



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 06/09/2019

GLOBAL	2
RABOBANK: IMPACTO DE LA FIEBRE PORCINA YA ES MÁS CLARO.....	2
EMISIONES: LAS DIFERENCIAS ENTRE VACAS Y AUTOS.....	2
CRITICAN LOS PRODUCTOS A BASE DE PROTEÍNAS VEGETALES POR SU ALTO GRADO DE PROCESAMIENTO.....	2
BRASIL	3
CEPEA: PRECIOS FIRMES EN EL INICIO DEL MES.....	3
ABIEC: EXPORTACIONES EN BAJA SUMARON 150 MIL TONELADAS EN AGOSTO.....	3
UE ACUSA A BRASIL DE IR EN DIRECCIÓN EQUIVOCADA EN EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE.....	3
CHINA ESPERA BOLSONARO PARA HABILITAR NUEVAS PLANTAS.....	4
RABOBANK: PROYECTA UN AÑO RÉCORD PARA LAS EXPORTACIONES DE CARNES DEL BRASIL.....	4
AFTOSA: EN CONSULTA NUEVAS DIRECTIVAS PARA EL PLAN DE LUCHA.....	5
TEREZA CRISTINA AFIRMÓ QUE NO ERA CORRECTOR RELACIONAR AL AGRONEGOCIO CON LOS INCENDIOS.....	5
H&M ANUNCIÓ QUE DEJA DE COMPRAR CUERO BRASILEÑO A RAÍZ DE LOS INCENDIOS.....	6
URUGUAY	6
AUTORIDADES SANITARIAS DE CHINA REALIZARÁN INSPECCIÓN PARA HABILITAR EXPORTACIONES DE FRIGORÍFICO FLORIDA.....	6
EXPORTACIONES CRECEN 2% EN OCHO MESES CON CARNE Y CELULOSA LIDERANDO.....	6
RÉCORD HISTÓRICO DE IMPORTACIÓN DE CARNE PARA AGOSTO.....	7
FORO DE LA CARNE DEFINIRÁ DISTRIBUCIÓN DE CUOTA MERCOSUR EN LA EXPO PRADO.....	7
UNION EUROPEA	7
PRONOSTICAN UNA BAJA EN LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE VACUNO DE LA UE.....	7
LA ESTABILIDAD EN LAS IMPORTACIONES CHINAS FRENA EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE DE CERDO DE LA UE.....	8
IRLANDA: GANADEROS PIDEN UNA COMISIÓN GUBERNAMENTAL PARA EVALUAR LA FIJACIÓN DE PRECIOS.....	8
ESTADOS UNIDOS	9
EXISTENCIAS DE CANADA Y EE.UU. SE REDUJERON.....	9
COMPAÑÍAS DE CARNE ARTIFICIAL YA SE UNIERON EN ESTADOS UNIDOS.....	9
AUSTRALIA	10
EXPORTACIONES DEL MES DE AGOSTO SIGUEN EN BUEN RITMO.....	10
VARIOS	10
CHINA AUMENTARÁ IMPORTACIÓN DE CARNE CERDO Y LIBERARÁ STOCK EN FRIGORÍFICOS.....	10
AUSTRALIA OBJETA EL INCREMENTO ARANCELARIO DISPUESTO POR LAS AUTORIDADES CHINAS.....	10
MEDIO ORIENTE NORTE DE AFRICA: PRONÓSTICO PROMISORIO PARA CARNES BOVINAS Y AVES.....	11
EMPRESARIAS	12
PARAGUAY FRIGORÍFICO CONCEPCIÓN RETOMA LAS VENTAS DE CARNE VACUNA A RUSIA.....	12
MINERVA AFIRMÓ QUE LAS EXPORTACIONES PROTEGEN SUS OPERACIONES EN ARGENTINA.....	12
TYSON FOODS COMPRÓ EL 40% DEL GRUPO GAÚCHO VIBRA.....	13
JBS SE MUESTRA GLOBAL Y DIVERSIFICADA.....	13
TYSON FOODS COMPRÓ EMPRESA QUE ELABORA “FRUTOS DE MAR” DE ORIGEN VEGETAL.....	14
AMERICANA HORMEL FOODS LANZÓ “HAMBURGUESA” VEGETAL.....	14



GLOBAL

Rabobank: impacto de la fiebre porcina ya es más claro

Valores de la carne porcina van a subir más, según Rabobank
02/09/2019 - 9:12 PM

China perderá el 50% de su censo porcino 2019 a causa de la fiebre africana.

La consultora holandesa Rabobank, en su último informe trimestral, consideró que China perderá el 50% de su censo porcino 2019 y eso llevará a que un año más tarde, tenga una baja en su producción de carne suina, que incluso afecte los siguientes años.

La peste porcina africana obligó a sacrificar más de 9 millones de cabezas suinas y por más que se consideren controlados los focos en territorio chino, el futuro es incierto. Debido a la caída de los niveles de producción y la escasez general de oferta, el mes pasado, los precios de la carne de cerdo excedieron el récord anterior establecido en 2016 y se espera que aumente aún más.

Frente a esto, así como a la preocupación del consumidor, el consumo de carne de cerdo debería caer y a cambio, todas las demás proteínas subirán de precio, según estimó la consultora Rabobank.

Así, es probable que la carne aviar como principal sustituto de la carne de cerdo, experimente un fuerte crecimiento de la producción y este impulso continuará en 2020.

Por otro lado, según Rabobank se espera que la producción de carne de cerdo de Vietnam caiga entre 15% y 20% en el año en curso, tras una reducción del censo del 14% que seguiría bajando en 2020.

El déficit de oferta/demanda se cubrirá parcialmente con mayores importaciones de carne suina. Dado el aumento de los precios, se espera que el consumo per capita caiga alrededor de 12% en 2019.

En cuanto a la situación por la peste porcina africana en Europa, los nuevos brotes en Eslovaquia y Serbia, así como la interceptación de un producto con este virus en Reino Unido, afectan a la bioseguridad del continente.

El brote en Bélgica sigue siendo grave a pesar de los avances en el control de la propagación. El pasado mes de julio, solo se informaron dos nuevos casos, mucho menos que más de 200 casos en febrero de 2019. En toda Europa, la mayoría de los productores siguen siendo cautelosos acerca de tener más lechones.

Emisiones: las diferencias entre vacas y autos

September 3, 2019 The amount of methane in the atmosphere remains constant as new methane is created and old methane is destroyed. (Farm Journal, Inc.)

One can say that there is a millennium of difference between the greenhouse gas emissions from cows and trains, planes and automobiles.

It all boils down, so the speak, to basic science, explains Frank Mitloehner, an associate professor involved with environmental studies at the University of California-Davis.

In the process of digesting forage and other feed, microbes in the cow's rumen convert the carbon in those feedstuffs to methane, which is then released into the atmosphere. But he notes that methane is destroyed at a rate equal to its creation through a chemical process known as hydroxyl oxidation.

While the process takes 10 years, the amount of methane in the atmosphere remains constant as new methane is created and old methane is destroyed. "Methane [in the atmosphere] stays stable as long as the livestock herd stays stable," Mitloehner explains.

That's not true of the carbon dioxide (CO2) created through the burning of fossil fuels. The CO2 created when gas, oil and coal is burned remains in the atmosphere for 1,000 years.

Critican los productos a base de proteínas vegetales por su alto grado de procesamiento

30/08/2019 John Mackey, consejero delegado de Whole Foods, una de las principales cadenas de supermercados de EE.UU., ha criticado la moda por la demanda de productos a base de proteínas vegetales similares a los cárnicos asegurando que "si bien son buenos desde el punto de vista medioambiental, no lo son tanto desde el punto de vista de los ingredientes que están altamente procesados".

Mackey, que es vegano, asegura que "no creo que comer alimentos altamente procesados sea saludable. Creo que las personas prosperan al comer alimentos integrales".

La moda por estos productos ha crecido rápidamente e incluso cadenas de comida rápida como KFC han alcanzado acuerdos de comercialización con firmas dedicadas a este tipo de productos como Beyond Meat y han iniciado la venta en sus cadenas de productos vegetales que buscan imitar otros derivados del pollo.

Otras críticas a esta tendencia apuntan a su contenido en sodio y grasas saturadas y al recuento de calorías.



BRASIL

CEPEA: Precios firmes en el inicio del mes

05/09/19 - por Equipe BeefPoint

Os preços da arroba do boi gordo estão firmes neste início de setembro, seguindo o movimento observado ao longo de agosto, de acordo com levantamento do Cepea. No mês passado, o Indicador do boi gordo ESALQ/B3 acumulou alta de 2,78%, fechando a R\$ 157,05 no dia 31.

De acordo com pesquisas do Cepea, os valores têm sido sustentados pela baixa oferta de animais prontos para abate neste período de entressafra e pelo bom desempenho das exportações nacionais, tendo em vista que a demanda doméstica continua arrefecida.

Em agosto, o valor médio do Indicador ESALQ/B3 do boi gordo foi de R\$ 154,41, sendo 0,84% acima do de julho e 1,7% superior ao de agosto do ano passado, em termos reais (os valores foram atualizados pelo IGP-DI).

ABIEC: exportaciones en baja sumaron 150 mil toneladas en agosto

05/09/19 - por Equipe BeefPoint

O Brasil exportou 150,16 mil toneladas de carne bovina (in natura e processada) em agosto de 2019, informou nesta quarta-feira, 4, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec), com base em dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia. O resultado corresponde a uma queda de 13,58% em comparação com igual mês de 2018.

No período, a receita foi de US\$ 621,06 milhões, queda de 11,61% na comparação com agosto de 2018. Comparado com julho deste ano, o volume caiu 3,5% e o faturamento avançou 1%.

No acumulado dos oito primeiros meses do ano, as exportações totais ficaram em 1,13 milhão de toneladas, avanço de 14,2% em relação ao mesmo período de 2018.

As receitas avançaram 7,5% na mesma comparação, para US\$ 4,3 bilhões. As compras chinesas avançaram 11% em volume no período, para 212,2 mil toneladas, e 17,3% em receita, para US\$ 1,41 bilhão.

Em comunicado, a diretora-executiva da Abiec, Liège Vergili Nogueira, afirmou: “Continuamos observando um bom ritmo de negócios no ano, o que vai de encontro com as projeções de crescimento para o setor em 2019.”

UE acusa a Brasil de ir en dirección equivocada en el cuidado del medioambiente

05/09/19 - por Equipe BeefPoint

A comissária de Comércio da União Européia (UE), Cecília Malmstrom, alertou nesta quarta-feira o Brasil que os compromissos ambientais assumidos pelo país no acordo de livre comércio UE-Mercosul “não são apenas palavras vazias” e precisam ser realmente cumpridos. “Infelizmente, as coisas atualmente parecem estar indo na direção errada”, afirmou a comissária, em referência ao desmatamento e incêndios na Amazônia que causaram reação internacional.

Ela advertiu que um fiasco do Brasil em não respeitar os compromissos ambientais “poderá complicar o processo de ratificação (do acordo) na Europa”. França, Irlanda, Luxemburgo, Finlândia e Eslovênia já disseram que, nas condições atuais, não assinam o acordo que dá vantagem para as empresas dos dois blocos, com alíquotas menores e eventuais preços mais baixos para os consumidores.

Falando sobre “verdades no comércio”, em evento de um “think tank” hoje em Bruxelas, a representante europeia destacou que nos acordos comerciais negociados pela UE introduzidas cláusulas ambientais.

A visão de Bruxelas é de que isso amarra os participantes com a implementação de tratados internacionais como o Acordo de Paris de combate a mudanças climáticas.

“É parcialmente por isso que nosso recente acordo com os países do Mercosul é tão importante”, afirmou, notando que o compromisso vincula o Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai juntos com a UE, num momento em que os EUA abandonaram o Acordo de Paris e encorajam outros a fazer o mesmo.

No entanto, acrescentou, há momentos em que as evidências “estão diante de nossos olhos”, chamando atenção para os incêndios desenfreados na floresta amazônica. “Isso é profundamente preocupante, a Amazônia fornece grande parte do oxigênio do mundo e deve ser protegida”, afirmou.

Para a representante europeia, “o Brasil tem boas leis sobre desmatamento e precisa respeitá-las”. E acha que o acordo UE-Mercosul tende a ser parte da solução na área ambiental, para proteger a floresta. “Mas devemos deixar muito claro para o Brasil que esperamos dele que cumpra os compromissos que fez sobre desmatamento, Acordo de Paris (contra mudança climáticas), que são replicados no acordo de livre comércio”, cobrou ela.

A mensagem europeia deixada por Cecília Malmstrom é de visível dúvida sobre a vontade de o governo de Jair Bolsonaro implementar os compromissos ambientais. Cecília Malmstrom deixa o cargo de comissária de comércio no fim de outubro, quando uma nova Comissão Européia assumirá em Bruxelas. As sinalizações são de que a Europa vai endurecer no vínculo comércio/meio-ambiente.



Esta semana, a ministra de Meio-Ambiente da Alemanha, Svenja Schulze, propôs a inclusão de um sistema de certificação para carne bovina e soja no acordo de livre comércio UE-Mercosul, no rastro das queimadas na Amazônia. "Soja e carne bovina só devem ser autorizadas a ser importadas se ficar provado que a produção não causou danos à floresta tropical", alegou.

CHINA espera Bolsonaro para habilitar nuevas plantas

04/09/19 - por Equipe BeefPoint A China poderá habilitar 34 novos frigoríficos brasileiros para exportar carnes a seu mercado no fim de outubro, durante visita do presidente Jair Bolsonaro a Pequim, apurou o Valor. O país asiático já é o principal destino dos embarques brasileiros de carnes – junto com Hong Kong, absorve mais de 40% das vendas.

Hoje, 64 estabelecimentos brasileiros podem vender carnes ao mercado chinês, onde faturaram US\$ 2,5 bilhões em 2018. Com a ampliação do número de unidades, o potencial de crescimento dos negócios chega a US\$ 1 bilhão por ano, conforme fontes do segmento.

No ano passado, o Ministério da Agricultura pediu à China a habilitação de 78 novos frigoríficos. A China enviou ao Brasil uma missão sanitária que auditou 11 plantas, com resultados negativos. A demanda brasileira caiu para 34 unidades, consideradas as que têm mais chances de serem habilitadas por Pequim.

Em meados do ano, a ministra Teresa Cristina esteve na capital chinesa e voltou otimista. No mês passado, o secretário-executivo do ministério, Marcos Montes, chegou a anunciar que Pequim poderia habilitar novas plantas brasileiras em uma semana.

A declaração de Montes foi encarada pelos chineses como pressão e causou irritação. Daí Teresa Cristina ter sido "aconselhada" por Pequim a não fazer uma visita à China que estava prevista para agosto. A alegação foi que as autoridades chinesas não poderiam recebê-la por problema de agenda.

Agora, a expectativa "realista" é que nas próximas semanas seja concluído o processo de habilitação dos 34 frigoríficos de carne bovina, suína e de frango – um é de carne de jumento. Mas há riscos, já que os chineses costumam colocar uma exigência a mais depois de resolvida a anterior.

De qualquer forma, o contexto é favorável a países como o Brasil. Em primeiro lugar porque a China precisa de carne, por causa da epidemia de peste suína africana que está reduzindo seu plantel de porcos em um terço.

Em segundo lugar, porque Pequim barrou a carne suína do Canadá após identificar um carregamento com ractopamina, substância que estimula o crescimento de massa muscular, em vez de gordura. E também porque os Estados Unidos, grandes fornecedores de carnes para os chineses, enfrentam tarifas adicionais em razão da guerra comercial com Pequim e seus produtos estão mais caros.

Além disso, o governo chinês parece ter todo interesse político para que a visita de Bolsonaro a Pequim seja um sucesso, até para contrabalançar um pouco a relação extremamente próxima do presidente com Donald Trump.

Bolsonaro vai primeiro a Tóquio, para a cerimônia de proclamação do príncipe Naruhito como imperador, no dia 22 de outubro. O presidente chegará a Pequim no dia 24, se encontrará com o presidente Xi Jinping no dia 25 e partirá para a Arábia Saudita no dia 26, de acordo com os planos no momento.

A habilitação de mais frigoríficos brasileiros deverá ser o anúncio mais relevante na visita. Mas outros protocolos serão assinados. Um deles é na área sanitária, para facilitar a venda de melões brasileiros para a China e de peras chinesas para o Brasil.

Rabobank: proyecta un año récord para las exportaciones de carnes del BRASIL

02/09/19 - por Equipe BeefPoint

As exportações brasileiras de carne bovina em 2019 devem crescer 3,9% ante o ano anterior e bater recorde, de acordo com estimativas do Rabobank em relatório trimestral divulgado nesta sexta-feira, 30. O motivo seria a maior demanda da China, do Egito e a reabertura da Rússia no fim do ano passado. Além disso, o câmbio deve favorecer os preços e a produção no País.

Apesar de reiterar perspectiva favorável para o setor no Brasil, o Rabobank afirma que fatores como a safra de milho nos Estados Unidos, a guerra comercial entre EUA e China e novas habilitações internacionais de plantas podem alterar o cenário.

O cenário interno para a carne bovina brasileira também foi considerado positivo, com melhora no consumo doméstico este ano em decorrência da perspectiva de recuperação econômica do País que, para o banco, continuará caso as reformas sejam aprovadas pelo Congresso.

O início do ano, no Brasil, foi de alto índice de abate de novilhas e os preços do gado vivo subiram 8% em julho deste ano ante o mesmo mês de 2018.

Também segundo o Rabobank, a produção global de carne bovina deverá se tornar mais sustentável para atender às novas e crescentes exigências de consumidores. O banco lista iniciativas que já ocorreram nos últimos 12 meses, como o compromisso do McDonald's de comprar carne sustentável, o programa de sustentabilidade lançado pela Tyson Foods, e a criação da Associação Brasileira de Produtores de Carne



Carbono Neutro em fevereiro deste ano, com a Marfrig já se oferecendo para entregar os primeiros produtos de carne bovina neutros em emissão este ano. De acordo com o banco, o ritmo das mudanças deve acelerar em todo o mundo.

Na China, o diagnóstico é de “forte demanda por carne bovina”, com preços altos no varejo mesmo durante o verão, que costuma ser época de pouco consumo no país. “Consumidores estão migrando de carne suína para outras proteínas”, mostra o relatório, mencionando o surto de peste suína africana que causou aumento no preço da carne suína e queda na demanda em decorrência de preocupações com segurança alimentar. A produção de carne bovina do país deve ficar estável. O país registrou aumento anual de 53% nas importações de carne bovina no primeiro semestre de 2019 e o banco diz que espera “que o impulso de importações expressivas de carne bovina continue durante o restante do ano”.

Nos Estados Unidos, o Rabobank destaca os desafios da produção após o incêndio em uma planta da Tyson em Kansas. “Dado o impacto do fogo, ainda há um alto grau de incerteza sobre quais condições e preços do mercado prevalecerão no restante do ano.”

Já na Austrália, o destaque é a alta nos preços do gado em decorrência do estoque em níveis mais baixos nos últimos 20 anos – a estimativa é de 26 milhões de cabeças -, com perspectiva de recuo ainda maior.

AFTOSA: En consulta nuevas directivas para el Plan de Lucha

4/09/19 - por Equipe BeefPoint Novas diretrizes do Programa Nacional de Erradicação e Prevenção da Febre Aftosa (PNEFA) passarão por consulta pública a partir de outubro. O objetivo é atualizar a legislação em relação às mudanças do Código de Animais Terrestres da Organização Mundial de Saúde Animal (OIE) e adequá-la ao processo de retirada gradual da vacinação contra a doença no Brasil.

Entre as normas que entrarão em consulta pública, estão controle sobre os produtos de origem animal e as restrições à movimentação dos rebanhos entre as áreas livres com e sem vacinação. Também deverão ser inseridos novos conceitos presentes no código da OIE, como a zona de contenção, que permite ao país, caso ocorra um foco da doença, isolar a área afetada mantendo a condição sanitária, a comercialização e a movimentação dos rebanhos no restante do país.

A última revisão da legislação sobre febre aftosa ocorreu em 2007. Segundo o chefe da Divisão de Febre Aftosa do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Diego Viali, a revisão da legislação nacional “é uma das 16 operações previstas no Plano Estratégico 2017-2026”.

Na última sexta-feira (30), no primeiro fórum do PNEFA, realizado na Expoiner, em Esteio (RS), foi encerrado o primeiro ciclo do Plano Estratégico, iniciado em 2017. Diego Viali informou que o Ministério debateu a importância da participação efetiva da iniciativa privada no processo de ampliação de áreas sem vacinação, devido o papel fundamental que os produtores rurais assumirão na vigilância da febre aftosa.

“A eficiência da vigilância pecuária estará intimamente ligada à notificação oportuna do produtor. No caso do reingresso da doença, o criador, que diariamente está em contato com seus animais, será o primeiro a visualizar os sintomas da doença em seus animais, já que sem a vacina, os sinais clínicos ficarão muito mais visíveis, e o produtor deverá ter conhecimento sobre esses sintomas e notificar imediatamente o serviço veterinário oficial”, explica o chefe da Difa.

A situação dos fundos de indenização dos produtores – mantidos para cobrir perdas em caso de sacrifício de animais com aftosa – também foi discutida no fórum. “Temos fundos estaduais que estão bem robustos e outros estados que estão com o fundo ainda incipiente, mas estamos trabalhando para ter essa reserva de recursos. Temos exemplos positivos de fundos, como o de Goiás, do Rio Grande do Sul e do Paraná. Alguns fundos estão com mais de R\$ 100 milhões em caixa, o que dá uma garantia ao produtor em um eventual reingresso da doença, para que ele tenha indenização dos animais sacrificados ou acometidos pela doença”, diz.

O pleito do Paraná para antecipar o calendário de retirada da vacinação contra aftosa está em análise, além disso o estado terá que concluir a instalação de um posto fixo de fiscalização agropecuária na divisa com São Paulo e contratar 80 servidores (30 veterinários e 50 técnicos) para reforço na fiscalização.

Este mês, o Ministério, com base nas evidências apresentadas pelo estado, deverá decidir se o Paraná não irá vacinar em novembro. Quanto ao Rio Grande do Sul, que também quer antecipar a retirada da vacinação, desde ontem (2) o Mapa faz auditoria no serviço veterinário oficial estadual para verificar a viabilidade do pleito.

Tereza Cristina afirmou que no era corrector relacionar al agronegocio con los incendios

06/09/19 - por Equipe BeefPoint

A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, saiu em defesa do agronegócio brasileiro nesta quinta-feira. “Não é correto associar o que lá ocorre (na Amazônia) com a produção de alimentos”, disse a investidores, no evento “Latin American Cities Conference”, do “Council of the Americas”, referindo-se às queimadas na região.



Ela destacou que 25 milhões de brasileiros vivem na região, que “precisam de dignidade e renda”. De acordo com a ministra, o extrativismo na Amazônia gerou R\$ 4,34 bilhões em 2018. Teresa ainda defendeu maior aproximação com os Estados Unidos. “É um aliado importante neste momento que a mídia internacional voltou sua atenção para a Amazônia”, afirmou.

A exportação anual de produtos agrícolas do Brasil para os Estados Unidos está na casa dos US\$ 5 bilhões, “um valor muito baixo”. Essa relação “pode ser muito maior”, segundo ela. “Nosso propósito é ampliar exportações e diversificar a pauta”, disse. “Somos (os dois países) grandes fornecedores de alimentos do mundo.”

Por fim, a ministra relatou que tem sido recebida de forma “calorosa em visitas a parceiros estratégicos.”

H&M anunció que deja de comprar cuero brasileño a raíz de los incendios

ESTADÃO CONTEÚDO 06/09/2019"Devido aos graves incêndios na parte brasileira da Floresta Amazônica e às conexões com a produção de gado", esclareceu a companhia sobre o motivo

A H&M, segunda maior varejista de moda do mundo, anunciou na quinta-feira, 5, que suspendeu a compra de couro do Brasil por preocupações ambientais ligadas às queimadas na Amazônia. “Devido aos graves incêndios na parte brasileira da Floresta Amazônica e às conexões com a produção de gado, decidimos proibir temporariamente o couro do Brasil”, informou a companhia em comunicado, na manhã desta sexta-feira, 6 de setembro.

A companhia disse também que a proibição permanecerá em vigor até que existam “sistemas de garantia confiáveis para verificar se o couro não contribui para danos ambientais na Amazônia”.

Conforme a H&M, a maior parte do couro utilizado pela companhia é oriunda da Europa. “Apenas uma parte muito pequena é originária do Brasil”, observa a empresa.

Na semana passada, a VF Corporation, outro grupo importador de couro brasileiro, também informou ter interrompido o abastecimento do produto de curtumes brasileiros. Na ocasião, a companhia disse que a suspensão vigoraria “até que haja a segurança que os materiais usados em nossos produtos não contribuam para o dano ambiental”. A empresa é responsável por 18 marcas internacionais como Timberland, The North Face, Kipling e Vans.

URUGUAY

Autoridades sanitarias de China realizarán inspección para habilitar exportaciones de Frigorífico Florida

05 de setiembre de 2019

Autoridades sanitarias de China realizarán este jueves una inspección a Frigorífico Florida con el objetivo de lograr su habilitación para exportar carne a ese destino. Se trata de una inspección “especial”, señaló una fuente que prefirió no ser mencionada.

Se trata del único frigorífico con solicitud para habilitar y hay otros que están trabajando para ser habilitados.

Por su parte, un grupo empresarial integrante de una cámara alimentaria de China visitará Uruguay esta semana, realizará una recorrida por el país, visitando frigoríficos y productores.

Exportaciones crecen 2% en ocho meses con carne y celulosa liderando

03/09/2019 - Las exportaciones aumentaron en agosto y en los primeros ocho meses del año acumulan una suba de 2% respecto a igual período de 2018.

En agosto 2019 las exportaciones de bienes incluyendo zonas francas totalizaron US\$ 858 millones, lo que implica un aumento de 1,5% en términos interanuales. “Esto se explica fundamentalmente por las exportaciones de soja y en menor medida por el arroz y la carne bovina. Por otro lado, el ganado el pie, la madera, la malta, celulosa y la lana incidieron negativamente”, indicó el informe del Instituto Uruguay XXI divulgado ayer.

A su vez, en el acumulado del año, “las exportaciones alcanzaron US\$ 6.212 millones, 2% más respecto a lo exportado en los primeros ocho meses de 2018”, explicó el reporte.

La carne bovina es el principal producto exportado en lo que va del año, con un total de US\$ 1.162 millones. La sigue la celulosa con ventas al exterior por US\$ 1.096 millones, “cifra prácticamente igual a la exportada el año pasado en el mismo período”, indicó Uruguay XXI. Completa el podio la soja con US\$ 756 millones exportados en ocho meses, un 81% más que en igual período del año pasado cuando tuvo una mala cosecha por factores climáticos.

En cuanto a destinos, China sigue encabezando el ranking ya que a ese país se dirigieron US\$ 1.307 millones entre enero y agosto, un 15% más que en igual período de 2018.



Lo sigue Brasil que acaparó exportaciones uruguayos por US\$ 719 millones en enero-agosto, 1% menos que igual lapso del año pasado y Estados Unidos a donde se dirigieron bienes por US\$ 304 millones, 1% menos que en enero-agosto de 2018.

Récord histórico de importación de carne para agosto

05 de setiembre de 2019 Las compras de carne vacuna para cubrir la demanda interna alcanzaron un récord histórico para agosto con más de 3.000 toneladas peso de embarque. Impulsadas por el fuerte diferencial que tiene el precio del ganado en Uruguay respecto a la región.

En el octavo mes del año se importaron 3.047 toneladas de carne vacuna, apenas tres toneladas menos que las de julio y 53% más que las 1.988 toneladas de agosto del año pasado según datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

La carne vacuna viene mayoritariamente de Brasil (85%), aunque también algo de Paraguay (14%) y Argentina (1%).

En carne vacuna los principales cortes son enfiados del trasero deshuesados, como bola de lomo, nalga, cuadrada, bife angosto, bife ancho y colita de cuadril envasados al vacío. También cortes del delantero como paleta y aguja.

Las compras de carne vacuna de enero a agosto totalizaron 16.834 toneladas peso embarque, 800 toneladas más que el total importado en 2018 (16.073 toneladas).

En los últimos 12 meses las importaciones de carne vacuna alcanzaron las 22.252 toneladas peso embarque.

Foro de la Carne definirá distribución de cuota Mercosur en la Expo Prado

05/09/2019 - La mesa está prevista para el jueves 12 a las 15.30 horas.

El próximo jueves 12 de septiembre, en el marco de la Expo Prado 2019 que se realiza en Montevideo, se vuelve a reunir el Foro Mercosur de la Carne (FMC) para discutir la futura distribución de la cuota Mercosur que otorgó la Unión Europea tras el acuerdo de libre comercio firmado a mitad del 2019.

El viejo continente entregó un contingente de 99 mil toneladas de carne vacuna peso carcasa con un arancel de 7,5%, que debe ser repartido entre los cuatro países: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; además de la eliminación de aranceles para el cupo Hilton.

El pasado julio en Buenos Aires, en Expo Palermo, los representantes de los productores y de las industrias frigoríficas del bloque comercial sudamericano se juntaron para iniciar las conversaciones que tiene visiones alejadas, mientras Paraguay y Uruguay apuestan a una distribución equitativa, 25% del total para cada país; Argentina y Brasil se mantienen a fin a la firma del FMC de 2004, donde se definió un reparto del 42,5% para Brasil, 29,5% para Argentina, 21% para Uruguay y 7% para Paraguay.

El presidente del Foro Mercosur de la Carne y representante de la industria frigorífica por Uruguay, Daniel Belerati, confirmó a Rurales El País que el jueves a las 15.30 horas se llevará adelante la mesa de negociación. Pocos meses atrás, Belerati se manifestó a favor de alcanzar una distribución igualitaria.

Por otra parte, el secretario de la Sociedad Rural de Argentina, Juan José Griguera, aseguró en Palermo que en las primeras negociaciones pos acuerdo “no se definió nada”, pero dijo que “no consideramos apropiado el criterio de 25% que planteó Paraguay, para cada uno de los países, bajo diversos argumentos”, aunque adelantó que “tampoco ha sido una posición recalcitrante”.

La reunión del jueves será clave, porque se buscará dar punto final a una instancia fundamental para los complejos cárnicos de los cuatro países.

UNION EUROPEA

Pronostican una baja en la producción de carne de vacuno de la UE

04/09/2019 La producción de carne de vacuno se mantuvo estable en Europa durante el primer semestre de 2019, y Rabobank espera un pequeño descenso en el segundo semestre de 2019, con una producción total de la UE para 2019 que disminuirá hasta un 1% interanual. El hecho de que durante el segundo semestre de 2018 y comienzos de 2019 creciera el nivel de sacrificios puede justificar esta situación.

Otra de las causas estaría en la continua bajada en el censo de vacuno de la UE aunque esta situación es variopinta entre los distintos Estados miembro. Así, en España e Irlanda hay un crecimiento en producción pero baja en otros grandes productores como Francia, Polonia y Países Bajos.

La incertidumbre en el mercado, principalmente asociada con el comercio, no está ayudando. El Brexit encabeza la lista de estas incertidumbres, y es seguido por las relaciones UE-Turquía y nuevos acuerdos comerciales, en particular, el recientemente anunciado acuerdo comercial UE-Mercosur. La expectativa de Brexit en el primer trimestre de 2019 distorsionó algunos flujos de producción y comercio, y es probable que el plan para el Brexit en el cuarto trimestre de 2019 tenga efectos similares.



La desaceleración de las exportaciones de ganado vivo de la UE a Turquía continuó en el primer semestre de 2019, aunque los exportadores de la UE han encontrado oportunidades en mercados alternativos.

Si bien el acuerdo recientemente anunciado entre la UE y el Mercosur llevará algunos años para concretarse, el establecimiento de nuevas cuotas libres de aranceles para el mayor importador de carne de vacuno de la UE ya está preocupando a los productores locales.

Por otro lado, el reciente acuerdo entre la UE y los EE.UU. Sobre la asignación de las cuotas para las importaciones de carne vacuna de alta calidad no afectará los niveles generales de importación.

Los precios del ganado vacuno han bajado un 5% en comparación con hace un año y se espera que se mantengan estables en el segundo semestre. El alto precio que se paga por la carne de cerdo, por otro lado, podría beneficiar a la de vacuno.

El rendimiento de las exportaciones en el primer semestre de 2019 ha sido bastante alto, con algunos cambios en los destinos, pero los niveles generales se mantuvieron estables en 2018. Las importaciones han disminuido aproximadamente un 7% durante los primeros 5 meses del año, siendo Argentina el único origen en contra de esta tendencia.

La estabilidad en las importaciones chinas frena el crecimiento de las exportaciones de carne de cerdo de la UE

03/09/2019

Las exportaciones de carne de cerdo de la UE (incluidos los despojos) totalizaron 305.300 toneladas en junio. Si bien esto sigue aumentando en un 10% con respecto a 2019, es considerablemente menor que el crecimiento anual observado en abril y mayo, recoge AHDB.

Los envíos de carne de cerdo a China se mantuvieron consistentemente altos entre marzo y mayo. Sin embargo, los volúmenes de exportación disminuyeron en junio en comparación con los tres meses anteriores, cayendo a 144.000 toneladas. Esto refleja una desaceleración en la demanda china. La anticipación de un aumento futuro en los precios de la carne de cerdo en China y la escasez de oferta respaldaron el impulso inicial a las importaciones. Sin embargo, los precios no subieron tan pronto como algunos esperaban, por lo que el comercio se desaceleró.

El ritmo más lento de las exportaciones en junio también puede ser un reflejo del suministro relativamente limitado de carne de cerdo en la UE. Además de esto, los precios de exportación aumentaron notablemente en junio (+ 14% interanual), lo que puede haber afectado negativamente la demanda de algunos compradores.

Con los precios de la carne de cerdo en China al alza, es probable que la demanda de importaciones se fortalezca nuevamente, especialmente con el período de demanda pico que se acerca.

En general, las exportaciones de carne de cerdo de la UE en el primer semestre apenas superan los 2 millones de toneladas, un 13% más que en el mismo período del año pasado con un valor de 4.200 millones de euros (+ 17%).

IRLANDA: ganaderos piden una comisión gubernamental para evaluar la fijación de precios

04/09/2019 Joe Healy, presidente de Irish Farm Association, ha pedido al ministro de Agricultura irlandés, Michael Creed, la creación de una comisión para investigar a los productores de carne de vacuno buscando establecer los márgenes para los procesadores y los minoristas a lo largo de la cadena de suministro.

Healy aseguró que estos márgenes tendrían que acordarse con los granjeros y la comisión debería tener acceso a los libros contables de los procesadores y establecer lo que pagan por cada corte de las canales de vacuno. "La transparencia total en el precio a lo largo de la cadena debe ser un elemento esencial de la investigación", dijo.

La comisión también debería verificar si los carniceros piden ciertas especificaciones a los procesadores y estos a su vez a los ganaderos y si esto justifica que se apliquen dentro del precio que se paga por el ganado. También debería ver lo que está sucediendo con los lotes de piensos controlados por los procesadores cárnicos y cómo se están utilizando para manipular los precios del ganado.

"Hace algunos meses, IFA contrató al economista Jim Power para investigar algunos de estos asuntos. Si bien ha progresado en muchos asuntos, está claro que sin poder acceder a los datos financieros de las plantas cárnicas y los minoristas, no es posible determinar definitivamente cuáles son los márgenes de procesador y minorista", dijo Healy.

"Con los poderes legales de una Comisión de investigación, si el Gobierno avanza en esto, debería poder establecer respuestas a estas preguntas con relativa rapidez. Los ganaderos tienen derecho a saber la verdad sobre quién está haciendo qué con su ganado en la cadena cárnica", dijo Healy.

El informe de la Comisión podría formar la base de un nuevo índice de transparencia de precios que proporcionaría datos continuos sobre los márgenes en el sector. "Si vamos a establecer una confianza entre los agricultores, procesadores y minoristas, este es un primer paso necesario", aseguró.



ESTADOS UNIDOS

Existencias de CANADA y EE.UU. se redujeron

30 August 2019 US - USDA NASS released the US and Canada cattle and hog inventory data on 27 August. The report gives a mid-year snapshot of both cattle and hog inventories in Canada and the US, according to Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

Combined US and Canada cattle and calves inventories totaled 115.255 million head on 1 July 2019 which is down slightly (-0.14 percent) from a year ago. Canada's 1 July cattle and calves inventory totaled 12.255 million head, a 1.3 percent decline from 2018.

Over the last decade Canada's total cattle inventory has been declining and this recent data supports the continuation of this trend. The aftermath of BSE, in late 2003, combined with drought conditions over the last decade have pressured producer returns.

Canadian fed cattle prices have improved in recent years, but producers have been hesitant to expand as more profitable crops, such as canola, are vying for the same land.

As Canada's cattle herd moderate's feedlot operators have been looking south to the US for cattle to fill pens. This has started to manifest in growing placement numbers and larger shipments of US feeder cattle, which are up 8.7 percent and 42 percent, respectively, year-to-date.

Compañías de carne artificial ya se unieron en Estados Unidos

30/08/2019 - En total son cinco miembros.

Cinco compañías de Estados Unidos dedicadas al cultivo celular para la producción de proteínas similares a la carne obtenida de forma natural anunciaron la creación de la Alianza para la Innovación de Carnes, Aves y Mariscos, describiéndolo como un paso para hablar como una industria con una voz unificada.

El grupo ejercerá presión en nombre de los intereses cárnicos basados en células en Washington DC, impulsará los esfuerzos para educar al público sobre sus nuevos alimentos y servirá como un lugar para que sus compañías miembros intercambien ideas. Así lo publicó el portal Eurocarne.

Los cinco miembros fundadores de esta alianza son Just, Memphis Meats, Finless Foods, BlueNalu y Fork and Goode. Durante el último año, representantes de estas empresas se reunieron una vez por semana para discutir los problemas que enfrentan y la creación de una organización hace que este tipo de colaboraciones sea oficial.

La creación del grupo, de acuerdo con los miembros, es una señal de que la tecnología de cultivo celular está cerca de un punto en el que puede introducirse en el mercado de consumo más amplio. Las empresas ya están cultivando y sirviendo sus alimentos en pruebas pero escalar y crear suficiente carne para abastecer al mercado sigue siendo difícil de alcanzar.

En segundo lugar, muestra un esfuerzo concertado para superar las barreras regulatorias restantes y mostrar a las autoridades alimentarias federales que los productos y procesos cultivados en células cumplen con los requisitos de seguridad que se esperan del resto de la industria alimentaria. No existe un proceso para garantizar que el proceso de obtención de células animales cultivadas.

Cell-Based/Cultured Foods Alliance Formed

September 4, 2019 03:45 PM

Five start-up food companies marketing cell-based/cultured meat, poultry and seafood have formed the Alliance for Meat, Poultry & Seafood Innovation (AMPS Innovation), a coalition focused on educating consumers and stakeholders about their new industry and advocating for a clear path to market for their products.

In a statement announcing the new alliance, AMPS Innovation said, "Cell-based/cultured meat, poultry and seafood is real meat grown outside the animal, directly from animal cells. This means the companies are able to produce only the muscle, fat, skin and connective tissue that is typically eaten, without producing other parts of the animal that are not traditionally consumed. Cell-based/cultured meat is real meat, not a vegan/vegetarian meat alternative."

- BlueNalu and Finless Foods, makers of cell-based/cultured seafood;
- Fork & Goode and JUST, makers of cell-based/cultured meat and poultry; and
- Memphis Meats, which is making cell-based/cultured meat, poultry and seafood.

"Members of AMPS Innovation understand that cell-based/cultured meat, poultry and seafood is one solution that will help fulfill the increased demand for meat as the global population grows to 10 billion people by 2050," the statement from AMPS Alliance said. "Member companies also expect their process to provide significant benefits for the environment, animal welfare and public health."

The five member companies said they are currently in the research and development phase and expect to have products available in the next several years, "through appropriate regulatory pathways."



The companies said consumers want clear and transparent information about these products, and that AMPS Innovation “aims to provide a central, unified resource for consumers, stakeholders and policymakers as their industry advances.”

The companies CEOs said they are “committed to an open and science-based dialogue with all stakeholders, including industry partners, policymakers, advocates and consumers.”

AMPS Innovation said it intends to engage policymakers and stakeholders to educate them on their products in addition to working with Congress, the U.S. Department of Agriculture and the Food and Drug Administration as they continue to build out a regulatory framework for meat, poultry and seafood that is grown directly from animal cells, rather than harvested from the animals themselves.

AUSTRALIA

Exportaciones del mes de agosto siguen en buen ritmo

05 September 2019 August was another huge month for beef exports, with 106,000 tonnes swt of beef ‘hitting the docks’. This figure is back from the previous month but still the second highest monthly total since August last year (107,000 tonnes swt).

China remained the top destination, edging out Japan for the second consecutive month, with an August total of 26,000 tonnes swt. Despite hitting safeguard last month and an extra 6% tariff applied to Australian beef, China is expected to continue importing elevated volumes of meat as they look to stockpile product ahead of Chinese New Year celebrations in late January.

Over the year-to-August, 2019 beef exports are tracking 41,000 tonnes swt (or 6%) ahead of last year. This is unsurprising given the level of domestic stock liquidation and price support from international demand. The forecast for the next three months remains dry, so slaughter and exports will most likely remain elevated.

As outlined in the graph below, a fair proportion of the extra supply has been soaked up by additional demand from China but notable increases were also recorded to the US, Saudi Arabia and Vietnam.

Lamb

Lamb exports are slowing, with August reaching 17,600 tonnes swt, back 5% on July and down 3% on August last year. However, due to a strong start to the year, year-to-August volume is still ahead of 2018 by 3,600 tonnes swt.

China, again, is leading the charge for lamb and year-to-August figures are up by 7,300 tonnes swt, representing a 20% increase on last year. Although this doesn’t match the scale of the growth seen in the beef category, it dwarfs growth to the second largest lamb market, the US, which has increased 4% (or 1,300 tonnes swt). While these two markets were neck in neck this time last year, China has seized the top spot by a country mile twelve months later.

Mutton

Mutton export volumes for August reached 12,900 tonnes, down 18% on year ago levels. This is a decent bounce back after a slow July, when sheep slaughter fell to an annual low of 480,000 head, causing exports to fall to only 7,300 tonnes. For year-to-August volume, 2019 is tracking 2% ahead of 2018. However, over the last twelve months the national flock has been diminished after consistent high levels of slaughter due to drought. As a result, mutton exports will likely sit behind year ago levels for the rest of the year. With international demand holding strong, this should lend price support over the coming months.

VARIOS

CHINA aumentará importación de carne cerdo y liberará stock en frigoríficos

30/08/2019 - Buscan bajar los altos precios de la carne de cerdo.

Las autoridades de China anunciaron que aumentarán la importación de carne de cerdo y liberarán stock autorizado que tienen en los almacenes de los frigoríficos en reservas estatales para incrementar la oferta disponible en el mercado, según publicó Eurocarne.

En los primeros siete meses del 2019, las importaciones de carne de cerdo subieron un 36% y los analistas esperan que los niveles de 2018 se dupliquen en el próximo año.

El vocero del Ministerio de Comercio, Gao Feng, comunicó que “continuaremos alentando la expansión de las importaciones de carne de cerdo” y “se liberará carne de las reservas para estabilizar los suministros”, en una estrategia utilizada para cuando los precios sube mucho o durante periodos de gran demanda.

AUSTRALIA objeta el incremento arancelario dispuesto por las autoridades chinas

30 August 2019 CHINA - China's tariff rate adjustment for Australian beef imports is essentially different from the World Trade Organisation's stipulation of trade remedy measures in the general sense, the Ministry of Commerce has said in a statement.



China's beef imports from Australia had topped 172,411 tonnes as of 15 August, exceeding the annual quota under the bilateral free trade agreement and triggering an adjustment of the tariff rate.

The tariff rate on beef from Australia was accordingly set at the most-favored-nation rate from 17 August to the end of this year, which is a mechanism under the bilateral free trade agreement designed to promote free trade.

MEDIO ORIENTE NORTE DE AFRICA: pronóstico promisorio para carnes bovinas y aves

Published: Sept 6, 2019 Sep 06, 2019 (The Expresswire) -- The Middle-East and Africa beef and poultry meat market were evaluated to be \$30 billion in 2018, and the opportunities will be incrementing at a CAGR of 8% during the forecast period 2019-2025.

The Middle-East and Africa Beef and Poultry Meat Market is gaining traction in the region owing to the huge consumption of halal meat. The growth of halal meat is attributed to the numerous health benefits such as no or less incidence of food contamination. Lately, the MENA region has started to follow the trend of certified halal. Meat, meat derivatives, and products including meat ingredients compulsorily have to be certified halal. UAE, in the Middle-East, is seeking to grow and develop in the halal food industry. The country has initiated the International Halal Accreditation Forum (IHAF) that has 25 members with an objective of enhancing global halal trade. In 2018, Mitsubishi Corporation bought minority shares in Al Islami Food, a UAE based frozen halal meat manufacturer. This deal is expected to support Mitsubishi to grow its footprint in the restaurants, hotels, foodservice segment, and catering market in UAE.

Because of these amalgamations by the business leaders, the Middle-East and Africa beef and poultry meat market were evaluated to be \$30 billion in 2018, and the opportunities will be incrementing at a CAGR of 8% during the forecast period 2019-2025. The report covers Middle-East and Africa Beef and Poultry Meat Market size by type and applications, Middle-East and Africa Beef and Poultry Meat Market share by top 5 companies and also the market share by start-ups during the forecast period.

Lab-Grown Meat in Middle-East: The gulf country imports most of the food products that the consumers eat owing to this the region is looking at the innovative techniques to produce their food for food security. Lab-grown meat is the new high-tech innovation in the Middle-East beef and poultry meat market that will provide an alternative source of protein to the consumers. Cultured meat is capable of reducing the environmental, ethical, and public health issues that are associated with ordinary livestock farming. For instance, California-based company Just is seeking opportunities to manufacture lab-grown meat in the Middle East. Just is in talks with few of the manufacturers from the UAE, Kuwait, Bahrain, and Saudi Arabia. Soon, the company will start its operations in the region.

Antibiotic-Free Halal Chicken- In 2018, JB'S business unit Seara, leading food producers in Brazil, entered the United Arab Emirates, Middle-East poultry meat market with 100% Natural chicken that is an antibiotic-free meat market. The company ensures that these chickens were never given any antibiotic throughout their lives and are clinically tested before being launched in the marketplace. Seara is targeting to build a strong relationship with the vendors through their products and innovations to meet preference and need of the local customers.

Middle-East Beef and Poultry Meat Market

Gulf Cooperation Council (GCC) includes Kuwait, Bahrain, Qatar, Oman, United Arab Emirates, and Saudi Arabia. GCC is the fastest growing regions in terms of halal meat consumption. Increasing urbanization, rising incomes, and growing population are the combined driving force for poultry meat consumption. The growing market opportunities in GCC due to Qatar hosting the World Cup in November 2022 and UAE hosting Expo 2020 in October 2020, which will cater the brands to enter and expand in the region. These events will create immense market opportunities for Middle East poultry meat market in the food industry.

Additionally, as of 2017, Qatar imported \$40 million frozen and boneless beef according to the Trade Development Authority of Pakistan. Due to the upcoming event in Qatar, the demand for meat such as kobe beef, skirt steak, and smoked brisket will rise projecting growth of the MENA beef and poultry meat market.

The upsurge in the food industry to various countries in Middle-East is substantially attributed to the growing demand for beef meat is creating growth prospects for the Middle-East beef meat market.

Africa Beef and Poultry Meat Market

The rapid growth in the consumption of meat in Africa is providing opportunities for potential investors as red-meat intake is high in the region. Zambia has the maximum demand for beef in the region along with a strong supply for the same. As a result, African beef market will continue to witness strong growth due to Zambia. Furthermore, South Africa is considered as the largest commercial poultry-producing country, followed by Egypt, Morocco, and Nigeria. South Africa poultry production is largest as they are easily available, cost-efficient, and best source for animal protein intake. This also fulfills the African government's zero-hunger objective that was initiated in 2016 by the South African Poultry Association (SAPA). Amongst all the poultry breeds, chicken consumption is the most with is around 63%, ducks are 11%, geese is 9%, and turkeys 5%, according to the Scientific Electronic Library Online (SciELO). Over the



years, the increased average income and the steady economic growth in South Africa have pushed the consumer preference towards protein-filled diet due to this, the demand for poultry meat has skyrocketed. Owing to this, the African poultry market will continue to rise. In terms of export and import, according to the Food and Agriculture Organization, Brazil exports are expected to increase by 26% by the end of 2025. The growth in the food industry to the countries in Africa is significantly attributed to the increasing demand for beef meat, which is influencing the growth opportunities in the region. Therefore, the Africa beef and poultry meat market are experiencing growth.

Talk to one of our sales representative about the full report by providing your details in the link below:

<https://www.industryarc.com/support.php?id=18449>

The Major Players in the Market

Some of the dominating companies in the Middle-East beef and poultry meat market are Tyson Foods Inc., BRF S.A., Oceana Brands Ltd., Cargill Inc., Smithfield Foods, Inc., Cherkizovo Group, W.H. Group, Hormel Foods Corporation, Vion Group, and Marfrig Group.

BRF Plans to Merge with Marfig

In 2019, Brazilian food processor BRF S.A. is planning to have a potential merger with Marfig S.A., leading Brazilian food processing company, with a plan to become the world's largest producer of meat and meatpacking giant.

Cargill Invests in Startup, Aleph Farms

In 2019, the world's leading FMCG company Cargill Inc. invested in a cell-based meat startup Aleph Farms from Israel. The startup was found in 2017 and grew meat directly from beef cells through 3D technology, and supplied meat such as beef and poultry, the company created a pool for Cargill to enter into cultured meat.

Related Report:

A) Processed Poultry and Meat Market

<https://www.industryarc.com/Report/7493/processed-poultry-meat-market.html>

B) IQF Meat and Poultry Market

<https://www.industryarc.com/Report/16584/iqf-meatpoultry-market.html>

About IndustryARC:

IndustryARC primarily focuses on Cutting Edge Technologies and Newer Applications market research. Our Custom Research Services are designed to provide insights on the constant flux in the global supply-demand gap of markets. Our strong team of analysts enables us to meet the client research needs at a rapid speed, with a variety of options for your business. Any other custom requirements can be discussed with our team, drop an e-mail to sales@industryarc.com to discuss more about our consulting services

EMPRESARIAS

PARAGUAY Frigorífico Concepción retoma las ventas de carne vacuna a Rusia

30/08/2019 La empresa paraguaya vuelve a vender después de varios meses de suspensión, en un mercado que está con una demanda más cautelosa a lo esperada.

Después de lograr la habilitación tras varios meses de suspensión, la empresa paraguaya Frigorífico Concepción retomará las exportaciones de carne vacuna a Rusia.

Según informó Faxcarne y El Agro, la empresa tiene proyectado aumentar la faena a una capacidad del 75%.

Más allá del retorno a las actividades, la publicación asegura que el mercado ruso no muestra la fortaleza que los exportadores regionales esperaban en la previa de su zafra de compras para que los embarques lleguen en diciembre.

De acuerdo a lo difundido por Faxcarne y El Agro, Brasil mantiene referencias de US\$ 3.900 a US\$ 4.000 (valor CIF) por tonelada de chuck & blade y unos US\$ 4.300 por tonelada para la rueda. Paraguay está unos US\$ 300 por debajo de esa cotización.

En el caso de las menudencias, los exportadores pretenden unos US\$ 1.400 por el mix de corazón e hígado, pero los importadores llegan como máximo a US\$ 1.200 CIF, con el argumento de que Argentina "vende a esos valores", explicó un trader paraguayo.

Minerva afirmó que las exportaciones protegen sus operaciones en Argentina

03/09/19 - por Equipe BeefPoint

A brasileira Minerva, maior exportadora de carne bovina da América do Sul, com forte presença na Argentina, informou ao mercado que grande parte de sua operação no país vizinho decorre de exportação, o que lhe confere proteção cambial em meio as atuais turbulências.

O comunicado buscou tranquilizar os investidores diante da decisão do Banco Central da Argentina de controlar o mercado de câmbio do país.



“Desde o início do ano, temos adotado a política de manter a exposição líquida de ativos e passivos cambiais sempre ativa na ponta em dólares na Argentina”, afirmou a companhia.

A empresa também ressaltou que “grande parte da operação da Minerva no país é advinda da atividade de exportação, o que protege a rentabilidade da nossa operação em um cenário de depreciação cambial”.

Tyson Foods compró el 40% del grupo gaúcho Vibra

02/09/19 - por Equipe BeefPoint

A Tyson Foods, maior companhia de carnes dos EUA, adquiriu 40% do grupo brasileiro Vibra, que produz e exporta produtos avícolas com as marcas Nat e Avia. Os termos e valores do negócio não foram divulgados, mas a expectativa é que ele seja concluído este ano, depois de aprovado pelo Conselho Administrativo de Atividade Econômica (Cade).

“Esse investimento nos permitirá acessar o suprimento de aves no Brasil para atender às crescentes necessidades dos clientes do país e dos mercados na Ásia, Europa e Oriente Médio”, afirmou Donnie King, presidente da Tyson Foods, em comunicado. No passado, a gigante americana manteve operações nesse segmento no Brasil, mas vendeu sua área de produção em 2014 para a JBS. Desde então, atua no país apenas com seu braço de genética avícola, a Cobb-Vantress.

“Faz parte da nossa estratégia desenvolver uma cadeia de suprimentos mais flexível e mitigar a volatilidade do nosso modelo anterior, que se baseava principalmente nas exportações dos EUA”, disse King. Desde o ano passado, a Tyson vem expandindo sua presença global. Comprou, da brasileira Marfrig, a Keystone Foods, com operações na China, na Coreia do Sul, na Malásia, na Tailândia e na Austrália, e também adquiriu negócios da BRF na Tailândia e na Europa.

O Grupo Vibra, por sua vez, também tinha um plano de expansão e viu essa oportunidade com o interesse da Tyson. A brasileira já tinha relação com a americana por meio da Cobb-Vantress, sua fornecedora de matrizes.

“Os mercados mais importantes estão no Oriente Médio e na Ásia, e com essa união podemos atendê-los com mais tranquilidade”, disse o diretor comercial e de marketing, Flávio Rogério Wallauer, ao Valor O executivo também realçou que a epidemia de peste suína africana na China abre boas oportunidades para o segmento como um todo.

O grupo gaúcho, com sede em Montenegro, tem clientes no Brasil e em mais de 50 países, e conta com uma unidade de negócios em Dubai. As exportações são o motor de seu crescimento – representam 60% do faturamento, que chegou a R\$ 1,4 bilhão em 2018. O Oriente Médio responde por 30% dos embarques.

Na divulgação do negócio, o presidente da Tyson lembrou que, nos próximos cinco anos, 98% do crescimento do consumo de proteínas ocorrerá fora dos EUA. “É por isso que estamos ampliando nossos negócios em outros países”, disse King. “À medida que a população mundial continua a crescer, a Tyson cresce com ela.”

Como parte do acordo, o Vibra vai transformar seu negócio de multiplicação genética, a Agrogen, em uma empresa separada, mais ou menos nos moldes que os sócios já fizeram no passado quando venderam a Frangosul.

Fundado por Flávio Sérgio Wallauer e Heitor Müller, pais dos atuais diretores, o Vibra foi consequência da venda da Frangosul à francesa Dour em 1998 – a Frangosul mais tarde foi incorporada pela JBS. Na ocasião, o grupo ficou apenas com a Agrogen, mas voltou ao abate de frangos em 2009 em uma unidade terceirizada e, nos cinco anos seguintes, adquiriu três frigoríficos, em Minas e no Paraná.

Segundo Wallauer, a área de genética é hoje responsável por 10% do faturamento do grupo. A aposta nas vendas externas ganha força diante da estabilidade no mercado interno. “Vivemos um momento delicado no Brasil, sem crescimento econômico, mas esperamos uma reversão nos próximos anos”, disse o diretor superintendente Gerson Luís Müller.

JBS se muestra global y diversificada

05/09/19 - por Equipe BeefPoint

“Brazilian beef giant”. O epíteto pelo qual a JBS muitas vezes é conhecida no exterior precisa mudar – e, com ele, a percepção de bancos e fundos de investimentos sobre o valor da companhia. A mensagem foi transmitida ontem, em encontro com investidores na bolsa de Nova York, pelo vice-presidente de finanças e de relações com investidores da JBS, Guilherme Cavalcanti.

“Queremos mostrar que a empresa é mais global e que não é só carne bovina”, afirmou o executivo, em conversa com jornalistas brasileiros após o encontro com investidores, o “JBS Day”. O evento em Wall Street foi fechado à imprensa, e o acesso restrito aos investidores convidados – 100 pessoas ouviram executivos da JBS por três horas, sendo duas horas de apresentação e uma para a sessão de perguntas e respostas.

De certa forma, a mensagem da companhia ao público internacional – que tende a ficar mais próximo com o plano de listagem de ações em uma bolsa americana – dá sequência a um trabalho feito também no



Brasil. No início da década, a JBS e os principais concorrentes nacionais tentaram se afastar do rótulo de “frigorífico”, que alude a uma atividade sem charme e de margens bem apertadas – típico do mercado de commodities.

Com maior ou menor sucesso, as companhias da área de carnes buscam ser conhecidas como empresas de alimentos – por esse critério, a JBS (com faturamento anual de quase US\$ 50 bilhões) só é menor do que a multinacional suíça Nestlé. Os negócios de alimentos costumam gerar margens mais altas do que os de commodities, como é o caso da carne bovina, que foi justamente o carro-chefe da ascensão da empresa dos irmãos Batista.

Na JBS, os alimentos com marca e aqueles que podem ser classificados como “produto de valor agregado” são a bola da vez. Nessa lista, não estão incluídos apenas os industrializados, mas também os cortes de carne mais refinados, como os maturados a seco comercializados pela Friboi no Pão de Açúcar ou marca de frango Just Bare, um sucesso de vendas no site da Amazon.

Nessa trajetória, a JBS quer ficar mais conhecida pelas inovações na indústria de alimentos. “Começamos em 2013, com a Seara. Hoje, estamos prontos para acelerar”, disse ontem o CEO global da JBS, Gilberto Tomazoni, enumerando inovações lançadas recentemente.

Sem fazer alarde, lembrou o executivo, a Seara lançou há alguns meses um hambúrguer vegetal, e novas iniciativas estão a caminho. Em São Paulo, a Seara anunciou ontem um sorvete e uma cerveja com bacon – neste caso, em uma parceria com a cervejaria Paulistânia.

Mas a ofensiva não ficará restrita às marcas existentes. Para que a estratégia ganhe tração, a JBS busca aquisições, sobretudo no exterior. E a ideia é conciliar o crescimento do faturamento com o avanço da margem de lucro, disse Tomazoni.

O executivo reafirmou que, na estratégia de expansão por aquisições deflagrada no mês passado, a JBS deve se concentrar nas regiões onde já atua – Américas, Europa e Oceania. “Vamos crescer nas geografias em que estamos para buscar sinergias e escala”, acrescentou Tomazoni, argumentando que o tamanho é fundamental para uma companhia com aspiração global.

“Ser global não é apenas ter uma fábrica”, afirmou, lembrando que a JBS é uma das maiores em todas as regiões e nos mercados em que atua. Em carnes bovina e de frango, é a maior do mundo. Em suínos e ovinos, vice-líder.

Para continuar na liderança, a JBS conta com seu histórico de sucesso em integrar negócios adquiridos e em dificuldades financeiras. Como exemplo, Tomazoni citou a Pilgrim’s Pride, empresa americana de frango controlada pela JBS USA.

De acordo com o executivo, a empresa é um caso “maravilhoso de criação de valor”. A Pilgrim’s foi adquirida pela JBS no fim de 2009, quando estava em concordata, por cerca de US\$ 1 bilhão (incluindo recursos investidos na empresa). De lá para, a Pilgrim’s já pagou US\$ 1,8 bilhão em dividendos à JBS e atualmente está avaliada em quase US\$ 5,9 bilhões na Nasdaq.

Tyson Foods comprou empresa que elabora “frutos de mar” de origem vegetal

06/09/19 - por Equipe BeefPoint

A Tyson Foods, maior companhia de carne dos EUA, deu mais um passo para ampliar seu portfólio de proteínas à base de produtos vegetais. Por meio da Tyson Ventures, sua subsidiária de capital de risco, comprou a New Wave Foods. Os termos do acordo não foram divulgados.

Sediada em São Francisco, a New Wave Foods produz “frutos do mar” à base de plantas. A empresa planeja ter uma alternativa de “camarão vegetal” pronta para consumo no início de 2020.

“Estamos empolgados com mais esse investimento no segmento de proteínas à base de plantas”, disse Amy Tu, presidente da Tyson Ventures. “Continua em nosso foco identificar e investir em empresas com produtos inovadores e tecnologias inovadoras relacionadas ao nosso negócio principal, para que possamos continuar a servir uma crescente população global”.

A Tyson Foods comprou uma participação na Beyond Meat em 2016 e a vendeu em abril de 2019. Em julho último, porém, a companhia renovou sua aposta no segmento com o lançamento de uma linha de produtos à base de vegetais, como nuggets e hambúrgueres, com a marca Raised & Rooted (RR).

Americana Hormel Foods lançou “hamburguesa” vegetal

06/09/19 - por Equipe BeefPoint A americana Hormel Foods, dona da marca de embutidos Ceratti no Brasil, é mais uma empresa de proteínas a lançar produtos à base de vegetais. Hoje, a companhia anunciou a criação da marca Happy Little Plants, que vai comercializar hambúrgueres à base de soja.

Além de soja, o produto tem óleo de coco e pó de raiz de beterraba, e complementa a linha de produtos mistos de carne e vegetais da Hormel, como um hambúrguer feito com carne e cogumelos orgânicos.

Inicialmente, os produtos serão comercializados apenas em pontos de venda específicos nos EUA, mas a intenção é expandir para todos os estados americanos em meses.