



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 24/05/19

CHINA – IMPACTO DE LA FIEBRE PORCINA	2
China apela a todas las herramientas mientras enfrenta la pérdida de 200 millones de cerdos.....	2
Disruptiva: la fiebre porcina tiene potencial de cambiar los mercados de proteína animal	2
BRASIL	3
Presión a la baja en la mayoría de las plazas ganaderas	3
BOI/CEPEA: ritmo sostenido en las exportaciones.....	3
Misión Asiática: Japón, China, Indonesia, y Vietnam.....	4
Brasil enviará una lista de 30 frigoríficos para ser aprobados por China.....	5
Reticencia de autoridades chinas para ampliar la lista de plantas brasileñas	5
Brasil solicita a China cambios en el protocolo de exportación de carne vacuna.....	6
Abiec realizó balance de su participación en SIAL.....	6
Vietnam: habría posibilidades de apertura	6
Aftosa: Programa nacional para dejar de vacunar divide opiniones	7
URUGUAY	7
Mercado ganadero con oferta mínima, demanda sostenida y valores firmes.....	7
¿Dejar de vacunar? Aftosa generó un costo de US\$ 700 millones.....	8
PARAGUAY	9
Exportación de carne cayó de nuevo en el mes de abril.....	9
UNION EUROPEA	10
Nueva legislación comunitaria en relación con el control oficial de los alimentos de origen animal	10
ESTADOS UNIDOS	10
MEXICO y CANADA eliminan aranceles retaliatorios sobre carnes	10
Industria de carnes expresó beneplácito por mejoras en JAPON, MÉXICO y CANADA	11
Guerra comercial con CHINA: preparan paquete para ayudar a los productores agropecuarios	12
Ante la guerra comercial, China cancela sus importaciones de carne de cerdo de EE.UU.	13
JAPON: aranceles constituye un problema para los exportadores estadounidenses frente a sus competidores	13
R-CALF litiga para lograr que el programa de Checkoff sea declarado inconstitucional en quince estados	14
VARIOS	15
CHINA aumentó las importaciones de hacienda en pie desde AUSTRALIA.....	15
COLOMBIA: espera recuperar estatus de AFTOSA en el próximo mes de agosto.....	16
JAPON removió limitaciones a exportaciones del CANADA.....	16
EMPRESARIAS	16
Marfrig Global Foods y Minerva Athenas Foods registraron ganancias en el primer trimestre de 2019 ..	16
JBS instalará una planta productora de hamburgusas vegetales en Brasil.....	17
Carne con el sello Frigorífico Modelo (Uruguay)	18
Barclays: buen pronóstico para carnes “alternativas”	18



CHINA – IMPACTO DE LA FIEBRE PORCINA

China apela a todas las herramientas mientras enfrenta la pérdida de 200 millones de cerdos

23/05/19 A farmer surrounded by pigs. China is dealing with a massive African swine flu epidemic, which is poised to leave 200 million hogs dead. China

Many Chinese tech firms are equipping the country's farms with artificial intelligence, facial recognition, and blockchain technologies to monitor their pigs' health.

But none of this has managed to curb the biggest epidemic facing Chinese farms today — the outbreak of the African swine flu, a gruesome and deadly disease that's poised to leave 200 million pigs dead.

It shows the limit to China's technological ambitions, which many observers consider dystopian and Orwellian.

China is the world's largest consumer and producer of pork, and the swine flu is expected to affect the world's supply, demand, and price of pork.

Visit Business Insider's homepage for more stories.

China is rolling out artificial intelligence, facial recognition and blockchain technology across its rural farms to protect its pigs — but it still isn't enough to curb a deadly swine flu that's spread across the country and is killing a third of its hogs.

Tech firms, from small to large, have been developing various technologies to monitor the health and whereabouts of Chinese pigs. China is the world's largest pork producer and consumer.

Chinese tech giants like e-commerce company Alibaba, its rival JD.com, and gaming company NetEase have already been developing advanced technologies to monitor the health and whereabouts of the country's pigs, The New York Times and The Daily Beast reported.

Alibaba has already developed voice recognition software to monitor pigs' coughs as well as cameras to monitor hogs' faces, the Times reported in February.

AI systems on some farms determine how fast each pig is growing, and monitor whether it is healthy. Farms can then use that data to control the animals' feed and environmental factors, the Daily Beast reported.

The sound sensors pick up on pigs' coughs and flag potential illnesses to farm operators, it added. Some farmers are also using blockchain technology to track pigs from their birth all the way to their slaughter and selling in the market.

Here's how Jackson He, the CEO of Yingzi Technology, small facial and voice recognition company, sketched out his vision of a "future pig farm" to the Times: "If they are not happy, and not eating well, in some cases you can predict whether the pig is sick."

But the advanced technologies have still not managed to curb the biggest epidemic facing Chinese farms today — the outbreak of the African swine flu (ASF), a gruesome and incurable disease afflicting the country's pigs.

Pigs that contract ASF can experience high fevers, diarrhea, depression, and bluish skin, and pregnant sows can lose their babies, according to the World Organisation for Animal Health. Animals with acute ASF typically die within days.

Some 1.02 million Chinese pigs have already been culled this year because of the disease, according to the agricultural ministry. The country is expected to kill about a third of all its pigs this year alone, Dutch bank Rabobank estimated last month.

The country is expected to produce 150 million to 200 million fewer pigs, amounting to a 25% to 35% drop in production, Rabobank said. This fall in pork production is likely to push up the global demand for pork, which could result in supply shortfalls and price rises.

Read more: China is killing a third of its pigs because of a gruesome and incurable fever, which could drive up the price of pork around the world

Beijing is desperately trying to stem the outbreak — which has spread to almost the entire country, and to Vietnam and Cambodia — by setting up buffer zones around infected areas, making slaughterhouse inspections more stringent, and threatening to punish farmers who don't report outbreaks.

Disruptiva: la fiebre porcina tiene potencial de cambiar los mercados de proteína animal

22/05/2019 - China deberá cubrir un déficit de millones de cerdos que están siendo sacrificados.

El virus se detectó por primera vez en Kenia en 1910. Ingresó a Europa por Portugal en 1957 y afectó a la reconocida producción porcina española desde 1960 hasta 1995. En América del Sur sólo afectó a Brasil en los años de 1970. El índice de mortalidad en los cerdos se acerca al cien por ciento. Foto: EFE.

La epidemia de la fiebre porcina africana tiene el potencial de cambiar por muchos años los mercados de la proteína animal. El mal, descubierto a principios del siglo XX, es devastador. Se transmite por contacto y una vez infectado el animal muere a los tres o cuatro días. No hay vacuna ni forma de contenerlo que no sea el sacrificio y destrucción de las cabezas que integran una granja infectada.



Además, el virus tiene una alta persistencia. Se ha encontrado dentro de alimentos procesados. Para eliminarlo habría que cocer la carne a más de 200 grados por más de 20 minutos. Incluso en los animales enterrados, puede permanecer vivo durante seis años.

El virus se ha diseminado por todas las provincias de China y avanzó hacia países vecinos como Vietnam, Mongolia y Corea del Norte. Apareció también en animales salvajes de Europa occidental. El Sudeste asiático y Europa albergan el 75% de la población mundial de cerdos. Potencialmente la crisis puede ser de dimensiones difíciles de estimar en estos momentos.

Este año China deberá cubrir un déficit de millones de cerdos que están siendo sacrificados. Se estima que hasta el momento se sacrificaron más de 9 millones de cerdas madres, lo que significa que 150 millones de lechones no nacerán este año. Hay analistas que aseguran que para el año que viene China habrá eliminado 75% de su población de cerdos.

China debe salir al mercado de forma agresiva para cubrir este faltante, comprando todas las carnes que pueda.

Una muestra clara del nerviosismo en el mercado se observó en la reciente feria del SIAL, llevada adelante en la ciudad de Shanghai. Con un alto grado especulativo, hubo importadores que aceptaron precios 10% o más superiores por embarques de carne vacuna desde América del Sur. No fue la actitud unánime de los importadores. Hubo otros que optaron por una posición más cautelosa y no realizaron compras a la espera que pase la tormenta y se tenga un panorama más claro.

En estos momentos hay en China enormes stocks de carne en cámaras de frío, procedente de las decenas de millones de cerdos sacrificados. Cuando comiencen a menguar no habrá con qué reponerlos. Eso se dará en tres o cuatro meses.

Es una incógnita cómo será la capacidad de reacción de la producción. Indudablemente la primera en hacerlo será la producción avícola. La vacuna, por su largo ciclo productivo, tiene menos capacidad de reacción. En tanto avance el segundo semestre se tendrá un panorama más claro.

Pero hay algo que parece cierto. En lo que va del año el valor medio de exportación de la tonelada carcasa de carne vacuna uruguaya promedia unos US\$ 3.560 por tonelada con algo más de la mitad del volumen en su equivalente carcasa embarcadas a China. Con toda seguridad, cuando se pase raya al año, el valor medio de la tonelada será superior, así como también la proporción embarcada a China.

El mercado de la hacienda gorda en Uruguay está recalentado por la escasez de animales en edad de faena. La actual situación de demanda internacional ayudará a sostener esos precios.

BRASIL

Presión a la baja en la mayoría de las plazas ganaderas

Sexta-feira, 24 de maio de 2019 - Nas regiões onde a disponibilidade de boiadas tem sido suficiente para atender o consumo calmo da segunda quinzena do mês, o preço da arroba do boi caiu no fechamento da última quinta-feira (23/5).

Em Goiás, na praça de Goiânia e no sul do estado, foi a segunda queda na semana, cuja cotação caiu 0,7% na comparação dia a dia. Na comparação semana a semana, a queda acumulada é de 1,4%.

No Sul da Bahia o cenário está semelhante e os compradores ofertam preços abaixo das referências. A cotação da arroba caiu 0,7% na comparação dia a dia.

Por outro lado, no Rio Grande do Sul, apesar de estabilidade nos preços frente ao último fechamento (22/5), foram observadas indústrias com dificuldade em preencher as escalas de abate devido à baixa oferta de boiadas no estado.

Em São Paulo, a média das escalas de abate ficou em torno de cinco dias e algumas indústrias ofertam ágio de até R\$5,00/@ para animais cuja produção será destinada à China

BOI/CEPEA: ritmo sostenido en las exportaciones

23/05/19 - por Equipe BeefPoint As exportações brasileiras de carne bovina seguem registrando volumes expressivos. No acumulado de janeiro a abril, foram embarcadas 537,88 mil toneladas de produtos de origem bovina, 11,73% acima da quantidade exportada no mesmo período de 2018, segundo dados da Secex.

Este também tem sido o segundo melhor ano da história, atrás apenas de 2007, quando 562,74 mil toneladas de carne haviam sido embarcadas de janeiro a abril. Esse cenário é resultado do baixo custo de produção nacional frente a importantes países, à qualidade da carne, ao dólar valorizado, mas, especialmente, à demanda asiática aquecida.

Especificamente em maio, as exportações brasileiras de carne bovina in natura fecharam a terceira semana em ritmo forte, somando 78,34 mil toneladas. A média diária do embarque está em 6,52 mil toneladas, acima das 5,22 mil toneladas de abril/19 e das 4,31 mil toneladas de maio/18. Quanto aos preços, as escalas mais alongadas pressionaram as cotações.



O Indicador ESALQ/B3 fechou em R\$ 151,05 nessa quarta-feira, 22, queda de 2,4% em relação à quarta anterior, 15.

Misión Asiática: Japón, China, Indonesia, y Vietnam

22/05/19 - por Equipe BeefPoint

De 9 a 20 de maio, a ministra Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) visitou quatro países da Ásia: Japão, China, Vietnã e Indonésia. Acompanhada de secretários, parlamentares e representantes do setor agropecuário, a ministra reuniu-se com autoridades dos países para debater a abertura de mercado para produtos brasileiros e ampliação da pauta de exportações.

Japão

9 de maio

Tereza Cristina reuniu-se com representantes da Agência de Cooperação Internacional do Japão (Jica) e da Federação das Indústrias do Japão (Keidanren) e apresentou setores do agronegócio com potencial de investimento externo. A ministra e o ministro da Agricultura, Floresta e Pesca do Japão, Takamori Yoshikawa, acordaram a realização do Quarto Diálogo Brasil-Japão em agosto. O evento ocorrerá no Brasil.

10 de maio

A comitiva brasileira divulgou cafés especiais em uma conceituada cafeteria de Tóquio. Os mais de 100 convidados tiveram a oportunidade de degustar várias amostras de cafés com aromas diferenciados, como do cerrado mineiro.

11 de maio

A ministra Tereza Cristina anunciou, em Niigata, que o Brasil passará a exportar arroz beneficiado para o México. Em contrapartida, o país importará o feijão mexicano. Na cidade japonesa, ela reuniu-se com o secretário da Agricultura e Desenvolvimento Rural do México, Victor M. Villalobos, para o anúncio.

A ministra Tereza Cristina participou da Reunião de Líderes de Agricultura do Hemisfério Ocidental. No comunicado final, o grupo firmou a intenção de trabalhar em conjunto “em defesa da segurança alimentar global e do comércio agrícola, com base em princípios científicos e de análises de risco”.

China

13 de maio

A ministra iniciou os compromissos na China por Xangai, onde encontrou-se com investidores chineses, que prometeram aumentar os investimentos no Brasil. A missão também divulgou os cafés especiais brasileiros em uma cafeteria.

Os investidores mostraram interesse em investir em ferrovias, biotecnologia, suinocultura e infraestrutura. Tereza Cristina recebeu camiseta feita a partir de fibra de milho.

14 de maio

Com a peste suína africana na China, executivos do Rabobank disseram à ministra que há espaço para a importação de proteínas animais de todos os tipos, o que significa uma oportunidade para os exportadores brasileiros.

A ministra inaugurou os estandes brasileiros na Sial China, maior feira de alimentos da Ásia. Os visitantes tiveram a oportunidade de degustar pão de queijo, açaí, cachaça, mel e carnes.

15 de maio

Em Pequim, a ministra Tereza Cristina e empresários chineses e brasileiros do setor de florestas plantadas e celulose trataram da uniformização dos certificados fitossanitários para o comércio dos produtos. Tema será debatido em reunião do Brics (grupo formado por Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), em novembro deste ano no Brasil.

16 de maio

Tereza Cristina reuniu-se com o administrador-geral de Aduanas da China, Ni Yuefeng. Após o encontro, o Brasil tem expectativa de 78 frigoríficos receberem autorização para exportar ao mercado chinês. Equipe do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento irá encaminhar às autoridades chinesas informações finais sobre os estabelecimentos nos próximos dias.

A China Agricultural University (CAU) e a Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”, da Universidade de São Paulo, (Esalq/USP) se comprometeram a trabalhar em três projetos de pesquisa em agropecuária.

Vietnã 17 de maio

Na terceira etapa da missão à Ásia, a ministra Tereza Cristina reuniu-se com o primeiro-ministro do Vietnã, Nguyen Xuân Phúc. O primeiro-ministro ofereceu o Vietnã como porta de entrada para produtos brasileiros na Ásia. A ministra também debateu a venda de melão e bovinos vivos para os vietnamitas.



A delegação brasileira participou das celebrações dos 30 anos das relações diplomáticas entre Brasil e Vietnã.

Indonésia 20 de maio

Na última etapa da missão à Ásia, a ministra esteve com Amran Sulaiman, ministro da Agricultura da Indonésia, para discutir a exportação de carne bovina.

21/05/19 - por Equipe BeefPoint Fonte: Mapa.

Na última etapa da missão à Ásia, a ministra Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) reuniu-se nesta segunda-feira (20) com o ministro da Agricultura da Indonésia, Amran Sulaiman, para discutir a abertura do mercado de carnes brasileiras para o país asiático.

Durante o encontro, a ministra pediu uma resposta sobre missão técnica que visitou frigoríficos de diversos estados brasileiros em abril de 2018. Tereza Cristina destacou que o Brasil tem condições de suprir a demanda por proteína animal dos indonésios, principalmente de carne bovina, sendo um fornecedor alternativo e com preços mais baratos em relação à carne da Austrália, de onde vem a maior parte da carne consumida no país.

“É um país que tem 270 milhões de pessoas. Se você somar o Vietnã e Indonésia, teremos um mercado de quase 300 milhões de pessoas que podem consumir vários produtos do agro brasileiro”, disse Tereza Cristina.

Brasil enviará uma lista de 30 frigoríficos para ser aprovados por China

Fonte: Mapa. 24/05/19 - por Equipe BeefPoint

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento irá encaminhar nesta quinta-feira (23) ao governo chinês a lista com os nomes de 30 frigoríficos brasileiros indicados a exportar para a China. O anúncio foi feito pela ministra Tereza Cristina em entrevista à imprensa de balanço da missão à Ásia.

De acordo com a ministra, a lista foi um dos acordos firmados com a Aduana chinesa durante a viagem. Nesta quarta-feira, a ministra e equipe técnica do ministério reuniram-se com representantes de associações de exportadores de carnes para a escolha das empresas. O ministério conferiu a documentação dos estabelecimentos e a lista será encaminhada para análise do governo chinês.

Tereza Cristina explicou que ficou acertada a indicação de 20 plantas, porém a ministra solicitou número maior. “Eu pedi aos chineses, a GACC (Aduana da China) que eu tivesse a oportunidade de indicar 30 plantas, e não 20”, afirmou.

Dos 30 frigoríficos, explicou a ministra, seis já foram vistoriados e aprovados pelos chineses, mas não habilitados. A lista traz plantas exportadoras de carnes bovina, de aves, suína e asinino. Atualmente, 16 exportadores de carne bovina estão habilitados pela China, nove de carne suína e mais de 35 de aves.

Tereza Cristina informou que não há data para a China informar quais e quantos serão os novos habilitados. A ministra espera receber uma resposta no prazo de 30 dias.

“Conseguimos fazer que a coisa caminhasse. Agora, eles vão examinar, está nas mãos deles”, ressaltou a ministra aos jornalistas.

Tereza Cristina destacou que a viagem serviu para abertura de um canal de conversação permanente com os chineses sobre a habilitação de frigoríficos. “Um país importante comercialmente para o Brasil como a China, não podemos ir lá a cada dois meses, mas temos que ter um canal aberto de conversa, fazer o estreitamento dessa relação”, disse.

Reticência de autoridades chinesas para ampliar a lista de plantas brasileiras

23/05/19 - por Equipe BeefPoint A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, afirmou ontem, em audiência pública na Comissão de Agricultura da Câmara, que durante sua viagem à China o governo daquele país insistiu em habilitar apenas mais 20 frigoríficos brasileiros para exportar carnes a seu mercado. Ela disse que pediu para que fosse analisada a lista de 78 estabelecimentos que está sendo revisada e precisa ser encaminhada pelo Ministério da Agricultura à China até o fim desta semana, mas o Valor apurou que o ministério já sabe que, em um primeiro momento, serão só 20, que deverão ser escolhidos a partir de uma lista de 30 unidades a ser entregue pela Pasta.

Também ontem, as principais entidades que representam a indústria brasileira de carnes se reuniram no ministério para tratar dos detalhes finais da lista dos 78 – de onde tendem a sair os 30 que vão para a “peneira final” -, de forma que as exigências técnicas e sanitárias demandadas sejam cumpridas à risca. “Pedimos aos chineses que analisem as 78 unidades e para que incluam três plantas de suínos, porque quando [técnicos chineses] vieram ao Brasil ainda não tinham o problema monstruoso com a peste suína africana”, disse Tereza. Depois, a jornalistas, ela admitiu que de fato não serão habilitadas mais 78 plantas.

“Mas precisamos abrir um canal de negociação permanente. Disse aos chineses que não ia voltar para o Brasil com três ou seis plantas, mas que gostaríamos de entregar o maior número de questionários analisados”. Tereza cobrou que a o segmento de carnes do Brasil seja mais “profissional”, já que o



ministério teve problemas com a entrega de documentação correta, e no prazo, por parte de alguns frigoríficos.

Para uma fonte do governo que acompanha a reunião anual ministerial da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), em Paris, o acirramento das tensões entre EUA e China poderá acelerar o processo de habilitação de novos frigoríficos brasileiros.

No resumo que fez sobre sua viagem à Ásia, Tereza comentou que manteve encontros bilaterais com ministros de Agricultura de países do G-20 em reunião em Niigata, no Japão, há duas semanas. Em um deles, ela prometeu viajar à Rússia, por volta de setembro, para melhorar a credibilidade do Brasil com Moscou.

“Os russos são complicados, mas a indústria brasileira tem que ter consciência do que está mandando. Eles não aceitam ractopamina [promotor de crescimento animal]. Precisamos ir para a Rússia, é um mercado importantíssimo para nossas carnes bovina e suína”, afirmou ela.

Tereza esteve, ainda, com o ministro de Agricultura da Arábia Saudita, que reduziu o número de frigoríficos brasileiros dos quais compra carnes. “A primeira coisa que ele me perguntou foi: vocês querem vender toda a carne de frango que importamos?”

Brasil solicita a China cambios en el protocolo de exportación de carne vacuna

23 de mayo de 2019 La ministra Tereza Cristina solicitó al Gobierno chino que en el protocolo de exportación de carne vacuna se elimine la exigencia de que la carne debe ser proveniente de ganados mayores a 30 meses o cuatro dientes y quedar en iguales condiciones que Uruguay y Argentina.

Según informa el portal Noticias Agrícolas de Brasil, la petición habría sido bien recibida en Pekín durante la reciente misión brasileña y amplía la oferta del país sudamericano mientras evalúan la autorización de nuevas plantas.

Por otra parte, el reclamo de Abrafrigo en cuanto al posible beneficio a los grandes grupos en la lista de frigoríficos que quieren habilitación "puede desaparecer si todos son aprobados", informó el presidente de Farsul.

Abiec realizo balance de su participación en SIAL

23/05/19 - por Equipe BeefPoint A Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), finalizou sua participação na Sial China, com a expectativa de uma expansão comercial das vendas para o mercado chinês. Uma das maiores feiras de inovação do setor alimentício do mundo, a feira foi encerrada no último dia 16 de maio em Xangai, com um total de acordos fechados na ordem de US\$ 293,3 milhões. As negociações durante o evento renderam ainda uma expectativa de mais de US\$ 1 bilhão em negócios para os próximos doze meses.

A participação brasileira contou com a presença de 16 empresas associadas – Barra Mansa, Boi Brasil, Cooperfrigo, Estrela, Frigol, Frigotil, Frisa, Iguatemi, JBS, Minerva, Marfrig, Masterboi, Mataboi, Mercúrio, Naturafrigo e Plena. “Nossa avaliação é de que a feira foi muito proveitosa num momento em que o Brasil negocia a ampliação das exportações para a China por meio de novas habilitações”, ressaltou o presidente da Abiec, Antônio Jorge Camardelli.

Durante o evento foram consumidos mais de 500 quilos de carne, que além do tradicional preparo brasileiro, foram servidas também numa versão típica da culinária chinesa. Entre os visitantes, o estande Brazilian Beef recebeu a visita da ministra da Agricultura, Tereza Cristina e sua comitiva, que visitaram a China em busca de ampliação das relações comerciais entre os países.

Em 2018 os embarques somaram 322,4 mil toneladas e fecharam em US\$ 1,49 bilhões, crescimento de 52,54% e 60,04%, respectivamente, em relação a 2017. Com isso a China já representa o segundo principal mercado para o Brasil em volume, com 19,6% do total e o primeiro em faturamento com 22,6% de participação.

Vietnam: habría posibilidades de apertura

24/05/19 - por Equipe BeefPoint Ao fazer um balanço da missão à Ásia, a ministra Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) informou nesta quinta-feira (23) que o Vietnã acenou que pode abrir o mercado de carne bovina para o Brasil no segundo semestre deste ano. Em Hanói, a ministra reuniu-se, no último dia 17, com o primeiro-ministro do Vietnã, Nguyen Xuân Phúc.

Segundo a ministra, os vietnamitas demonstraram grande interesse na compra de boi em pé. “Eles querem a carne brasileira”, disse. “É um mercado novo que se abre, um país que tem 100 milhões de pessoas”, acrescentou.

De acordo com a ministra, em contrapartida, o Vietnã quer exportar camarão de pesca no mar e ampliar a venda de peixe para o Brasil.



Na capital vietnamita, a delegação brasileira participou das celebrações pelos 30 anos das relações diplomáticas Vietnã-Brasil. O deputado federal Roberto Pessoa (PSDB-CE), que integrou a comitiva, apresentará um requerimento para que a Câmara dos Deputados realize uma sessão solene para marcar a data.

Aftosa: Programa nacional para deixar de vacunar divide opiniões

22/05/19 - por Equipe BeefPoint Sob cronograma do Plano Nacional de Retirada da Vacinação Contra Febre Aftosa no Brasil, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) começa a aprovar a retirada da vacina em alguns Estados. A medida que é vista como positiva por parte dos produtores é percebida com desconfiança por outros representantes da área, que temem a volta da doença.

No fim do último mês o Mapa aprovou a antecipação da retirada da vacina no Estado do Paraná. A decisão considera que “diante dos resultados apresentados, todos os Estados componentes do Bloco manifestaram concordância quanto ao pleito do estado do Paraná de antecipar o calendário de suspensão da vacinação contra a febre aftosa, conforme previsto no Plano Estratégico”.

Para os favoráveis ao Plano, a extinção da vacinação irá valorizar a imagem do Brasil no mercado internacional de carne (bovina e suína). Entretanto o pecuarista Paulo de Castro Marques alerta em artigo no blog Assessoria Agropecuária que os benefícios da medida podem ser limitados a um curto prazo.

“Sabemos que a febre aftosa é uma doença de terceiro mundo e que fere a imagem do Brasil, segundo maior produtor de carne bovina do mundo e quarto maior produtor de carne suína. Porém, também é fato que a vacinação contra essa terrível enfermidade protege de maneira inquestionável os rebanhos brasileiros. Tanto é verdade que o último caso ocorreu em 2006”, considera o pecuarista.

Celeridade do processo

Paulo reconhece que para a valorização o ideal é deixar de vacinar o gado, mas questiona a maneira como o processo estaria sendo conduzido. “Parece que se pretende acelerar a decisão, quando o que importa na verdade não é o possível ganho econômico com o eventual crescimento das exportações de carnes, mas a efetiva proteção do rebanho brasileiro contra a febre aftosa”, afirma.

O pecuarista chama atenção para as diferentes políticas de países vizinhos, com os quais o Brasil faz fronteira. “Eles já avisaram que não deixarão de vacinar seus animais. Mas o que acontece se os seus bovinos ultrapassarem as fronteiras e vierem para o lado brasileiro? Estamos realmente preparados para vigiar com eficácia o tráfego de bovinos com os países vizinhos?”, questiona.

“São muitas perguntas sem respostas claras. Não consigo entender para que acelerar esse processo, sendo que o programa de vacinação obrigatória funciona muito bem. O tempo dirá se vamos comemorar vitória ou vamos lamentar uma dolorosa derrota”, finaliza.

URUGUAY

Mercado ganadero con oferta mínima, demanda sostenida y valores firmes

23 de mayo de 2019 La demanda por ganado gordo sigue superando a la oferta y los precios mantienen la firmeza. La poca disponibilidad de ganados de campo bien terminados se ha visto reflejada en menor cantidad de negocios concretados, señalaron consignatarios consultados.

La poca oferta parece no concordar con un volumen de faena que la semana pasada superó las 50.000 cabezas. Una alta actividad industrial que se basa en ganado proveniente de corrales –con un periodo de faena con destino a Cuota 481- ganados propios y acuerdos hechos con anterioridad, apuntaron los operadores.

Las referencias se mantienen entorno a US\$ 3,65 por kilo carcasa por novillo gordo. La avidez industrial por ganados pesados permite realizar negociar por lote y conseguir mejores precios por volumen, calidad del ganado y proximidad a planta.

Para vaca gorda, se manejan entre US\$ 3,45 a US\$ 3,50 por kilo carcasa. Y vaquillona un máximo de US\$ 3,55.

Las entradas a planta van de cinco a 12 días, con cargas más lentas en las plantas que están faenando ganados de encierros con destino a Cuota 481.

En la semana cerrada el 18 de mayo se faenaron 51.228 vacunos, casi 3.000 más que las 48.317 de la semana anterior y 10.300 más que las 40.908 de la misma semana del año pasado.

El volumen de novillos faenados subió por segunda semana. Sumaron 26.272 cabezas, 3.200 más que las 23.078 de la semana anterior y 5.200 más respecto a las 21.081 de igual semana de 2018.

La participación de las hembras sobre el total de la faena bajó de 56% a 46% en dos semanas. Se industrializaron 23.978 cabezas, apenas 75 menos que las 24.053 de la semana anterior y 5.000 más que en igual período del año pasado (18.913 cabezas).



¿Dejar de vacunar? Aftosa generó un costo de US\$ 700 millones

22/05/2019 - Un equipo de expertos locales y regionales comienzan a analizar los pro y los contra de dejar de vacunar contra la fiebre aftosa en Uruguay.

Pasaron 18 años del último foco de fiebre aftosa que sacudió la ganadería uruguaya y dejó a la industria cárnica de rodillas, con pérdidas para el país de más de US\$ 700 millones, pero no hay que bajar los brazos.

La última epidemia que sacudió en 2001 a todo Uruguay, con más de 2.020 focos conocidos, mostró que la enfermedad no discrimina entre países ricos o pobres y que una mínima falla sirve para que el virus se cuele y haga estragos. Uruguay perdía el privilegio de vender en el circuito no aftósico y más de 10.500 operarios de la industria cárnica, quedaban temporalmente sin empleo.

Ahora, Uruguay ya tiene en marcha un trabajo técnico, con un estudio epidemiológico regional y comienza la etapa de medir los pro y los contra de dejar de vacunar.

La discusión aún no comenzó.

Ciencia. Para el presidente de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF), Daniel Belerati, la decisión de dejar de vacunar contra aftosa debe ser estudiada científicamente y con una estricta medición de las capacidades económicas y técnicas que tiene Uruguay para responder ante un insuceso sanitario.

“Somos conscientes que Río Grande do Sul y Paraná dejarán de vacunar contra aftosa en el corto plazo, que la situación sanitaria de Venezuela que afectó a Colombia y estaría afectando a Ecuador no es la mejor. Eso obliga a que cualquier decisión que se tome, deber ser muy bien sopesada”, reconoció.

En cuanto a mercados, dejar de vacunar permite la venta de carne con hueso y menudencias en todo el mundo y lo que es más importante: en los mercados que mejor pagan. A su vez, desde el punto de vista operativo también hay ventajas para los frigoríficos, porque se evita la maduración de 24 horas de las carcasas y la acidez máxima sería 6; además sería posible el desosado en caliente.

Belerati recordó que la epidemia de 2001 “casi deja a la industria frigorífica fuera de competencia para toda la vida. Le costó más de US\$ 300 millones en pérdidas y la paralización del sector por cuatro meses. Por eso, el que se quema con leche, cuando ve la vaca llora”...

Desafío. Mientras tanto el secretario técnico de la Academia de Medicina Veterinaria, Dr. Luis Eduardo Días, epidemiólogo que atendió en la primera línea, por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca las dos epidemias de fiebre aftosa que padeció Uruguay (Artigas en el 2000 y todo el país en 2001), dejar de vacunar “es un desafío” y para dar este paso “hay que tener una estructura social que lo soporte saber que no se tendrá la herramienta de la vacunación, salvo en situaciones de emergencia”.

Días aclara que toda esa estructura social que señala está integrada por los ganaderos, veterinarios de ejercicio libre y oficiales, las facultades de ciencias, el sector político y todas las instituciones vinculadas al agro y a la economía, tanto en forma directa como indirecta. A eso hay que sumarle el contexto internacional, donde hay algunas amenazas en Sudamérica (por Venezuela).

“En lo interno no veo sólida esa estructura. Dejar de vacunar es un paso muy importante y es para siempre”, remarcó el epidemiólogo. Contó que hay siete tipos de virus de aftosa, dentro de esos siete tipos en el mundo, hay una diversidad de variantes dentro del mismo tipo viral. Por eso advirtió que “muchas veces las vacunas no los cubren y no se puede creer que con las actuales vacunaciones estás cubierto y no habrá un insuceso. Eso es utópico. Una vez que el virus llegue se provocará un foco. Y una vez que se provocó el foco el tema se centra en qué tiempo se puede eliminar y eso depende de una estructura social que hoy no la tenemos”, afirmó Días.

Engaño. Para el epidemiólogo Francisco Muzio, que durante 12 años fue Director de los Servicios Ganaderos, “es muy riesgoso”, si es que no se adopta una decisión de comenzar el camino de dejar la vacunación, “no se puede descansar pensando que la vacuna está protegiendo. Eso hace que la gente no comunique la existencia de enfermedades confundibles con fiebre aftosa”.

En Uruguay los servicios ganaderos reciben alrededor de 12 sospechas anuales de enfermedades confundibles con aftosa, con un rodeo de 12 millones de cabezas bovinas. Es un número muy bajo.

Para Muzio se justifica dar un paso más e ir hacia el cambio de status por razones de economía de mercado y sanitarias.

En las consideraciones estrictamente sanitarias, desde la óptica del experto, “el escenario regional cambió respecto a la situación de 2001. Pasaron muchos años y hubo muchos cambios, incluso con mudas estructurales en la ganadería del Uruguay (por ejemplo la trazabilidad)”, explicó. Incluso hay mayor transparencia a nivel de los países que conforman el Comité Veterinario Permanente (CVP).

En la región del Cono Sur, la aftosa sigue sin aparecer. “Las cepas que tuvimos hoy no están presentes. Lo demostramos en Uruguay con el virus C, cuando dijimos que no se iban a usar más en las vacunas, hubo una gran presión de Argentina y los laboratorios de Brasil para que siguiéramos. Pasaron todos estos años y no reapareció”, recordó Muzio. En cuanto a los serotipos A y O, que son los clásicos en la región: “llevamos un mínimo de 6 o 7 años con ausencia de virus O en Paraguay, nueve con ausencia de virus A y trece para el virus C”. Por eso, el experto consideró que la situación regional se fortalecería más “con un buen sistema de vigilancia, pensando en hacer el proceso para dejar la vacunación, con la



participación de todos los actores. Debe ser una medida consensuada con el sector privado, tanto veterinarios como productores”, admitió.

Tiempo. A su vez, el Dr. Jorge Bonino, que por varias décadas es el representante de la Asociación Rural del Uruguay en la Organización Mundial de Sanidad Animal, opinó que no hay tiempo establecido para que Uruguay deje de vacunar contra aftosa y entre en la etapa final de erradicación. “Se debe ir con pasos cortos y seguros, respaldados con argumentos técnicos e información confiable de la realidad a nivel regional, sabiendo que Uruguay está haciendo las cosas bien, integrando a todos los protagonistas (APP), monitoreando, realizando vigilancia epidemiológica, estudios de análisis de riesgo, relación costo beneficio, etc y reafirmar una estructura con recursos humanos y económicos para desarrollar una excelente vigilancia epidemiológica y así tomar la decisión de suspender la vacunación”.

Bonino aclaró que estas acciones se están llevando a cabo, pero afirmó que “no debe ser mañana que se dejará de vacunar” y consideró que “no hay que distraerse hoy en discusiones, sino que hay que pensar y trabajar respetando al PHEFA. sin fijar fecha e ir en pos del gran objetivo de erradicar la fiebre aftosa con la previa suspensión de la vacunación, para ser un país totalmente libre”. También dijo que para la OIE, los “países libres de fiebre aftosa donde se practica la vacunación”, como en el caso de Uruguay, donde año tras año se demuestra la vigilancia, el monitoreo y la ausencia viral, “no deberían tener impedimentos comerciales para ingresar a un país con diferente status”.

Esta claro que OIE dicta normas, procedimientos, elementos técnicos, etc para prevenir zoonosis, ingreso o desarrollo de enfermedades y facilitar el comercio, pero no impone y siempre avala el acuerdo entre las Administraciones Veterinarias.

Atento a esto, sin perder el objetivo de la erradicación, hay que trabajar mucho en demostrar que la aftosa es una “enfermedad económica” (pérdida de mercados), que sirve para regular o condicionar el comercio.

Sistema de vigilancia se durmió y el virus pasó. “Cuando se estaba controlando el foco de fiebre aftosa en 2001 el presidente Jorge Batlle me preguntó si hubo ingreso de vacunas ilegales desde Argentina. Las hubo, porque algunos productores que tenían haciendas en Argentina, como tenían aftosa en su país, trajeron dosis a Uruguay y vacunaron sus rodeos aquí. No contemplaron los mecanismos de bioseguridad y en forma mecánica, transportaron el virus al Uruguay”, contó a El País, luego de 18 años, el Dr. Luis Eduardo Días, epidemiólogo que atendió la emergencia por el MGAP.

En ambas epidemias -incluyéndose la de Artigas-, Días estuvo en la primera línea, aplicó el rifle sanitario (como mandata la OIE) y la revacunación, hasta que se lograron controlar los 2.020 focos conocidos.

En 2001 Argentina se mantenía con la vacuna antiaftosa trivalente (cubría los tipos A, O y C), cuando Uruguay había sacado ya el virus C. “En la vacuna los argentinos incluyeron algunas variantes de virus A -era el que los afectaba- y su vacuna tenía una estructura diferente a la uruguaya”, reconoció el experto. “El peligro es que transportaron el virus en forma mecánica”.

Días también admite que toda la estructura de vigilancia se durmió y contó como anécdota que “en Colonia había muchos problemas de patas en bovinos. Los productores y veterinarios no consideraron que podía ser aftosa”. Se confundió una pododermatitis infecciosa con fiebre aftosa.

PARAGUAY

Exportación de carne cayó de nuevo en el mes de abril

18 de mayo de 2019 | implica 13,61% menos de divisas para el país

El informe sobre la exportación de productos cárnicos, de enero a abril pasados, muestra una nueva caída en cuanto a volumen y divisas comparando con mismo periodo del 2018. Chile sigue liderando la lista de países compradores, seguido de Rusia, Israel y Taiwán.

Los primeros cuatro meses de 2019 la exportación de productos y subproductos de origen animal no ha logrado alcanzar los volúmenes y divisas registrados en los primeros cuatro meses del año pasado, según datos divulgados por el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

De enero a abril del año pasado se exportaron 148.136 toneladas y en el mismo periodo de este año se enviaron al exterior 141.346 toneladas, 4,58% menos.

Esta caída también tiene su repercusión en cuanto a las divisas. En el periodo citado del 2018 ingresaron US\$ 441.440.634 y este año en el mismo lapso de tiempo se tienen US\$ 381.339.534, 13,61% menos.

Los diez mayores compradores de carne bovina de Paraguay en lo que va de este año son Chile, Rusia, Israel, Taiwán, Brasil, Vietnam, Kuwait, Líbano, Países Bajos y Uruguay. En la lista, sin embargo, son 31 los países que compran carne de Paraguay, totalizando en los primeros 4 meses de este año 72.513 toneladas. Esto permitió el ingreso a Paraguay de US\$ 293.582.121.

Carne aviar

Los datos de los cuatro primeros meses de este año del Senacsa revelan que se exportaron 1.630 toneladas de carne, menudencia y despojo aviar, lo que permitió el ingreso al país de US\$ 1.548.376. Los principales compradores fueron Rusia, Vietnam, Haití, Angola, Mozambique y Ghana, en ese orden.

Carne porcina



En tanto que la exportación de carne, menudencia y despojo porcino este año fue de 1.335 toneladas, generando para el país el ingreso de US\$ 2.665.754. El 97% de estos productos tiene como destino a Rusia, y el 3% a Vietnam.

UNION EUROPEA

Nueva legislación comunitaria en relación con el control oficial de los alimentos de origen animal

20/05/2019 Los Reglamentos (UE) 2019/624 y 2019/627

El Diario Oficial de la Unión Europea ha dado a conocer los dos nuevos reglamentos sobre el control oficial de los alimentos de origen animal. Se trata del Reglamento Delegado (UE) 2019/624 de la Comisión, de 8 de febrero de 2019, relativo a normas específicas respecto a la realización de controles oficiales sobre la producción de carne y el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/627 de la Comisión, de 15 de marzo 2019, por el que se establecen disposiciones prácticas uniformes para la realización de controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano.

La normativa actual para el control oficial de los productos de origen animal dejará de ser aplicable a partir del 14 de diciembre de 2019.

A partir de ese momento serán de aplicación los dos nuevos reglamentos, que introducen novedades entre las que destacan las siguientes:

La inspección ante mortem fuera del matadero, en caso de sacrificio de urgencia, que hasta ahora debía realizar un veterinario que emitía la correspondiente declaración, será realizada por veterinarios oficiales, que emitirán un certificado sanitario.

La autoridad competente podrá autorizar la inspección ante mortem de animales de todas las especies en la explotación de origen. La anterior normativa solo contemplaba la inspección ante mortem en la explotación para aves, cerdos domésticos y caza de cría.

En mataderos o establecimientos de manipulación de caza de baja capacidad, la inspección post mortem podrá ser realizada por auxiliares oficiales bajo la responsabilidad del veterinario oficial, sin que sea necesaria la presencia del veterinario oficial en el establecimiento mientras se realiza esta inspección.

En mataderos o establecimientos de manipulación de caza de baja capacidad, la autoridad competente podrá autorizar que la inspección post mortem se retrase un máximo de 24 horas, a partir del sacrificio del animal o de la llegada al establecimiento de manipulación de caza.

Teniendo en cuenta las opiniones de EFSA sobre la inspección de la carne, la inspección post mortem de todas las especies pasa a ser principalmente visual, aplicándose procedimientos adicionales (palpación, incisión) cuando existan sospechas de un peligro o un riesgo para la salud humana o la sanidad animal.

Las autoridades competentes podrán decidir someter a inspección post mortem solamente una muestra representativa de aves de cada manada o de lagomorfos de cada explotación de procedencia.

Se intensifican los controles oficiales, en relación con Salmonella, en todas las especies y de Campylobacter, en pollos de engorde.

ESTADOS UNIDOS

MEXICO y CANADA eliminan aranceles retaliatorios sobre carnes

23/05/2019 - El gobierno mexicano anunció que elimina los aranceles que había impuesto a la carne de Estados Unidos en represalia -al igual que Canadá-, después de que la administración de Donald Trump, haya eliminado los aranceles que venía aplicando al acero, al aluminio y sus productos procedentes de estos dos países, según publicó Eurocarne.

Dan Halstron, presidente de la Federación de Exportaciones de Carne de Estados Unidos, asegura que "restaurar el acceso libre de impuestos a los mercados de México y Canadá es un gran avance para la industria de la carne en los Estados Unidos.

La gremial agradece al presidente Trump y al embajador Robert Lighthizer por llegar a un acuerdo con México y Canadá sobre los aranceles de acero y aluminio y, a su vez, el levantamiento de los impuestos con que se estaba gravando la carne roja de EE.UU. Esto también elimina un obstáculo importante para el Acuerdo entre EE.UU. y México-Canadá (USMCA) y la gremial tiene la esperanza de que los tres países ratifiquen a USMCA lo antes posible".

Los aranceles de represalia del 20% de arancel aplicado por México a la carne de cerdo estadounidense como resultado de los que EE.UU. aplicaba al acero y aluminio mexicanos han sido especialmente difíciles para los miembros del Instituto de la Carne de EE.UU. dedicados a la producción de carne de cerdo.

Además, han complicado los esfuerzos del Instituto de la Carne para presentar un caso de apoyo en nombre del Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá (USMC). Por lo tanto, la presidenta y directora general de Meat Institute, Julie Anna Potts, apoyó el anuncio de México.



“La eliminación de estas barreras ayudará a despejar el camino a conversaciones positivas y productivas en el Congreso para aprobar este importante acuerdo comercial”, escribió Potts en un comunicado de prensa. “Esperamos trabajar con la Administración Federal, nuestros partidarios en el Congreso y nuestros socios agrícolas para asegurar una victoria importante para la agricultura con la aprobación de USMCA”.

En ambos países la exportación de carnes es un puntal importante en la generación de divisas. La imposición de altos aranceles vino complicando bastante el comercio del producto y afectó también a los productores que producen el ganado.

Industria de carnes expresó beneplácito por mejoras en JAPON, MÉXICO y CANADA

USMEF May 20, 2019 U.S. Meat Export Federation (USMEF) Economist Erin Borrer says recent trade developments with Japan, Mexico and Canada, are very important breakthroughs for the U.S. red meat industry. (AgWeb)

On May 17, U.S. Agriculture Secretary Sonny Perdue announced that Japan has agreed to eliminate longstanding restrictions on U.S. beef exports, including the 30-month cattle age limit.

Later in the day, the Office of the U.S. Trade Representative (USTR) announced the removal of Section 232 tariffs on steel and aluminum imports from Mexico and Canada and elimination of those countries' retaliatory tariffs on U.S. goods.

U.S. Meat Export Federation (USMEF) Economist Erin Borrer says these developments are very important breakthroughs for the U.S. red meat industry. Japan is already the largest international market for U.S. beef, with exports last year topping \$2 billion, and USMEF projects that having full beef access to Japan will increase exports by another \$150 million to \$200 million annually. Beef muscle cuts from over-30-month cattle that are most likely to achieve success with Japanese buyers include short plate, chuckeye rolls, short ribs, middle meats, clods and briskets. Beef variety meat items most likely to be in demand include mountain chain tripe, tongues, outside skirts, hanging tenders, abomasum and intestines.

Borrer says elimination of Mexico's 20% retaliatory tariff on U.S. pork, which has been in place since mid-2018, is absolutely critical to the U.S. pork industry's profitability, noting that first-quarter pork exports to Mexico declined by \$109 million year-over-year. Canada also imposed a 10% retaliatory tariff on cooked beef products from the United States, which had a negative impact on exports of those items (which had totaled \$168 million the previous year). She adds that the U.S. tariffs on steel and aluminum imports from Canada and Mexico and the subsequent retaliatory tariffs represented a major obstacle for ratification of the new U.S.-Mexico-Canada Agreement (USMCA), so elimination of these tariffs should boost momentum for USMCA.

by judith kohler • today at 9:00 am In the midst of the U.S.-China tariff battles, there's good news from the trade front for farmers and ranchers across the country: Japan is lifting long-standing restrictions on the imports of U.S. beef and President Donald Trump is lifting tariffs on aluminum and steel from Mexico and Canada.

Both announcements came late last week as farmers were figuring out how China's latest batch of retaliatory tariffs will affect them.

Agricultural products are a main target of the tariffs on \$60 billion in U.S. goods. China announced the tariffs May 13 after the Trump administration boosted duties on \$200 billion of Chinese goods to 25 percent from 10 percent.

“I am pleased to announce that we've just reached an agreement with Canada and Mexico, and we will be sending our product into those countries without the imposition of tariffs or major tariffs,” Trump said Friday in announcing the agreement.

Leaders of the three countries struck the deal late last year, but it still has to be ratified by lawmakers of each nation.

“Hopefully, Congress will pass the USMCA quickly,” Trump added, using his preferred acronym for the revised North American Free Trade Agreement (NAFTA). USMCA stands for the United States-Mexico-Canada Agreement.

The announcement came just hours after Trump delayed for up to six months his threat to impose new tariffs on imported autos and auto parts.

Taken together, the two moves seemed intended to deescalate tensions with allies as the administration intensifies its trade fight with China, which is the largest trading partner of the U.S.

“Today's announcement is a big win for American agriculture and the economy as a whole,” U.S. Secretary of Agriculture Sonny Perdue said Friday after the Section 232 Tariffs were removed from Canada and Mexico. “I thank President Trump for negotiating a great deal and for negotiating the removal of these tariffs. Canada and Mexico are two of our top three trading partners, and it is my expectation that they will immediately pull back their retaliatory tariffs against our agricultural products. Congress should move swiftly to ratify the USMCA so American farmers can begin to benefit from the agreement.”



For months, Trump had resisted advice from lawmakers and administration officials to remove the 25 percent duties on imported metals that he slapped on Canada, Mexico and other countries about a year ago. Trump wanted to keep protecting domestic steelmakers and help factory workers who are among his strongest supporters, and he saw the tariffs as leverage for getting better deals from trading partners.

Approval of the trade agreement will provide farmers and ranchers, already struggling with low commodity prices, a little more certainty, said Dale McCall, president of the Rocky Mountain Farmers Union's board of directors. "While we see the agreement as making only minor improvements over NAFTA, I guess we'll take some minor improvements at this time."

The American Soybean Association (ASA) welcomed the news about the Section 232 steel and aluminum tariffs being lifted, removing a major roadblock to passage of the trade agreement.

"Soybean farmers welcome the Trump Administration's decision to reach a deal on tariffs with Mexico and Canada. The positive news was uplifting during this time of volatile export markets, and soy growers are urging continuation of the momentum with the swift passage of the USMCA," said ASA President and Clinton, Ky. soybean grower Davie Stephens. "We appreciate the leadership from Capitol Hill and Members of Congress like Senator Chuck Grassley, for vocalizing the barrier these 232 tariffs presented to passage. As lawmakers turn to completing the task of passing USMCA, we continue to urge them to use their platform to raise the ongoing concerns over the still present China tariffs."

Under NAFTA, U.S. soy exports to Canada and Mexico were almost \$3 billion in 2017, U.S. soy exports to Mexico have grown four-fold under the agreement, making Mexico the number two export market for U.S. soybeans.

Soy growers depend on exports, and passage of USMCA is vital to ensuring continued trade with two of U.S. soybeans' top trading partners, ASA officials said.

Meanwhile, Japan has agreed to eliminate the last of the age restrictions on U.S. beef that were first imposed when a case of so-called mad-cow disease was reported in 2003 in Washington state. The fatal brain disease, bovine spongiform encephalopathy, is more prevalent in older cattle. Japan initially banned all U.S. beef and then allowed meat from younger animals.

Last week, on the margins of the G-20 Agriculture Ministerial Meeting in Niigata, Japan, Perdue met with Japanese government officials and affirmed the importance of science-based trade rules. The policy change took effect immediately.

"This is great news for American ranchers and exporters who now have full access to the Japanese market for their high-quality, safe, wholesome and delicious U.S. beef," Perdue said. "We are hopeful that Japan's decision will help lead other markets around the world toward science-based policies."

The U.S. Department of Agriculture estimates that this expanded access could increase U.S. beef and beef product exports to Japan by up to \$200 million annually. The agreement is also an important step in normalizing trade with Japan, as Japan further aligns its import requirements with international standards for bovine spongiform encephalopathy.

Beef is Colorado's No. 1 agricultural export, totaling about \$1 billion yearly.

"The lifting of Japanese import restrictions on U.S. beef is fantastic news for Colorado ranchers. Increased access to our leading export market for beef will provide a huge opportunity for the beef industry and further bolster science-based trade standards," Shawn Martini, the Colorado Farm Bureau's vice president of advocacy, said in an email.

Still looming for farmers, ranchers and other business people is fallout from the increased tariffs on Chinese goods and the prospect of levies on \$300 billion worth of new items. As payback, China is hiking fees on frozen beef from the U.S., said Tom Lipetzky, the Colorado Department of Agriculture's director of marketing programs.

The Trump administration started imposing tariffs on Chinese goods to stop what it says is ongoing theft of U.S. intellectual property and forced transfers of technology when American companies want to sell their goods in China.

"I know the trade secrets have to be addressed," McCall said. "But one of the things that I'm still concerned about is I wish we would've gone together with our allies against China. I think we would've had more leverage."

Guerra comercial con CHINA: preparan paquete para ayudar a los productores agropecuarios

Bloomberg May 21, 2019 (Bloomberg) -- The Trump administration is preparing to announce another round of aid to farmers hurt by the trade war with China as soon as Thursday, people familiar with the plan said, a package of assistance that could exceed \$15 billion.

The aid plan is largely modeled on the program the administration put in place last year after China slapped retaliatory tariffs on U.S. agricultural products, though the payments will be more generous.

The administration is considering payments of about \$2 per bushel to soybean growers, 63 cents per bushel to wheat growers and 4 cents per bushel to corn growers to compensate for losses from the trade



war, according to two people familiar with the payment levels, who asked not to be identified because the aid plan hasn't been made public.

The administration last year paid \$1.65 per bushel for soybeans, 14 cents per bushel for wheat and 1 cent per bushel for corn.

Other commodities also will receive payments in this year's aid package, as they did last year, said the people, who didn't provide the rates.

The outlines of the plan still could change since President Donald Trump can make adjustments any time before it's officially announced. The White House referred questions to the Agriculture Department. A USDA spokeswoman, Michawn Rich, declined to comment, saying the support package will be released at a later date.

The standoff with China over trade is compounding the financial strain of five years of falling commodity prices and losses from spring flooding. American farm income dropped 16% last year to \$63 billion, about half the level it was as recently as 2013. It's directly hitting a key part of Trump's political base: the rural voters that he won by a wide margin in 2016 and who are key to his re-election campaign.

Payments to Farmers

The current plans call for some direct purchase of food by the government, as Trump indicated when he first announced the new round of trade aid, but payments to farmers would be the main element of the assistance.

Agriculture Secretary Sonny Perdue said last week that the aid package could go as high as \$20 billion, more than the \$15 billion Trump announced earlier this month.

Corn growers argued they were short-changed in last year's \$12 billion trade assistance plan and campaigned for better treatment in the new round of aid. The National Corn Growers Association sent out a call to action last week urging farmers to call the White House to seek a higher payment for corn.

While the payments last year were based on farmers' current production, the basis will be modified, the people familiar with the plan said. The administration is considering basing payments on the acreage farmers plant this year and their historic yield of crops per acre, the people said.

Former Agriculture Department officials and economists have warned that a decision to base payments on current acres planted risks skewing farm production decisions and adding to the rising stockpiles of crops, particularly soybeans. That risks depressing commodity prices even after the current trade dispute is resolved.

The combination of a disparity in payments favoring soybeans over corn and rainy weather in the Midwest could encourage farmers to change plans and decide to plant soybeans rather than corn. Soybeans have a shorter growing season, so they can be planted later.

As of Sunday, farmers nationwide had planted only 49% of the corn they had said they intended to plant, according to the U.S. Department of Agriculture, the slowest progress in data going back to 1980. On average over the past five years, farmers had planted 80% of their intended crop at this point in the year.

Since Congress passed the Freedom to Farm Act in 1996, U.S. farm subsidies had moved away from payments based on current crop production in an effort to avoid distortions in agriculture markets. Instead, subsidy payments are based on an average of how many acres a farmer has planted of an individual crop in previous years and crop yields for the area.

The payments last year were made through the Commodity Credit Corporation, a New Deal-era entity administered by the U.S. Department of Agriculture. The trade aid last year also included some food purchases.

Ante la guerra comercial, China cancela sus importaciones de carne de cerdo de EE.UU.

17/05/2019

Coincidiendo con el anuncio del presidente de EE.UU., Donald Trump, de una subida en los aranceles a la importación de productos chinos, los importadores de este país asiático han dejado de importar en esta semana 3.247 t de carne de cerdo estadounidense. Esta es la mayor cancelación que la industria cárnica de EE.UU. ha recibido en el último año, de acuerdo con los datos del USDA.

La medida podría tener un coste de hasta 6.500 millones de dólares para los productores estadounidenses ya que pese a la guerra comercial desde hace un año, China y Hong Kong son el segundo principal mercado para la carne de cerdo de EE.UU.

Pese a la evolución de la peste porcina africana en China, el país asiático no parece dispuesto a comprar en EE.UU. estos productos y semana tras semana se producen cancelaciones en los pedidos, lo que acaba afectando al mercado de futuros de esta carne.

JAPON: aranceles constituye un problema para los exportadores estadounidenses frente a sus competidores

May 24, 2019



U.S. beef producers now have full access into the Japanese market after being restricted on entry for more than a decade and a half, but tariffs are still a limiting point compared to Japan's other trade partners.

All age restrictions were lifted by Japan regarding U.S. beef on May 17, completely opening up the Japanese market for the first time since 2003. Previously, Japan had halted all imports of U.S. beef following the discovery of Bovine Spongiform Encephalopathy (BSE) in a U.S. cow about 16 years ago. Then in 2005 imports from cattle no more than 20 months of age resumed. The stipulation was then eased to cattle 30 months of age or younger in 2013.

Politicians and cattle groups like the National Cattlemen's Beef Association (NCBA) and the U.S. Cattlemen's Association (USCA) were applauding the move to completely allow U.S. beef.

"Putting American beef fully back on the menu in Japan will help our cattle ranchers grow their operations and continue to make a living off the land. This is a critical step in the right direction because we should be opening up foreign markets, not damaging longstanding trade alliances," says U.S. Senator Jon Tester (D-MT).

"U.S. beef has now secured a greater share of market access to the Japanese marketplace and we look forward to building on the \$1.7 billion worth of U.S. beef that was sold to Japan in 2018," says USCA President Kenny Graner.

Despite the win on gaining full entry to Japan for beef there are still tariffs to deal with. After the Trump Administration backed out of the Trans-Pacific Partnership (TPP) trade agreement, countries like Australia, Canada, New Zealand and Mexico all gained an advantage over the U.S. on access into Japan. The 10 other countries in TPP currently have a 26.6% tariff on beef going to Japan compared to 38.5% for U.S. beef.

"Now, we must focus on the negotiation of a bilateral trade agreement with Japan to bring down the 38.5% tariff the country places on our product," Graner says.

Senator Tester adds, "I will continue to hold this Administration accountable by defending family farmers and ranchers against harmful tariffs and keep pushing to sell Montana beef to the world."

While the issue of tariffs is important, NCBA President Jennifer Houston is optimistic that there could be some light at the end of the tunnel for narrowing that trade gap.

"Tariff rates grab all the headlines, but non-tariff barriers are often just as important, if not more so, when it comes to determining market access. Hopefully this will help spotlight this important point and lead to more trade victories in the near future," she adds.

Countries in TPP will likely continue to see access into Japan increase as the agreement is slated to lower tariffs on beef to 9% by 2033.

R-CALF litiga para lograr que el programa de Checkoff sea declarado inconstitucional en quince estados

May 22, 2019 R-CALF USA has asked Montana's federal district court to declare the beef checkoff in 15 states unconstitutional. (Free Images)

R-CALF USA has asked Montana's federal district court to declare the beef checkoff in 15 states unconstitutional. In a statement, R-CALF says its attorneys filed documents on Tuesday, May 21, 2019, contending that in each of the 15 states, the state beef councils are private corporations that have been keeping half of all the mandatory beef checkoff assessments collected within their states to fund their private speech.

The states named are: Hawaii, Indiana, Kansas, Maryland, Montana, Nebraska, Nevada, New York, North Carolina, Pennsylvania, South Carolina, South Dakota, Texas, Vermont, and Wisconsin.

R-CALF contends the practices of the 15 states violates the First Amendment, which prohibits the government from compelling cattle producers and other citizens to subsidize private speech.

"The remedy to this constitutional violation," R-CALF's statement says, "is to allow producers in those 15 states to choose whether or not to fund private corporations. If producers choose not to fund their private state councils, their money should go to the government to fund its work on behalf of ranchers, which the Supreme Court has held is constitutional. This now occurs in Montana where R-CALF USA was granted a preliminary injunction in June 2017."

R-CALF USA and its members claim they are injured by the state beef council's private speech, "because rather than promote consumption of domestically produced beef, which R-CALF USA believes will benefit its members, the councils promote beef regardless of how or where it was raised. The injury arises because the councils are not accountable to the public, meaning R-CALF USA cannot employ traditional lobbying techniques to advocate for change."

The group also opposes the fact state beef councils send checkoff money to third-party entities "that are likewise not publicly accountable and that use the money to support the consolidation of the cattle and beef industry."

"The beef checkoff is eliminating opportunities for U.S. cattle producers to remain profitable by promoting foreign beef as if it were equal to domestic beef and by supporting corporate efforts to consolidate and



control our industry,” said R-CALF USA CEO Bill Bullard. “Our members said enough is enough and our plan is to put producers back in control of the checkoff, which our lawsuit helps accomplish.”

“The court should grant this motion and bring relief to ranchers in these fifteen states. Independent producers of beef are currently being compelled to subsidize the speech of multinational corporations regardless of their wishes,” said Public Justice Food Project Senior Attorney David Muraskin, who represents R-CALF USA.

“Hopefully the unfettered misuse of U.S. cattle producer’s checkoff dollars by the state beef councils, many of which are closely associated with NCBA affiliated state cattlemen’s associations that fought to repeal country of origin labeling for beef, will be a thing of the past,” said J. Dudley Butler.

Attorneys for R-CALF USA include lead counsel David Muraskin, a Food Project Attorney at Public Justice, J. Dudley Butler of Butler Farm and Ranch Law Group, PLLC, and Bill Rossbach of Rossbach Law, P.C. in Missoula, Montana.

VARIOS

CHINA aumentó las importaciones de hacienda en pie desde AUSTRALIA

20 May 2019 - China settled on purchasing more Australian beef as the African swine fever cuts through its hog output which might result in a pork shortage. The country’s imports of Australian beef ballooned by 66 percent to 72, 460 tons from January to April of 2019.

China’s imports of beef jumped 90 percent a year since 2009 and it continued to increase since the first outbreak of the African swine fever was reported in August of 2018.

The rise in import is due to the increasing demand from middle-class consumers. Australian beef producers, including Scott de Bruin’s Wagyu cattle ranch, saw opportunities to the high demand of beef in China. The 3,050-hectare Mayura station of de Bruin at Millicent in South Australia currently raises around 8,500 pure breed Wagyu cattle.

Mr. de Bruin said that the orders from China of wagyu beef, including purchases of the Nest in Shanghai’s historic Puxi district and Beijing’s Hyatt, increased by 50 percent in May from the previous year. The sales of the ranch lifted after the outbreak of African swine fever in the world’s biggest consumer and producer of pork started in 2019.

The African swine fever raised the prices of pork and the Chinese consumers seek out for alternatives for the meat. China’s domestic production of pig supplies significantly declined after many cases of the outbreaks of the contagious and deadly swine disease.

The imports of the country of pork, beef, seafood, poultry and sheep meat from other nations rose. China’s pig supply was projected to lead to pig-meat shortages following its decline by 20 to 30 percent this year.

23 May 2019 Live cattle exports have made a strong start to 2019, with total shipments up 14% year-on-year at 354,000 head. First-round musters are in full swing across northern Australia, evidenced by an increase in shipments out of Darwin in April and the seasonal return of exports out of Broome since late March. In line with an increase in supply, the price of feeder steers out of Darwin have eased in recent months, currently reported at 280-290¢/kg live weight (lwt).

Monthly feeder and slaughter cattle exports fell below year-ago levels for the first time April, however calendar year-to-April shipments were 9% higher year-on-year, at 309,000 head.

Shipments of feeder cattle to Indonesia for the calendar year-to-date totalled 181,000 head, up 23% year-on-year. A return to a more affordable price point has supported the trade to Indonesia, as has the steady supply of northern feeder cattle following a largely disappointing wet season. This, however, could limit the availability of feeder cattle as the season progresses.

In recent months, the flow of feeder cattle to Indonesia will meet rising beef demand during the Ramadhan and Eid al-Fitr period. As part of ongoing government efforts to stabilise prices in Indonesia, imported Indian buffalo meat (IBM) remains a constant throughout wet markets across Indonesia. Current wet market prices for IBM in the Greater Jakarta area range from IDR80,000–90,000/kg, while fresh beef trades at a premium from IDR110,000-115,000/kg.

Exports of feeder and slaughter cattle to Vietnam for the calendar year-to-April totalled 64,000 head, up 8% year-on-year. The limited availability of locally-sourced cattle and, in turn, higher prices has enabled Australian cattle to be more competitive in the market compared to the year prior.

Cattle exports to China for the calendar year-to-date have increased 41%, to 39,000 head. The breeder component of exports has been the stand-out, totalling 33,000 head for the calendar year-to-April and up 81% year-on-year, with a large consignment of 18,000 breeder cattle reported in April.

Exports of slaughter cattle to China continue to face numerous barriers to entry in the market and the trade for slaughter cattle is yet to expand beyond one or two shipments each month – there were no recorded shipments in April. A value-added tax on imported cattle, the 14-day imposed processing timeframe for slaughter cattle and regional limitations on sourcing cattle from Blue Tongue virus zones reflect the array of



commercial challenges limiting growth in the trade. Breeder cattle exports look set to be the main component of live cattle exports to China for the remainder of the year.

Cattle exports to other markets over the year-to-April include:

Malaysia, up 52% at 9,300 head

Israel, up 95% at 25,000 head

Russia, back 56% at 13,700 head

COLOMBIA: espera recuperar estatus de AFTOSA en el próximo mes de agosto

23/05/19 - por Equipe BeefPoint A Colômbia espera recuperar até agosto o status de país livre de febre aftosa com vacinação, informou em nota o Ministério da Agricultura colombiano, com base em declarações do titular da pasta, Andrés Valencia Pinzón. Ele participará, entre 26 e 31 de maio, da Assembleia da Organização Mundial de Saúde Animal (OIE na sigla em inglês), em Paris, França.

“Queremos contar à presidente da OIE, Monique Eliot, o progresso da nossa política de erradicação da aftosa, concentrando esforços e recursos que permitirão à Colômbia recuperar em agosto seu status de livre de aftosa, se possível”, disse ele.

Na reunião, a ideia também é ressaltar a preocupação em relação à Venezuela e a necessidade de unir esforços para lidar com a doença naquele país. “Ali não há nenhum controle oficial, o que poderia afetar todo o continente, descartando anos de esforços para erradicar a febre aftosa”, comentou.

JAPON removi  limitaciones a exportaciones del CANADA

Published: May 21, 2019 Japan bought 9,826 tonnes of Canadian beef from January to March worth \$68.7 million, which is 117.4 percent more than it bought in the same period last year. | File photo

Japan reopened its market May 17 to Canadian beef from animals of all ages.

The change comes 16 years after Japan closed its borders in 2003 to Canadian beef in the wake of a BSE discovery. It partially reopened to trade in beef from animals younger than 21 months in 2005 and then in 2013 accepted beef from animals younger than 30 months.

Now Japan has widened Canadian trade access.

“We are pleased to see the leadership role that Japan is taking,” said Fawn Jackson, Canadian Cattlemen’s Association senior manager for government and international relations.

Greater beef access to Japan was officially announced May 21 by federal Agriculture Minister Marie-Claude Bibeau and International Trade Diversification Minister Jim Carr.

Japan is Canada’s third largest trading partner in agriculture and food products and bought almost \$215 million worth of Canadian beef in 2018.

As a partner in the Comprehensive and Progressive Agreement for TransPacific Partnership (CPTPP), as is Canada, Japan increased its beef purchases in the first quarter of 2019 by over 100 percent.

It bought 9,826 tonnes of Canadian beef from January to March worth \$68.7 million, which is 117.4 percent more than it bought in the same period last year.

“We expect trade to grow in Japan,” said Jackson, noting Canada has a beef trade advantage over the United States, at least until the U.S. comes to its own deal.

The U.S. faces a 38.5 percent tariff on beef shipped to Japan, while Canada’s tariff was reduced in April to 27.5 percent on fresh beef and 26.9 percent on frozen beef by virtue of its membership in the CPTTP. That rate will be gradually lowered to nine percent over the next 14 years under the terms of the agreement.

“Based on industry estimates, the expanded access announced today has the potential to further increase exports by up to 20 per cent, contributing to the government’s goal of \$75 billion in annual global agri-food exports by 2025,” Agriculture Canada said in a May 21 news release.

Exports of all Canadian agricultural and agri-food products to Japan increased five percent in the first quarter of 2019 compared to the same period in 2018, the government said.

Jackson said Canadian beef producers are hopeful that other countries that still have restrictions on Canadian beef will follow Japan’s lead.

“The CCA has and will continue to advocate for free and open trade,” said CCA president David Haywood-Farmer, in a CCA news release about the widened trade access.

“We were pleased to see the access to Japan attained under CPTPP and are happy to see the market potential grow with new access for OTM (over 30 months).

Japan also announced last week that it would accept OTM beef from the U.S. and Ireland.

EMPRESARIAS

Marfrig Global Foods y Minerva Athenas Foods registraron ganancias en el primer trimestre de 2019

22/05/2019 – Las acciones subieron el 6,85%.



El grupo Marfrig Global Foods ganó 311 millones de reales (US\$ 77,4 millones) en valor de mercado con los impactos de la demanda de China, que elevó el ánimo de los inversores, según publicó Faxcarne. Las acciones subieron el 6,85%, la mayor alza del Ibovespa que registró una retracción del 1,75% el pasado viernes.

“Los eventos en China son realmente impactantes en el comercio global de proteínas y altamente positivos para nosotros”, dijo el empresario Marcos Molina, fundador y presidente del consejo de administración de la compañía brasileña, durante una teleconferencia con analistas.

En parte debido al optimismo generado por el brote de peste porcina africana en China, que está ampliando las exportaciones y el precio medio de las carnes, Marfrig divulgó proyecciones ambiciosas para 2019. La expectativa de la empresa es que sus ingresos netos se sitúen entre 47.000 millones y 49.000 millones de reales (entre US\$ 11.691,5 millones y US\$ 12.189 millones) en el año en curso.

“Esa cifra que representa un 23% por encima de la media de los últimos dos trimestres”, evaluó el BTG Pactual en un informe firmado por los analistas Thiago Duarte y Henrique Brustolin.

La segunda mayor agroindustria de carne bovina del mundo reportó un beneficio neto de 4,3 millones de reales (US\$ 1,1 millones) en el primer trimestre de 2019, lo que representa una expresiva mejora en la comparación con el mismo intervalo del año pasado, cuando la compañía tuvo un perjuicio de 202,7 millones de reales (US\$ 50,4 millones).

El desempeño positivo de Marfrig fue ayudado por una ganancia contable extraordinaria de poco más de 70 millones de reales (US\$ 17,4 millones).

En la práctica, la empresa reportó una “ganancia por compra ventajosa” al adquirir la argentina Quickfood, que era de BRF, por un monto (US\$ 54,9 millones) inferior al valor contable de los activos.

En el primer trimestre, el alza del dólar impulsó la facturación de Marfrig.

22/05/19 - por Equipe BeefPoint

A Minerva, maior exportadora de carne bovina da América do Sul, informou que sua subsidiária Athena Foods — que está em vias de abrir seu capital na bolsa de Santiago, no Chile, apesar de o processo ter sido adiado por condições de mercado adversas — encerrou o mês de abril com resultado líquido positivo de US\$ 9 milhões.

A receita líquida da Athena alcançou US\$ 161,2 milhões, ao passo que seu Ebitda foi de US\$ 13,8 milhões — o Ebitda ajustado atingiu US\$ 14,6 milhões, e a margem Ebitda ajustada ficou em 9,1%.

A Minerva ressaltou, em comunicado, que os dados têm caráter informativo, uma vez que ainda não são auditados.

JBS instalará una planta productora de hamburgusas vegetales en Brasil

May 22, 2019 JBS SA, the world's largest meat packer, announced plans to market a plant-based burger in Brazil. (Reuters)

The world's largest meat packer is launching a plant-based burger in Brazil. JBS SA says their new product will be sold under their brand Seara, and is made from soy, wheat, garlic, onions and beetroot. Seara launched the new plant-based patty at the APAS Trade Show 2019 in São Paulo, Brazil, earlier this month and expects to start selling the burger commercially soon.

Two other large U.S. meat packers, Tyson Foods and Cargill, have previously announced their intentions to venture into the alternative protein category.

Tyson Foods had been an early investor in Beyond Meat, the start-up plant-based product. But Tyson sold its interest before Beyond Meat's IPO last month. In February, Tyson announced it will be creating its own plant-based protein product.

In a statement, Tyson Foods CEO Noel White said, “Tyson Foods continues to be committed to providing alternative protein as a choice for consumers and recently announced the creation of a new business focused on combining our creativity, scale and resources to make great tasting protein alternatives more accessible for everyone. We plan to launch an alternative protein product soon with market testing anticipated this summer.”

Earlier in May, Cargill announced it will invest in Aleph Farms, a cultured meat company which focuses on growing complex meat varieties like steak. Cargill is participating in an investment round looking to move Aleph Farms' product from prototype to the commercial marketplace.

"Cargill is committed to innovation, and we are delighted to be a part of Aleph's accelerated growth," said Sonya Roberts, Managing Director of Growth Ventures and Strategic Pricing for Cargill Protein North America. "This partnership connects new frontiers in cell-based technology with insights in the global food system and supply chains to meet future customer and consumer needs."



Carne con el sello Frigorífico Modelo (Uruguay)

22/05/2019 - Frigorífico Modelo SA ofrece al mercado su carne con marca en el concepto de “brindar herramientas a los clientes”. Los productores clientes de la cabaña obtienen un diferencial en Sarubbi, y Abasto Santa Clara la comercializa con marca.

“Frigorífico Modelo trata de ser más que un proveedor de genética, nuestra meta es siempre innovar para brindar herramientas a los clientes”, afirmó el Ing. Santiago Fernández Abella.

Así, además de la tradicional venta de toros y vientres han instrumentado el convenio ADP Modelo “con sobre precio que pagamos para novillos y vaquillonas con destino a Cuota, que son compradas por ADP”, el Modelo Club, “con la posibilidad para los clientes que usan nuestra genética de vender en un remate especial en “Don Tito”, y la Carne Angus Modelo”.

La idea, aseguró, “es fidelizar a los clientes que ya tenemos y atraer nuevos”. Y cuantificó el potencial de “unos 40 mil terneros que nacen por año en Uruguay con genética de Frigorífico Modelo.

¿Cómo surge carne Angus Modelo?

“La gente busca, cada día más, carne buena y Angus le da esa garantía”, aseguró Jorge López. El director de Abasto “Santa Clara” considera que la carne Angus “es certificada con garantía de la raza y tiene un nicho muy bueno que encaja en el concepto de carne premium”.

Fue en ese contexto que Pablo Camilo Valdez, director de Valdez y Cía., “amigo común que está siempre con la chispa prendida, nos tiró la idea y nos gustó a ambos”, recuerdan López y Fernández.

El director de “Santa Clara” confesó que se sorprendió con la repercusión que ha tenido la carne Angus y ahora con este Plus Angus del Modelo. “En Santa Clara vendíamos carne de feed lot, pero esta es básicamente de campo, “de la última Gran Estancia del mundo”, aportó Santiago Fernández Abella.

Según López “probamos con la carne Angus y fue explosiva la venta. Me llamó la atención, en el nicho de carne con marca, lo que a la gente le garantiza Angus. Ahora con Angus del Modelo es una doble garantía”. Y agregó: “no soy de campo, pero he escuchado hablar mucho del Angus del Modelo, entonces ante la invitación de “Tongo” vi la posibilidad de hacer algo que beneficie a los dos, me pareció buena cosa hacer una sinergia con ellos”.

En ese sentido Santiago Fernández sostuvo que “estamos todos en la misma dirección y de ahí la sinergia fuerte: se alinean Santa Clara con un producto diferencial y con la seriedad de la empresa, Modelo aportando la parte genética y ganados para obtener ese buen producto y a su vez los beneficiados son los clientes que obtienen en frigorífico Sarubbi un beneficio extra por su ganado”.

Porque la operativa es que todos los clientes de Frigorífico Modelo, envíen su ganado Angus con genética de la cabaña a faena en Sarubbi, recibiendo un precio diferencial. Luego, Santa Clara la procesa, la etiqueta y la vuelca al mercado con marca.

Y no es casualidad el frigorífico: “nos recibieron con los brazos abiertos, don Juan (Sarubbi) me abrió mucho las puertas hace tiempo”, asegura Jorge López; en tanto para Santiago Fernández “es mi segunda casa por cuanto trabajé muchos años allí”.

Carne Angus del Modelo tiene 7 cortes: bife angosto, bife ancho, colita de cuadril, bife de vacío, pulpón, entraña y picanha, y se venderá al mismo precio que cualquier otro corte Angus, hasta que se imponga más en el mercado. Los puntos de venta, además de los que tiene Santa Clara, “pensamos en algún restaurante que tenga carne Angus del Modelo en exclusividad, lo mismo que alguna boutique de carne”, informaron.

Está certificado por Carne Angus del Uruguay (Causa), “que le da el aval de la garantía de calidad de la raza, en cuanto a conformación, terminación de grasa y dentición”.

Jorge López de joven tras el mostrador con su padre y hoy en el “Museo” de Santa Clara que recuerda la primera carnicería de don Genaro

Barclays: buen pronóstico para carnes “alternativas”

Published: May 23, 2019 Analysts cite success of Beyond Meat IPO as sign plant-based meats are gaining in acceptance

The market for plant-based or lab-made meat could climb to \$140 billion in the next 10 years as emerging companies capture a 10% share of the \$1.4 trillion meat market, Barclays said Wednesday.

In a new report, Barclays analysts led by Benjamin Theurer said investors and traditional food companies appear intrigued by the burgeoning sector, noting the stunning gains made by Beyond Meat Inc. BYND, +2.58% since its recent initial public offering. Beyond Meat ended its first day of trade a full 160% above its IPO price of \$25 and is now about 218% higher.

“Although today we believe that there are inherent barriers to successfully replicating certain animal-based consumer favorites (e.g., T-bone steaks), what has been achieved so far in terms of “meatless” ground beef, sausage and hamburger products has yielded positive initial consumer reaction, which should bode well for the alternative meat sector to grab its fair share of the global meat market,” analysts wrote in the report.



The alternative meat industry has parallels with the electric vehicle industry, which is expected to disrupt the car business. But meat substitutes have the potential to grow even larger given the mainstream appeal of affordable food products and the niche audience that is drawn to electric cars.

See now: [Beyond Meat goes public with a bang: 5 things to know about the plant-based meat maker](#)

“With that said, we believe taste and price will ultimately dictate whether or not alternative meat gains widespread acceptance,” the analysts wrote. To achieve that goal, alternative meat companies need to target the demographic segment that drives meat consumption, which is men aged 14 to 70.

As consumers become more aware of the impact on the environment of the meat industry, alternative meats are likely to gain in acceptance and popularity, but there are risks to consider. One is that alternative meat may prove to be less healthy than some are claiming as companies turn to additives to add flavor or if regulators intervene to constrain marketing strategies.

See now: [Are you ready to move beyond pork, chicken and beef? Try ‘tasty’ locust ice cream and maggot sausages](#)

“Alternative meat products can only partially address health & wellness concerns, as they have lower cholesterol levels but higher amounts of sodium,” said the report. “With health & wellness top of mind for consumers, food companies still have plenty to do.”

Read also: [The meatless Whopper is just the beginning — get ready for vegetarian tuna, steak and eggs](#)

To really make the sector into a mainstream category will require a joint effort between food companies, restaurants and retailers.

“We believe that a broad marketing strategy educating consumers on the benefits of alternative meat via an “Inconvenient Truth”-style documentary, combined with visually appealing and edgy advertising a la the “Got Milk?” campaign, could be the ingredients that enable alternative meat to become a main course on the menu,” said the report.

Food companies that have demonstrated an interest in the sector include Tyson Foods Inc. TSN, -0.25% Kellogg Co. K, -0.18% Kraft Heinz Co. KHC, -1.93% Conagra Brands Inc. CAG, +0.77% and Nestlé SA NESN, -0.36% and Kerry Group PLC KRZ, +0.58% among others. These companies have either invested in plant-based meat startups or have developed their own.

See: [Is a lab-grown hamburger what’s for dinner?](#)

In the restaurant space, Burger King parent Restaurant Brands International Inc. QSR, -0.51% has launched tests of Beyond Meat breakfast sausage at Tim Hortons and of Impossible Burgers at Burger King. Impossible Meat, the private company behind the Impossible Burger, was founded in 2011 and is backed by Microsoft MSFT, -1.78% founder Bill Gates, Khosla Ventures and Hong Kong billionaire Li Ka-shing, among others.

Even Swedish furniture retailer IKEA has got in on the trend with a plan to sell customers a plant-based version of its signature meatballs.