



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 13/09/2019

GLOBAL	2
RABOBANK: AUMENTAN LAS INICIATIVAS DE CARNES <i>SUSTENTABLES</i>	2
MERCOSUR: INCREMENTA SUS EXPORTACIONES EN 2019	2
BRASIL	3
CEPEA: EXPORTACIONES APUNTALAN MÁRGENES DEL SECTOR EXPORTADOR.....	3
CHINA.....	4
CHINA HABILITA 25 PLANTAS BRASILEÑAS MÁS: PROCESAN CARNES BOVINAS 17 DE ELLAS	4
<i>Lista de plantas aprobadas</i>	4
<i>Mato Grosso pasó de uno a siete establecimientos aprobados</i>	4
FAENA DE BOVINOS AUMENTÓ 3,5% EM RELACIÓN A IGUAL LAPSO DE 2018.....	5
SENADORES ESTADOUNIDENSES OBJETAN ACUERDOS COM BRASIL POR LA AMAZONIA	5
EQUADOR ABRIÓ LA IMPORTACIÓN DE BOVINOS EM PIE	6
BRASIL ENFRENTA 43 BARRERAS PARA EXPORTAR	6
DISPOSITIVO ELECTRÓNICO MONITOREA BIENESTAR ANIMAL – DESARROLLO DE EMBRAPA	7
URUGUAY	8
VALORES DEL GANADO GORDO EN UN MOMENTO “HISTÓRICO”	8
PREVÉN BUENA DEMANDA CHINA HASTA 2020	9
CARNE URUGUAYA EN JAPÓN ES COMO SUÁREZ EN EL BARÇA	9
PARAGUAY	11
BAJAN LAS EXPORTACIONES EN AGOSTO.....	11
PARAGUAY SOSTUVO SU POSICIÓN DE LOGRAR EL 25% DE LA CUOTA DE LA UE	11
EUROPA	11
BOSNIA & HERZEGOVINA EXPORTARÁ CARNES BOVINAS A TURQUÍA	11
REINO UNIDO: PRODUCTORES SOSTIENEN QUE NO DEBE RECORTARSE LA PRODUCCIÓN PECUARIA PARA EVITAR CRISIS CLIMÁTICA	11
ESTADOS UNIDOS	12
EXPORTACIONES DE CARNES BOVINAS FIRMES EN EL MES DE JULIO	12
RETROCEDEN LAS IMPORTACIONES DE GANADO EN PIE	13
USMEF PREVÉ AUMENTO DE LAS VENTAS EN SEGMENTO MINORISTA DE MENOR ENVERGADURA	14
CONSUMIDORES PREFIEREN LA CARNE A SUS ALTERNATIVAS VEGETALES	14
CHINA SUSPENDERÁ SUS ARANCELES SOBRE SOJA Y CARNE PORCINA DE EE.UU.....	14
VARIOS	15
AUSTRALIA: ELEVADO SACRIFICIO DE HEMBRAS.....	15
NEW ZEALAND – ADVIERTEN MÁS INTERÉS POR CARNE PRODUCIDAS EN FORMA SUSTENTABLE	15
EMPRESARIAS	15
MARFRIG Y MINERVA MEJORAN SUS ACCIONES ANTE LA HABILITACIÓN DE CHINA	15
TYSON, HORMEL, KELLOGG'S Y KROGER TODAS INVIERTEN EN PRODUCTOS ALTERNATIVOS A LA CARNE.....	16



GLOBAL

Rabobank: aumentan las iniciativas de carnes *sustentables*

11/09/19 - por Equipe BeefPoint

Espera-se que um aumento nas iniciativas sustentáveis de carne bovina continue no futuro próximo, de acordo com um novo relatório do Rabobank.

O último relatório trimestral global de carne bovina da empresa de pesquisa observa que o conceito de produção sustentável de carne bovina aumentou este ano, principalmente por causa de iniciativas orientadas pelo mercado. Isso inclui esforços de varejistas de alimentos, empresas de serviços alimentícios, processadores de carne e produtores de carne bovina, em resposta ao aumento do escrutínio sobre o impacto da produção de carne bovina nos animais e no meio ambiente, observou o relatório.

O Rabobank citou esforços do McDonald's para comprar carne sustentável e planos da processadora brasileira Marfrig para entregar os primeiros produtos de carne bovina neutros em carbono em 2019. A Cargill também anunciou planos para reduzir as emissões de gases de efeito estufa em suas operações de carne bovina na América do Norte em 30% até 2030, segundo o relatório. adicionado.

O relatório observou uma forte demanda de carne bovina na China, que importou 50% mais carne bovina no primeiro semestre de 2019 do que no mesmo período do ano anterior.

O Rabobank espera que o ritmo da sustentabilidade nas cadeias globais de fornecimento de carne bovina aumente à medida que o apoio de governos, grupos ambientais, investidores e desenvolvedores de proteínas alternativas continua aumentando.

MERCOSUR: incrementa sus exportaciones en 2019

12 September 2019

South America continues to build momentum, with improving market access, growing herds and undervalued currency favouring exports. These conditions will continue to support beef export growth from South America off the back of a strong start to 2019.

Year-to-July beef exports from the big four South American producers (Brazil, Argentina, Paraguay and Uruguay) have surpassed 2018 levels, currently sitting just above 1.4 million tonnes and tracking 18% above last year.

China has clearly gained precedence, with the majority of exports pivoting away from Russia, the regions traditional partner. Year-to-July beef exports to China currently sit just under 500,000 tonnes, up 37% on a year-ago and accounting for 35% of total exports from South America, where only 5 years ago this figure was 5%. Demand is expected to keep building heading into the Chinese New Year in January 2020 as African Swine Fever bites into protein supply. Considering the strong global demand for animal protein and the low value of the Argentine Peso and Brazilian Real relative to the US dollar, South American exports are expected to keep growing.

Despite increasing competition from other nations, Australia still maintains its status as a high-quality and reliable beef producer. As big South American countries continue to build market share through production gains and new trade relationships, it is important to continue analysing how their contribution to the global beef market will affect Australia moving forward.

Market highlights:

Brazil

Year-to-July exports up 22% on 2018

Global and domestic pressure weakens the Brazilian real but no recession yet.

Brazil has recently had some big market access wins, last month reaching an agreement to supply Indonesia with 50,000 tonnes over the next 12 months (as discussed last week), and a beneficiary of the Mercosur-EU trade deal, negotiations of which concluded in June. However, the deal still needs to be ratified by both sides' parliaments and, complicating things further, has recently received push back from Ireland regarding the clearing of Amazon rainforest for farmland.

For the year-to-July, Brazilian global beef exports have reached 810,000 tonnes swt. Shipments to China were up 11% on 2018, which is relatively modest when compared to its Argentine (up 103%) and Uruguayan (up 35%) neighbours, who have had the bulk of their product snapped up by China. Meanwhile, Brazilian shipments to Hong Kong are down 10%, greatly affected by higher costs through the grey channel. Reports suggest Chinese interest in Brazilian beef is growing, and higher shipments are expected for August. This interest has been verified with the recent Chinese approval of 17 beef processing plants in Brazil for export.

Beef production throughout Brazil continues to increase, with investments leading to improved production efficiency, disease management, and supply chain traceability. Since the beginning of the millennium, Brazil has increased its beef production by 55%, or a staggering 3.7 million tonnes. Much of these



production gains can be attributed to the increase in the size of their national herd, growing by almost 17 million head over the course of 20 years.

Argentina

Year-to-July exports up 44%

Cow slaughter has been running above year ago levels as strong export prices and local financial pressures have encouraged producers to cull herds.

The current economic situation in Argentina is delicate and fragile, with ongoing uncertainty regarding elections. After Mauricio Macri lost the first round of elections earlier in August, the Argentine Peso has lost 25% of its value relative to the U.S dollar. With high levels of inflation and the Argentine Peso at a historic low, Argentina is sitting at the brink of a financial crisis. The low value of the Peso will continue to make Argentina an attractive supply source for China, while higher levels of inflation will likely slow local beef consumption through 2019.

While Argentina has been granted access to the US, shipments there have been minimal due to the strong demand from China. There is a growing dependence on China, which has accounted for 73% of Argentine beef exports this year (195,000 tonnes swt of a total 265,000 tonnes swt).

High interest rates have made business conditions tricky for farmers, with the Argentine cattle herd potentially dropping 400 thousand head next year (cows represented 50.1% of slaughter for the first half of the year).

Uruguay

Year-to-July exports up 6%

Strong prices have encouraged liquidation

Beef production has increased by 137% since 2000.

Uruguay has strongly positioned itself within the market for grass-fed beef, underpinned by strict sanitary standards and excellent transparency along their supply chain. Uruguay is targeting the China market by increasing branding and marketing initiatives, in particular through the southern regions. Current exports for the year-to-July sit at 195,000 tonnes swt, with 68% of this heading to China. With access into a number of key markets (namely the US, China and the EU), Uruguay are a strategic competitor for Australia, but exports are limited by a relatively modest supply base.

For most of 2019 slaughter levels have been sitting above the five year average as high prices have encouraged liquidation. Lower cattle inventories and improving weather and feed conditions have slowed slaughter through winter, with August figures down 3,000 head on the same week last year.

Paraguay

Year-to-July exports down 14%

Possible recession looming.

2019 has been a challenging year for Paraguay, with flooding in March and May slowing sales, declining cattle prices and a fire at one of the largest meat packing plants reducing slaughter cattle demand. Year-to-July exports sit at 130,000 tonnes swt, with the majority of this beef heading to Russia and other destinations around South America. A projected increase in beef production and slow domestic consumption should lead to a revival of beef exports next year. Cattle slaughter picked up by 2% in August, which possibly indicates improved slaughter numbers for the second half of the year.

BRASIL

Cepea: exportaciones apuntalan márgenes del sector exportador

12/09/2019 Diferença de preços entre a carne e o boi gordo está em R\$ 3,22/@, diz instituição

O spread (diferença de preços) entre a carne bovina no atacado paulista e o valor do boi gordo opera no campo positivo, apesar dos fortes aumentos observados na cotação da arroba nas últimas semanas. Segundo dados do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), o spread atual atingiu R\$ 3,22/@ (acumulado de setembro, até quarta-feira, 11/9).

Apesar de positivo, o resultado é o segundo menor do ano – atrás apenas do registrado em abril, de R\$ 3,08/@. De acordo com pesquisadores do Cepea, “o bom volume de exportações de carne bovina brasileira – a quantidade segue acima de 100 mil toneladas há 14 meses – enxuga a oferta doméstica e sustenta os preços da carne” (carcaça casada do boi, à vista, negociada no atacado da Grande São Paulo).

Historicamente, o spread se concentra no campo negativo, ou seja, usualmente a arroba do boi gordo custa mais caro do que a carcaça no atacado. No entanto, apesar da deterioração do spread, a margem da indústria costuma a ser recomposta por meio das vendas de couro, sebo, miúdos, subprodutos e da própria carne desossada.



CHINA.

China habilita 25 plantas brasileiras más: Procesan carnes bovinas 17 de ellas

Estabelecimentos poderão vender carnes bovina, de frango, de porco e de asinino para o mercado chinês
Publicado: 09/09/2019 09h30

Mais 25 plantas frigoríficas brasileiras estão habilitadas a vender carnes para a China, de acordo com comunicado do GACC (órgão sanitário chinês) enviado nesta segunda-feira (9) ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). O número de plantas habilitadas passa de 64 para 89.

Dos novos estabelecimentos habilitados, 17 são produtores de carne bovina, seis de frango, um de suíno e um de asinino. As empresas já podem exportar imediatamente.

As negociações foram conduzidas pelo Mapa, pelo Ministério das Relações Exteriores e pela Embaixada do Brasil na China.

A ministra Tereza Cristina comemorou a notícia. "Das 34 plantas que nós tínhamos levado [para as autoridades chinesas], 25 foram aprovadas hoje. Agora, esperamos a tradução do documento para sabermos o que mais precisamos fazer. É uma notícia muito boa, uma notícia esperada pelo setor frigorífico brasileiro, porque aprovamos plantas de bovinos, suínos, aves e de asinino", disse.

Lista de plantas aprovadas

Confira abaixo a lista dos estabelecimentos habilitados pela China (SIF, estabelecimento e município):

CARNE BOVINA

93 - COOPERATIVA DOS PRODUTORES DE CARNE E DERIVADOS DE GURUPI – GURUPI (TO)

112 - FRIGORÍFICO RIO MARIA – RIO MARIA (PA)

411 - FRIGORÍFICO REDENTOR – GUARANTÃ DO NORTE (MT)

431 - MINERVA – PALMEIRAS DE GOIÁS (GO)

791 – MINERVA S/A – ROLIM DE MOURA (RO)

941 - BARRA MANSA COMÉRCIO DE CARNES E DERIVADOS LTDA – SERTÃOZINHO (SP)

1440 – AGROINDUSTRIAL IGUATEMI EIRELLI – IGUATEMI (MS)

1751 – MARFRIG GLOBAL FOODS – TANGARÁ DA SERRA (MT)

1811 – NATURAFRIG ALIMENTOS LTDA – BARRA DO BUGRES (MT)

2015 – MARFRIG GLOBAL FOODS – VÁRZEA GRANDE (MT)

2437 – MASTERBOI LTDA – SÃO GERALDO ARAGUAIA (PA)

2583 – FRIGOL – ÁGUA AZUL DO NORTE (PA)

3215 – PLENA ALIMENTOS S.A – PARAÍSO DO TOCANTINS (TO)

3941 – AGRA AGROINDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A – RONDONÓPOLIS (MT)

3974 – NATURAFRIG ALIMENTOS – ROCHEDO (MS)

4490 – VALE GRANDE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS – MATUPÁ (MT)

4554 – MERCÚRIO ALIMENTOS – CASTANHAL (PA)

FRANGO

664 – COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS – MANDAGUARI (PR)

802 – COASUL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL – SÃO JOÃO (PR)

926 – RIO BRANCO ALIMENTOS S.A – VISCONDE DO RIO BRANCO (MG)

1860 – GONÇALVES E TORTOLA S.A – PARAÍSO DO NORTE (PR)

3515 – BRF – LUCAS DO RIO VERDE (MT)

4087 – GRANJEIRO ALIMENTOS LTDA – ROLÂNDIA (PR)

SUÍNOS

3515 – BRF S.A – LUCAS DO RIO VERDE (MT)

ASININOS

46 – NORDESTE PECUÁRIA, INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA – AMARGOSA (BA)

Mato Grosso pasó de uno a siete establecimientos aprobados

PORTAL DBO 09/09/2019

No acumulado de 2019, o Mato Grosso já exportou o equivalente a US\$ 97,105 milhões em carne bovina para a China

Dentre as 25 indústrias de carnes brasileiras habilitadas para exportação para a China nesta segunda-feira, 9 de setembro, seis unidades estão localizadas no Mato Grosso. Com isso, o Estado aumentou em sete vezes a quantidade de frigoríficos autorizados a embarcar carne bovina ao mercado chinês.



De acordo com informações Instituto Mato-Grossense da Carne (IMAC), foram habilitadas as empresas Redentor de Guarantã do Norte; Marfrig de Tangará da Serra; Naturafrig de Barra do Bugres; Marfrig de Várzea Grande; Agra de Rondonópolis e Vale Grande de Matupá. Até então, somente a unidade do grupo JBS de Barra do Garças era autorizada para exportar à China.

Entre 2018 e 2019, o IMAC realizou duas missões junto com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex). Em setembro do ano passado, firmou um protocolo de intenções com o NBCIC (National Beef Cattle Improvement Center), o Centro Nacional de Desenvolvimento da Carne na China, visando à conjugação de esforços para o desenvolvimento de estudos e pesquisas para o aprimoramento da produção de bovinos chineses e habilitação de plantas frigoríficas para o aumento das exportações de carne bovina de Mato Grosso.

“É objetivo do IMAC promover a carne de Mato Grosso no mercado interno e externo, dando apoio às indústrias e aos produtores e como suporte ao governo do Estado em ações estratégicas de mercado e de desenvolvimento tecnológico da cadeia da carne”, afirma Guilherme Nolasco, presidente do IMAC.

No acumulado de 2019, o Mato Grosso já exportou o equivalente a US\$ 97,105 milhões em carne bovina para a China, 13% do total exportado pelo estado nos primeiros oito meses deste ano em valores. Em volume, a participação chinesa este ano foi de 10%, com 19,53 mil toneladas de carne bovina (congelada) de um total de 193 mil toneladas de carne bovina exportada (congelada e resfriada).

Faena de bovinos aumentó 3,5% em relación a igual lapso de 2018

2/09/19 - por Equipe BeefPoint

No 2º trimestre de 2019, foram abatidas 8,04 milhões de cabeças de bovinos sob algum tipo de serviço de inspeção sanitária. Essa quantidade foi 3,5% superior à obtida no 2º trimestre de 2018, período em que foi deflagrada a paralisação dos caminhoneiros, e 1,4% acima da registrada no trimestre imediatamente anterior.

O abate de 268,55 mil cabeças de bovinos a mais no 2º trimestre de 2019, em relação ao mesmo período de 2018, foi impulsionado por altas em 17 das 27 Unidades da Federação (UFs). Entre aquelas com participação acima de 1,0%, as variações positivas foram: Mato Grosso (+257,03 mil cabeças), Mato Grosso do Sul (+99,22 mil cabeças), São Paulo (+45,03 mil cabeças), Rondônia (+28,18 mil cabeças), Santa Catarina (+12,63 mil cabeças) e Bahia (+6,43 mil cabeças). Já as reduções mais intensas foram em Goiás (-73,78 mil cabeças), Rio Grande do Sul (-64,30 mil cabeças), Pará (-63,68 mil cabeças) e Maranhão (-13,97 mil cabeças).

No ranking das UFs, Mato Grosso continua liderando o abate de bovinos, com 17,8% do total nacional, seguido por Mato Grosso do Sul (11,4%) e São Paulo (10,1%).

Aquisição de Couro cresce 1% em relação a 2018

No 2º trimestre de 2019, os curtumes investigados pela Pesquisa Trimestral do Couro – aqueles que efetuam curtimento de pelo menos 5.000 unidades inteiras de couro cru bovino por ano – declararam ter recebido 8,39 milhões de peças de couro. Esse total, representa um aumento de 1,0% em relação ao adquirido no 2º trimestre de 2018 e decréscimo de 0,9% frente ao 1º trimestre de 2019.

O comparativo com os 2º trimestres de 2018 indica uma alta de 81,77 mil peças no total adquirido pelos estabelecimentos. Os destaques positivos em números absolutos foram Mato Grosso do Sul (+132,44 mil peças), Rondônia (+119,54 mil peças) e Mato Grosso (+77,91 mil peças). As maiores reduções absolutas ocorreram em Rio Grande do Sul (-94,80 mil peças) e Pará (-91,75 mil peças).

Mato Grosso continua a liderar a relação de Unidades da Federação que recebem peças de couro cru para processamento, com 16,5% da participação nacional, seguido por Mato Grosso do Sul (14,5%) e São Paulo (12,0%).

Senadores estadunidenses objetan acuerdos com Brasil Por la Amazonia

09/09/19 - por Equipe BeefPoint

Um grupo de senadores democratas dos Estados Unidos pediu ao governo de Donald Trump que adie negociações comerciais com o Brasil até que o presidente Jair Bolsonaro tome medidas para proteger a Floresta Amazônica. As informações são da agência Bloomberg. “Esta é uma crise internacional com implicações de segurança nacional para os Estados Unidos”, afirmam os senadores, em carta endereçada a Robert Lighthizer, representante comercial dos EUA.

Em meio à crise de imagem causada pelas queimadas na Amazônia, o presidente americano e o governo brasileiro começaram a costurar uma iniciativa global para a defesa do ambiente, com foco na “defesa da soberania” dos Estados nacionais. As informações partiram de integrantes de comitiva brasileira que foi à Casa Branca, no fim do mês de agosto.

Segundo um auxiliar direto de Bolsonaro, a ideia do encontro partiu do próprio Trump, que deu apoio público ao Brasil durante a ofensiva internacional desencadeada pelas queimadas, e se contrapôs à posição do presidente da França, Emmanuel Macron, de “internacionalizar” o tema.



De acordo com a Bloomberg, a carta dos democratas diz que, na ausência de ação significativa do presidente Bolsonaro para proteger a Amazônia, os EUA devem deixar claro que não farão negociações comerciais com o Brasil. Já Trump tuitou apoio a Bolsonaro, em agosto, e disse que as perspectivas comerciais entre os EUA e o Brasil são “muito emocionantes”, ressalta a agência.

A carta é assinada por Chris Murphy, Brian Schatz, Sheldon Whitehouse, Tom Udall, Kirsten Gillibrand, Patrick Leahy, Cory Booker, Chris Van Hollen, Kamala Harris, Amy Klobuchar e Richard Blumenthal. Os senadores também pediram a Lighthizer que suspenda os planos de retomar as importações de carne bovina brasileira, devido ao impacto da indústria de carne no desmatamento ilegal.

Também demandam que o governo americano encerre a guerra comercial EUA-China, observando que as importações de soja brasileira pela China aumentaram, o que incentiva que mais áreas da Amazônia sejam desmatadas para a agricultura.

Equador abriu la improtación de bovinos em pie

12/09/19 - por Equipe BeefPoint O Ministério da Agricultura recebeu hoje comunicação das autoridades do Equador informando da aceitação do Certificado Zoonosológico Internacional proposto pelo Brasil para a exportação de bovinos vivos, concluindo, assim, negociações para a abertura daquele mercado, iniciadas em 2014.

O Brasil exportou, em 2018, 535 milhões de dólares em bovinos vivos, para todos os continentes, além de 6,5 bilhões de dólares em carne bovina. A exportação de animais vivos diversifica a pauta exportadora brasileira e oferece uma alternativa para os produtores rurais de todo o país.

O avanço do Brasil no mercado de bovinos vivos é um testemunho do alto padrão genético e da qualidade dos animais brasileiros e um reconhecimento da confiança internacional na defesa agropecuária brasileira.

Brasil enfrenta 43 barreiras para exportar

GIRO DO BOI 11/09/19 - por Equipe BeefPoint

O exportador brasileiro enfrenta pelo menos 43 barreiras comerciais impostas por países que compõem o G-20, segundo levantamento da Confederação Nacional da Indústria (CNI), obtido com exclusividade pelo Estadão/Broadcast. A previsão da instituição é que o número chegue a 50 até o fim do ano.

Diversos produtos exportados pelo Brasil são alvo de algum tipo de entrave no comércio internacional, como cotas, questões sanitárias, controle de preço e subsídio.

Um dos casos destacado envolve o suco de laranja, que é hipertaxado em países como China e Japão. No caso do Japão, o suco brasileiro paga tarifa de importação de 25,5% por conter mais de 10% de sacarose. Para sucos de outros países, a tarifa é 21,3%. Na China, o imposto de importação varia de acordo com a temperatura do produto: caso o produto seja exportado abaixo de -18°C, é cobrada uma tarifa de 7,5%; se chegar com uma temperatura acima de -18°C, a tarifa sobe para 30%.

O presidente Jair Bolsonaro tem viagem prevista para os dois países em outubro. Na indústria, há expectativa de que a comitiva presidencial leve essas questões para reuniões bilaterais. O Ministério da Economia garante que “o tratamento das barreiras é parte da agenda de autoridades em missões ao exterior”.

Para a União Europeia, a CNI alega que o Brasil não consegue exportar pão de queijo por ter 20% de lácteos na composição. Na legislação da UE, porém, são considerados produtos derivados de lácteos aqueles que têm mais de 50% na composição. Diversos produtos exportados pelo Brasil são alvo de algum tipo de entrave no comércio internacional, como cotas, questões sanitárias, controle de preço e subsídio. Um dos casos destacado envolve o suco de laranja, que é hipertaxado em países como China e Japão. No caso do Japão, o suco brasileiro paga tarifa de importação de 25,5% por conter mais de 10% de sacarose.

Para sucos de outros países, a tarifa é 21,3%. Na China, o imposto de importação varia de acordo com a temperatura do produto: caso o produto seja exportado abaixo de -18°C, é cobrada uma tarifa de 7,5%; se chegar com uma temperatura acima de -18°C, a tarifa sobe para 30%. O presidente Jair Bolsonaro tem viagem prevista para os dois países em outubro. Na indústria, há expectativa de que a comitiva presidencial leve essas questões para reuniões bilaterais.

O Ministério da Economia garante que “o tratamento das barreiras é parte da agenda de autoridades em missões ao exterior”. Para a União Europeia, a CNI alega que o Brasil não consegue exportar pão de queijo por ter 20% de lácteos na composição. Na legislação da UE, porém, são considerados produtos derivados de lácteos aqueles que têm mais de 50% na composição.

Outro problema enfrentado pelos produtos brasileiros são barreiras sanitárias e fitossanitárias, o que atinge produtos como carnes e agrícolas. Entre as alegações dos países para embargos estão doenças registradas no Brasil há mais de sete anos – caso da vaca louca, usada para justificar embargo no Japão.

Na União Europeia, há a proibição de entrada de carne suína pelo histórico de febre aftosa no Brasil, apesar de a Organização Mundial de Saúde Animal (OIE) certificar que o Brasil cumpre com os padrões



internacionais. Há ainda barreiras técnicas a calçados, produtos elétricos e eletrônicos, açúcar, suco de laranja, cadernos, pedras ornamentais e outros.

Barreiras tarifárias

O secretário de Comércio Exterior substituto do Ministério da Economia, Leonardo Lahud, disse que as barreiras não tarifárias são hoje o principal entrave ao comércio com outros países. “O impacto disso é muito mais relevante do que as barreiras tarifárias e é hoje nossa preocupação”, disse.

Lahud afirmou que o governo acompanha os entraves por meio do sistema “SEM Barreiras”. Instituído em 2017, ele é alimentado pelo setor privado, que informa o tipo de dificuldade encontrada nas vendas para o exterior, para que o governo tente revertê-las.

Segundo o secretário, o sistema tem 56 barreiras sanitárias listadas, incluindo as 43 apontadas pela CNI. “Isso está no nosso radar, temos feito gestões e estamos tentando resolver. Não são soluções rápidas, exigem negociações”, afirmou.

Ele disse que os acordos comerciais que vêm sendo negociados pelo Brasil tratam da redução de tarifas e também da retirada de barreiras sanitárias e técnicas – há capítulos específicos sobre o tema nos entendimentos fechados com a União Europeia e a Associação Europeia de Livre-Comércio (EFTA, na sigla em inglês).

O diretor de Desenvolvimento Industrial da CNI, Carlos Abijaodi, diz que, das 43 barreiras que já foram colocadas na plataforma, 31 são impostas por países desenvolvidos para “barrar produtos de países em desenvolvimento como o nosso”. “A diplomacia comercial tem de estar sempre presente nesses casos para poder resolver esse tipo de bloqueio à entrada dos nossos produtos, que são importantes para nós.

Conselho

Em maio, ao extinguir mais de 50 conselhos e colegiados, o presidente Jair Bolsonaro também acabou com o Comitê Gestor do sistema SEM Barreiras. Segundo o Ministério da Economia, o decreto que dispõe sobre o sistema está “em fase final de análise e coordenação no governo brasileiro e deve ser publicado em breve”.

No SEM Barreiras, está prevista a atuação dos Ministérios das Relações Exteriores, Economia e Agricultura, além do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Dispositivo eletrônico monitora bem-estar animal – Desenvolvimento de Embrapa

11/09/19 - por Equipe BeefPoint Diante da dificuldade para avaliar o bem-estar de animais a pasto, sem interferência, a pesquisadora da Embrapa Gado de Corte (MS) Fabiana Villa Alves idealizou um equipamento não invasivo com essa finalidade. O dispositivo mede alguns parâmetros fisiológicos associados a dados ambientais, gerando informações que avaliam as condições de bem-estar e conforto térmico em animais de produção. Projetado para uso em bovinos de corte, pode também ser usado em outros animais, como bovinos de leite e equinos.

Por meio de parceria com a Faculdade de Computação da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (Facom/UFMS), alunos do mestrado profissional de Pecuária de Precisão, sob orientação da pesquisadora da Embrapa, desenvolveram o protótipo chamado Bovine Eletronic Platform (BEP), ou Plataforma Eletrônica Bovina, em português. Depois de finalizado o trabalho, o aparelho foi transferido a uma startup formada pelos próprios envolvidos na parte acadêmica, para ser melhorado e colocado no mercado.

Sem cirurgia

Ao contrário de algumas soluções já existentes no mercado, a BEP não precisa ser inserida cirurgicamente no corpo do animal, sendo um dispositivo do tipo “vestível” e, portanto, não é invasivo. O aparelho é formado por um cabresto, onde encontra-se acoplado o módulo controlador e no qual também estão instalados sensores para o monitoramento simultâneo da frequência respiratória, cardíaca e temperatura superficial da pele. Sensores também captam a temperatura ambiente, umidade relativa do ar e radiação solar.

Segundo Ricardo de Aguiar, engenheiro da computação e diretor administrativo da Indext Soluções Tecnológicas, startup parceira no desenvolvimento da ferramenta, os dados continuamente captados pelos sensores são enviados para um smartphone ou tablet, nos quais são processados e geram as informações conforme o interesse do usuário (média do dia, média horária, leitura pontual). Essas informações podem ser visualizadas facilmente por meio de tabelas, gráficos e ainda no formato de alertas exibidos quando algum parâmetro está fora dos limites normais, como elevação da temperatura ambiente, por exemplo.

Do aplicativo, os dados podem ser enviados para o ambiente de nuvem na internet, no qual são armazenados e analisados para gerar outras informações mais complexas, como indicadores de conforto térmico animal. “Por meio do website da plataforma, o pecuarista pode monitorar o rebanho a distância, com informações reais sobre o estado de saúde dos animais, possibilitando assim a tomada de decisões antecipadas e com acurácia”, explica Aguiar.



Disponibilização ao mercado

Equipamento externo mede o bem-estar do animal sem causar desconforto. A Embrapa, em parceria com a Indext e a UFMS, está em busca de Empresas capazes de colocar o aparelho no mercado. “O mercado consumidor é grande. As opções, tanto de modelos de negócio como de aplicação do equipamento, são inúmeras: controle de rebanhos de elite, apoio a certificações de produtos de origem animal, controle sanitário, entre outras”, ressalta a pesquisadora da Embrapa e líder do projeto. O BEP pode ajudar a inovar nichos inteiros de mercado, como o de seguros de animais ou de logística de transporte, onde o estresse e a saúde dos animais requerem monitoramento constante.

Os modelos de negócio associados ao dispositivo estão em aberto. Assim, consultorias e empresas prestadoras de serviços podem disponibilizá-lo em propriedades criadoras por meio de comodato, enquanto outras podem preferir vendê-lo como um “produto de prateleira”. A ideia é possibilitar que diversas empresas, que não concorram diretamente entre si no mesmo nicho de mercado e região geográfica, possam atuar com a tecnologia, trazendo maior impacto à sociedade brasileira.

Aplicável em nelores

De acordo com a pesquisadora Fabiana Alves, bovinos da raça nelore são especialmente de difícil contenção e o equipamento, que não exige idas constantes ao curral ou períodos prolongados no tronco para sua fixação, facilita a adoção nesses animais, que são maioria no rebanho brasileiro. “Esse é o grande diferencial desse equipamento em relação aos existentes no mercado, cuja configuração é de fácil uso em animais mansos e/ou estabulados, mas de difícil aplicação em animais criados extensivamente e, além do mais, nelores”, afirma.

Além disso, ela explica que os sensores afixados a uma espécie de colar tornam a BEP mais versátil se comparada a dispositivos que necessitam de cirurgia ou outros métodos semi-invasivos, que em animais a campo poderiam trazer algum problema do ponto de vista de controle de infecções ou miíases.

“O dispositivo pode ser colocado no animal durante a passagem pelo tronco, quando ele é pesado ou vacinado. Hoje, temos um produto tecnologicamente viável, aprimorado em alguns aspectos em relação ao protótipo obtido ao fim do mestrado profissional, e apto para distribuição em escala comercial”, conta a pesquisadora da Embrapa.

“O produto tem um mercado bem diverso e pode atender desde criadores de animais leiteiros de alto valor agregado e alta genética até ser usado como forma de aferição do manejo empregado na fazenda, por amostragem no rebanho. Seu uso em produtos de alto valor agregado ou certificados também é vislumbrado pela equipe”, completa a cientista.

De acordo com o professor da UFMS Ricardo Ribeiro dos Santos, além do projeto dos sensores e sua integração à plataforma eletrônica, a equipe desenvolveu também um aplicativo móvel, com a finalidade de controlar os sensores e promover a comunicação dos dados com a plataforma eletrônica afixada no animal.

A patente para a BEP já foi solicitada ao Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). A iniciativa de criação da plataforma ficou em primeiro lugar no Prêmio Novos Talentos para o Alimento Sustentável, em 2016, na categoria Pecuária de Baixo Carbono, promovido pelo Fórum do Futuro.

URUGUAY

Valores del ganado gordo en un momento “histórico”

09/09/2019 - 8:21 PM

Aicardi: precio “se sostiene” por “falta de ganado preparado”.

Reunión. La ACG realizó la clásica reunión de precios en el restaurante de Corriedale en Expo Prado

A diferencia de lo que muchos operadores proyectaban a comienzos del año y como consecuencia de una serie de motivos coyunturales y estructurales a nivel nacional e internacional, a esta altura del 2019 “el mercado de haciendas gordas transita valores históricos”, aseguró el Ing. José Pedro Aicardi.

El Presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado, que lideró ayer la tradicional reunión de precios de la gremial en el restaurante de la Sociedad de Criadores de Corriedale en la Expo Prado, comentó a El País que el mercado del gordo “se sostiene por falta de ganado preparado de pasturas”.

Más allá que las referencias han tendido a bajar algunos centavos en todas las categorías en las últimas semanas, explicó que esto responde a que “no se encuentran los ganados de calidad, cuando se mira la oferta, los vacunos especiales son contados con los dedos de una mano”.

Aicardi entiende que el invierno “se ha hecho más largo de lo esperado” y la “importante inversión en pasturas” que realizaron los productores “no se refleja en el engorde los animales”. Y agregó: “Será determinante saber cómo entra la primavera para afirmar los ganados de pasturas y ver qué oferta real existe”.

Este contexto, sumada la creciente demanda de carne de China por la afectación de la fiebre porcina, prevé “expectativas de que la faena no pare y siga pujando los valores de las haciendas”. Mientras tanto,



Aicardi dijo que el mercado podrá tener algún ajuste positivo o negativo de pocos centavos, pero vamos a ver con firmeza las próximas semanas, especial por la escasez de oferta”.

Faena. La faena de vacunos, en la semana cerrada al sábado 7 de septiembre, sumó 42.393 cabezas, 4,69% más en comparación a la anterior semana que totalizó 40.492 reses. Ingresaron a las plantas 22.572 novillos y 19.287 vientres (12.141 vacas y 7.146 vaquillonas). Frigorífico BPU, de la empresa japonesa NH Foods, lideró la actividad semanal con 3.981 vacunos (2.040 novillos, 405 vacas y 1.534 vaquillonas).

Aicardi señaló que este incremento en la actividad responde a que “continúa el ingreso de animales de corral, tanto de cuota como de no cuota”.

“Cuando dejen de ingresar los animales de encierro, es posible que la faena tienda a disminuir en las semanas siguientes, dado que la oferta de ganado de pasturas está muy achicada”, explicó el Presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado.

Además agregó que “hay una serie de industrias más integradas a los corrales con convenios con productores que han logrado un mejor posicionamiento en el mercado, mientras otros frigoríficos de menor porte que, trabajan más en el mercado spot, son los que han hecho empujar el mercado para tener materia prima.

Reposición. El mercado, de acuerdo al comentario de la ACG, se posiciona en la primera semana de septiembre con una demanda que supera a la oferta, teniendo en cuenta que la disponibilidad de hacienda está siendo mayor a la misma época del 2018.

Aicardi comentó que la mayor demanda responde a los buenos precios para las haciendas gordas.

Sin embargo, contó que los precios varían mucho de acuerdo a la clase y el estado corporal de los animales, que últimamente se han visto varios lotes sentidos por lo largo del invierno y los tres periodos de ingreso de aire polar que afectaron a varias zonas del territorio.

Prevén buena demanda china hasta 2020

10/09/19 - por Equipe BeefPoint A China provavelmente continuará comprando carne uruguiaia até o final de 2020, enquanto o país asiático lida com as consequências da peste suína africana.

Isso de acordo com o Frigorífico Las Piedras SA, do Uruguai, o maior frigorífico independente do país.

“Isso teve um grande impacto”, disse Alberto Gonzalez, diretor da empresa familiar, referindo-se à doença do porco. “Vemos a China muito ativa”, no mercado de carne, disse ele.

A disseminação da peste suína africana está provocando mudanças de longo prazo para a indústria global de proteínas, disseram recentemente executivos das gigantes brasileiras da carne JBS SA e BRF SA. A doença dizimou o rebanho suíno na China, o maior consumidor mundial de carne suína, e o país foi forçado a aumentar as importações de carne em um momento em que a demanda global de proteínas também está subindo. Isso está ajudando a aumentar preços e lucros para fornecedores sul-americanos.

Os embarques de carne bovina do Uruguai alcançaram, em média, US \$ 3.717 a tonelada métrica, em peso de carcaça, durante os primeiros oito meses de 2019, acima dos US \$ 3.570 no mesmo período do ano passado, segundo a agência nacional de carne Inac. A China comprou quase dois terços das exportações de carne bovina do Uruguai durante esse período, com dados do governo mostrando compras aumentando 33% em relação ao ano anterior, para 198.167 toneladas.

A Argentina agora é uma grande concorrente na Europa, Israel e, em menor grau, na China, graças a uma grande queda de sua moeda desde o início de uma crise econômica em abril de 2018. Frigoríficos uruguaios que pagam 77% mais por gado do que seus colegas argentinos estão sacrificando margens e lucratividade para competir, disse Gonzalez.

“Hoje, o Uruguai é o país exportador de carne mais caro do mundo – estamos à frente da UE, EUA e Austrália”, disse ele em entrevista na fábrica da empresa perto da cidade de Las Piedras, província de Canelones.

O surgimento de carnes cultivadas em laboratório e a nova mania em torno das proteínas vegetais significam que o Uruguai deve se esforçar ao máximo para produzir carne premium rastreável, livre de hormônios e alimentada com capim para os amantes da carne, disse Gonzalez.

“O Uruguai não pode jogar um jogo de volume. É preciso tocar nesses tipos de nichos de qualidade”, disse ele.

Gonzalez está tão convencido de que a carne bovina tem um futuro promissor que a Frigorífico Las Piedras está gastando US \$ 5 milhões em uma nova linha de produção que começará a produzir cortes de carne bovina embalada para os mercados doméstico e internacional no próximo trimestre.

Carne uruguaya en Japón es como Suárez en el Barça

10/09/2019 - Llegó a ese mercado compitiendo con dos “monstruos”.

Japón es el mercado que paga mejor, el que tiene mayores exigencias de calidad y las carnes uruguayas están jugando ese partido en una de las ligas más prestigiosas del mundo.



Organizado por la Cámara Uruguayo Japonesa de Comercio e Industria y la Asociación Rural del Uruguay, se desarrolló con un salón a pleno la conferencia: “Cómo prepararnos para exportar carne a Japón”, la que contó con tres oradores, Daniel De Mattos, presidente de Nipponhan (NH Foods), Ricardo Reilly, delegado de la Asociación Rural del Uruguay (ARU) en la Junta Directiva del Instituto Nacional de Carnes (INAC) y Federico Stanham, presidente del INAC.

Japón está con un consumo de carne bovina por encima de 10 kilos por habitante al año y tiene una población añosa, con pocos jóvenes, que marcan tendencia de consumo. Pero lo más importante es que Japón es el segundo país en el mundo con mayores ingresos disponibles superiores a US\$ 35.000 anuales. Es el país que tiene mayores importaciones de Australia y Nueva Zelanda, ambos competidores fuertes de Uruguay en carnes rojas.

De Mattos mostró detalles del mercado, antes de hablar de los desafíos desde el punto de vista de la industria. “Hay una gran concentración en la importación. Cinco proveedores concentran el 60% de lo importado, pero en conjunto son 29 importadores”. La distribución representa 25,1 millones de yenes y los restaurantes son el 54% de ese canal de distribución. A su vez, para contra de Uruguay, “Australia que es el principal competidor tiene ventajas arancelarias y de cercanía”, pero el problema es que “esas ventajas seguirán creciendo por los acuerdos comerciales y terminarán en 9%, mientras las carnes uruguayas pagan 38.5%”.

El camino de Uruguay en este mercado es llegar al consumidor final con su producto.

De Mattos aseguró que el gran desafío de Uruguay “es la vida útil del producto en la distribución. El producto australiano tiene una vida útil de 77 días y Uruguay está por encima en carne a pasto. Cuanto más grano tiene la carne, menor vida útil tiene”, explicó el presidente de NH Foods Uruguay.

Consideró que “hay que poner mucho esfuerzo en la investigación para mejorar eso”. Dijo: “tengo mucha esperanza en este mercado. Construimos vínculos de largo plazo y damos pasos lentos pero seguros”, sostuvo el industrial.

Genética. El delegado de la Asociación Rural del Uruguay en la Junta Directiva del Instituto Nacional de Carnes, Ricardo Reilly Arrarte, destacó que la reapertura de Japón para la carne bovina desosada y madurada, siendo Uruguay un país libre de fiebre aftosa con vacunación, “es un logro en materia de política sanitaria y la finalización de un proceso de reapertura de mercado que comenzó después de 2001”, tras la epidemia de la enfermedad. La reapertura demostró que Uruguay “es un país sanitariamente confiable, que hace las cosas bien, que está muy bien visto a nivel internacional”, destacó.

Reilly remarcó que “el origen de la calidad de carne que produce Uruguay comienza en la genética y viene arrastrada de 150 años de mejora constante y dinámica a lo largo del tiempo”.

Como pendiente recordó que el MGAP está trabajando en la reapertura para carne ovina, ya sea sin hueso o con hueso, a partir del compartimento ovino de alta bioseguridad, como se está colocando en Estados Unidos.

En su alocución mostró la proyección del consumo mundial de carnes. “Hay un crecimiento proyectado del consumo de carne vacuna en el mundo que Uruguay puede aprovechar. Japón es un mercado interesante, tiene tamaño, porque es el tercer importador mundial con más de 800.000 toneladas. Tiene desarrollada la logística y especialmente la cadena de frío para llegar con productos de alta calidad”, remarcó Reilly. Japón, por tercer año consecutivo, viene con un consumo creciente por habitante al año y tiene un potencial muy alto a futuro.

Pero para poder aprovechar las oportunidades de mercado, el orador dijo que “hay algunas limitantes que levantar”, que están asociadas “no a lo productivo, sino a políticas sectoriales o políticas públicas acordadas, que fomenten la inversión y el desarrollo productivo, algo que hoy están limitando”.

Reilly consideró que hay algunas políticas públicas que hoy “están limitando la inversión productiva y eso genera problemas de rentabilidad a lo largo de todos los complejos agroindustriales, entre ellos la cadena cárnica y asociado a eso hay que saber que hay un ciclo biológico asociado en la ganadería que restringe cualquier capacidad de respuesta rápida. Las señales que se dan son muy importantes porque tienen lenta reacción en el tiempo”, aclaró Reilly.

Potencial. A su vez, el presidente del INAC, Federico Stanham que analizó los desafíos desde la cadena de valor mostró que “Japón se está pareciendo a Europa por el tipo de carne que esta vendiendo. Aumenta mes a mes la venta de carne enfriada y baja el volumen de carne congelada. El promedio exportado son unas 200 toneladas mensuales”, dijo el titular de INAC.

Según las cifras de INAC, el 71% de lo que se está exportando al mercado nipón es enfriado y apenas el 29% son cortes congelados. El 60% son cortes finos, 27% cortes del delantero y 8% bloques congelados, porque es el mayor consumidor de hamburguesas del mundo.

Japón cada vez depende más de la importación de carne, porque está cayendo el número de ganaderos y produce la carne Wagyu, la más cara del mundo. El desafío para Uruguay es enorme: “es como Suárez cuando llegó al Barcelona y debió pelear contra dos grandes jugadores como Messi y Neymar. Eso le pasa a Uruguay con sus carnes en Japón, es tremendo jugador pero debe pelear con dos grandes”, afirmó Stanham.



El futuro es promisorio. “La carne uruguaya tuvo buena aceptación. De demostró cuando un restaurante con 120 locales agotó rápidamente sin stock”, recordó el embajador de Japón Tatsuhiro Shindo. carne, Japón, INAC, De Mattos.

Paraguay

Bajan las exportaciones en agosto

06 September 2019

PARAGUAY - Paraguay has experienced a 10 percent decrease in beef exports and 15 percent drop in their value compared to the figures recorded in August 2018, authorized sources reported on Thursday.

Data from the National Animal Quality and Health Service (SENACSA) show that the volume of beef exported through August totaled US\$630 million. Meanwhile, it amounted to US\$743 million in the same period of 2018.

The text also reflects that the total amount of animals slaughtered in these first eight months of 2019 shows a decrease of 11.4 percent (147,972 animals less), compared to 2018.

Paraguay sostuvo su posición de lograr el 25% de la cuota de la UE

13 de septiembre de 2019 - Los representantes de la Asociación Rural del Paraguay (ARP) y de la Cámara Paraguaya de la Carne defendieron ayer la posición de nuestro país en el Foro de la Carne del Mercosur, realizado en Uruguay, en el marco de la Expo Prado. Se reafirmaron en la posición de que al Paraguay le corresponde el 25% de las 99.000 toneladas de carne habilitadas por la Unión Europea (UE), y que el 75% debe repartirse entre Brasil, Argentina y Uruguay.

El presidente de la ARP, Luis Villasanti, dijo: “Fueron más de tres horas de reunión, y no fue fácil. Todos los países argumentaron por qué querían que se mantenga el acuerdo del año 2004 (Brasil 42,5%, Argentina 29,5%, Uruguay 21% y Paraguay 7%). Nosotros les demostramos que Paraguay está en condiciones de cumplir con la cuota, que el escenario de 2004 a este año, ha cambiado y que, además, existe el Sistema de Administración de Cuotas del Mercosur, que se está implementando”.

Recordaron que los escenarios en los demás países no son los mejores: en Argentina habría cambio de gobierno, Brasil y sus relaciones con Francia pueden atrasar la firma, y en Uruguay habrá elecciones, por lo que recién en una nueva reunión, a llevarse a cabo en marzo de 2020, se estaría definiendo esa cuestión. Villasanti estuvo acompañado por Marcos Medina y Korní Pauls.

EUROPA

BOSNIA & HERZEGOVINA exportará carnes bovinas a TURQUÍA

05 September 2019 - Minister of Foreign Trade and Economic Relations of Bosnia and Herzegovina (BiH) Mirko Sarovic agreed on Wednesday in Ankara, at a meeting with the Minister of Agriculture of the Republic of Turkey, Bekir Pekdemirli, to continue exporting meat from BiH to this country.

Beef exports will continue until the end of this year and the country will be able to export 3,000 tonnes of boned meat, thus eliminating the deadlock in the implementation of this arrangement.

Namely, as the Free Trade Agreement between BiH and the Republic of Turkey is still awaiting ratification by the Parliaments, Minister Sarovic requested that exports to this country continue without interruption, so that BiH businessmen would not suffer the consequences of waiting.

Turkey is one of the most important foreign trade partners and the volume of trade between the two countries is US \$700 million.

REINO UNIDO: productores sostienen que no debe recortarse la producción pecuaria para evitar crisis climática

10/09/19 - por Equipe BeefPoint

A agricultura pode se tornar neutra em termos de clima até 2040 sem cortar a produção de carne bovina ou converter áreas substanciais de terras agrícolas em florestas, de acordo com um plano publicado pela União Nacional dos Agricultores (NFU).

Em vez disso, a NFU diz que três quartos das emissões agrícolas do Reino Unido podem ser compensadas através do cultivo de combustível para usinas de energia e depois capturando e enterrando o dióxido de carbono, o que poderia levar as usinas a se tornarem a maior colheita do país após o trigo. Também é necessário aumentar o carbono armazenado nos solos e usar a tecnologia para reduzir as emissões causadas pelo uso de gado e fertilizantes, diz a NFU.

A agricultura causa cerca de 10% das emissões de aquecimento climático do Reino Unido; dessas emissões agrícolas, 90% é metano do gado e óxido nitroso dos campos. O Reino Unido está comprometido com o fim das emissões líquidas até 2050, mas setores como agricultura e aviação são os maiores desafios.



Minette Batters, presidente da NFU, disse que tornar o setor neutro em termos de clima seria difícil, mas era necessário um plano ambicioso ou a sociedade não perdoaria os agricultores. Ela disse que os agricultores entendiam melhor que a maioria que a mudança climática era o maior desafio do nosso tempo.

“Estamos vendo eventos climáticos muito mais extremos e somos impactados mais do que qualquer um porque nossos escritórios estão fora”, disse ela. “O ano passado foi assustador em nossa fazenda. Nossa cevada da primavera morreu na nossa frente por falta de água.”

Uma série de estudos científicos recentes concluiu que os consumidores de países ricos precisam reduzir drasticamente o consumo de carne vermelha para enfrentar a crise climática e a destruição da vida selvagem. Mas a NFU argumenta que a produção de carne bovina do Reino Unido não depende de agricultura de alta intensidade ou de transformação de florestas em pastagem, e é apenas 40% tão intensiva em emissões quanto a média global de produção de carne bovina.

“Não planejamos fazer cortes”, disse Batters. “Achamos que podemos fazê-lo sem alterar os níveis de produção.” As pessoas estão cada vez mais optando por comer menos carne e Batters disse: “A dieta de todos depende de indivíduos para escolher, mas há outras partes do mundo que estão famintas por alimentos ricos em carne de qualidade.”

O plano NFU prevê que metade das emissões da agricultura seja compensada pelo cultivo de salgueiro, grama de miscanthus e outras culturas energéticas para uso em bioenergia com usinas de captura e armazenamento de carbono. A tecnologia está apenas no estágio piloto, mas a escala exigida pelo plano NFU é consistente com as projeções para 2050 do Comitê de Mudanças Climáticas, assessores oficiais do governo. Os planos da NFU também exigem uma duplicação da energia eólica, solar e de biometano nas fazendas.

Armazenar mais carbono em solos, turfeiras, bosques e sebes compensa outro quinto das emissões agrícolas. Apenas 1,5% do total é proveniente de novas plantações de árvores – menos do que o CCC recomendou -, mas a NFU vê esse número como o máximo realista possível.

Um quarto das emissões da agricultura pode ser cortado com a criação de animais e o cultivo de forma mais eficiente, de acordo com a NFU. Seus planos destacam aditivos alimentares para cortar metano em animais, edição de genes para melhorar colheitas e gado e fertilizantes de liberação controlada.

“É muito bem-vindo que a NFU esteja estabelecendo metas ambiciosas”, disse Sue Pritchard, diretora da comissão de alimentos, agricultura e campo da RSA, que concluiu em julho que a agricultura deve ser radicalmente transformada em 10 anos para acabar com a destruição ambiental. “Muitos agricultores já estão fazendo o que podem – o crescimento do movimento de gado alimentado a pasto é um exemplo disso.”

O ativista do Friends of the Earth, Guy Shrubsole, disse: “Comer menos, mas melhor, carne é uma parte crucial da luta contra a crise climática, mas, surpreendentemente, não há menção a isso no relatório da NFU. Isso liberaria muito mais terras para árvores e agrossilvicultura, que absorveriam enormes quantidades de carbono da atmosfera.

“Parece que o NFU ainda não está preparado para contemplar mudanças significativas no uso da terra na Grã-Bretanha, apesar do CCC recomendar isso como vital”, disse ele, observando que alguns agricultores progressistas estão começando a ser pioneiros em uma nova abordagem para o gerenciamento da terra.

Alguns grupos ambientais pediram que um quarto do Reino Unido retornasse à natureza por meio de ressilvicultura para enfrentar a crise climática e a perda de vida selvagem. Batters disse: “Todas as fazendas têm áreas selvagens nelas. Não deve ser um debate binário de vida selvagem versus produção “.

Os agricultores estão extremamente preocupados com um possível Brexit sem acordo e o Reino Unido ser inundado com alimentos baratos e de baixo padrão, e Batters disse que alcançar a neutralidade climática seria extremamente difícil nesse cenário.

ESTADOS UNIDOS

Exportaciones de carnes bovinas firmes en el mes de julio

09 September 2019

US - Beef exports in July were relatively steady with last year's strong results, according to data released by USDA and compiled by USMEF.

Beef exports increased 1 percent year-over-year in July to 117,842 mt. Export value (\$720.4 million) was down slightly from a year ago but still the seventh-highest monthly total on record.

January-July beef exports were down 2 percent from a year ago in volume (766,607 mt) while export value (\$4.75 billion) was slightly below last year's record pace.

Beef export value per head of fed slaughter averaged \$308.47 in July, down 7 percent from a year ago, while January-July export value averaged \$311.51 per head, down 2 percent.



July exports accounted for 14.4 percent of total US beef production and 11.8 percent for muscle cuts only, down from 15.1 percent and 12.9 percent, respectively, last year.

For the first seven months of the year, exports accounted for 14.1 percent of total beef production and 11.6 percent for muscle cuts — each down one-half percentage point from a year ago.

Another record month for US beef in Korea

South Korea continues to be the growth pacesetter for US beef exports, as July volume reached 25,104 mt (up 6 percent from a year ago). This included 24,192 mt of beef muscle cuts, also up 6 percent and setting a new monthly volume record.

Export value was \$181.3 million, up 7 percent from a year ago and breaking the record set the previous month.

For January through July, beef exports to Korea climbed 11 percent in volume (151,983 mt) while export value (\$1.1 billion) exceeded last year's record pace by 14 percent.

"The Korean market is a remarkable success story and a blueprint for what US beef can achieve when consumers are not shouldering such a heavy tariff burden," USMEF President and CEO Dan Halstrom said.

"With the duty rate now less than half of its pre-FTA level, US beef is enjoyed by more Korean consumers than ever, and in a wider variety of venues. This will also happen in Japan when duty rates come down, but on an even larger scale."

Though Korea is gaining, Japan remains the largest volume and value destination for US beef. July exports slipped 2 percent from a year ago to 31,213 mt, with value down 4 percent to \$188.4 million.

Through the first seven months of the year, exports to Japan were 1 percent below last years' pace in both volume (189,052 mt) and value (\$1.2 billion).

Strong variety meat exports (especially tongues and skirts) have helped offset a slowdown in US chilled beef exports to Japan.

Through July, variety meat volume was up 30 percent from a year ago to 38,249 mt, valued at \$228.8 million (up 21 percent).

Although US beef pays higher tariffs than competitors for variety meat, the rate for US tongues and skirts is 12.8 percent compared to a 38.5 percent tariff on US muscle cuts. Competitors pay 5.7 percent and 26.6 percent, respectively.

Other January-July highlights for US beef include:

Mexico is the third-largest market for US beef exports and the largest destination for US beef variety meat. Though export volume was modestly lower through July (135,337 mt, down 2 percent), value increased 6 percent to \$635 million. This included 52,389 mt of beef variety meat, down 8 percent from a year ago. But US variety meat items are commanding better prices, as export value increased 6 percent to \$138.2 million. Tripe export value, for example, increased 25 percent to \$57.3 million despite a 3 percent decline in volume (21,696 mt).

Exports to Taiwan were 13 percent above last year's record pace in volume (36,601 mt) and 9 percent higher in value (\$324.6 million). The United States dominates Taiwan's chilled beef imports with 72 percent market share.

Indonesia is 2019's leading destination for US beef in the ASEAN region, with exports climbing 55 percent to 12,071 mt and value up 23 percent to \$43.9 million. With solid growth in the Philippines and steady volumes to Vietnam, exports to the region increased 24 percent to 31,725 mt, valued at \$154.8 million (up 9 percent).

Exports to the Dominican Republic are on a record pace, increasing 49 percent from a year ago to 5,305 mt, while value was up 37 percent to \$42.7 million.

Despite a 37 percent tariff (which increased to 47 percent on 1 September), July beef exports to China were the largest (903 mt) since the market reopened in 2017. Through July, exports were up 15 percent from a year ago in volume (4,749 mt) and 4 percent in value (\$37.8 million), though the US still accounts for less than 1 percent of China's booming beef imports.

Retroceden las importaciones de Ganado en pie

10 September 2019

US - The last two months of cattle import data don't reflect the strong pace of shipments that have occurred through the first seven months of the year, according to Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

Both June and July cattle imports were 2.7 percent and 4.1 percent below last year's levels, respectively. Cattle imports year-to-date trade data through July, are up 14.7 percent to 1.25 million head.

Typically, two-thirds of cattle imports originate from Mexico and a majority are feeder cattle weighing 400-700 pounds. Through the first seven months of 2019 cattle imports from Mexico are tracking 12.4 percent above last year.



USDA AMS weekly import data gives an indication as to the pace of shipments leading up to the release of official trade statistics. August weekly data typically sees a slower pace of shipments. Year-to-date shipments are running 8.9 percent above last year.

For the week of 24 August weekly data showed no cattle shipments. It is reported that USDA APHIS Veterinary Services were not available for inspection at any ports, so no livestock crossed the border that week.

USMEF prevé aumento de las ventas en segmento minorista de menor envergadura

09/09/19 - por Equipe BeefPointv Da Coreia do Sul e Taiwan ao México, o setor de lojas de conveniência está se expandindo rapidamente, criando oportunidades comerciais para carne bovina e suína dos EUA, de acordo com a Federação de Exportação de Carne dos EUA (USMEF).

Consumidores de várias partes do mundo estão buscando entradas pré-embaladas e opções de refeição completa no café da manhã, almoço e jantar, além de lanches.

A USMEF está desenvolvendo novas ideias para refeições embaladas e itens de lanches proteicos, apresentando carne bovina e suína dos EUA que se encaixam nas tendências do consumidor em mercados individuais, disse Dan Halstrom, Presidente e CEO da USMEF. O financiamento para o esforço vem do Programa de Acesso ao Mercado do USDA, do Beef Checkoff e do National Pork Board.

“A USMEF reconhece o escopo dessa oportunidade e a enorme demanda que a impulsiona”, disse Halstrom em um comunicado à imprensa. “A tendência é de carne de alta qualidade, e essa é definitivamente uma vantagem para a carne bovina e suína dos EUA”.

O grupo citou um relatório da Euromonitor de 2019 que constatou que os gastos per capita em produtos de serviços alimentícios em lojas de conveniência aumentaram 14% em todo o mundo entre 2013 e 2018. A Coreia do Sul liderou o caminho, com o Japão, Taiwan, a região da ASEAN do Sudeste Asiático e o México também vendo rápido crescimento. Prevê-se que os gastos aumentem outros 11% até 2023.

As lojas em muitos mercados asiáticos não apenas oferecem alimentos de alta qualidade, mas alocam considerável espaço nas prateleiras para itens de carne bovina e suína, como lancheiras pré-embaladas e tigelas de carne bovina.

As redes de lojas de conveniência da China historicamente se concentram em alimentos processados de menor preço, mas estão começando a expandir as ofertas de alimentos importados e premium, disse a USMEF.

Consumidores prefieren la carne a sus alternativas vegetales

September 10, 2019 Alternative protein products may have drawn rave reviews and national headlines this year, but consumers still prefer real beef produced on real farms.

That’s the conclusion of a survey of about 1,800 U.S. food consumers conducted by Purdue University’s Jayson Lusk, Ghent University post-doctoral research fellow Ellen Van Loo and Michigan State University agricultural economist Vincenzina Caputo.

The study asked consumers to make a number of simulated shopping choices. With each choice they had five options: conventional farm-raised beef, a plant-based burger made with pea protein, a plant-based burger made with animal-like protein, lab grown meat, or they could choose not to buy any of the products. Holding prices constant, the authors found 72% of respondents chose farm raised beef, 16% plant-based meat alternatives, 7% plant-based animal-like protein, and 5% lab grown meat.

“Adding brand names (Certified Angus Beef, Beyond Meat, Impossible Foods, and Memphis Meats) actually increased the share choosing farm raised beef to 80%,” the authors said. “Environment and technology information had minor effects on conditional market shares but reduced the share of people not buying any meat (alternative) options, indicating information pulled more people into the market.”

Consumers also strongly objected to the use of the term “beef” on the label of a plant-based product, according to the resulting report, “Consumer Preferences for Farm-Raised Meat, Lab-Grown Meat, and Plant-Based Meat Alternatives: Does Information or Brand Matter?”

Further, the survey found that even if plant- and lab-based alternative experienced significant (50%) price reductions, farm raised beef maintains a majority market share.

“Vegetarians, males, and younger, more highly educated individuals tend to have relatively stronger preferences for the plant- and lab-based alternatives relative to farm-raised beef. Respondents are strongly opposed to taxing conventional beef and to allowing the plant- and lab-based alternatives to use the label ‘beef.’”

CHINA suspenderá sus aranceles sobre soja y carne porcina de EE.UU.

September 13, 2019 Some good news on Friday for U.S. pork and soybean producers: China will suspend punitive tariff hikes on those and some other farm goods, according to an Associated Press (AP) story that referenced the country’s Xinhua News Agency.



The Agency, citing the Cabinet planning agency and the Commerce Ministry, said that Beijing "supports domestic companies in purchasing a certain amount of U.S. farm produce."

"China has a huge market, and the prospects for importing high-quality U.S. farm produce are broad," Xinhua said. "China hopes the United States will be true to its word, make progress on its commitments and create favorable conditions for bilateral agricultural cooperation."

The decision by China comes after President Trump decided to not impose additional tariffs on Chinese goods that had been scheduled for Oct. 1, moving the date to Oct. 15.

Additional details on the tariff suspension and timing are not yet available.

The commodity markets took off on Thursday after Reuters reported Chinese importers bought at least 10 cargoes of U.S. soybeans. It equals about 600,000 mt of soybeans.

Brian Splitt of AgMarket.net talked with AgDay's Clinton Griffiths about the rumor. Splitt said, "There's a rumor today that there's business being done out of the PNW. I've heard as little as five cargoes of soybeans and I've heard as much as 5 million tons. It's probably somewhere in the middle. I think 5 million tons is quite a bit."

China did show up in the USDA Weekly Export Sales report as well. It purchased about half of the week's total of U.S. pork sales. Of the net sales of 21,900 mt, China purchased 10,900 mt. Splitt said, "They've been drawing down their domestic stocks of pork in storage and so they may be at the point where they need to start actually procuring U.S. pork, so hog futures opened limit up today."

VARIOS

AUSTRALIA: elevado sacrificio de hembras

12 September 2019

Processors had another month of high supply in July. ABS figures recorded processor throughput of adult cattle above 700,000 head for the fourth time in the last five months. As has been the case throughout 2019, slaughter has been driven predominantly by female cattle, with cows and heifers making up 57% of total adult slaughter.

Total slaughter in July was 771,000 head, 12% above the average July slaughter since 2010. While male slaughter in comparison is back 6%, over 100,000 head (29%) of extra females were slaughtered compared to average.

The high level of year-to-date supply to processors has been driven particularly by an increase in Victoria, where slaughter numbers were recorded 177,000 head (20%) more than the average over this period since 2010, albeit the impact of a major plant closure in SA will have contributed to the increase. New South Wales, up 83,000 head (8%) and Queensland, up 97,000 head (5%), have also seen additional throughput. South Australia is the only state to decline on their average year-to-date slaughter where numbers have contracted 92,000 head, nearly half what they have processed in the past.

The high female slaughter is having a major effect on carcass weights, with the average carcass weight back 3% or 9kg so far in 2019 compared to last year.

NEW ZEALAND – advierten más interés por carne producidas en forma sustentable

10 September 2019xDemand for sustainably produced beef is on the rise as the sector comes under increasing scrutiny over its impact on animals and the environment, according to a new report.

Rabobank's latest global Beef Quarterly report said momentum had been building in sustainable beef over the past 12 months, and was forecast to develop even further in the year ahead.

The report said while the concept of sustainable beef production was not new, the past 12 months had seen a noticeable step up in the number and variety of initiatives related to sustainable beef across the globe.

The majority of the initiatives had been market-driven, either led by food retailers and food service companies or developed by beef processors and producers in response to changing market dynamics.

EMPRESARIAS

Marfrig y Minerva mejoran SUS acciones ante la habilitación de CHINA

10/09/19 - por Equipe BeefPoint

A decisão da China de autorizar mais frigoríficos do Brasil a exportar ao país impulsionou as ações de Marfrig Global Foods e Minerva Foods na B3. Na contramão, os papéis da BRF recuaram, mesmo com a inclusão de duas plantas da empresa na lista de habilitações. Sem novos frigoríficos autorizados, a JBS amargou forte desvalorização.

Ao longo do pregão, as ações da Marfrig chegaram a subir mais de 8%, figurando entre as maiores altas do Ibovespa. No fim da sessão, porém, o movimento perdeu força. As ações da Marfrig fecharam a



segunda-feira a R\$ 8,90, alta de 3,8%. Os papéis da Minerva, que não compõe o Ibovespa, subiram 5,46%, a R\$ 8,30.

Do outro lado, as ações da BRF recuaram 1,1% e as da JBS, 3,5%. De certa forma, a ausência da empresa dos Batista na lista chinesa permitiu aos investidores realizarem o lucro acumulado no ano – os papéis subiram 150% desde janeiro.

Em comunicado, a Minerva destacou a capacidade de exportação à China. Com a habilitação das duas unidades anunciadas ontem, a empresa passa a contar com três frigoríficos no Brasil autorizados a vender aos chineses.

Além das unidades de Rolim de Moura (RO) e Palmeira de Goiás (GO), o abatedouro de Barretos já estava autorizado. Juntas, essas plantas têm capacidade para abater 4,3 mil bovinos por dia. Quando consideradas as plantas da Minerva no Uruguai e Argentina que também podem exportar aos chineses, a capacidade é de 9,9 mil cabeças.

A Marfrig também citou suas unidades argentinas e uruguaias habilitadas. A empresa possui 11 plantas liberadas, das quais cinco no Brasil.

Apesar do avanço da concorrência, a JBS permaneceu como a companhia de carne bovina com mais plantas brasileiras habilitadas. Ao todo, são seis frigoríficos.

ESTADÃO CONTEÚDO 09/09/2019

Empresa informou que as unidades de Rolim de Moura (RO) e Palmeiras de Goiás (GO) foram habilitadas. A Minerva anunciou neste segunda-feira, 9, ter obtido a habilitação de duas de suas plantas no Brasil para exportação à China. Em comunicado ao mercado, a empresa informa que foram habilitadas as unidades de Rolim de Moura (RO) e Palmeiras de Goiás (GO), duas das maiores capacidades de abate da companhia, com um total de 3.500 cabeças/dia.

Somada a unidade de Barretos (SP), que já exporta para o mercado chinês, a divisão Brasil da empresa passa a atender a China por meio de três plantas, atingindo uma capacidade de aproximadamente 4.340 cabeças/dia. O montante representa 45% da capacidade total de abate da divisão Brasil.

A empresa recorda ainda que sua subsidiária Athena Foods já possui quatro plantas de abate habilitadas para o mercado chinês: três no Uruguai, e a unidade de Rosário na Argentina, totalizando 5.600 cabeças/dia.

Com isso, a capacidade consolidada apta da Minerva para atender à crescente demanda do mercado chinês atualmente soma sete plantas e 9.940 cabeças/dia.

09/09/2019

Unidades estão localizadas em Tangará da Serra e Várzea Grande, ambas no Mato Grosso

A Marfrig Global Foods, uma das líderes na produção de carne bovina do mundo, divulgou nota ao mercado nesta segunda-feira para informar que teve mais duas unidades habilitadas para exportar para China, de acordo com notificação do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento.

As unidades estão localizadas em Tangará da Serra e Várzea Grande, ambas no Mato Grosso.

A Marfrig passa agora para 11 unidades com permissão de exportação para o país asiático, sendo 5 (cinco) no Brasil, 4 (quatro) no Uruguai e 2 (duas) na Argentina.

Tyson, Hormel, Kellogg's Y Kroger todas invierten en productos alternativos a la carne

UPDATED ON: SEPTEMBER 6, 2019 / 4:39 PM / MONEYWATCH

Beyond Meat and Impossible Foods put plant-based food on the map by making meatless patties that "bleed." But now traditional food giants Hormel, Kellogg's, Kroger, Smithfield, Tyson and others are all jumping into realistic alternative proteins, making recent announcements of new products and investments they've made to take a bite of the market.

Their forays are likely to propel fake meat into the mainstream. Beyond Meat crushed analysts' expectations earlier this year when its stock price soared 160% in its public debut from its offering price of \$25 per share — despite the startup never turning a profit.

Part of the allure is the rapid growth of the market for alternative proteins. Faux meat is projected to reach 10% of the \$1.4 trillion global meat market in the next decade, according to Barclay's analysts. Even big fast-food chains want in on the action, with Burger King partnering with Impossible Foods last month to debut a limited nationwide launch of meatless Whoppers.

"When you've got the largest meat companies in the world effectively reconstituting as protein companies, and launching plant-based meat products, that is transitional and is a huge boon for the entire plant-based meat market," said Bruce Friedrich, executive director at the Good Food Institute, which advocates for the plant-based food industry. Its conference this week drew executives and representatives from several food giants, including Kroger, Perdue and Tyson.

Tyson: More than chicken, it's a "protein company" now



Tyson on Thursday said it's investing in New Wave Foods, an alternative seafood startup that makes faux shrimp from seaweed and plant protein. It's not the first foray into alternative proteins for the nation's largest meat producer, which wants to redefine itself as a "protein company" to cater to customers increasingly seeking out meat alternatives.

New Wave Foods is the first plant-based seafood company Tyson is adding to its growing portfolio of alternative protein companies, which includes mushroom-based protein maker MycoTechnology. It's also sinking its teeth into lab-grown meat, which is in development at "clean meat" startups Memphis Meats and Future Meat Technologies. (Lab-grown meat, however, is not yet available for commercial consumption until it is proven safe to eat.)

In June, Tyson announced a line of plant-based nuggets and blended burgers made with beef and plants as part of its new "Raised & Rooted" brand, which incorporates pea protein isolate. Both Beyond Meat and alternative milk company Ripple rely on pea protein as a key ingredient that's also gaining in popularity with consumers who want to avoid soy as an allergen.

Tyson previously held a 6.5% stake in Beyond Meat, but sold it before the alternative meat startup went public earlier this year. Beyond Meat shares are currently trading 560% higher than their initial offering price of \$25 per share.

Hormel: Yes, the maker of Spam is now into fake meat

Hormel Foods, perhaps best known for making Spam, on Wednesday debuted its plant-based and blended-protein brand Happy Little Plants. Its first product is a soy-based ground beef alternative that will be distributed this week in select retail outlets.

Minnesota-based Hormel has already developed a couple of plant-based items, including a meatless burger in 2014. It also has an Applegate-branded blended burger that combines organic meat with organic mushrooms, and a line of plant-based pizza topping items produced at its Burke subsidiary.

Kroger: Plant-based protein goes private label

Kroger, the nation's largest supermarket chain, on Thursday said it will start a new plant-based product line this fall under its Simple Truth brand. The new offerings will include meatless burger patties as well as plant-based cookie dough, pasta sauces, deli slices, dips and other items.

The Cincinnati, Ohio-based retailer, which has more than 2,700 locations, said new products under the plant-based banner will be available in stores every month this fall through 2020. A Kroger spokeswoman also confirmed that the plant-based products will be stocked in supermarkets next to their animal and dairy counterparts. That's similar to Beyond Meat's strategy of getting placement in meat cases with the hope of winning over meat lovers.

Advocates of the plant-based food industry say that plant-based proteins can mirror the trajectory of the organic market. For instance, shoppers browsing cheeses can increasingly choose between varieties that meet dietary needs, finding cheeses that are organic or vegan stocked side-by-side with traditional dairy-made cheese.

Kellogg's: They call it "Incogmeato"

MorningStar Farms, which is owned by Michigan-based Kellogg's, has long reigned in the freezer section with traditional veggie patties catering to vegetarians and vegans. On Wednesday, the company said it will roll out a new line of realistic alternatives next year under the punny brand name "Incogmeato."

The new products will directly compete with Impossible Foods and Beyond Meat, which upended the meatless industry by creating products that "bleed" like real meat.

"It grills like meat. It bleeds like meat. It tastes like meat, and we're very excited," Kellogg's CEO Steve Cahillane told an audience at this week's Barclays Global Consumer Staples Conference in Boston. "We think we have a right to win in this space."

MorningStar General Manager Sara Young said in a statement that growing ranks of flexitarians — consumers who eat both meat-based and vegetarian dishes — "are still seeking the amazing taste, texture and sizzling qualities of meat but want a better alternative for themselves and the planet."

Incogmeato is taking a leaf directly out of Beyond Meat's playbook by positioning its new soy-based burger patties in refrigerated meat cases as well as by selling directly to restaurants. Its plant-based chicken nuggets and tenders will be sold in the freezer section next to traditional chicken products.

Smithfield Foods, Perdue Farms, Cargill and more

Other food giants that have recently launched plant-based proteins include Smithfield Foods, the world's largest producer of pork. In August, Smithfield debuted eight soy-based foods, including burger patties, breakfast patties and meatballs.

JBS, the Brazil-based company that beats out Tyson as the world's top meat producer, in May created a new plant-based burger crafted from soy, wheat, garlic, onions and beetroot.

Perdue Farms in June rolled out a line of blended cauliflower, chickpea and chicken nuggets to "help parents put an end to the 'eat your vegetables' battle."

And agriculture giant Cargill last week announced a \$75 million investment into pea protein company Puris, which is the main supplier for Beyond Meat.



"Corporations like Tyson, Smithfield and Hormel, they are massive and they have an incredibly broad and loyal consumer base," GFI's Friedrich said. "And as they start to create plant-based meat products, they can reach people who are not the early adopters."