



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 02/08/19

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
RABOBANK CONSTATA QUE LA PPA ESTÁ CAMBIANDO EL COMERCIO MUNDIAL DE CARNE DE CERDO.....	2
<b>BRASIL</b> .....	<b>2</b>
PLAZA ESTABLE Y FIRME.....	2
PRECIOS: AUMENTO DEL 2 POR CIENTO EN EL MES DE JULIO.....	2
EXPORTACIONES DE CARNES BOVINAS SUMARON 129 MIL TONELADAS.....	3
ESTIMAN QUE SERÁN ESTABULADOS ALREDEDOR DE 5 MILLONES DE CABEZAS EN 2019.....	3
CHINA: ESTIMAN QUE A LA BREVEDAD SE AUTORIZARÁN 30 NUEVAS PLANTAS (VACUNOS, PORCINOS Y AVES)....	4
AFTOSA: MODIFICAN PROGRAMA DE VACUNACIÓN.....	5
ACUERDO CON ESTADOS UNIDOS ABRE NUEVAS PERSPECTIVAS.....	5
<b>URUGUAY</b> .....	<b>6</b>
NOVILLO GORDO SIGUE FIRME ARRIBA DE US\$ 4, CON LA MENOR FAENA PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.....	6
CARNE IMPORTADA SE IMPONE EN EL MERCADO URUGUAYO.....	6
JULIO FUE EL MES CON MAYOR IMPORTACIÓN DE CARNE VACUNA DE LA HISTORIA.....	8
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>8</b>
CAMPAÑA BUSCA HACER RESPETAR CUARENTENA SANITARIA EN BOVINOS.....	8
LA CERTIFICACIÓN <b>BOVINA</b> INCORPORA MÁS TECNOLOGÍA.....	9
RURALISTAS PARAGUAYOS DENUNCIAN A MINERVA POR POSIBLE OLIGOPOLIO.....	9
PARAGUAY CONFÍA QUE URUGUAY “SE PLIEGUE” A DISTRIBUCIÓN “EQUITATIVA” DE CUOTA UE.....	10
DIPUTADOS DESAPROBÓ CREACIÓN DEL INSTITUTO PARAGUAYO DE LA CARNE.....	10
INICIARON LOS TRÁMITES PARA EL ENVÍO DE CARNE AL JAPÓN.....	11
<b>UNION EUROPEA</b> .....	<b>11</b>
BREXIT: IRLANDA ANUNCIÓ SUBSIDIO DE €100 MILLONES PARA PRODUCTORES DE CARNES BOVINAS. GANADEROS RECLAMAN UNA CIFRA SUPERIOR.....	11
ESCOSIA APLICARÁ UN PROGRAMA DE APOYO A PRODUCTORES AGROPECUARIOS ANTE EL BREXIT.....	12
ESLOVAQUIA INFORMA CASO DE FIEBRE PORCINA Y ES EL DÉCIMO PAÍS DE LA UE.....	13
SCOTCH BEEF LANZA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN.....	13
RECHAZAN PROPUESTA DE REDUCCIÓN DEL PLANTEL BOVINO COMO MEDIDA PARA REDUCIR EMISIONES.....	13
REINO UNIDO: JAPON PODRÍA SER UN DESTINO QUE REEMPLACE A LAS NACIONES DE LA UE.....	14
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>14</b>
FUE FIRMADO EN WASHINGTON EL ACUERDO SOBRE CARNES BOVINAS CON LA UNIÓN EUROPEA.....	14
ESTUDIO EVALÚA EL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN VACUNA Y PORCINA SOBRE PRECIOS DE GRANOS.....	16
BATALLA JUDICIAL PARA USAR TÉRMINO “CARNE” EN PRODUCTOS VEGETARIANOS O VEGANOS.....	17
USMEF EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN PAÍSES DE LA UE.....	18
EXPORTADORES AFECTADOS POR MENOR COMPETITIVIDAD EN JAPON.....	18
<b>CHINA</b> .....	<b>19</b>
RABOBANK ESTIMA REDUCCIÓN DE 50% EN EL STOCK DE CERDOS DE CHINA.....	19
USDA: ALTOS PRECIOS DE LOS CERDOS ESTIMULARÁN LA PRODUCCIÓN EN CHINA, PESE A LA PESTE PORCINA.....	20
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>20</b>
MARFRIG LANZÓ MARCA PATY EN BRASIL.....	20
MARFRIG EMITIÓ OBLIGACIONES.....	20
JBS INVIRTIÓ R\$ 180 MILLONES EN NUEVA PLANTA DE BIODIESEL EN SANTA CATARINA.....	21
JBS ADQUIRIÓ UNA PLANTA DE PORCINOS EN RIO GRANDE DO SUL.....	22



## **GLOBAL**

### **Rabobank constata que la PPA está cambiando el comercio mundial de carne de cerdo**

29/07/2019

Rabobank acaba de dar a conocer su informe de previsiones sobre la evolución del comercio mundial de carne de cerdo para el tercer trimestre de este año 2019. De acuerdo con sus estimaciones, las crecientes presiones de las enfermedades están desafiando al mercado global. Específicamente, la peste porcina africana (PPA) continúa amenazando el mercado mundial de la carne de cerdo, no solo provocando una caída de la producción en los países asiáticos, sino también agregando incertidumbre al comercio y las perspectivas de producción en otras partes del mundo. Si bien los precios de la carne de cerdo de China han comenzado a subir, las respuestas de la producción en el resto del mundo parecen ser cautelosas.

Otros factores, incluyendo el manejo de enfermedades y el clima, están dificultando la producción en Europa y Brasil. La reanudación de las negociaciones comerciales chino-estadounidenses es un hecho positivo, lo que implica una oportunidad para que China revise los aranceles sobre las importaciones de carne de cerdo de Estados Unidos.

La PPA continúa propagándose en China, con nuevos casos principalmente en el sur del país. Los precios de los cerdos vivos finalmente están subiendo, lo que indica una oferta limitada. Mientras que los precios de la carne fresca se están moviendo, las grandes cantidades de carne congelada almacenada por el gobierno chino continúan presionando los precios y pesan sobre los rendimientos del mercado.

En el caso de Estados Unidos, las previsiones apuntan a que durante el segundo semestre del año la producción cárnica se incremente debido a un mayor censo de ganado y a una mejora en la productividad. Si bien las exportaciones de carne de cerdo de EE.UU. están siendo menores, la resolución de los términos comerciales con México y Canadá debería impulsar las exportaciones, y la reanudación de las negociaciones comerciales con China es positiva. La escasez de mano de obra sigue siendo una restricción clave en esta segunda mitad del año.

Respecto a Europa, los brotes de PPA en los países de Europa del Este siguen siendo preocupantes y desalientan a un crecimiento del sector en esos países. El calor del verano está desacelerando la cría ganadera, contribuyendo a mejorar los precios del mercado. Las exportaciones han aumentado desde la mayoría de los estados miembros, principalmente debido a una mayor demanda de China.

Por último, en cuanto a Brasil, las exportaciones de carne de cerdo están aumentando, impulsadas por la demanda china y rusa, aunque los productores de cerdos siguen siendo escépticos acerca de si esto representa un retorno estructural al crecimiento. Los precios internos de la carne de cerdo están aumentando, ya que las exportaciones están superando el crecimiento de la producción. Si el consumo interno repunta en la segunda mitad de 2019, esto proporcionará un mayor respaldo para los precios.

## **BRASIL**

### **Plaza estable y firme**

Sexta-feira, 2 de agosto de 2019 Em São Paulo, os preços ficaram estáveis na última quinta-feira (1/8). As escalas de abate mais confortáveis, em média atendendo a uma semana, não geraram necessidade de compras com mais afinco pela indústria.

Em âmbito nacional, os preços estão firmes. Na média de todas as praças pesquisadas para o boi gordo, em julho, a valorização foi de 1,2%, comparada com a média de junho.

Destaque maior para o Pará e o Tocantins. Nessas regiões, os frigoríficos estão com dificuldade de compor suas programações de abate.

Desde o início de julho, as valorizações foram, na média das praças levantadas nos estados, de 1,4% no Pará e de 2,5% no Tocantins.

Para a carne, o cenário também foi de firmeza. A expectativa de melhora do consumo com a virada do mês, valorizou a carne com osso no atacado.

O boi casado de animais castrados ficou cotado em R\$9,91/kg, alta de 2,0% desde o início da semana.

### **Precios: Aumento del 2 por ciento en el mes de julio**

01/08/2019 Oferta reducida e exportações favoreceram aumento de preços

A média das cotações da arroba subiu em julho na comparação com o mês anterior, segundo informa nesta quinta-feira o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea).

O indicador do boi gordo Esalq/B3 (mercado paulista, à vista) teve média de R\$ 153,12, o que significou aumento acima de 2% da média registrada em junho.

Com a demanda doméstica por carne bovina ainda fragilizada pelo baixo poder de compra da população, o suporte aos preços internos segue vindo do bom desempenho das exportações brasileiras de carne bovina, observa a equipe de analista do Cepea.



Além disso, o volume de oferta de animais prontos para abate tem sido regulado, favorecendo a sustentação dos preços da arroba em julho, mesmo com escalas de abate relativamente confortáveis.

### **Exportaciones de carnes bovinas sumaron 129 mil toneladas**

PORTAL DBO 01/08/2019 Brasil exportou 129,1 mil toneladas de carne bovina in natura no último mês. As exportações brasileiras de carne bovina in natura registraram queda de 1,37% em volume em julho na comparação com igual período do ano passado, segundo dados divulgados nesta quinta-feira, 1 de agosto, pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex). No total, o país enviou 129,1 mil toneladas do produto para o mercado internacional no último mês.

Em valor, as exportações brasileiras de carne bovina in natura caíram 6,3% na mesma base de comparação, para US\$ 514,8 milhões. O preço médio de exportação da carne bovina in natura ficou em US\$ 3.987,7 a tonelada, queda de quase 5% ante as US\$ 4.196,8 registrados no ano passado.

Na comparação com junho, as exportações de carne bovina no último mês registraram aumento de 15,8% em volume e de 19,6% em valor. O preço médio, por sua vez, avançou 3,28% na comparação mensal.

### **Estiman que serán estabulados alrededor de 5 millones de cabezas em 2019**

31/07/19 - por Equipe BeefPoint Consultorias acreditam que os pecuaristas brasileiros devem confinar menos do que 5 milhões de cabeças de gado neste ano. Analistas de mercado ouvidos por Globo Rural afirmam que a intenção de confinamento está menor que no início do ano, mas, ainda assim, os volumes devem ser superiores aos de 2018.

A INTL FCStone projeta um confinamento de 4,750 milhões de cabeças, 9,19% a mais que no ano passado, quando a quantidade foi estimada pela empresa em 4,350 milhões. A Scot Consultoria fala em 5,46% a mais na mesma comparação, com o volume passando de 4,03 milhões para 4,25 milhões de bovinos de um ano para outro.

As estimativas refletem uma maior incerteza em relação ao mercado de boi gordo para estes últimos meses do ano. Além disso, os preços dos animais para a engorda subiram, assim como a cotação do milho usado na alimentação dos rebanhos, levando o pecuarista a refazer cálculos e reavaliar expectativas de rentabilidade.

Nas contas da Scot Consultoria, a cotação do boi magro subiu 5,8% durante o primeiro semestre enquanto o boi gordo ficou praticamente estável, com leve valorização de 0,9%. O milho, com base em Campinas (SP), passou de cerca de R\$ 31 a saca de 60 quilos em maio para algo próximo de R\$ 38, um aumento de 22,58%.

“O início de 2019 estava diferente. A relação de troca piorou para o confinador e a expectativa de rentabilidade caiu. Quem não aproveitou a oportunidade da compra dos insumos, pagará milho um pouco mais caro”, explica Felipe Reis, analista de mercado da Scot.

Caio Toledo, consultor de gerenciamento de riscos da INTL FCStone, conta que a intenção de confinamento estava maior até abril. De lá para cá, diminuiu. Além da alta do bezerro e do milho, o pecuarista tem visto um boi magro com ágios de 10% a 15% em relação à arroba do animal terminado.

“Se o pecuarista quiser comprar um animal para terminar até outubro, vai pagar mais. Se não comprou nem milho, nem animal e for fazer isso agora, a conta não deve fechar”, resume.

Diante deste cenário, grandes confinadores, com estrutura maior, tendem a trabalhar mais com os animais próprios ou em regime de parceria, acredita Toledo. Para os de menor porte, o efeito dessa alta de custos na terminação do gado dependerá de fatores como a região onde estão e a forma como produzem.

“A depender da região, do modo de produção e de como planejou, a conta pode empatar ou ficar negativa. Se comprou milho quando o valor estava mais baixo, pode até ter um ganho, mas se comprou agora, pode ter perdido”, diz.

A Associação Nacional de Pecuária Intensiva (Assocon) reforça o cenário de incerteza. Avalia que a quantidade de bovinos nos cochos pode ser 5,88% menor, de 3,2 milhões de cabeças. Em 2018, foram 3,4 milhões, diz o gerente executivo, Bruno Andrade. A estimativa toma como referência os dados dos 85 filiados e os extrapola para uma base de 1,4 mil confinamentos mapeados pela entidade.

Segundo Andrade, os associados respondem por 18% da produção dessa amostragem e não há medida precisa da participação desses confinamentos mapeados no total do país. No entanto, mesmo que não venham a refletir o mercado nacional em sentido mais amplo, os números da Assocon não deixam de ser um indicativo da preocupação de parte do setor com as condições atuais.

“Houve uma elevação no custo de produção no primeiro semestre em relação ao primeiro semestre de 2018. E há incerteza muito grande dos produtores em relação ao mercado de boi no segundo semestre”, analisa Andrade.

#### **Mercado interno**

O executivo da Assocon vê possibilidade de mudança nesses números. A janela de confinamento vai até meados de agosto. Se, até lá, o preço do boi gordo ficar mais firme e houver uma percepção de melhora



na rentabilidade, o pecuarista pode se ver estimulado a confinar mais. “Temos uma exportação boa, mas o mercado interno ainda não está consumindo muita carne”, pondera Andrade.

No primeiro semestre, o volume exportado de carne bovina do Brasil foi 25,5% maior em relação ao mesmo intervalo em 2018. De acordo com o sistema Agrostat, do Ministério da Agricultura, os embarques passaram de 657,93 mil para 826,10 mil toneladas de um período a outro. Para Caio Toledo, da INTL FCStone, abertura, ampliação ou reconquista de mercados pode acelerar as vendas externas.

Grande parte da atenção está na China. Nos primeiros seis meses do ano, o Brasil enviou para lá 19,3% a mais que no mesmo intervalo em 2018. O volume passou de 122,88 mil para 146,58 mil toneladas mesmo com apenas 15 unidades frigoríficas habilitadas e uma paralisação temporária por causa de um caso atípico de encefalopatia espongiforme bovina (mal da vaca louca), em Mato Grosso.

“Não conseguimos exportar mais porque não temos mais frigoríficos habilitados. Eles precisam de carne e, uma hora, devem vir para o Brasil. Só não pode demorar muito. Se demorar, pode mudar a expectativa”, afirma.

Mas, a depender de quem faz a conta, as exportações representam de 20% a 25% do consumo de carne bovina brasileira. A maior dependência ainda é da economia doméstica, que vive um momento de dificuldades, sucessivas revisões nas estimativas de crescimento e a necessidade de medidas que estimulem a atividade.

“O bruto da precificação fica no mercado interno. Ainda temos uma economia deixando a desejar, mas, mesmo assim, quando fazemos uma comparação anual, o consumo está melhor que no ano passado”, pontua Felipe Reis, da Scot Consultoria.

Caio Toledo aposta em uma valorização do boi gordo neste segundo semestre. O cenário, por um lado, é de oferta relativamente estável. Com a alta no animal para reposição, a tendência é de maior retenção de fêmeas. De outro lado, há possibilidade de uma demanda mais aquecida por carne bovina. O consumo tende a aumentar à medida que a população confiar mais na melhora da economia.

O desempenho das proteínas concorrentes é outro fator que indica espaço de valorização. Segundo o consultor, nos últimos doze meses, a carne de frango teve alta de 23% e a suína, de 60%. A carne bovina no atacado subiu 11%. “A bolsa já precifica a arroba mais alta no segundo semestre”, diz.

Na B3, o contrato de boi gordo com liquidação para julho tem oscilado entre R\$ 154 e R\$ 155 por arroba nos últimos dias. O vencimento de outubro varia entre R\$ 161 e R\$ 163. Do início de junho até esta quarta-feira (17/7), os dois papeis subiram 3,17% e 5%, respectivamente.

Fonte: Globo Rural

### **CHINA: estimam que a la brevedad se autorizarán 30 nuevas plantas (vacunos, porcinos y aves)**

29/07/19 - por Equipe BeefPoint Depois da abertura chinesa aos lácteos do Brasil, anunciada na semana passada, Pequim deu sinais de que as aguardadas autorizações para que mais frigoríficos brasileiros exportem carnes ao país asiático podem ser concedidas dentro de dez dias. A informação é do secretário executivo do Ministério da Agricultura, o ex-deputado federal Marcos Montes, que estava interinamente à frente da Pasta na última semana e se reuniu com representantes do governo chinês.

Em entrevista concedida ao Valor, Montes avaliou que há grandes chances de que 30 unidades (abatedouros de bovinos, suínos e aves) sejam habilitadas. Nas últimas semanas, técnicos do Ministério da Agricultura estão testando um modelo novo de auditoria de frigoríficos, a pedido de Pequim. Esse modelo, realizado por videoconferência, tende a agilizar as decisões porque evita a necessidade de uma inspeção sanitária in loco dos técnicos sanitários chineses.

“As auditorias por videoconferência estão sendo muito bem-sucedidas e nossa percepção é que a China vai habilitar todas essas plantas dentro de 10 dias mais ou menos”, ressaltou Montes. Caso se confirme, a habilitação de frigoríficos ocorrerá antes da viagem da ministra Tereza Cristina à China, programada para 18 de agosto.

Antes das declarações de Montes, executivos do setor avaliavam que os chineses só anunciariam as habilitações durante a visita da ministra e, possivelmente, do presidente Jair Bolsonaro ao país. Na quinta-feira passada, o diretor de finanças e de relações com investidores da Minerva, Edison Ticle, disse ao Valor que havia esperança de um anúncio das autoridades chinesas durante a visita.

Para os frigoríficos, as habilitações representam uma oportunidade para aproveitar melhor a demanda criada pelo surto de peste suína africana que chacoalhou a China (ver matéria abaixo). Com os abatedouros atualmente autorizados a exportar, a capacidade de produção está bem perto do limite.

As habilitações devem tornar a China ainda mais importante para os frigoríficos. O país asiático já é o principal destino das exportações brasileiras de carne de frango, suína e bovina. No primeiro semestre, os embarques renderam US\$ 1,4 bilhão, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).

Se tudo ocorrer no ritmo previsto por Montes, a visita de Tereza ao país asiático servirá para tentar convencer os chineses a autorizarem mais do que as 30 plantas – na visita à China, a ministra também tratará de outras pautas comerciais, como a abertura do mercado chinês a frutas do Brasil.





Desde o ano passado, ainda na gestão do ex-senador Blairo Maggi, a pretensão do Ministério da Agricultura era que pudessem ser autorizados a embarcar para a China até 78 estabelecimentos de todas as carnes. De lá para cá, diversos obstáculos impediram o avanço, como a frustrada visita feita em novembro por técnicos chineses a 11 abatedouros. O resultado da missão foi conhecido neste ano, com a reprovação de uma planta e pedidos de correção de inconformidades detectadas.

Afora os problemas técnicos, declarações hostis à China feitas por Bolsonaro, durante a campanha eleitoral, e pelo chanceler Ernesto Araújo também provocaram tensão. A situação melhorou após o apoio brasileiro ao chinês Qu Dongyu, eleito em junho ao comando da FAO, o braço da Organizações das Nações Unidas (ONU) para agricultura e alimentação.

No setor privado, o interesse em exportar à China chegou a provocar discórdia, com críticas da Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) à estratégia adotada pelo Ministério da Agricultura. Segundo Montes, a situação foi pacificada. “Tudo mudou agora e a ministra tem hoje uma arma na mão que é a credibilidade que construímos com as empresas e vai proporcionar à China abrir mais plantas que o previsto”, disse o secretário.

### **AFTOSA: modifican programa de vacunación**

29/07/19 - por Equipe BeefPoint

O Ministério da Agricultura corrigiu nesta sexta-feira, 26, nota enviada na quinta-feira, 25. A correção é sobre os Estados que vão vacinar animais jovens em novembro, na segunda etapa. Segue a nota atualizada.

O Brasil vacinou 98,34% do seu rebanho de bovinos e búfalos na primeira etapa de campanha contra a febre aftosa, informou o Ministério da Agricultura, em nota. Do rebanho de 197 milhões de bovinos e búfalos de todas as idades previstos para serem vacinados, foram imunizados 193,7 milhões. Os Estados do Acre, Paraná e Espírito Santo vacinaram apenas os animais de até 24 meses.

Somente os Estados do Amapá e Santa Catarina (que não vacina mais o rebanho) ficaram fora da primeira etapa. O Amapá aplica a vacina em todo o rebanho no segundo semestre. A cobertura vacinal “foi satisfatória”, de acordo com a chefe substituta da Divisão de Febre Aftosa do Ministério da Agricultura, Ana Vidor. A porcentagem alcançada atinge os índices estabelecidos pelo Programa Nacional de Erradicação e Prevenção da Febre Aftosa (PNEFA).

A partir de 1º de novembro, quase todos os Estados vão iniciar a segunda etapa de vacinação dos animais jovens. Apenas os Estados do Acre, Amapá e Espírito Santo irão vacinar o rebanho de todas as idades.

O Paraná prossegue suas ações para que não se vacine mais o rebanho na campanha de novembro, mudança que dependerá do atendimento de ações pendentes e que estão previstas no plano estratégico do Pnefa.

### **Acuerdo con Estados Unidos abre nuevas perspectivas**

02/08/19 - por Equipe BeefPoint A ministra Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) afirmou nesta quinta-feira (1º) que o início das negociações de um acordo comercial entre Brasil e Estados Unidos mostra que o país está se abrindo para o mundo e caminhando para posições mais expressivas no mercado mundial.

“Assim como nós acabamos de fazer o acordo Mercosul-União Europeia [em junho], eles [norte-americanos] vieram aqui mostrando interesse em acordo com o bloco, mas esse acordo não é Brasil, é Mercosul e Estados Unidos. Nós estamos em um bloco e tratou-se de vários assuntos, inclusive da agropecuária, o que é muito bom que mostra que o Brasil agora está caminhando para patamares que ele nunca deveria ter deixado de estar”, disse a ministra após a abertura do Fórum de Modelos Financeiros para o Agronegócio, em Bebedouro (SP).

O ministro da Economia, Paulo Guedes, e o secretário de Comércio dos Estados Unidos, Wilbur Ross, iniciaram ontem (31) as negociações para um acordo comercial entre os dois países. Ross também reuniu-se no Palácio do Planalto com o presidente Jair Bolsonaro. O secretário Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Ministério da Economia, Marcos Troyjo, explicou que como o Brasil faz parte de uma união aduaneira, no caso o Mercosul, as negociações sobre tarifas deverão ter a participação dos demais países do bloco.

“Acho que o Brasil mostra o potencial, um país de dimensão gigantesca com uma potência no agronegócio, uma potência ambiental e com uma população para consumir produtos do mundo inteiro e mais barato. Eu acho que agora essa abertura vai levar o Brasil para um outro patamar e levar o nosso comércio, o nosso serviço e a nossa produção de maneira geral para outro patamar”, acrescentou Tereza Cristina.

O fórum ocorre paralelamente à 20ª Feira de Agronegócios Coopercitrus (Feacoop), que termina hoje. Com mais de 35 mil associados, a Coopercitrus Cooperativa de Produtores Rurais é uma das maiores



cooperativas do país na comercialização de insumos, máquinas e implementos agrícolas. São 60 filiais distribuídas por municípios de São Paulo, Minas Gerais e Goiás.

O presidente do conselho da feira, José Vicente da Silva, ressaltou que a Coopercitrus e o governo federal partilham de uma mesma preocupação: oferecer alternativas de crédito para pequenos e médios produtores para que “possam trabalhar com sustentabilidade no campo”.

O secretário de Agricultura do Estado de São Paulo, Gustavo Junqueira, afirmou que é uma “obrigação” fornecer aos pequenos e médios “o nível de excelência dos grandes do agronegócio”. “A cooperativa é essa ponte para este futuro. Tecnologia deve ser inclusiva. Coopercitrus faz esse trabalho com apoio de financiamentos dos bancos, que estão hoje aqui”.

O representante do Rabobank citou que, pela primeira vez, foi firmado um fundo de investimento com a cooperativa no valor de R\$ 300 milhões, pelo período de três anos.

Já o deputado federal Arnaldo Jardim (Cidadania-SP) defendeu recursos bancários adicionais para o setor agropecuário, aumento do seguro rural e debêntures incentivadas. “Não vai ter mais Plano Safra, queremos planos plurianuais”, afirmou. A medida já foi defendida pela ministra em ocasiões anteriores.

A ministra Tereza Cristina destacou que é necessário cada vez mais novas linhas de crédito para os produtores rurais. “Nós temos que achar um caminho novo para o crédito rural. Nós temos que sair dessa história de ficar esperando o governo. Não é possível que nossa atividade não possa achar alternativas e que as instituições financeiras não possam acreditar no agronegócio”, disse, acrescentando que o produtor rural deve ter linha de crédito customizada o ano inteiro.

A ministra também conheceu projeto da Coopercitrus – apresentado pelo presidente da feira, Fernando Degobbi – que usa drones para mapear pragas nas lavouras e aplicação de defensivos somente em locais mapeados.

Participaram do evento o secretário-executivo Marcos Montes; o secretário de Política Agrícola, Eduardo Sampaio; o assessor especial Aroldo Ferreira Corrêa; o presidente da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Márcio Lopes de Freitas; o prefeito de Bebedouro, Fernando Galvão; o deputado federal Geninho Zuliani (DEM-SP), além de autoridades locais, representantes de cooperativas, do setor agrícola e de bancos.

Fonte: Mapa.

## URUGUAY

### **Novillo gordo sigue firme arriba de US\$ 4, con la menor faena promedio de los últimos cuatro años**

01 de agosto de 2019

El mercado para el ganado sigue firme, con máximos en US\$ 4,10 en novillo para lotes de punta, y un mercado de reposición en llamas. Los mejores precios se logran por ganados especiales, lotes voluminosos y con poco flete. Para los mejores ganados el precio no ha caído, señaló Gonzalo Bía, de Rodeos Negocios Rurales. El leve ajuste registrado en consignatarios el lunes pasado se explica por la disparidad de precios entre plantas, consideró.

Los ganados de verdeo siguen demorados, la oferta sigue siendo mínima y la demanda sostenida. Los negocios por ganados más generales se concretan entre US\$ 4 y 4,05.

En el caso de la vaca gorda hay un abanico de precios más amplio por tipo de ganado, precio y calidad, que va desde un piso de US\$ 3,70 hasta un máximo de US\$ 3,85. Y para vaquillona precios de punta entre US\$ 3,95 y US\$ 4.

Así como hay disparidad de precios entre plantas, hay disparidad en los plazos para las cargas, que van desde una semana hasta 15 días.

Para los próximos días se espera la llegada de cuadrillas kosher que generaría una demanda adicional de novillos y sería un factor adicional de firmeza. En los próximos días también comenzará una nueva “ventana” de faena de ganados de corral con destino a Cuota 481, que podría quitar presión en la demanda de ganados de pasto.

En el último mes la faena se encuentra por debajo del promedio de los últimos cuatro años, explicado centralmente por la mínima oferta de ganado disponible. Pero con valores más altos desde el 2011 para el novillo y máximos históricos para la vaca.

La faena de vacunos se ubicó por sexta semana consecutiva debajo de 40.000 cabezas. En la semana cerrada el 27 de julio se faenaron 34.054 cabezas, 4.000 más que las 30.015 cabezas de la semana anterior y casi 8.800 menos que las 42.820 de la misma semana del año pasado.

### **Carne importada se impone en el mercado uruguayo**

28/07/2019 - Operadores estiman que crecerá volumen entrado en julio.

La carne vacuna sin hueso, madurada y envasada al vacío que llega de Brasil, sigue ganando espacio en el abasto uruguayo.



La diferencia de precios favorece el crecimiento de la importación y julio cerrará con un incremento respecto a meses anteriores, según un sondeo realizado por El País entre algunos importadores.

La mayoría de los cortes provienen de frigoríficos exportadores de Rio Grande do Sul, con una calidad muy similar a la que tiene la carne producida en Uruguay, porque, a diferencia de otros estados brasileños, se manejan razas bovinas británicas iguales a las que cría Uruguay (base Angus y Hereford).

No sólo la industria frigorífica importa carne brasileña -en algunos casos tienen plantas de procesamiento en ambos países-, también lo hacen las grandes cadenas de supermercado y los abastecedores de mayor porte que focalizan sus ventas a nivel de restaurantes y carnicerías.

En el caso del mayor importador, están entrando entre 15 y 20 camiones semanales desde Rio Grande do Sul, pese a que cayó un poco la oferta, porque ese estado brasileño padece una baja en el volumen de ganado gordo preparado para faena. A eso hay que sumarle los que importan directo y los frigoríficos, que vuelcan la carne uruguaya mayoritariamente a la exportación.

“La carne importada viene creciendo en el abasto”, afirmó a El País Jorge López, director de Abasto “Santa Clara”. En el caso de esta empresa el 50% de la carne que vende a nivel de restaurantes y carnicerías son cortes sin hueso, de alta calidad, importados desde Brasil.

La importación de carne sin hueso desde Brasil no es un fenómeno nuevo. Se arrastra de muchos años atrás, pero por un motivo de precios, esos cortes sin hueso fueron ganando consumidores. Hoy la gran mayoría de las ofertas de carne sin hueso que hay en las grandes superficies y carnicerías, son de carne vacuna importada.

Por ahora sólo está permitido el ingreso de carne vacuna sin hueso de Brasil y Paraguay, entran prácticamente todos los cortes del delantero y del trasero, menos asados (que es con hueso) y lomos.

La puerta es de ida y vuelta. Los importadores hoy reclaman poder traer asados desde Brasil, un corte muy arraigado entre los uruguayos y donde hoy una gran diferencia de precios entre el producto local y el brasileño.

Si se pudiera traer ese corte el consumo crecería más, afirmaron algunos importadores a El País.

Visión. En principio había una cierta resistencia de los frigoríficos uruguayos a perder pie en el mercado interno en lo que respecta a la colocación de pulpas sin hueso en cajas.

Las empresas uruguayas hacían el esfuerzo para bajar los precios, pero muchas veces el valor de la hacienda uruguaya -su principal costo es la materia prima- impedía competir frente al valor de los ganados gordos de Brasil. Eso le abrió camino a la carne bovina importada en el mercado interno.

En algunas zonas, la carne sin hueso fue sacándole terreno a la carne con hueso procedente de la media res que descargan los frigoríficos en las carnicerías de barrio.

El director de Abasto “Santa Clara” estimó que no ve más espacio para que haya un mayor crecimiento de la carne vacuna sin hueso que se importa, pero aseguró que “la importación no va a caer a los niveles que tenía en 2016. No caerá la importación ni este año, ni el que viene”.

Midiendo el consumo, el operador explicó que sus clientes, sean cadenas de supermercados o carnicerías, “hablan de una baja en el consumo de 20%” y la Unión de Vendedores de Carne estimó una baja similar a nivel de los mostradores de sus carnicerías.

López aclaró que el único nicho del abasto que la carne importada no pudo conquistar fue la carne con marca y la carne procedente de animales de corral. “El que va por carne con marca siempre prefiere la carne uruguaya”, afirmó López.

Precios. En los seis primeros meses de 2019, el precio de la carne vacuna al público subió 17%, según los datos que releva mensualmente en los puntos de venta el Instituto Nacional de Carnes (INAC). En el mismo período, el precio de la tonelada exportada por Uruguay a China creció 15% y el valor del dólar se incrementó 9%, lo que muestra que parte del aumento de la carne bovina en el abasto fue absorbido por los carniceros.

Según INAC, en un horizonte de cinco años, el precio de la carne bovina quedó por debajo del Índice de Precios del Consumo (IPC), pero en junio, el Índice Promedio de la Carne quedó 2,56% por encima del Índice de Precios del Consumo.

El IPC carne bovina, medido en dólares, subió 6,7%, mientras que para carne aviar -medida en pesos-, subió 0,2% y 5,3% para carne suína en junio respecto a diciembre de 2018.

La presencia de peste porcina africana en China hizo subir la demanda y por consiguiente, Uruguay pudo vender su carne bovina más cara a este mercado que absorbe hoy el 60% del 75% del volumen de carne bovina exportado. El precio del dólar, entre diciembre de 2018 y junio de 2019 subió 9,4%; dólar y precio de hacienda (se paga en esa moneda) subieron 15,4%. Según el INAC, en junio de 2019 el Imex - indicador dólar más hacienda- llegó a un promedio mensual de US\$ 4 por kilo, pero el promedio ponderado acumulado de los primeros seis meses del año en curso, se ubica 3,8% por encima del mismo período del año anterior.

La carne vacuna continúa siendo un alimento básico para los uruguayos. El Instituto Nacional de Carnes (INAC) reveló datos del proyecto: “Percepción del consumidor de carne vacuna en Uruguay”, que entre otros aspectos, cuantifica los hábitos y preferencias de los consumidores locales sobre la carne vacuna. A



su vez, busca descubrir los distintos perfiles de consumidor y medir las asociaciones para la carne vacuna con la nutrición y la salud.

La encuesta fue realizada por la empresa Factum el mes pasado, abarcando 1.333 casos en todo el Uruguay, estratificados por región (755 en Montevideo y 578 en el interior).

El relevamiento mostró que el 98% de los hogares consume carne al mes; nueve de cada 10 hogares no tienen miembros que no consuman carne vacuna; tres de cada cuatro uruguayos consumen platos de carne vacuna a diario.

A su vez, ocho de cada 10 uruguayos consume carne vacuna al menos dos días a la semana y cuatro de cada 10, lo hace al menos cuatro veces por semana. La carne vacuna estuvo presente en el 53% de los almuerzos diarios de los encuestados y en el 42% de las cenas diarias. El asado de los domingos no falla y la encuesta reveló eso. El mayor consumo de carne vacuna es el domingo, según confirmaron el 86% de los encuestados.

En el otro extremo, la carne picada es el principal producto con mayor penetración mensual en los hogares (el 74% de los encuestados lo confirmó), de la mano de su versatilidad al momento de preparar los platos. La gente se inclina a la carne vacuna magra (uno de cada tres consumidores). El 43% de los uruguayos considera que la carne vacuna es totalmente beneficiosa y 9% que no tiene ningún perjuicio para la salud. La terneza también pesa al momento de comprar.

### **Julio fue el mes con mayor importación de carne vacuna de la historia**

01 de agosto de 2019 Las compras de carne vacuna para cubrir la demanda interna alcanzaron un récord histórico en julio con más de 3.000 toneladas peso de embarque. Impulsadas por el fuerte diferencial que tiene el precio del ganado en Uruguay respecto a la región.

En el séptimo mes del año se importaron 3.050 toneladas de carne vacuna, un incremento de 41% respecto a las 2.162 toneladas de junio y casi el doble que las 1.620 toneladas de julio del año pasado según datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

La carne vacuna viene mayoritariamente de Brasil (91%), aunque también algo de Paraguay (8%) y Argentina (1%) que retoma sus ventas luego de 10 meses.

En carne vacuna los principales cortes son enfiados del trasero deshuesados, como bola de lomo, nalga, cuadrada, bife angosto, bife ancho y colita de cuadril envasados al vacío. También cortes del delantero como paleta y aguja.

Las compras de carne vacuna de enero a julio totalizaron 13.441 toneladas peso embarque, apenas 3.000 toneladas menos que el total importado en 2018 (16.073 toneladas). De mantenerse la tendencia de importación, en agosto se llegaría al volumen total de 2018.

En los últimos 12 meses las importaciones de carne vacuna superaron por primera vez en la historia las 20.000 toneladas peso embarque.

## **PARAGUAY**

### **Campaña busca hacer respetar cuarentena sanitaria en bovinos**

29 de julio de 2019 - La inhabilitación de 4 frigoríficos por parte de Rusia por encontrar residuos de tetraciclina en carne importada de Paraguay motivó al Senacsa implementar una campaña de concienciación de respeto al periodo de carencia.

El pasado viernes 19 se conoció la información respecto a la suspensión de la Federación Rusa a la importación de carne bovina de nuestro país debido a que detectaron residuos del antibiótico tetraciclina en partidas de carnes adquiridas de cuatro frigoríficos.

La aplicación de dicho medicamento veterinario no está prohibida pero que requiere que se respete una normativa sanitaria de tiempo de aplicación de la vacuna, antes de enviar los animales al frigorífico para faena.

La medida fue adoptada por el Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia (Rosselkhozadzor).

Ante ese hecho el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) está implementando una campaña de difusión masiva del programa nacional de control de residuos.

El presidente del ente sanitario, José Carlos Martín, comentó que el programa está vigente desde hace 7 años, y que será oportuna su difusión de modo a concienciar respecto al periodo de carencia (cuarentena sanitaria) a fin de garantizar la calidad e inocuidad de la carne paraguaya.

La campaña trata de un video de animación. Menciona que el programa nacional de control de residuos incluye el control de medicamentos de uso veterinario y de sustancias de acción hormonal, y que en conjunto con otras normativas sanitarias asegura que la carne es apta y saludable para el consumo humano.

Señala que en animales destinados para producción de carne se utilizan medicamentos que, suministrados sin la supervisión de un veterinario, pueden generar químicos en esos alimentos.





Respetar el periodo de carencia

Habla, además, de que su aplicación es necesaria y que por ello se busca minimizar el riesgo haciendo respetar el periodo de carencia y realizar los controles en toda su etapa del proceso. Todo eso ayudará a mantener una producción sostenible con capacidad de adaptarse a los exigentes estándares internacionales, refiere el programa.

Apunta que con el programa nacional de control de residuos se garantizará una producción pecuaria confiable con productos cárnicos sanos y seguros para seguir alimentando al mundo.

El presidente del Senacsa, en declaraciones a este diario, había pedido la concientización de respetar el periodo de carencia. “La tetraciclina es algo que se puede usar, un antibiótico de amplio espectro que está normalizado y aprobado. Solamente pido que se respete el tiempo de carencia, de 90 a 120 días, dependiendo un poco de la concentración de uso de qué producto, pero hay que respetar los usos y respetar el productor”, expresó.

El presidente de la Cámara Paraguaya de Carnes, Korní Pauls, había dicho que en cierta forma, el hallazgo de residuos de tetraciclina en partidas de carne enviadas a Rusia fue responsabilidad de los ganaderos, que no respetaron la cuarentena sanitaria para la aplicación del antibiótico.

Suspensión a cuatro frigoríficos

Los frigoríficos afectados por la medida de suspensión por parte del Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia (Rosselkhoz nadzor) son: Concepción, de Mariano Roque Alonso; Concepción, del departamento de Concepción; Neuland y Guaraní. Aunque la agencia Faxcarne divulgó recientemente que habría un quinto frigorífico paraguayo que sería inhabilitado por Rusia. A principios del 2018 el organismo sanitario ruso ya había suspendido a cuatro frigoríficos paraguayos porque detectaron en la carne enviada a ese país restos del antibiótico tetraciclina. Luego de visitas de auditores rusos a esas plantas fueron rehabilitadas.

### **La certificación bovina incorpora más tecnología**

27 de julio de 2019 - La Asociación Rural del Paraguay (ARP) y el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) lanzaron el segundo Sistema de Certificado Oficial de Inspección Preembarque de Bovinos con Destino a Faena en Establecimiento Frigorífico de Exportación (Coibfe). Contiene mayor tecnología, menor costo y brinda seguridad, facilidad y comodidad a los productores, explicaron en la presentación.

“La comodidad, facilidad, alta seguridad y ventajas comparativas son múltiples”, manifestó el titular del Sistema de Trazabilidad del Paraguay (Sitrap), Jorge Johansen, en el acto cumplido en la sala de reuniones de la ARP en Mariano Roque Alonso.

El expositor indicó que la mejora tecnológica a ser implementada de forma inmediata, con seguridad aportará aún más seriedad, innovación y una serie de elementos positivos al esquema de comercialización del rubro cárnico.

La innovación está dirigida a todos los productores de novillos y de terneros vía Sitrap. Esperan una mejora estructural y de precios y la posibilidad de que más médicos veterinarios puedan tener acceso a los productores del Sitrap.

### **Ruralistas paraguayos denuncian a Minerva por posible oligopolio**

30/07/2019 - Piden a la Comisión Nacional de la Competencia que realicen un “estudio e investigación” del nivel de concentración en el mercado frigoríficos.

La Asociación Rural del Paraguay emitió un comunicado al Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia (CONACOM) para que inicie “un estudio e investigación del nivel de concentración en el mercado de frigoríficos, dado que a partir de procesos de fusiones y adquisiciones se han empezado a notar variaciones significativas en el precio del ganado vacuno”.

Aseguran que esos procesos “están afectando seriamente la rentabilidad y sostenibilidad del sector”.

En ese sentido, los ruralistas apuntan a Minerva Foods, donde explican que en 2017 compró o arrendó 7 de los 14 frigoríficos que operaban en Paraguay, operando -a la fecha- cuatro plantas frigoríficas (Frigomerc, Frigorífico Mercantil Única de Servicios, JBS Belén y San Antonio).

Detallan que Minerva “muestra una elevada concentración a junio de 2019 llegando a 2.276 puntos, con un Índice de Dominancia del 72,6%”, en relación al indicador Herfindahl – Hirschman (IHH).

Aseguran que “estos niveles de concentración, el abuso de posición dominante y la práctica de conductas abusivas, es probable que sean la explicación de la caída inexplicable de los precios locales frente a un aumento de los precios de exportación”, por tanto, entienden que el hecho “relevante” debe ser analizado por la CONACAM, porque genera “ganancias económicas significativas a través de conductas abusivas”.



## **Paraguay confía que Uruguay “se pliegue” a distribución “equitativa” de cuota UE**

30/07/2019 - El expresidente de la Comisión de Carne de la Asociación Rural del Paraguay, Mario Balmelli, asegura que los porcentajes definidos por el Foro Mercosur de la Carne en 2004 “no representan la realidad actual del mercado regional de la carne”, dado que Paraguay “ha crecido muchísimo” y “ha llegado a ser un gran exportador de carne, ubicándose arriba de Argentina y Uruguay”.

El jueves se reúne en Buenos Aires el Foro Mercosur de la Carne (FMC) para comenzar a discutir la distribución de la cuota cárnica de 76 mil toneladas peso producto que otorgó la Unión Europea en la firma del acuerdo de libre comercio a fines de junio pasado.

Las ambiciones son distintas entre los países, pero en las últimas horas se conoció una información que despertó preocupación en el complejo cárnico paraguayo: una firma en 2004 que determinaría cómo se repartiría la cuota entre los integrantes del bloque.

Hace 15 años el Foro Mercosur de la Carne habría decidido distribuir el contingente en un 42,5% para Brasil, 29,5% para Argentina, 21% para Uruguay y 7% para Paraguay.

El expresidente de la Comisión de Carne de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Mario Balmelli, aseguró a Rurales El País que “los negociadores del país mantendrán su posición en base a lo estipulado en el tratado”, que “implica una distribución equitativa de las cuotas que se logren dentro de los países miembros del Mercosur”.

Balmelli entiende que “no puede existir otra forma de distribución”, aunque “he leído supuestos donde dejan a Paraguay en una posición menor al resto de los países”.

En ese sentido, afirma que los porcentajes definidos en 2004 “no representan la realidad actual del mercado regional de la carne”, dado que Paraguay “ha crecido muchísimo” y “ha llegado a ser un gran exportador de carne, ubicándose arriba de Argentina y Uruguay”.

Y agregó: “No encuentro razones para que la distribución no deje de ser equitativa, así lo reflejan los datos de exportación del producto en los últimos años”.

Además dijo que “no existe fundamento lógico para que un país como el nuestro, carne dependiente que exporta el 70% de su producción, sea así de discriminado y se perjudique su desarrollo económico”.

Balmelli aspira que la distribución firmada en 2004 “no sea propuesta por Argentina y Brasil”, pero de ser así, espera que “Uruguay no vote una propuesta así de descabellada”, más teniendo en cuenta que Paraguay “ha sido una nación que se ha dedicado a recibir en su tierra y con gran alegría a muchos productores uruguayos”.

Misma visión. A los pocos días de conocerse la firma del acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, el presidente del Foro Mercosur de la Carne (FMC), Daniel Belerati, había expresado a Rurales El País su interés para que el contingente sea distribuido equitativamente entre los países, un 25% para cada uno. “Si eso es así, el ahorro en aranceles sería aproximado a los US\$ 90 millones”, resaltó Belerati.

De acuerdo a la información recabada por Rurales El País, el Mercosur debe discutir internamente cómo será la repartición y notificar a la Unión Europea, de todos modos la distribución puede ser modificada año tras año en base a las necesidades del bloque sudamericano.

Características. El contingente otorgado por la Unión Europea es de un volumen de 99 mil toneladas de carne vacuna peso canal, discriminado en un 55% del total en carne enfriada y un 45% de cortes congelados, además de contar con un arancel intracuota de 7,5%.

La administración de la cuota será compartida entre los bloques comerciales

## **Diputados desaprobó creación del Instituto Paraguayo de la Carne**

31/07/2019 El principal motivo para el rechazo de la propuesta fue “evitar el incremento del gasto público”. Resulta “inoportuno, poco fiable e innecesario”, destacó un Diputado.

El Agro | La Cámara de Diputados desaprobó la creación del Instituto Paraguayo de la Carne (IPC) mediante el voto de 62 legisladores. Según información oficial divulgada en la mañana de hoy, el principal motivo para el rechazo de la propuesta fue “evitar el incremento del gasto público”.

Para el diputado Hugo Ramírez (ANR-Capital) la creación de un “nuevo ente público es absolutamente innecesaria”, dado que actualmente existen cinco instituciones encargadas de trabajar por los intereses del complejo cárnico. Y consideró que la propuesta “va en contramano con las medidas de austeridad propuestas por todos los sectores”, “es inoportuno, poco fiable e innecesario”.

La postura en contra fue respaldada por varios legisladores como Raúl Latorre (ANR-Capital), Derlis Maidana (ANR-Misiones), Pastor Soria (ANR-San Pedro), Basilio Núñez (ANR-Presidente Hayes) y Eusebio Alvarenga (PLRA-Guairá), quien sostuvo que se debe apuntar a agilizar la labor de las instituciones ya existentes para ayudar a este sector.

Por otra parte, el diputado Colym Soroka (ANR-Itapúa) anunció que presentará un proyecto similar, pero con un mayor alcance, de manera a cubrir ciertos vacíos como la regulación sanitaria y de costos.



### **Iniciaron los trámites para el envío de carne al Japón**

31 de julio de 2019 - Oficialmente, autoridades paraguayas contactaron con miembros del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del Japón, a fin de iniciar tratativas para la apertura de ese mercado a la carne paraguaya. Un técnico de ese país asesorará en los trámites desde mañana.

El lunes por la tarde miembros de la Embajada del Japón y del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del Japón se reunieron con el ministro de Agricultura y Ganadería de nuestro país, Denis Lichi; el viceministro de Ganadería, Marcelo González, y el presidente del Senacsa, José Carlos Martín.

La reunión se hizo a instancias del embajador paraguayo en Japón, Raúl Florentín Antola, quien también asistió a la reunión.

El mercado cárnico del Japón es uno de los grandes objetivos propuestos por autoridades del país y de la cadena cárnica del sector privado paraguayo. Uruguay actualmente exporta carne a ese exigente mercado.

El titular del Senacsa, José Carlos Martín, comentó al respecto que desde hace seis meses se está trabajando en los trámites, cumpliendo los pasos previos. Indicó en ese sentido que desde el Japón enviaron a nuestro país dos dossier, los cuales ya fueron respondidos en un 80%.

“Lo que ahora conseguimos es que un funcionario del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del Japón, a partir de mañana 1 de agosto, esté trabajando por un año y medio o dos, para lograr la apertura del mercado de la carne”, expresó Martín.

Comentó que se trata del mismo funcionario japonés que trabajó en la Embajada japonesa en Uruguay para habilitar a ese país sudamericano a exportar carne al país asiático. “Se pudo conseguir que venga a nuestro país la misma persona y comenzará el 1 de agosto su tarea, primero en el laboratorio. En el local del Senacsa tendrá una oficina para el cumplimiento de sus funciones”, apuntó.

Resaltó el hecho de que el Japón haya aceptado iniciar las conversaciones con Paraguay y enviar un funcionario a nuestro país “todo pago. Es algo sumamente importante. Es un médico veterinario especialista en inocuidad de alimentos. En el Japón son muy exigentes en el tema de la inocuidad de los alimentos”, concluyó.

### **UNION EUROPEA**

#### **Brexit: IRLANDA anunció subsidio de €100 millones para productores de carnes bovinas. Ganaderos reclaman una cifra superior**

29/07/2019 Irish beef farmers who are facing "market volatility and uncertainty" because of Brexit are to be given access to a €100m fund.

The Irish Minister for Agriculture said the Beef Exceptional Aid Measure will be funded by the government and the EU.

Michael Creed said it he was "keenly aware that the last number of months have been very difficult for beef farmers".

He said the scheme aims to provide financial aid to farmers most affected.

Mr Creed added: "There has been a prolonged and exceptional period of depressed prices since last autumn, with the ongoing uncertainty surrounding the outcome of Brexit, among other factors, contributing to this market disturbance."

He said this fund, combined with the Beef Environmental Efficiency Pilot introduced earlier this year, provides "an injection of up to €120m" to the sector.

Farmers must meet certain eligibility criteria to qualify.

Eligible farmers are to get €100 per animal slaughtered between 24 September 2018 and 12 May 2019, covering up to a maximum of 100 animals per herd.

A payment of €40 will also be made on suckler cows that calved in 2018, up to a maximum of 40 suckler cows.

Dairy herds are not eligible for the measure, with the exception of dairy herds of less than 40 dairy cows.

Animals that are controlled by slaughtering establishments, and dealer/agent herds, are not eligible for the aid.

If it is oversubscribed, payment rates may be subject to minor revision.

The scheme will open for applications during the third week of August.

30 July 2019 IRELAND - IFA President Joe Healy yesterday said that given the increasing threat of a no-deal Brexit, substantially more EU and Government funding and supports will be needed for the beef sector.

Mr Healy was responding to the details announced by Minister Creed yesterday (29 July) morning for the distribution of the €100m fund, first announced by Commissioner Hogan last May.

He said farmers urgently need more support and a clear roadmap from Brussels and Dublin as to how they will support the agricultural sector, should a no-deal Brexit come to pass.



The scheme announced today covers losses from 24 September 2018 to 10 May 2019. While this is important, unfortunately prices have deteriorated much further since May, with base prices down by 45c/kg or €160/Hd.

IFA is calling on the Government and EU Commission to immediately:

Secure further direct aid support for farmers to deal with losses incurred, particularly for beef farmers, post-May 2019. These ongoing losses are due to the decline in the value of sterling and market disturbance arising from Brexit uncertainty.

Make available the €1 billion EU fund immediately to stabilise the Irish and EU beef market, which is now in crisis.

Ban the importation of 270,000t of Mercosur beef imports from south America, which has consistently failed to meet European standards in audits by the EU Food and Veterinary Office.

In the event of a no-deal/hard Brexit which reduces market access and increases barriers to trade, the EU must make available structural and adjustment funding. In this context State-aid rules must be set aside.

Secure increased funding for the CAP in the next MFF 2021-2027.

Reject the proposal to cut the Irish allocation by €97m pa and seek an increase to take account of inflation and the extra demands on farmers.

If the UK leaves the EU without a deal, there may be further issues in terms of a shortfall in 2020, EU or national funding may be required in this instance.

The IFA President said beef farmers are now in dire straits with the threat of a no-deal Brexit causing mayhem in the EU Beef market, which is now in crisis.

On the €100 million scheme itself, he said that while he welcomed the fact that animals controlled by factories were excluded, he was concerned that the limits and conditions put in place by Minister Creed could lead to an underspend of the fund.

IFA Livestock Chairman Angus Woods said, "The Minister has said that the payment rate to farmers might be cut if the scheme is over spent. We want a commitment from the Minister that if the money is underspent, that he will re-look at some of the limits and restrictions, or increase the payment rate. It would be a travesty if some of this funding went unspent due to restrictions put in place by the Minister.

"The Minister could have paid this funding on all prime cattle (young bulls, steers and heifers) as set out in IFA's six principles and ensured the fund was fully spent. We would be concerned that the way the scheme is now structured will result in the fund being underspent."

### **ESCOSIA aplicará un programa de apoyo a productores agropecuarios ante el BREXIT**

26 July 2019 SCOTLAND, UK - NFU Scotland has welcomed the early announcement that the National Basic Payment Support Scheme (NBPSS) will operate again this year, providing vital financial support for Scottish farmers and crofters at a time of great uncertainty.

Brexit concerns and the prospect of a 'no deal' exit from the EU hangs over every sector of Scottish agriculture and market returns for produce are struggling.

As in 2018, the timetable for 2019 will see loan payment offers made to farmers and crofters in early September. It remains an opt-in scheme, with payments made to those eligible from early October, easing cash flows at a crucial time of year.

Importantly, this year will see loan offers at up to 95 percent of what scheme applicants are due as part of their Basic Payment Scheme 2019 payments – an increase of 5 percent on previous years – significantly boosting the expected cash injection into the rural economy this autumn.

According to Scottish Government figures, the 2018 loan scheme delivered payments worth more than a quarter of a billion Pounds to more than 13,500 farmers and crofters.

NFU Scotland President Andrew McCornick said: "News that the Scottish industry can expect a bigger injection of loan scheme money in October this year will help tackle the huge levels of uncertainty across all Scottish agriculture and address the holes that are appearing in business' cash flows.

"Our recent survey, launched at the Highland Show in June, showed Brexit uncertainty weighs heavy on the majority of our farmers and crofters, and many have yet to undertake any degree of business planning for leaving the EU.

"Crucially, the survey highlighted that, 'deal' or 'no deal', only one in ten Scottish farmers and crofters were positive about their post-Brexit future.

"Brexit has already been a factor in the collapse of the beef price this summer. The annual store sales of calves and lambs will start next month when the potential for the UK crashing out of the EU in a deeply damaging 'no deal' still exists.

"Scotland's harvest is also getting underway. While the prospects for quantity and quality are good, the market for Scottish cereals and oilseeds would undoubtedly be hit by a 'no deal' exit and the potential for tariffs to unfairly benefit imports.





“Knowing the loan scheme is coming will provide some much-needed reassurance to all farmers and crofters, helping anyone who needs to talk to their bank about borrowings get through these uncertain times.”

### **Eslovaquia informa caso de fiebre porcina y es el décimo país de la UE**

29/07/2019 - En Bélgica, Rumanía, Bulgaria y Polonia se detectaron nuevos brotes en explotaciones de gran escala.

Las autoridades sanitarias de Eslovaquia informaron el pasado 25 julio a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) la detección de un brote de fiebre porcina africana en un establecimiento en la provincia de Košice, en el este del país, cerca de la frontera con Hungría y Ucrania.

Según publicó Eurocarne, desde que se localizó el primer brote de peste porcina, el virus ya ha llegado a Lituania, Letonia, Estonia, Polonia, República Checa, Hungría, Rumanía, Hungría y Bélgica. De todos ellos, solo República Checa logró mantener los brotes bajo control y en este año fue declarado libre de la enfermedad.

En Bélgica, Rumanía y Bulgaria también se han detectados nuevos brotes en explotaciones ganaderas de gran tamaño. En Polonia, por ejemplo, en la semana pasada se detectaron ocho nuevos brotes, uno de ellos en una granja que cuenta con un stock superior a los 3.300 porcinos.

### **SCOTCH BEEF lanza campaña de promoción**

25 July 2019 QMS - Quality Meat Scotland SCOTLAND, UK - The creatives which are being used in a new campaign to raise the profile of the Scottish red meat industry's positive sustainability and animal welfare credentials, were unveiled at a media launch in Perthshire yesterday (24 July).

A host of organisations, with links to food, farming and animal welfare, are committed to backing Quality Meat Scotland's new "Meat With Integrity" campaign, including NFU Scotland, the Scottish Association of Meat Wholesalers, the Scottish Beef Association and the National Sheep Association of Scotland.

The campaign is also being supported by the Institute of Auctioneers and Appraisers in Scotland (IAAS) and the Scottish Federation of Meat Traders Associations, as well as Scotland Food & Drink, the Royal Highland Agricultural Society of Scotland, the Scottish Association of Young Farmers Clubs, Scottish Pig Producers, Scotlean, Scottish Land & Estates and the Scottish SPCA.

Along with others including a chef and butcher, four farmers – Hazel McNee from Tealing, Joyce Campbell from Sutherland, Bruce McConachie from the Cairngorms and Fraser Shaw from Dumfries and Galloway – are the public "faces" of the campaign.

The campaign, which launches on Monday, 29 July, will cover all three brands - Scotch Beef PGI, Scotch Lamb PGI and Specially Selected Pork - and include billboard, print, social media and digital activity.

Kate Rowell, Chair of QMS, said the campaign complimented a range of activity which QMS undertakes throughout the year to communicate the nutrition, animal welfare and sustainability credentials of the Scottish red meat industry.

This includes year-round activity in schools, partnerships with the Royal Highland Education Trust, the Scottish SPCA and LEAF's Open Farm Sunday and initiatives such as the Meat Voucher Scheme which means every secondary school in Scotland can apply for a voucher to buy local, quality assured Scotch Beef, Scotch Lamb and Specially Selected Pork.

Mrs Rowell also thanked everyone who is getting behind the campaign for their support, saying she is delighted the entire industry is committed to supporting the initiative, resulting in a collective push which would add valuable weight to the campaign.

"A huge amount of care has gone into developing the campaign which will also raise awareness of the heritage and expertise in the industry, along with the priority given to robust traceability and quality assurance," said Mrs Rowell.

"Almost everyone in the industry shares a sense of frustration about the lack of balance and accuracy in the media and social media in recent months but now we have a real opportunity to pull together as an industry in a concerted effort to get the facts out," she added.

The campaign will also highlight the industry's world-renowned quality assurance schemes which cover the entire production process, including farms, hauliers, feed companies, auction markets and processors.

Mrs Rowell urged everyone to throw their collective weight behind the campaign in the weeks ahead and in particular to help raising awareness by sharing #meatwithintegrity social media content.

### **Rechazan propuesta de reducción del plantel bovino como medida para reducir emisiones**

25 July 2019 IRELAND - IFA President Joe Healy has described proposals in the recently published Climate Advisory Council (CAC) report to significantly reduce the national suckler herd, as being based on the flawed logic of looking at emissions from food production on a single country basis.



The IFA President said, "The proposed cut in the herd takes no account of the economic or social consequences, particularly for areas where beef production is the backbone of the local economy, with cattle farmers spending over €1.5 billion each year on agri-inputs.

"Our farmers are amongst the most carbon efficient food producers in the world, because of our grass-based model of food production. Reducing the Irish suckler herd will result in an increase in global emissions, as beef would be produced in countries with less sustainable systems. As I recently pointed out in our ongoing campaign of opposition to the proposed Mercosur trade deal, the Brazilians are felling the equivalent of a football pitch every minute, to meet international beef demand.

"The CAC recommendation will continue to fuel this climate destruction. With the world population growing it is reckless to consider reducing food production in countries who have ideal climatic conditions for producing food naturally."

The Government's Climate Plan clearly identifies implementing the Teagasc Climate Roadmap as the best way to reduce emissions from agriculture.

Thomas Cooney, IFA Environment Chairman has strongly criticised the CAC's lack of vision and policy direction, to drive the delivery of the 18.5 Mt of carbon savings identified in Teagasc's Climate Roadmap, instead falling back on the lazy option of targeting food production.

"Farmers in Ireland continue to lead climate action. No other country in the world measures, monitors and manages carbon from farm to fork at a national level. Today over 212,000 carbon assessments have been completed across the 139,000 farms in Ireland, increased numbers of farmers are using low emissions slurry spreading equipment, GLAS is fully subscribed and all farmers who receive a basic payment farm to Good Agricultural and Environmental Conditions criteria.

"What's it all for, if the solution now proposed by the CAC is to reduce our climate efficient food production? This is a dismal reflection on the scientific and research work of our state agencies. That these agencies are now saying that they have failed to provide the research and technical solutions to reduce emissions, so therefore production must reduce is, frankly, shocking.

"Instead the agencies should back IFA's call for them to collaborate with the relevant Government Departments' and IFA to deliver the fullest potential of the emissions reductions and improvements to farm level profitability that can be delivered through the delivery of the Teagasc climate roadmap."

## **REINO UNIDO: JAPON podría ser un destino que reemplace a las naciones de la UE**

30 de julio de 2019 The U.K. government has a message for British sheep farmers worried about the impact of a no-deal Brexit: Look East.

"I would point to the market in Japan, that has just been opened to Welsh and British sheep," Welsh Secretary Alun Cairns told BBC Radio. "That is a significant market for which we haven't really scratched the surface yet."

Prime Minister Boris Johnson visits Wales on Tuesday as sheep farmers express fears that leaving the European Union without a deal on Oct. 31 will trigger tariffs that effectively exclude them from their biggest export market.

There are about 10 million sheep in Wales - more than three for every human inhabitant - and Johnson has said Brexit will allow the U.K. to export more food and farm produce around the world.

But the prospect of selling sheep to Japan is unlikely to appease farmers. Even though Japan ended a 20-year ban on British lamb and beef -- imposed after the mad cow disease crisis -- it has yet to agree to roll over the trading arrangements the U.K. enjoys as a member of the EU. The U.K. has said an agreement won't be reached before Brexit day.

There's also the matter of market size. According to the Agriculture and Horticulture Development Board, the EU accounts for 89% of the 392 million pounds (\$477 million) of sheep meat products the U.K. exports every year.

By contrast, it estimates the Japanese market for British lamb will be worth a total of 52 million pounds spread over the first five years of market access. The U.K. will also face stiff competition from New Zealand and Australia, it says.

"There's no other outlet that could come close, where volume is concerned, at least in the near-term" to offsetting the loss of the EU market, the AHDB said in a February report.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Fue firmado en Washington el acuerdo sobre carnes bovinas con la Unión Europea**

,Reuters•August 2, 2019 U.S. President Trump announces trade deal with Europe at the White House in Washington

Trump, EU officials announce beef trade deal



WASHINGTON (Reuters) - U.S. President Donald Trump announced a deal on Friday to sell more American beef to Europe in what was a modest win for an administration that remains mired in a trade war with China.

Trump gathered European Union officials and cowboy-hatted American ranchers in the White House Roosevelt Room to announce the pact.

"The agreement that we sign today will lower trade barriers in Europe and expand access for American farmers and ranchers," Trump said.

He spoke shortly before the agreement was signed by U.S. Trade Representative Robert Lighthizer, Stavros Lambrinidis, the European Union's ambassador to the United States and EU representative Jani Raappana.

The European Commission has stressed that any beef deal will not increase overall beef imports and that all the beef coming in would be hormone-free, in line with EU food safety rules. An agreement would need to be approved by the European parliament.

After the agreement was signed, Trump joked at the podium that his administration was working with the EU "on a 25% tariff on all Mercedes-Benz and BMWs coming into our nation."

"So, we appreciate -- I'm only kidding," he said to laughter.

The beef deal could help alleviate some of the damage to the domestic agricultural industry due to tariffs Beijing has imposed on U.S. products in retaliation for U.S. levies on China.

Trump said in the first year duty-free U.S. beef exports to the EU will increase by 46% and over seven years will rise another 90%. "In total the duty-free exports will rise from \$150 million to \$420 million, an increase of over 180%," he said.

Without mentioning China by name, Lambrinidis said the United States and Europe could work together to stand against countries that did not compete fairly in the global market.

"The agreement shows us that as partners we can solve problems," he said.

EU sources and diplomats in June said a deal had been reached to allow the United States a guaranteed share of a 45,000 tonne European Union quota.

The announcement coincides with Trump ratcheting up Washington's trade dispute with China. On Thursday, he said he would impose a 10% tariff on \$300 billion of Chinese imports from Sept. 1 and threatened to raise tariffs further if Chinese President Xi Jinping failed to move faster on striking a trade deal.

#### U.S. and EU Announce Beef Trade Deal

Drovers News Source August 2, 2019 01:54 PM

The United States will nearly triple its annual duty-free beef exports to the European Union (EU) over the next seven years under a new trade agreement signed at the White House.

American ranchers will be guaranteed a bigger share of Europe's beef market, with annual duty-free exports expected to grow from \$150 million to \$420 million when the agreement is fully implemented.

"American ranchers produce the best beef in the world. Thanks to President Trump's leadership, this new agreement ensures that American ranchers can sell more of that beef to Europe," said U.S. Trade Representative Robert Lighthizer, who signed the agreement with the Honorable Jani Raappana of Finland, representing the Presidency of the EU, and Ambassador Stavros Lambrinidis of the Delegation of the EU.

Jennifer Houston, President of the National Cattlemen's Beef Association (NCBA), was at the signing ceremony and applauded the agreement.

"Today is a good day for America's cattlemen and cattlemen. President Trump and his trade team deserve a lot of credit for standing up for America's cattle industry and securing this important market access to Europe," Houston said. "For many years it has been difficult for us to sell our high-quality U.S. beef to European consumers because of the restrictive tariff and non-tariff barriers, but the establishment of this 35,000 metric ton duty-free quota sends the signal to America's cattle industry that Europe is ready for U.S. beef. All across America, our beef producers go to great lengths to raise safe and delicious beef products that are enjoyed by consumers around the world. It is exciting to know that European families will enjoy more of the delicious U.S. beef that we feed our families."

The new agreement establishes a duty-free tariff rate quota (TRQ) exclusively for the United States. Under the agreement, American ranchers will have an initial TRQ of 18,500 metric tons annually, valued at approximately \$220 million. Over seven years, the TRQ will grow to 35,000 metric tons annually, valued at approximately \$420 million.

Under the current agreement, U.S. duty-free beef exports to the EU are only approximately 13,000 metric tons annually, valued at approximately \$150 million, and risked declines going forward.

In 2016, the National Cattlemen's Beef Association, U.S. Meat Export Federation, and the North American Meat Institute requested the U.S. Trade Representative to take tariff action under Section 301 of the Trade



Act of 1974 to enforce the World Trade Organization dispute finding in favor of the United States against the EU's ban on the use of hormones in cattle production. USTR held a public hearing on February 15, 2017.

Negotiations resulted in a new agreement, which was approved by the European Council on July 15, 2019. It will go into effect following the European Parliament's approval, which is expected this fall. With the EU providing a country specific duty-free quota for U.S. beef, the United States has agreed as a part of the agreement signed today to conclude the proceedings under Section 301 of the Trade Act of 1974 initiated in December 2016.

Posted Aug 2, 2019 10:33 AM Here's the beef: Trump formally announces trade pact with European countries

EU will purchase more American beef after U.S. president rattled markets with new China tariffs

Updated 2:15 p.m. | President Trump on Friday formally announced an agreement with the European Union under which countries in the bloc will purchase additional amounts of American beef, according to a source with knowledge of the situation.

The deal, largely negotiated by U.S. Trade Representative Robert Lighthizer and other administration officials, was made possible when Australia and other beef-producing countries renegotiated their agreements with the EU. Under it, the U.S. beef industry will have access to nearly 80 percent of the EU's yearly quota on hormone-free beef over seven years, European officials announced in July.

American farmers will initially get 40 percent of that quota, the same officials said earlier this year after the union renegotiated beef deals with Australia, Argentina and Uruguay.

Trump made the formal announcement in the White House's Roosevelt Room a day after U.S. and global markets tumbled after his announcement he would be slapping 10 percent tariffs on an additional \$300 billion worth of Chinese goods. That's on top of 25 percent import duties already in place on around \$250 billion in Chinese-made items as the two economic giants deepen their trade war.

He called it a "breakthrough" pact, calling American beef "the best in the world."

"My administration is standing up for our farmers and ranchers like never before," he said.

The Dow Jones Industrial Average fell 280 points on Thursday on the China tariffs news, and opened down another 125 points on Friday (as of 9:47 a.m. EDT). Asian markets closed Friday with substantial declines, and European indexes also dipped amid trade war worries — with Germany's DAX falling some 287 points.

Administration officials, including Lighthizer, reportedly convinced Trump to return to the White House Thursday night following a campaign rally in Cincinnati to make the announcement on Friday. They are eager to show progress in global trade talks, and want to try easing markets after the China tariffs announcement.

But their boss showed no signs Thursday evening of easing up on American friends and foes when it comes to trade. He long has contended other countries have "ripped off" the United States — to the detriment of his conservative base in traditionally agricultural — and manufacturing-heavy states.

"The era of economic surrender is over when you look at what they've done to your jobs over a period of time," the president told supporters in southwest Ohio, a state he needs to win again next year to secure a second term. As he did during his 2016 campaign, Trump already has made a getting-tough-on-other-countries message a big part of his reelection campaign.

The beef pact comes amid broader trade tensions between the United States and its longtime European allies. The president in recent months has threatened to impose tariffs on autos made in Germany and other European countries, and other officials have floated import duties on \$25 billion worth of other Euro-made items.

The rift pits Trump against many of the United States' largest trading partners, and threatens to further destabilize global markets just as he is gearing up for an aggressive reelection campaign.

In the same July statement, the EU noted the two sides have a "\$1 trillion bilateral trade relationship with more than €3 billion in two-way trade every single day. Together both sides count more than 830 million citizens and close to 50% of global Gross Domestic Product. This is the largest economic relationship in the world."

### **Estudio evalúa el impacto de la producción vacuna y porcina sobre precios de granos**

30 July 2019 US - Beef and pork exports added 85 cents per bushel to the price of soybeans and 39 cents per bushel to the price of corn in 2018, according to the latest report by World Perspectives Inc. (WPI). Over the past three years, WPI has analysed the impact of US red meat exports on the value of domestic feedgrains and oilseeds.

Among new information included in the latest report are statistics that point to the value of red meat exports to US soybean producers. According to WPI, the market value of pork exports to the soybean





industry in 2018 was \$783 million. WPI's updated study shows that without red meat exports, US soybean farmers would have lost \$3.9 billion last year and US corn growers would have lost \$5.7 billion.

The updated report includes a projection of domestic feed use impacts based on both the long-term 10-year baseline projections for meat exports and a special analysis of the critical importance of the proposed US-Japan trade agreement. USMEF has also prepared state-specific statistics on the value of red meat exports to the top 15 soybean states and top 10 corn states.

"The World Perspectives study has been a very useful tool in quantifying the importance of red meat exports to our corn and soybean member organizations," said USMEF President and CEO Dan Halstrom.

"Results of the study and the subsequent updates demonstrate that maintaining global market access for US beef and pork is critical to continued growth and to the continued value that meat exports bring to corn and soybeans."

The updated study also looks forward, projecting that US pork exports are expected to generate \$8.68 billion in market value to soybeans from 2019 to 2028. Red meat exports are expected to generate \$19.1 billion in market value to corn and \$3.1 billion in market value to distiller's dried grains with solubles (DDGS) in that same period.

"When the original study came out a few years ago, it gave us a good look at the value of US beef, pork and lamb exports to corn and soybean farmers," said Dean Meyer, a corn, soybean and livestock producer from Rock Rapids, Iowa. Meyer, a member of the USMEF Executive Committee, noted that the WPI study continues to support the fact that exporting red meat drives demand for livestock, in turn driving demand for livestock feed.

"The updated study offers a fresh look at corn and goes a little deeper into soybean meal and what red meat exports mean for soybean growers. As grain farmers, we are aware that meat exports add value by increasing the volume of soybean meal and corn used to feed cattle and hogs, but the numbers in this study provide a clear picture of just how important those exports really are," said Mr Meyer.

USMEF and the National Corn Growers Association initially commissioned WPI to quantify the impact of US beef and pork exports on corn use and value in 2016, using 2015 data. Record-setting growth in red meat exports since 2016 – along with an uncertain global trade climate that has developed since the original study – led USMEF to request updates. Using final 2018 data and new 2019 to 2028 USDA baseline projections, WPI updated its analysis of red meat exports' impact on corn in 2018 and expanded the analysis of the value of pork exports to soybeans.

Highlights from the updated WPI study include:

Since 2015, meat exports represent the fastest growing category of corn and soybean meal use.

In 2018, exports accounted for:

14.6 percent of total US beef production;

25.7 percent of US total pork production;

459.7 million bushels of corn utilization – with a market value of \$1.62 billion at the year-average market price;

2 million tons of soybean meal disappearance — the equivalent of 84.2 million bushels of soybeans with a market value of \$783 million.

In 2018 beef and pork exports added an estimated \$0.39 to the average 2018 corn price of \$3.53/bushel, and pork exports added \$0.85 per bushel to the average 2018 soybean price of \$9.30/bushel.

Since 2015, one in every four bushels of added feed demand for corn was due to beef and pork exports, and one in every 10 tons of added feed demand for soybean meal use was due to pork exports.

Over the next 10 years, meat exports are forecast to generate a projected \$30.8 billion in cumulative annual market value to corn and soybeans based on USDA's long-term forecast for crop prices.

TheCattleSite News Desk

### **Batalla judicial para usar término "carne" en productos vegetarianos o veganos**

26/07/2019 - Ley prohíbe uso en hamburguesas para los vegetarianos.

Hay carnes artificiales que se obtienen extrayendo células madre de animales a las que se les inyectan distintas proteínas y también derivadas de legumbres, cereales y oleaginosas. Su costo bajará drásticamente en los próximos años

Varias asociaciones impulsan acciones legales en Estados Unidos, especialmente contra la ley de Arkansas, donde se prohíbe usar el término carne en productos vegetarianos o veganos, como filetes o hamburguesas de soja.

La legislación, que entra en vigor la semana próxima, multa con hasta US\$ 1.000 a las empresas que no cumplan con la normativa del etiquetado y los demandantes consideran que esa ley viola la libertad de expresión. Critican que la ley se aprobó para defender a la industria cárnica.

La acción legal la presentó Tofuky, que produce un pavo asado a base de tofu y está respaldada por una poderosa organización de derechos civiles que apoya los productos vegetarianos Good Food Institute y el



grupo animalista Fondo de Defensa Legal Animal. También se tomó medidas contra leyes similares adoptadas en otros estados como Misuri, Mississippi y Luisiana.

El filete de soja existe desde hace mucho tiempo, pero gracias al uso de sofisticadas tecnologías las empresas se han acercado al sabor, color, olor y textura de la carne. Desde abril, Burger King vende en Estados Unidos una versión vegetariana de su emblemático "Whopper", que según la cadena tienen un sabor similar a la carne.

Por otra parte, según el Good Food Institute, las ventas de productos alternativos a la carne aumentaron un 23% en 2018 en Estados Unidos, en medio de preocupaciones sobre el medio ambiente, el bienestar animal y la salud. [en base a datos publicados por la agencia AFP]

### **USMEF en campaña de promoción en países de la UE**

29 July 2019 EU - An ambitious project aimed at improving awareness of US beef in the European Union was successfully implemented this summer by USMEF, which partnered with distributors to conduct nine US Beef Roadshow events over the course of nine days in five different countries.

Funded by the Beef Checkoff Programme and the Agricultural Trade Promotion Programme (ATP), the Road Show was anchored by educational US beef master classes in Germany, Sweden, Czech Republic, Lithuania and Poland.

USMEF is a subcontractor of the Beef Checkoff.

"The idea was to team up with US beef distributors across Europe and organize training sessions for their clients to help them learn more about US beef and the types of cuts available to them," said Yuri Barutkin, USMEF representative in the EU.

"The master classes were the main events of the Road Show, and they were targeted exclusively at professionals who either already use US beef in their businesses or plan to use it in the future."

John Cadieux, a prominent international chef who has worked extensively with US beef during his career, was designated as the US beef ambassador during what Mr Barutkin described as a "mobile classroom" project.

John Cadieux, an international chef with broad knowledge of US beef, explains the advantages of marbling at a US beef master class in Stockholm, Sweden [Photo: USMEF]

"Chef Cadieux not only brings with him the great knowledge of US beef and its use in professional kitchens, but also his experience working with US beef globally — from the United Kingdom to Canada, Switzerland, Thailand and beyond," said Mr Barutkin.

"The classes also utilized USMEF-trained regional beef ambassadors in each country visited, with an overall goal of providing insights into US beef and sharing information about its availability."

The master classes were custom-built for each stop, reflecting the types of cuts used by foodservice and retail clients and the level of knowledge of US beef in each location.

"None of the master classes were the same — for example, in countries where US beef is in the developmental stage, the classes were about the versatility of cuts available, recipes and advice for working with US beef," said Mr Barutkin.

"In those locations we offered hands-on sessions where participants were given the opportunity to cook the meat themselves."

In countries where US beef is well-established, the focus was on the story behind US beef — its quality, how it is produced, and what makes it special.

The Road Show master classes were mostly single events focused on specific clients. But in the Czech Republic and Lithuania, a series of regional master classes was conducted by US beef distributors in their respective regions.

In all, more than 250 chefs and other foodservice professionals participated in the nine master classes, with another 300 attending the regional master classes in the Czech Republic.

Mr Barutkin noted that officials and staff from Foreign Agricultural Service (FAS) offices in several of the countries visited by the US Beef Road Show pitched in to assist USMEF with the initiative.

"USMEF had great support from FAS and we always value and appreciate the local knowledge of FAS staff and their presence in the market, along with their drive to highlight US beef," said Mr Barutkin.

"They contributed to the positive atmosphere at our events and that's a big part of getting more customers to engage with US beef."

### **Exportadores afectados por menor competitividad en JAPON**

JULY 31, 2019 TPP members and EU reap benefits of rising consumer demand

American pork exports to Japan are down as Tokyo slashes tariffs of imports from other countries.. (Photo by Takaki Kashiwabara)

TOKYO -- Japan is buying more pork, beef and wine from such countries as Canada, New Zealand and France after lowering tariffs via the revamped Trans-Pacific Partnership and its trade deal with the European Union, leaving the U.S. out in the cold.



Imports of pork from countries that have implemented the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership climbed 7% on the year in the first half of 2019, Japanese trade data released Tuesday shows. Imports from the U.S., which quit the TPP after President Donald Trump took office, were down 3%.

The data illustrates the degree to which lower tariffs from trade deals have put the U.S. at a disadvantage against other Japanese trading partners, just as Tokyo and Washington prepare for high-level trade talks to resume Thursday. The American side is all but certain to redouble its push for speedy tariff cuts to level the playing field.

The TPP cut Japan's tariff on high-quality pork to 2.2% from 4.3% immediately after taking effect Dec. 30, and further to 1.9% in April. This gave an additional boost to pork from Canada, which had already made inroads in the Japanese market in recent years.

"Supermarkets specifically ask for Canadian pork, which is of superior quality," a meat wholesaler said.

Japan has also imported more pork from European countries such as Denmark -- much of it frozen meat bound for processors and restaurants -- under the economic partnership agreement with the European Union that entered into force this February. Its pork purchases from the EU as a whole jumped 13% for the five months through June.

These gains by Europe and TPP countries come at the expense of the U.S., whose share of Japanese pork imports shrank 1.6 percentage points on the year in the first half of 2019.

Japan's imports of wine from countries in the revamped Trans-Pacific Partnership, such as this wine from New Zealand, have risen 8% so far this year. © Reuters

The data showed similar trends in wine, with purchases from TPP countries up 8% for January through June. Imports from the EU jumped 25% for the five months after the implementation of that agreement, which immediately scrapped Japanese tariffs on wine. Imports of American wine slid 2% for the first half.

Since the Japan-EU deal took effect, Aeon Retail has held periodic sales offering three bottles of wine for 1,000 yen (\$9.20). Its sales of European wine have climbed roughly 20% on the year for the five months ended June, with the Aeon unit noting that more people are buying wine in large quantities as the lack of tariffs makes it seem like more of a bargain.

Midsized supermarket chain Inageya reported growth sales of 26% for Italian red wine and 10% for French white wine. Suntory Holdings said it imported 20% or so more European wine in the first half of 2019 than a year earlier, citing lower prices for some products.

The divergence between the U.S. and trade deal beneficiaries was less pronounced in beef, where America and Australia together dominate around 90% of the Japanese import market.

Imports from TPP countries, including Australia, climbed 3% for the first half. Japan doubled its purchases from Canada, which held just 4% of the market in 2018. Imports from New Zealand and Mexico grew roughly 50% and 30%, while Australia saw a 5% drop due to high prices.

Japan also brought in 5% more American beef over the same period. American cattle are mainly grain-fattened and yield relatively fatty meat suited for such dishes as beef bowls.

"The market share of American beef dropped less than we'd figured it would after the TPP took effect," an importer said.

Even as lower tariffs make foreign products more competitive, prices of domestic beef and pork have not collapsed. The increased imports appear to be meeting rising domestic demand rather than eating into domestic business. Japanese producers "have not suffered a blow" from the trade deals, according to the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries.

## CHINA

### Rabobank estima reducción de 50% en el stock de cerdos de China

01 de agosto de 2019 El stock de cerdos de China podría reducirse a la mitad para fines de 2019 respecto al año anterior debido a la epidemia de peste porcina africana, según pronosticó este martes el banco holandés Rabobank.

Rabobank dijo que el stock del gigante asiático -principal productor de cerdos del mundo- ya se había reducido en un 40% interanual, muy por encima de las estimaciones oficiales que han oscilado entre el 15% y el 26%.

Respecto a la producción de carne de cerdo en China, se espera que la reducción sea de 25% respecto al año anterior, una caída menor que la del stock debido a la gran cantidad de animales sacrificados en la primera mitad de 2019.

En 2020, la producción de carne de cerdo probablemente disminuirá entre un 10% y un 15% y puede tardar más de cinco años en recuperar el nivel previo a los brotes, ya que los desafíos que incluyen la falta de soluciones para prevenir la enfermedad y la falta de capital restringirán la reposición, agregó el informe.



Rabobank, que a fines del año pasado estimó el rodeo de cerdos de China en 360 millones de animales, dijo en abril que hasta 200 millones de cerdos podrían ser sacrificados o morir debido a la enfermedad, mientras que la producción de carne de cerdo podría caer en un 30%.

### **USDA: altos precios de los cerdos estimularán la producción en China, pese a la peste porcina**

01 de agosto de 2019 A pesar del problema endémico que significa la peste porcina africana (PPA) en China, los altos precios del cerdo incentivarán a muchos productores chinos a reponer o expandir su stock, señaló la oficina del USDA en China, en su reporte anual Livestock and Products.

Aún así, el USDA estimó que el stock total de cerdos disminuirá en un 21% interanual en 2019, y para 2020 disminuirá aún más, otro 10%.

El USDA proyecta que aunque el consumo de carne de cerdo caerá al menos un 9% en 2019, la demanda firme de carne de cerdo impulsará un fuerte aumento de las importaciones, hasta un 60% por ciento interanual.

Menor stock de carne e incertidumbre en la faena aumenta la probabilidad de una suba de precios al consumidor a principios de 2020.

La peste porcina africana también contribuirá al aumento de la demanda de carne vacuna ( y de otras proteínas animales) en China.

## **EMPRESARIAS**

### **Marfrig lanzó marca Paty en Brasil**

29/07/19 - por Equipe BeefPoint A Marfrig Global Foods anunció que comercializará na área de food service no Brasil produtos com a marca Paty, líder na categoria de hambúrgueres na Argentina.

“A marca Paty é referência na Argentina há quase 60 anos. Fazer essa integração comercial com a unidade da Marfrig no Brasil reforça a importância da marca e oferece aos consumidores brasileiros um produto genuíno, diferenciado e feito com 100% de carne bovina”, diz Gustavo Kahl, CEO da Marfrig Argentina, em nota.

Na Argentina, além da linha de hambúrgueres clássicos Paty – os primeiros que chegarão ao Brasil -, o portfólio da marca é composto pelas linhas “finitas”, light, grande, à milanesa e por uma linha especial e gastronômica de hambúrgueres com ingredientes selecionados como pimentão vermelho, bacon, pedaços de provolone e cebola caramelizada.

Conforme a Marfrig, os hambúrgueres Paty têm participação superior a 50% no varejo argentino. Eles são produzidos na unidade de San Jorge, na Província de Santa Fé. A unidade emprega cerca de 800 funcionários e tem capacidade para produzir 3.400 toneladas por mês de hambúrguer com as marcas Paty, Good Mark, Barfy e para grandes redes de fast food do país.

Além dos hambúrgueres Paty, os clientes de food service no Brasil também poderão adquirir a picanha da marca Quickfood, um dos produtos líderes no mercado de carne bovina na Argentina.

### **Marfrig emitió obligaciones**

30/07/19 - por Equipe BeefPoint O segundo maior produtor mundial de carne bovina está explorando o mercado de títulos de dívida atrelados à proteção do meio ambiente num momento em que o setor enfrenta fortes críticas por seu impacto sobre o clima.

A Marfrig, com operações na América do Sul e nos Estados Unidos, está vendendo até US\$ 500 milhões em papéis conhecidos como bônus de transição, com vencimento em 10 anos.

Trata-se de um instrumento destinado a financiar projetos de mitigação de impacto ambiental e social por emissores com acesso restrito ao mercado mais tradicional de bônus verdes (‘green bonds’), como petrolíferas, mineradoras e empresas do agronegócio

Os organizadores da emissão incluem BNP Paribas, ING e Santander.

A Marfrig está se comprometendo a usar os recursos da emissão exclusivamente na compra de gado de fazendeiros da região amazônica que atendam a pré-requisitos de sustentabilidade, entre os quais o não-desmatamento, o bem-estar animal e o respeito a normas trabalhistas, segundo o diretor financeiro Marco Antonio Spada.

A empresa origina no bioma amazônico no cerca de um quinto do gado de todo o gado que abate.

A Marfrig está buscando reforçar suas credenciais ecológicas num momento em que a indústria da carne está nos holofotes por conta de sua pegada ambiental. A pecuária está entre os principais emissores de gases que contribuem para o aquecimento global, e a criação de gado a pasto é apontada como um dos maiores responsáveis pelo desmatamento da Floresta Amazônica.

Carne ‘sem carne’

Nos Estados Unidos, hambúrgueres e outros produtos à base de proteína vegetal – que são vistos como mais verdes – se tornaram uma alternativa cada vez mais popular entre os consumidores de carne. Uma startup do setor, a Beyond Meat, vale hoje quase 12 vezes





“A gente vê uma preocupação muito forte, entre investidores, em relação à questão da sustentabilidade. Queremos mostrar um pouco do que estamos fazendo”, disse Spada, em entrevista por telefone.

A agricultura responde por 40% do uso da terra, 30% das emissões de gases de efeito estufa e 70% do consumo de água doce, informou o UBS Global Wealth Management em relatório neste mês, citando as Nações Unidas. E com a demanda por carne crescendo globalmente, agricultores, pecuaristas e demais segmentos do agronegócio estão sendo cobrados a fazer mais para proteger o planeta.

Em 2009, a Marfrig e outros frigoríficos brasileiros firmaram um acordo para não comprar gado de áreas de desmatamento na Amazônia. O compromisso vem sendo cumprido pela empresa há sete anos seguidos, segundo um comunicado da Marfrig. O processo de compra de gado na região será ainda mais rigoroso no âmbito dos bônus de transição, com o monitoramento de fornecedores diretos e indiretos, disse Spada.

Em maio, a Marfrig contratou Paulo Pianez, ex-executivo do Carrefour, como diretor de sustentabilidade.

**Mercado de green bonds**

A emissão de bônus verdes superou US\$ 100 bilhões no primeiro semestre do ano, acima dos US\$ 66 bilhões no mesmo período de 2018, segundo dados compilados pela Bloomberg. Embora a demanda do mercado permaneça forte, as empresas não-financeiras capazes de emitir essas notas estão fortemente concentradas no setor de energia.

Os títulos de transição devem ajudar a reduzir as barreiras de entrada ao financiamento sustentável e abrir o diálogo entre empresas e investidores alinhados com os critérios ambientais, sociais e de governança, segundo Daniel Shurey, diretor de negócios verdes da BloombergNEF.

“O setor agrícola tem tido dificuldades com os green bonds convencionais”, disse Shurey em entrevista. Instrumentos como bonds de transição e negócios sustentáveis baseadas em comportamento – mais do que em atividades específicas – são bem mais adequados ao agro, acrescentou.

“Mas, à medida que continuam no caminho da transição, essas empresas precisarão fazer mais para provar que estão indo além do ‘mais do mesmo’ em termos de descarbonização”, disse ele. “As expectativas dos investidores também vão evoluir.”

Na semana passada, a gigante do agronegócio Cargill se comprometeu a reduzir o impacto ambiental de suas operações de carne bovina nos Estados Unidos em 30% até 2030, o equivalente a remover dois milhões de carros das rodovias norte-americanas por um ano.

“O mundo está mudando e fechar os olhos para isso seria burrice,” armou Spada.

### **JBS investiu R\$ 180 milhões em nova planta de biodiesel em Santa Catarina**

31/07/19 - por Equipe BeefPoint A JBS terá mais uma operação em Santa Catarina. Por meio da Seara Alimentos, a Companhia investirá R\$ 180 milhões na construção e operação de uma fábrica de biodiesel no município de Mafra, que será operada pela JBS Biodiesel, divisão da JBS Novos Negócios. A unidade utilizará, em larga escala, materiais residuais da cadeia produtiva da Seara, como gorduras de aves e suínos, para a fabricação de biocombustível. Além disso, a planta também apresenta grande sinergia com o complexo soja, complementando a sua base de matérias-primas para produção.

A JBS Biodiesel tem como propósito agregar valor aos resíduos da cadeia produtiva da JBS. A Companhia tem um histórico positivo a partir do reaproveitamento do sebo bovino e outros insumos, como óleo de fritura recuperado, para a produção de biodiesel. Com a nova fábrica em Mafra, reforçará ainda mais o seu viés sustentável, ampliando a atuação na cadeia de fornecimento dos segmentos de aves e suínos.

“A aposta da Companhia em uma nova operação está em linha com o horizonte positivo para o setor no Brasil. Até 2023, a partir do programa RenovaBio, a mistura de biodiesel na composição do diesel chegará a 15% com a entrada do B15. Com a nova unidade, a JBS Biodiesel mais que dobrará a sua capacidade produtiva, devendo ultrapassar a marca de 600 milhões de litros de biodiesel por ano”, explica Alexandre Pereira, diretor da JBS Biodiesel.

A fábrica da JBS Biodiesel em Mafra terá uma área de 76 mil metros quadrados e será responsável pela produção de 900 toneladas de biocombustível por dia. Para a sua construção, serão gerados cerca de 400 empregos. Assim que finalizada a fase de obras, o que deve acontecer até o primeiro semestre de 2021, a operação deve gerar 100 postos de trabalho diretos e cerca de 300 indiretos, contribuindo para a movimentação econômica na região.

O município de Mafra está localizado em uma região estratégica para o setor de biocombustível nacional. Além de contar com uma logística eficiente de embarque e desembarque pelos modais ferroviário e rodoviário, está a 120 quilômetros de distância de Araucária (PR), onde está instalada a Refinaria Presidente Getúlio Vargas (Repar), uma das principais unidades de mistura e distribuição de diesel do país.

**Santa Catarina**

Somente em Santa Catarina, a JBS mantém mais de 30 operações da Seara em 18 municípios, entre unidades produtivas de aves, suínos, industrializados, fábricas de ração, centros de incubações, terminais



logísticos e centros de distribuição. Além disso, no estado, a Companhia conta com cerca de 16,5 mil colaboradores e uma rede de 2,5 mil produtores integrados.

“Santa Catarina é um importante polo de produção de alimentos em escala global. Os investimentos na construção de uma fábrica de biodiesel em Mafra comprovam a sinergia existente entre os negócios da JBS, uma premissa que contribui para fortalecer o posicionamento sustentável das operações da Seara”, complementa a presidente da Seara, Joanita Karoleski Maestri.

Fonte: JBS.

### **JBS adquiriu uma planta de porcinos em Rio Grande do Sul**

02/08/19 - por Equipe BeefPoint A JBS informou, em comunicado à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que concluiu nesta quinta-feira a compra de um frigorífico de suínos da Adelle Indústria de Alimentos, em Seberi (RS), anunciada em abril. A transação, fechada por R\$ 235 milhões, envolveu também o sistema de integração da unidade.

A conclusão da operação ocorreu após aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), dentre outras condições usuais a este tipo de operação.

Em nota, a JBS disse que a operação “está em linha com a estratégia da companhia de aumentar a sua capacidade de processamento de suínos”.