a 250 kilómetros de la frontera con Uruguay”, explicó Fuellis.

Los 20 casos de 2015 se verificaron en el marco de un año lluvioso y como la enfermedad conocida como “lengua azul” es transmitida por un mosquito del grupo Culicoides, el clima favoreció para que se diera esa expansión de focos. “Estábamos mucho más complicados que ahora que está seco y no hay mosquitos que la transmitan”, aseguró el jerarca oficial. “Lo que hacen los Servicios Ganaderos es pedir que estén alerta ante este problema”, dijo Fuellis. Los síntomas en los animales afectados son: fiebre; congestión del hocico, labios, cara, párpados y orejas que lleva a generar un edema de cabeza, alrededor de los ojos y debajo de la mandíbula; salivación excesiva y descarga nasal; debilidad, depresión, pérdida de peso; diarrea profusa, vómitos y neumonía. El síntoma más clásico es la lengua azul por la deficiente oxigenación deficiente de la sangre

Gremiales Analizarán la posibilidad de no enviar haciendas a los frigoríficos este mes.

10/01/2018 - La Federación Rural analizará la situación el próximo lunes. Foto: Daniel Rojas

Las gremiales agropecuarias grandes les avisan al gobierno y al presidente Tabaré Vázquez que sienten que no les prestan suficiente atención y, si bien se desmarcan de cualquier propuesta de piquetes, se muestran comprensivas ante el descontento de base que detectan y sienten que muchos productores están perdiendo la paciencia ante la escasa o nula rentabilidad y los costos elevados. La Federación Rural analizará el lunes cómo se posiciona y considera que una alternativa podría ser no enviar ganado a los frigoríficos dos o tres días o realizar concentraciones de tractores al lado de las rutas, dijo su vicepresidente Miguel Sanguinetti.



El presidente Tabaré Vázquez ya mandó el mensaje de que no dejará que las gremiales, que le piden con insistencia una reunión, le marquen la agenda y decidirá el 15 de enero si en febrero puede recibir a las gremiales que le pidieron un encuentro en noviembre (ver nota aparte).

En la noche del martes en una reunión de alrededor de 400 productores en la Asociación Rural Local Feria de Paysandú se alzaron voces contra el peso del Estado y el incremento de los combustibles y la energía eléctrica.

Los presidentes de las federadas que integran la Federación Rural se reunirán el lunes. Sanguinetti dijo que se descarta de plano realizar piquetes (respecto a los cuales el gobierno ya envió señales de que no serían tolerados) pero considera viable afectar el envío de haciendas a los frigoríficos o de la producción granjera a las bocas comerciales. Fue enfático en que las gremiales creen en la libertad de circulación por lo que descartan de plano la realización de piquetes. Sanguinetti dijo a El País que la actitud del presidente Tabaré Vázquez hacia el agro “ha sido bastante distante, fría”. “Lamentablemente acá hay que ser lo más claro que se pueda: la izquierda uruguaya con el campo uruguayo nunca ha tenido demasiada afinidad”, sostuvo.

“Hay una cuestión ideológica y hay una cuestión de decir “estos están exagerando, tienen mucha más plata de la que dicen”. “El expresidente (José) Mujica infligió un daño cuando planteó lo que valían los campos porque la tierra vale pero el productor vive de lo que produce la tierra y eso es un punto que hay que seguirlo machacando. Para hacerse de la plata hay que vender la tierra y dejar de ser productor y eso ha pasado mucho”, dijo. “En los últimos años la extranjerización ha subido muchísimo porque los productores uruguayos han ido largando la toalla. El que es productor no está pensando en vender sino de vivir de lo que produce la tierra porque la rentabilidad es muy baja y ha sido tradicionalmente así, lo hemos dicho hasta que nos hemos cansado”, sostuvo Sanguinetti. “Una parte del sistema político está pensando que el país tiene que ser un Estado enorme con más empleados públicos con grandes sueldos”, dijo Sanguinetti, quien también fustigó a los intendentes blancos que avalaron la suba de la Contribución Inmobiliaria Rural. Según Sanguinetti, se está incrementando la morosidad en el sector agropecuario y hay una estructura de costos que lo complica más allá de que los precios de la carne y los granos puedan estar en niveles aceptables.

Instalarán cajas negras en frigoríficos de carne aviar, informó el INAC

08/01/2018 - INAC recogió planteo de la industria y trabaja con ese fin.

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) está poniendo más foco en la carne aviar, porque es la segunda proteína animal más consumida, detrás de la carne bovina y seguida por el cerdo.

La carne aviar surge como una cadena productiva compleja, integrada por muchas empresas. En conjunto, la Cámara Uruguaya de Productores Avícolas (Cupra) está conformada por ocho plantas de faena y desde el INAC se trabaja para mejorar el estándar de todo el sector.

Como la informalidad es uno de los aspectos que más preocupan a las autoridades de gobierno a la Cupra, el Instituto Nacional de Carnes va a instalar “cajas negras” en la industria avícola, como las que desde hace algunos años ya están funcionando en los frigoríficos dedicados a la carne vacuna y ovina en todo el país. Estas herramientas posibilitarán disminuir el informalismo.

“La presunción de posible faena no declarada en el sector avícola es asumida con transparencia por el sector y plantea al INAC que instale cajas negras”, dijo el presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Federico Stanham al evaluar el 2017.

El sistema de “cajas negras” que se instalarán en la industria avícola, será más sencillo que el que hoy está funcionando en los frigoríficos de vacunos y ovinos, pero tendrá los mismos fines. Las “cajas negras” surgieron como una herramienta para controlar la evasión fiscal, pero a lo largo de los años aportan información valiosa para toda la cadena y para la toma de decisiones.

Mercado interno. Según datos de la Oficina de Programación y Política Agropecuaria (Opypa), dependiente del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, el 96% de la producción de carne aviar en Uruguay está destinada al mercado interno. Ese consumo cerró 2017 en 20,5 kilos por habitante al año y se mantiene en esos niveles desde 2013, cuando se consumieron 20,7 kilos por habitante al año. La ingesta de carne aviar está representando alrededor del 20% del consumo interno de carnes.

El año pasado la exportación de carne aviar siguió cayendo, al igual que en los años previos a la caída del mercado venezolano. Entre enero y noviembre del año pasado se exportaron 3.000 toneladas, 27% menos que en el mismo período de 2016, por un monto de US\$ 3,5 millones, según datos de Opypa.

El pollo representó el año pasado el 79% del valor exportado de carne aviar; fueron 2.280 toneladas por US\$ 2,8 millones. Entre los mercados figuraron Irak, con participación en el 20% del total exportado, Qatar, Yemen del Norte y Emiratos Árabes. Las exportaciones fueron hechas por una sola empresa: Tres Arroyos Uruguay S.A..

Según Opypa, entre enero y noviembre de 2017, el precio promedio logrado por la carne aviar uruguaya fue US\$ 1.168 por tonelada, cifra que resultó ser 3% más alta que la registrada en 2016. El precio del pollo sigue a la baja y en 2017 cayó 4% respecto al año anterior.



El precio de la tonelada de carne aviar se mantuvo a partir del 2016 entre US\$ 1.000 y US\$ 1.290 por tonelada.

Pero Uruguay también importa un volumen muy chico de carne aviar para volcar al mercado interno, principalmente en los años en que el precio del pollo local se dispara. A noviembre del año pasado las importaciones eran de 188 toneladas. Los mercados abastecedores fueron Chile (49%), Estados Unidos (27%) y Brasil (24%), según datos del MGAP. Es alto el volumen de productos elaborados en base a pollos y en 2017 fueron 2.475 toneladas por un valor total de US\$ 6 millones.

El ministro Tabaré Aguerre presentó renuncia a su cargo

Enero 12, 2018 El presidente Tabaré Vázquez aún no la aceptó, por lo que sigue en funciones

El actual ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Tabaré Aguerre, presentó en las últimas semanas la renuncia a su cargo, según informó Informativo Sarandí.

Según pudo saber El Observador a través de fuentes cercanas al ministro, en una reunión con integrantes del gabinete ministerial y directivos de organismos oficiales y paraestatales que llevan adelante las políticas vinculadas a la producción agrícola, el pasado 21 de diciembre en el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) de Tacuarembó, el ministro Aguerre anunció a los jerarcas que ya había presentado su dimisión al presidente Vázquez.

Además, en una conversación que mantuvo en los últimos días Aguerre con el presidente de la Asociación Rural del Uruguay, Pablo Zerbino, el secretario de Estado le manifestó al dirigente gremial lo mismo que había informado a sus colaboradores.

Sin embargo, aún resta que el presidente Tabaré Vázquez acepte la renuncia y designe a su sucesor, por lo que Aguerre permanece en funciones.

En los últimos días el ministro fue acusado por las gremiales rurales de estar ausente ante los reclamos del sector. Debido a tal situación, el responsable de la cartera se comunicó con Zerbino. "Me llamó para decirme "Yo no estoy ausente, yo estoy. El tema es que no puedo solucionar los problemas", contó Zerbino a El Observador y agregó que estuvieron de acuerdo en que en este momento Aguerre no es la persona para buscar la solución.

Aguerre ya había anunciado su intención de renunciar a su cargo luego de una gira que realizó con el primer mandatario a México, ya que una de las prioridades que el ministro quería que se aprobara antes de abandonar su cartera era la ley de Riego, que fue votada por la Cámara de Diputados en octubre de 2017. "Los beneficios de la ley de riego duplicarán la producción agrícola", señaló Aguerre en Colonia.

PARAGUAY

Exportación de carne ingresó más de US\$ 1.400 millones

10 de Enero de 2018 La exportación de productos bovino, porcino y aviar de enero a diciembre de 2017 generó un ingreso a Paraguay de US\$ 1.429.933.449, lográndose un incremento del 15,25% comparando con el mismo periodo del año 2016. En volumen significa 517.165 toneladas, 13,93% más que el año 2016.

El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) divulgó ayer su informe preliminar de exportación de carnes, menudencias, productos y subproductos de origen animal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

Como ocurrió en casi todos los meses del año pasado, la exportación de carne fue superior en volumen global y divisas comparando los datos de Senacsa correspondiente al año 2016.

En total se exportaron 517.165 toneladas de carnes y productos bovino, porcino y aviar, 13,93% más que en el mismo periodo de 2016, cuando se exportaron 453.928 toneladas.

Eso significó un nuevo récord de exportación produciendo el ingreso de US\$ 1.429.933.449, 15,25% más de lo que generó la exportación de estos productos de enero a diciembre de 2016, año en que se produjo el ingreso a Paraguay de US\$ 1.240.732.211.

La exportación en detalles refiere a carne y menudencia bovina, carne, menudencia y despojo porcino; carne, menudencia y despojo aviar; subproductos no aptos para el consumo (cueros, masticables para perros, harina de carne y hueso y sebo, entre otros) y subproductos para consumo (lácteos, carne conservada, tripas, etc.).

La carne bovina paraguaya tiene como principales destinos Chile, 96.444 toneladas; Rusia, 65.594; Brasil, 20.866; Vietnam, 11.803; Israel, 11.384; Irán, 8.552; Taiwán, 6.919; Egipto, 5.519 y Kuwait, 4.368 toneladas, según el informe divulgado ayer por el Senacsa.

La menudencia bovina tiene como principal mercado a Rusia, que compró 15.898 toneladas, y Vietnam, con 6.721 toneladas.

Carne porcina y aviar



La carne, menudencia y despojo porcino alcanzó en el 2017 una exportación de 3.399 toneladas, lo que produjo un ingreso de US\$ 6.720.876. El 95% de este producto compra Rusia y el resto Vietnam y Angola. Los envíos de carne, menudencia y despojo aviar registraron el año pasado 4.540 toneladas, y generaron ingresos por US\$ 4.512.386. Los principales mercados de estos productos son también Rusia, Vietnam y Angola.

CHILE fue el principal comprador de carne vacuna paraguaya en 2017

11/01/2018 - Importó 98.403 toneladas por un total de U\$ 446,7 millones.

Chile se posicionó como el país que más carne paraguaya compró en 2017, importó 98.403 toneladas por un total de US\$ 446,7 millones, según informó el Banco Central del Paraguay en sus boletines de comercio exterior.

Las compras de Chile representan un 32% del total exportado por Paraguay y un 36,8% de la facturación final. Estos datos significan un aumento del 24,1% en comparación con el 2016.

En segundo lugar se ubicó Rusia con importaciones que sumaron 88.900 toneladas, un 12,1% más frente al 2016. Sin embargo, los ingresos de divisas por exportaciones a este destino cayeron un 9,6% comparado con 2016, después de cerrar el año en US\$ 262,4 millones.

El informe indica que también se sumaron nuevos destinos a la compra de carne paraguaya, que a pesar de tener una participación menor, tuvieron un incremento significativo frente al año 2016.

Ese es el caso de Irán, que pasó de comprar 200 toneladas en 2016 a 10.400 toneladas a 2017, lo que en dinero se traduce en un salto de US\$ 0,7 millones a US\$ 43,5 millones.

Una tendencia similar, aunque no tan abrupta, se dio en el caso de Taiwán, donde la compra de carne paraguaya se incrementó en un 166,5 %, hasta las 7.700 toneladas anuales, por US\$ 37,8 millones, un 207,8 % más.

TAIWAN aumentaría la cuota paraguaya de importación de carnes vacunas

TheCattleSite News Desk 08 January 2018 - Taiwan plans to raise its quota of imported beef from Paraguay from the current 10,000 tons per year, President Tsai Ing-wen said at a meeting with a visiting group of Paraguayan senators Monday.

According to Focus Taiwan, mentioning the Taiwan-Paraguay Economic Cooperation Agreement (ECA) signed in July last year, President Tsai said she was confident trade and economic links between the two nations will grow closer after the pact becomes effect in February.

The promises for further bilateral cooperation, which she made in a speech delivered to the Congress of Paraguay during her visit to the Latin American ally in 2016, are being carried out, President Tsai said.

"Like the quota for imported beef from Paraguay, we have already raised it to 10,000 tons and this year it will increase further," the president told her guests, including Fernando Lugo, president of the Senate of Paraguay, at the Presidential Office.

Beef is one of 54 Paraguay products that Taiwan grants preferential tariff treatment in the Taiwan-Paraguay ECA. Under the accord, beef exported to Taiwan within the set quota is free of tariffs.

According to an impact assessment report on the ECA by the Ministry of Economic Affairs, 90 per cent of Paraguayan exports to Taiwan were agricultural products in 2016, with nearly 80 per cent being frozen boneless beef, valued at approximately US\$1.6 million.

Paraguay is Taiwan's only diplomatic ally in South America. Last year, the two countries celebrated their 60th anniversary of diplomatic ties.

The seven-member Paraguayan Senate delegation, headed by Lugo, arrived in Taiwan on 6 January for a five-day visit at the invitation of the Republic of China (Taiwan) government.

UNIÓN EUROPEA

Acuerdo Mercosul y UE: partes se reunirán en Asunción Incertidumbre política complica las negociaciones

Fonte: EFE, adaptada pela Equipe BeefPoint. 12/01/18 - por Equipe BeefPoint

As questões agrícolas centrarão a reunião que acontecerá neste mês em Assunção entre representantes da União Europeia (UE) e do Mercosul para avançar na assinatura do acordo comercial entre os dois blocos, disse nesta quinta-feira o chanceler paraguaio, Eladio Loizaga.

"Temos previsto para este mês de janeiro uma reunião. É preciso fixar uma data para receber também a proposta da UE em relação a alguns temas pendentes, entre eles os que fazem referência ao tema agrícola e ao tema do etanol", apontou o chanceler aos jornalistas.

O Paraguai atuará durante os próximos seis meses como porta-voz do Mercosul perante a União Europeia, já que o país ocupará neste primeiro semestre a presidência pró-tempore do bloco integrado pelo Brasil, Argentina, Uruguai, o próprio Paraguai e a Venezuela suspensa.



Tantos os interlocutores sul-americanos como os europeus acreditavam em fechar o acordo no final de 2017, mas foram incapazes de aproximar posições sobre as questões mais conflituosas: o comércio de carne e de etanol.

Bruxelas impôs como condição a entrada 600 mil toneladas anuais para o etanol e de 70 mil toneladas de carne bovina, uma quantidade que os países do Mercosul, grandes produtores de carne, consideraram “insuficiente”.

O Mercosul, por sua vez, considera que seus membros já cumpriram com os requisitos exigidos pela UE e esperam agora uma resposta do outro lado do Atlântico, com a comissária de Comércio, Cecilia Malmström, liderando as negociações.

12/01/18 - por Equipe BeefPoint Incertezas políticas na Europa se transformam em ameaças para o acordo entre Mercosul e UE e, na Alemanha, negociadores já admitem que existe um risco de que o entendimento seja adiado para 2019.

Em dezembro, os dois blocos estiveram próximos de um acordo, depois de 18 anos de negociações. Mas, segundo o Mercosul, Bruxelas não ofereceu uma abertura suficiente no setor de carnes e etanol e o impasse não conseguiu ser superado. O bloco sul-americano chegou a elevar sua proposta para atender aos negociadores europeus. Mas não houve uma reciprocidade.

O entendimento era de que o processo seria retomado em janeiro e que, ao longo do mês, novos encontros técnicos poderiam ocorrer. Mas, em Bruxelas, negociadores admitem que o processo está emperrado.

O que ninguém previa era que o governo da Alemanha fosse paralisado por uma incapacidade de Angela Merkel em formar um governo depois das eleições. O espaço vazio deixado por Berlim em Bruxelas tem sido ocupado pela França, um dos países mais hesitantes em fechar um acordo comercial com o Mercosul. Se existe setores como o de vinhos que querem maior abertura ao mercado sul-americano, outros como o de açúcar rejeitam qualquer oferta.

Se não bastasse, a presidência temporária do bloco foi para a Bulgária, governo pouco interessado em um acordo comercial com o Mercosul que represente a entrada de novos produtos agrícolas para concorrer com os seus nos grandes mercados europeus.

Nos bastidores, um dos negociadores mais experientes da Europa, Jean-Luc Demarty, irá se aposentar, o que também deixa um vácuo no processo nos próximos meses. Mas, do lado do Mercosul, negociadores insistem que não terão nada de novo a apresentar enquanto a proposta dos europeus no setor agrícola não for revista. Por enquanto, porém, a oferta europeia é de uma cota de 70 mil toneladas de carnes para o Mercosul, algo considerado como insuficiente.

O bloco sul-americano, porém, também tem seus prazos políticos. Brasil e Paraguai passam por eleições e negociadores europeus temem que, depois de abril, ambos os governos estejam concentrados em sua política doméstica, com pouco espaço para fazer manobras que possam deixar insatisfeitos certos interesses econômicos.

Nesta semana, o secretário de Economia da Alemanha, Matthias Machnig, alertou que se um entendimento não for obtido até o final de janeiro, todo o processo pode ser congelado e restabelecido apenas em 2019.

Mas, nos bastidores, a diplomacia sul-americana também tenta alertar que não aceitaria que os europeus coloquem a culpa no Mercosul por um evento fracasso na negociação. Para o Brasil, por exemplo, existem todas as condições para que o acordo possa ser concluído em 2018.

Para os europeus, o prazo de 2019 também é relevante. O ano marcará a renovação do Parlamento Europeu e do comando da Comissão Europeia, o que significa que pouco poderá ser feito.

La Unión Europea pide a RUSIA que pague 1,4 millones de euros por barrera a productos porcinos

08/01/2018 - Debido a las trabas comerciales sobre algunos productos.

La Unión Europea pidió a Rusia que pague 1.400 millones de euros por el bloqueo político impuesto por la administración rusa a las importaciones de carne de cerdo y productos cárnicos de la UE.

Según publicó Eurocarnes esa demanda llega después de que la Organización Mundial de Comercio (OMC) dictaminara que la prohibición era ilegal a finales del pasado año.

Pide 1.400 millones de euros en compensaciones, que se recaudarían retirando las reducciones arancelarias que Bruselas otorga a Rusia en virtud de las normas de la OMC y la cantidad es igual al volumen anual de exportaciones de carne de cerdo a Rusia antes del embargo comercial.

La OMC ya se pronunció en contra de Rusia dos veces, en una decisión inicial sobre el caso y luego nuevamente en una apelación.

Cabe recordar que Rusia impuso una prohibición sobre la carne de cerdo lituana y polaca en 2014 después de un brote de peste porcina africana, y luego extendió esto al resto de la UE. La UE llevó a Rusia a los tribunales el mismo año, y la OMC anunció que la prohibición rompió las reglamentaciones



comerciales en agosto de 2016 y apeló en 2017. Una declaración de la Comisión Europea con motivo de la apelación decía que la prohibición había sido cínica y políticamente motivada.

El panel de la OMC determinó que la prohibición no era legal, ya que los países solo pueden restringir las importaciones por cuestiones sanitarias si responden a “riesgos sanitarios reales”, mientras que la UE se consideraba un área libre de enfermedades. La declaración de la Comisión decía: “ Los productos de la UE procedentes de áreas libres de enfermedades son seguros y, por lo tanto, no es necesario que ningún país mantenga restricciones de importación injustificadas”.

Rechazo de la demanda

10/01/2018 De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia, la solicitud de 1.400 millones de euros hecha por la UE como compensación al cierre de las importaciones europeas de carne de cerdo es totalmente injustificada y será impugnada ante un tribunal de arbitraje.

Cabe recordar que Moscú impuso primero el embargo a las importaciones europeas ganado porcino y de carne de cerdo en 2014 tras el brote de peste porcina africana en algunas regiones de varios estados europeos. En febrero de 2017, la OMC dictaminó que la prohibición era ilegal según las normas de comercio internacional. Rusia intentó apelar la decisión, pero la OMC desestimó la moción.

En diciembre de 2017, Rusia cumplió con la decisión de la OMC al levantar la prohibición de la carne de cerdo impuesta por el Rosselkhoznadzor. Pese a esto, las exportaciones europeas siguen cerradas en este caso por las medidas de represalia del el gobierno ruso contra la UE ante las sanciones impuestas a su vez por la UE a Rusia ante el conflicto militar vivido con Ucrania.

Tras la solicitud de una indemnización de 1.400 millones de euros hecha por la UE ante el embargo injustificado a las exportaciones de carne de cerdo hacia Rusia, el Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia ha asegurado que no se van a levantar las actuales restricciones al comercio y que Rusia no va a abandonar la OMC por este motivo.

Además aseguran que la UE no puede solicitar esta compensación ya que el Servicio Federal Ruso de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria (Rosselkhoznadzor) ya levantó su prohibición en cumplimiento de los requisitos de la OMC en diciembre de 2017.ç

ESTADOS UNIDOS

USDA prevé mayor producción y consumo récord de carne en EE.UU. en el 2018 – Exportaciones de carnes bovinas aumentarán 5 por ciento

11 de enero de 2018 Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos -USDA por su sigla en inglés- la producción de carne de EE.UU. alcanzará su punto más alto este milenio en 2018.

La estimación de producción total de carne del USDA para los Estados Unidos en el 2018 es de más de 100.000 millones de libras (45.000 millones de kg). Impulsado por la fuerte demanda mundial de carne vacuna y de cerdo. La producción anual de carne vacuna aumentará casi un 5% a 27.000 millones de libras (más de 12.000 millones de kg).

El incremento de las exportaciones en el 2017 fue de 14% respecto al 2016 según el USDA. El organismo gubernamental dijo que su pronóstico para 2018 se había revisado sobre la base del "ritmo actual de crecimiento y la fuerte demanda mundial".

Consumo:

Se espera que el consumo de carne de los estadounidenses alcance un nuevo máximo. Según el informe del USDA el consumo promedio de carne roja y aviar será de 101 kg por persona (222 libras) durante 2018.

10 January 2018 US - November beef and veal exports were 260.7 million pounds (carcass wt. basis), 2.7 per cent higher than a year ago and just three million pounds shy of the record volume shipped in August, according to Steiner Consulting Division, Inc.

Based on weekly export data, we think December shipments will be lower than in November and also down about 4 per cent compared to a year ago. Still, this has been a record year for US beef exports and we expect the total volume for the year will establish a new all time record at 2.85 billion pounds, 11.5 per cent higher than a year ago.

The gains in exports are even more impressive when we look at the dollar sales. According to USDA, the value of beef and veal exports in November was \$594 million, 10 per cent higher than a year ago. In 2017 the value of fresh, frozen and cooked US beef exports was \$5.456 billion.

This year US beef exports are on track to hit \$6.4 billion, a 17 per cent year-on-year gain and clear evidence of excellent demand for US product. By far the biggest gains in US beef exports in 2017 were in Asian markets, especially Japan and South Korea.

Exports to Japan through November were up 166 million pounds (+27.6 per cent), exports to South Korea



were up 25 million pounds (+6 per cent) and exports to Hong Kong were up 29 million pounds (+11 per cent).

The export gains reflect robust economic growth there and the resulting impact on beef demand. Also, increased beef availability in the US has allowed Japanese and South Korean end users to expand their beef offerings, confident that there is enough supply in the US to support their efforts.

Price is always important, and US prices have become more competitive in recent years. But just as important is availability. For many Japanese buyers the decline in US cattle numbers and beef production meant that they no longer could rely on a consistent flow of product at reasonable price points.

As cattle numbers have recovered, we expect beef shipments to Asian markets to ramp up further. US exporters have also benefited from the fact that Australia, our main competitor in Japan and South Korea, is in a herd rebuilding mode.

Bottom line: US beef availability is expected to increase further in 2018 and combined with robust global growth and limited supplies in Australia this should continue to bolster US beef exports. Latest USDA forecast is for beef exports in 2018 to increase 4.7 per cent, a conservative forecast in our view.

Firmes las exportaciones de carnes bovinas en noviembre de 2017

09 January 2018 US - US beef export value took another step toward a likely full-year value record, according to export results released by USDA and compiled by USMEF.

Beef exports reached 111,915 mt in November, down 3 per cent from the large volume of November 2016 but still the second-highest monthly total of the year. Export value was also the second-largest of 2017 at \$666.4 million, up 8 per cent year-over-year. January-November export volume totaled 1.15 million mt, up 7 per cent, while export value climbed to \$6.6 billion – up 15 per cent from a year ago and slightly above the record pace established in 2014.

Beef exports accounted for 13.1 per cent of total production in November, the highest since July but down from 14.9 per cent in November 2016. For muscle cuts only, the percentage exported was 10.9 per cent – down from 11.7 per cent a year ago. For January through November, beef exports accounted for 12.8 per cent of total production (down from 13.5 per cent in 2016) and 10.3 per cent for muscle cuts (steady with 2016).

November beef export value averaged \$306.63 per head of fed slaughter, up 4 per cent from a year ago and the highest in nearly three years. January-November export value averaged \$282.34 per head, up 9 per cent.

Japan, Hong Kong drive beef export growth; new value records in Korea and Taiwan

Japan continued to be the pacesetter for US beef exports in November, with volume increasing 5 per cent year-over-year to 24,819 mt and value up 6 per cent to \$159.2 million. This pushed Japan's 11-month totals to 285,336 mt (up 20 per cent) valued at \$1.75 billion (up 27 per cent and a new post-BSE record). Chilled beef exports reached 137,707 mt through November, up 35 per cent, valued at a record-high \$1.02 billion, up 39 per cent.

Approaching Chinese New Year, beef exports to Hong Kong gained momentum in October and climbed again in November, with volume up 20 per cent from a year ago to 16,106 mt (the largest since December 2014) and value soaring 43 per cent to \$119 million. Through November, exports to Hong Kong climbed 13 per cent in volume (113,440 mt) and 26 per cent in value (\$765 million).

November exports to China were 655 mt, the largest since the mid-June market opening, valued at \$5.7 million. Through November, exports reached 2,225 mt valued at \$22.8 million.

"US beef has only really scratched the surface in China, so exports are still relatively small but the value per pound is among the highest in the world," USMEF President and CEO Dan Halstrom said. "This makes China an exciting addition to our strong portfolio of Asian markets, where beef exports continue to expand at an impressive rate. 2017 was a tremendous year for US beef in Asia, and the coming year looks very promising as well."

Other January-November highlights for US beef exports include:

Driven by strong retail demand and reduced tariffs under KORUS, beef exports to South Korea have already set a new value record. Through November, exports increased 5 per cent year-over-year in volume to 167,532 mt, valued at \$1.1 billion – up 19 per cent from a year ago and edging past the 2016 record of \$1.06 billion. Chilled beef exports to Korea accelerated at an even faster rate, jumping 88 per cent in volume to a record 41,086 mt – valued at \$368.5 million, up 93 per cent.

A new value record was also established in Taiwan, where US beef holds more than 70 per cent of the chilled beef market. Through November, exports to Taiwan increased 3 per cent from a year ago in volume (40,402 mt) while value climbed 16 per cent to \$369.9 million – breaking the 2016 record of \$362.8 million.

November beef exports to Mexico dipped 8 per cent in volume from a year ago to 20,161 mt, but value increased 2 per cent to \$80.8 million. Through November, exports to Mexico were steady with the first 11 months of 2016 in both volume (216,765 mt) and value (\$894.1 million). Mexico is the second-largest volume market for US beef (behind Japan) and ranks third in value (after Japan and Korea).



Strong year-over-year growth in Indonesia, the Philippines and Vietnam pushed January-November exports to the ASEAN region to 38,039 mt (up 46 per cent year-over-year), valued at \$193.3 million (up 39 per cent).

Led by Chile, Peru and Colombia, beef exports to South America have already set new annual records. Through November, exports increased 27 per cent from a year ago in volume (26,786 mt) and 23 per cent in value (\$106 million). Since shipments began in April, exports to Brazil have shown solid potential, reaching 1,998 mt valued at \$7 million.

TheCattleSite News Desk

USMEF realizó una acción de promoción en TAIWÁN

10 January 2018 - In response to the growing popularity of hot pot dining in Taiwan, USMEF conducted its first US Beef Hot Pot Festival, recruiting 164 hot pot restaurants that feature US beef on their menus.

The month-long promotion, funded by the USDA Market Access Program (MAP) and the Beef Checkoff Program, attracted establishments that serve sukiyaki, shabushabu, spicy and delicate hot pots.

Consumers in Taiwan enjoy hot pot at the first US Beef Hot Pot Festival, a USMEF promotion designed to create greater demand for US beef in the Taiwanese market [Photo: USMEF]

The promotion included several activities connected by a common theme: "Enjoying delicious US beef and hot pot together." A special website was also created to attract interest in the hot pot festival.

"Taiwanese consumers have become fond of hot pots, so this was an excellent opportunity to highlight the quality and taste of US beef, because the major ingredient of a hot pot is the meat," said Davis Wu, USMEF director in Taiwan. "Hot pot cooking is a fantastic way to show our product's superiority in flavor, juiciness and even price as Japanese wagyu beef begins entering the Taiwanese market."

A "buy one, get one free" US beef party officially launched the hot pot festival and consumers were encouraged to invite family and friends to share hot pots in participating restaurants. Patty Wu – a famous TV star in Taiwan and a fan of US beef – attended the party, playing interactive games with participants and sharing her personal cooking tips for beef.

"I love to eat hot pot with US beef for sure, and boneless short ribs is my favorite cut because of its beautiful marbling and juicy taste," she told consumers at the launch.

Another activity at the festival involved a professional dating service in Taiwan known as "Lovely." The group has more than 130,000 members, and about 100 who expressed their love of US beef were invited to gather for an event.

Also, online events were held on a Facebook page, including "One Dollar Challenge" that offered participants a chance to win a coupon to have hot pot meals with family or friends. A website dedicated to the hot pot was also created by Lovely to generate interest and help promote US beef consumption.

"We shared knowledge of hot pots and US beef with them through interactive games and tastings, and feedback from the participants indicated that this 'dating party' was the best they ever had, mainly because of the food served," said Mr Wu.

Importers indicated the hot pot promotion helped them build stronger relationships with their restaurant clients.

On social media, the promotion gained exceptional interest, reaching more than 500,000 people on Facebook. The number of Facebook "fans" increased by 1,926 during the promotional period.

INDIA

Corte Suprema fijó la audiencia para tratar la medida contra la tenencia y consumo de carnes vacuna

TheCattleSite News Desk 09 January 2018 - The Supreme Court today listed for final disposal a batch of pleas challenging the Bombay High Court verdict decriminalising the possession of beef in case of animals slaughtered outside the state.

The New Indian Express reports that a bench of Justices R K Agrawal and Abhay Mohan Sapre listed the matter in third week of February on non-miscellaneous day.

The top court had earlier said that the landmark judgement declaring right to privacy a fundamental right would have "some bearing" in matters relating to slaughter of cows, bulls and bullocks in Maharashtra.

The Bombay High Court had on May 6 last year struck down sections 5(D) and 9(B) of the Maharashtra Animals Preservation (Amendment) Act, 1995.

While section 5(D) criminalises possession of meat of cows, bulls or bullocks, slaughtered outside Maharashtra, section 9(B) imposed burden on the accused to prove that meat or flesh possessed by him/her does not belong to these animals. The state government had filed an appeal in the top court.

The top court had on 25 August observed that after the verdict by a nine-judge constitution bench, the right to eat food of one's choice was now protected under privacy.



Several individuals and organisations have challenged the high court's verdict upholding ban on slaughter imposed by the state government.

The Maharashtra government had approached the apex court challenging the high court's verdict striking down sections 5 (D) and 9(B) of the 1995 Act on the ground that it infringed upon a person's "right to privacy".

The high court had termed as "unconstitutional" the provisions which held that mere possession of beef was a crime, saying only "conscious possession" of the meat of animals slaughtered in the state would be an offence.

It had upheld the ban on slaughter of bulls and bullocks imposed by the Maharashtra government, but had decriminalised the possession of beef in case the animals were slaughtered outside the state.

The state government, in its appeal before the apex court, has assailed the verdict, saying the restriction imposed by the 1995 Act on possession of flesh of cow, bull or bullock could not be interpreted and concluded to be an infringement of "right to privacy".

It had said the high court "while coming to the finding that right to privacy forms part of the fundamental right to personal liberty guaranteed under Article 21 of Constitution ought to have appreciated that right to privacy was not yet designated as a fundamental right."

The plea had said that according to the verdict, obligation upon the state to prove "conscious possession" of beef would "constitute an unsurmountable circumstance readily available to the wrongdoer to escape sentence".

The verdict had come on a batch of petitions filed in the high court challenging the constitutional validity of the Act and, in particular, the possession and consumption of beef of animals slaughtered outside Maharashtra.

Reclaman protección ante grupos que atentan contra plantas frigoríficas en el estado de GOA

TheCattleSite News Desk 08 January 2018 - Goa is likely to face a shortage of beef for the next couple of days as slaughterhouses in neighbouring Karnataka have refused to supply meat till the government takes steps to stop harassment by cow vigilante groups, an official said.

Deccan Herald reports that the coastal state is facing a beef shortage with traders suspending import of meat from Karnataka alleging harassment by cow vigilantes.

An association of traders earlier said its members have stopped procuring beef from Belagavi in Karnataka.

All Goa Qureshi Meat Traders Association president Manna Bepari told PTI that Chief Minister Manohar Parrikar on Saturday assured them to discuss the issue with the police.

However, he said the chief minister is currently out of the station and is expected to return only after two days.

"The suppliers from Karnataka have categorically said they will not resume supplies till action is taken against the so-called cow vigilantes," he said.

Mr Bepari said they can expect some action only after the chief minister returns to the state, "so until then the supplies will not resume."

He said around 25 tonnes of beef is brought from Belagavi every day.

Cow protection groups, including the Gau Raksha Abhiyaan, have alleged beef in Goa is brought from illegal slaughterhouses in Karnataka, a charge denied by Mr Bepari.

He said non-availability of beef has resulted in a rise in the prices of mutton and chicken in the state.

Gau Raksha Abhiyaan leader Hanumant Parab earlier claimed cattle were being slaughtered in abattoirs across the border without approval from authorities.

"Due to this we have undertaken stringent checks (on the Goa-Karnataka border) along with police," he said.

Mr Bepari said traders want immediate intervention by the state government in the matter. Till then, they will not buy beef from the neighbouring state.

Beef sale has been banned in Maharashtra, which also borders Goa.

10 January 2018 - Beef traders in Goa called off their four-day-old strike on Tuesday as the BJP-led coalition government assured them that the meat would be imported from Karnataka under police protection, a traders association chief said.

"In light of assurance given to us by senior police officials, that our beef consignments would be given police protection, we are withdrawing the strike. Beef will be available in Goa from Wednesday," Quraishi Meat Traders Association of Goa president Manna Bepari told reporters in the state.

The New Indian Express reports that beef traders in the coastal state were on strike from Saturday (6 January), alleging harassment by vigilante groups, who they allege have 'raided' their beef consignments imported from Karnataka, disrupting the business and harassment by government officials who create obstacles in transportation of the meat.



11 January 2018 In an apparent snub to 'gau rakshaks' (Hindu nationalist right-wing federation of cattle protection movements), Goa Chief Minister Manohar Parrikar said today that if anybody interferes in the legal import of beef would be punished, a day after meat traders in the state withdrew their strike called to protest harassment by cow vigilantes.

The beef traders called off their four-day-long strike yesterday, citing assurance by the police that they would not allow harassment of dealers who import beef from Belagavi in Karnataka at the state border.

The Economic Times reports that the strike had created scarcity of beef in Goa.

The traders resorted to the protest after Gau Raksha Abhiyaan, an NGO, had allegedly targeted trucks carrying beef from Karnataka, claiming that animals are slaughtered in illegal slaughterhouses across the state border.

"I will see to it that if anyone interferes in the legal import (of beef), I will ensure that he is punished," the chief minister told reporters when asked about the incidents where vehicles carrying beef were stopped by cow vigilantes on the Goa-Karnataka border.

The chief minister said he had asked the police to go strictly by law.

RUSIA aumenta las importaciones de carne vacuna y disminuye el stock

11 de enero de 2018 La cantidad de ganado en Rusia está disminuyendo, pero la producción de carne vacuna sigue en aumento así como las importaciones. Según los datos de la agencia EMEAT, la producción nacional de carne vacuna de Rusia en los primeros 10 meses del año ascendió a 425.700 toneladas, 0,8% (3.300 toneladas) más que en el mismo período de 2016.

El volumen total de carne vacuna y productos derivados importados a Rusia desde países fuera de la Unión Aduanera Euroasiática (Bielorrusia, Kazajistán, Armenia, Kirguizistán y Rusia) ascendió a 258.100 toneladas entre enero y octubre de 2017. Las exportaciones aumentaron un 7% (16.900 toneladas) en comparación con el mismo período en 2016.

Los principales proveedores de carne vacuna refrigerada Rusia fueron Argentina (24,5%) y Serbia (22,8%), y los principales proveedores de carne congelada fueron Brasil (59,4%) y Paraguay (28,6%), según EMEAT.

A su vez, el consumo de carne vacuna en Rusia ha disminuido en los últimos años. En el 2016 fue de 14,1 kg per cápita, 5% más bajo que en 2015

EMPRESARIAS

COREA DEL SUR McDonald's sufre por falta de oferta australiana de algunas hamburguesas

TheCattleSite News Desk 08 January 2018 - McDonald's Korea recently halted sales of some beef hamburgers due to a shortage of patties from Australia.

Several branches posted announcements saying that some of their beef burgers were not available for sale.

The company confirmed Friday that the 1955 burgers and quarter pound cheese hamburgers are temporarily unavailable at several local branches.

Other products were also halted earlier in the week. The shortage does not account for every branch in Korea, as the supply situation differs per store.

"We had a supply issue regarding Australian beef patties due to a demand hike there," said the company in a statement. "Supply for the remaining two items will be stabilized in mid-January."

McDonald's Korea only imports beef from Australia and New Zealand. The spokesman explained that every beef patty for each burger is slightly different and may come from different farms, which explains why some beef burgers were affected and some were not.

JBS reabrió una planta en Goiana

Fonte: Valor Econômico. 09/01/18 - por Equipe BeefPoint

Após três meses em reforma, o frigorífico de bovinos da JBS em Goiânia retomou os abates na última sexta-feira, informou a empresa. A planta emprega 837 funcionários.

"Goiânia é uma de nossas plantas mais importantes, pois além de abastecer o mercado interno conta com uma lista de mais de 60 países atendidos", afirmou o presidente da JBS Carnes, Renato Costa, em nota.

JBS lanzó marca Premium "1953"

Fonte: JBS, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.08/01/18 - por Equipe BeefPoint

Para atender à crescente demanda por carne bovina premium, a JBS Carnes lança a marca 1953. Composta por cortes oriundos de um blend de raças europeias, a nova marca chega às prateleiras do



varejo este mês – até então, os produtos premium da Companhia estavam disponíveis somente ao food service (restaurantes).

A 1953 recebeu este nome em referência ao ano de fundação da Companhia. Os produtos da 1953 contam com origem controlada da matéria-prima e cuidado com os mais altos padrões de qualidade em todo processo de produção, desde a seleção dos melhores animais – relacionada a uma política de compras muito exigente que considera apenas novilhas e machos castrados bem terminados -, e envolve tecnologia avançada, além de padronização e seleção dos melhores cortes.

Com a assinatura, “A Evolução do Paladar”, os produtos privilegiam a carne macia, saborosa e suculenta. A nova marca chega às lojas de 400 varejistas em São Paulo e no Rio de Janeiro e a expectativa é que, no primeiro trimestre de 2018, a marca represente 30% do volume de vendas de produtos premium no segmento de carne bovina da Companhia.

O portfólio de produtos 1953 possui 14 cortes com padronização e refile diferenciados: Baby Beef, Bife Ancho, Bife de Chorizo, Maminha, Bombom de Alcatra, Fralda, Picanha, Filé Mignon, Chuck Eye Roll, Steak de Picanha, Vazio, Shoulder Steak, Coração de Paleta e Costela do Dianteiro.

Em janeiro, a JBS dará início ao trabalho de promoção nos pontos de venda com lâminas comerciais, folhetos de receita, wobblers e faixas de gôndola, além de ações de degustação e geladeiras personalizadas nas redes supermercadistas.

Frigol alquiló un establecimiento en MatoGrosso – Invertirá R\$ 10 millones

08/01/18 - por Equipe BeefPoint A Frigol S.A. arrendou um frigorífico no município de Juruena, noroeste de Mato Grosso, e deve investir R\$ 10 milhões para reativar as operações da unidade, que era arrendada à JBS e estava paralisada há cinco anos. A expectativa é de que os abates de bovinos se iniciem em 19 de fevereiro.

“A expectativa é de que sejam abatidas de 15 mil a 18 mil cabeças por mês quando a planta estiver em operação”, afirmou, em nota, o presidente da Frigol, Luciano Pascon. A empresa também deve buscar habilitação para que a unidade possa exportar carne bovina para os mercados com os quais o Brasil já realiza este comércio, como União Europeia.

Em novembro de 2017, a Frigol arrendou a unidade da Rodopa Alimentos em Cachoeira Alta (GO). Com ela, a indústria aumentou em 25% sua capacidade de abate de bovinos, atingindo 60 mil cabeças/mês e 180 mil toneladas de carne/ano. Esse negócio posicionou a companhia em quarto lugar entre as indústrias frigoríficas nacionais.

Agora, a empresa passa a atuar com plantas em quatro Estados: São Paulo (Lençóis Paulista, onde é sua sede), Pará (São Félix do Xingu e Água Azul do Norte), Goiás (Cachoeira Alta) e, agora, Mato Grosso (Juruena).

Marfrig reabrirá frigorífico em Mato Grosso

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 12/01/18 - Quase três meses após arrendar o frigorífico de bovinos da Arantes Alimentos em Pontes e Lacerda, na região sudoeste do Mato Grosso, a Marfrig Global Foods decidiu abrir a unidade. Para tanto, vai contratar cerca de 700 funcionários. O frigorífico, que está fechado há alguns anos, poderá abater em torno de 700 bovinos por dia.

De acordo com a Marfrig, a planta será reaberta neste primeiro trimestre de 2018. Desde meados do ano passado, a Marfrig já reabriu cinco frigoríficos no Brasil: Pirenópolis (GO), Nova Xavantina (MT), Paranaíba (MS), Alegrete (RS) e Ji-Paraná (RO). Considerando também Pontes e Lacerda, o sexto frigorífico que será reaberto, a Marfrig terá aumentado sua capacidade de abate em quase 80%, para 345 mil cabeças por mês. O negócio de carne bovina representa pouco mais de 50% do faturamento anual de cerca de R\$ 20 bilhões da Marfrig Global Foods.

Apenas a expansão da Marfrig em um semestre criou o equivalente à quarta maior indústria de carne bovina do Brasil. A reabertura das seis plantas refletem a maior oferta de gado bovino no país, depois de anos de restrição de oferta em razão da retenção de vacas para a produção de bezerros. De acordo com a companhia brasileira, a reabertura do frigorífico de Pontes e Lacerda ocorrerá “graças à melhoria do ciclo de bovinos e do atual cenário do mercado doméstico”.

JBS USA anuncia Thomas Lopez como presidente de Plumrose

12/01/18 - por Equipe BeefPoint A JBS USA nomeou Thomas Lopez, ex-executivo de alimentos na Kraft-Heinz, com mais de 18 anos de experiência na indústria, para liderar a Plumrose USA, companhia que atua com produtos preparados à base de carne. Lopez vai liderar a estratégia, o crescimento e o desenvolvimento da empresa, incluindo a supervisão direta das operações.



A Plumrose USA é reconhecida pela produção de alimentos como bacon, carnes e frios fatiados, presuntos e costelas cozidas. Possui cinco unidades produtoras de alimentos preparados – Indiana, Iowa (2), Mississippi e Vermont – e dois centros de distribuição – Mississippi e Indiana.

A nomeação de Lopez como presidente da Plumrose USA é uma continuação da estratégia da JBS USA de consolidar uma equipe de executivos de empresas de classe mundial que crescerão e fortalecerão a companhia como uma líder global de alimentos, com produtos e marcas reconhecidas pelos consumidores em todo o mundo.

Lopez anteriormente ocupou vários cargos na Kraft Foods e na Kraft-Heinz Food Company, mais recentemente como presidente da Divisão de Bebidas e Snacks. Foi responsável pela transformação e estratégias de portfólio para algumas das mais relevantes marcas da Kraft.

Nascido em Kewanee, Illinois, Lopez tem formação em Engenharia e Gestão pela Academia Militar dos EUA, em West Point, e mestrado em Engenharia e Gestão pela Universidade de Missouri.

BRF lançou uma linha de produtos para consumidores de menores ingresos

Fonte: Estadão, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 12/01/18 Na tentativa de garantir a retomada dos bons resultados em 2018, a BRF, dona de Sadia e Perdigão, entrará nas próximas semanas na disputa pelas compras das classes de renda mais baixa com uma nova linha de produtos, batizada de Kidelli.

A ideia é que a marca ajude a impulsionar as vendas da empresa, que hoje não disputa o segmento popular, e ajude a reduzir a capacidade ociosa de suas fábricas – como perdeu terreno com Sadia e Perdigão, a BRF passou a produzir menos do que poderia em suas plantas.

Os produtos começarão a aparecer nas gôndolas no final deste mês ou no início de fevereiro, segundo a empresa. A nova linha terá 14 tipos de itens, entre presuntos, mortadelas, linguiças, hambúrgueres, entre outros. Mas não haverá qualquer publicidade. O plano é tornar a marca conhecida com ações nos pontos de venda.

A presença da Kidelli também será limitada no comércio. A distribuição será feita de forma independente e terá uma lógica distinta da de Sadia e Perdigão. No caso das duas marcas premium, a BRF negocia diretamente com supermercados. Os produtos Kidelli serão vendidos para redes de atacarejo e distribuidores independentes.

Com essa estratégia, a BRF espera evitar que consumidores de Sadia e Perdigão migrem para a Kidelli – a temida “canibalização” de marcas. A empresa viu isso acontecer entre suas duas marcas de ponta, com clientes da Sadia passando a comprar Perdigão, cujos produtos são mais baratos e, por isso, têm margem de lucro mais baixa.

A Kidelli irá para mercados pequenos e redes que foquem no público de renda mais baixa, fazendo com que ela dispute com empresas regionais ou marcas chamadas de “combate”. Segundo Alexandre Almeida, vice-presidente de operações da BRF no Brasil, essa categoria mantém preços 15% mais baixos que a média do mercado.

Nas contas da BRF, trata-se de um mercado promissor, responsável atualmente por mais de 30% das vendas de alimentos processados no País.