



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 17/05/19

<b>CHINA – IMPACTO DE LA FIEBRE PORCINA</b> .....	<b>3</b>
Rabobank: China aumentará su demanda por carnes.....	3
Proyectan caída de la producción mundial de carnes.....	3
La PPA en China ocasionará una reducción de 16 millones de toneladas en la producción mundial de carne de cerdo.....	3
Fuerte aumento en los requerimientos de carnes de origen externo.....	4
Precios de la carne porcina crecen en el mundo.....	4
Vietnam ha sacrificado ya 1 millón de cerdos debido a la peste porcina africana.....	5
<b>BRASIL</b> .....	<b>6</b>
CEPEA: precios retroceden 1.7 por ciento en primera quincena de mayo.....	6
Exportaciones de carne bovina subieron 11,7% en el primer trimestre de 2019.....	6
Peste Porcina comienza a tener efectos sobre Brasil.....	6
China se negó a ampliar el número de plantas habilitadas. Se había solicitado incluir 75 establecimientos.....	7
Faena de bovinos estable en El primer trimestre de 2019: 7.77 millones.....	9
<b>URUGUAY</b> .....	<b>9</b>
Novillo gordo alcanzó el máximo valor en pesos desde que se tienen registros.....	9
El precio del ganado gordo se sigue fortaleciendo en el mercado.....	10
Importación de ganado en pie: "Si el precio del novillo en Brasil queda 30% abajo de Uruguay empieza a cerrar el negocio".....	11
Uruguay verificó sanidad de cuatro frigoríficos argentinos para importar carne.....	11
Récord de importación de carne en abril.....	11
<b>SIAL CHINA</b> .....	<b>11</b>
“Es una feria que impacta, hay cola para ingresar a los stand”.....	11
Los precios de la carne en China “están subiendo impresionantemente”.....	12
Misa: “Los importadores chinos están midiendo hasta dónde se puede pagar”.....	12
Demanda de China “ayuda a sostener la suba del precio del ganado”.....	13
Faxcarne presentó en China proyecciones crecientes de oferta del Mercosur.....	13
INAC lanzó campaña.....	13
Stanham: “El negocio ganadero tiene un horizonte más que promisorio”.....	15
<b>EGIPTO</b> levantaría en junio la prohibición para importar ganado en pie.....	<b>15</b>
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>15</b>
Hay varios factores que golpean a la ganadería local.....	15
Piden apoyar la creación del Instituto de la Carne.....	16
Ante inundación, buscan campos vacíos para trasladar al ganado.....	16
<b>UNION EUROPEA</b> .....	<b>17</b>
<b>BREXIT</b> .....	<b>17</b>
IFA: Intima al Ministro de Agricultura a informar curso de negociaciones.....	17
Comisión Europea implementaría un paquete de medidas en apoyo a ganaderos irlandeses por €100 millones.....	17
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>18</b>
<b>JAPON LEVANTA TODAS LAS RESTRICCIONES PENDIENTES SOBRE LAS EXPORTACIONES DE CARNES DE EE.UU.</b> .....	<b>18</b>
Evolución cíclica sustentaría mayor firmeza en las cotizaciones del Ganado bovino.....	18
Exportaciones de carnes bovinas no superaron el nivel del primer trimestre de 2018.....	19
Crece el conflicto comercial entre EE.UU y China.....	20
USDA anunciaría un programa para compensar las restricciones comerciales.....	21
<b>VARIOS</b> .....	<b>21</b>
<b>AUSTRALIA</b> existencias en feed lots llegan a un nivel récord.....	<b>21</b>
<b>NUEVA ZELANDA:</b> organismo cuestiona legislación sobre cambio climático.....	<b>22</b>
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>22</b>
JBS: ganancias en el primer trimestre de 2019.....	22
Friboi lanzó la primera plataforma digital para comprar ganado.....	23
Minerva fuerte reducción de perdidas en el primer trimestre de 2019 1º trimestre.....	23
Minerva Foods aplazó oferta pública de Athena Foods.....	24
Marfrig reporto ganancias.....	24
Burger King aumento la oferta de Impossible Whopper en EE.UU.....	25
McDonald’s prueba producto vegano en Alemania.....	25





## **CHINA – IMPACTO DE LA FIEBRE PORCINA**

### **Rabobank: China aumentará su demanda por carnes**

16 de mayo de 2019 La ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, Tereza Cristina, se reunió este martes con técnicos del banco holandés Rabobank. Los especialistas señalaron a la jerarca brasileña que aumentará la demanda de China por carnes, con la peste porcina afectando el stock del gigante asiático.

Los ejecutivos afirmaron durante el encuentro que hay espacio para la importación de proteínas animales de todo tipo, lo que significa una oportunidad para los exportadores, detalló el portal del Ministerio de Ganadería de Brasil.

Desde que China registró los primeros casos de la enfermedad en agosto de 2018, se estima que el país perdió cerca del 35% del stock de cerdos. Los análisis del banco apuntan que hasta 200 millones de cerdos pueden ser sacrificados o muertos a causa de la enfermedad.

Los ejecutivos del banco evalúan que los chinos necesitarán al menos cinco años para reanudar el stock al nivel anterior a la enfermedad.

### **Proyectan caída de la producción mundial de carnes**

Bloomberg May 9, 2019 According to a report from the United Nations, meat production is expected to fall for the first time in two decades because of pork production declines. There is still expected to be growth in chicken and beef. ( Paul Morris, Bloomberg )

Meat production is likely to fall for the first time in two decades because of a deadly disease that's wiping out Chinese hog herds.

That's according a report from the United Nations, which said African swine fever will have far-reaching effects in food and agriculture markets around the world. As a whole, farmers will produce 0.2% less meat this year.

More than 1 million hogs have been culled in China since the outbreak began and some analysts are predicting that the country, the world's top hog producer, will lose 30% of its herd this year. For all the recent fanfare about younger consumers going vegan and Beyond Meat Inc.'s blockbuster IPO, it's not enough to move the needle when it comes to global meat consumption.

The decline in meat supply this year would be a small dip after years of steady growth as rising incomes and higher standards of living in the developing world mean more people are able to afford foods that were once a rare luxury. Meat production has increased about 45% since 2000, according to the UN.

For now, the pig disease in China is having the biggest impact on pork production, with the decline in pork offsetting growth in supplies of chicken and beef. The virus -- which isn't known to harm humans -- has spread nationwide and there's no indication that it's under control yet.

The U.S. Department of Agriculture in April forecast a drop of 134 million head -- equivalent to the entire annual output of American pigs -- and the worst slump since the USDA began counting China's pigs in the mid 1970s.

China's increased demand for imports helped push a gauge of global meat prices up 3% to a one-year high in April, sending a measure of overall food prices up for a fourth month, the UN's Food & Agriculture Organization said in a separate report Thursday. June hog futures are up almost 9% this year in Chicago.

Here's how the African swine fever outbreak is impacting agriculture, according to the FAO:

#### **Soybeans and Feed**

China is the world's largest importer of soybeans, and half of its purchases end up as pig feed, so fewer hogs could take a toll on demand. The FAO said corn and cassava could also see lower feed demand.

MilkChina is the world's top importer of whey powder, which is used as animal feed for piglets. As the country's hog herd shrinks, that will mean lower whey imports.

#### **Chicken**

Chicken companies could turn out to be the big winner. Chinese shoppers may switch to poultry, the most popular and cheapest meat, as pork becomes more expensive. Poultry output may rise 2.8 percent this year, faster than the increase in beef and lamb. At the same time, lower soybean prices will likely reduce the cost of making chicken feed.

### **La PPA en China ocasionará una reducción de 16 millones de toneladas en la producción mundial de carne de cerdo**

13/05/2019

La propagación de la peste porcina africana (PPA) en todas las provincias de China y en todo el sudeste asiático en el último trimestre ha generado nuevas preocupaciones sobre la capacidad de la industria para responder a la demanda mundial. Las restricciones estructurales sobre el crecimiento de la producción en



algunas regiones, junto con las limitaciones de infraestructura y capacidad logística, pueden dejar al mundo con una oferta limitada y una creciente competencia para los posibles socios comerciales.

"Se espera que el aumento de las pérdidas en la cabaña porcina china debido a la peste porcina africana genere un déficit de 16 millones de toneladas en el suministro de carne de cerdo para fines de 2019", según Christine McCracken, analista principal de proteína animal de Rabobank. Sin embargo, hasta que China obtenga el control de la enfermedad y pueda reconstruirse, deberá buscar otras fuentes de proteínas para satisfacer las necesidades de los consumidores. China necesitará expandir su producción de otras proteínas y aumentar las importaciones en un esfuerzo por llenar el vacío. Sin embargo, las actuales disputas comerciales y las limitaciones de infraestructura pueden limitar las opciones de China.

A medida que la industria analiza el alcance total de las pérdidas por la peste porcina africana, los desafíos de reconstruir su cabaña ganadera y el potencial de reinfección, los mercados están cada vez más preocupados por los déficits de producción proyectados. Se espera que las pérdidas de producción estimadas del 25% al 35% creen una brecha en el suministro que será imposible de cubrir a corto plazo.

En el caso de Estados Unidos, después de varios meses de caídas en los beneficios, los productores de cerdos de EE.UU. están logrando un repunte de casi 50 dólares de beneficio por cabeza. Esto está llevando a algunos de los principales productores a reconsiderar los planes de expansión. Si bien es rentable, la industria sigue expuesta a posibles interrupciones si la PPA entra en sus fronteras o si el futuro acceso a al mercado chino, en medio de las negociaciones entre las dos administraciones, no llega.

En cuanto a la Unión Europea, los ganaderos permanecen en alerta máxima, ya que los riesgos de la PPA amenazan la capacidad de satisfacer la creciente demanda mundial de comercio. El alza en los precios de la carne de cerdo y la promesa de rendimientos más fuertes pueden llevar a un crecimiento ligeramente más rápido en algunas regiones favorecidas, pero es probable que la respuesta general de la producción se vea silenciada por otras limitaciones estructurales.

Por último, en el caso de Brasil, es probable que un rebote en la carne de cerdo mundial beneficie a pocos países más que a Brasil, que depende de la exportación. Bien posicionados para exportar a Asia, así como a mercados reestablecidos en Rusia, los productores de carne de cerdo brasileños deberían ver algunos de los mejores resultados en años. Después de muchas interrupciones difíciles de la exportación, no se espera que la industria porcina brasileña responda tan rápido como otras.

### **Fuerte aumento en los requerimientos de carnes de origen externo**

May 17, 2019 Australian beef exports to China jumped 66% to 72,460 tons this year after African swine fever decimated China's pork industry. China's rapidly declining pork supplies has some consumers turning to beef, and Australian suppliers are seeing a booming demand.

African swine fever has decimated China's hog industry, with projections of a 20% to 30% decline in 2019. That has led to rising pork prices and Chinese consumers seeking alternative meats.

One beneficiary of increased Chinese demand for meat is Australian beef producers. Imports of Australian beef jumped 66% to 72,460 tons from January to April of this year. That's on top of increases in beef imports of 90% per years since 2009, and continued since the first report of African swine fever in August of 2018.

China has emerged as a major buyer of lower-quality cuts of Australian beef, including forequarters and trimmings.

Recent reports suggest African swine fever is spreading, and is now found in Mongolia, Vietnam, and Cambodia.

The disease ripped through almost every province in China in just 9 months. According to Zhu Zengyong of the Chinese Academy of Agriculture Sciences, in March, China's whole amount of breeding sows on hand fell by 21 percent year on year.

China's pork imports -- which mostly come from the European Union, Canada and Brazil -- may surge 40% to 1.7 million tons this year, before increasing to 2.1 million tons in 2020, the China Daily newspaper reported last month, citing a report from the Ministry of Agriculture and Rural Affairs in Beijing.

"African swine fever will be the biggest influence on global meat markets possibly for the next few years, if not possibly the decade," Tim Ryan, a Singapore-based market analyst with trade group Meat & Livestock Australia, told Reuters in a phone interview. "I don't think there's going to be enough meat around the world available to actually fill the gap."

### **Precios de la carne porcina crecen en el mundo**

,The Telegraph•May 17, 2019 The price of pork around the world is set to soar as the outbreak of a deadly virus sweeps China and surrounding countries necessitating the cull of millions of animals.

Experts say the epidemic of African swine fever is set to have as big an impact on the world meat industry as Bovine spongiform encephalopathy – or mad cow disease – which swept the world in the 1990s.

In China, as was the case in Britain at the height of the BSE crisis, entire herds of animals are having to be killed and burned or buried in an effort to contain the disease.



Mongolia, Vietnam and Cambodia are also fighting outbreaks and the disease has also been reported in wild boar in Eastern Europe and Germany.

Denmark is erecting a 43-mile fence in a bid to keep out infected animals and customs officials have been placed on high alert in Britain and across the European Union.

Since the virus was first reported in China in August last year more than a million pigs have been culled globally and international wholesale pork prices have climbed by as much as 20 per cent.

"African swine fever will be the biggest influence on global meat markets possibly for the next few years, if not possibly the decade," said Tim Ryan, a Singapore-based market analyst with trade group Meat & Livestock Australia. "I don't think there's going to be enough meat around the world available to actually fill the gap."

China is the single biggest consumer of pork in the world and even in normal times has a near-insatiable appetite for the product.

Now with 20 and 30 per cent of its livestock lost, it is turning to international markets to fulfill demand.

It's pork imports – which mostly come from the European Union, Canada and Brazil – are expected to surge 40 per cent to 1.7 million tons this year, before increasing to 2.1 million tons in 2020, the China Daily newspaper reported, citing a report from the Ministry of Agriculture and Rural Affairs in Beijing.

Brazil's pork exports to China may climb as much as 61 per cent to 250,000 tons this year, Adolfo Fontes, an analyst at Rabobank, said this month.

The fever, which cannot be passed to humans, is fatal in pigs and spreads when animals consume affected meat products or come into contact with contaminated animals or materials.

As yet there is no approved vaccine against the disease although scientists, including at the Pirbright Institute in the UK, are working on one.

According to the European Commission the average price of pork in the European Union has gone up about 20 per cent compared to the same price last year.

Consumer prices in of bacon, sausage and other pork product in the UK have not yet started to climb but are expected to do so as the crisis grows and the summer barbecue season drives up demand.

UK pork producers say that stockpiling in advance of March 29, the day the UK was due to leave the European Union, have also worked to keep UK prices stable.

Zoe Davies, chief executive of the National Pig Association, said that rising prices in Europe were due to demand from China, which before the outbreak of African swine fever was home to half of the world's pig population.

"Exports from the EU into China have shot up. So far, China has lost about 20 per cent of its breeding herd," she said.

She added: "The fever is in every single province in China and it's also in Cambodia and Vietnam. It's spreading and nothing has been put in place to stop it. The Chinese authorities have reportedly brought in a requirement to test animals when they arrive in the abattoir but there are still a hell of a lot of animals being transported all over China and very few controls on transport and biosecurity."

Richard Brown, director of Gira, an industry analyst, said that African swine fever was set to have as big an impact on the worldwide meat industry as BSE.

"The Chinese eat far more pork than any other protein. A very large number of pigs are going to die because this is a naive herd – they've never been exposed to this disease. In China, pigs are reared largely in backyard and small family farms and there is little biosecurity. The Chinese government was slow to accept they had African swine fever and because they haven't compensated farmers people have not admitted they have it," he said.

He added that Chinese pork production is set to reduce by about 13 million tons this year - about the same amount of pork that the US produces every year.

About 60 per cent of the pork consumed in the UK is from Europe, said Dr Davies, so price rises will eventually hit the UK.

She added that price rises may bite sooner in restaurants, hotels and other food outlets, the majority of whose pork is imported.

"Some indications have shown that in the first quarter of this year the price has gone up by about 40p a kilo which is a massive price hike," she said.

### **Vietnam ha sacrificado ya 1 millón de cerdos debido a la peste porcina africana**

16/05/2019 Más de 1 millón de cerdos o los que es lo mismo, el 4% de su cabaña ganadera de porcino, es la cantidad de animales sacrificados por Vietnam desde la entrada de la peste porcina africana a sus fronteras desde China, recoge VNA. Según un informe del Ministerio de Agricultura, los brotes aparecieron en 29 territorios del país, entre ellos la provincia sureña de Dong Nai, que cubre el 40% de la demanda de Ho Chi Minh.

Ante la situación, el viceprimer ministro Trinh Dinh Dung subrayó que eliminar el contagio constituye una tarea urgente, y al mismo tiempo una prioridad a largo plazo para proteger el ganado porcino, importante



rubro de exportación del país. Instó a las autoridades competentes a fortalecer las medidas de prevención y lucha contra la epidemia, especialmente el control del transporte y la comercialización de los productos del sector.

Además, llamó a adoptar políticas apropiadas de indemnización a los ganaderos afectados.

Por otro lado, exigió a los medios informativos del país intensificar la divulgación de los conocimientos sobre la prevención del contagio, y subrayó la importancia de fortalecer la cooperación con las organizaciones internacionales.

## **BRASIL**

### **CEPEA: precios retroceden 1.7 por ciento em primera quincena de mayo**

09/05/19 - por Equipe BeefPoint Os preços da arroba de boi gordo estão em queda no mercado brasileiro, segundo dados do Cepea. Ainda que a oferta de animais não tenha sido considerada alta, a compra de lotes menores em preços mais baixos, somada ao recuo da indústria após aquisições de volumes maiores, tem exercido certa pressão sobre os valores.

O Indicador ESALQ/B3 fechou em R\$ 152,3 nessa quarta-feira, 8, baixa de 1,71% em relação ao dia 30 de abril. Quanto aos embarques da carne bovina in natura, a quantidade em abril foi de 109,8 mil toneladas, a maior para o mês de toda a série histórica da Secex.

Esse bom desempenho está atrelado à maior competitividade da carne nacional no mercado externo e à demanda aquecida por parte da China. Além disso, o câmbio em altos patamares também favorece as vendas.

### **Exportaciones de carne bovina subieron 11,7% en el primer cuatrimestre de 2019**

Fonte: Abiec. 08/05/19 - por Equipe BeefPoint As exportações de carne bovina fecharam em alta no primeiro quadrimestre de 2019, de acordo com os dados da Secretária de Comércio Exterior (Secex), divulgados pela Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec). Nesse período, os embarques somaram 538.523 toneladas, crescimento de 11,7% em relação ao mesmo período do ano passado, quando foram exportadas 482.114 toneladas. Em receita, as exportações do acumulado dos quatro meses do ano somaram US\$ 2,01 bilhões, alta de 3,1% ante os US\$ 1,9 bilhão registrados no primeiro quadrimestre de 2018.

Boa parte dessa alta foi puxada pelo desempenho das exportações na categoria carne in natura, que tiveram o melhor resultado para um mês de abril desde 1997, quando foi iniciada a série histórica. Em abril de 2019, as exportações dessa categoria somaram 109,8 mil toneladas, alta de 56,7% em relação ao mesmo mês de 2018.

O resultado do mês de abril também foi positivo, fechando com um volume de 132.855 toneladas e faturamento de US\$ 502,1 milhões, alta de 53,5% e 43,3%, respectivamente, comparado ao mesmo período do ano passado. “Os resultados mostram a qualidade e competitividade da carne brasileira, que tem a confiança dos principais mercados compradores”, ressalta o presidente da Abiec, Antônio Jorge Camardelli.

Em relação aos principais destinos da carne bovina brasileira no acumulado de janeiro a abril de 2019, os destaques são os crescimentos nos volumes embarcados para a Rússia (+1.335,61%), EAU (+349,76%) e Irã (+47,58%).

### **Peste Porcina comienza a tener efectos sobre Brasil**

14/05/19 - por Equipe BeefPoint Na ponta da língua de acionistas que desejam justificar os investimentos em frigoríficos, o surto de peste suína africana que sacudiu a China começa a chegar às estatísticas das exportações brasileiras e a ser incorporado às estimativas de inflação nos países. Diante da esperada demanda do país asiático, os preços das carnes podem subir também no varejo brasileiro – a alta pode superar 10% este ano.

Em recente relatório, o Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos do Bradesco estimou que a peste suína pode elevar os preços da carne suína ao consumidor em ao menos 12% no ano. No atacado, a alta seria de 43%. As projeções foram feitas tomando como exemplo o impacto de choques de oferta de suínos que ocorreram no passado.

Ao longo do primeiro trimestre, executivos da indústria e analistas vinham enfatizando o potencial disruptivo da doença sobre o comércio global de proteínas, mas a liquidação antecipada do plantel de suínos da China – medida tomada por produtores do país para evitar a contaminação e impedir a venda dos animais – aumentava a oferta de carne do país momentaneamente. Agora, esse impacto diminuiu, e a necessidade de importações se torna cada vez mais clara.

“Essa superoferta do início do ano acabou”, afirmou o presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Francisco Turra. Dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pela



ABPA indicam expressivo crescimento da exportação de carne suína do país em abril. Os frigoríficos exportaram 15,9 mil toneladas de carne suína à China no mês passado, incremento de 61% ante as 9,9 mil toneladas enviadas para o país asiático em abril de 2018. Em receita, os embarques para os chineses geraram US\$ 35,8 milhões, alta de 42%.

Além disso, as vendas para Hong Kong, que em geral acabam redirecionadas à China continental, também registraram aumento significativo. No mês passado, foram exportadas 13,8 mil toneladas para Hong Kong, volume 39,4% superior ao total de 9,9 mil toneladas de um ano antes, de acordo com a ABPA.

Conforme a associação, parte do expressivo aumento pode estar relacionado à mudança na metodologia da Secex, feita em abril do ano passado. De qualquer forma, argumenta a ABPA, os embarques à China já estão crescendo e há uma incontestável aceleração no ritmo das vendas.

Até o primeiro trimestre, as exportações de carne suína aos chineses acumulavam uma queda de 17,8% comparação anual, para 33,6 mil toneladas, de acordo com dados da Secex compilados pelo Ministério da Agricultura. Em abril, a China respondeu por 27,7% das exportações de carne suína do Brasil.

Conforme o analista do banco holandês Rabobank Adolfo Fontes, a queda das vendas nos primeiros três meses é resultado da elevação nos abates na China logo após o surto de peste suína africana. “A tendência num primeiro China logo após o surto de peste suína africana. A tendência, num primeiro momento, foi de aumento nos abates internos, mas com a diminuição da oferta de carne no país, as importações devem aumentar”, avaliou o analista.

Do lado do Brasil, existe o claro interesse de ampliar os embarques, o que vai depender dos preços ofertados pela China nos próximos meses, segundo o analista. “Até março, a China não tinha preço que justificasse vender para eles em detrimento de outros mercados. A Rússia, por exemplo, estava pagando mais”, afirmou Fontes. Vale lembrar, no entanto, que poucos frigoríficos têm autorização para vender aos russos – BRF e JBS, os maiores do setor, não podem.

A expectativa do analista do Rabobank é que haja uma mudança mais expressiva de cenário no segundo semestre, mesmo porque os preços estão subindo rapidamente, o que se reflete nas estatísticas gerais das exportações brasileiras. Em abril, o preço médio da carne suína in natura exportada pelo Brasil para todos os destinos foi de US\$ 2,2 mil por tonelada, aumento de 5,7% na comparação com o mês de março, segundo dados da Secex.

Principal referência quando o assunto é o impacto econômico da peste suína africana na China, o Rabobank estima que as exportações brasileiras de carne suína ao país asiático aumentem mais de 65% neste ano, passando das 156,2 mil toneladas enviadas aos chineses em 2018, para até 260 mil toneladas em 2019. Esse volume só considera os frigoríficos já habilitados para a exportar à China. A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, terá uma reunião em Pequim esta semana para tentar aumentar o número de plantas autorizadas a exportar.

Pelos números do Rabobank, o crescimento das exportações do Brasil para a China é pequeno – em volume – tendo em vista a necessidade chinesa. A projeção do banco holandês é que o país asiático importe 5 milhões de toneladas neste ano, mais que o dobro das 2 milhões de toneladas trazidas do exterior no ano passado.

A China é o maior produtor e consumidor global de carne suína, perfazendo cerca de 50% da demanda global. Por causa da peste suína, no pior dos cenários, o país pode perder 180 milhões de animais do seu rebanho, 40% do total de cabeças, e ter a produção reduzida em 35%, para 35,1 milhões de toneladas de carne suína, conforme estudo do Rabobank.

### **China se negó a ampliar el número de plantas habilitadas. Se había solicitado incluir 75 establecimientos**

17/05/19 - por Equipe BeefPoint A intenção dos exportadores brasileiros de carnes de ampliar o número de frigoríficos habilitados a vender para a China foi frustrada ontem. Após se reunir em Pequim com o ministro chinês Ni Yuefeng, da Administração Geral de Aduanas do país asiático, a ministra da Agricultura, Tereza Cristina, não conseguiu o anúncio imediato de habilitação.

A avaliação era que a necessidade de suprimento da China, sobretudo devido ao surto de peste suína africana que atinge o país, ajudaria nas negociações, que se arrastam desde a gestão do ex-ministro Blairo Maggi. Agora, há quem diga – e a ministra concorda -, que as autorizações poderão ser anunciadas somente em agosto, durante visita do presidente Jair Bolsonaro, ao país asiático. “Quem conhece os chineses diz que eles gostam de dar o presente para a autoridade maior”, disse ao Valor um executivo da indústria que acompanha a comitiva da ministra.

Antes do encontro de Tereza Cristina, no entanto, os exportadores de carne bovina estavam esperançosos com o resultado de sua passagem por Pequim. Recentemente, os chineses haviam indicado ao embaixador do Brasil na China que o país asiático poderia acelerar as habilitações de frigoríficos, priorizando a autorização para aqueles que já podem exportar para a União Europeia - mercado que é considerado mais exigente do ponto de vista sanitário.



A estratégia de priorizar as unidades habilitadas para a União Europeia chegou a ser defendida publicamente pela ministra e pelo secretário de Relações Internacionais da Pasta, Orlando Ribeiro, o que provocou críticas de frigoríficos de pequeno porte, que não têm aval para exportar para o bloco europeu. A Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) chegou a acusar o Ministério da Agricultura de privilegiar grandes frigoríficos nas tratativas.

Em nota, o ministério informou que entregou às autoridades chinesas uma lista com os 33 abatedouros que estão autorizados a vender carne de frango ou carne bovina à UE.

Também foram entregues em Pequim outras três listas, com frigoríficos de aves, suínos e bovinos que estão autorizados a vender a outros mercados exigentes, como EUA e Japão. No caso específico dos suínos, a UE não poderia ser lastro para facilitar as habilitações pelos chineses, porque o Brasil não está autorizado a vender carne suína para o bloco.

Atualmente, há 16 abatedouros de bovinos já habilitados a exportar para a China – 33 de frangos e nove de suínos. O país asiático é o maior importador de carnes do país. No ano passado, os chineses desembolsaram US\$ 2,5 bilhões com as compras de carnes brasileiras, o que representou 17% da receita de US\$ 14,7 bilhões das exportações do setor, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pelo Ministério da Agricultura.

Paralelamente às listas de abatedouros que atendem mercados exigentes, o Ministério da Agricultura também se comprometeu a entregar, até a semana que vem, a lista de 78 frigoríficos que estão em processo de habilitação ao mercado chinês. Essa é a lista que já vinha sendo tratada na gestão de Blairo Maggi, e inclui plantas que estão na lista europeia. No ano passado, técnicos chineses visitaram alguns desses frigoríficos para avaliar a possível habilitação, mas a missão detectou irregularidades – inclusive na resposta aos questionários da autoridade chinesa -, e pediu correções.

De acordo com o Ministério da Agricultura, os formulários preenchidos pelas empresas brasileiras estão sendo revisados no Brasil antes de serem entregues. A expectativa da Pasta é que os 78 frigoríficos possam ser habilitados, mas o número é considerado quase impossível por fontes que acompanham as tratativas.

“Estamos preparados para ampliar a nossa oferta de proteína animal com qualidade ao mercado chinês sem deixar de cumprir os requisitos sanitários previstos no nosso protocolo bilateral”, afirmou Tereza Cristina em um comunicado oficial.

Nas negociações, o ministério também avalia ter avançado no estabelecimento de um protocolo mais claro para o processo de habilitação. O Brasil quer que a China adote o sistema de “pré-listagem”. Nesse sistema, é o ministério que indicará às autoridades do país asiático a lista de abatedouros que seguem as normas sanitárias e que, portanto, estão automaticamente autorizados a vender à China. No atual sistema, o país asiático faz as habilitações unidade por unidade, o que torna o processo mais moroso. De acordo com uma fonte do governo que participou das conversas em Pequim, a China recebeu bem o pedido brasileiro para a “pré-listagem”.

Para atender aos pedidos brasileiros, Pequim indicou contrapartidas, entre as quais a habilitação de estabelecimentos exportadores de pescados do país, que é o maior produtor global. Outro pedido diz respeito ao apoio do Brasil ao candidato chinês – o vice-ministro da Agricultura, Qu Dongyu – ao comando da agência das Nações Unidas para agricultura e alimentação (FAO), e a ministra sinalizou positivamente. “O Brasil vai anunciar seu voto para o candidato da China à presidência da FAO”, disse Tereza no comunicado do ministério. Conforme o Valor já informou, o candidato chinês e a francesa Catherine Geslain-Lanéelle são os favoritos na disputa. A eleição será em julho, em Roma.

13/05/19 - por Equipe BeefPoint

A China examina o pedido do Brasil para habilitar mais 75 unidades exportadoras de carnes a exportarem a seu mercado, mas os sinais é que persistem obstáculos para uma resposta positiva.

O Valor apurou que a tarefa da ministra da Agricultura, Tereza Cristina, que começa na quarta-feira (15) em Pequim, será muito difícil se ela não chegar com todas as explicações e garantias fitossanitárias exigidas pelas autoridades chinesas para liberar gradualmente a entrada das carnes brasileiras.

A avaliação é que há uma expectativa irreal do Ministério da Agricultura e de frigoríficos brasileiros sobre o que pode ser obtido nessa viagem. Nada é impossível na China, mas parece remota a possibilidade de anúncio de habilitação de novos estabelecimentos brasileiros na semana que vem.

O mais realista, na visão de quem conhece o tema, é que a ministra da Agricultura e seu colega chinês se entendam sobre quais informações estão faltando, para Pequim tomar sua decisão final, e esperar algum anúncio por volta de julho ou agosto.

A missão da ministra Teresa Cristina é ainda mais importante porque a China lidera as importações de carnes brasileiras. Em 2018, o país exportou US\$ 2,593 bilhões em carnes para o mercado chinês, representando 17,6% do total das exportações do produto, conforme dados do Ministério da Agricultura.





Com o número de pedidos de habilitação aumentando, Pequim enviou em novembro do ano passado uma missão ao Brasil. Ocorre que o resultado foi ruim para os brasileiros. Os chineses dizem ter detectado problemas fitossanitários em 8 dos 11 estabelecimentos para exportação investigados.

Além disso, as críticas não se limitaram aos frigoríficos. Pequim questionou aspectos do sistema de controle sanitário brasileiro como um todo.

A partir daí, a China enviou questionários para o Ministério da Agricultura responder. Algumas respostas tinham informações anteriores à visita da missão chinesa. Outros comentários não tinham relação com o que Pequim indagava.

O sentimento na China é que o Brasil considera que a habilitação dos frigoríficos para exportar é uma questão meramente política entre Pequim e Brasília, quando na verdade pressupõe o atendimento de exigências técnicas.

Aparentemente, muitos no Brasil acreditam que Pequim poderia ser flexível porque precisa importar carnes, ainda mais com o surto de peste suína africana que atinge o país.

Ocorre que, como todo grande país, a China não quer ficar dependente de poucos exportadores. Enquanto sustenta que o Ministério da Agricultura brasileiro responde só parcialmente seus questionamentos, Pequim sabe que acabará concluindo um acordo com os EUA e abrirá o mercado de novo para as carnes americanas.

Também a Rússia vem conseguindo habilitar um bom número de estabelecimentos exportadores de carne de frango para vender ao país asiático, e a França conseguiu reabrir o mercado chinês para seu produto.

O Brasil é competitivo. Mas, no caso específico do frango, durante cinco anos o Brasil não vai poder baixar o preço da carne, por um acordo firmado com Pequim para evitar uma sobretarifa elevada. Significa que a capacidade brasileira de concorrer em preço está excluída por um bom tempo.

### **Faena de bovinos estable en El primer trimestre de 2019: 7.77 millones**

15/05/19 - por Equipe BeefPoint No 1º trimestre de 2019, foram abatidas 7,77 milhões de cabeças de bovinos, uma queda de 4,6% em comparação com o trimestre imediatamente anterior e aumento de 0,3% em relação ao 1º trimestre de 2018.

A produção de 1,91 milhões de toneladas de carcaças bovinas no 1º trimestre de 2019 indica redução de 7,4% em relação ao último trimestre do ano anterior e alta de 1,4% em relação ao apurado no 1º tri de 2018.

Aquisição de couro cai 6,9% em relação ao trimestre anterior

Os curtumes investigados pela Pesquisa Trimestral do Couro – aqueles que efetuam curtimento de pelo menos 5 mil unidades inteiras de couro cru bovino por ano – declararam ter recebido 8,37 milhões de peças inteiras de couro no 1º trimestre de 2019. Essa quantidade foi 6,9% menor que a registrada no trimestre imediatamente anterior e 3,5% abaixo da registrada no 1º trimestre de 2018.

## **URUGUAY**

### **Novillo gordo alcanzó el máximo valor en pesos desde que se tienen registros**

16 de mayo de 2019 El mercado ganadero sigue en una impresionante suba. La demanda supera ampliamente a la oferta -especialmente de ganados especiales- y la demanda de China por carne vacuna no para de crecer. En pesos, tanto el novillo como la vaca alcanzaron el mayor valor desde que se tienen registros (2009).

La semana pasada y esta los negocios superan los US\$ 3,60 kilo carcasa por novillos especiales y los US\$ 3,40 por vacas, los mayores precios en dólares alcanzados desde agosto de 2015 en el caso de los novillos y desde agosto de 2013 en la vaca.

El novillo gordo a un promedio de US\$ 3,60 y una cotización del dólar de \$35,21 alcanzó los \$126,8, un incremento del 5% interanual en dólares y de 21% en pesos, con un dólar 16% superior respecto al mismo momento del año pasado. Lo que quiere decir que la suba en el precio del novillo gordo es mayor que del 5%, porque sube el precio en dólares y sube el dólar. Lo mismo sucede con la vaca que sube un 8% en dólares pero un 25% en pesos, US\$ 3,40 y \$ 119,7 por kilo en cuarta balanza.

Por primera vez en cuatro años podría decirse que el precio del novillo está por encima que el de la inflación, tomando como base=100 los precios del novillo en pesos de diciembre del 2010.

El repunte en el precio del gordo con este dólar y con lluvias normales ratifican que el 2019 será un buen año para los productores ganaderos: un buen precio en dólares y un dólar que después de 16 años vuelve a ser amigable.

Un factor clave será cómo evolucione la operativa industrial. Los operadores prevén que los precios mantengan la firmeza en el marco de una posazfra adelantada, con verdeos atrasados y sin oferta de ganados bien terminados.

La faena de la semana pasada subió respecto a la anterior -afectada por el 1º de mayo- pero se ubicó por debajo de las 50.000 cabezas, referencia que se mantuvo durante casi todo el año con excepción de las



últimas cuatro semanas -incluida semana de Pascuas-. En la semana cerrada el 11 de mayo, se faenaron 48.317 cabezas, aproximadamente 5.500 más que las 42.755 de la semana anterior y que las 42.901 de la misma semana del año pasado.

El volumen de novillos faenados subió significativamente respecto a la semana anterior debido a la presencia de cuadrillas kosher en algunas plantas y faena de ganados para Cuota 481. Sumaron 23.078 cabezas, 5.300 más que las 17.756 de la semana anterior y 3.000 más respecto a las 14.712 de igual semana de 2018.

La participación de las hembras sobre el total de la faena bajó de 56% a 50% en una semana y se ubicó apenas un punto por encima que en igual semana del año pasado (49%). Se industrializaron 24.053 cabezas, prácticamente el mismo número que la semana anterior (24.040 cabeza) y 3.000 más que en igual período del año pasado (21.020 cabezas).

### **El precio del ganado gordo se sigue fortaleciendo en el mercado**

16/05/2019 - Falta oferta y se complica importación de carne brasilera.

Los precios y la falta de oferta, complicarán una posible importación de novillos gordos para faena desde Rio Grande do Sul, cuya carne se deberá volcar al abasto interno.

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca última detalles para habilitar el ingreso en pie de ganado gordo desde Brasil para el abasto, así como hace años está entrando carne bovina sin hueso y madurada, procedentes de frigoríficos brasileños habilitados para la exportación. Esos cortes, son los que hoy están regulando los precios de la carne en el mercado interno y fueron muy bien recibidos por los consumidores.

El novillo gordo de razas británicas en Rio Grande do Sul cotiza a entre US\$ 3,25 y US\$ 3,30 por kilo y esos valores no hacen viable la importación, confirmaron algunos operadores a El País.

Según esas fuentes, el mayor problema hoy es el faltante de ganado e incluso están complicando la importación de carne bovina desosada y madurada para el mercado interno.

Con las noticias que están llegando desde la feria de SIAL China, donde la demanda por carnes uruguayas está desbordante e incluso se habla de negocios concretados con subas de precios importantes, el mercado ganadero uruguayo parece haber explotado.

Se habla de negocios por lotes importantes a US\$ 3,60 por kilo para novillo gordo e incluso de algunas ventas especiales a más de US\$ 3,70 por kilo, pero no pudieron ser confirmados por El País.

“Se están terminando los ganados de campo y los verdes están atrasados”, dijo a El País el consignatario Ignacio Aramburu. Ese faltante de ganado es posible que los frigoríficos lo cubran con ganados de sus propios corrales, previendo la menor oferta, para poder mantener el nivel de faena.

“Por más que suba el precio no se consigue ganado, porque la reposición tiene precios altos y los productores precisan meterle más kilos al ganado gordo para mejorar los números”, explicó el operador.

SIAL CHINA. Ayer, en la feria de alimentación más grande de Asia, Daniel De Mattos, gerente de Frigorífico BPU (NH Foods) consideró que la suba de los precios de la carne por la demanda en China va a sostener el aumento de precios que se está experimentando en el mercado de haciendas local.

Terminada la feria, dijo a Rurales El País que dejó un “resultado positivo”, con un mercado que está “muy demandado” y por varias razones, “comienza a mostrar mayor avidez para la compra de carne vacuna”.

De Mattos dijo que en el mercado “no hay una definición clara” entre las expectativas de los vendedores y los compradores. “Durante los tres días de feria no se logró un punto común, hay mayor volatilidad en el mercado, una de las razones es la cantidad de stock de carnes en China, mayormente de cerdo y tienen problema de espacio”, afirmó el industrial uruguayo. De Mattos conformó la delegación oficial del Instituto Nacional de Carnes (INAC) en representación de la industria frigorífica, pero también estuvieron participando otras 17 empresas y 12 brokers y traders.

La cuestión principal pasa por saber qué sucederá cuando afloje el stock y los importadores necesitan reponer.

El empresario dijo que las “perspectivas son muy buenas para la demanda”, y agregó que “la carne vacuna es un componente menor en la dieta de los chinos, pero hay un sector alto de la sociedad que quiere comer productos seguros, de calidad y ese sector no va a sustituir el cerdo por carne de pollo, sino por carne de vaca. Es lo que más no importa y en lo que nos debemos focalizar”.

POTENCIAL. “El mercado de China está subiendo, al momento no podría decir que los valores se validen en un cien por ciento, porque para eso habrá que esperar dos o tres semanas para ver cómo se posiciona el mercado”, estimó De Mattos.

En cuanto a la faena de vacunos, entiende que al momento se está asegurando un nivel adecuado de actividad porque se transita una etapa de faena de animales de corral. “En adelante dependerá un poco de la cantidad de hembras que a integrar la faena”, explicó el gerente de Frigorífico BPU.

Por otro lado, la directora de Frigorífico “Las Moras”, Elizabeth Misa, aseguró que “estamos comprando la materia prima más cara de lo que vendemos el producto en el mercado”. La directora de Frigorífico “Las Moras” dijo a Rurales El País que con el paso de las horas “se fueron concretando negocios” pero con los importadores “siempre midiendo hasta dónde se puede ir”. Respecto al mercado ganadero, considera que



el aumento de la hacienda gorda se debe a una menor disponibilidad de animales en causa de la exportación en pie y el aumento del volumen de faena. "Estamos comprando la materia prima más cara de lo que se vende el producto", reiteró la empresaria.

### **Importación de ganado en pie: "Si el precio del novillo en Brasil queda 30% abajo de Uruguay empieza a cerrar el negocio"**

16 de mayo de 2019 La importación de ganado brasileño con destino al mercado interno es casi un hecho. El principal interés es del Estado de Río Grande del Sur. La diferencia de precios de la hacienda gorda y la devaluación de los países vecinos es la que hace atractivo el negocio.

Eduardo Lund, consignatario de Río Grande del Sur dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural que con un novillo 30% más barato en Brasil respecto al de Uruguay el negocio de exportar ganado en pie es viable.

El novillo gordo en Uruguay alcanzó los US\$ 3,60 por kilo carcasa mientras que en Brasil se encuentra un 29% por debajo, US\$ 2,80 -con un tipo de cambio que superó los 4 reales por dólar-.

La semana pasada, las autoridades de Uruguay, Brasil, Argentina y Paraguay aprobaron los protocolos sanitarios para importar o exportar ganado en pie para faena, reproducción y engorde. Lo que faltaría son los certificados sanitarios.

El certificado para importar ganado para faena inmediata tiene como destino únicamente el mercado local ya que los protocolos de exportación de la mayoría de los países establecen que el ganado debe ser nacido y criado en el país de origen.

### **Uruguay verificó sanidad de cuatro frigoríficos argentinos para importar carne**

16 de mayo de 2019 La importación de carne de países del Mercosur adquiere mes a mes más importancia. La semana pasada, una delegación de Uruguay verificó el sistema sanitario argentino de inocuidad de la carne en cuatro frigoríficos que solicitaron ser incluidos en el listado de los que exportan su producción a Uruguay.

Acompañada por profesionales del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de Argentina (Senasa), la delegación de la Dirección General de Servicios Ganaderos uruguayo –integrada por los médicos veterinarios, Diego Domínguez y Mónica Bertacchi– recorrió los establecimientos en las provincias de Santa Fe y Buenos Aires, según informó en su sitio web el Gobierno argentino.

La delegación de Uruguay auditó las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), el Procedimiento Operativo Estandarizado Sanitario (POES) y los Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) de los establecimientos propuestos.

### **Récord de importación de carne en abril**

09 de mayo de 2019 Las importaciones tanto de carne vacuna como porcina de Uruguay alcanzaron un récord histórico en abril con un total de 5.738 toneladas peso embarque, 14% más que las 5.036 toneladas del mismo mes del 2018.

Las importaciones de carne vacuna en abril subieron por segundo mes consecutivo y fueron las segundas más altas en volumen de la historia. Totalizaron 1.721 toneladas peso embarque, casi 270 toneladas menos (-13%) que el récord mensual de agosto de 2018 (1.988 toneladas importadas). El precio promedio fue de US\$ 3.826 la tonelada peso embarque, muy por debajo del precio promedio de exportación de la carne vacuna de US\$ 5.043 toneladas.

La tendencia no es solo de carne vacuna, las importaciones de carne de cerdo crecieron por quinto mes consecutivo y son mucho mayores que las de carne vacuna. En abril -por primera vez en la historia- superaron las 4.000 toneladas peso embarque, 380 toneladas más o 10% superior a las 3.638 toneladas de un año atrás. A un precio promedio de US\$ 2.236 por tonelada peso embarque.

En los últimos 12 meses cerrados en abril, las compras de carne vacuna alcanzaron un nuevo récord histórico de 17.692 toneladas peso embarque por un total de US\$ 67 millones. Mientras que las de cerdo fueron las segundas más altas de la historia, totalizaron 38.058 toneladas por un total de US\$ 80 millones.

La carne vacuna viene mayoritariamente de Brasil (92,7%), aunque también algo de Paraguay (7,4%). En tanto en el caso del cerdo, las compras provienen de Brasil (96%), y aparecen España, Alemania, Chile y Dinamarca (1% cada uno) aportando cortes de alto valor.

### **SIAL CHINA**

#### ***"Es una feria que impacta, hay cola para ingresar a los stand"***

15/05/2019 - Nuevos importadores se acercan con interés al producto uruguayo.

Cerró el segundo día del Salón Internacional de la Alimentación (SIAL) que se celebra en China. El broker de carnes, Alejandro Berrutti, aseguró que está siendo "una feria impactante, nunca habíamos visto a los importadores hacer cola para ingresar a los distintos stand".



Dijo que, en conversación con los industriales, la demanda por carne vacuna es “muy fuerte”, pero “no solo de compradores tradicionales, si no que hay muchos nuevos interesados en ingresar al rubro”. Y agregó: “A éstos se les ofrecen productos a valores superiores a lo normal y no dicen que no”.

El empresario comentó que “se han concretado negocios” y a “unos cuantos dólares más arriba”. Berrutti explicó que “la escalera de precios es ascendente y cada vez más se propone un mayor valor de venta y muchas veces el negocio se concreta”.

La suba de valores es “generalizada” y “hay cortes que tuvieron incrementos de US\$ 300 a US\$ 500 por tonelada”, comentó Berrutti y sumó: “Se cerraron negocios por carcasas, no es un producto habitual, pero todo sirve en China”.

Competencia. El broker contó que la presencia de asiáticos en el stand de Brasil no es importante, dado que el país vecino no tiene demasiadas plantas habilitadas a China, sin embargo llegan muchos clientes de Hong Kong.

De todas maneras, Berrutti dijo que hace pocas horas estuvo la Ministra de Agricultura de Brasil en China y “sería inminente” la apertura del mercado para más industrias frigoríficas del país norteamericano. En el caso de Argentina, dijo que el ingreso de importadores es “destacado”, lo que “demuestra mucha afección por el producto”.

### ***Los precios de la carne en China “están subiendo impresionantemente”***

13/05/2019 Shanghái, China | El broker de carnes uruguayo radicado en China, Daniel Castiglioni, dijo a Rurales El País desde la feria de Shanghái que “hay muchas expectativas” en lo que suceda en el Salón Internacional de la Alimentación porque “hay curiosidad en saber cómo se van a comportar los valores” de los productos de aquí en adelante.

Aseguró que será una feria “muy activa” por las especulaciones del futuro del mercado mundial. Explicó que la fiebre porcina “es algo que sucedió, no estaba en los planes de nadie y ha afectado de gran manera al mercado”. Y agregó: “El precio del cerdo subió mucho y las empresas están saliendo a comprar mucha carne vacuna para no parar el negocio”.

Además el virus “obligó a cerrar los puertos de Hong Kong para evitar una mayor expansión” y eso “ha controlado las importaciones de carne”. Todo ingresa por los puertos autorizados de China, explicó el Director de Casti Trading.

Contó que muchos importadores, en medio de la incertidumbre, salieron a comprar productos y tienen los galpones llenos de carne. “Los principales depósitos están llenos de cerdo y carne de vaca. Hay mucha demanda pero están esperando que el precio llegue a su máximo para salir a vender. En poco tiempo mucho volumen estará disponible”.

Más allá de eso, Castiglioni dijo que los precios “se están disparando” y muchos exportadores “están aprovechando la oportunidad”, es el caso de Argentina que todas las semanas suben US\$ 100 por tonelada de carne vacuna, detalló el empresario.

### ***Misa: “Los importadores chinos están midiendo hasta dónde se puede pagar”***

15/05/2019 - La Directora de Frigorífico Las Moras aseguró que “estamos comprando la materia prima más cara de lo que vendemos el producto en el mercado”. El segundo día de SIAL China finalizó con “mucho movimiento” y “muchas consultas de precio”, aseguró Elizabeth Misa. La directora de Frigorífico Las Moras dijo a Rurales El País que con el paso de las horas “se fueron concretando negocios” pero con los importadores “siempre midiendo hasta dónde se puede ir”.

En cuanto a competidores, confirmó que Uruguay está a los mismos precios que Argentina, lo que “marca un piso de precio”, mientras Brasil “no compite demasiado” por las pocas plantas frigoríficas que tienen habilitadas para la exportación.

Mercado ganadero. Misa considera que el aumento de la hacienda gorda se debe a una menor disponibilidad de animales en causa de la exportación en pie y el aumento del volumen de faena. “Estamos comprando la materia prima más cara de lo que se vende el producto, en cinco años a la cabeza del frigorífico no he visto balances positivos”, agregó.

Confirmó que la industria está perdiendo plata, lo que “complica la salud de las empresas”. Al mismo tiempo sumó: “Habría que sentarse a conversar en serio porque somos una cadena y es necesario que todos podamos ganar con las condiciones actuales”.

Reunión. Contó que hace pocas semanas el Ministro de Ganadería citó a las industrias frigoríficas, a los trabajadores de la industria y los productores para hablar de China y exhortó a todos a cuidar el mercado en el inicio de un nuevo protocolo sanitario. “Nos pidió consciencia, porque se trata del destino que lleva el 54% de nuestras exportaciones”, cerró.



### ***Demanda de China “ayuda a sostener la suba del precio del ganado”***

14/05/2019 - El CEO de Grupo Marfrig, Marcelo Secco, aseguró que “es necesario ver hasta qué punto se puede validar”.

El CEO de Negocios de Marfrig para el Cono Sur, Marcelo Secco, dijo a Rurales El País que la mayor demanda de carne vacuna de China, que provocó una valorización del producto, por el brote de la fiebre porcina “ayuda a sostener la suba del precio del ganado” en Uruguay, “es necesario ver hasta qué punto se puede validar”.

Secco aseguró que “queda mucha agua por correr” y “vendrán muy bien los próximos dos meses”, considerando que la actividad industrial “debería caer antes de junio o julio y se ordenará el mercado”.

Entiende que la problemática de China se puede extender y la faltante de carne de cerdo será una dificultad que se mantendrá por unos años debido al sistema de producción que tiene el país. “El baile recién comienza. Se debe acompañar capturando las señales en materia de precio y fortaleciendo la producción nacional, en ver cómo recomponer el rodeo, ya sea con ganado propio o de afuera; y en seguir con la agenda de facilitar el comercio con China”, destacó el empresario.

El primer día del Salón Internacional de la Alimentación en China “ratifica la existencia de un nuevo mercado en formación por el efecto de la gripe porcina africana”, comentó Secco y agregó: “Los clientes intentan regular sus compras y ver cómo abastecer un mercado que no podrá contar con su proteína. No todo será sustituido por carne vacuna o pollo”.

El CEO de Marfrig para el Cono Sur aseguró que en las empresas “no hay mucha carne para vender, dado que estamos todas vendidas y, en muchos casos, intentamos validar y cuidar la relación con los clientes que están presentes durante todo el año”.

De todas maneras, considera que “la mejor opción es dar tranquilidad a los consumidores e importadores que van a tener producto disponible de Uruguay pero entendiéndolo que se necesita un mejor precio para seguir teniendo una diferenciación”, señaló y cerró: “El mercado está activo”.

### ***Faxcarne presentó en China proyecciones crecientes de oferta del Mercosur***

14/05/2019 Los países exportarían por primera vez más de 3,5 millones de toneladas peso carcasa en 2019.

En una concurrida reunión en la ciudad de Shanghai, la publicación Faxcarne proyectó un aumento del volumen de exportaciones de carne vacuna de los países del Mercosur este año, superando por primera vez 3,5 millones de toneladas peso carcasa, más de un millón de toneladas por encima de las otras grandes regiones exportadoras, caso de Oceanía o América del Norte.

Rafael Tardáguila, editor de Faxcarne, dijo que los volúmenes de exportaciones de Brasil y Argentina aumentarán este año, 6% y 14% respectivamente, en tanto se prevé una moderada disminución de 3% en los embarques desde Uruguay debido a la expectativa de una reducción de la faena por una menor oferta de ganado terminado.

La competitividad de los exportadores de Brasil y fundamentalmente de Argentina será elevada en comparación con la demanda interna, aumentando el saldo exportable. Además, a esto se suma la mayor demanda internacional desde China por el déficit de proteína animal provocado por la epidemia de la fiebre porcina africana.

### ***INAC lanzó campaña***

11/05/2019 - INAC lanzó campaña de promoción para captar más consumidores en el mercado chino.

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) lanzó una campaña de promoción en China a través de Internet, donde aspira llegar a más de 20 millones de consumidores en tres semanas y a 100 millones de consumidores este año. El gerente de Marketing del INAC, Lautaro Pérez, ya instalado en China, contó algunos detalles de la promoción a El País.

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) estará presente en SIAL China con un stand de 512 metros cuadrados, con una delegación de 60 personas que representan a 17 frigoríficos, a los que se suman otras 13 empresas de brokers y traders.

-¿En qué elementos se basará la campaña de marketing en China?

-Es el mercado central de la estrategia de construcción de marca de las carnes de Uruguay. Su atractivo se puede resumir en tres puntos: tamaño (principal importador del mundo), crecimiento (vertiginoso, el aumento en la importación es del 55% en volumen en los últimos doce meses) y rentabilidad (por su bajo arancel de importación : 12%) y por la variedad de cortes que consume que permiten maximizar el valor del animal.

Se ha definido un objetivo de largo plazo que se construyó cuidadosamente entre los distintos sectores, ganaderos, industriales y técnicos del INAC. Este objetivo validado fuertemente por la Junta es mejorar el posicionamiento y la marca de las carnes de Uruguay, priorizando y focalizando las inversiones y los mercados. Para carne bovina fundamentalmente, pero también ovina. Esto es lograr un mayor



reconocimiento y asociación de Uruguay a un país que tiene una cadena de abastecimiento que vive día a día para construir el país de la mejor carne. Nuestra promesa de la carne es una expresión de libertad e inteligencia.

-¿Cómo es eso?

-Logrando un mayor reconocimiento y asociación de Uruguay a un país que tiene una cadena de abastecimiento que vive día a día para construir el país de la mejor carne. Nuestra promesa de la carne es una expresión de libertad e inteligencia. Debemos tener presente que no solo China es clave para Uruguay -ya que en lo que va de 2019 representa el 60% del destino de las exportaciones de carne- sino Uruguay es muy relevante para China considerando que somos el 22% del volumen importado en forma directa por China. Esta relevancia de Uruguay en las importaciones de un país como China solamente se da en la carne vacuna y eso refleja que tenemos una capacidad diferencial para hacerlo.

-¿En qué se basa la estrategia de construcción de marca?

-Tiene una característica central y es la inversión: inteligente, focalizada, sostenida en el tiempo e involucrando recursos financieros acorde a la dimensión del mercado y de los objetivos. Tiene que haber una visión de largo plazo, seriamente planificada y muy coordinada entre el sector privado y público; es la única forma de jugar en las grandes ligas. Y si hay un rubro en que Uruguay está en las grandes ligas, es la carne.

-¿En qué niveles se trabaja desde INAC?

-Estamos trabajando a dos niveles: por un lado, las campañas a nivel consumidor; por el otro, a nivel de empresas en el sector de restauración (foodservice) y de distribución. Estamos con una agenda muy intensa en ambos casos, y con un trabajo y compromiso altísimo de todo nuestro sector.

-¿Cómo se hará esta campaña de marca para los consumidores chinos?

-Podemos resumirlo con dos cosas: celular más internet. En China la construcción de marca pasa por el mundo de las redes sociales y por las plataformas de comercio electrónico. Este ecosistema tiene una escala, sofisticación y dinamismo que es único en el mundo y que realmente está lejos de lo que podemos imaginar. Para que tengamos una referencia, existen casi 600 millones de personas en China realizando compras por el celular, esto es 15 veces más que en los Estados Unidos.

-¿Y en etapas más avanzadas?

-Se integrará con el punto de venta en los supermercados.

Entre el 24 de abril y el 10 de mayo es que estamos con el primer tramo de la campaña anual. Viene muy bien, los materiales en las redes llevan varios millones de visualizaciones así que creemos que llegaremos a los objetivos puntuales de esta etapa. Luego tendremos dos activaciones más durante 2019.

-Ya existen experiencias de ventas de carne en China a través de Internet ¿Qué futuro le ve a esta opción en este mercado concreto?

-Las ventas de carne por internet, con el celular como herramienta para todo, ya es un fenómeno extendido en China. Se espera que, en dos años, la mitad de las ventas de carne en el sector minorista sea a través de las plataformas de comercio electrónico. En sitios de venta como JD.com uno puede encontrar decenas de tiendas y marcas con carne de Uruguay. La campaña en curso, de hecho, combina una competencia de cocina de carne de Uruguay (con recetas de cocina china y recetas de tipo occidental) y se integra con la compra de carne de Uruguay en la plataforma de JD. Estas plataformas, no solo alojan tiendas que venden carne, sino que ahora también ellas mismas se han vuelto importadoras y venden productos con su marca. Tenemos así carne uruguaya como parte de la oferta de JD super.

No es raro encontrar un producto de carne de Uruguay con miles de comentarios y evaluaciones. ¡O más de un millón! Es muy común que todos los que compran además suban fotos y videos del producto que recibieron. Ciertamente, es otro universo.

-¿Qué se espera del consumo de carne vacuna y menudencias en el mercado Chino?

-Estamos asistiendo a un fenómeno o efecto "China" que es realmente de dimensión poco prevista. Tengamos presente que 15 años atrás China no existía en el mapa de la importación de carne. Hoy es el principal importador del mundo, y con tasas de crecimiento del mercado que parecen del mundo de las telecomunicaciones. Eso no tiene vuelta atrás. Lo primero que ha ocurrido es una formalización de las importaciones, que se dio a partir de políticas del gobierno muy severas para combatir el fraude en los alimentos, y que llevó a que gradualmente se fuera disminuyendo el contrabando de carne y ampliando los canales directos. Por eso hoy hay casi una veintena de países habilitados para exportar, y cientos de plantas.

-¿Cuántos kilos per capita de carne bovina se consumen en China?

-Consideremos que la carne vacuna es un producto cuyo consumo per capita es 10 veces menor al de Uruguay, unos 6 kg por persona por año. La carne de cerdo es la principal proteína. Pero pequeños aumentos en el consumo per capita de carne vacuna, son miles de toneladas más de consumo.



### **Stanham: “El negocio ganadero tiene un horizonte más que promisorio”**

16/05/2019 - El Presidente del INAC destacó los resultados de la campaña de promoción de la carne uruguaya que se está realizando en China.

El presidente del Instituto Nacional de Carnes (Inac), Federico Stanham, dijo a Rurales El País que al cerrar la feria de Sial en China quedó una “linda sensación” de que “el negocio ganadero tiene un horizonte más que promisorio”.

Stanham consideró importante hacer un alto en medio de toda la locura que significó la feria para Uruguay y reflexionar con miradas de corto y mediano plazo.

Dijo que a corto plazo está planteada la dramática situación de la fiebre porcina que “genera una faltante de proteína” y se está notando en la demanda, con precios que “suben gradualmente” desde principios de enero. “Hay que aprovechar la coyuntura. Bienvenido sea”, agregó.

Mientras que a largo plazo destacó la campaña de promoción que inició el Instituto Nacional de Carnes en China a fines de abril y con una duración de un año. “Ha tenido una repercusión impresionante y se está realizando un trabajo de hormiga junto a los exportadores, que también implica destacar el producto uruguayo en las calles”, explicó.

Contó que el producto uruguayo está empezando a ser “reconocido” más cerca del consumidor y eso brinda “sustentabilidad” al país. En el mismo sentido, dijo que China “crece en las importaciones”, con “más consumo” e “interés por la carne vacuna”.

### **EGIPTO levantaría en junio la prohibición para importar ganado en pie**

09/05/2019 Meses atrás el país africano determinó prohibir la importación de ganado en pie de todos los mercados del mundo, menos de su continente.

El embajador uruguayo en Egipto, Enrique Ribeiro, adelantó a Rurales El País que el gobierno egipcio habría determinado levantar en junio, una vez finalizado el Ramadán, la prohibición de importar animales en pie de todos los mercados del mundo.

Meses atrás, las autoridades del país africano inhabilitó la importación de ganado en pie de todos los proveedores menos de su continente. Ribeiro dijo que de acuerdo a lo informado, se trata de “una medida que se podría levantar en junio por tener un carácter provisorio y después de muchas presiones de países como Brasil”.

El Embajador ha mantenido una serie de reuniones con las autoridades del Ministerio de Agricultura de Egipto, pero “nunca nos explicaron las razones de por qué determinaron cerrar la importación”. Y agregó: “Es muy probable que en pocas semanas hayan novedades”.

Auditoría. Ribeiro contó que las autoridades de Egipto pusieron a disposición una misión sanitaria transitoria para auditar a los frigoríficos uruguayos interesados en ingresar a Egipto con productos cárnicos. Dijo que desde 2015 las plantas nacionales estaban habilitadas para exportar carne vacuna y ovina pero el plazo de tres años venció y ahora se deben reiniciar las auditorías en las plantas.

Entiende que Egipto es un nicho “interesante” para cortes de calidad que concentra a más de dos millones de consumidores que se proveen de productos de Australia y Nueva Zelanda. Sin embargo, dijo que no se puede aspirar a alcanzar referencias similares a las de Europa.

## **PARAGUAY**

### **Hay varios factores que golpean a la ganadería local**

13 de mayo de 2019 La actividad ganadera está siendo golpeada por varios factores, entre ellos el clima adverso, los bajos precios que recibe de la industria y una reforma impositiva que acecha a todo el régimen económico de nuestro país.

El presidente de la Asociación Rural del Paraguay, regional Gral. Bruguez, Silvio Moro, advierte que el sector ganadero se encuentra muy golpeado.

Refirió que uno de los factores que está causando estragos en el rubro ganadero son las lluvias y la inundación de los campos, que con mayor magnitud se está dando en la Región Occidental.

Esa situación imposibilita a los animales pastar debido a los campos anegados y que tampoco pueden ingresar camiones trasganados para intentar trasladarlos hacia otras zonas.

“Es una de las inundaciones más grandes de la historia del Chaco, incluso más que las de 1983”, explicó Moro. Solo en la zona de Gral. Bruguez más de 250.000 cabezas de ganado corren serio peligro, señaló el ganadero, según informe semanal de la UGP.

Mencionó en que hoy el ganadero está sufriendo una caída de precios que hace mucho no se tenía. Recordó que con los precios que reciben actualmente de la industria frigorífica, se “está volviendo a precios del 2011”.

Deudas millonarias

Mencionó también las deudas del sector ganadero con la banca. Dijo que se calcula aproximadamente en US\$ 1.600 millones. Haciendo una comparación con un buen año de exportación de carne, refirió que es



de US\$ 1.400 millones. Ante ese panorama, el ganadero chaqueño espera que los bancos tengan cierta consideración y así poder refinanciar las deudas, sobre todo teniendo en cuenta que se declaró al Chaco como zona de emergencia.

En cuanto a las pérdidas del sector ganadero por las causas mencionadas, Moro dijo que es prematuro cuantificarlas, pero sí se prevé que serán grandes, ya que se deben reparar caminos y alambrados, etc.

Otro factor que demandará inversión extraordinaria es nutrir a los animales con fardos y alimentos sustitutos, ya que, según las estimaciones, en invierno habrá poco rebrote de pasto.

### **Piden apoyar la creación del Instituto de la Carne**

16 DE MAYO DE 2019 Abogan de nuevo por instituto de la carne

SAN IGNACIO, Misiones (Rafael Marcial Montiel, corresponsal). El presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP) Regional Misiones, Marcelo Chiriani, abogó por la creación del Instituto Paraguayo de Carne para conseguir mercados en los Estados Unidos, China y Japón.

“Es necesario el Instituto Paraguayo de Carne para ganar mercados principalmente China, EE.UU. y Japón”, dijo el titular de la ARP Regional Misiones, en el marco del inicio de la Expo Misiones. Añadió que prueba de la utilidad de un Instituto de la Carne es Argentina, que en un momento difícil, de crisis, pudo recuperar mercados y exportar carne a China.

Chiriani señaló en entrevista que la Expo Misiones, que se abrió ayer miércoles, es una vidriera para mostrar lo que el departamento produce en cuanto a ganadería y agricultura, como la producción de arroz. Añadió que para la muestra se inscribieron unos 160 animales de distintas razas de ganado bovino, equino y ovino.

Con relación al proceso de creación del Instituto Paraguayo de Carne, indicó que está en la fase de consenso. El Instituto es impulsado por la ARP y la Cámara Paraguaya de Carne, dijo Chiriani, agregando que el borrador está en la Cámara de Diputados, pero que ahora se está buscando el consenso.

### **Ante inundación, buscan campos vacíos para trasladar al ganado**

14 de mayo de 2019 | cuantiosos daños para la agricultura y la ganadería

La ARP aún no tiene una cifra de las pérdidas de la ganadería por las lluvias, pero sí ya estiman que serán cuantiosas. En tanto el MAG buscará flexibilizar deuda de afectados con el CAH.

Gran parte del Chaco paraguayo y el departamento de Ñeembucú se encuentra en estas condiciones, lo que afecta severamente las actividades ganadera y agrícola. / ABC ColorAMPLIAR

Las inundaciones causadas por las constantes y copiosas lluvias golpean con fuerza a la actividad ganadera y a la agricultura en gran parte del país.

El presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Luis Villasanti, dijo que la ganadería está atravesando por una situación difícil, pero que tampoco está ajena a la también crítica situación por la que están atravesando miles de compatriotas afectados por las lluvias e inundaciones.

“La ganadería está mal. Está sufriendo embates muy fuertes. No tenemos todavía ninguna información oficial de las pérdidas, pero creo que van a ser cuantiosas”, respondió ayer a este diario.

Señaló que en estos momentos están buscando personas que cuenten con campos vacíos para poder trasladar a esos lugares al ganado, especialmente de las zonas del Chaco, de Ñeembucú, Curuguaty, San Pedro, Concepción y Misiones. “Es preocupante la situación”, recalcó Villasanti. Anunció que se reunirá con los presidentes de las 20 regionales de la ARP para conocer la situación real de cada zona.

No obstante, recalcó que en estos momentos se requiere de la solidaridad de todos los sectores en apoyo a la difícil situación que están pasando miles de compatriotas afectados por las lluvias y las inundaciones.

Flexibilizar deudas

Por su parte, el ministro de Agricultura y Ganadería, Denis Lichi, sostuvo que están haciendo una evaluación a nivel nacional del daño sufrido en el sector de la agricultura.

Anunció que conversó con directivos del Crédito Agrícola de Habilidadación (CAH) y que se comprometieron a emitir una resolución para flexibilizar los créditos para los productores que se ven afectados por esta crítica situación.

“Nuestra acción va a ser posterior a que baje todo el agua, para ver la forma de compensar y recuperar nuevamente las siembras que se han perdido”, expresó.

También están evaluando la cantidad de aves de corral y cerdos que están en riesgo, de modo a hacer una gran feria para comercializarlos, “para que no se les pierda, porque por más que hoy hayan salvado no tienen la posibilidad de darle de comer. Ver, comercializar eso y posteriormente tratar de reponerlos”, indicó.





## UNION EUROPEA

### BREXIT

#### ***IFA: Intima al Ministro de Agricultura a informar curso de negociaciones***

10 May 2019 IRELAND - Speaking ahead of the Irish "Farmers Journal" Beef Summit in Galway, IFA National Livestock Chairman Angus Woods called on the Minister for Agriculture Michael Creed to come clean and tell beef farmers how much he is seeking from Government and the EU to compensate beef farmers for the Brexit beef price cuts they have incurred since last autumn.

Mr Woods said it is now over a week since IFA protested outside the Cabinet meeting in Cork and confronted the Taoiseach and Government Ministers demanding a €100m direct payment aid package for beef farmers.

"In Cork, the Taoiseach told IFA the Government has put forward a support package for Brexit beef losses. Minister Creed needs to tell farmers the details of what he is seeking from Government and the EU Commission and outline the time lines involved and when farmers can expect to get paid."

The IFA National Livestock Chairman said beef farmers have been savaged financially by Brexit beef price cuts.

He said, "Beef farmers have major bills to pay to the feed merchants, banks and others. Incomes have been destroyed. These losses are real and have been acknowledged and accepted by the Department of Agriculture and the EU Commission who have analysed the data."

On support for the suckler sector, Mr Woods said IFA is very strong on the need for targeted support of €200 per cow. He said it is clear the suckler herd is under immense pressure, both in terms of numbers and income at farm level.

"Minister Creed has ducked and dived in his failure to adequately support sucklers and he can no longer hide. He needs to make it clear that this Government is supportive of sucklers and our €3bn beef and livestock sector, and that they are not going to turn their backs on livestock farmers and rural Ireland," he said.

#### ***Comisión Europea implementaría un paquete de medidas en apoyo a ganaderos irlandeses por €100 millones***

16 May 2019 IRELAND - IFA President Joe Healy said confirmation that the EU Commission has agreed a Brexit beef package of €50m for Irish beef farmers means the Irish Government is expected to provide matching funding of €50m, bringing the total package to €100m.

Mr Healy said he spoke directly to Commissioner Hogan last evening and they met in Brussels on Monday in relation to the proposal IFA had put to the EU Commission and the Department of Agriculture in April, seeking a direct aid package of €100m to cover Brexit beef price cuts.

"Beef farmers have suffered savage price losses due to Brexit uncertainty and it is a welcome development that the EU Commission has recognised this and responded to the IFA proposal," he said

IFA National Livestock Chairman Angus Woods said that while the finer details of the scheme had to be finalised, it was vital that every cent goes directly to farmers.

Mr Woods is in Brussels today where he is due to meet with EU Commission officials and members of Commissioner Hogan's Cabinet to work through some of the details on the aid package.

17 May 2019 EU - IFA National Livestock Chairman Angus Woods and IFA Brussels Director Liam MacHale met with senior officials from Commissioner Hogan's Cabinet in Brussels yesterday to discuss the details of the €100m Brexit beef package announced by Commissioner Phil Hogan for Irish beef farmers.

Mr Woods said the €100m package is based on the submission IFA made to both the EU Commission and the Department of Agriculture earlier this year to cover the very severe Brexit beef price losses incurred by cattle farmers.

He said, "Commissioner Hogan is very clear. The money needs to be paid out immediately to the beef farmers. The Commission has provided the necessary flexibility so the aid package can be finalised and payments made to farmers as soon as possible."

The €100m Brexit beef package is made up of €50m provided from the EU Commission emergency market support measures, with the Government expected to provide matching funding of another €50m.

Mr Woods acknowledged Commissioner Hogan and Agriculture Minister Creed, along with their officials in the EU Commission and the Department of Agriculture, for their work on this.

"When IFA presented our analysis to the Department of Agriculture, they understood and accepted that the case was properly researched and the figures were accurate," he said.

The IFA Livestock leader said the Department of Agriculture have all the data in respect of the losses incurred. IFA has submitted the full details of the analysis and calculations in arriving at the €100m loss package.



"Beef farmers have suffered savage price losses due to Brexit uncertainty and it is a welcome development that the EU Commission has recognised this and responded to the IFA proposal. Beef farmers have major bills to pay to banks, feed merchants and others," Mr Woods said.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **JAPON LEVANTA TODAS LAS RESTRICCIONES PENDIENTES SOBRE LAS EXPORTACIONES DE CARNES DE EE.UU.**

May 17, 2019 Japan on Friday lifted longstanding restrictions on U.S. beef in an agreement announced by USDA Secretary Sonny Perdue. The move is expected to pave the way for expanded sales to the U.S.'s top beef export market.

"This is great news for American cattle producers, and Secretary Sonny Perdue and the Trump Administration deserve a lot of credit for helping knock down this non-tariff trade barrier in Japan," says Jennifer Houston, National Cattlemen's Beef Association (NCBA) president. "This underscores the safety of the U.S. beef herd, and it will hopefully send a signal to other Asian nations that non-science-based trade barriers like this one should be eliminated in their countries, as well."

"Tariff rates grab all the headlines, but non-tariff barriers are often just as important, if not more so, when it comes to determining market access. Hopefully this will help spotlight this important point and lead to more trade victories in the near future," she adds.

Last week, on the margins of the G-20 Agriculture Ministerial Meeting in Niigata, Japan, Secretary Perdue met with Japanese government officials, even taking an unusual approach by barbecuing U.S. beef to sell the benefits of further trade between the two countries.

During those talks, he affirmed the importance of science-based trade rules. The new terms, which take effect immediately, allow U.S. products from all cattle, regardless of age, to enter Japan for the first time since 2003.

This expanded access could increase U.S. beef and beef product exports to Japan by up to \$200 million annually.

Japan had been importing increasing amounts of beef from Canada and New Zealand this year, as the Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP) was enacted.

The U.S. share of Japan's beef imports for January and February was 39%, compared with an average of 41% for all of 2018.

The agreement is also an important step in normalizing trade with Japan, as Japan further aligns its import requirements with international standards for bovine spongiform encephalopathy (BSE).

### **Evolución cíclica sustentaría mayor firmeza en las cotizaciones del Ganado bovino**

16 May 2019 While South America is expanding its export footprint, particularly into Asia, the US remains Australia's principal beef competitor in global markets. The US is the world's largest beef producer, has the greatest overlap with Australia's high value export markets (including the US domestic market) and can produce large quantities of high quality chilled product. As such, movements in the US market can have a significant impact on Australian cattle prices.

While cattle markets in both countries are intrinsically linked, the sheer scale of the US means it has an overbearing impact on the Australian market and leads price movements. The two markets can deviate – as seen during BSE-related trade disruptions or extreme supply movements in either country – but tend to revert to a historical relationship.

After five years of considerable price swings in the US, then Australia, the two markets have aligned to a price spread more typical of normal trading conditions, as highlighted below.

So, what's the outlook for the US market?

Movements in US cattle prices have largely been dictated by sizeable swings in the herd. Following the GFC and drought-induced liquidation of the US herd – from 96.6 million head in 2007 to 88.5 million head in 2014 – record feeder prices, unprecedented cow-calf profitability and a string of favourable seasons saw it quickly recover in the years following. At the start of 2019, the US herd had recovered to 94.8 million head. A wave of beef production and exports followed this herd growth and is currently placing added competitive pressure upon Australian export markets. Fortunately, a strong US economy and dollar has meant much of this additional beef has remained on the domestic market rather than exported.

Last week, the USDA World Agricultural Supply and Demand Estimates report revised its forecast 2019 US beef production, a 1.5% year-on-year increase to 12.37 million tonnes cwt, and provided its first glimpse for 2020, a slower 0.9% year-on-year expansion to 12.48 million tonnes cwt.

More recently, other changes in the US beef market have been underfoot. US fed cattle futures have come under pressure in recent weeks, as reported beef sales have been seasonally weak, export volumes disappointing and higher than expected market-ready fed cattle inventories have proven bearish. June and



August fed futures are trading 11% below where they were eight weeks ago as institutional money tries to mitigate exposure to weak demand in the summer and fall. The spot market has also come under pressure, with the US choice fed steer indicator hitting a 2019 low last week.

Also at play in recent months has been the elevated number of females coming through to slaughter. Females accounted for 50.8% of first quarter total adult cattle slaughter, the highest start to the year since 2002 and above first quarter levels recorded in the previous 2010-2011 liquidation phase. Some of the increase has come from elevated dairy slaughter due to poor margins in the sector but the driver has been a jump in the fed heifer kill. Most, including the USDA, are expecting the US cattle herd to continue expanding over the next year, as cow-calf profitability remains reasonable and soil moisture is favourable for pasture growth. However, if high numbers of heifers continue to be placed on feed and processed, the beef cow inventory may peak sooner than expected. Typically, once the female kill (on an annual basis) exceeds 48%, the US cattle herd enters into contraction, as highlighted below.

How will all this affect Australian cattle prices?

Recent US cattle price falls are more linked to short-term weather-related sluggish demand, than any fundamental changes in the beef supply. Longer-term, however, the wave of beef production witnessed over the last four years, and the additional 300,000 tonnes swt of beef that's entered the export market since 2015, may soon hit high tide and may even recede. Assuming underlying beef demand remains robust, that will be good news for US and Australian cattle prices.

Two other factors may also place upward pressure on Australian cattle prices.

Firstly, the full extent of African Swine Fever (ASF) is yet to be priced into US or Australian cattle prices. China beef imports have been surging in recent months but are more related to underlying demand growth and market access changes than consumers switching from pork to beef. However, the impending meat deficit in China in the remainder of 2019 and 2020 will support pricing of all proteins and, if the trade war is resolved and the US ramps up pork exports to China, US consumers may decide to eat a lot more beef.

Secondly, the Australian herd has taken a hammering in the last couple of years, as highlighted in the recent Cattle Industry Projections Update. A string of successful seasons would provide strong incentive to restock depleted herds and, like witnessed in 2016-2017, Australian cattle prices may break from the historical relationship with the US and come under significant upward pressure.

### **Exportaciones de carnes bovinas no superaron el nivel del primer trimestre de 2018**

USMEF May 10, 2019 For the first quarter of 2019, U.S. beef exports were slightly below last year's record pace, according to the U.S. Meat Export Federation. ( AgWeb )

For the first quarter of 2019, U.S. beef exports were slightly below last year's record pace while pork exports continued to be slowed by trade barriers, according to March data released by USDA and compiled by the U.S. Meat Export Federation (USMEF). U.S. lamb exports were a first quarter bright spot, trending significantly higher than a year ago.

March beef exports totaled 107,655 metric tons (mt), down 4% year-over-year, while value fell 2% to \$678 million. For the first quarter, exports were down 3% at 307,306 mt valued at \$1.9 billion (down 0.8%).

Related: Farm Journal's PORK: Market Access Obstacles Take Toll On First Quarter Pork Exports

March beef exports were very strong on a per-head basis, with export value per head of fed slaughter averaging \$335.81 – up 1% from a year ago and the highest since December. The first quarter average was \$309.32/head, down 2% from a year ago. March exports accounted for 13.6% of total U.S. beef production and 11% for muscle cuts only, which was fairly steady with last March. For the first quarter these ratios were 12.9% and 10.2%, down from 13.2% and 10.7%, respectively, a year ago.

Beef exports to Korea still red-hot; Japan cools slightly in March

South Korea continues to be the growth leader for U.S. beef exports, with first quarter volume climbing 8% year-over-year to 56,173 mt, while value (\$414.2 million) was 13% above last year's record-shattering pace. U.S. beef has achieved remarkable success in Korea's traditional retail and restaurant sectors but is also rapidly gaining popularity in outlets such as convenience stores and e-commerce platforms. Recent export growth is not only in the ever-popular short rib category, but also in short plate, briskets, clods and rounds, as end-users recognize the versatility and affordability of high-quality U.S. beef.

Beef exports to Japan were moderately lower than a year ago in March, but still finished the first quarter 2% above last year's pace in volume (74,147 mt) and 5% higher in value (\$480.4 million). This was fueled by growth in variety meat exports, with the U.S. shipping more tongues and skirt meat to Japan. U.S. beef faces a widening tariff disadvantage in Japan compared to imports from Australia, Canada, New Zealand and Mexico, and the latest tariff reduction for these countries didn't take effect until April 1.

"U.S. beef cuts are still subject to a 38.5% tariff in Japan while our competitors' rate is nearly one-third lower at 26.6%," explained Dan Halstrom, USMEF president and CEO. "This really underscores the urgency of the U.S.-Japan trade negotiations, which must progress quickly if we are going to continue to have success in the leading value market for U.S. beef and pork."



Japan's tariffs on beef variety meat are lower, but U.S. shipments are subject to a duty of 12.8% while competitors pay less than half that rate.

Other first quarter highlights for U.S. beef include:

Beef muscle cut exports to Mexico continued to shine, with first quarter volume up 14% from a year ago to 35,481 mt and value climbing 16% to \$220.7 million. While variety meat exports trended lower year-over-year, combined beef/beef variety volume still increased 1% to 57,591 mt while value jumped 12% to \$280.2 million.

Exports to Taiwan were 3% above last year's record pace at 13,487 mt, though value slipped 7% to \$117.8 million. U.S. beef dominates Taiwan's chilled beef market with nearly 75% market share – the highest of any Asian destination.

CAFTA-DR markets continue to be an excellent source of growth for U.S. beef exports, with first quarter volume to Central America up 15% from a year ago to 3,628 mt and value up 19% to \$21.2 million. Exports to the Dominican Republic soared 71% to 2,345 mt valued at \$18.9 million (up 65%).

Lower exports to Hong Kong and Canada offset some of the first quarter growth in other markets. Exports to Hong Kong trailed last year's pace by 36% in volume (21,304 mt) and 30% in value (\$177.1 million). Exports to Canada were down 14% in both volume (23,199 mt) and value (\$143.8 million).

U.S. exports to China were up 4% from a year ago to 1,723 mt, but this came at lower prices as export value fell 17% to \$13.2 million. There is tremendous potential in the Chinese market for U.S. beef, but due to China's restrictive import requirements and retaliatory duties pushing the tariff rate to 37%, U.S. prices are significantly higher than the competition. By comparison, most beef suppliers are subject to a 12% tariff in China while beef from New Zealand is duty-free and Australian beef pays only a 6% rate. Australia's grain-fed beef exports to China in the first quarter totaled 14,347 mt, up 77% year-over-year.

### **Crece el conflicto comercial entre EE.UU y China**

Bloomberg May 9, 2019 (Bloomberg) -- The U.S. hiked tariffs on more than \$200 billion in goods from China on Friday in the most dramatic step yet of Donald Trump's push to extract trade concessions, deepening a conflict that has roiled financial markets and cast a shadow over the global economy.

China immediately said in a statement it is forced to retaliate, but didn't specify how. The move came after discussions between Xi Jinping's top trade envoy and his U.S. counterparts in Washington made little progress on Thursday, with the mood around them downbeat, according to people familiar with the talks. The negotiations were due to resume on Friday morning Washington time.

Ahead of the talks on Thursday, Trump also said the U.S. would go ahead with preparations to impose 25% tariffs on a further \$325 billion in goods from China, raising the prospect of all of China's goods exports to the U.S. -- which were worth about \$540 billion last year -- being subject to new import duties.

Such a move would take weeks to deploy. But it would have significant repercussions for the U.S., Chinese and global economies. Economists at Moody's Analytics said in a report this week that an all-out trade conflagration between the world's two-largest economies risked tipping the U.S. economy into recession by the end of 2020 just as voters go to the polls in the U.S.

The new tariffs that took effect at 12:01 a.m. Washington time Friday raise from 10% to 25% the duties on more than 5,700 different product categories from China -- ranging from cooked vegetables to Christmas lights and highchairs for babies.

U.S. officials have said the new duties -- introduced on just five days' notice -- will not apply to goods already on boats headed for American shores. A 25% tariff is already in place on a further \$50 billion in imports from China.

Chinese Vice Premier Liu He huddled with U.S. Trade Representative Robert Lighthizer and Treasury Secretary Steven Mnuchin in Washington on Thursday for about 90 minutes of talks before breaking and reconvening later for a working dinner that broke up around 8:40 p.m. Washington time.

Though talks are set to resume Friday, some close observers said they were not hopeful for any meaningful breakthroughs. One person familiar with the discussions said that U.S. officials were unsure whether Liu had the authority to make any meaningful commitments. It was also unclear whether China had resolved the internal debates that had led to last week's rescinding of prior commitments to enshrine reforms agreed in Chinese law.

Ahead of the talks, Liu told Chinese state media he was coming to Washington under pressure but "with sincerity" and warned that a move to raise tariffs by the U.S. starting Friday was not a solution and would be painful for both China and the U.S.

Earlier in the day, Trump calmed U.S. financial markets after he insisted it was still possible to reach a deal this week, even as he reiterated plans to raise tariffs on Chinese goods. Trump, speaking at an event in Washington, also said he may hold a phone call with his Chinese counterpart, Xi. No call between the two leaders had taken place by late Thursday nor had one been scheduled, according to a senior Trump administration official.



"He just wrote me a beautiful letter, I just received it, and I'll probably speak to him by phone, but look, we have two great alternatives, our country is doing fantastically well," Trump said. "Our alternative is an excellent one, it's an alternative I've spoken about for years. We've taken well over \$100 billion from China in a year."

The escalation in the trade tensions between the U.S. and China has roiled financial markets around the world with investors who had been expecting a deal as recently as a week ago forced to confront a sharp turnaround in expectations. The S&P 500 retreated for a fourth day Thursday, falling into its worst stretch of losses this year.

What Bloomberg's Economists Say

"A U.S. tariff hike on Chinese imports, should it materialize Friday, would hasten and broaden the policy easing cycle in Asia. Those central banks considering a shift to an easing bias would likely be a lot less hesitant in the event of higher tariff barriers." Chang Shu, Chief Asia Economist at Bloomberg Economics For the full note click here

China has disputed the U.S. characterization that the country reneged on prior commitments. But it has also sent its own signals that a deal could take time.

At the same time, Trump has seized on recent strong economic data as a sign that his trade wars are working and may even be boosting growth -- something economists challenge. Trade data released Thursday showed the U.S. trade deficit with China decreased to the narrowest in almost three years as imports slowed and exports advanced. Strong gross domestic product and jobs numbers in recent weeks have also emboldened Trump.

"When people looked at the economic numbers, they were shocked. When they look at the import-export numbers they were shocked," Trump said Thursday. "Try looking at all of the tariffs that China's been paying us for the last eight months. Billions and billions of dollars."

While Trump insists that the tariffs are paid for by China most economists say the evidence shows that their cost is being absorbed by American companies and consumers.

### **USDA anunciaría un programa para compensar las restricciones comerciales**

16 May 2019 US - Following the recent escalation of trade tensions between China and the United States that will likely exacerbate the erosion of agricultural export markets and further depress commodity prices, the US Department of Agriculture (USDA) is expected to announce a trade assistance package to support struggling family farmers and ranchers.

In a letter sent to US Secretary of Agriculture Sonny Perdue, National Farmers Union (NFU), which represents 200,000 family farmers and ranchers and rural residents across the country, provided recommendations for how best to "craft a package that will adequately address the broad, long-term impacts to all of American agriculture."

In anticipation of the agency's announcement, NFU President Roger Johnson said: "Family farmers and ranchers have borne the brunt of the trade war with China, which has intentionally targeted American agricultural products with retaliatory tariffs. We appreciate the administration's recent efforts to relieve the immense economic pressure those in the agriculture industry are feeling as a result.

"Though China's tariffs have specifically targeted soybeans, pork, and sorghum, many other commodities have been impacted, both directly and indirectly. We ask that trade assistance be offered to producers of all affected commodities, and that payment rates be based on historical production.

"In addition, we recommend that the USDA address the growing problem of oversupply by providing farmers with incentives to reduce overall production.

"The ever-worsening financial challenges being forced on family farmers and ranchers cannot be overstated. We urge the USDA to ensure that this assistance package provides fair and equitable relief to all family farmers impacted by disruptions in international markets."

## **VARIOS**

### **AUSTRALIA existencias en feed lots llegan a un nivel récord**

16 May 2019 Cattle on feed rose to a record 1,146,500 head at the end of the March quarter, which was 2% higher than the previous record of 1,127,000 set in September 2018. National feedlot capacity also set a new record, up 4% on the December quarter, at 1,363,000 head.

During the past 12 to 18 months, high feedlot utilisation (84% at the end of the March quarter) has supported national beef production through a challenging period. Consistent output of high-quality grainfed beef has assisted the industry in maintaining valuable relationships with key export markets, particularly those in North Asia.

Australian grainfed beef exports totalled 70,685 tonnes shipped weight (swt) in the March quarter, up 3% from the same period last year. Growth in quarterly shipments to China were a standout, lifting 77% from year-ago levels to 14,347 tonnes swt.



The China market has grown in importance to Australian grainfed exports in recent years, competing extensively for product with more traditional markets such as Japan and Korea. Competition from an increase in US production, has also challenged grainfed beef exports to these markets. March quarter grainfed shipments to Japan decreased 8% year-on-year, to 32,958 tonnes swt, while volumes to Korea fell 11%, to 12,284 tonnes swt.

Looking to March quarter cattle prices compared to year-ago levels, feeder steers followed the wider store market downward, while grainfed OTH indicators moved in the opposite direction, supported by sustained export demand and a weaker local currency.

### **NUEVA ZELANDA: organismo cuestiona legislación sobre cambio climático**

08 May 2019 - Methane reduction targets set out in government's climate change legislation are unreasonable, the organisation representing sheep and beef producers says.

The Climate Change Response (Zero Carbon) Amendment Bill - introduced to Parliament today - treats methane treated differently to other greenhouse gases, in response to push back from the agricultural industry.

The government set a new emissions reduction target for all greenhouse gases, except methane, to net zero by 2050, in line with New Zealand's commitments under the Paris Agreement.

It sets a target for 10 percent reduction in biological methane emissions by 2030, and aims for a provisional reduction ranging from 24 percent to 47 percent by 2050.

The provisional range will be subject to review by the independent Climate Change Commission in 2024, to take account of changes in scientific knowledge and other developments," Prime Minister Jacinda Ardern said.

The aim is to help New Zealand meet its share of the world goal of limiting global warming to no more than 2 degrees - and 1.5 degrees if possible - to avert damaging climate change.

Prime Minister Jacinda Ardern said agriculture was incredibly important to New Zealand but still needed to be part of that solution.

Beef + Lamb New Zealand said the methane target was far higher than scientific evidence suggested it should be, and far higher than was proposed by the Parliamentary Commissioner for the Environment, Simon Upton.

In his report in August last year Mr Upton, said to prevent global warming, methane emissions would have to fall by a lower rate - 10 to 22 percent below 2016 levels by 2050.

Beef + Lamb's chairman Andrew Morrison said sheep and beef emissions had already reduced by 30 percent since 1990 and acknowledged there was still work to do.

## **EMPRESARIAS**

### **JBS: ganancias en el primer trimestre de 2019**

14/05/19 - por Equipe BeefPoint A JBS S.A fechou o primeiro trimestre de 2019 com lucro líquido de R\$ 1,1 bilhão, crescimento de 115,7% em comparação ao mesmo período de 2018. O lucro líquido por ação chegou a R\$ 0,41, valor 127,8% superior ao obtido no 1T18.

A receita líquida da Companhia no trimestre chegou a R\$ 44,4 bilhões, aumento de 11,5% em comparação ao apresentado há um ano. O EBITDA (indicador de desempenho operacional da companhia) atingiu R\$ 3,2 bilhões no trimestre, uma evolução de 14,4% na comparação com o ano anterior.

O lucro bruto avançou 13,3%, passando de R\$ 5,1 bilhões no primeiro trimestre de 2018 para R\$ 5,8 bilhões nos três primeiros meses de 2019. "São números que demonstram a nossa disciplina e consistência na entrega dos resultados e o compromisso da companhia com a sua estratégia de criação de valor", destaca Gilberto Tomazoni, CEO Global da JBS.

Saúde financeira segue em evolução

A alavancagem da JBS continuou em trajetória de queda e a relação entre dívida líquida e EBITDA, em reais, chegou a 3,20 vezes no primeiro trimestre de 2019. No 1T18, eram 3,24 vezes. Em dólares, a desalavancagem chegou a 3,10 vezes, contra 3,13 vezes no primeiro tri de 2018.

A geração de caixa operacional no período foi de R\$ 749,6 milhões, valor 359% superior ao apresentado no mesmo período de 2018. Importante destacar, ainda, que a liquidez total da companhia, incluindo as suas linhas de crédito pré-aprovadas, é de R\$ 14,8 bilhões, cerca de cinco vezes superior ao seu endividamento de curto prazo.

"Os números que apresentamos hoje evidenciam a força do nosso modelo de negócio, de uma estratégia clara, focada em pessoas, na excelência operacional e em produtos de alta qualidade", ressalta Gilberto Tomazoni. "A JBS está preparada e com todas as condições de crescer em meio as oportunidades de mercado", complementa o executivo.



## **Friboi lanzó la primera plataforma digital para comprar ganado**

Fonte: JBS. 10/05/19 - por Equipe BeefPoint A Friboi, líder em carne bovina no Brasil, dá mais um passo na transformação digital da pecuária com o lançamento de uma plataforma inédita de serviço e comércio de gado gordo, a Friboi Pecuarista, que já está disponível por celular (Google Play e Apple Store) e na internet.

O sistema tem como objetivo simplificar a conexão entre os fornecedores e a área de Originação da Friboi, além de permitir que todos os produtores tenham acesso à empresa com a mesma qualidade e velocidade. Com a plataforma, as transações serão bastante agilizadas. Até então, toda aquisição de gado era realizada por meio de duas modalidades de negócio: balcão “spot” e contratos de “Boi a Termo”. A partir de agora o pecuarista terá uma terceira opção por meio de um balcão digital.

“Estamos um passo à frente no trabalho de transformação do setor. Fomos pioneiros em mudar o processo de compra de gado com o Boi a Termo e a intensificar o uso de protocolos de classificação e remuneração das carcaças. Agora, levamos o relacionamento e os nossos serviços para a palma da mão do produtor”, afirma Renato Costa, presidente da Friboi.

A plataforma Friboi Pecuarista facilitará a forma como a negociação ocorre e o acompanhamento de todo o processo, desde a venda até o abate, com acesso ao histórico de negociações, e chega ao mercado com três funcionalidades:

1. “Quero Vender” – o produtor tem acesso aos preços de mercado sugeridos especificamente para a sua fazenda e região, e pode fazer a sua oferta de gado diretamente para a companhia;
2. “Meus Negócios” – aqui o pecuarista pode acompanhar todas as etapas do seu negócio, desde a efetivação da venda, embarque e abate, até o faturamento, bem como o histórico dos lotes negociados;
3. “Abate Online” – é o espaço onde o pecuarista pode acompanhar a pesagem, tipificação e Farol da Qualidade das carcaças em tempo real.

A inovação também abre oportunidade para novos produtores, que podem solicitar cadastro por meio da plataforma e negociar lotes a partir de 18 animais.

“A plataforma traz segurança, democratiza o acesso para pecuaristas de diferentes portes e dá ainda mais transparência a todo o processo, com informações em tempo real”, destaca o executivo.

Toda transação realizada por meio da plataforma Friboi Pecuarista seguirá a Política de Compra Responsável de matéria-prima da Friboi, já aplicada em seus outros canais de venda. O sistema é interligado ao monitoramento socioambiental de fornecedores da empresa.

Transformação digital da pecuária

O lançamento da plataforma Friboi Pecuarista é mais um passo da empresa no processo de digitalização da cadeia de valor. Essa evolução vem acontecendo no dia a dia da produção e a empresa também acaba de anunciar o lançamento do aplicativo Friboi Play, que oferece conteúdos e mídias interativas sobre cada uma das linhas da marca para o consumidor.

“Estamos evoluindo a cada dia com novos sistemas que melhoram a cadeia de produção e que nos ajudam a entregar produtos de ainda mais qualidade na mesa do consumidor”, diz Costa.

A Carne Mais Vendida do Brasil

A partir de maio, os produtos Friboi vêm com o carimbo “A Carne Mais Vendida do Brasil” nas embalagens. Chancelado pela consultoria Nielsen, o selo dourado virá estampado nos produtos das linhas Friboi, Maturatta Friboi, Reserva Friboi e Do Chef Friboi. A iniciativa é resultado de uma extensa pesquisa realizada em 2018, que comparou os resultados obtidos por 50 marcas de carne bovina comercializadas em cerca de 6.000 pontos de venda no Brasil.

## **Minerva fuerte reducción de pérdidas en el primer trimestre de 2019 1º trimestre**

15/05/19 - por Equipe BeefPoint A Minerva Foods, terceira maior indústria de carne bovina do país, reportou ontem um prejuízo líquido de R\$ 31,4 milhões no primeiro trimestre. A perda diminuiu 72,6% na comparação com o mesmo intervalo do ano passado, quando a companhia amargou um prejuízo líquido de quase R\$ 115 milhões.

Em entrevista ao Valor, o diretor financeiro e de relações com investidores da Minerva, Edison Ticle, argumentou que a empresa teria fechado o trimestre no azul, desconsiderando o impacto negativo de itens não recorrentes. O lucro teria sido de R\$ 22,1 milhões, afirmou.

Na área operacional, as exportações ajudaram a aumentar as vendas, afirmou Ticle. Entre janeiro e março, a receita líquida da Minerva totalizou R\$ 3,7 bilhões, aumento de 5,6% na comparação anual.

Na mesma base de comparação, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) da Minerva aumentou 15,4%, para R\$ 328,8 milhões. A margem Ebitda aumentou 0,7 ponto percentual, para 8,8%.

De acordo com Ticle, o desempenho operacional positivo fez a Minerva gerar caixa livre e, com isso, pagar dívidas. Devido à geração de caixa, a Minerva conseguiu reduzir o índice de alavancagem (relação entre dívida líquida e Ebitda) mesmo com a alta do dólar, que eleva o valor em reais do passivo em



moeda estrangeira, afirmou Ticle. No fim de março, o índice de endividamento da Minerva estava em 3,8 vezes, ante 3,9 vezes em dezembro.

Em busca de reduzir as dívidas, a Minerva mantém viva a intenção de fazer a oferta pública inicial de ações (IPO) da subsidiária Athena Foods na bolsa de Santiago (Chile). A empresa adiou a oferta na segunda-feira, mas pode retomá-la a “qualquer momento”, de acordo com Ticle.

Pelas regras chilenas, a Athena tem até um ano, contado a partir da concessão do certificado de companhia aberta, para fazer o IPO. Esse prazo se encerra em abril de 2020.

“O processo é mais fácil do que no Brasil. Assim que o mercado acalmar, podemos colocar a operação na rua”, afirmou Ticle, acrescentando que a precificação do IPO foi prejudicada pela apreensão dos investidores com a guerra comercial entre China e EUA. Inicialmente, o adiamento da oferta foi mal-recebido pelos investidores. As ações da Minerva chegaram a cair mais de 6% ontem, mas a queda foi revertida e os papéis fecharam com valorização de 4,52% na B3.

### **Minerva Foods aplazó oferta pública de Athena Foods**

14/05/19 - por Equipe BeefPoint Na reta final, a Minerva Foods teve de adiar a oferta pública inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) da subsidiária Athena Foods na bolsa do Santiago (Chile). De acordo com uma fonte, a companhia não concordou com o valor oferecido pelos investidores.

A piora das condições globais, com maior aversão a risco, teria prejudicado a oferta da Athena, acrescentou a fonte. “As condições muito ruins de mercado hoje fizeram as ofertas serem mais conservadoras”, disse a fonte. Em comunicado enviado à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) na noite desta segunda-feira, a Minerva citou as “condições adversas do mercado global” como justificativa.

De acordo com uma fonte, a Minerva já havia garantido os US\$ 400 milhões para o IPO, mas a um preço pior do que o imaginado. Os bancos J.P Morgan e BTG Pactual coordenavam o IPO da Athena Foods.

Com abatedouros de bovinos na Argentina, Paraguai, Uruguai e Colômbia, a Athena Foods faturou R\$ 6,9 bilhões no ano passado, 40% da receita da Minerva.

Na bolsa, as ações da Minerva registraram forte queda nesta segunda-feira. Os papéis recuaram 7,96% na B3, encerrando o pregão a R\$ 7,75.

O adiamento do IPO é negativo para a empresa brasileira, que pretendia utilizar os recursos provenientes da operação para pagar dívidas.

### **Marfrig reporto ganancias**

16/05/19 - por Equipe BeefPoint A Marfrig Global Foods, segunda maior agroindústria de carne bovina do mundo, reportou ontem um lucro líquido de R\$ 4,3 milhões no primeiro trimestre, o que representa uma expressiva melhora na comparação com o mesmo intervalo do ano passado, quando a companhia teve prejuízo de R\$ 202,7 milhões.

O desempenho positivo da Marfrig foi ajudado por um ganho contábil extraordinário de pouco mais de R\$ 70 milhões. Na prática, a empresa reportou um “ganho por compra vantajosa” ao adquirir a argentina Quickfood, que era da BRF, por um montante (US\$ 54,9 milhões) inferior ao valor contábil dos ativos.

No primeiro trimestre, a alta do dólar impulsionou o faturamento da Marfrig. No período, a receita líquida atingiu R\$ 10,1 bilhões, crescimento de 7,6% em relação aos R\$ 9,4 bilhões dos três primeiros meses do ano passado.

Operacionalmente, os negócios nos Estados Unidos compensaram o pior desempenho no Brasil. De janeiro a março, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) ajustado atingiu R\$ 571 milhões, um crescimento de 15,9%. A margem Ebitda ajustada cresceu 0,4 pontos percentuais, para 5,7%.

Nos EUA, onde a Marfrig controla a National Beef – quarto maior frigorífico do país -, o desempenho foi positivo, impulsionado pelo crescimento das exportações e pelos preços mais altos da carne no mercado americano, afirmou ao Valor o vice-presidente de finanças e de relações com investidores, Marco Spada.

Em contrapartida, no Brasil os resultados foram piores, disse o executivo. Devido ao clima mais chuvoso, a qualidade dos pastos melhorou e levou os pecuaristas a segurarem as vendas de gado, argumentou Spada.

Com a arroba do boi gordo mais cara, a rentabilidade das operações da empresa no Brasil foi prejudicada. De fato, o indicador Esalq/B3 para o boi gordo – referência para os preços do animal no país – registrou alta. O preço médio do boi gordo no primeiro trimestre foi de R\$ 151,83 por arroba, valorização de 4,3% ante a média do mesmo intervalo do ano passado e de 2,1% em relação ao quarto trimestre de 2018.

Diante desse cenário, o lucro bruto da Marfrig na América do Norte somou US\$ 171 milhões (o equivalente a R\$ 643,8 milhões), um aumento 18,6% na comparação anual. Por outro lado, o lucro bruto na América do Sul diminuiu em quase 30%, para R\$ 279 milhões.

Além do impacto negativo do clima chuvoso, os negócios da Marfrig no Brasil também foram responsáveis pela queima de caixa da empresa no primeiro trimestre. De acordo com Spada, a empresa teve fluxo de caixa negativo de R\$ 1,4 bilhão no período. “Mas era esperado”, ponderou. O executivo explica que a





decisão tomada pela Marfrig em março de aumentar as exportações elevou também a necessidade de capital de giro, o que afetou a geração de caixa. No entanto, isso deve se reverter ao longo deste ano.

A expectativa de Spada é que, graças à demanda da China – o país sofre com um surto de peste suína africana -, as exportações de carne passem a representar perto de 60% do faturamento da operação brasileira. No primeiro trimestre, as vendas ao exterior a partir do Brasil foram responsáveis por cerca de 40% da receita, conforme o executivo.

A aposta da Marfrig na melhora dos resultados no Brasil e do negócio é tamanha que a empresa divulgou metas (“guidances”) ambiciosas para o ano. De acordo com Spada, a companhia deve gerar um fluxo de caixa livre entre R\$ 1 bilhão e R\$ 1,5 bilhão em 2019. A projeção é que a receita líquida fique entre R\$ 47 bilhões e R\$ 49 bilhões neste ano. A margem Ebitda deve encerrar o ano entre 8,7% e 9,5%, bem acima do resultado do primeiro trimestre. “Vamos virar muito”, afirmou o executivo.

Com o melhor desempenho esperado, a Marfrig deve encerrar o ano com um índice de alavancagem (relação entre dívida líquida e Ebitda) inferior às 2,39 vezes do fim de 2018, disse Spada. No fim de março, esse índice subiu para 2,76 vezes devido à queima de caixa.

### **Burger King aumento la oferta de Impossible Whopper en EE.UU.**

16/05/19 - por Equipe BeefPoint A rede de fast food Burger King adicio nou seu hambúrguer vegano a menus em três outros mercados dos EUA, seguindo o que os funcionários da empresa descreveram como um teste bem-sucedido em St. Louis, em abril.

A rede de restaurantes está oferecendo o Impossible Whopper, com sede em Columbus, Geórgia, Miami e Montgomery, Alabama, seguindo rapidamente o plano anteriormente anunciado de disponibilizar o produto nacionalmente até o final do ano.

O item substitui o hambúrguer de carne por um hambúrguer grelhado à base de vegetais da Impossible Foods, com os condimentos Whopper padrão do Burger King, além de alface, tomate, pickles e cebola. Os preços variam de acordo com a localização, mas os restaurantes do Miami Burger King estão vendendo o Impossible Whopper por US \$ 1 a mais do que o sanduíche de carne quando encomendados como parte de uma refeição combinada, de acordo com o Miami New Times.

A Burger King – uma unidade da Restaurant Brands International Inc. – está posicionada para se tornar a maior cadeia dos EUA a oferecer o produto vegano, já que opera mais de 7.200 locais em todo o país.

### **McDonald’s prueba producto vegano en Alemania**

09/05/19 - por Equipe BeefPoint O McDonald’s lançou um hambúrguer vegano, o Big Vegan TS, na Alemanha, um dos cinco principais mercados internacionais.

A Nestlé está fazendo o hambúrguer sem carne do McDonald’s, que começou a vender o hambúrguer no final do mês passado.

“A McDonald’s Germany lançou seu primeiro hambúrguer vegano – o Big Vegan TS – disponível em todo o país”, confirmou a empresa.

Perguntada sobre planos para novos lançamentos, uma porta-voz da empresa respondeu: “Os mercados decidem o que é melhor para seus clientes e o lançamento do Big Vegan TS na Alemanha é o exemplo mais recente disso.”

Esta não é a primeira oferta de hambúrguer vegetariano da gigante de hambúrgueres. Há dois anos, a empresa lançou o hambúrguer McVegan na Finlândia e na Suécia, em parceria com a empresa de alimentos norueguesa Orkla.

E os Estados Unidos?

Nos Estados Unidos, uma petição da change.org pedindo ao McDonald’s um hambúrguer à base de vegetais, iniciada por Kathy Freston (autora dos livros “Clean Protein” e “The Book of Veganish”), já recebeu mais de 200.000 assinaturas.

“Nós, americanos, amamos um centro de proteína para a nossa refeição, portanto, legumes e saladas sozinhos não farão o trabalho; queremos algo saudável e centrado em proteínas, assim como os hambúrgueres e sanduíches que você já tem, apenas com algo à base de vegetais”, escreveu Freston na petição.

Enquanto isso, o CEO da McDonald’s, Steve Easterbrook, explicou na semana passada em uma ligação com os investidores por que a cadeia está se movendo lentamente adicionando hambúrgueres vegetarianos ao cardápio.

A Business Insider citou o Easterbrook dizendo que o McDonald’s precisa estabelecer: “Existe uma complexidade adicional? E, se houver, essa complexidade vale a pena?”

Ele acrescentou, no entanto, que a cadeia está prestando muita atenção e discutindo internamente itens de menu vegano e vegetal.