



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 06/12/2019

GLOBAL	2
FAO LOS PRECIOS MUNDIALES DE LOS ALIMENTOS SUBEN EN NOVIEMBRE.....	2
RABOBANK CARNE DE VACUNO SEGUIRÁ TENIENDO UNA GRAN DEMANDA EN LOS MERCADOS MUNDIALES	2
CHINA	3
CHINA SUPERARÁ LOS 6 MILLONES DE T DE CARNE IMPORTADA EN 2019.....	3
INDIA CONSTITUYE EL ÚNICO FACTOR QUE PODRÍA AFECTAR LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS EN CHINA	3
BRASIL	3
MERCADO EN BAJA Y CON POCAS OPERACIONES	3
CHINA IMPULSÓ LAS EXPORTACIONES DE CARNES BRASILEÑAS EN NOVIEMBRE Y BATIRÍAN RÉCORD EN 2019	3
PREOCUPACIÓN POR LA PRESIÓN DE LAS CARNES SOBRE LA INFLACIÓN	5
<i>IPC-se acelero en noviembre</i>	5
<i>Bolsonaro afirmó que no interferirá en el mercado</i>	5
<i>IBGE China provocó la mayor alza en el precio de la carne desde 2010</i>	5
<i>China ha convertido a las carnes en artículo de lujo</i>	6
OBSERVAN DEFICIENCIAS EN EL SISTEMA SANITARIO BRASILEÑO	7
ASSOCON: CRECIÓ EL NÚMERO DE ANIMALES CONFINADOS	7
PLANTAS BRASILEÑAS FUERON HABILITADAS PARA REINICIAR EXPORTACIONES A RUSIA	7
CREAN COMISIÓN TÉCNICA PARA PREVENIR EL VÍRUS DE LA PPA.....	8
URUGUAY	9
CON MÁS OFERTA Y ENTRADAS MÁS LARGAS, NOVILLOS COTIZAN US\$ 4,20.....	9
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GANADERAS SUBIERON 65% INTERANUAL.....	9
FAENA DE VACUNOS CAERÁ POR PRIMERA VEZ EN CINCO AÑOS	9
FAENA DE VAQUILLONAS EN NOVIEMBRE FUE LA MÁS ALTA DE LA HISTORIA	9
SIGUE FIRME: IMPORTACIÓN DE CARNE VACUNA ALCANZARÁ LAS 30.000 TONELADAS EN 2019	10
EVALÚAN EFECTOS DE IMPORTAR GANADO EN PIE DESDE BRASIL	10
URUGUAY NO COMPLETARÍA LA CUOTA HILTON AL CIERRE DEL AÑO 2019/20	10
URUGUAY PODRÍA QUEDARSE CON EL 25% DE LA CUOTA MERCOSUR	11
EL VIERNES SERÁ LA PRIMERA REUNIÓN DE TRABAJO ENTRE EXPORTADORES DE GANADO EN PIE Y SERVICIOS GANADEROS.....	11
PARAGUAY	12
REPUNTE DEL PRECIO DEL GANADO CREA EXPECTATIVAS PARA UN BUEN AÑO 2020	12
EXPORTACIÓN DE CARNE CASI LLEGA A US\$ 1.000 MILLONES.....	12
EL SECTOR CÁRNICO PARAGUAYO PRESIONA A SU GOBIERNO PARA NEGOCIAR LA APERTURA DEL MERCADO CHINO A LA CARNE DEL PAÍS	13
RESTRICCIÓN TEMPORAL DE RUSIA A SEIS FRIGORÍFICOS	13
TAIWÁN AUTORIZA ENVÍO AÉREO DE CARNE Y HAMBURGUESAS	14
UNIÓN EUROPEA	14
PARLAMENTO EUROPEO APROBÓ EL ACUERDO CON EE.UU. SOBRE CUOTA 481	14
IRLANDESES SE DIRIGEN A NUEVAS AUTORIDADES EN LA COMISIÓN EUROPEA	14
EXPERTOS OPINAN SOBRE LA INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA EN CAMBIO CLIMÁTICO	14
ENTRA EN VIGOR EL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UE Y SINGAPUR	15
ESTADOS UNIDOS	16
USMEF EXPRESÓ SATISFACCIÓN POR LA APROBACIÓN DEL ACUERDO CON UE SOBRE CUOTA DE CARNES DE ALTA CALIDAD	16
COREA DEL SUR: IMPORTACIONES DE CARNES BOVINAS PROCEDENTES DE EE.UU. TOCAN SU MÁXIMO	16
JAPON: PARLAMENTO APROBÓ ACUERDO CON EE.UU. – REBAJA ARANCELARIA PARA CARNES.....	16
AUSTRALIA	17
FUERTE EFECTO DEL MERCADO CHINO SOBRE LAS EXPORTACIONES.....	17
COMPETITIVIDAD FAVORABLE SE PREVÉ EN 2020	18
VARIOS	19



NUEVA ZELANDA: AUMENTAN LOS PRECIOS MEDIOS DE EXPORTACIÓN DE CARNES Y PRODUCTOS LÁCTEOS	19
EMPRESARIAS.....	19
MINERVA: RÚSSIA LIBERA EXPORTAÇÃO DE CARNE BOVINA DE UNIDADE EM ARAGUAÍNA (TO)	19
MARFRIG PREPARA NUEVA VENTA DE ACCIONES E INCREMENTÓ SU PARTICIPACIÓN EN NATIONAL BEEF	20

GLOBAL

FAO Los precios mundiales de los alimentos suben en noviembre

5 de diciembre de 2019, Roma - Los precios mundiales de los alimentos subieron de forma significativa en noviembre, alcanzando su nivel más alto en más de dos años, impulsados por los incrementos de los precios internacionales de los productos cárnicos y los aceites vegetales.

El Índice de precios de los alimentos de la FAO, registró una media de 177,2 puntos a lo largo del mes, lo que supone un aumento del 2,7 por ciento con respecto a octubre y del 9,5 por ciento en relación al mismo período del año anterior. El índice hace un seguimiento de la variación mensual de los precios de los productos alimentarios básicos en los mercados internacionales.

El índice de precios del aceite vegetal de la FAO aumentó un 10,4 por ciento en noviembre, debido a que las cotizaciones del aceite de palma aumentaron en medio de una fuerte demanda mundial de importaciones, un mayor uso para la producción de biodiesel y las expectativas de una posible escasez de suministros el año próximo. También subieron los precios del aceite de colza y del de soja.

El índice de precios de la carne de la FAO subió un 4,6 por ciento, su mayor incremento intermensual en más de una década. Las cotizaciones de las carnes de vacuno y ovino fueron las que más subieron, impulsadas por la fuerte demanda de importaciones, sobre todo de China, antes de las festividades de fin de año. Hubo subidas igualmente para los precios de la carne de cerdo y de la de aves de corral.

El Índice de precios del azúcar de la FAO se incrementó por su parte un 1,8 por ciento en relación a octubre, impulsado por las crecientes indicaciones de que el consumo mundial de azúcar en el próximo año superará a la producción, mermada por unas condiciones de crecimiento lejanas a las ideales en Tailandia, India, Francia y los Estados Unidos de América.

Por el contrario, el índice de precios de los cereales de la FAO disminuyó un 1,2 por ciento en medio de una fuerte competencia entre los principales exportadores de trigo a nivel mundial. Los precios del arroz también bajaron, mientras que los precios de las exportaciones de maíz de EEUU permanecieron bajo presión a la baja, incluso cuando los de Argentina y Brasil mostraron en general mayor firmeza.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO subió ligeramente respecto a octubre, empujado por entrar la producción lechera en Europa en su descenso estacional, y con una demanda mundial que se mantuvo sólida.

Rabobank Carne de vacuno seguirá teniendo una gran demanda en los mercados mundiales

29/11/2019 La carne de vacuno verá una continuación de la fuerte demanda de importación de China en 2020, de acuerdo con la publicación trimestral de carne de vacuno de Rabobank para el cuarto trimestre de 2019. La fuerte demanda será la fuerza impulsora en el mercado mundial de carne de vacuno en 2020, mientras que la producción de carne experimentará un crecimiento más lento.

“Aunque la carne de vacuno no es estrictamente un producto fungible, las presiones de demanda y oferta causarán una redistribución del producto entre los mercados. Los participantes del mercado deberán estar atentos a cualquier impacto directo e indirecto a medida que se prueben las cadenas de suministro”, según el analista senior de proteínas animales Angus Gidley-Baird.

La creciente demanda china ha atraído un mayor volumen de importación de subproductos de carne de vacuno de Australia y Nueva Zelanda durante 2019, y Rabobank espera una competencia continua por este suministro en 2020. Después de una tendencia al alza desde mediados de año, los precios de importación de EE.UU. aumentaron en octubre y se dirigen hacia niveles récord desde el año 2014. Tal presión sobre los precios está obligando a los operadores estadounidenses de restaurantes de comidas rápidas a buscar suministros alternativos en su país, lo que eleva los precios en los EE.UU.

En el caso de China, dada la fuerte demanda de proteínas importadas, ha estado activa en la aprobación de plantas para el acceso al mercado chino. Desde el 1 de agosto, Brasil ha visto aprobadas 22 plantas y Argentina tiene 8 plantas más. Además, se ha vuelto a otorgar acceso a Sudáfrica y también se han aprobado varias plantas en toda Europa.

En cuanto a Argentina, el nuevo gobierno de Alberto Fernández asume el cargo a principios de diciembre. La falta de políticas agrícolas específicas del sector y la mayor posibilidad de mayores aranceles a la exportación de carne de vacuno (actualmente alrededor del 5%) están generando incertidumbre sobre el futuro del mercado argentino de carne de res. Sin embargo, los precios extremadamente altos y los



buenos márgenes para los procesadores pueden ayudar a compensar cualquier aumento en los aranceles de exportación que pueda producirse.

CHINA

China superará los 6 millones de t de carne importada en 2019

29/11/2019 Según las estimaciones de su Ministerio de Comercio

China alentará aún más las importaciones de carne, permitiendo que el total supere los seis millones de toneladas este año, ha destacado su Ministerio de Comercio (MOC). De esta cifra, se espera que las importaciones de carne de cerdo y productos relacionados superen los tres millones de toneladas, dijo el portavoz del MOC, Gao Feng, en una conferencia de prensa.

La medida es parte de los esfuerzos del país para impulsar el suministro de carne y estabilizar los precios a medida que la peste porcina africana afecta el mercado de carne de cerdo.

El gobierno continuará liberando reservas de carne de cerdo, mejorará las diferencias entre la demanda y la oferta de carne y divulgará la información del mercado de manera oportuna, dijo Gao.

Los precios de la carne de cerdo de China se están estabilizando, según Gao, gracias a una serie de medidas. El precio promedio al por mayor de la carne de cerdo de la semana pasada en las 36 principales ciudades del país cayó un 8,6% con respecto a la semana anterior.

INDIA constituye el único factor que podría afectar la evolución de las exportaciones brasileñas en CHINA

02/12/19 - por Equipe BeefPoint Um dos fornecedores globais que podem representar risco para o Brasil caso passe a acessar a China na exportação de carne é a Índia. A avaliação é do presidente da Frigol, Luciano Pascon. “O único concorrente que eu tenho medo é a Índia”, disse durante o Encontro de Analistas da Scot Consultoria, realizado hoje na capital paulista. “Há mais ou menos dez dias, a China sinalizou que avaliaria o sistema de produção indiano”, alerta.

Pascon explica que os indianos contam com um amplo rebanho de búfalos com baixos custos de produção. Segundo ele, o país não abate bovinos por questões culturais.

Atualmente, a carne da Índia chega ao mercado chinês por meio de contrabando. Mas se as avaliações do governo da China desencadearem na regularização nos embarques, o executivo acredita que o país pode se tornar um concorrente competitivo, com volume a preços atrativos.

“Esta é uma das variáveis que a gente não enxerga e que precisamos ficar atentos, porque podem nos dar um susto e mudar o cenário que está desenhado para os brasileiros”, enfatiza Pascon.

Fonte: Estadão.

BRASIL

Mercado en baja y con pocas operaciones

Sexta-feira, 6 de dezembro de 2019 Com a finalidade de fazer estoques de carne mais baratos, a pressão aumentou no mercado do boi, que cedeu em 19 das 32 praças pecuárias monitoradas pela Scot Consultoria na última quinta-feira (5/12).

Na média destas 19 praças, a queda foi de 3,9%, na comparação diária. Os estados com as maiores desvalorizações foram Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Goiás, Rondônia e Tocantins.

Destaque para a região de Dourados-MS onde o preço da arroba caiu 8,3%no período.

Em alguns estados, como São Paulo e Minas Gerais, diversos frigoríficos estão fora das compras aguardando um melhor posicionamento do mercado.

O mercado virou e tem buscado novos equilíbrios para a referência. Assim, a previsão é de que o fluxo de negócios melhore a partir da terça-feira da próxima semana.

CHINA impulsó las exportaciones de carnes brasileñas en noviembre y batirían récord en 2019

03/12/19 - por Equipe BeefPoint Impulsionadas pela demanda da China, país que sofre com uma epidemia da peste suína africana, as exportações brasileiras de carnes renderam US\$ 1,387 bilhão em novembro, crescimento de 28,4% na comparação com o US\$ 1,080 bilhão reportado em igual intervalo de 2018, de acordo com dados divulgados ontem pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia.

No mês passado, as carnes suína e bovina foram os grandes destaques. Em razão da menor oferta de carne na China – o país respondia por 50% do consumo e produção global de carne suína, os preços das carnes dispararam no país asiático, beneficiando as exportações brasileiras como um todo.



Em novembro, o preço médio da carne bovina exportada pelo Brasil a todos os mercados chegou a US\$ 4.857 por tonelada, alta de 21,6% na comparação anual. No caso da carne suína in natura, o preço médio aumentou 29,9%, para US\$ 2.405 por tonelada, de acordo com os dados da Secex.

Ao todo, a receita dos frigoríficos brasileiros com a exportação de carne bovina in natura chegou a US\$ 755,8 milhões, incremento de 45% na comparação com o mesmo mês do ano passado. O volume de carne bovina enviada ao exterior aumentou 12,8% na mesma base de comparação, para 155,6 mil toneladas.

As exportações de carne bovina do Brasil se aceleraram a partir da segunda quinzena de setembro, após a Administração-Geral de Alfândegas da China (GACC, na sigla em inglês) autorizar mais 17 de frigoríficos brasileiros a exportar ao país. Em outubro, a indústria de carne bovina registrou o maior volume exportado da história – 170,5 mil toneladas. A China representa mais de 30% da carne bovina exportada pelos brasileiros.

No caso da carne suína, a receita obtida pelos exportadores do país em novembro foi de US\$ 138,4 milhões, aumento de 46,6% na comparação anual. O volume enviado aumentou 12,8%, para 57,6 mil toneladas. A China é o principal destino da carne suína vendida pelo Brasil, que é o quarto maior exportador global.

Em ritmo menos intenso, mas também crescendo, as exportações brasileiras de carne de frango in natura renderam US\$ 492,8 milhões em novembro, aumento de 6% ante os US\$ 464 milhões do mesmo período do ano passado. Em volume, os embarques cresceram 4,2% na mesma base de comparação, passando de 296,6 mil toneladas para 309,2 mil toneladas.

Em evento na semana passada, o economista Alexandre Mendonça de Barros, sócio-fundador da consultoria MB Agro, avaliou que o potencial de crescimento das exportações de carne de frango para a China é menor. De acordo com ele, o consumidor chinês não é tão adepto do consumo de frango se comparado a outras proteínas.

04/12/19 - por Equipe BeefPoint

As exportações totais de carne bovina (in natura e processada) podem bater o recorde de faturamento registrado em 2014 e ultrapassar US\$ 7,2 bilhões neste ano, estima a Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo). Somente em novembro, a receita alcançou US\$ 845 milhões (+37% ante nov/18) e, caso este número seja replicado em dezembro, o recorde será atingido. Em volume, a expectativa é que as vendas externas fiquem levemente abaixo de 2 milhões de toneladas, caso o desempenho deste mês se aproxime das 180.251 (+14 ante nov/18) toneladas embarcadas em novembro – o que também configuraria um recorde para 2019.

No acumulado de janeiro a novembro, o País enviou para o exterior 1,682 milhão de toneladas e a receita chegou a US\$ 6,73 bilhões, avanços de 13% em volume e em faturamento no comparativo anual, destaca a Abrafrigo com base em dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia. O avanço nos resultados se deve à elevação de preço médio no mercado chinês. O valor médio da tonelada alcançou US\$ 4.857,60, ante US\$ 4.473,50 em outubro (+8,58%) e US\$ 3.993,80 em igual período do ano passado (+21,6%).

A China absorveu 42,2% de toda a movimentação de carne bovina brasileira até novembro. Por Hong Kong entraram 316.668 toneladas do produto, enquanto que pelo continente ingressaram 410.770 toneladas alcançando 727.430 toneladas, com receitas de US\$ 3,18 bilhões no acumulado do ano. O Egito foi o segundo maior cliente com 159.064 toneladas, seguido pelo Chile com 101.708 toneladas enquanto os Emirados Árabes ficaram na quarta posição com 68.473 toneladas. Em quinto lugar ficou a Rússia com 65.756 toneladas.

Ainda segundo a Abrafrigo, de janeiro a novembro 90 países elevaram suas importações enquanto outros 82 reduziram. Para 2020, a entidade prevê um crescimento nas exportações em torno de +10% devido às dificuldades de oferta no mercado chinês causada pela peste suína africana (PSA) e pela entrada de novos clientes, como a Indonésia e países do sudeste asiático, além da esperada habilitação de empresas brasileiras para o mercado norte-americano.

6/12/19 - por Equipe BeefPoint Em novembro, as exportações brasileiras de carne bovina in natura seguiram registrando bom desempenho, o que, segundo pesquisadores do Cepea, ajuda a explicar os patamares máximos atingidos pela arroba bovina no mercado doméstico.

Em novembro, foram embarcadas 155,58 mil toneladas de carne bovina, recuo de 8,75% frente ao volume exportado em outubro (de 170,49 mil toneladas – número ajustado positivamente nesta semana), mas 19,15% acima do de novembro/18, segundo a Secex.

Quanto à receita em moeda nacional, alcançou o recorde de R\$ 3,14 bilhões, altas de 7,61% frente a outubro/19 e de 60% na comparação com novembro do ano passado, ainda tendo como base os dados da Secex.



O recorde do faturamento em moeda nacional é explicado pelo alto volume exportado associado ao dólar elevado (média de R\$ 4,16 em novembro).

Preocupación por la presión de las carnes sobre la inflación

IPC-se acelero en noviembre

02/12/19 - por Equipe BeefPoint

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Semanal (IPC-S) acelerou a 0,49% na quarta quadrissemanana de novembro, de alta de 0,25% na medição anterior. Com a alta, o IPC-S acumula 3,31% no ano e 3,61% em 12 meses.

Seis das oito classes de despesa pressionaram a inflação na última semana de novembro. A maior contribuição partiu do grupo alimentação (0,06% para 0,42%), puxado por carnes bovinas, cuja taxa passou de 4,37% para 8,00%.

Também registraram acréscimo os grupos habitação (0,23% para 0,50%), despesas diversas (1,98% para 3,14%), educação, leitura e recreação (0,29% para 0,59%), transportes (0,23% para 0,33%) e comunicação (0,01% para 0,14%).

Em contrapartida, o grupo vestuário (0,30% para 0,26%) apresentou recuo, enquanto o grupo saúde e cuidados pessoais repetiu a alta de 0,26% registrada na apuração anterior.

Bolsonaro afirmó que no interferirá en el mercado

GIRO DO BOI 29/11/19 - por Equipe BeefPoint

“O pecuarista está buscando meios de aumentar a produtividade”, disse Bolsonaro sobre a elevação no preço da carne.

O presidente da República, Jair Bolsonaro, deu razão à população por reclamar do preço alto da carne no Brasil, mas disse que não pode interferir no mercado.

Em live no Facebook, nesta quinta-feira (28), Bolsonaro disse que o aumento está ligado à alta na exportação:

“O pessoal está reclamando do preço da carne. Com razão. Subiu. Na nossa andança pelo mundo, o mundo começou a comprar da gente. Está faltando. Começa a vender mais, está faltando na prateleira.”

E acrescentou:

“Infelizmente, isso acontece. Eu não posso querer tabelar o preço da carne, congelar. Não posso. Não vou fazer isso daí. A nossa política é de mercado aberto.”

O chefe do Executivo ainda indicou que a expectativa é de que os preços caiam nos próximos meses:

“Conversei hoje com a ministra Tereza Cristina [Agricultura], ela acha que daqui a três, quatro meses, volta à normalidade. Porque o pecuarista está buscando meios de aumentar a produtividade.”

IBGE China provocó la mayor alza em el precio de la carne desde 2010

GIRO DO BOI 06/12/19 - por Equipe BeefPoint

O quilo das carnes bovina e suína teve em novembro deste ano o maior aumento de preço desde novembro de 2010, considerando todos os meses da série, segundo acompanhamento do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Maior exportar de carne do mundo, o Brasil está embarcando mais produtos e com preços mais elevados aproveitando a maior demanda da China, que busca preencher o buraco deixado em seu mercado pela peste suína.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que os preços das carnes bovina e suína avançaram 8,09% no penúltimo mês de 2019, maior alta desde novembro de 2010 (+10,67%). O contrafilé ficou 9,67% mais caro, assim como chã de dentro (+12,49%) e o acém (5,98%). O quilo do filé mignon custa 8,34% a mais e o porco, mais 3,35%.

As carnes bovina e suína, somadas, pesam 2,68% do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede a inflação oficial do país.

Desta forma, as carnes foram as grandes responsáveis pelo avanço da inflação do grupo de Alimentação e bebidas. Nos cálculos do IBGE, sem as carnes, o grupo teria registrado deflação de 0,18%, em vez de alta de 0,72%.

Isso porque outros alimentos tiveram queda significativa no mês, como batata inglesa (-14,27%) e o tomate (-12,71%).

Os preços do frango ficaram mais comportados no mês: o frango inteiro avançou 0,28% e o frango em pedaço subiu 0,34%.

“Tem demanda grande ainda da China pela carne brasileira. Notamos, além da alta de preços, falta do produto. É uma questão também de oferta. Em dezembro teremos que esperar para ver como o mercado vai se comportar”, disse Pedro Kislanov, gerente do IPCA.



China ha convertido a las carnes en artículo de lujo

02/12/19 - por Equipe BeefPoint Em 2010, em um congresso de carnes em Buenos Aires, o então secretário de Agricultura e da Pecuária da Argentina, Lorenzo Basso, afirmou que a proteína se tornaria um “artigo de luxo”.

Diante de uma plateia incrédula com suas afirmações, Basso destacou que o aumento de renda em países emergentes, a elevação dos custos de produção e a substituição de espaços da pecuária por novas áreas de grãos elevariam em muito, o preço das carnes.

Ele não contava com novos fatores decisivos nessa escalada de preços: o perigo do avanço de doenças no setor.

A previsão de Basso se confirma não tanto pela bovinocultura, mas pela suinocultura. A peste suína africana avança, e a situação ficou mais complicada quando atingiu em cheio a China, maior produtora e consumidora de carne suína no mundo.

Em 2013, apenas cinco países registravam a peste suína. Eles representavam 3,5% da produção de carne de porco no mundo. Neste ano, 31 países foram à OIE (Organização Mundial de Saúde Animal) comunicar que tiveram focos da doença. Esses países detêm 62% da produção mundial.

Sendo a peste suína uma doença devastadora para a produção, quem necessita dessa proteína vai buscar o produto em regiões livres. Na falta dessa carne, os países buscam alternativas em outras proteínas.

É nesse contexto que entra o Brasil, um dos principais produtores e exportadores. Livre da peste suína, e grande fornecedor de carnes, o país passou a ser o centro de procura de proteína animal.

Apesar de não ser um grande fornecedor de carne de porco, o país tem um bom potencial no fornecimento de carnes bovina e de frango, que estão substituindo a suína.

O apetite maior vem da China, que aumentou em muito as importações de proteínas. Em 2017, antes de a peste suína chegar a seu território, os chineses compraram 10% das carnes bovina, suína e de frango que foram comercializadas no mundo. Em 2020, devem adquirir 21% do volume total a ser transacionado mundialmente.

Bom para os produtores, que veem o preço atingir patamar recorde. Ruim para os consumidores que pagarão caro pelo produto. A carne pode passar a ser um “artigo de luxo” também para os consumidores brasileiros, apesar de o país ser um dos principais produtores mundiais.

E esse cenário não tem mudanças a curto prazo, apesar de estar ocorrendo em um período de entressafra da pecuária. O ciclo de produção das carnes bovina e suína não é rápido, como o do frango.

Pelo menos por ora, as contas não fecham no Brasil. Comparando os dados de 2017, quando a China ainda tinha participação menor no mercado mundial de carnes -a peste suína chegou ao país asiático em agosto de 2018-, houve um aumento grande da margem entre produção interna e exportação brasileiras.

Dados do Usda (Departamento de Agricultura dos Estados Unidos) mostram que a produção brasileira de carne bovina de 2020 deverá superar em 13% a de 2017. Nesse mesmo período, no entanto, as exportações sobem 40%.

O cenário é complicado também para a carne suína. A produção brasileira deverá subir 12% no período, e as exportações, 34%.

Os dados para o frango indicam uma situação um pouco mais confortável. Os brasileiros elevam a produção de 2020 em 3%, em relação à de 2017, e exportam 5% a mais.

A pressão nos preços, já sentida nos últimos meses deste ano, deve continuar. Dados da Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas) mostram que os preços médios da carne bovina subiram 17% na terceira semana deste mês, em relação aos de igual período de outubro.

A alta da carne suína foi de 12%, e o preço do frango, que vinha em queda, supera em 9% o da terceira semana de outubro.

Se as estimativas do Usda se concretizarem, o Brasil vai exportar 25% das carnes bovina e suína produzidas no próximo ano. Em 2017, foram 20%.

A peste suína africana continua avançando e não respeita fronteiras. Espalha-se pela África, pela Ásia e pela Europa. Neste último continente já atinge a Polônia e está a 50 quilômetros das fronteiras da Alemanha, um dos principais produtores europeus.

Em 2013, a OIE registrou 1.701 casos de peste suína. Neste ano, já foram 424 mil.

Os estragos da doença são grandes. A China produziu 55 milhões de toneladas de carne suína em 2017, volume que deverá recuar para 35 milhões em 2020. O país terá um rebanho menor porque antecipou abates de animais neste ano.

Com essa deficiência na produção, chineses devem comprar 25% da carne bovina a ser comercializada no mundo em 2020 e 34% da suína.

A participação chinesa no comércio mundial de carne de frango também sobe, mas fica em 6%. O país está investindo muito na produção de aves, um setor cuja produção responde rapidamente.

O Brasil está livre da peste suína africana, mas, devido ao avanço rápido da doença pelo mundo, associações dessa cadeia de produção buscam meios para se proteger.



Essas precauções vão desde treinamentos de produtores à importação de cães farejadores, especializados em detectar carnes nos pontos de entrada de mercadorias no país.

Parte importante dessa tarefa cabe ao governo, principalmente com a elevação de recursos para o desenvolvimento da defesa animal.

Os países buscam desesperadamente uma vacina contra a doença. Enquanto ela não vem, todos correm perigo.

Observan deficiencias en el sistema sanitario brasileño

02/12/19 - por Equipe BeefPoint O professor sênior do Instituto Insper, Marcos Jank, afirmou nesta sexta-feira, 29, que o sistema sanitário do Brasil é extremamente frágil e precisa ser aprimorado para evitar ocorrências como a Peste Suína Africana (PSA), que dizimou boa parte do rebanho de suínos na China. “Estamos aproveitando o bom momento de exportação de carnes para o mercado chinês, mas o que estamos fazendo para conter a entrada da doença?”, questionou ele, durante o Encontro de Analistas da Scot Consultoria, realizado na capital paulista.

O avanço nas exportações levou a um salto nos preços da arroba bovina o que, para Jank, não é um nível considerado concreto. “Trata-se de algo momentâneo”, disse. Desta forma, o especialista defendeu a construção de estratégias de médio e longo prazo para o setor de proteína animal. “Temos 100 plantas habilitadas a vender carne para a China. O País se abriu, sem nenhuma transparência, com informações oficiais sobre o que, de fato, está acontecendo lá. Por isso, precisamos estar preparados para quando a China der a volta por cima”, justificou.

Ainda em relação à criação de estratégias de médio e longo prazo, Jank destacou a necessidade de negociações bilaterais que venham a culminar em assinaturas de acordos comerciais. Segundo ele, isso foi algo que ocorreu “muito pouco” nos últimos anos, enquanto concorrentes no fornecimento de proteínas, como Estados Unidos e Austrália, têm um série de acordos assinados.

Há relatos no mercado de que o rebanho de suínos da China está entrando em um processo de recomposição, mas Jank acredita que este processo não ocorrerá no curto prazo. “A recuperação no rebanho chinês de suínos virá, mas não em 2020”, apontou. Desta forma, os benefícios que a doença causou aos exportadores brasileiros tendem a perdurar pelo menos até o ano que vem.

Assocon: creció el número de animales confinados

3/12/19 - por Equipe BeefPoint O ano de 2019 deve terminar com, aproximadamente, 3,57 milhões de bovinos confinados, alta de 5% em relação a 2018, estimou ao Broadcast Agro (sistema de notícias em tempo real do Grupo Estado) o presidente da Associação Nacional de Pecuária Intensiva (Assocon), Maurício Velloso. O resultado tem como base a apuração feita pela entidade em 1.400 unidades de confinamento no País.

“Se somarmos a nossa análise com outras realizadas por frigoríficos e demais agentes do mercado, o avanço pode ficar entre 10% e 12% no comparativo anual”, afirma o executivo.

Velloso explica que muitos pecuaristas não conseguiram se beneficiar da atual disparada nos preços da arroba porque não haviam optado pelo confinamento anteriormente e, por consequência, não têm gado terminado para entregar neste fim de ano.

No último bimestre, as chuvas vieram com atraso e postergaram a terminação dos animais a pasto para meados de janeiro, quando os preços da carne bovina tendem a arrefecer e afetar a capacidade de pagamento da indústria. “A maior parte dos pecuaristas está vendo a arroba em patamar elevado, sem ter animais terminados porque não fez a lição de casa. A mensagem que fica deste ano é que as coisas precisam mudar e a tendência é que a aplicação de tecnologias que conferem produtividade sustentável aumente no ano que vem”, avalia. O presidente comenta, ainda, que é necessário aumentar o foco na gestão de riscos da operação pecuária.

Apesar da alta de 5% no confinamento em geral ter sido modesta, Velloso destaca que outras formas de intensificação na terminação do gado cresceram significativamente. Segundo ele, muitos pecuaristas estão utilizando alimentação suplementada e outras técnicas que permitem uma terminação mais ágil no próprio pasto, sem a necessidade de recorrer a boitéis ou unidades que mantenham o animal em ambiente fechado. “Não conseguimos mensurar os dados de modo preciso, mas seguramente o confinamento a pasto foi o grande salto do segmento no Brasil e praticamente dobrou em 2019”, estima.

Plantas brasileñas fueron habilitadas para reiniciar exportaciones a RUSIA

02/12/2019 - Las industrias corresponden a las empresas Minerva y JBS.

Las autoridades sanitarias de Rusia informaron que han eliminado las restricciones impuestas a la entrada de carne vacuna de dos plantas frigoríficas de Brasil.

Según informó Eurocarne, las industrias autoizadas a reingresar al mercado corresponden a las firmas Minerva y JBS.



Las restricciones a las plantas brasileñas para exportar a Rusia llegaron a finales del 2017 ante el uso de ractopamina en el crecimiento del ganado, una hormona no permitida en Rusia.

Crean comisión técnica para prevenir el virus de la PPA

03/12/19 - por Equipe BeefPoint Para fortalecer as ações de prevenção ao vírus da peste suína africana (PSA), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) criou a Comissão Técnica Consultiva para a Prevenção da Peste Suína Africana (Comissão PSA). A comissão foi instituída por meio da Portaria 273, assinada pela ministra Tereza Cristina.

A primeira reunião está prevista para dezembro, quando os integrantes irão avaliar as ações adotadas até o momento, definir reforços necessários para intensificar a prevenção, principalmente nos pontos de ingresso de bagagens e equipamentos, além de estipular ações para incentivar a participação da sociedade.

A comissão técnica será coordenada pela Secretaria de Defesa Agropecuária do Mapa, com a participação das entidades de criadores: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), Associação Brasileira das Empresas de Genética de Suínos (ABEGS) e a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA).

Mais integrantes poderão ser incorporados para auxiliar nas ações do plano, como o Fórum Nacional dos Executores de sanidade agropecuária (Fonesa), a Organização das Cooperativas do Brasil (OCB) e o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindcan).

O risco de a doença entrar no Brasil é baixo, considerando que o vírus está ausente na América do Sul. No entanto, a dispersão da PSA em vários países do mundo e a intensa movimentação de passageiros entre países com casos confirmados exigem a adoção de medidas preventivas.

Segundo o diretor do Departamento de Saúde Animal do Ministério, Geraldo Moraes, a comissão é importante para aperfeiçoar a execução das atividades do Serviço Veterinário Oficial e as ações em parceria com a iniciativa privada.

Ações preventivas adotadas

O principal objetivo das ações preventivas é que, em caso de ingresso da PSA no Brasil, não chegue aos suídeos (suínos e javalis) domésticos ou asselvajados (animal de vida livre).

Veja as medidas preventivas já adotadas pelo Mapa:

- O Ministério tem orientado os serviços veterinários estaduais a fortalecerem a vigilância dos animais, com controle do acesso de suínos a lixões e aterros sanitários e proibição de alimentar os animais com restos de alimentos.
- O Mapa intensificou a fiscalização do descarte adequado de resíduos alimentares provenientes de aeronaves comerciais e navios, reforçou a inspeção de bagagens de passageiros de voos internacionais, a atenção ao cumprimento dos requisitos sanitários para importação de suínos vivos, material genético, produtos, subprodutos e insumos e buscou maior agilidade no envio e análise de amostras para diagnóstico provenientes da vigilância para síndrome hemorrágica dos suínos.
- A Secretaria de Defesa Agropecuária está revendo procedimentos e revisando os Certificados Sanitários Internacionais (CSI) necessários ao comércio de produtos de origem animal.
- Foram atualizados todos os procedimentos de importação de produtos animais e de risco relacionados à doença, principalmente nas áreas com maior incidência.
- O cadastro de criatórios de subsistência (propriedades de pequeno porte) foi ampliado.
- Profissionais do Mapa participaram de treinamentos em laboratórios internacionais de referência para aplicação dos conhecimentos na rede de laboratórios oficiais do Brasil. “Nós autorizamos importação de cepas do vírus da PSA para fortalecer o diagnóstico no país e avançar na implantação das técnicas de diagnóstico do Laboratório Federal de Defesa Agropecuária (LFDA) com biossegurança. Pretendemos ser referência para a doença na América do Sul. Na verdade, a cepa é utilizada para padronizar e validar testes laboratoriais para identificação de vírus comparando com amostras colhidas no país”, informa o diretor Geraldo Moraes.

Granjas

No caso das granjas, a orientação, segundo Moraes, é tornar mais rígido o acesso de pessoas, veículos e materiais aos locais.

“Também deve-se atentar para medidas que impeçam o contato com suínos asselvajados de vida livre e outras espécies consideradas de risco para a suinocultura comercial. As ações vão desde a instalação de cercas e telas de proteção, procedimentos efetivos de combate a roedores e insetos, câmaras de compostagem dos dejetos, com os reservatórios de água protegidos e fechados, entre outras”, explica o diretor.

Grande produtor de suínos, o Paraná, por exemplo, já publicou normas de biossegurança para granjas comerciais do estado. A Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar) fixou, em setembro, requisitos mínimos para a mitigação de riscos e melhoria da proteção quanto à introdução e disseminação



de agentes infecciosos, causadores de doenças nas granjas comerciais. Outros estados também estão adotando medidas para proteção da suinocultura. Esta elevação é atribuída à conscientização dos produtores rurais.

URUGUAY

Con más oferta y entradas más largas, novillos cotizan US\$ 4,20

05/12/2019 - La vaca se comercializa entre US\$ 4 y US\$ 4,05 el kilo carcasa.

Próximos a cerrar la primera semana de diciembre, la oferta de haciendas gordas comenzó a ser “más importante”, motivado por fin de año y la faltas de lluvias, mientras las industrias “están alargando las entradas”, comentó a Rurales El País Rafael Dutra, consignatario de ganado.

Contó que las entradas a las plantas están siendo de 15 a 20 días, siempre dependiendo de las plantas.

En cuanto a los precios, Dutra contó que, como marcó la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), están tendiendo a bajar; sin embargo el escritorio comercializó novillos en US\$ 4,20 el kilo carcasa y vacas pesadas entre US\$ 4 y US\$ 4,05.

Ingresos de las empresas ganaderas subieron 65% interanual

05 de diciembre de 2019

Luego de varios años de magros resultados, las empresas ganaderas de Fucrea lograron revertir la tendencia con ingresos de US\$ 117 por hectárea en el ejercicio 2018-19, un 34% superior al promedio de los últimos 10 años (US\$/ha 87) y un 65% más alto que el ingreso del año anterior (US\$/ha 70).

Martin Aguirrezabala, coordinador general de Fucrea dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural que “los altos precios de la hacienda gorda fueron el determinante de este aumento fundamentalmente en el último trimestre del ejercicio, ya que la producción de carne creció apenas 3% respecto al promedio de los últimos 10 años y los costos se mantienen en niveles elevados”.

La invernada, que venía siendo alcanzada por otros sistemas como la cría y el ciclo completo, fue la que obtuvo el mayor aumento en el ingreso de capital, pasando de US\$ 82 a US\$ 142 por hectárea.

La cría pasó de un ingreso de capital de US\$ 57 en el ejercicio 2017/18 a US\$ 84 por hectárea en el ejercicio 2018/19 y el ciclo completo de US\$/ha 60 a US\$/ha 110.

“Notoriamente, los productores que tienen mayor nivel de ingreso y en forma constante producen más carne, tienen más porcentaje de área mejorada y un nivel de control de gastos importante”, explicó Aguirrezabala.

A pesar de los buenos resultados, solamente el 28% del total de las empresas logró remunerar los factores de producción (renta de la tierra, trabajo y capital). Lograrlo es lo que hace realmente competitivas a las empresas y es el gran desafío del sector. El ejercicio anterior la cifra fue aún menor (13%).

Faena de vacunos caerá por primera vez en cinco años

05 de diciembre de 2019 En 2019 la faena de vacunos bajará por primera vez en cinco años. La escasez de ganado debido a una alta extracción en los últimos dos años llevará a un ajuste de la faena del orden de 6%, pasando de 2,34 millones de cabezas en 2018 –la más alta desde 2006- a 2,22 millones en 2019.

Como se puede observar en el gráfico, la diferencia entre el acumulado anual del 2019 y el del 2018 se ha ido acentuando en los últimos seis meses, coincidiendo con una escasez de oferta mayor, inversamente a lo que sucedió en 2018 que tuvo un segundo semestre de faena elevada.

En el primer semestre del año la faena fue de 1,20 millones de cabezas, apenas 4.000 cabezas más que las faenadas en el mismo período de 2018. Caracterizada por un incremento de 12% en la faena de vacas (481.102 cabezas) que compensó la caída de 7% en la faena de novillos (551.735), mientras que la faena de vaquillonas se mantuvo relativamente estable en 143.526 cabezas.

En lo que va del segundo semestre la tendencia cambió. Se faenaron 849.737 animales, una caída de 14% respecto al mismo período del año pasado. Impulsada por una faena de novillos 14% inferior (386.620 cabezas) y por un fuerte descenso en la faena de vacas a 311.395 cabezas (-20%). La faena de vaquillonas subió casi 5% interanual a 136.190 cabezas (ver nota aparte).

Faena de vaquillonas en noviembre fue la más alta de la historia

02 de diciembre de 2019 En noviembre la faena de vaquillonas alcanzó un nuevo récord. Se faenaron 32.803 animales, un 2% más que las faenadas en el mismo mes del año pasado y un 44% más que las del mes pasado.

Este incremento se da en parte por la Cuota 481 que ha captado una proporción creciente de hembras, una valorización de un producto de calidad casi igual al novillo. Pero también por un mayor interés por esta categoría en negocios por fuera de la Cuota.



En los últimos 12 meses, la faena de esta categoría superó las 300.000 cabezas y alcanzó un 14% de participación sobre el total de la faena, la más alta de la historia para esta categoría.

La faena total de vacunos en noviembre subió respecto a octubre pero fue menor en comparación con el mismo mes del año pasado consolidándose como la más baja en seis años para ese mes. Se faenaron 189.493 animales, casi 38.000 menos (-16%) que las 197.104 de agosto de 2018. Esta caída está dada principalmente por una menor faena de vacas (-22%) y novillos (18%).

La faena de novillos que alcanzó mínimos para ese mes desde 2008 fue de 84.040 cabezas, 18.000 menos (-18%) que los 102.070 faenados en el mismo mes del 2018.

La faena de vacas también bajo en la comparación interanual, un 22% o 19.000 cabezas menos a un total de 68.665.

Sigue firme: importación de carne vacuna alcanzará las 30.000 toneladas en 2019

02 de diciembre de 2019 Las compras de carne vacuna siguen firmes a pesar del aumento de precio del novillo en Brasil –principal vendedor-. En noviembre se mantuvieron relativamente estables respecto a octubre (mes récord) cercanas a las 4.000 toneladas peso producto, lo que permite proyectar que el año culmine con importaciones récord que superen las 30.000 toneladas.

Impulsadas por el fuerte diferencial que tiene el precio del ganado en Uruguay respecto a la región, en el décimo mes del año se importaron 3.820 toneladas peso de embarque de carne vacuna, apenas 3% menos que las 3.947 toneladas de octubre y el triple que las 1.232 de noviembre del año pasado según datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En lo que va del año, las compras de carne vacuna totalizaron 27.391 toneladas peso embarque, 85% más que el total importado en 2018 (14.799 toneladas). El importe pago por estas compras fue de US\$ 104 millones.

El precio se mantiene muy similar al de un año atrás. En lo que va del año la tonelada importada de carne enfriada promedió US\$ 4.001 (\$ 152 el kilo con el dólar de noviembre a casi \$ 38), un 57% menos que el precio de exportación de la carne vacuna enfriada (US\$ 9.260 la tonelada peso embarque).

La carne viene mayoritariamente de Brasil (91%), aunque también algo de Paraguay (8%) y Argentina (1%). Los tres países con precios del novillo de US\$ 3,64, US\$ 2,65 y US\$ 2,50 respectivamente, muy por debajo del de Uruguay (US\$ 4,33).

Evalúan efectos de importar ganado en pie desde Brasil

29/11/2019 - Consulta a UE y otros países sobre si cambia análisis de riesgo.

El permiso para que Uruguay pueda importar ganado en pie desde Brasil está cada vez más cerca. Según informó el portal Tardáguila, Agromercados, “está todo casi pronto” para que el país comience a comprarle a Brasil. El director general de Servicios Ganaderos, Eduardo Barre, explicó a el portal que “los protocolos sanitarios para exportar ganado en pie dentro del Mercosur están acordados, y más allá de las excepciones que permiten al país importador exigir algunas cláusulas, eso también está pronto”.

No obstante, manifestó que se está en conversaciones con otros mercados tales como Japón, Estados Unidos y la Unión Europea (UE).

“Hay otras cosas que estamos viendo de los mercados, ya que sabemos que hemos tenido exigencias de análisis de riesgos, sobre todo Japón, tras 10 años de intercambio”, indicó Barre.

Para el director general de Servicios Ganaderos dicha situación se da porque “una de las fortalezas de Uruguay es que importa pocos animales en pie, únicamente para mejora genética que no supera los 30 animales, y no es lo mismo que importar 100.000 o 200.000, es mucho más riesgoso”.

Las consultas que se están realizando con la UE, Estados Unidos y Japón —los mercados internacionales más importantes— se hacen con el fin de constatar si con este tipo de importación, el análisis de riesgo de Uruguay podría llegar a cambiar.

Desde el portal Tardáguila señalaron que si la respuesta es negativa, es decir si no cambia el análisis de riesgo de Uruguay, podría ingresar ganado en pie brasileño y el protocolo está pronto, aunque restan ultimar los certificados sanitarios. La posibilidad de importar ganado en pie desde Brasil fue una inquietud impulsada por los frigoríficos uruguayos. Estos fueron quienes iniciaron gestiones hace ya algunos meses para poder importar el producto desde el país vecino con el objetivo de hacer frente al aumento del precio del ganado vacuno, fenómeno que ocurre como consecuencia del bajo stock y de la fuerte demanda china.

Uruguay no completaría la cuota Hilton al cierre del año 2019/20

04/12/2019 - Hasta la fecha lleva exportado 25% menos en comparación con el año pasado.

Cerrado los primeros cinco meses del año agrícola 2019/20, Uruguay lleva colocados unas 2.239 toneladas de carne vacuna dentro de la cuota Hilton, un 25% menos que las casi 3.000 toneladas exportadas en el mismo período del año pasado, aseguró Rafael Tardáguila a Rurales El País.



El Director de Tardáguila Agromercados dijo que “los envíos de julio a noviembre confirman una evolución de participación de Uruguay en la Hilton inferior al año pasado, y de mantenerse este ritmo en los meses restantes, vamos a terminar unas 1.000 toneladas por debajo del contingente de 6.376 toneladas”.

Es importante destacar que Uruguay “no tiene perjuicio al no completar la cuota”. El especialista de mercados cárnicos explicó que el cupo se trata de un derecho ganado por el país, pero no significa una obligación”.

Respecto del valor medio, se ha exportado por US\$ 10.750 por tonelada, lo cual es “un valor relativamente bajo tomando en cuenta ejercicios anteriores, por ejemplo un 4% inferior al año pasado”, dijo Tardáguila, quien finalizó: “En las últimas semanas ha mermado la caída de precios, y estos se mantienen estables”.

Uruguay podría quedarse con el 25% de la cuota Mercosur

29/11/2019 - Se planteó cupo con la UE en el Foro Mercosur de Carne.

Uruguay podría obtener un 25% de la cuota cárnica que otorgará la Unión Europea (UE) a los países del Mercosur en el marco del acuerdo comercial entre ambos bloques. Esto fue tratado el pasado jueves en el Foro Mercosur de la Carne (FMC) que preside el representante de la Sociedad Rural de Argentina, Juan José Grigera.

El delegado argentino, en diálogo con el programa Valor Agregado de Radio Carve, confirmó que “se avanzó” en la definición de qué porcentaje del cupo cárnico le tocará a cada integrante del Mercosur.

Si bien no dio mayores detalles dado que aún las negociaciones están en curso, desde el programa radial se afirmó que es probable que se destine 37,5% para Brasil, 25% para Argentina, 25% para Uruguay y 12,5% en el caso de Paraguay.

La UE acordó dar a los países del Mercosur una cuota de 90.000 toneladas de carne.

Sobre las negociaciones a la interna del Mercosur, Grigera mencionó que fueron “delicadas” y que se están “acercando matices entre las distintas partes”, pero que las conversaciones se desarrollaron bajo una “atmósfera constructiva, de mutua confianza, diría incluso de camaradería”.

Para definir cómo asignar las cuotas por país, uno de los criterios manejados por los países es la distribución igualitaria (25% para cada uno).

Si bien en esta ocasión el presidente del FMC no confirmó ni descartó que se pueda ejecutar esta posibilidad, meses atrás había dicho que no consideraba apropiado el criterio del 25% para cada país, un planteo que era defendido principalmente por Paraguay.

En relación a cuándo puede quedar definido el cupo cárnico de cada país, Grigera dijo que ahora cada delegación entrará en consulta con sus entidades madres y señaló que a partir de ahí se definirá un cronograma de reuniones.

Respecto a los tiempos del acuerdo, el presidente del FMC manifestó que “no son acuciantes” dado que aún se debe definir la traducción de los instrumentos, luego debe ser tratado por los estados miembro de la UE, por el Parlamento europeo, luego por los Parlamentos de cada uno de los países, además de por el propio mecanismo acordado dentro del Mercosur.

“Estamos hablando de un proceso que excede el año”, afirmó el delegado argentino.

El planteamiento de la UE en el acuerdo comercial con el Mercosur estableció que le dará al bloque una cuota de unas 90.000 toneladas de carne (equivalente a res con hueso, no peso producto).

Sobre los tiempos que puede llevar la implementación de la cuota, Grigera mencionó que “no es efectiva la totalidad de la cuota ni bien se firmen los acuerdos finales”, sino que aseguró que será un “avance progresivo”.

En relación al mapa político del Mercosur, Grigera no quiso dar declaraciones pero manifestó que “existe la voluntad de Argentina” de ratificar y llevar adelante el acuerdo comercial con la UE.

Asimismo, indicó que como gremial empresarial, la Sociedad Rural argentina “ha mantenido contacto” con el futuro presidente Alberto Fernández y afirmaron que a nivel político “no hay ninguna amenaza hacia las exportaciones de carne desde Argentina”. Las expectativas de este año es que el país vecino exporte 800.000 toneladas.

El viernes será la primera reunión de trabajo entre exportadores de ganado en pie y Servicios Ganaderos

05 de diciembre de 2019

Este viernes se reunirán integrantes de la Unión de Exportadores de Ganado en Pie y funcionarios de la dirección de Servicios Ganaderos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca para trabajar sobre posibles ajustes en el nuevo protocolo para exportar ganado vivo, publicado el mes pasado. Así fue confirmado por Alejandro Dutra, integrante de la gremial, entrevistado por el programa Tiempo de Cambio de radio Rural.

El encuentro genera mucha expectativa. “Es un tema de trabajo, lo veo con muy pocas dificultades (...) todos estamos mirando para el mismo lado que es reglamentar y dar las mayores certezas tanto para



dentro como para afuera”, señaló con ánimo optimista. “Hoy estamos posicionados gracias a la seriedad y garantías que ofrece Uruguay y hay que seguir apuntando a eso”, remarcó.

El pasado 18 de noviembre los exportadores de ganado en pie se reunieron con autoridades ministeriales tras el malestar que generó en los privados una nueva norma reglamentaria que establece mayores exigencias sanitarias y de bienestar animal para la habilitación de buques para exportar animales vivos. En ese encuentro se acordó llevar adelante una serie de reuniones de trabajo para ajustar algunos aspectos puntuales de la reglamentación.

“Lo importante es que no ha sido un impedimento y que no se trancó ningún embarque ni ninguna operativa”, destacó esta semana el operador.

En lo que va del año (enero-noviembre) exportaron 154.022 vacunos, muy por debajo (-60%) de las 377.715 enviados al exterior en mismo periodo del año pasado.

PARAGUAY

Repunte del precio del ganado crea expectativas para un buen año 2020

02 de diciembre de 2019 - El repunte del precio del ganado (novillo) a US\$/kg 2,85, tras caer a US\$/kg 2,50, crea expectativas de que el 2020 podrá ser bueno para la rentabilidad productiva. El incremento de la cotización coincide con el pedido de un grupo de productores para exportar 10.000 cabezas al Brasil. En contrapartida, los industriales piden reciprocidad, para importar cuando haga falta.

El repunte del precio del novillo gordo en Brasil, que meses atrás estuvo por debajo de los de Paraguay, es algo nuevo y es lo que estaría repercutiendo a nivel local, con la suba de la cotización de los animales, acorde con las explicaciones de Oscar Vielman, presidente de la Comisión de Ferias de la Asociación Rural del Paraguay (ARP).

“Ahora el precio del ganado está subiendo, porque en Brasil está aumentando, y con eso esperamos que el 2020 sea bueno para la producción”, expresó Vielman.

Es importante destacar, que ante los mejores precios del ganado en Brasil, la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (Appec) solicitó ante el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), el pasado 25 de noviembre, los permisos para exportar ganado en pie, para ser faenado en dicho país, en un volumen de 10.000 cabezas.

Exportación de carne casi llega a US\$ 1.000 millones

03 de diciembre de 2019 - Un total de 224.403,6 toneladas de carne bovina fueron exportadas hasta noviembre por US\$ 924,2 millones, informó ayer Senacsa. Todavía estamos por debajo de las cifras de 2018, -3,7% en volumen y -6,7 en valor, pero es el segundo mes en que los envíos están repuntando respecto a los anteriores de 2019.

En noviembre se produjo un incremento de las exportaciones de carne bovina a Rusia. Se enviaron unas 10.000 toneladas, que superaron la media mensual de este año de 7.000 toneladas. Un fenómeno similar ocurrió con los envíos de la proteína roja a Brasil, que fue de unas 2.670 toneladas en el mismo mes, contra el promedio de 1.000 toneladas mensuales en este año, acorde con el informe del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), difundido ayer.

El auge de envíos de carne a Brasil hizo que dicho mercado se ubique en cuarto lugar de destinos a los que exportamos, desplazando a Taiwán.

En noviembre también se destaca la reactivación de cuatro mercados de la carne, que no habían registrado movimiento este año. Ellos son: Argentina, con 47,6 toneladas; Singapur, con 139,4 toneladas; Aruba, con 24,7 toneladas; y Malasia, con 27 toneladas.

El reporte del ente indica que incluyendo todos los productos y subproductos de origen animal: carne y menudencias bovinas; carne, menudencias y despojos porcinos; carne aviar con sus menudencias y despojos; así como también, subproductos comestibles y no comestibles, totalizan un volumen de 426.191,2 toneladas por valor de US\$ 1.171,9 millones.

Estas cifras generales de los envíos ganaderos desde enero hasta noviembre son 1,9% menos en volumen y 7,5% menos en valor contra los registros del mismo periodo comparado del 2018. Si solo tomamos la carne, la diferencia es -3,7% en volumen y -6,7% en valor. Otra información relevante del rubro es que en noviembre se registró una caída en la cantidad de animales faenados. El reporte indica 147.817 cabezas que registraron unas 36.401 toneladas, contra unas 164.110 cabezas y 40.567 toneladas faenadas en el mes de octubre.

Trámites para enviar ganado

El presidente del Senacsa, José Carlos Martín Camperchioli, informó que, extraoficialmente, el pasado viernes recibió un correo vía electrónica, desde el Brasil, en el que se solicitan los protocolos para la exportación de ganado en pie al vecino país para faena. Aclaró que dicha solicitud debe realizarse con la debida formalidad, vía Itamaraty a Cancillería. Por su parte, el empresario Pedro Zuccolillo, del gremio



Appec, dijo que ya son dos los frigoríficos brasileños interesados en importar ganado de Paraguay, Astra y JBL, y que ya empezaron los trámites en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), del Brasil.

El sector cárnico paraguayo presiona a su gobierno para negociar la apertura del mercado chino a la carne del país

28/11/2019

Antonio Rivas, ministro de Relaciones Exteriores de Paraguay, ha recibido a productores de soja y carne de Paraguay para insistirle en la necesidad de abrir una oficina comercial en China e iniciar las exportaciones de producto a dicho país. En opinión de los productores, las relaciones comerciales que actualmente el país mantiene con Taiwán están impidiendo la apertura del mercado.

Por su parte, el presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne, Juan Carlos Pettengill, dijo que hoy se dio continuidad a los temas existentes en la Mesa de Alto Nivel de la Carne. Señaló que fueron enviados documentos a Japón, Estados Unidos de América, Singapur y Arabia Saudita para lograr que esos países habiliten sus mercados a la carne paraguaya.

También expresó el interés de abrir otros mercados con los países miembros de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) “ya que la habilitación en China Continental es un tema de Estado político y justamente los que exportan mucho a China continental nos dejan estos mercados abiertos para trabajarlos”, explicó.

Indicó que existe la posibilidad de que el Mercosur y la ASEAN firmen un Acuerdo de Libre Comercio, que permitirá ingresar a dicho mercado.

También dieron seguimiento al anuncio hecho por el canciller de Taiwán en Asunción, de liberar el cupo para la carne bovina y abrir mercado para la carne de cerdo, hamburguesas, para que se materialice en un documento.

Manifestó que Paraguay tiene una exportación estable en los últimos cuatro años de 250 a 280 mil toneladas por año y que al habilitar más mercados podrán mejorar el precio promedio de la carne paraguaya y además se abre el abanico a más mercados abiertos.

Los empresarios esperan concretar la apertura del mercado de los Estados Unidos, un tema que se viene trabajando desde hace muchos años y cada vez se está más cerca de conseguir.

Por su parte, Fernando Serrati, presidente de la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne, asegura que deben estar en el mercado chino ya que acapara el 60% del comercio mundial de carnes y la venta a este país podría suponer hasta 300 millones de dólares en ingresos.

Entre enero y octubre el envío de soja cayó 19% con relación al mismo periodo del 2018, teniendo a Argentina como principal comprador, mientras que la exportación de carne se redujo en un 7%, según recoge Última Hora.

Restricción temporal de Rusia a seis frigoríficos

05 de diciembre de 2019 - El titular del Senacsa, José Carlos Martín, informó ayer en Palacio de López que Rusia suspendió temporalmente a seis frigoríficos paraguayos que exportan a ese mercado. Es a causa de un fármaco detectado y el invierno ruso.

Tras una audiencia con el presidente de la República, Mario Abdo Benítez, en Palacio de López, el titular del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), José Carlos Martín, aclaró que Rusia no suspenderá la compra de carne paraguaya, sino que se trata de una restricción temporal. Refirió que el servicio sanitario de ese país aplicó sanciones a ciertos frigoríficos. De acuerdo a los informes rusos, se trata del fármaco ractopamina, promotor del crecimiento.

“Rusia no va a suspender la compra de la carne paraguaya, lo que está haciendo es restringir la compra de ciertos frigoríficos tras detectar ciertas sustancias”, expresó. Respecto a la sustancia, señaló que el uso del fármaco no está prohibido en Paraguay. Sin embargo, recordó que Rusia cuenta con un reglamento especial que “es respetable”.

Martín informó que las exportaciones a Rusia generalmente merman en diciembre y enero, por motivos climáticos. “Esperamos habilitar de nuevo estos frigoríficos”, dijo. Según Rusia, las industrias afectadas son: Frigorífico Norte, Chortitzer, Neuland, FrigoChaco, Guaraní y Mussa, además de Upisa, productora de chacinados.

El titular del Senacsa informó que el 60% del mercado de Rusia sigue abierto.

Según datos de Senacsa, el envío de este año a Rusia (enero-noviembre) ya alcanzó las 80.319 Ton., por las que ingresaron al país US\$ 264,6 millones. Es el principal mercado en cuanto a cantidad, aunque Chile le supera en valor, US\$ 330,9 millones por 75.705 Ton.

Por su parte, el ministro Rodolfo Friedmann informó al Presidente que Taiwán aceptó la exportación de carne fresca y hamburguesas por vía aérea al país asiático. El objetivo ahora es el envío de menudencias.



TAIWÁN autoriza envío aéreo de carne y hamburguesas

04 de diciembre de 2019 - 01:00

La República China (Taiwán) habilitó la exportación de hamburguesas así como también al envío de carne vacuna por vía aérea desde Paraguay, según la comunicación oficial que recibió el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de dicho país.

El comunicado indica que según el Buró de Inspección y Cuarentena de Sanidad Animal y Vegetal del Ministerio de Agricultura de Taiwán y la Administración de Alimentos y Drogas del Ministerio de Salud y Bienestar de Taiwán, si la hamburguesa está hecha con una base principal de carne vacuna cuyo código del sistema armonizado a nivel internacional por la Organización Mundial de Aduanas (HS Código en inglés) corresponde a la partida HS1602, se aplicarán los "Requisitos de Cuarentena para la importación de carne deshuesada (Refrigerada o Congelada), desde Paraguay a Taiwán". Actualmente, 11 establecimientos paraguayos de carne bovina están aprobados por el Gobierno de Taiwán y el FDA ha cumplido el proceso de la auditoría sistemática, según los requisitos de la seguridad alimentaria. Para la carne vacuna por vía aérea será de acuerdo al "código BAPHIQ", informaron.

UNIÓN EUROPEA

Parlamento Europeo aprobó el acuerdo con EE.UU. sobre cuota 481

02/12/2019 Ha sido ampliada en 45.000 t

El Parlamento Europeo dio el visto bueno a la ampliación de la cuota de importación de carne de vacuno desde EE.UU. Al tiempo, los eurodiputados criticaron también los aranceles impuestos por EE.UU. a los productos agropecuarios de la UE.

El resultado de la votación fue de 457 votos a favor frente a 140 en contra y 71 abstenciones y se produjo con una resolución que insta a la eliminación de los aranceles de los Estados Unidos sobre el acero y el aluminio de la UE, y la retirada de la amenaza de Trump de aumentar los aranceles a los automóviles de la UE.

El acuerdo sobre la carne está diseñado para resolver una disputa que se remonta a 1981 cuando la UE prohibió el uso de hormonas de crecimiento en la carne en todo el bloque de 28 naciones, incluidas las importaciones. La UE y los Estados Unidos finalmente concluyeron un acuerdo en 2009 para otorgar una cuota para las importaciones de carne de res libre de hormonas, que actualmente es de 45.000 toneladas. Sin embargo, según las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cuota también debía ponerse a disposición de proveedores no estadounidenses.

Los exportadores de Australia y Uruguay, y más recientemente de Argentina, decidieron vender dentro de la cuota, lo que elevó redujo la participación de Estados Unidos de casi el 100% al 30%.

Según el acuerdo revisado, que los otros países tuvieron que acordar, los agricultores estadounidenses obtendrán una cuota inicial de 18.500 toneladas de la cuota, aumentando a 35.000 toneladas después de siete años.

IRLANDESES se dirigen a nuevas autoridades en la Comisión Europea

03 December 2019 EU - Speaking as the new EU Commission took up office, IFA President Joe Healy said this Commission will preside over some of the most important decisions in the history of the EU.

Mr Healy said: "Deciding the next EU budget (MFF) and the portion allocated to farming will be a watershed moment for farming in the EU.

"In the 80s, the Common Agricultural Policy (CAP) was allocated 55 percent of the EU budget. The proposed CAP budget this time around is less than 30 percent. The new Commission must revisit this and ensure farming gets a bigger allocation.

"Understandably, there is a huge focus on environmental issues as part of new 'Green Deal', but farmers must get credit for the measures they have taken to date. If they are willing to do more they must be fairly rewarded for those measures.

"The Free Trade Agreement to be negotiated with the UK will have far reaching consequences for European and Irish farming.

"Having an Irish Commissioner as the new EU Trade Commissioner during these negotiations could be important. I want to wish Phil Hogan well in the role.

"The new EU Agriculture Commissioner Janusz Wojciechowski has a big challenge ahead of him, with farmer unrest growing all around Europe."

Expertos opinan sobre la incidencia de la producción pecuaria en cambio climático

29 November 2019 National Farmers Union UK - Sourcing British, climate-friendly beef and lamb can play an important role in tackling the climate crisis – that's the take-home message from the NFU's meeting with the country's universities this week.



The 40 university delegates heard from a variety of speakers including Dr Michelle Cain (University of Oxford), Professor Michael Lee (Rothamsted Institute), Dan Crossley (Food Ethics Council), Professor Judy Buttriss (British Nutrition Foundation), Alan Hayes (IGD) and James Evans (Shropshire beef farmer). The speakers explained why over-simplistic reporting of beef and lamb farming could, if taken to extremes, actually make the climate and environmental problem worse and gave scientific evidence as to why greenhouse gas emissions are not a black and white issue, especially when it comes to livestock production.

Delegates also heard about the UK's looming dietary deficiency crisis and the role red meat plays in providing the body with important nutrients – nutrients that would be difficult to achieve in other diets.

NFU President Minette Batters, who chaired the discussion, said: "The world is crying out for a leader in sustainable food production and British farmers are ready to take this opportunity. We are already producing some of the most climate-friendly beef and lamb in the world, with our beef production currently 2.5 times more efficient than the global average. What's more, our farmers are working towards net zero across the whole of British agriculture.

"As this event has made clear, food sustainability is a complex issue. We need to consider the wider implications of our diets, look at the nuances of the metrics used to determine climate and environmental impact, and question the sourcing of all of our food, not just our meat products.

"For universities, the question they should be asking is not whether they should be serving meat or not, but where has it been produced, and to what environmental and animal welfare standards?

"British farmers have an ambition to build on their incredible work producing sustainable beef and lamb and I hope this event will mark the start of bigger and bolder conversations about food sustainability. But we cannot do this alone – we need to go on this journey towards a climate-friendly food system together with the government, education establishments and the general public. And sourcing British red meat is a great place to start."

Dr Ellie Atkins, a lecturer of Biological Sciences at Staffordshire University, attended the event. She said: "As someone who educates students on sustainable food, managing land and biodiversity, it's was really interesting to hear an array of experts share their knowledge and views.

"It's great to see cases where farmers are working with the land to produce meat and doing it really well – increasing biodiversity, productivity and profitability, as well as the health and welfare of their cows.

"The event has reinforced my view that we can have livestock farming here in Britain, we can encourage biodiversity and we can produce sustainable food. We know British meat is produced to high environmental and animal welfare standards, we just need to keep championing these."

Dan Wells, Sussex dairy farmer and one of NFU's Student & Young Farmer Ambassadors, said: "Within the public sphere there's actually relatively little knowledge about the environmental and nutritional benefits of red meat production.

"It was great to see universities so receptive and wanting to be better informed so they can make the right choices for them when it comes to their food, and pass on this knowledge to their students."

Entra en vigor el acuerdo comercial entre la UE y Singapur

22/11/2019 Tras la entrada en vigor del acuerdo comercial UE-Singapur, la comisaria de Comercio, Cecilia Malmström, dijo: "el acuerdo comercial UE-Singapur, vigente a partir de hoy, impulsará el comercio, beneficiando a empresas, agricultores, trabajadores y consumidores de ambos lados. También se convertirá en una puerta de entrada a la región de rápido crecimiento del sudeste asiático. En un momento en que se ponen en tela de juicio los fundamentos del comercio mundial abierto y basado en normas, necesitamos acuerdos como este más que nunca. El acuerdo UE-Singapur es el 16º acuerdo comercial que hemos establecido desde 2014. Ahora tenemos la red comercial más grande del mundo, incluidos 42 acuerdos comerciales con 73 socios".

Con la entrada en vigor del acuerdo, Singapur ahora:

- eliminará todos los aranceles restantes sobre los productos de la UE;

- brindará nuevas oportunidades a los proveedores de servicios de la UE, entre otros en sectores como telecomunicaciones, servicios ambientales, ingeniería, informática y transporte marítimo. También hará que el entorno empresarial sea más predecible;

- brindará protección legal a 138 productos icónicos de alimentos y bebidas europeos, conocidos como Indicaciones Geográficas. Este es un paso importante teniendo en cuenta que Singapur ya es el tercer destino más grande para tales productos especializados europeos.

- eliminará los obstáculos reglamentarios al comercio en sectores clave, por ejemplo, reconociendo las pruebas de seguridad de la UE para automóviles y muchos aparatos electrónicos o aceptando etiquetas que las empresas de la UE usan para textiles.

Singapur es, con mucho, el mayor socio comercial de la UE en la región del sudeste asiático, con un comercio bilateral total de bienes de más de 53.000 millones de euros y otros 51.000 millones de euros comercio de servicios.



Más de 10.000 empresas de la UE están establecidas en Singapur y lo utilizan como un centro para toda la región del Pacífico. El país también es el lugar número uno para la inversión europea en Asia, con un crecimiento rápido de la inversión entre la UE y Singapur en los últimos años: las acciones combinadas de inversión bilateral alcanzaron 344 mil millones de euros en 2017.

ESTADOS UNIDOS

USMEF expresó satisfacción por la aprobación del acuerdo con UE sobre cuota de carnes de alta calidad

29 November 2019 US - On 28 November, the European Parliament voted to approve a plan granting the United States a country-specific share of the European Union's duty-free high-quality beef quota.

The agreement, which was signed and announced in August, is detailed in a press release from the Office of the US Trade Representative (USTR).

In a statement issued to the press, USMEF President and CEO Dan Halstrom said: "Approval by the European Parliament keeps this agreement on track for implementation in early 2020, which is outstanding news for the US beef industry and our customers in Europe.

"Lack of capacity in the duty-free quota has been a source of frustration on both sides of the Atlantic, and a US-specific share of the quota will help ensure that US beef can enter the European market 52 weeks per year, without delay or interruption.

"The European Union is one of the highest value destinations in the world for US beef, and consistent access will not only benefit US producers and exporters, but also European importers and their clientele.

"USMEF thanks USTR and USDA for negotiating this agreement and securing its approval, which will bolster the US industry's efforts to expand the European customer base for US beef."

COREA DEL SUR: importaciones de carnes bovinas procedentes de EE.UU. tocan su máximo

02 December 2019 SOUTH KOREA - Beef imported from the United States increased significantly to hit a share of over 50 percent of South Korea's imported beef market this year, a trade promotion agency said Monday.

South Korea imported 209,034 tons of US beef in the January-October period, up 7.9 percent from 193,685 tons tallied during the same period a year earlier, according to data from the Korea International Trade Association.

US beef regained a share exceeding 50 percent of the total imported beef market here for the first time since 2003, when South Korea halted imports of US beef in the wake of a mad cow disease outbreak, KITA said.

Beef imports from Australia, meanwhile, decreased 1.1 percent on-year to 172,582 tons during the cited period, relegated to second place in the foreign beef market in Asia's fourth-largest economy.

In terms of value, US beef imports reached \$1.54 billion during the cited period, up 10.4 percent on-year, KITA said.

JAPON: Parlamento aprobó acuerdo con EE.UU. – Rebaja arancelaria para carnes

26/11/2019 Podría implicar la eliminación de aranceles para la carne de cerdo de EE.UU. en Japón

La Cámara Baja de Japón ha dado el visto bueno a la firma de un nuevo acuerdo comercial entre el país nipón y EE.UU. por el que se rebajarían los aranceles para productos agrícolas y ganaderos como la carne. Podría estar en marcha el próximo año tras pasar por la Cámara Alta de Japón, informa NAMI.

El acuerdo, alcanzado el pasado mes de septiembre por el presidente japonés, Shinzo Abe, y el presidente de EE.UU., Donald Trump, sigue así su trámite legislativo en Japón.

El objetivo para las cámaras japonesas es tenerlo ratificado antes del próximo 9 de diciembre cuando finaliza el calendario parlamentario nipón. De esta forma podría entrar en vigor el próximo 1 de enero.

Según el acuerdo, Japón reducirá gradualmente su arancel del 38.5% a la carne de res estadounidense al 9% y eliminará o reducirá sus aranceles a la carne de cerdo estadounidense Estados Unidos.

What The US-Japan Trade Deal Means For The Meat Industry

Benzinga December 5, 2019

The U.S. meat industry is applauding a new trade deal with Japan as American farmers and ranchers have better access to the Asian country.

What Happened With The US-Japan Trade Agreement

U.S. President Donald Trump signed the U.S.-Japan Trade Agreement in October and his Japanese counterpart, Prime Minister Shinzo Abe, added his signature to the deal on Wednesday. As part of the food and agricultural part of the trade agreement, Japan will either eliminate tariffs, meaningfully reduce tariffs, or allow specific imports at low duty.



Data from the U.S. Department of Agriculture says Japan imported \$14.1 billion worth of food and agricultural products from American companies in 2018. However, only \$5.2 billion worth of the goods were imported with no duty.

The trade agreement calls for an additional \$7.2 billion of U.S. food and agricultural products to see reduced or eliminated tariffs.

Why It's Important For The Meat Industry

The U.S. Meat Export Federation is praising the new trade deal. USMEF president and CEO Dan Halstrom told Supermarket Perimeter the trade deal Trump signed into law is "one of the biggest development in the history of red meat trade."

Out of every international market, Japan delivers the single biggest benefit to U.S. farmers and ranchers, Halstrom said.

Now that the most senior levels of U.S. and Japan's government approved the trade deal, the agreement will come into effect on Jan. 1, 2020.

Japan's Upper House Approves U.S.-Japan Trade Agreement

December 6, 2019 10:49 AM

Japan's Upper Court has approved the U.S.-Japan trade agreement, finalizing the deal that U.S. President Donald Trump and Japanese Prime Minister Shinzō Abe signed in October.

The deal will take effect at the beginning of next year and significantly lower or eliminate tariffs on beef, pork, wheat, corn and more. For cattlemen in particular, the tariff will gradually lower from 38.5% to 9% percent.

National Cattlemen's Beef Association senior director of international trade and market access Kent Bacus called it a "great day for the beef industry" stating that as of January 1 U.S. beef will be on a level playing field in its number one export market.

The U.S. Meat Export Federation (USMEF) also applauded the deal, while predicting that U.S. red meat exports to Japan will be worth almost \$5 billion by 2025, with roughly \$2.8 billion of that being U.S. beef, and \$2 billion being U.S. pork.

"With the U.S.-Japan trade agreement now approved by the Japanese Parliament, the U.S. beef and pork industries look forward to expanded opportunities in Japan, which is already the largest value destination for U.S. pork and beef exports (combined export value in 2018 was \$3.7 billion)," says USMEF president and CEO Dan Halstrom. "This agreement is one of the biggest developments in the history of red meat trade, as no international market delivers greater benefits to U.S. farmers and ranchers, and to the entire U.S. supply chain, than Japan."

John Nalivka, president and owner of Sterling Marketing was optimistic that Japanese share of total U.S. beef and pork exports would rise in 2020 after Japan lowers tariffs or imports more under a tariff-free quota.

To date, 2019 U.S. beef exports to Japan account for 27% of total U.S. beef exports, compared to 28% in 2018. Exports to Japan account for 19% of total U.S. pork exports in 2019, compared to 21% in 2018, Nalivka says.

AUSTRALIA

Fuerte efecto del Mercado chino sobre las exportaciones

05 December 2019 The amount of meat soaked up by China from the global market in the last two years has been unprecedented. During the first 10 months of 2019, Australian beef exports have increased 75% year-on-year, while lamb and mutton have jumped 32% and 52%, respectively. China will finish 2019 as Australia's largest beef and sheepmeat export market. This growth has been underway for a number of years, as an emerging class of affluent consumer's increasingly demand quality meat, but has been supercharged by the significant hole African Swine Fever (ASF) has left in China's domestic pork production. Australia has not been alone in this pivot, with New Zealand sheepmeat and South American beef recording equally massive export growth to China over the last year. However, meat production systems cannot adapt quickly enough, constrained by biology and resources, to keep pace with China's insatiable appetite. Hence, some export markets have born the brunt of buying competition from China. As discussed recently, the imported US manufacturing beef market has come under significant buying pressure from China, but it has not been alone.

China drawing in range of beef cuts

Australian beef exports increased 7% year-on-year in the first ten months of 2019, supported by elevated drought-induced female slaughter and near-record numbers being finished on grain. However, to account for the huge growth in trade to China, a range of high and low value cuts have also shifted market.



Interestingly, manufacturing beef exports have only increased 1% so far this year – at odds with the rest of the trade and the elevated cow slaughter – indicating that many secondary primal cuts are being directed to China instead of ending up in manufacturing combos. While an extra 20,500 tonnes swt of manufacturing beef has gone to China so far this year, hindquarter cuts – particularly shin, knuckles and outsides – have expanded by 35,000 tonnes swt. Much of this growth has come from reduced shipments to the Philippines, Japan, Indonesia and Canada, which together have received 27,000 tonnes swt less of Australian manufacturing beef this year. Meanwhile, Japan (mostly thin flank), Korea (shin and topside) and the US (topside, thin flank and outside) have received 10,000 tonnes swt less of hindquarter cuts between them over the same period.

Loin and forequarter exports to China have grown but to a lesser extent than manufacturing and hindquarter cuts, reflecting the price-sensitive nature of the market and suggesting beef growth is offsetting the disappearance of cheaper pork across some channels.

Forequarter cuts to China have mostly been directed from product previously destined for Japan (particularly grainfed brisket) and Korea (grassfed brisket and blade), which have received 11,000 tonnes swt less of forequarter cuts between them. Striploins and cube rolls have seen the greatest growth to China of the sweet cuts, at the expense of reduced grassfed cube rolls shipped to Taiwan and grassfed striploins to the EU. Exports to Japan and Korea have both registered falls in grainfed striploins and cube rolls.

While Japan and Korea have seen some cuts bear witness to buying pressure from China, they both remain critically valuable markets for Australia. Japan, in particular, is still Australia's largest grainfed beef market – twice that of China – with long-established relationships and strong consumer recognition of Australian beef. Moreover, both grassfed and grainfed Australian beef exports to Japan are above where they were just three years ago. Shipments to Korea, meanwhile, have been restricted by the triggering of safeguard in October, with certain cuts switching across to China primarily from September.

Smallstock record big stock shift

Lamb has been less affected by the draw of China, with export growth recorded across most major export markets so far in 2019. Iran was the only notable country to record a marked decline in lamb imports from Australia but that was driven by removal of currency subsidies and access to finance – following the reimposition of US sanctions – as opposed to strong demand from China.

Mutton exports, however, have declined across nearly all markets bar China, including the US, Saudi Arabia, the UAE, Kuwait and Malaysia, compounded further by reduced sheep slaughter from July through to September. Carcase, leg and breast and flap remain the primary mutton items destined for China, with the greatest volume being redirected from frozen mutton carcasses previously exported to the Middle East. Goatmeat exports, a niche product targeting the US ethnic market, has not registered any trade redirection on account of China.

Australia still more diversified than most

While China has been the largest growth market of 2019, Australia still maintains a relatively diversified export portfolio. So far this year, China has accounted for 23% and 32% of Australia's beef and sheepmeat exports, respectively. In 2016, the US and Japan both had a slightly higher share of beef exports, at 25% a piece.

In contrast, New Zealand has sent 46% and 53% of their beef and sheepmeat exports, respectively, to China so far in 2019. Brazil's beef export share to China, inclusive of Hong Kong, so far this year is 41%, while Argentina (75%) and Uruguay (69%) are even more highly geared towards the market.

Australia, at the end of the day, cannot feed the growing appetite of China alone, let alone fill the gap left in the wake of ASF. Finding the most suitable customer for each red meat product across a diversified array of markets will continue to drive the value of Australian exports – not simply chasing one single market. However, the buying power of China and the impact of ASF will continue to be a key theme cutting across all global meat markets in 2020.

Competitividad favorable se prevé en 2020

05 December 2019

Key points:

The A\$ currently sits at 68 US¢ - down 7% on the same time last year

Australia's big-four banks forecast the A\$ to range between 66 - 70 US¢ in 2020

The 90CL imported beef indicator reached 935A¢/kg in November, supported by soft A\$.

A range of factors contribute to Australia's competitiveness in the global marketplace – including the cost of livestock, market access and competitor pricing – however, with Australia exporting 70% of its beef production and 76% of sheepmeat production, currency movements can play a huge role as well.

Since declining gradually through 2018, the A\$ dollar has continued to drop in 2019, trading at 68 US¢ as of this week. While Australian export values have broken records over the past year, the soft A\$ has somewhat mitigated this cost for global consumers, subsequently supporting import demand. For instance,



strong demand from Asia, particularly China, has intensified international demand for beef, subsequently driving the 90CL US imported beef indicator to 935A¢/kg as of November. However, in US\$, the rise in Australian export prices has not been as severe, helping maintain Australia's competitiveness against US beef.

That said, competitor exporters have also benefited from currency shifts in 2019. The Brazilian real is currently worth 0.24US\$, down 6% from December last year, while the Argentinian Peso has continued its long-term decline, currently at 0.17US\$ and down 38% on December 2018. Argentina, in particular, has suffered from severe economic instability over the past few years, with economic activity paralysed by snowballing inflation. While this has been a turbulent time for the country, a severely depreciated currency has contributed towards Argentina becoming China's top beef supplier.

Looking ahead, the Australian big four banks are bearish on the A\$, with forecasts predicting the A\$ to remain below 70US¢ through 2020 (June forecasts range between 66-68 US¢, December forecasts are range from 68-70US¢). Further downward movement would support export value. However, the yet to be resolved trade dispute between China and the US may contribute to further volatility of the global economy if it continues into next year.

VARIOS

NUEVA ZELANDA: aumentan los precios medios de exportación de carnes y productos lácteos

02 December 2019 - Export lamb and beef prices reached new highs in the September 2019 quarter, Stats NZ said today.

"Both meat and dairy product export prices were up in the September quarter, following similar rises in the June quarter," business price manager Bryan Downes said.

"In contrast, forestry product export prices, mainly logs, had the largest quarterly fall in over 10 years."

In total, export prices rose 1.9 percent in the September 2019 quarter to their highest in over 10 years, while import prices remained flat. The overall terms of trade remained at high levels, close to peaks seen in late 2017, when export prices for dairy and meat were also high.

Terms of trade is a measure of the purchasing power of New Zealand's exports abroad and is an indicator of the state of the overall economy.

Meat prices rose 4.8 percent in the September 2019 quarter, surpassing last quarter's high. This was driven by both higher prices for lamb (up 6.0 percent), and beef (up 5.4 percent). Both lamb and beef prices are at their highest-ever levels.

"Lamb and beef prices rose this year at the same time as international demand for meat increased," Mr Downes said.

"The higher demand for meat was largely due to the African swine fever outbreak in China, resulting in reduced pork supplies being substituted with alternatives.

"New Zealand consumers are also seeing higher meat prices – bacon and ham prices rose more than 20 percent for the year to October 2019."

Seasonally adjusted export meat volumes were up 1.4 percent and values were up 8.0 percent in the September 2019 quarter. Lamb volumes fell 0.7 percent while values rose 7.9 percent. Beef volumes rose 2.9 percent and values were up 7.4 percent.

Dairy product prices rose 8.9 percent in the September 2019 quarter, with milk powder up 9.6 percent, butter up 7.3 percent, and cheese up 6.2 percent.

Forestry product prices fell 9.7 percent in the September 2019 quarter, following a 1.9 percent fall last quarter. Forestry product volumes fell 5.5 percent and values fell 12 percent.

Overall export volumes, adjusted for seasonal effects, fell 4.6 percent, and values fell 2.0 percent in the September 2019 quarter.

Seasonally adjusted export meat volumes were up 1.4 percent and values were up 8.0 percent in the September 2019 quarter. Lamb volumes fell 0.7 percent while values rose 7.9 percent. Beef volumes rose 2.9 percent and values were up 7.4 percent.

Dairy product prices rose 8.9 percent in the September 2019 quarter, with milk powder up 9.6 percent, butter up 7.3 percent, and cheese up 6.2 percent.

Forestry product prices fell 9.7 percent in the September 2019 quarter, following a 1.9 percent fall last quarter. Forestry product volumes fell 5.5 percent and values fell 12 percent.

Overall export volumes, adjusted for seasonal effects, fell 4.6 percent, and values fell 2.0 percent in the September 2019 quarter.

EMPRESARIAS

Minerva: Rússia libera exportação de carne bovina de unidade em Araguaína (TO)

02/12/19 - por Equipe BeefPoint



O Serviço de Fiscalização Veterinária e Fitossanitária da Rússia autorizou nesta sexta-feira, 29, a exportação de carne bovina pela unidade da Minerva em Araguaina, no Tocantins. A planta tem capacidade para abater 800 cabeças de gado por dia, segundo a companhia.

Assim, a Minerva passa a ter três unidades autorizadas a exportar carne para a Rússia, com capacidade total de 4.300 cabeças por dia. O país respondeu por 13% das exportações consolidadas da companhia nos 12 meses encerrados em setembro, via Brasil ou Athena Foods.

Marfrig prepara nueva venta de acciones e incrementó su participación en National Beef

GIRO DO BOI 02/12/19 - por Equipe BeefPoint

A Marfrig Global Foods, segunda maior indústria de carne bovina do mundo, pagou nesta sexta-feira US\$ 860 milhões à firma de investimentos americana Jefferies para aumentar a participação no National Beef, de 51% para quase 82%.

O aumento da participação na National, que é a quarta maior indústria de carne bovina dos Estados Unidos, foi anunciado ao mercado em 17 de novembro. A transação foi concluída nesta sexta-feira.

Com isso, o Jefferies deixou a sociedade. A Marfrig controla a National Beef com uma participação de 81,7%. O atual CEO da National, Tim Klein, detém 0,76% da companhia. Os demais acionistas são pecuaristas americanos que fornecem gado à empresa.

04/12/2019 - La compañía de alimentos Marfrig Global Foods prepara una oferta subsecuente de acciones (follow-on) de aproximadamente R\$ 2 mil millones, dijeron tres fuentes a Valor. La intención es llevarlo a cabo a fines de la primera quincena de diciembre. Según publicó Faxcarne, los bancos Bradesco BBI, Santander y JP Morgan son los coordinadores de la operación.

Según las fuentes, la mitad de la oferta será primaria, inyectando fondos en efectivo a la compañía, y la otra mitad, secundaria, con la venta de parte de las acciones de BNDESPar, subsidiaria de inversión del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES).

La venta es una salida parcial de la posición de BNDESPar, que tiene el 33,7% del capital de la compañía; la posición total es de R\$ 2,4 mil millones. En el tramo primario pondría R\$ 1 mil millones en la caja de Marfrig, dejando a la compañía con mayor liquidez para reducir la deuda después de aumentar su participación en National Beef. Ese acuerdo, anunciado a principios de este mes, le costó a Marfrig R\$ 860 millones.

Las acciones de la compañía cayeron 4,62% en el mercado de valores, presionadas por el plan de la oferta anunciada por Valor. En el año, acumulan una apreciación del 90%. En un comunicado al mercado, la compañía confirmó que está evaluando una oferta y ha comenzado conversaciones con asesores, pero dice que no hay una definición.