



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 06/07/18

<b>BRASIL</b> .....	<b>2</b>
Mercado de hacienda se afirma ante una baja oferta de novillos.....	2
Informe de la Comisión Europea sobre una inspección hecha a la cadena cárnica brasileña.....	2
Proyección OCDE – FAO: Brasil continuará ganando participación en el comercio mundial agropecuario.....	3
Cepea: Bajan exportaciones pero aumentó su precio medio.....	3
Brasil retomará el ritmo exportador en el segundo semestre.....	3
Tratamiento del Proyecto de Ley prohibiendo exportación en pie fue de postergado por tercera vez.....	4
Ganaderos tendrían que recurrir a la justicia si se aprueba el proyecto.....	4
Carne fraccionada gana espacio en las góndolas.....	5
Abrirán nuevos frigoríficos en ocho municipios del estado de Tocatis.....	6
Codex Alimentarius: reeligen a un representante del Brasil.....	7
<b>URUGUAY</b> .....	<b>7</b>
Precios sostenidos de la hacienda y en la exportación.....	7
Ajustó la faena en un mercado ganadero con valores equilibrados.....	7
China capta la mitad de las carnes vacunas que exporta Uruguay.....	8
Balance muy positivo para el primer semestre.....	8
Exportación en pie fue récord y será tratado en la junta de INAC.....	9
ARU defiende la exportación de ganado en pie y contradice estudio de la industria.....	9
"Hoy tener un ternero entero es tener dinero en el bolsillo".....	10
Preguntas claves en el Uruguay ganadero.....	11
Promueven cambios en inspección sanitaria.....	12
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>13</b>
Taiwán quiere comprar más carne paraguaya.....	13
SENACSA responsabiliza a ganaderos por la suspensión de dos establecimientos que aplicó RUSIA.....	13
Piden vacunar contra la aftosa y la brucelosis.....	13
Dejarán de vacunar contra aftosa en 2023.....	14
Productor agropecuario es futuro titular del MAG.....	14
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>14</b>
Irlandeses piden que se elimine a las carnes de origen brasileño en la negociación del Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Mercosur.....	14
Apoyo del Copa-Cogeca a un informe del Parlamento Europeo sobre prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria.....	15
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>15</b>
Sector cárnico podría verse afectado por medidas retaliatorias.....	15
U.S. Roundtable for Sustainable Beef: 55 organizaciones criticaron el marco definido como sustentable.....	16
USMEF organizó actividad de promoción en Santo Domingo.....	16
La importancia de las exportaciones en el sector carnes.....	18
<b>APLICAN MEDIDAS RETALIATORIAS POR SUBA DE ARANCELES AL ALUMINIO Y ACERO</b> .....	<b>18</b>
Productores porcinos afectados por la suba de aranceles de MÉXICO y CHINA.....	18
Reacción del mundo ante las medidas aplicadas por Trump.....	20
Canadá aumenta derechos de importación a ESTADOS UNIDOS.....	20
<b>NCBA reacciona ante el incremento de aranceles de CANADA</b> .....	<b>23</b>
México.....	23
Unión Europea.....	23
Impacto por los aranceles impuestos por CHINA sobre carnes bovinas y porcinas.....	24
<b>AUSTRALIA: Tensión internacional impacto sobre tipo de cambio</b> .....	<b>24</b>
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>25</b>
BRF reestructura su actividad Prevé la venta de unidades operativas en Europa, Tailandia y Argentina.....	25
La paraguaya Frigorífico Guaraní invertirá en recuperar un matadero boliviano.....	25
Minerva Foods aprueba la constitución de una filial en Chile.....	25
JBS anuncia plan de recompra de acciones.....	26
BNDESPar confirma interés de un inversor de Qatar en acciones de JBS.....	26



## **BRASIL**

### **Mercado de hacienda se afirma ante una baja oferta de novillos**

Sexta-feira, 6 de julho de 2018 - Mercado firme, andando de lado nesta quinta-feira (5/7).

A oferta não é abundante. A entressafra do capim começou em quase todo país, não há grande volume de boiadas de primeiro giro de confinamento e a demanda não tem força para puxar os preços para cima. Só se paga mais quando as escalas encurtam muito. Porém, são poucos os casos em que o fluxo de venda é mais rápido que o de recomposição dos estoques.

O estímulo para o consumo, esperado com o pagamento de salários, que poderia destravar as negociações com bovinos terminados, não veio. A carne bovina sem osso teve desvalorização de 1,0% no acumulado dos últimos sete dias, é a segunda queda semanal consecutiva.

### **Informe de la Comisión Europea sobre una inspección hecha a la cadena cárnica brasileña**

27/06/2018 La Comisión Europea ha dado a conocer los resultados de una inspección realizada por la Oficina Veterinaria y de Alimentación (FVO) entre el 22 de enero y el 5 de febrero pasados en Brasil para verificar la puesta en marcha de las medidas ya solicitadas por parte de la Comisión a la cadena cárnica brasileña tras el informe entregado en mayo de 2017 tras la visita con motivo de la Operación Carne Fraca.

En líneas generales, el informe constata el cumplimiento de algunas de las recomendaciones hechas tras la inspección de mayo de 2017 pero también hay que corregir deficiencias detectadas en relación a:

Desde diciembre de 2017, la contratación de un número suficiente de veterinarios ofrece las suficientes garantías pero con anterioridad el número era inadecuado y hacía que la segregación de la producción por lotes no fuera aplicable en la mayoría de los casos y fuera muy difícil de controlar.

Los controles oficiales son eficaces en general en la identificación de incumplimientos con la UE requisitos, y son seguidos por acciones adecuadas de cumplimiento.

La supervisión de los controles oficiales, a través de una mayor supervisión y auditorías, ha mejorado considerablemente, aunque todavía no se alcanzaron los objetivos en ciertos estados brasileños. Hay margen para reforzar, en particular, la verificación del desempeño del personal componente en estas actividades de supervisión y auditoría.

La inspección ante-mortem de aves de corral ahora se realiza por un veterinario oficial. No obstante, los procedimientos vigentes inicialmente no cumplían con los requisitos de la UE ya que solo la primera carga de aves procedente de un mismo origen era sometida a inspección. La autoridad competente central modificó los procedimientos de inspección ante-mortem en la auditoría, que ahora están en línea con los requisitos de la UE. Con respecto a los bovinos, la auditoría encontró que el personal del matadero realiza la inspección post-mortem pero esto no está de acuerdo con las normas establecidas por la UE.

La autoridad competente ha actualizado las listas de establecimientos autorizados para exportar a la UE. Las disposiciones vigentes para suspender y eliminar la inclusión de establecimientos que no cumplen deben ofrecer la posibilidad de que los establecimientos que no cumplan con las normas sean rápidamente eliminados de la lista. Frente a esto, la misión de inspectores constató que no hay un procedimiento para notificar a la Comisión la suspensión prolongada de la certificación de los establecimientos incluidos en la lista.

A diferencia de la inspección realizada en mayo de 2017, en esta ocasión se observaron acciones encaminadas al establecimiento en las explotaciones ganaderas de aquellas investigaciones llevadas a cabo por las autoridades competentes tras las notificaciones del RASFF europeo.

Los contenedores rechazados en los puntos de inspección fronteriza ahora son controlados por las autoridades competentes y se cambian de categoría para que no puedan ser reexportados hacia la UE. Los procedimientos introducidos recientemente especifican cómo recuperar y manejar productos del mismo lote que los envíos rechazados. Sin embargo, estos procedimientos no especifican que los productos restantes de estos lotes que aún están en los locales de las empresas exportadoras también deben ser excluidos del comercio con la UE.

En lo que respecta a los acontecimientos posteriores a la operación "Carne Fraca" de las autoridades brasileñas, los procedimientos judiciales y / o administrativos contra (posiblemente) funcionarios implicados aún están en curso y hay varios funcionarios brasileños encarcelados y todos los funcionarios están sujetos a procedimientos judiciales, además de estar suspendidos de servicio. El gobierno brasileño, según la FVO, ha iniciado una reorganización sustancial de la estructura de los servicios, destinada a fortalecer el papel y los poderes de las autoridades centrales mientras que al mismo tiempo aumenta la eficiencia de su supervisión. Por último, el objetivo es reducir, en el mediano y largo plazo, el riesgo de incidentes como el ocurrido con motivo de la Operación Carne Fraca.



## **Proyección OCDE – FAO: Brasil continuará ganando participación en el comercio mundial agropecuario**

4/07/18 - por Equipe BeefPoint

As projeções da OCDE e da FAO por produtos ilustram como o Brasil continuará como ganhador no comércio agrícola global nos próximos anos.

Para as carnes, por exemplo, a previsão do relatório é que em 2027, a produção mundial deverá ter aumentado 15% em relação aos últimos dez anos. Essa produção suplementar virá em 76% dos países em desenvolvimento, com alta significativa da produção de frango. Consumidores nos países em desenvolvimento deverão elevar e diversificar o consumo, podendo escolher em alguns casos carnes mais caras, como de bovinos e de ovelha.

Os principais exportadores, o Brasil e os EUA, deverão pesar ainda mais nesse segmento e representar 45% das vendas globais de carnes. A demanda continuará forte na Ásia, sobretudo nas Filipinas e no Vietnã. Os grandes importadores incluem a China, Coreia do Sul e Arábia Saudita. Até 2027, o preço de carnes deverá aumentar progressivamente em termos nominais, mas declinar em termos reais.

Para os cereais, a previsão é que a produção mundial deverá crescer 13% entre hoje e o ano de 2027, graças a ganhos de produtividade. A Rússia vai estar mais presente no mercado internacional de trigo — o país já superou a União Europeia na exportação do cereal. A fatia de Brasil, Argentina e Rússia no mercado de milho deverá aumentar e a dos EUA diminuir. Tailândia, Índia e Vietnã seguirão como principais fornecedores de arroz no mercado internacional.

## **Cepea: Bajan exportaciones pero aumentó su precio medio**

05/07/18 - por Equipe BeefPoint Em junho, o volume de carne bovina in natura exportado pelo Brasil foi de apenas 54,4 mil toneladas, o mais baixo desde janeiro/11, de acordo com dados da Secex. O preço recebido em Reais pela tonelada da carne brasileira, no entanto, superou os R\$ 19 mil no mês passado, um recorde, o que, por sua vez, amenizou a queda na receita total de junho.

De acordo com pesquisadores do Cepea, a baixa quantidade de carne embarcada no mês passado pode estar atrelada à greve dos caminhoneiros no final de maio, que impediu que cargas saíssem dos frigoríficos e entrassem nos portos. Além disso, o preço da tonelada da carne brasileira em patamar recorde também pode ter limitado as compras por parte de alguns países, já que reduz a competitividade da proteína nacional.

Quanto ao mercado interno, valores bastante dispersos têm sido relatados no mercado de animais para abate neste início de julho, refletindo a efetivação de negócios diferenciados. Entre 27 de junho e 4 de julho, o Indicador ESALQ/BM&FBovespa do boi gordo subiu 0,17%, a R\$ 139,50 nessa quarta-feira, 4.

Fonte: Folha de São Paulo.

No primeiro semestre do ano, os exportadores colocaram apenas 303 mil toneladas de carne “in natura” no mercado externo.

O volume foi 39% inferior ao de igual período de 2017, segundo dados da Secex (Secretaria de Comércio Exterior).

Pelos dados da entidade, as exportações das carnes bovina e suína recuaram 45% no período. As de frango tiveram retração de 36%.

Além da perda de volume exportado, ocasionada por barreiras comerciais e principalmente pela paralisação dos caminhoneiros, o setor viu os preços internacionais das carnes de frango e suína desabarem. O recuo foi de 26% e 9%, respectivamente.

A carne bovina, embora tenha acompanhado as demais na queda de volume exportado, registrou alta de 22% nos preços internacionais no mês passado, em relação a junho de 2017.

## **Brasil retomará el ritmo exportador en el segundo semestre**

06/07/18 - por Equipe BeefPoint Depois de ter atingido, em junho, o menor volume exportado desde janeiro de 2011, o embarque de carne bovina do Brasil para o exterior pode mostrar reação no segundo semestre, estima Caio Toledo, consultor em gerenciamento de riscos da INTL FCStone.

“Sazonalmente a demanda do mercado externo pela proteína brasileira é mais elevada entre agosto e dezembro, o que coloca alguma possibilidade de recuperação do volume embarcado acumulado”, explica. Para o especialista, o cenário cambial também é mais favorável este ano, pois a desvalorização do real aumenta a competitividade da carne in natura do Brasil no mercado global. Mais cedo, a consultoria divulgou relatório com análise dos dados do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) apresentados nesta semana.

Segundo o levantamento da FCStone, a instabilidade gerada no setor logístico brasileiro, tanto pela greve dos caminhoneiros quanto pela falta de resolução sobre a fixação de preços mínimos de frete, foi o principal fator negativo para as exportações de junho.



“Em termos monetários, as exportações totalizaram US\$ 278,81 milhões, sinalizando um recuo de 33,5% no comparativo com o ano imediatamente anterior, e o menor valor para o mês desde 2007”, diz a consultoria.

Depois da greve, a cadeia de bovinos enfrenta dificuldades de recomposição da produção. A paralisação, em primeiro momento, afetou o fluxo de saída das carnes das câmaras frias dos frigoríficos para os portos, para então dificultar o transporte de aniais para o abate. Com isso, a produção ficou estagnada e houve recuo na oferta do mercado interno.

“Destaca-se que os acertos ainda pendentes sobre a tabela de fretes também favoreceram uma menor oferta para a nutrição pecuária, que já sofre impactos da elevação dos preços do milho, estes em um patamar 20,5% acima da média dos últimos anos devido ao contexto de quebra da safrinha no Mato Grosso do Sul, Goiás e Paraná”, acrescenta o relatório.

### **Tratamiento del Proyecto de Ley prohibiendo exportación en pie fue de postergado por tercera vez**

Portal DBO - 06/07/2018 A votação do Projeto de Lei 31/2018, que proíbe a exportação de gado vivo em São Paulo, segue indefinida. A expectativa era de que o PL fosse votado na noite da última quinta-feira, 5 de julho, mas, novamente, o processo foi adiado devido a falta de consenso entre os deputados na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp).

O PL ocupava a 24ª posição entre os itens que seriam analisados pelos parlamentares durante a segunda sessão extraordinária. Os deputados favoráveis à proibição dos embarques pediam a antecipação do debate, enquanto os da oposição buscavam a obstrução da votação.

Foi a terceira vez que o “PL dos boi”, como é chamado, não foi votado. Inicialmente, era esperado que o processo acontecesse no dia 26 de junho, mas a votação não foi adiante devido a falta de tempo regimental. Os trabalhos seriam retomados na última terça-feira, 3 de junho, mas a sessão foi suspensa devido ao falecimento do ex-deputado estadual Wagner Lino (PT). No dia seguinte, 4, o PL foi aprovado em caráter de urgência e também passou pelas comissões, mas, novamente, a votação não ocorreu.

O vice-presidente da Sociedade Rural Brasileira (SRB), Pedro de Camargo Neto, afirmou que o adiamento seria a melhor opção para o setor agropecuário. Com o adiamento, a expectativa de Camargo Neto é que a votação volte à pauta apenas após o recesso parlamentar.

O chefe do Departamento Econômico da Federação da Agricultura do Estado de São Paulo (Faesp), Cláudio Silveira Brisolara, observou que o tema precisará passar pelo colégio de líderes novamente, antes de seguir para uma nova votação e ainda poderá compor a pauta da semana que vem.

“Houve uma dispersão muito rápida entre os deputados ao fim da sessão e não ficou claro se foi firmado algum compromisso para que o tema voltasse ao plenário na próxima terça-feira, 18, mas certamente tentará”, estimou.

### ***Ganaderos tendrán que recurrir a la justicia si se aprueba el proyecto***

6/07/18 - por Equipe BeefPoint

O setor pecuário já prepara uma análise jurídica caso seja aprovado o Projeto de Lei (PL) 31/2018, que proíbe o embarque de animais vivos nos portos do Estado com a finalidade de abate para consumo. O tema está na pauta desta quinta-feira, 4, para votação na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp).

Fontes afirmam que o “PL dos Bois” poderá ser interpretado como inconstitucional, por barrar o exercício de uma atividade econômica formal, e a discussão tende a atingir a esfera federal, com atuação mais enfática da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)

Até o momento, a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (Faesp) e a Sociedade Rural Brasileira (SRB) têm assumido a liderança da interlocução. “Temos acompanhado os desdobramentos do projeto e estamos trabalhando junto a outras entidades, desde o início da semana, no sentido de convencer os deputados sobre os prejuízos que este bloqueio pode trazer”, conta o presidente da Comissão de Bovinocultura de Corte da Faesp, Cyro Penna.

Entretanto, convencer a maioria dos parlamentares, de um total de 94, pode não ser uma tarefa fácil. A reportagem apurou que o projeto ganhou força entre os deputados favoráveis à aprovação depois que o governador do Estado, Márcio França (PSB), declarou publicamente seu apoio. No dia 18 de junho, o governador usou sua conta no Twitter para reafirmar que sancionaria a lei após o consentimento da assembleia paulista.

“Caso seja aprovado, vamos nos reunir para saber quais serão as próximas medidas”, ressaltou Penna.

Já o gerente executivo da Associação Nacional da Pecuária Intensiva (Assocon), Bruno Jesus de Andrade, diz que, caso seja necessário, o setor entrará com medidas jurídicas “que já estão sendo levantadas pelas entidades”. “Existe um ferimento à Constituição quando você priva uma atividade econômica. Vamos tratar o projeto como inconstitucional”, argumenta.



Na visão de Andrade, as questões ideológicas ligadas ao ambientalismo se sobressaem a argumentos técnicos nas discussões que estão sendo realizadas na Alesp. Por isso, o esforço do setor pecuário tem a intenção de informar os parlamentares com base em dados econômicos.

Dados do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) compilados pela CNA indicam que no acumulado do ano até maio foram exportadas 342.100 cabeças de gado vivo, volume 251% superior ao registrado em igual período do ano passado. Com os embarques, o faturamento chegou a US\$ 230 milhões. Houve valorização de 18% no preço pago pelo animal, para US\$ 2,49 por quilo.

Os municípios paulistas de Santos e São Sebastião representam 20,17% do volume de animais embarcados e 22,48% do faturamento. Na ponta compradora, os principais importadores são: Turquia, Egito, Líbano, Jordânia e Iraque.

Em 2018, considerando o cenário atual, a expectativa é fechar o ano com embarques de 600 mil a 800 mil cabeças de gado e receita média de US\$ 600 milhões, conforme estimativas da Associação Brasileira dos Exportadores de Animais Vivos (Abreav).

“Conhecemos a importância da rota de embarque paulista, mas se houver a proibição este mercado não vai acabar. Os portos do Rio Grande do Sul e do Pará continuarão funcionando com esta finalidade”, afirma o vice-presidente da SRB, Pedro de Camargo Neto.

### **Carne fraccionada gana espacio en las góndolas**

Fonte: GauchaZH. 02/07/18 - por Equipe BeefPoint A tradicional escolha da carne bovina no balcão, normalmente com ajuda do açougueiro, tornou-se uma cena pouco comum em supermercados de grandes cidades – onde a praticidade é um fator determinante para os consumidores. A mudança no hábito de compra é constatada no espaço cada vez maior ocupado por prateleiras de autoatendimento, repletas de produtos em porções de diversos tamanhos.

Ao desejo do cliente, soma-se a tendência de os estabelecimentos se distanciarem da manipulação da carne, afastando riscos de contaminação e concentrando os processos nos frigoríficos.

– Quanto menos manuseio de alimentos nos supermercados, melhor para todos. Para o varejo, que reduz custos com mão de obra, e para os consumidores, na praticidade e na relação de confiança nos produtos embalados pela indústria – avalia Antônio Cesa Longo, presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas).

Antigamente, a carne chegava aos supermercados somente em carcaças, obrigando os estabelecimentos a manterem salas de cortes para manipulação. Hoje, 70% da carne bovina vendida no autosserviço de Porto Alegre já é embalada – em bandejas porcionadas ou a vácuo. Somente 30% é comercializado em balcões de atendimento. No Interior, o percentual inverte-se, ainda com a preferência pelos tradicionais açougues.

– Mas é uma tendência que ganhará força nos municípios menores também, em pouco tempo – prevê Longo, citando que há uma década o produto embalado representava menos de 10% das vendas de carne bovina nos supermercados da Capital.

A migração do balcão de açougue para os expositores motivou investimentos da indústria. Há dois anos, o Frigorífico Silva, de Santa Maria, inaugurou uma das plantas mais modernas na América Latina voltada ao mercado de carne porcionada – aquela que vem em bandejas. Na unidade, toda automatizada com ajuda de robôs, são processadas cerca de 25 toneladas por dia do alimento moído, cubos, iscas e bifes – de cortes como coxão mole, alcatra e filé mignon.

– O toque humano é o menor possível. A grande vantagem é manter a qualidade da carne fresca, podendo ser consumida em até 15 dias – explica o diretor do frigorífico, Ivon Silva Junior.

Os produtos embalados em atmosfera modificada abastecem 15 redes de supermercados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro. Hoje, esta categoria já representa 15% do faturamento da empresa, que processa em torno de cem toneladas por dia.

– É um caminho sem volta, por questões higiênicas, otimização de processos e de praticidade de consumo. A demanda que se concentrava mais nas grandes redes de varejo começa a crescer nas pequenas também – relata Silva.

No Rio Grande do Sul, além do Frigorífico Silva, a unidade da Marfrig em Bagé, na Campanha, também investe em porções em embalagens. Segundo a empresa, o mercado ganhou força nos últimos 10 anos, quando as pessoas passaram a buscar mais praticidade na alimentação por conta da correria do dia a dia. Em contrapartida ao crescimento, ainda há uma resistência na cultura do consumidor.

– O comprador gaúcho tradicional ainda prefere ver o corte sendo manuseado em vez de comprá-lo embalado. Mas o modelo é muito interessante e promissor, pois agrega valor ao produto na indústria – avalia Ronei Lauxen, presidente do Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Rio Grande do Sul (Sicadergs).

Outro desafio para o crescimento deste segmento, segundo o dirigente, é o alto investimento necessário por parte dos frigoríficos:



– A tecnologia de embalagens com atmosfera modificada e os processos automatizados ainda são muito caros, o que acaba freando investimentos de indústrias menores – pondera Lauxen.

Aparência influencia na escolha da carne bovina

O crescimento do mercado de carne bovina porcionada está relacionado também à maior valorização da qualidade pelo consumidor – gerada pelo aumento da renda da população na última década.

– Embora a maioria da carne no Brasil ainda seja consumida como commodity, o produto com valor agregado vem ganhando espaço nos últimos anos – avalia o zootecnista Alex Lopes, analista da Scot Consultoria.

E a qualidade precisa estar associada à apresentação visual do produto – a começar pela embalagem.

– A carne porcionada tende a ser mais padronizada, em cortes prontos para o consumo, uma facilidade para as famílias com cada vez menos tempo – acrescenta o analista.

Maior processadora de proteína animal do Brasil, a JBS também vem apostando no mercado de carne fracionada, seja industrializada ou manipulada em açougues de grandes redes de supermercados. O Açougue Nota 10, programa da empresa voltado à capacitação dos estabelecimentos para oferecer o serviço, está presente em 700 pontos de venda com 140 técnicos – por enquanto, nenhum no Rio Grande do Sul.

Enquanto algumas redes optaram por eliminar o açougue dentro dos supermercados, focando no autosserviço, outras preferem qualificar o serviço dentro de uma tendência de gourmetização do balcão de atendimento – relata Rodrigo Gagliardi, gerente-executivo de vendas da JBS Carnes.

De uma maneira ou outra, o objetivo é um só: tornar a carne bovina atrativa ao consumidor – na bandeja, a vácuo ou no açougue.

Os tipos de embalagens

A vácuo

Na embalagem a vácuo, é extraído o máximo possível de oxigênio. É justamente a ausência do elemento que causa a coloração escura do produto, que retoma a cor vermelha logo após ser colocado em contato com o ambiente natural. Conservada em boas condições, resfriada de 0°C a 7°C, a carne pode ser consumida em até 60 dias.

Atmosfera modificada (bandejas)

É extraído o ar atmosférico da bandeja, injetando uma mistura de gases (80% de oxigênio e 20% de dióxido de carbono), no momento do fechamento. O dióxido inibe o desenvolvimento de bactérias e o oxigênio mantém a coloração vermelha. Tanto a bandeja quanto o filtro plástico têm barreiras contra o ar atmosférico. Resfriada de 0°C a 7°C, a carne pode ser consumida em até 15 dias.

Carne in natura

Os cortes in natura (inteiros ou fracionados), resfriados de a 0°C a 7°C, podem ser consumidos em até três dias. Independentemente do processo – a vácuo, atmosfera modificada ou in natura –, a carne congelada pode ser consumida em até dois anos.

### **Abrirán nuevos frigoríficos en ocho municipios del estado de Tocantins**

4/07/18 - por Equipe BeefPoint Com uma estrutura moderna, em breve, oito municípios tocantinenses contarão com novos frigoríficos/matadouros para abate de carne. Com essa iniciativa, o Governo do Estado busca um consumo com qualidade, além de, conseqüentemente, gerar emprego e renda nos municípios.

Os frigoríficos, que fazem parte do Programa de Desenvolvimento Regional Integrado e Sustentável (PDRIS), serão construídos nas cidades de Ananás, Araguaianã, Arapoema, Barrolândia, Campos Lindos, Novo Acordo, Ponte Alta do Bom Jesus e Wanderlândia. A previsão é de que, em cada local, seja investido o valor de R\$ 2.150.000, com capacidade para abate inicial de 50 a 100 cabeças/dia, sendo um total de 96 mil cabeças de animais por ano.

Segundo a Secretaria de Estado do Desenvolvimento da Agricultura e Pecuária (Seagro), a escolha das localidades foi feita com base em critérios de viabilidade como sanidade, suficiência de rebanhos, demanda de abate condizente com a capacidade dos matadouros, compras institucionais, Compra Direta e Programa Nacional de Alimentação em Escolas (Pnae), garantia de comercialização, processo de abate certificado com o Serviço de Inspeção Municipal, entre outras normas.

Benefícios

O matadouro é uma estrutura regional, na qual, após sua construção, os municípios poderão comercializar a carne produzida com segurança. Todos terão Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e Serviço de Inspeção Estadual (SIE) e poderão vender carne para todo o Tocantins.

Ordens de Serviço

Para os empreendimentos, já foram dadas as ordens de serviço em cada município. Agora, estão sendo finalizados os trâmites de documentação entre a Seagro e o órgão financiador.

A obra e os equipamentos são financiados 100% com recurso do PDRIS, com contrapartida do Município com a doação da área.



### **Codex Alimentarius: reeligen a un representante del Brasil**

04/07/18 - por Equipe BeefPoint O Brasil mantém a presidência da Comissão do Codex Alimentarius, órgão chave no comércio agrícola mundial. Guilherme Costa, fiscal federal do Ministério da Agricultura, foi reeleito por aclamação, em reunião realizada ontem em Roma. Ele tinha sido eleito pela primeira vez em 2017. Há mais de 30 anos que um representante da América do Sul não ocupava o cargo.

O Codex Alimentarius define padrões para proteger a saúde do consumidor e práticas leais no comércio agrícola que pesa US\$ 1,7 trilhão por ano.

Indagado sobre impacto da guerra comercial, com possíveis novas barreiras ditas científicas no comércio agrícola, ele respondeu que “o trabalho da organização é intensificar a elaboração de normas, códigos de práticas e diretrizes para dar ainda mais solidez às práticas leais ao comércio”.

Ao ser reeleito, Guilherme Costa se comprometeu a continuar priorizando as questões relacionadas à segurança dos alimentos e a práticas leais de comércio.

Antes da atual sessão da Comissão do Codex Alimentarius, havia 221 padrões de commodities do Codex, 106 níveis máximos para contaminantes em alimentos, 4.130 níveis máximos para aditivos alimentares, 5.231 limites máximos de resíduos de pesticidas, 623 limites máximos de resíduos para medicamentos veterinários em alimentos, 52 códigos de prática e 78 diretrizes. Costa já foi adido agrícola na missão permanente do Brasil junto à Organização Mundial do Comércio e a outras organizações econômicas em Genebra, e é reconhecido pela experiência em negociação e regulação para segurança de alimentos.

O Codex Alimentarius foi estabelecido pela FAO, Agência da ONU para Agricultura e Alimentação, e pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 1963.

## **URUGUAY**

### **Precios sostenidos de la hacienda y en la exportación**

#### **Ajustó la faena en un mercado ganadero con valores equilibrados**

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Julio 6, 2018 05:00

Avanza el invierno, va disminuyendo la oferta y los novillos especiales resisten en US\$ 3,45 por kilo

La baja en la faena semanal aparece como la principal novedad en el mercado, luego de dos semanas arriba de las 45.000 cabezas, con precios del gordo que marcaron su cuarta semana consecutiva de estabilidad.

En la última semana de junio la operativa industrial se vio afectada por el paro parcial sindical, sumado a una menor participación de ganados de corral.

Se faenaron 39.924 vacunos, un 15% menos que las 46.803 de la semana anterior y 14% por debajo de la misma semana de 2017, con 46.187.

La participación de vacas y novillos fue pareja. Del total enviado a planta, el 48,7% fueron vacas (19.447 cabezas) y el 49,1% correspondió a novillos (19.596 cabezas).

En la primera mitad del año la operativa mantuvo un muy buen ritmo, aunque no logró superar al primer semestre del año pasado. La faena sumó casi 1,2 millones y bajó apenas un 1,2% interanual. Los primeros cuatro meses fueron de una actividad muy intensa, tras la sequía, pero luego en mayo y junio esta situación se revirtió y las faenas fueron 17% y 14% inferiores, respectivamente, respecto a un año atrás.

Con 597.577 cabezas, la faena de novillos en el primer semestre fue 4,5% mayor a los 571.583 del primer semestre del 2017. A la inversa, el envío de vacas a la industria cayó 7%, pasando de 616.130 el año pasado a 573.275 en 2018, lo que permite esperar una leve expansión del rodeo de cría.

En la medida que avanza el invierno va disminuyendo la oferta de ganado. Hay poca disponibilidad de ganados especiales, con demoras en los pastoreos de verdeo por el exceso de humedad.

La oferta de animales bien terminados se estima que siga siendo poca, al menos, durante todo julio. Y que en la medida que aparezca la oferta, sea absorbida sin inconvenientes por la industria.

Esta escasez de novillos especiales llevó a que el precio de punta se mantuviera por cuarta semana consecutiva en US\$ 3,45 por kilo en cuarta balanza, en la grilla de consignatarios. Aunque los valores son dispares por plantas. Algunas ofrecen US\$ 3,25 por kilo para el novillo gordo, pero los productores siguen sin convalidar esos valores.

Hay más oferta de vacas, con una amplia escalera de valores por calidad, entre US\$ 3,10 y US\$ 3,22 por kilo. El grueso de los negocios se concreta en el entorno a US\$ 3,15. En vaquillonas, la comercialización tomó más ritmo esta semana respecto a la pasada, con negocios de entre US\$ 3,20 y US\$ 3,30, variando por calidad y flete.

Para las próximas semanas no se esperan movimientos significativos en los valores, más allá de leves fluctuaciones.



La faena semanal subió 13% respecto a la semana anterior a 7.580 cabezas pero fue 27% más baja que la misma semana del año pasado. En el primer semestre totalizó 388.000 cabezas, 26% más que en la primera mitad de 2017 cuando se faenaron 309.000 animales. Todos los meses fueron de mayor faena en la comparación interanual. La faena de ovejas aumenta mes a mes, lo que indica una retracción en las máquinas de producción del sistema y sugiere una reducción del stock. Al cierre del ejercicio 2017/18 totalizó 205.897 cabezas, volumen que no se alcanzaba desde el cierre del año 2014/15, cuando se faenaron 247.989.

Precio de exportación de la carne vacuna arriba de US\$ 3.500 en el primer semestre

El precio promedio de exportación de la carne vacuna en el primer semestre fue US\$ 3.574 la tonelada de peso canal, casi un 6% más que en el mismo período de 2017, cuando promediaba US\$ 3.375 la tonelada. El volumen acumulado exportado también aumentó respecto al primer semestre del 2017. Pasó de 225.014 toneladas de peso canal a 230.752, un aumento de 2,6%.

En las últimas cuatro semanas móviles el valor medio de exportación fue US\$ 3.838 la tonelada, 14% más que en el mismo período de año pasado cuando valía US\$ 3.365.

En la semana cerrada el 30 de junio la tonelada de carne vacuna promedió US\$ 3.640 por tonelada. Y para carne ovina promedió US\$ 4.663.

### **China capta la mitad de las carnes vacunas que exporta Uruguay**

Julio 2, 2018 China se sostiene como el principal destino para las carnes que exporta Uruguay, considerando al conjunto de los rubros del sector agroindustrial cárnico, siendo responsable del 41,5% de las divisas que ingresaron al país en lo que va del año (al 23 de junio), según información actualizada a El Observador por técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC).

En carnes vacunas, considerando el volumen, captó el 48% de los embarques, en tanto que en las ovinas captó el 25% de lo exportado.

Las compras de China alcanzaron en los primeros seis meses del año a US\$ 397,6 millones del total de US\$ 958,3 millones que obtuvo el país por sus colocaciones de carnes.

El año pasado el peso de China en el lapso señalado era también el principal en el portafolio de clientes, aunque levemente menor, ubicándose entonces en el 39,7%.

Principales mercados para el total de las carnes (por valor):

China 41,5%

Unión Europea 20,2%

Nafta 13,7%

Mercosur 7,3%

Israel 5,3%

Federación Rusa 4,8%

Islas Canarias 1,7%

Otros 5,5%

Principales mercados en las carnes bovinas

Participación porcentual sobre volumen peso canal:

China 48% (95.404 toneladas, peso canal, de 198.160 en total)

Nafta 18%

Unión Europea 12%

Federación Rusa 7%

Israel 6%

Mercosur 4%

Islas Canarias 1%

Otros 4%

Participación porcentual sobre importe en dólares:

China 40% (US\$ 281,8 millones de US\$ 700,9 millones en total)

Unión Europea 21%

Nafta 16%

Israel 6%

Mercosur 6%

Federación Rusa 5%

Islas Canarias 2%

Otros 5%

### **Balance muy positivo para el primer semestre**

05 de julio de 2018 No es habitual que un industrial diga que está vendiendo bien la carne en el exterior. En Uruguay ya sea por cuidarse de los precios del ganado o de los apetitos fiscales lo habitual es tirarse a menos. Por eso es significativo que el director de Frigorífico Las Piedras Alberto González dijera en el





programa Agronegocios, de Javier Pastoriza que el primer semestre en términos de la colocación de carne había sido "para encuadrar".

Al cierre del semestre se colocó la carne a un precio superior en US\$ 200 por tonelada mayor al del año pasado y en un volumen mayor. Una mejora de 6% en el precio y de 3% en el volumen colocado.

Y es una mejora que se trasladó al precio al productor, lo que también es destacable. Es posible que la internada pueda lograr un cierto nivel de competencia con la exportación en pie si los actuales precios se mantienen. Con este dólar, los US\$ 3,40 del novillo, y las cotizaciones de vaquillonas y vacas gordas empiezan a ser atractivos.

Más allá de las pasiones futboleras, las victorias de Uruguay en el Mundial y sobre todo la imagen de orden, seriedad, planificación y eficiencia que da la Selección, ayudan muy concretamente a quienes están luchando por exportar los productos y el trabajo uruguayo. Y en estos momentos cuando se dice en el exterior Uruguay, se empieza la conversación con el pie derecho.

También en carne ovina el semestre fue muy positivo en términos de comercio exterior. En este caso porcentualmente la suba es mayor, y también es mayor la diferencia respecto al año pasado en valor por tonelada. En la primera mitad de año se colocó a un promedio de US\$ 4.577, casi US\$ 500 por encima de los US\$ 4,081 al que se había colocado en promedio la carne ovina un año atrás.

En el caso del precio de los ovinos lo reducido de la oferta ha generado una estabilidad importante, pero que no parece todavía convencer a los criadores que han mandado más ovejas de cría que al matadero que el año pasado.

La producción de proteína animal de alta calidad mantiene más vigencia productiva y de la mano de los éxitos de la selección la colocación en el exterior se hace más fácil y promisoría.

### **Exportación en pie fue récord y será tratado en la junta de INAC**

05 de julio de 2018

En el ejercicio 2017/2018 las exportaciones en pie de Uruguay alcanzaron un récord, con 450.970 cabezas. El tema, que genera diferencias entre industria y productores, volverá a ser tratado en la Junta directiva del Instituto Nacional de Carnes el próximo lunes, informó a GanaderíaUy uno de sus delegados.

Turquía sigue siendo la estrella. En el ejercicio recién cerrado los envíos a ese país totalizaron 404.742 cabezas, una participación de 90% sobre el total. Se trata de ganado para reproducción o faena inmediata.

Las solicitudes de exportación de ganado en pie fueron récord en junio con 85.713 animales. A Turquía fueron 76.448 cabezas. Y esto ubicó a ese país como el tercer principal destino de las exportaciones totales de Uruguay.

En el ejercicio 2017/2018 las exportaciones en pie de Uruguay alcanzaron un récord, con 450.970 cabezas. El tema, que genera diferencias entre industria y productores, volverá a ser tratado en la Junta directiva del Instituto Nacional de Carnes el próximo lunes, informó a GanaderíaUy uno de sus delegados. Turquía sigue siendo la estrella. En el ejercicio recién cerrado los envíos a ese país totalizaron 404.742 cabezas, una participación de 90% sobre el total. Se trata de ganado para reproducción o faena inmediata.

Las solicitudes de exportación de ganado en pie fueron récord en junio con 85.713 animales. A Turquía fueron 76.448 cabezas. Y esto ubicó a ese país como el tercer principal destino de las exportaciones totales de Uruguay.

En el primer semestre de este año las exportaciones totales de animales vivos más que duplicaron a las ventas en igual periodo de 2017. Treparon a 220.675, un salto de 116% arriba de las 101.961 de un año atrás.

La participación de Turquía entre enero y junio fue de 84%, con 184.907 cabezas exportadas.

En el primer semestre de este año las exportaciones totales de animales vivos más que duplicaron a las ventas en igual periodo de 2017. Treparon a 220.675, un salto de 116% arriba de las 101.961 de un año atrás.

La participación de Turquía entre enero y junio fue de 84%, con 184.907 cabezas exportadas.

### **ARU defiende la exportación de ganado en pie y contradice estudio de la industria**

Julio 6, 2018 Un estudio de la gremial revela el impacto positivo de una alternativa que significó un estímulo para la cría

Dada la ventaja arancelaria que impone el mercado turco a favor de la exportación de ganado en pie en relación a la de los cortes de carne, en los últimos cuatro años la primera de esas vetas comerciales ha ido creciendo sustancialmente, al punto que en 2017 se exportaron desde Uruguay 332 mil bovinos en pie, con una participación clave de Turquía, que llegó al 97%.

En un documento elaborado por la Dirección de Estudios Agroeconómicos de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), que resalta las bondades de un relativamente nuevo horizonte comercial que viene



creciendo, se cuestiona a su vez un trabajo de CPA Ferrere en 2017 –a pedido de las gremiales de la industria frigorífica–, que sostiene que la exportación de ganado en pie genera pérdida de valor agregado en la cadena cárnica en la medida que se dejan de realizar una serie de actividades sobre los animales exportados. CPA Ferrere estima que son unos US\$ 319 por cabeza de pérdida, unos US\$ 53 millones por año.

La gremial argumenta que esos números ignoran el valor agregado producido por la mayor producción de terneros a partir del estímulo para el sector criador al ver revalorizado su producto por la demanda agregada.

El estudio elaborado por ARU será utilizado por los delegados de la gremial a nivel de la junta directiva del Instituto Nacional de Carnes (INAC), entidad que viene analizando esta temática tras una consulta que hace algunas semanas trasladó en una visita al INAC Enzo Benech, ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, sobre el impacto de las crecientes exportaciones de ganado en pie.

Según las estimaciones de ARU, en los últimos ocho años el stock bovino se incrementó un 6%, lo que implica algo más de 640 mil cabezas más de ganado. La categoría que más creció fue la de vacas de cría, que en 2017 llegó a 4,3 millones de cabezas, mientras que en el caso de los terneros/terneras se tuvo un incremento de 400 mil cabezas (17%).

En el estudio de ARU se indica que las mejoras productivas generadas en los últimos años no solo ha permitido incrementar la cantidad de animales por hectárea, sino también cambiar la composición del stock, con una mayor participación de animales más jóvenes.

A su vez, se agrega que también ha aumentado el número de animales faenados, aunque acompañado por una reducción en la edad de faena al adquirir mayor peso el animal en pie.

La ARU sostiene que la demanda agregada de la exportación en pie valoriza el producto ternero de reposición en su relación con los demás productos generados por la cadena, permitiendo que el sector criador aumente su cuota parte de participación en el producto final.

Se afirma que en los 20 años anteriores a la fiebre aftosa el criador recibió en promedio el 90% del valor del kilo gordo, mientras que desde 2010 –cuando comienza a ser relevante la exportación en pie– se consolidó el valor del producto al recibir un promedio un 22% por encima del valor del kilo gordo pagado por la industria. Y en los últimos 12 meses esta diferencia asciende al 25%, apuntan desde la gremial.

"El impacto de la demanda agregada por la exportación en pie no solo tiene connotaciones de tipo económico social, sino que también da mayor participación a pequeños y medianos productores, históricamente postergados en el desarrollo ganadero", argumenta el informe, divulgado con fecha del 26 de junio.

"No tener todos los huevos en la misma canasta"

En esta línea, el presidente de ARU, Pablo Zerbino, manifestó que desde la gremial se entiende que para la industria frigorífica el crecimiento de este negocio implique una preocupación, dado los ajustados márgenes que se tienen en el sector. Sin embargo, señaló que el enfoque de los criadores y de la industria es diferente.

"Los datos muestran el impacto que ha tenido la exportación en pie para toda la cadena de la carne, empezando por el primer eslabón que es el criador, normalmente el más débil. Esto ha significado la oportunidad de encontrar otra alternativa de negocios que además significa una apertura directa hacia el exterior", dijo.

"No hubo en el pasado una herramienta como la exportación en pie para provocar necesario aumento de bovinos que Uruguay requería. Ha aumentado el stock y la faena, a la vez que ha disminuido la edad de faena y crecido en peso. No tener todos los huevos en la misma canasta siempre es un estímulo importante", concluyó Zerbino en referencia al tema.

Otra visión

El trabajo CPA Ferrere, realizado a pedido de las gremiales de la industria frigorífica, concluyó que las pérdidas de valor agregado en la cadena cárnica por exportaciones de ganado en pie entre 2008 y 2016 alcanzaría los US\$ 480 millones, equivalente a US\$ 319 por cabeza, por la venta de 1,5 millones de reses. El estudio remarcó que la exportación de ganado en pie "tiene efectos entre agentes de la cadena y sobre el conjunto de la cadena" y subraya la mejor posición del eslabón de la cría en perjuicio de invernadores y frigoríficos.

### **"Hoy tener un ternero entero es tener dinero en el bolsillo"**

Julio 6, 2018 Se han concretado negocios que rondan los US\$ 2,15 a US\$ 2,20 por ternero. En el marco de la reciente salida de un barco cargado con 9.265 vientres Angus en pie con rumbo a China, Rodrigo González, presidente de la Unión de Exportadores de Ganado en Pie del Uruguay (UEGP), dialogó con El Observador para hacer un balance de cómo se observa el negocio en la actualidad.

¿Qué balance hace de la exportación en pie en relación a lo sucedido en el primer semestre del año?

La vimos bastante bien en cuanto a lo que le llega al productor, valores buenos y fluidos. Hoy en día tener un ternero entero es tener dinero en el bolsillo. Me atrevo a decir que actualmente es el mejor negocio que



hay en el mercado. Lo que se ve en Uruguay no es la realidad de afuera porque el negocio está complicado.

En 2017 hubo un récord en exportación en pie en Uruguay, se exportaron 332.256 animales, 13% más que en 2016. ¿Qué se podría esperar para este 2018?

Va depender de los mercados vecinos. Hoy está abriendo Argentina y allá un ternero está a US\$ 1,50 y acá a US\$ 2,20. Entonces de concretarse puede mermar un poco en Uruguay. Lo mismo con Brasil, de donde salen 50.000 cabezas por mes. No es cierto que se nos van a ir todos los terneros del país, es mentira. El mercado se regula solo. Es difícil dar un estimativo. Si bien el negocio está más trabado que años anteriores, hoy está diferente el mercado. Lo veo bien, pero sin ninguna 'loca pasión'.

¿Qué precio de referencia recibió el productor en un último negocio por los terneros y por los novillos?

Hemos sabido de negocios que rondan los US\$ 2,15 a US\$ 2,20 por ternero. El novillo cerca de US\$ 1,65 a US\$ 1,70. La mitad de los terneros que nacen son hembras y lo que se va en la exportación son los machos. Entonces, las hembras te aumentan el rodeo de cría. Esto es muy importante. Los exportadores tenemos plazos que cumplir: llega el barco y hay que salir a comprar. No podemos dejar el barco parado esperando que baje el mercado. Entramos en un negocio y hay que comprar hasta el final. El precio de mercado crea una competencia bárbara.

Respecto a posibles nuevos destinos, ¿están trabajando en la apertura de mercados?

Si bien no es una apertura de mercado, la verdad es que estamos intentando afianzar China. Es un destino muy complicado, tiene muchas regulaciones que complican la vida. Estamos trabajando en él para que realmente se afiance en la compra. En otro orden, quiero mencionar que es mentira que Turquía no compra carne, sí lo hace. Hace licitaciones de carcasa. De hecho, la última la ganó Frigorífica Minerva. Turquía compra carne, pero lo hace para el gobierno y en su sistema. No lo puedes obligar a comprar lo que uno quiere.

¿Tienen negocios concretados para los próximos meses?

De Uruguay no, de Brasil sí. Sabemos que hay negocios concretados de otras empresas colegas en Uruguay. Es importante que la gente no piense que van a salir un millón de cabezas, porque no va ser así. Ojalá lo fuera.

### ***Preguntas claves en el Uruguay ganadero***

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Julio 6, 2018 Preocupa saber si habrá condiciones de competitividad para que los terneros que se van en barco queden pastando porque sea mejor negocio esperarlos y vender la carne, pero también si la producción de terneros crecerá lo suficiente como para que la industria no se quede sin novillos

A pesar de la sequía que impactó sobre todo en los primeros meses de este año, puede subir la cantidad de terneros que nazcan en la próxima primavera y sean contabilizados el próximo año. Pero, a pesar de que la producción de terneros se estabiliza y tiende a subir, en el rodeo uruguayo cada vez hay menos novillos. Es que cada vez más terneros y novillos de menos de dos años son exportados en pie. En esa tensión se mueve la ganadería.

La exportación en pie ha estabilizado los precios y permitirá contabilizar al 1º de julio de este año una cantidad récord de vacas entoradas.

Pero los industriales ven con preocupación una población decreciente de novillos. ¿Logrará la producción de terneros aumentar lo suficiente para reabastecer a la industria? ¿Podrá la producción nacional volverse lo suficientemente competitiva como para que los invernadores puedan competir con los compradores de ganado para embarcar?

Esa es la historia que tiene por delante el sector cárnico uruguayo, que está pagando este año mejores precios por los novillos y entusiasmando a los productores que han sembrado pasturas y proporcionado grano en cantidades importantes, para sostener una faena trascendente, a pesar de enviar menos vacas a frigorífico para expandir la lucrativa producción de terneros.

El sector de la cría vacuna atraviesa un momento favorable, en parte por la exportación en pie, pero también por un otoño alentador en lo forrajero y un dólar más amigable.

Al mismo tiempo la extracción de animales del rodeo vacuno es cada vez mayor, año a año una mayor proporción del stock vacuno sale, ya sea por faena o por exportación en pie. Pero el rodeo vacuno es cada vez más criador. El stock de vacas de cría en 2017 ya fue récord en 4,29 millones de cabezas y en 2018 aumentará a unos 4,35 millones, generando un potencial de producción de terneros de 2,8 millones o algo más en el destete del otoño de 2019.

Es decir, a pesar de la sequía, la producción de terneros puede lograr un aumento de aproximadamente 100 mil terneros respecto a los 2,7 millones del año anterior.

La persistencia de un precio del ternero superior a los US\$ 2 por kilo vivo desde 2017, que permite recibir unos US\$ 400 por animal vendido, empieza a notarse en la capacidad por superar la adversidad de la sequía, la disminución en la faena de hembras y el mayor cuidado en la recría de las terneras y vaquillonas.



En el recuento de vacunos que se hace al 1° de julio la participación de vacas de cría y terneros en el total del rodeo supera el 60% de los animales y esa elevada proporción puede seguir en ascenso en los próximos dos años.

Una previsible preocupación

Pero eso tiene una contracara no tan amigable: en el rodeo hay cada vez menos novillos. Una preocupación previsible de la industria.

Por un lado se mantiene una elevada faena de novillos, al tiempo que cada vez salen más terneros y novillitos en pie. Esto tiene como consecuencia un menor stock de machos, la principal categoría para la producción de carne. La población de novillos al 1° de julio posiblemente sea el más bajo en cuatro décadas, en 2,2 millones de cabezas. Son unos 350 mil menos respecto a 2016. Lo que lleva a suponer que la faena de esta categoría va a ser difícil de sostener en 2019 y 2020.

Sin embargo, en los últimos dos años la faena de novillos se mantuvo estable y en lo que va de este año, tras muy fuertes faenas en noviembre y diciembre del año pasado, la oferta supera las expectativas, en parte por el uso cada vez más importante de granos que aceleran el engorde de los animales.

Ganadería abierta: cada vez más terneros, cada vez menos novillos. Se detectaron varios récords al cierre del año agrícola: en vacas entoradas, en pocos novillos y en extracción.

Al cierre del año agrícola 2017/2018, finalizado en junio, la faena fue de 2,33 millones de vacunos, 3% inferior respecto al año agrícola anterior cuando se faenaron 2,41 millones de cabezas con los novillos liderando la participación. La faena de hembras, de 1,11 millones, fue 7% menor que en el año agrícola previo, casi 90 mil vacas menos, mientras que la de novillos totalizó 1,17 millones, un 1% superior a la del ejercicio anterior. Con menos stock de novillos, más faena.

Con una faena estable, las exportaciones de ganado en pie continúan su tendencia de crecimiento y alcanzarán un nuevo récord. Superaron las 400 mil cabezas al cierre del año agrícola 2017/2018, un 50% superior que en el mismo período del año anterior cuando los envíos no alcanzaban las 280 mil cabezas. Del total, casi el 90% están registradas para engorde y faena y corresponde a las categorías de terneros y novillos.

Es por esto que en el 2017/2018 la tasa de extracción fue la mayor desde que se tienen registros. Con un 23%, superó al 22% del año pasado y al 20% promedio de los últimos 10 años (20%). A pesar de que en 2005 y 2006 la faena fue entre un 5% y 10% mayor (2,6 y 2,5 millones, de cabezas respectivamente), en esos años la salida de ganado en pie fue mucho menor (54 mil y 69 mil cabezas, respectivamente).

Por otra parte, la extracción de hembras del sistema para el ejercicio 2017/2018 fue de 24%, se mantuvo apenas un punto por encima que el promedio de los últimos 10 años (23%) y bajó un punto porcentual respecto al ejercicio anterior (25%). Estos resultados muestran que la ganadería mantiene su máquina de producción que son las vacas de cría y aumenta su extracción en base a terneros y novillos.

Por un lado la exportación en pie genera una salida inédita de ganado del stock, pero también estimula a un mayor entore.

El XVI Taller de Gestación Vacuna realizado en la estación experimental Treinta y Tres del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) mostró datos importantes, el porcentaje de preñez promedio alcanzado a nivel país en un año de sequía fue de 75,6%, solo 2,2 puntos porcentuales por debajo del año pasado. Un dato es que más allá de la sequía que provocó la caída, es el tercero más alto de la década. La más alta correspondió al año 2013 con un 81,5%, seguida de la del año pasado, que fue de 77,8%.

Considerando la información recabada por INIA, la diferencia promedio entre las tasas de preñez y destete calculada, según los datos oficiales, es del orden de 10 puntos porcentuales, eso llevaría a una tasa de destete de 65,6% y con esto a una producción de terneros a junio de 2019 que estará cerca de los 2,8 millones que cabe esperar este año. Esto mantendrá al rodeo vacuno estable algo por debajo de los 12 millones, pero con vocación a producir cada vez más.

Los datos de preñez se obtuvieron del relevamiento de 410.428 vacas, de las cuales quedaron preñadas 310.296. En los últimos 20 años, el período en que se alcanzó el más bajo índice de preñez fue al cierre del ejercicio 2008/2009, cuando la tasa fue de 59%, lo que coincidió con una sequía y un momento incierto en cuanto a precios.

La mayor presión de extracción puesta sobre el rodeo vacuno representa un estímulo para el sistema de cría, que debe proveer terneros de remplazo para evitar una nueva caída del stock.

Con la producción de terneros en ascenso y la salida en pie también en crecimiento, cabe preguntarse si las condiciones de competitividad en Uruguay serán suficientes para que parte de los terneros que se van al exterior en barco puedan quedar pastando en los campos uruguayos, porque sea mejor negocio esperarlos y vender la carne que vender simplemente ternerosç

### **Promueven cambios en inspección sanitaria**

02/07/2018 Está en proyecto de Ley de Rendición de Cuentas para MGAP.



El proyecto de Rendición de Cuentas a estudio del Parlamento, faculta a la Dirección General de Servicios Ganaderos (MGAP) a disponer el traslado transitorio de los funcionarios de la Inspección Veterinaria Permanente de la División Industria Animal, a efectos del cumplimiento de sus tareas inspectivas, dentro o fuera del departamento donde desempeñan su trabajo habitual y fuera del lugar de residencia declarado, por resolución fundada en estrictas necesidades del servicio.

A su vez, entre otras cosas, a crear un sistema de certificación sanitaria de la cadena avícola de aves y huevos, incluyendo las plantas de incubación, establecimientos avícolas de reproducción, de producción de aves de engorde y de producción de huevos, de acopio de huevos; de empresas de intermediación comercial de aves y huevos y establecimientos de faena de aves.

A dichos efectos, las empresas deberán poseer un número de inscripción del Departamento de Inspección y Control de Semovientes (DICOSE), en el Sistema Nacional de Información Ganadera.

## **PARAGUAY**

### **Taiwán quiere comprar más carne paraguaya**

03 DE JULIO DE 2018 La República de China Taiwán quiere aumentar la compra de carne vacuna paraguaya. El citado país asiático está interesada en comprar 20.000 toneladas de carne al año. Para ello, técnicos sanitarios taiwaneses iniciaron ayer una auditoría a algunas plantas industriales, establecimientos ganaderos y dependencias del SENACSA, para interiorizarse de las condiciones sanitarias y del proceso de industrialización del citado producto nacional.

Previamente, comenzaron ayer a la mañana reuniones técnicas en las oficinas del Senacsa, en la ciudad de San Lorenzo.

Según datos oficiales, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, Taiwán importó de Paraguay 6.919 toneladas de carne, generando un ingreso de US\$ 34.432.477. De enero a mayo de 2018, importó 2.313 toneladas, lo que produjo ingresos a nuestro país por US\$ 10.651.195.

“Ellos están interesados en llegar a comprar 20.000 toneladas y hoy empezó la auditoría por dos semanas”, manifestó al respecto el presidente del Senacsa, Fredis Estigarribia. La verificación de las plantas industriales se inició ayer a la tarde en establecimientos ganaderos y frigoríficos. El primer establecimiento industrial que visitaron fue el frigorífico Musa y hoy le toca al de Loma Plata.

### **SENACSA responsabiliza a ganaderos por la suspensión de dos establecimientos que aplicó RUSIA**

En la suspensión de importación de carne vacuna de los frigoríficos FrigoChaco y Frigonorte por parte de la Federación Rusa, es más responsabilidad de los productores que de las citadas industrias, manifestó Fredis Estigarribia, presidente del Senacsa.

Rusia suspendió la importación de carne vacuna a dos frigoríficos al detectar la presencia de antibiótico oxitetraciclina en la carne procedente de nuestro país.

“Eso no tiene nada que ver con los frigoríficos. Son los productores los que envían (el ganado vacuno) a los frigoríficos”, expresó.

Consultado si se puede identificar a esos productores, respondió: “Estamos viendo la trazabilidad. Vamos a ver si llegamos. No es fácil, porque en los contenedores hay mezcla (de carne) de muchos productores, pero vamos a llegar si Dios quiere”.

Respecto al antibiótico detectado en la carne, Estigarribia dijo que el antibiótico no está prohibido y que tampoco fue administrado en exceso, sino que se aplicó dentro de los 30 días de la faena del animal.

“Posiblemente eso fue lo que ocurrió. Son los productores los que aplican los medicamentos y sufren las consecuencias los frigoríficos”, recaló el funcionario.

En relación a la auditoría hecha a la gestión del anterior titular de Senacsa, Hugo Idoyaga, manifestó que se está haciendo y que hasta ahora denunciaron algunas irregularidades, cuyos datos ya están en manos de la Fiscalía. Prometió que llegarán hasta los responsables de esos hechos.

### **Piden vacunar contra la aftosa y la brucelosis**

4 de julio de 2018 El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) estableció periodos de vacunación contra la fiebre aftosa y contra la brucelosis bovina.

La Resolución 1115 establece el tercer periodo de vacunación contra la fiebre aftosa en todo el territorio nacional, correspondiente a hacienda general (bovinos y bubalinos), con excepción de las categorías vacas y bueyes, del 25 de julio al 31 de agosto de este año, y el registro hasta el 14 de septiembre del corriente.

Igualmente, por Resolución N° 1116, el organismo de sanidad animal estatal estableció el segundo periodo de vacunación contra la brucelosis bovina, en todo el territorio nacional, correspondiente a la categoría desmamantes hembras (carimbo 8), del 25 de julio al 31 de agosto de este año, y el registro se podrá hacer hasta el 14 de septiembre de este año.



En el caso de la vacunación contra la brucelosis, Senacsa determina que la vacunación será realizara con vacuna antibrucélica Cepa RB51, aprobada por Senacsa.

### **Dejarán de vacunar contra aftosa en 2023**

30 de junio de 2018 En Paraguay se seguirá vacunando contra la fiebre aftosa hasta el 2023, dijo ayer Daniel Estigarribia, director general de Sanidad Animal y Trazabilidad del Senacsa, al final de la reunión de la Séptima Misión del Programa Acción Mercosur Libre de Fiebre Aftosa (PAMA) y el Comité Veterinario Permanente del Cono Sur (CVP), en San Lorenzo.

Explicó que la reunión de la misión fue con el objeto de hacer el levantamiento de los trabajos que se hacen en nuestro país en materia de sanidad animal y más concretamente en el programa de erradicación de fiebre aftosa.

Señaló que la misión hizo comentarios bastante favorables, pero no obstante, también observaciones a ser tenidas en cuenta. Entre ellas, los basurales, la cercanía de laboratorios con lugares de confluencia de personas; la necesidad de incorporar dentro del sistema Sigor a otras especies de animales a ser vigilados sanitariamente (porcinos, caprinos, ovinos, aves, etc). “Tomamos muy en cuenta, lo tenemos apuntado y evidentemente vamos a proyectarnos a desarrollar”, dijo Estigarribia.

Respecto al levantamiento de la vacunación contra la fiebre aftosa en bovinos, señaló que en nuestro país se seguirá vacunando más allá del 2020 que es el plazo establecido a nivel internacional. “Si todo va bien y si los resultados laboratoriales demuestran que hay nula circulación viral y se demuestra que los animales realmente están protegidos de la enfermedad, en el 2023 recién vamos a solicitar el levantamiento de toda esta medida”, indicó.

### **Productor agropecuario es futuro titular del MAG**

06 DE JULIO DE 2018 El presidente electo, Mario Abdo Benítez, anunció que el futuro ministro de Agricultura y Ganadería será el productor agropecuario de Arroyos y Esteros Denis Lichi, quien visitó ayer a Marito en Asunción. Al término del encuentro, Lichi informó que priorizará el fortalecimiento de la agricultura familiar y el apoyo a proyectos para el pequeño productor.

Recordó que fue intendente de Arroyos y Esteros y en ese cargo organizó una asociación de productores, principalmente con mujeres. Comentó que es productor agropecuario y propietario de establecimientos rurales.

Denis Lichi es licenciado en Ciencias Contables y fue precandidato a la gobernación de Cordillera por el movimiento Añetete en las internas del año pasado. En el sector privado llegó a ser contador en el sector cooperativista (1992-99) y presidió la Asociación de Productores de Leche (Aprole) en el 2013. En el 2005 fue premiado por la Cámara Junior como Joven Sobresaliente, en Asuntos Políticos.

## **UNIÓN EUROPEA**

### **Irlandeses piden que se elimine a las carnes de origen brasileño en la negociación del Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Mercosur**

02/07/18 - por Equipe BeefPoint A Associação dos Produtores Rurais Irlandeses (IFA, na sigla em inglês) pediu à Comissão Europeia que ponha fim à participação da carne bovina brasileira no acordo com o Mercosul depois de o país “falhar continuamente” em atender aos padrões da UE.

A Comissão Europeia publicou o seu mais recente relatório de saúde e segurança que destacou o fato de o Brasil permitir que os funcionários dos frigoríficos realizem inspeções post-mortem para carne bovina exportada para a Europa, que a IFA enfatizou como sendo ilegal na UE.

O relatório também afirmou que, das 53 plantas de carne bovina liberadas para exportação para a UE, os brasileiros têm apenas 187 funcionários veterinários oficiais e 761 funcionários realizando inspeções post-mortem das exportações de carne bovina para a Europa.

O relatório acrescentou que esses funcionários são pagos diretamente pelos frigoríficos, muitos dos quais estavam envolvidos no escândalo de corrupção da Operação Carne Fraca no ano passado.

Angus Woods, presidente nacional da IFA para a pecuária, disse que este relatório dá à Comissão Europeia mais um alerta para retirar imediatamente a carne bovina das negociações do Mercosul.

“O Comissário da UE para Saúde e Segurança Alimentar, Vytenis Andriukaitis, não pode permitir que a Comissão continue enterrando suas cabeças na areia e ignore as conclusões de seus veterinários sobre os fracassos do Brasil para atender aos padrões da UE”, disse Woods.

Woods acrescentou que este último relatório do Brasil é um acompanhamento do relatório de 2017, que expôs o fracasso dos controles oficiais sobre a carne bovina pelas autoridades brasileiras.



No ano passado, a Comissão Europeia quis excluir todas as empresas brasileiras envolvidas nos últimos casos de fraude no setor de carnes do Brasil de ter acesso aos mercados europeus.

### **Apoyo del Copa-Cogeca a un informe del Parlamento Europeo sobre prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria**

02/07/2018 Copa-Cogeca apoyan el proyecto de informe del Parlamento Europeo sobre el plan de la Comisión de la UE para combatir las prácticas comerciales desleales (UTP) en la cadena alimentaria para ayudar a los productores a obtener un mejor rendimiento del mercado.

Después de mantener una reunión con el eurodiputado Paolo De Castro, autor del informe del Comité de Agricultura del Parlamento, el secretario general del Copa y de Cogeca, Pekka Pesonen, aseguró: "Apoyamos mucho el trabajo del Sr. De Castro en este tema crucial. Los agricultores reciben solo el 23% del valor agregado de los productos agrícolas, mientras que la proporción de minoristas es del 53% y ha ido en aumento. Los ingresos de los agricultores representan solo el 46.5% de las ganancias promedio de otros sectores económicos. Su parte del euro de consumo debe aumentarse. Ya no podemos aceptar que otros se beneficien financieramente de prácticas comerciales injustas y poco éticas", explicó Pesonen.

"Necesitamos legislación a nivel de la UE para abordar esto, ya que hemos visto claramente que los enfoques voluntarios por sí solos no funcionan. También debemos aumentar el alcance de esta propuesta de Directiva y garantizar que todas las empresas estén protegidas por ella. La propuesta de la Comisión se puede mejorar e ir más allá, y eso es lo que hizo el eurodiputado De Castro en su informe", insistió Pesonen.

Se espera que el informe sea presentado en julio y votado por el Comité de Agricultura de los diputados del Parlamento Europeo en octubre, seguido de una votación plenaria a fines de octubre y luego de un diálogo tripartito hasta el final del año.

También ha sido señalado como una prioridad por la Presidencia austríaca cuando asuma la presidencia del Consejo de la UE el 1 de julio.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Sector cárnico podría verse afectado por medidas retaliatorias**

Derrell Peel, Oklahoma State University Extension July 3, 2018 Despite increased beef production in 2018, up nearly 4% so far this year, beef demand has been quite strong and has limited beef and cattle price pressure in the first half of the year. ( Wyatt Bechtel )

For the cattle industry, July 4 not only is a celebration of our nation's independence but also represents summer beef demand for grilled steaks and burgers. The holiday falls on Wednesday this year and doesn't stretch into a long weekend thereby limiting activities and most likely beef demand somewhat as well. It also marks the mid-point of 2018 and an opportunity to consider the second half of the year compared to the first six months of 2018.

Despite increased beef production in 2018, up nearly four percent so far this year, beef demand has been quite strong and has limited beef and cattle price pressure in the first half of the year. Domestic beef demand has been buoyed by strong macroeconomic performance including a declining unemployment rate. Foreign demand for U.S. beef has boosted total beef demand with a 13 percent year to date increase in beef exports through April. Strong year to date beef export increases have been led by South Korea, Mexico, Hong Kong, and Taiwan with number one Japan up slightly this year.

The second half of the year could bring more demand challenges. Numerous countries have implemented retaliatory tariffs in response to U.S. tariffs on steel and aluminum. In some cases tariffs include beef and will have a direct impact on beef markets. The bigger impacts are likely to be indirect in a range of impacts on other markets. Other meats, especially pork, are more directly impacted among the wide range of U.S. products subject to tariffs. Negative impacts on exports of other meats means that more total meat must be absorbed in the domestic market. Total U.S. red meat and poultry production is expected to increase nearly three percent year over year to a record level over 102 billion pounds. Any slowdown in meat exports will undoubtedly add pressure to domestic meat prices.

Tariffs on U.S. products will impact domestic GDP, slowing macroeconomic growth and reducing domestic spending. At the same time, U.S. tariffs on steel and aluminum from numerous countries have been broadened, in the case of China, to include a host of other imports. This will impact domestic prices for products manufactured with imported inputs as well as directly increasing prices on imported consumer products. Tariffs on U.S. imports are largely paid by consumers as higher retail prices in the U.S. All of this will negatively impact domestic spending and employment with likely negative consequences on domestic beef demand.

Beef production is projected to grow over four percent in the second half of the year, contributing to a three percent increase in total meat production. Negative impacts on beef and other meat demand may have



bigger price implications in the coming months as markets struggle to absorb large meat supplies in the U.S.

### **U.S. Roundtable for Sustainable Beef: 55 organizaciones criticaron el marco definido como sustentable**

July 5, 2018 Fifty organizations have signed-on to a letter outlining flaws they see in the U.S. Roundtable for Sustainable Beef's sustainability framework. ( U.S. Roundtable for Sustainable Beef )

In a detailed letter to the U.S. Roundtable for Sustainable Beef (USRSB), critics claim the platform presented for review earlier this year fails to "address key structural issues related to sustainability and the most damaging impacts of the cow-calf and feedyard phases of production."

Fifty organizations signed on to the letter, including the National Grassfed Organization, Earthjustice, the Sierra Club, GMO Free USA, Friends of the Earth, Food and Water Watch, several Catholic organizations, and the Organization for Competitive Markets.

The letter states the USRSB platform "will not help the U.S. beef sector — either individual producers or the entire industry — realize its great potential to minimize the severe environmental, climate, public health, animal welfare and other impacts of poorly managed cow-calf and feedyard operations."

The framework is a set of resources, developed over more than three years, to help the supply chain from ranchers to retailers continuously improve the sustainability of U.S. beef. The comment period ended July 1.

According to the USRSB, the framework highlights key areas important to the sustainability of beef and examines unique opportunities for each segment of the beef value-chain to identify opportunities to improve and reflect on their individual progress. Most importantly, the Framework is not a one-size-fits-all approach. It is designed to address the needs of the diverse beef communities who produce, buy and sell beef.

The key areas identified by the USRSB as being important to the sustainability of beef are referred to as High-Priority Indicators. These include: animal health and well-being, efficiency and yield, employee safety and well-being, land resources, water resources, and air and greenhouse gas emissions. Sustainability Metrics and Sustainability Assessment Guides serve as the segment-specific elements of the Framework tailored to address the unique challenges in the cow-calf, cattle auction market, feedyard, packer and processor, and retail and foodservice sectors.

However, the critics of the framework stated in the letter on June 27, 2018, "Most of these benefits are generated by well-managed grass-based and grass-finished livestock systems—yet the framework does not explicitly recognize, incentivize or otherwise support these far more sustainable grass-based and grass-finished systems."

While supporting grass-based livestock systems, the critics also denounced what they described as USRSB's "failure to address the consolidated structure of the U.S. beef marketplace, which depresses producer prices for conventional meat and keeps sustainable beef from being produced and reaching consumers."

### **USMEF organizó actividad de promoción en Santo Domingo**

USMEF July 2, 2018 Javier Cordova, director of export sales for Sysco International Food Group, leads the U.S. industry delegation on a tour of Meat Depot, a high-end retail outlet and restaurant in Santo Domingo that Sysco supplies with U.S. pork and beef ( USMEF )

The U.S. Meat Export Federation (USMEF) held its eighth annual Latin American Product Showcase June 27-28 in Santo Domingo, Dominican Republic. The event drew a record turnout of 190 buyers from 20 countries across the Caribbean, Central America and South America. On the exporter side, 54 USMEF member companies participated. The showcase was conducted with funding support from the National Pork Board (NPB), the Beef Checkoff Program, the Nebraska Beef Council, the Wisconsin Beef Council, the United Soybean Board and the Iowa Soybean Association.

"Having been involved in this event from the outset, it's remarkable to see how much it has expanded and developed over the past eight years," said Dan Halstrom, USMEF president and CEO. "The showcase originated as a way of capitalizing on growing red meat demand and market access gains in Latin America by bringing buyers and sellers together at a single location. In a just a short time it has blossomed into a can't-miss event that sells out more quickly each and every year, and there is now a waiting list for exhibitors. This has happened for one simple reason – the showcase consistently delivers great results for participants."

Mark Spangler of Greater Omaha Packing Company, a regular exhibitor at the showcase, emphasized that the quality of the business contacts sets it apart from similar events.

"The quality of the buyers that USMEF brings to this event and exposes to the U.S. supplier trade is really second to none," Spangler said. "This is one of my favorite USMEF events anywhere in the world – I





wouldn't miss it for anything. And it's not just a great event for suppliers, it's also an amazing opportunity from the buyers' perspective. If they can't find a supplier here, I'm not sure where they would find one."

First-time exhibitors also found the showcase to be extremely productive.

"I was really surprised by the magnitude of this event," said Bob Giertz, international sales representative for Indiana Packers Corporation, a premium pork supplier based in Delphi, Indiana. "There was very strong interest from buyers in a wide range of our pork cuts. It was a great show for us, and we certainly plan to be back."

Jevon Butler from Nassau, Bahamas, was a first-time participant as a buyer. As sales and marketing manager for Milo Butler Distributors, a family-owned business that supplies supermarkets and other retail outlets in the Bahamas, he found the showcase to be an excellent venue for establishing direct business relationships.

"What this showcase did for me was connect the dots," Butler said. "Often we deal with a middle man we're purchasing from, but we never get to meet the packing houses – we don't get to meet those suppliers. The showcase allowed us to see the entire integration, the whole supply chain, so we could get a better appreciation for how the meat is produced."

Butler added that while the Bahamas is best known as a tourist destination, the local supermarket customers served by his clients are definitely seeking high-quality meat.

"The reason is that these local residents are working in an environment that's offering Prime grade and high quality," Butler explained. "So working around it seven days a week, when they go home they want the same thing. And they are willing to pay for it."

Representatives of producer organizations that help fund the Latin American Product Showcase received a firsthand look at the business generated at the event. Ivan Rush, a cattle producer from Scottsbluff, Nebraska, and a member of the Nebraska Beef Council, said he was pleased to see the personal interaction between buyers and sellers at the showcase.

"People meeting people is very important in international trade, and seeing this level of activity – exporters renewing old acquaintances as well as meeting new customers – it's very impressive," Rush said. "We producers certainly depend on exports and we know that they provide a tremendous amount of dollars back in our pockets. So I'm really excited to see a strong future for exports, because that will continue to drive profitability for our operations."

"The Latin American market is one that the National Pork Board leadership has designated as incredibly important for our international marketing activities," said John Schwartz, a pig farmer from Sleepy Eye, Minnesota. "Having the opportunity to directly engage with nearly 200 leading meat buyers, see how our products are marketed and learn from the influencers in the room has been an invaluable experience."

Schwartz noted that diversifying international destinations for U.S. pork is increasingly important, and investing in the Latin American region advances that goal.

"With the trade rifts we're seeing and the recent increases in tariffs, diversifying our export markets is very important and Latin America is a unique market. It's an accumulation of a lot of smaller countries, but together they present a huge opportunity."

Randy Spronk, a producer from Edgerton, Minnesota, who serves on the NPB International Marketing Committee and the USMEF Executive Committee, said he appreciates seeing value added to his animals through global marketing efforts such as the showcase.

"I'm really the dirt-under-his-fingernails pig farmer, the guy that actually raises the pigs," Spronk said. "So it's great to see so many exporters – the key people that we sell our product to – participating in this showcase. They're representing me by merchandising my product in a foreign market, and that's what I think is important to see from a producer's standpoint."

Pork and beef industry leaders attending the showcase also had an opportunity to experience the retail market in Santo Domingo. They visited a traditional wet market, where a large percentage of the fresh meat consumed in the Dominican Republic is still sold. The group also toured a La Sirena supermarket where USMEF is currently conducting a World Cup-themed U.S. pork promotion. Their final stop was Meat Depot, a high-end butcher shop, specialty grocery store and restaurant that features U.S. pork and beef.

"One of the real highlights of the tour was to see full bone-in pork loins – exported from the United States and processed here – smoked, sliced and presented in the meat case," Spronk said. "We're looking for additional, high-value markets for loins, and I think Latin American can be that type of market for us."

The Latin American Product Showcase also included educational seminars open to all participants. The opening day program featured Josue Merced-Reyes, president of Inter E Marketing, who presented research and insights on effectively marketing to millennials by developing a better understanding of the factors driving their food choices. On Thursday, Halstrom gave a detailed overview of U.S. pork and beef production trends, noting that ample supplies have eased prices and created additional buying opportunities for businesses in the Latin American region. He added that trade tensions and retaliatory tariffs imposed by Mexico and China may also open a window of opportunity for buyers in the region as exporters look to further diversify international destinations for their products. Elizabeth Wunderlich,



USMEF Caribbean representative, followed with a presentation highlighting U.S. pork, beef and lamb cuts that fit emerging needs within the Latin American region's foodservice and retail sectors. Gerardo Rodriguez, USMEF marketing director for Mexico, Central America and the Dominican Republic, said feedback from both exporters and buyers was overwhelmingly positive, as the Latin American Product Showcase continues to gain momentum as the region's premier gathering of red meat industry professionals.

"For a packer or trader who wants to meet with buyers from 20 countries across this region, it would take them three or four weeks," he said. "But here at the showcase they can do it in two days, and that's really one of the great successes of this event."

### **La importancia de las exportaciones en el sector carnes**

John F. Grimes, Ohio State University July 6, 2018 The subject of trade seems to be a daily topic in the national and agricultural media in recent weeks. The President appears to be determined to create an environment for "fairer" trade between the U.S. and many of our trading partners. Thus far, negotiations between the U.S. and other countries have yielded few results, tough talk, and the threat of tariffs.

Much of the uncertainty surrounding the issue of trade has created a level of anxiety within several U.S. industries. Agriculture is certainly one of those industries. Many agricultural commodities play an important role in our overall trade balance. The beef industry is greatly impacted by exports across the globe.

Annual U.S. beef exports have risen significantly over the past decade according to statistical data from the U.S. Meat Export Federation. In 2008, the U.S. exported 984,712 metric tons of beef at a total value \$3.619 billion dollars. In 2017, U.S. beef exports were at 1,263,456 metric tons for a total value of \$7.269 billion dollars. The top six destinations for U.S. beef exports in 2017 were:

- Japan, \$1,890 billion
- South Korea, \$1,220 billion
- Mexico, \$980 million
- Hong Kong, \$884 million
- Canada, \$796 million
- Taiwan, \$410 million

Exports of beef have continued their strong run thus far in 2018. Beef export volume was 111,213 metric tons in April, up 11 percent year-over-year. Export value was \$676.7 million, up 23 percent and the fourth-highest on record. Through the first four months of 2018, exports were up 10 percent in volume to 429,286 metric tons. Export value was \$2.59 billion, 20 percent above last year's record pace.

Exports accounted for 14.1 percent of total beef production in April, up from 13.6 percent a year ago. Beef export value averaged \$328.46 per head of fed slaughter in April, up 16 percent from a year ago. Through April, per-head export value averaged \$318.91, up 17 percent. To put these figures in perspective, \$318.91 on a 1,400-pound market steer equals an added 22.8 cents per pound.

The figures listed above should indicate the importance of exports to the beef industry. It certainly would be beneficial to the beef industry and many other agricultural commodities for our U.S. trade negotiators to make some agreements with our key trading partners sooner rather than later. To say a lot is at stake would be an understatement.

### **APLICAN MEDIDAS RETALIATORIAS POR SUBA DE ARANCELES AL ALUMINIO Y ACERO**

#### ***Productores porcinos afectados por la suba de aranceles de MÉXICO y CHINA***

CNBC.com 05/07/18 U.S. pork producers are about to be hit by a second batch of hefty retaliatory tariffs from China and Mexico that has some large producers predicting they will lose big money.

China is scheduled Friday to start collecting an additional 25 percent tariff on imported U.S. pork, which when added with the previous import taxes will mean a tax exceeding 70 percent.

Industry analysts say China's high import tax essentially slams the door shut on U.S. pork imports into China, which also will start collecting 25 percent tariffs for soybeans this Friday.

U.S. pork producers are about to be bitten by a second batch of hefty retaliatory tariffs from China and Mexico — and that has some large producers predicting they could lose big money and be forced to invest overseas.

Executives say the pork industry has been expanding in recent years, in part on the expectation of export opportunities that would continue to support growth. However, the threat of a trade war is adding uncertainty and driving fear. One in 4 hogs raised in the U.S. is sold overseas, and the Chinese are the world's top consumers of pork.

"We put a halt on all investment, not just because we will be losing money, but because we don't know if growing in the U.S. is the right move if we won't be an exporting country," said Ken Maschhoff, chairman of Maschhoff Family Foods and co-owner of the nation's largest family-owned pork producer.



Maschhoff said the farm industry has been "asked to be good patriots. We have been. But I don't want to be the patriot who dies at the end of the war. If we go out of business, it's tough to look at my kids and the 550 farm families that look us into the eye and our 1,400 employees."

Mexico imposed a 10 percent tariff on chilled and frozen pork muscle cuts effective June 5, and that import tax is set to double to 20 percent on Thursday. Mexico's retaliatory action followed the Trump administration's duties on imported aluminum and steel.

China, meantime, is scheduled to start collecting an additional 25 percent import duty Friday on American pork products as it targets \$34 billion worth of U.S. goods in response to President Donald Trump's action against Beijing for alleged intellectual property theft. China also is set to add tariffs this week on U.S. soybeans, corn, wheat, cotton, whiskey and dairy, as well as U.S. autos. Nearly \$20 billion in U.S. agricultural exports went to China last year, with the more than half of that amount coming from soybeans.

"It's pretty apparent that these countries will go after, by and large, Trump supporters from a political base standpoint since items exported by red states are the ones being targeted," said Maschhoff, a past president of the National Pork Producers Council and a fifth-generation hog producer.

"You do not want to give Jeff Bezos a seven-year head start."

Hear what else Buffett has to say

Whopping taxes and 'red ink'

In April, China slapped U.S. pork imports with a 25 percent duty, in retaliation for the Trump administration's steel tariffs. When combined with previous import levies, "the other white meat" will be subjected to import taxes that approach a whopping 71 percent cumulatively, according to Rabobank. And that's without including the 10 percent VAT, or value-added tax, that China charges for the import of agricultural products.

Industry analysts say China's high import tax essentially slams the door shut on U.S. pork imports into China, which will also begin collecting 25 percent tariffs for soybeans this Friday.

"At 81 percent net tariff, you're not moving any pork product into China," said Christine McCracken, executive director of animal protein at Rabobank, a financial services firm for the agribusiness.

She added, "I would suspect by the end of the year hog producers will be losing quite a bit of money. Part of it is just surplus pork on the market. We've been in an expansion mode."

Industry experts estimate that the Chinese tariffs alone represent around \$18 per animal for a hog producers on an annualized basis, or cost more than \$2 billion.

According to Maschhoff, the tariff will result in a hit of \$100 million for his Illinois-based family farm operation, which markets about 5.5 million hogs a year, and operates in 10 states.

"That's one farm company, and not the whole industry," said Maschhoff. "It's really tough and we had anticipated a decent 2018-19. This is only the second time we've had red ink 37 years in the business."

Packages of Smithfield Foods Inc. bacon are displayed for sale inside a Kroger Co. grocery store in Louisville, Kentucky.

Even some big U.S.-based food companies such as Hormel Foods and Tyson Foods are exposed to the new tit-for-tat reality between the U.S. and Mexico. Virginia-based Smithfield Foods, the nation's largest pork producer, is owned by China's WH Group, and ships pork to more than 40 countries. The company declined comment to CNBC.

Hormel Foods warned in a 10-Q regulatory filing April 29 that "pork export margins could be challenged near-term due to tariffs on exports to China." That said, the company in a statement provided to CNBC indicated that "only a very small portion of our pork is exported. We will be closely monitoring any impact on the broader protein markets."

Tyson has exposure to Mexico and China's meat market. "With the current volatility in trade relations, we've experienced day-to-day uncertainty in our ability to deliver products and services to customers," the company said in a statement. "With countries imposing retaliatory tariffs on U.S. products, Tyson Foods as well as others in U.S. food and agriculture, will lose our competitive advantage in critical export markets like Mexico, Canada and China."

The impact on the new tariffs is seen as amplified by the domestic pork industry's expansion in recent years and the record-high hog herd disclosed last week by the U.S. Department of Agriculture. Also, the trade tussle with China comes as export volumes to China have been trending down from 2016 levels, when there was record need for imported pork.

"We might have been better able to weather the tariff rate increase (back in 2016) than we can now," said Joe Schuele, a spokesman for the U.S. Meat Export Federation, a trade association. "You've got a lot of suppliers — the European Union, Canada, Brazil, and the U.S. — competing for a tighter space."

He continued, "That makes it an even more difficult situation than if it had come about in 2016 when China had really a record need for imported pork."

China ranked as the second-largest volume market for U.S. hog producers last year, and in export value totaled about \$1.1 billion, according to the USMEF. Mexico was the largest volume market last year, and in export value totaled \$1.5 billion, slightly behind Japan.



'We are the casualty'

Pigs lie in a pen before being butchered at a Smithfield Foods Inc. pork processing facility in Milan, Missouri.

Daniel Acker | Bloomberg | Getty Images

Pigs lie in a pen before being butchered at a Smithfield Foods Inc. pork processing facility in Milan, Missouri.

The Mexican and Chinese markets have been seen as especially important to the U.S. pork producers, because they have purchased product that Americans typically don't buy, including raw hams and "variety meats" like tongue, ears, snout, and heart.

However, it's no surprise that Mexico has been looking to other global suppliers for pork, such as Brazil, Chile and the European Union. The country has other agricultural product concerns amid the North American Free Trade Agreement renegotiation talks. Andres Manuel Lopez Obrador, the president-elect of Mexico, has been advocating the country reduce its dependence on U.S. farm imports.

"Mexico and China are about 40 percent of total exports, so those are critical markets and it's a significant concern with U.S. pork, Jim Monroe, a spokesman for the National Pork Producers Council, a trade group.

"The longer these trade disputes go on, and the cloud of uncertainty remains over the industry, it's going to have real negative financial consequences for U.S. pork producers," Monroe said. "It's a shame, because we support so many jobs, and when we can compete on a level playing field around the world we do extremely well."

In 2017, the average value of a hog was \$147 — and of that amount almost \$54 of the total value was driven by exports, according to Monroe. He said about 550,000 jobs are tied to the pork sector and 110,000 of them are directly tied to exports.

David Maloni, executive vice president of analytics for ArrowStream, a Chicago-based foodservice supply chain technology company, said he believes the tariffs are short-term and "more tactical" in nature, useful in the broader context of forcing key countries to negotiate on trade.

"Our advice is don't get too wrapped up in politics, but see it as a major buying opportunity for commodities," he added.

Trump has previously offered to make it up to farmers, and USDA Secretary Sonny Perdue has spoken several times about Trump instructing him to craft a plan to help protect farmers and agricultural businesses.

However, producers like Maschhoff aren't looking for farm subsidies from the federal government. He told CNBC that the current programs are not for pork and beef producers, but focused mostly on dairy and grains.

"We want to compete and be able to sell abroad and make sure our government knocks down trade barriers," he said. "All we've accomplished is getting more trade barriers. We are the casualty and predicted it from day one."

### ***Reacción del mundo ante las medidas aplicadas por Trump***

CNBC.com Updated 1:16 PM ET Mon, 2 July 2018

Fighting back against the Trump administration's steel tariffs, Canada started collecting duties on a variety of U.S. products, including orange juice, yogurt, whiskey, maple syrup and soups.

Mexico and China will soon start collecting new tariffs on U.S. pork and dairy products.

On July 6, China is expected to unleash a 25 percent tariff on U.S. soybeans, a move farmers have long dreaded.

U.S. farmers and food producers are in the crosshairs of a global trade conflict that shows no signs of abating anytime soon — and trade tensions escalated in a big way Sunday.

New tariffs were imposed by Canada on beef, and more retaliation will come this week when China and Mexico take aim at pork. China's also planning a 25 percent tariff on soybeans this Friday in addition to hikes on pork duties, and Mexico's 20 percent levy on "the other white meat" is set to begin Thursday.

Meanwhile, the European Union's initial duties worth \$3.2 billion took effect June 22. Most of the duties amount to 25 percent, and include a variety of U.S. products, including motorcycles, boats, whiskey and peanut butter. All three U.S. allies announced new tariffs in response to the Trump administration's decision to impose levies on imported steel and aluminum products for national security reasons.

Separately, China is preparing to unleash a wave of new tariffs of 25 percent on 545 U.S. products valued at \$34 billion, including soybeans and some dairy products. The duties become effective this Friday, with U.S. autos also a target of Chinese import duties.

### ***Canadá aumenta derechos de importación a ESTADOS UNIDOS***

02/07/18 - por Equipe BeefPoint Os EUA estão enfrentando novas retaliações da indústria global de carnes depois que o governo canadense aplicou tarifas de US \$ 170 milhões em produtos de carne bovina dos Estados Unidos.



A decisão foi anunciada pelo ministro das Relações Exteriores do Canadá, Chrystia Freeland, que entrou em vigor ontem (1º de julho).

Os produtos de carne bovina, incluindo bovinos, estarão sujeitos a sobretaxas de 10% e permanecerão em vigor até que os EUA eliminem medidas restritivas ao comércio de aço e produtos de alumínio canadenses, de acordo com o governo canadense.

"Estas contramedidas serão aplicadas apenas a bens originários dos EUA, que serão considerados como bens elegíveis para serem marcados como um bem dos EUA, de acordo com a Determinação do País de Origem para os Propósitos de Marcação de Mercadorias (Países do NAFTA)", disse o departamento de finanças do Canadá em um comunicado.

"As contramedidas não se aplicam a mercadorias dos EUA que estiverem em trânsito para o Canadá no dia em que essas contramedidas entrarem em vigor".

A medida foi implementada em resposta à decisão desfavorável dos EUA de elevar as tarifas sobre suas importações de aço e alumínio por taxas de 25% e 10%, respectivamente.

A Associação Nacional de Produtores de Carne Bovina dos EUA (NCBA) respondeu afirmando que as tarifas eram "claramente evitáveis" e afetariam os consumidores canadenses.

"Podemos não saber a extensão dos danos que essas tarifas podem ter sobre nossos produtores, mas acreditamos que a cooperação é um caminho melhor do que a escalada", disse Kent Bacus, diretor de comércio internacional e acesso a mercados da NCBA.

"Encorajamos nosso governo e o governo canadense a lembrar que somos aliados e confiamos uns nos outros para a prosperidade econômica futura".

Outras medidas de retaliação realizadas pelos principais mercados internacionais de carnes incluem o México, que impôs tarifas de 10% sobre os cortes nos EUA, que devem dobrar para 20% a partir de 5 de julho.

For Canada, tariffs of 10 percent are being imposed on about \$12.5 billion worth of U.S. products. Starting Sunday, a wide range of U.S. staples were hit, including chocolate, ketchup, yogurt, beef, caffeinated roasted coffee, orange juice, maple syrup, salad dressing and soups.

Dairy is one of the sticking points between the U.S. and Canada in renegotiation of NAFTA, the North American Free Trade Agreement — but it's probably not the reason Ottawa selected yogurt for tariffs. Instead, it may have been done to get the attention of House Speaker and Wisconsin Republican Paul Ryan. Canadian imports of yogurt from the U.S. totaled a mere \$3 million last year, and mostly came from a plant in Wisconsin.

Also, by selecting soups the Canadian government may have had a message for New Jersey-based Campbell Soup, which in January announced plans to halt production of soup and broth in Canada and cut about 380 jobs.

"With a 10 percent tariff on soups and broths and tomato products — representing the core of Campbell's products that are sold in Canada and made from both U.S. and Canadian ingredients — Campbell estimates the economic impact to our Canadian business to be significant," said company spokesperson Alexandra Sockett in an email to CNBC. "We are evaluating ways to offset the potential tariff impact and working closely with our customers."

Ottawa released a final list of products facing tariffs on Friday, and it included some new products such as pillows but removed mustard. Ketchup stayed on the final list along with toilet paper and whiskey.

Kraft Heinz's ketchup is the market share leader in Canada but the U.S.-based company closed a factory in Leamington, Ontario, in 2014 and trimmed more than 700 jobs. French's, the mustard maker, sells Canadian-made ketchup, in a partnership with Toronto-based Select Food Products. The French's brand is owned by Baltimore-based McCormick & Co.

"As a global food company, Kraft Heinz opposes trade policies that impose taxes or tariffs on our products," company spokesman Michael Mullen said in an emailed statement to CNBC. "NAFTA has been in place for more than 20 years and we have developed supply chains that run across North America."

American exports of sauces and condiment products to Canada totaled approximately \$650 million last year, according to data from analytics firm WiserTrade. The U.S. sold about \$55 million in whiskey to Canada in 2017.

'Kick in the shin and the elbow'

About 95 percent of the products on Beijing's target list are from agriculture or food sectors, including soybeans — one of the most critical exports of the U.S. farm economy.

Farmers have been bracing for the consequences of soybean tariffs, since they could hammer a lucrative export market, reduce profits and have ripple effects across the rural economy. The U.S. could see an economic loss of \$3 billion from the soybean tariffs, according to Purdue University estimates.

China buys about half of U.S. soybean exports, or about \$14 billion annually, and roughly 1 in 3 rows of soybeans grown on the nation's farms goes to the world's second-largest economy, according to the American Soybean Association.



"It really puts us with a big 'bull's-eye' on our back, you might say, because agriculture is usually the first and the easiest to implement (tariffs) and to get everyone's attention — and they're sure doing that," said soybean farmer Richard Guebert Jr., president of the Illinois Farm Bureau.

China's tariff action is in response to the White House's June 15 announcement that it would slap 25 percent duties on Chinese goods, mostly on items from the aerospace, robotics and machinery industries. The bulk of those duties, or about \$34 billion worth of imports from China, will see levies collected starting this Friday.

Besides soybeans, China's new tariffs impact pork, wheat, rice and dairy, as well as a variety of fruit and vegetable products. One in 4 hogs in the U.S. is sold overseas, and the Chinese are the world's top consumers of pork.

"We do feel like we're getting kicked in the shin and in the elbow all at the same time," said Joe Steinkamp, who grows soybeans and corn in southern Indiana. "Farmers need that export market, and if we don't have it then they will suffer and rural communities are going to suffer."

At about \$1.1 billion, mainland China and Hong Kong together are among the top export markets for U.S. pork based on value, according to the U.S. Meat Export Federation. Last year, China was the second-largest volume market for American pork, after Mexico.

Experts say by targeting high-value U.S. farm exports such as soybeans and pork with punitive tariffs, China was sending a message to President Donald Trump, since the two farm products are primarily from Midwestern states that helped him win the 2016 election.

"They are clearly designed to hit back at the heartland of America, and raise the costs of agricultural farm exports to China that will reduce consumption in China and force them to look for alternatives," said Robert Holleyman, a former senior trade official in the Obama administration and now president of C&M International, a Washington consulting firm.

In the case of pork, the retaliation is especially painful for American farmers, and shows just how brutal the trade tussle has become between Beijing and Washington. The pork industry still is reeling from 25 percent tariffs China imposed back on April 2.

"Pork products into China could start to take an immediate hit," said David Salmonsens, senior director of government relations at the American Farm Bureau Federation, the nation's largest farm organization.

"We'll see how much but they will have a pretty high tariff for getting into that market.

China's additional levies also apply to various seafood products, including salmon, tuna, shark fins, crab, shrimp and lobster. The U.S. exported more than \$1.3 billion worth of seafood to China in 2017, with Maine lobster alone accounting for more than \$90 million of that amount last year.

Canada hits back at U.S. on tariffs, says it will not back down

JUNE 29, 2018 / OTTAWA (Reuters) - Canada struck back at the Trump administration over U.S. steel and aluminum tariffs on Friday, vowing to impose punitive measures on C\$16.6 billion (\$12.63 billion) worth of American goods until Washington relents.

The announcement by Foreign Minister Chrystia Freeland marks a new low in ties between the neighbors and trading partners which have become increasingly strained since U.S. President Donald Trump took power in January 2017.

The Canadian tariffs will come into effect on July 1 and largely target U.S. steel and aluminum products, but also foodstuffs such as coffee, ketchup and whiskies, according to a list by the Department of Finance. "We will not escalate and we will not back down," Freeland told reporters at a Stelco Holdings Inc plant in the Ontario steel city of Hamilton.

Officials say the measures are designed in part to pressure Trump by focusing on goods from states where his political allies hold sway.

Canada's Liberal party government said last month it would retaliate after Trump moved against steel and aluminum imports from Canada and other nations, citing security grounds.

"We are acting very much in sorrow, not in anger," said Freeland, stressing the closeness of the overall relationship. Bilateral trade is worth around C\$2 billion a day.

Freeland said she had already spoken to U.S. Trade Representative Robert Lighthizer six times this week and was prepared to meet at any time to tackle the issue.

Ottawa also unveiled an aid package for affected industries and workers worth up to C\$2 billion, consisting mainly of up to C\$1.7 billion in commercial financing and insurance for firms in the steel and aluminum sectors and related industries.

The Trump administration is studying whether to put tariffs on Canadian autos, which economists say would help plunge the economy into a recession. Freeland called the idea "absolutely absurd".

The U.S. embassy in Ottawa said it had no immediate comment.

While opposition parties have so far largely backed Prime Minister Justin Trudeau for standing up to Trump, their support could be tested once the U.S. tariffs start to bite.



Trudeau, who usually attends celebrations in Ottawa on July 1 to mark the Canada Day holiday, will instead spend part of the weekend with families of steel workers in the western province of Saskatchewan, Public Safety Minister Ralph Goodale said on Twitter. Goodale is from Saskatchewan, where Evraz plc has a major plant.

U.S. Commerce Secretary Wilbur Ross said earlier this month the tariffs were designed in part to stop cheap steel entering the United States via Canada and other countries.

Ottawa would take measures to stop the dumping of steel in the coming weeks once it had finished consulting stakeholders, said Canadian Innovation Minister Navdeep Bains, appearing at the same event as Freeland.

In Washington, the National Cattlemen's Beef Association said the tariffs would hit \$170 million worth of U.S. beef products.

"We believe that cooperation is a better path forward than escalation," said Kent Bacus, the association's director of international trade and market access.

U.S. officials have also linked the tariffs to slow progress in talks to modernize the North American Free Trade Agreement, which Trump says is a disaster and must be changed.

Freeland said she expected the negotiations would enter an intensive phase after a Mexican presidential election on July 1.

### **NCBA reacciona ante el incremento de aranceles de CANADA**

WASHINGTON (June 29, 2018) - Kent Bacus, Director of International Trade and Market Access for the National Cattlemen's Beef Association, today released the following statement in response to Canada's announcement of higher tariffs on U.S. beef products beginning on Sunday, July 1:

"For the past few weeks Canada has threatened to retaliate against the United States by slapping a tariff on \$170 million worth of U.S. beef products in direct response to the steel and aluminum tariffs. Today, they made good on that threat. These retaliatory tariffs were and still are clearly avoidable, and the unfortunate casualties will be Canadian consumers and America's cattlemen and cattlemen. We may not know the extent of the damage these tariffs may have on our producers, but we believe that cooperation is a better path forward than escalation. As Canadians gather to celebrate Canada Day and we prepare to celebrate American Independence, we encourage our government and the Canadian government to remember that we are allies and we rely on each other for future economic prosperity."

### ***México***

As for Mexico, the country responded to Trump's steel and aluminum tariffs in early June by announcing penalties on more than a dozen agricultural products, including a planned 20 percent duty on pork. Mexico slapped unprocessed pork with an initial 10 percent tariff on June 5: That increases to 20 percent effective this Thursday.

More than \$1 billion in U.S. pork products were exported to Mexico last year. U.S. pork hams are top sellers in Mexico, but friction over the border wall and renegotiation of NAFTA has led Mexico to look elsewhere for key agricultural and food products, including pork, soybeans and corn.

Mexico also is a major buyer of U.S. dairy products such as cheese. U.S. cheese exports will face new tariffs of 20 to 25 percent effective this Thursday, an increase from the current 10 to 15 percent levies in place since June 5.

Overall, Mexico's tariffs announced in June cover \$3 billion worth of American goods. Mexico and Canada together represent nearly one-third of total U.S. agricultural exports.

According to Reuters, Mexico has been studying additional tariffs that could be even more painful for American farmers, including levies on U.S. corn and soybeans. Mexico was the top export market for U.S. corn last year.

Corn exports to Mexico were valued at more than \$2.3 billion in the most recent year, and soybean sales topped \$1 billion.

### ***Unión Europea***

Continental Europe also has weighed in with its own set of tariffs in response to the White House's duties on imported steel and aluminum.

The EU tariffs that were implemented on June 22 apply to about 180 different products, or about \$3.4 billion worth of American goods.

The products with import duties of 25 percent include motorbikes, jeans, boats and whiskey, as well as agricultural products like sweet corn, rice, tobacco, peanut butter and orange juice.

Europe is a key foreign market for Wisconsin-based Harley-Davidson, accounting for about 16 percent of the motorcycle maker's sales last year. The manufacturer announced June 25 in a regulatory filing that it would shift some production of motorbikes outside the U.S. to help it "avoid the tariff burden." The iconic



American company's decision to relocate some production overseas didn't sit well with Trump. He tweeted: "I've done so much for you, and then this."

### ***Impacto por los aranceles impuestos por CHINA sobre carnes bovinas y porcinas***

02/07/18 - por Equipe BeefPoint A Federação de Exportações de Carnes dos EUA (USMEF) preparou uma análise detalhada das perdas esperadas para as indústrias de carne suína e carne bovina dos EUA em virtude das tarifas de retaliação da China em relação aos produtos norte-americanos.

A combinação de perda de participação de mercado e menores valores unitários de exportação significa uma perda esperada nas exportações de carnes norte-americanas de mais de US \$ 100 milhões de maio de 2018 até dezembro de 2018, ou cerca de US \$ 150 milhões quando projetadas para um período de 12 meses, previu a USMEF.

Valores mais baixos para os principais itens de carnes da China podem se traduzir em perdas da indústria de cerca de US \$ 6,80 por cabeça, previu a USMEF. Para maio-dezembro, isso se traduz em perdas de cerca de US \$ 580 milhões. Ao longo de um período de 12 meses, as perdas podem chegar a US \$ 860 milhões.

A tarifa adicional de 25 por cento da China sufocará as exportações de carne bovina dos EUA para a China e limitará severamente as exportações no restante deste ano, o que significa perdas de exportação de mais de US \$ 30 milhões, disse a USMEF.

"Mas o impacto real são as oportunidades perdidas para o crescimento das exportações nos próximos dois anos", disse a USMEF. Recentemente, houve progresso na expansão da lista de plantas elegíveis para exportação para a China e as autoridades dos EUA estão trabalhando para obter elegibilidade para itens adicionais de carne bovina. Com essas melhorias de acesso, a USMEF estimava que as exportações pudessem crescer com relação ao valor de 2018 de US \$ 70 milhões para US \$ 430 milhões até 2020.

"Em resumo, as oportunidades perdidas de exportação nos próximos dois anos serão de centenas de milhões de dólares se as tarifas não forem rapidamente retornadas aos 12% normais", disse a USMEF.

### **AUSTRALIA: Tensión internacional impacto sobre tipo de cambio**

04 July 2018 In recent weeks, the Australian dollar has been an unfortunate spectator in the ongoing protectionist trade policy arm wrestle between the US and China.

The Australian dollar's decline has been sustained since the end of January but has accelerated further – falling US3.2¢ throughout June – underpinned by the aforementioned trade tensions and domestic economic outlook. At present, the Aussie dollar finds itself firmly caught between a rock and a hard place, currently trading at US74¢.

The rock

Global trade tensions present a major threat to a recovering world economy, particularly as the two largest economies go head-to-head in a battle to protect domestic trade interests – albeit the US appears to be the driving force.

The Australian economy is heavily reliant on commodity exports across a variety of industry sectors. Therefore, the performance of broader global economies creates a highly sensitive backdrop for the demand and prospective prices of such commodities. Escalating international trade dynamics have been a prominent factor unsettling major stock exchanges recently, particularly Asian markets and specifically Australia's largest trading partner – China.

Therefore, the Australian dollar can often be a proxy for economic performance in China. China's stock market has now fallen – 20% since January – close to levels not seen since the Chinese stock market crashed in mid-2015 until early 2016. During this time, the Australian dollar reached its lowest levels against both the US dollar (US68¢) and Chinese Renminbi (CNY4.39¥) since the global financial crisis.

The Australian dollar has a little further to fall against the respective currency pairs before these levels are reached, however the downwards trend looks ominous. Further to trade tensions, the US dollar continues to strengthen, buoyed by low unemployment rates, steady job and wage growth.

The hard place

The performance of the domestic economy has also been a limiting factor for the Australian dollar. Record levels of public and private debt, low interest rates and stagnant wage growth amongst a few indicators have overshadowed a 1% growth in GDP for the March quarter.

The Reserve Bank of Australia (RBA) as of 5 June left interest rates unchanged at the historic low of 1.5% for the 20th consecutive meeting. Inflation is still not meeting the 2–3% target rate the RBA looks to achieve before interest rate hikes are considered. June quarter inflation data will be released on 25 July; however, the market sentiment concludes that the prospect of interest rate hikes this year are now extremely unlikely.





Global demand for red meat and in particular Australian red meat remains extremely robust and the downward trend of the Australian dollar will lend support in our export markets. However, Australian agriculture will not be immune from the broader implications of global trade tensions, positive or negative.

## **EMPRESARIAS**

### **BRF reestructura su actividad Prevé la venta de unidades operativas en Europa, Tailandia y Argentina**

02/07/2018 BRF ha dado a conocer la puesta en marcha de un plan de reestructuración financiera y operativa que busca mejorar su estructura y su deuda, al tiempo que fortalecer la calidad y el control de sus productos.

El punto de partida del Plan es la decisión de la compañía de enfocar sus transacciones en el mercado nacional brasileño, en Asia y en el mercado de musulmán, en este último caso asistido por plantas exclusivas, que incluye los activos de Banvit, en Turquía. Esos son mercados en los que la compañía ocupa una posición de liderazgo y tiene fuertes ventajas competitivas.

Como resultado de esta orientación estratégica, el Plan prevé la venta de unidades operativas en Europa, Tailandia y Argentina. La venta de esos activos no excluye la exportación a esos mercados. El Plan también comprende la venta de activos inmobiliarios y no operacionales, así como de participaciones minoritarias en compañías.

La previsión es recaudar aproximadamente unos 5.000 millones de reales con las medidas mencionadas anteriormente, El refuerzo del dinero en efectivo de la Compañía también surgirá de una mejor gestión del almacenamiento de materias primas (productos congelados) y productos finales.

El plan de la fábrica de reestructuración continuará, con el objetivo principal de ajustar la estructura productiva a la demanda del mercado. La iniciativa, que se inició en marzo de este año, incluye ajustes a las líneas de producción y una reducción de alrededor del 5% de los empleados de las unidades de fábrica en Brasil.

Dentro de los próximos 60 días, los ajustes finales se implementarán en 22 de las 35 unidades en el país. Con el objetivo de minimizar los impactos de estas reducciones en las comunidades locales, la Compañía adoptó medidas tales como la rotación voluntaria de las plantas y la reasignación de los equipos. BRF está dialogando con los socios integrados afectados por estas medidas con el fin de aclarar cualquier duda e informar sobre los próximos pasos.

Los esfuerzos para optimizar los costos y buscar la expansión de la rentabilidad también incluyen la simplificación de la estructura organizacional con la reducción del número de vicepresidencias de 14 a 10, dividido en tres áreas principales. Tres vicepresidencias, con foco en los mercados: Brasil, Halal e Internacional. En el frente operacional, también habrá tres vicepresidencias: Operaciones, Ventas y Planificación de Operaciones y Calidad; y cuatro vicepresidencias corporativas: Finanzas y Relaciones con los Inversores, Planificación y Gestión Estratégica, Recursos Humanos y Servicios Compartidos, e Institucional y Cumplimiento.

El Directorio de la Compañía refuerza su compromiso con la salud y seguridad de los empleados, con calidad total en sus procesos, ética y transparencia, siendo éstos los pilares fundamentales de su estrategia de negocios y base para las relaciones con todas las partes interesadas de la empresa. La compañía. En este sentido, la alta gerencia de BRF ha definido el retorno de sus acciones al ISE (Índice de Sostenibilidad Empresarial) y al Índice de Sostenibilidad Dow Jones (Mercados Emergentes), que enumera las empresas que son referencia en materia de sostenibilidad en São Paulo y Nuevo Las Bolsas de York, respectivamente.

### **La paraguaya Frigorífico Guaraní invertirá en recuperar un matadero boliviano**

25/06/2018 La firma cárnica paraguaya Frigorífico Guaraní está invirtiendo 3 millones de dólares para recuperar las instalaciones de un matadero ubicado en la Chiquitania, una zona ganadera de Bolivia, que lleva sin operar desde hace 2 años, informa El Deber.

La capacidad productiva actual es de 300 cabezas de vacuno al día y en 2019 esperan que crezca hasta los 500 animales y llegar a 1000 en el futuro.

Esta zona de Bolivia tiene la declaración de libre de fiebre aftosa con vacunación desde el año 2003.

Para el gerente general de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz (Fegasacruz), Javier Landívar, las inversiones en el sector ganadero, como del frigorífico BFC, van a fluir por las proyecciones de apertura de mercado para la exportación de excedentes de la producción de carne nacional.

### **Minerva Foods aprueba la constitución de una filial en Chile**

29/06/2018 El consejo de administración de Minerva Foods ha dado el visto bueno a la creación de una firma subsidiaria en Chile, según ha informado la compañía.



En la actualidad, Minerva Foods opera en 26 plantas cárnicas de vacuno de las que 11 están en Brasil, 6 en Paraguay, 3 en Uruguay, 5 en Argentina y 1 en Colombia. Su capacidad total de sacrificio es de 26.380 cabezas al día.

De momento, la compañía ya tiene oficina y dos centros para la distribución de sus productos en Chile.

### **JBS anuncia plan de recompra de acciones**

04/07/18 - por Equipe BeefPoint A JBS informou nesta terça-feira, em fato relevante ao mercado, que seu conselho de administração aprovou um novo plano de recompra de ações para posterior alienação e/ou cancelamento.

A empresa poderá adquirir até 160.405.239 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, de sua emissão, correspondentes a até 5,88% do total de ações de sua emissão e a até 10% das ações em circulação. As operações de recompra serão realizadas na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão —, a preço de mercado, segundo o fato relevante.

Atualmente, conforme a empresa, existem 1.604.052.395 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, de emissão da companhia em circulação e 15.711.890 ações mantidas em tesouraria.

Segundo o comunicado, o prazo máximo para realização das aquisições é de 18 meses, iniciando-se em 09 de agosto de 2018 e encerrando-se em 09 de fevereiro de 2020.

A operação será intermediada pelas corretoras Ativa Investimentos, BGC, Bradesco, Brasil Plural, BTG Pactual, CM Capital Markets, Credit Suisse, Goldman Sachs, H.Commcor, Santander, Tullett Prebon e UBS.

“O Conselho de Administração da Companhia entende que a aquisição de ações não acarretará qualquer prejuízo ao cumprimento das obrigações assumidas pela Companhia, tampouco comprometerá o pagamento de dividendos obrig

### **BNDESPar confirma interés de un inversor de Qatar en acciones de JBS**

03/07/18 - por Equipe BeefPoint A BNDESPar, braço de participações do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), confirmou hoje à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) ter sido procurada por um investidor do Catar interessado em comprar a participação do banco na JBS. No entanto, a BNDESPar diz não haver negociações em andamento com o investidor.

A confirmação do interesse do investidor catariano na participação da BNDESPar na JBS ocorre após a CVM solicitar esclarecimentos ao braço de participações a respeito de nota veiculada na semana passada pela coluna Radar, da Veja. Segundo a coluna, o fundo soberano do Catar estaria realizando uma operação de due diligence na JBS para comprar a participação da BNDESPar. Atualmente, o banco estatal possui 21,31% da companhia.

Essa não é a primeira vez que o interesse de fundos soberanos do na participação do BNDES na JBS vem à tona. Em meados de março, o colunista Lauro Jardim, de jornal “O Globo”, informou que estaria negociando a venda de suas ações para fundos soberanos, em um negócio avaliado por R\$ 7 bilhões. Hoje, a fatia do BNDES vale R\$ 5,4 bilhões.

As ações da JBS encerraram o pregão de hoje a R\$ 9,29 na B3, ligeira queda de 0,1% ante fechamento de sexta-feira. Na bolsa paulista, a JBS está avaliada em R\$ 25,3 bilhões.