



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 14/02/2020

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
Impacto del coronavirus OPEC reduce proyección de la demanda mundial de petróleo .....	2
Wells Fargo: efectos sobre los negocios y las cotizaciones bursátiles .....	2
<b>CHINA</b> .....	<b>3</b>
China sigue volcando carne de sus reservas al mercado para controlar precios .....	3
Rabobank evaluó el impacto del coronavirus sobre el consumo .....	3
Efectos se expanden a toda la cadena .....	5
Puertos de China no dan abasto para mantener refrigerados los contenedores que llegan y no es recogida la mercadería .....	7
<b>BRASIL</b> .....	<b>8</b>
Reportan alzas en las principales plazas ganaderas .....	8
Inflación: perdió fuerza la incidencia de la carne .....	8
Situación Del mercado chino.....	9
<i>Ministerio creó el ‘Núcleo China’ para mejor seguimiento</i> .....	9
<i>Coronavirus impactó sobre valor de las commodities</i> .....	10
<i>Abrafrigo destaca una reducción de las compras chinas de carne de vacuno brasileña en enero</i> .....	11
Buen arranque de lãs exportaciones en febrero .....	11
Faena se redujo en el último trimestre de 2019 .....	11
ABIEC se prepara para GULFOOD .....	11
KUWAIT abrió el mercado a la carne vacuna brasileña .....	12
Mejoran las perspectivas en el sector cría .....	12
Nueva web de Asociación Brasileña de Proteínas Animales (ABPA) .....	12
Adelantan la vacunación contra la AFTOSA .....	13
EMBRAPA: producción ganadera contribuye con el ecosistema .....	13
<b>URUGUAY</b> .....	<b>14</b>
Mercado del ganado gordo entre el ajuste y el equilibrio.....	14
En el negocio del corral “el precio de la reposición debería ajustarse más”.....	14
Frigoríficos bajan \$ 5 por kilo la media res a carniceros.....	14
Dificultades para la industria cárnica uruguaya ante el freno de las exportaciones a China .....	15
Precio de exportación de carne se mantiene en el eje de los US\$ 4.000 .....	16
Ragi Samy: “China vino para quedarse y los precios subirán” .....	16
TURQUÍA volverá a emitir permisos para la exportación en pie muy pronto” .....	17
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>18</b>
Buen inicio de las exportaciones cárnicas paraguayas de vacuno .....	18
Mesa Paraguaya de Carne Sostenible critica a la ONU por sus mensajes en redes sociales sobre el consumo de carne .....	18
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>19</b>
TLC con Japón permitió subir en un 12% las exportaciones cárnicas al país asiático .....	19
Defensa del estándar sanitario de la UE .....	19
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>20</b>
Existencias ganaderas al 1º de enero: menor retroceso que el previsto .....	20
Exportaciones de carnes y menudencias bovinas en 2019: inferiores al récord del año precedente.....	20
Importaciones: Canadá, Australia, México y Nva. Zelanda principales proveedores .....	22
Derrell Peel: análisis del comercio exterior de carnes en 2019 .....	23
Embarques a Corea del Sur y Japón: firmes en 2020 .....	23
USMEF: sector está preparado para aprovechar la mejora de acceso en ASIA .....	24
Proyecto de ley definirá el uso del rótulo de “CARNE” en alimentos .....	25
<b>VARIOS</b> .....	<b>26</b>
AUSTRALIA: Exportaciones firmes en enero pero se prevé una caída.....	26



Avances en el acuerdo de libre comercio entre AUSTRALIA e INDONESIA .....	27
COLOMBIA recuperó su status de libre de aftosa con vacuna .....	27

**EMPRESARIAS.....28**

En Paraguay informan interés de Marfrig en la compra de un frigorífico .....	28
Minerva Foods implementa una herramienta sobre sustentabilidad .....	28
Pelea entre hermanos Batista com inversores indonesios afecta JBS .....	29

**GLOBAL**

**Impacto del coronavirus OPEC reduce proyección de la demanda mundial de petróleo**

Coronavirus having bigger impact on energy markets than SARS: Oil exporter

Trafigura Executive Chairman and CEO Jeremy Weir argues China is experiencing significantly reduced demand for energy as coronavirus prevents the population's movement.

OPEC warned the coronavirus outbreak will take a toll on world oil demand in 2020.

The oil cartel on Wednesday said global demand will grow by 0.99 million barrels per day in 2020 to 100.73 barrels mb/d, down 0.23 mb/d from its January forecast.

"The main reason behind the oil demand growth revision and hence the demand for OPEC crude, is the outbreak of the Coronavirus and its expected impact on China's oil demand and, by extension, global oil demand," OPEC's Monthly Oil Market Report said.

The outbreak, which has led to the quarantine of more than 40 million people in China and sickened about 45,000 people worldwide while more than 1,100 have died, has led to scores of businesses temporarily closing their operations in China and airlines to ground flights to and from the country.

"Evidently, the timing of the outbreak exacerbated the impact on transportation fuel demand in China, as it coincided with the Chinese Lunar New Year holidays, as millions of Chinese return home to celebrate with family members and friends, or travel abroad," OPEC said.

As a result, OPEC lowered its 2020 global gross domestic product growth forecast by 0.1 of a percentage point to 3 percent and said China's 2020 GDP growth will slow by half a percentage point to 5.4 percent.

Since topping out at \$68.07 a barrel on Jan. 6, Brent crude oil, the international benchmark has plunged into a bear market, falling by as much as 21.7 percent.

Overall, OPEC member production fell by 509,000 bpd in January amid supply disruptions in Libya and Iraq. Saudi Arabia, meanwhile, didn't cut the 500,000 bpd it promised, producing 400,000 barrels below its official quota, perhaps signaling that it is "not prepared to shoulder additional output cuts alone, as had been the case for much of 2019," according to Franziska Palmas, assistant economist at the London-based Capital Economics.

Wednesday's report comes after OPEC members and their allies, including Russia, last week were unable to reach an agreement to deepen production cuts. The group had been discussing possibly moving up its March meeting to February due to the demand destruction caused by the coronavirus.

OPEC, at its December meeting, agreed to reduce output by an additional 500,000 barrels per day through the first quarter. The cartel has cut production by a total of 1.7 million barrels per day since January 2017.

On Wednesday, Brent crude oil, the international benchmark, traded higher by 3.2 percent at \$55.75 a barrel. Meanwhile, West Texas Intermediate crude oil, the U.S. benchmark, was up 2.8 percent at \$51.35 a barrel after a weekly report showed U.S. inventories swelled by 7.5 million barrels, larger than the 3 million barrel build that was anticipated

**Wells Fargo: efectos sobre los negocios y las cotizaciones bursátiles**

Published: Feb 12, 2020 Even though businesses are reopening in China after the Lunar New Year some still aren't returning to work

Shoppers could start seeing empty store shelves as soon as mid-April due to the coronavirus outbreak, according to Wells Fargo analysts who say concern about the supply chain is rising among retailers.

Store closures and guidance cuts have been the primary impact of the outbreak on the retail sector thus far, leaving the supply chain largely unaffected.

Wells Fargo said that inventories are healthy at the moment, thanks to retailer efforts to get ahead of tariff issues and the Lunar New Year. Moreover, merchandise for spring and summer has shipped.

"That being said, our sources indicate that out-of stocks at retail for replenishment product could start within 60-to-90 days if disruptions continue beyond the next few weeks, with more significant inventory issues in seasonal product possibly by midsummer if disruptions stretch longer," wrote analysts led by Edward Kelly.

Analysts say that retailers have been looking to other parts of Asia for their production needs, but raw materials come from China.



Businesses have started to reopen after the Lunar New Year break, but reports say many consumers have continued to stay home. Cases of coronavirus and deaths from the disease have spread beyond China's borders.

The latest coronavirus figures show 42,968 cases, 1,018 deaths and a new case of the illness in San Diego.

"The Chinese manufacturing model is highly dependent on migrant workers from inland provinces like Hubei that live at the factories and return home for holidays like Lunar New Year," Wells Fargo wrote. Wuhan is in Hubei province.

"Aside from uncertainty around when factories actually reopen, staffing could be impacted by continued transportation issues, quarantine periods for some workers, or the simple fact that people may not return to work after the holiday due to fear of catching the virus in crowded factories," Wells Fargo said.

Also: Ralph Lauren has closed about half of its stores in China due to the coronavirus

Analysts' logistics sources have compared the situation to a port strike in which each day of inactivity leads to a delay in an order of up to one week. Analysts also say there is product in Chinese factories and distribution centers that haven't begun to travel to their intended destinations.

Among the companies at high risk, according to Wells Fargo, are Best Buy Co Inc. BBY, +1.39% , Target Corp. TGT, +1.41% , Walmart Inc. WMT, +0.59%, Dick's Sporting Goods Inc. DKS, +2.79% and G-III Apparel Group Ltd. GIII, +2.16%

"It's worth noting that big-box players like Target and Walmart could be the first to experience out-of-stock issues, as they are more heavily dependent on a shorter lead time replenishment model," Wells Fargo said.

At low risk are off-price retailers like Burlington Stores Inc. BURL, -0.78% , Kroger Co. KR, +1.02% , and Ulta Beauty Inc. ULTA, +1.69%

Don't miss: Canada Goose downgraded over coronavirus, but there are other issues as well

Also at high risk is the U.S. toy industry, according to UBS. More than 85% of toy industry sales come from China, analysts said; 69% for Hasbro Inc. HAS, -2.42% and a little less than 75% for Mattel Inc. MAT, +1.64% Hasbro has been trying to shift its dependency away from China to places like Vietnam and Mexico, UBS said.

Cowen analysts think luxury retail could be most materially affected due to revenue exposure to China (about 17%) and broader Asia-Pacific (about 34%). Analysts haven't identified an "explicit risk" to the supply chain, but say a disruption is "likely."

Moreover, it isn't just stores that will be impacted, but e-commerce as well as shipping problems mount.

"Industrywide, we believe the coronavirus impact could be material in 1Q20 for retailers with high sales exposures to China," Cowen wrote. "Also, note that the March ending quarter typically benefits from higher sales volume from Lunar New Year, and sales exposure to China could be larger than other quarters."

The Consumer Discretionary Select Sector SPDR Fund ETF XLY, +1.06% has gained 8.1% over the last three months, the SPDR S&P Retail ETF XRT, +1.75% is nearly unchanged, and the S&P 500 index SPX, +0.64% has gained 8.6% for the period.

## CHINA

### China sigue volcando carne de sus reservas al mercado para controlar precios

10/02/2020 - El pasado viernes habilitó 10.017 toneladas carne de cerdo congelada.

El gobierno de China sigue tomando medidas para menguar la suba de precios de las carnes que se registró a fines del 2019, como causa del menor stock de cerdos por la gripe porcina y la fuerte demanda de los consumidores.

El pasado viernes la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma del país asiático volvió a colocar al mercado carne de cerdo, repitiendo un ejercicio que ya se había practicado en enero con más de 150.000 toneladas carne porcina y bovina.

Según difundió Eurocarne, en los primeros días de febrero se sacaron de las reservas nacionales al mercado 10.017 toneladas de carne de cerdo congelada, buscando estabilizar los valores de los productos mientras se asientan las medidas puestas en marcha por el gobierno.

Asimismo, la Comisión prevé seguir surtiendo el mercado con carne de las reservas públicas en regiones más afectadas, como las que están sufriendo el brote de coronavirus.

### Rabobank evaluó el impacto del coronavirus sobre el consumo

Fonte: Rabobank, traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint. This post was last modified on 11 de fevereiro de 2020 11:38

Os recentes surtos de coronavírus estão afetando lamentavelmente as vidas humanas. As indústrias da China, incluindo as de alimentos e do setor agropecuário, também estão sofrendo o impacto imediato do



surto de coronavírus, já que as cidades fortemente atingidas estão trancadas enquanto o resto do país é rapidamente afetado.

O Rabobank supõe que o vírus estará sob controle no primeiro trimestre de 2020. Nesse cenário, o surto da doença por coronavírus ainda afetará negativamente os setores de alimentos e agropecuário, enquanto a economia já está enfrentando uma desaceleração do PIB, peste suína africana, questões comerciais, e confiança do consumidor em geral mais fraca.

O vírus – que em 6 de fevereiro já havia infectado mais de 28.000 pessoas, com 564 mortes na China – interrompeu o comércio, a produção e as cadeias de suprimentos, diminuiu o consumo fora de casa e forçou o fechamento de algumas lojas de alimentos. Nos próximos meses, esperamos:

O consumo de alimentos fora de casa será o mais severamente impactado (muitos estabelecimentos de serviços de alimentação fecharam temporariamente a loja) – embora parte da lacuna seja absorvida pelo varejo (à medida que as pessoas estocam as necessidades alimentares), bem como por entrega de alimentos.

As cadeias de suprimentos devem ser significativamente interrompidas em todo o espectro de alimentos – resultado da redução da demanda, interrupções na logística e ausência de força de trabalho.

Oferta e estoque reduzidos – pelos motivos mencionados acima, além de aumento de custos. A produção de gado e grãos será reduzida ainda mais, com a produção no segundo trimestre e no segundo semestre cada vez mais afetada se o reabastecimento e o plantio forem adicionalmente restritos.

Estendido declínio econômico e interrupções na cadeia de suprimentos para levar ainda mais a um clima deprimido de consumo e investimento, juntamente com menores gastos em alimentos e bebidas (F&B) e menos atividades.

Quanto mais tempo o vírus não estiver contido depois de março, mais longo, mais extenso e mais estrutural será o impacto na cadeia de alimentos. Se o vírus estiver contido no primeiro trimestre, o retorno também será rápido.

Com relação ao setor de proteína animal, acredita-se que o consumo de tenha caído bastante em janeiro e no início de fevereiro – e essa situação provavelmente continuará no restante do primeiro trimestre de 2020. Se a propagação do vírus puder ser controlada no final de março, a demanda provavelmente se recuperará fortemente no segundo .

No entanto, o fornecimento não se recuperará imediatamente no segundo trimestre, devido à suspensão da produção no primeiro trimestre. Se a doença não puder ser controlada até maio/junho, a demanda permanecerá fraca ao longo do primeiro semestre de 2020. De qualquer forma, esperamos uma maior lacuna de oferta de proteína animal em 2020 do que vimos em 2019 – mas espécies diferentes terão um desempenho diferente.

À medida que o consumo de carne bovina, cordeiro e frutos do mar está fortemente associado ao serviço de alimentos – especialmente restaurantes e hotpots- o fechamento da maioria dos restaurantes em janeiro e fevereiro sugere que as vendas dessas três proteínas seriam as mais atingidas. Os frutos do mar – principalmente as espécies de sashimi, como atum, salmão e marisco – seriam muito impactados no primeiro e no segundo trimestre, pois os consumidores provavelmente permanecerão cautelosos por um período após o controle da doença.

Como o consumo de carne bovina, cordeiro e frutos do mar está fortemente associado ao serviço de alimentos – especialmente restaurantes e panelas quentes – o fechamento da maioria dos restaurantes desse tipo em janeiro e fevereiro sugere que as vendas dessas três proteínas seriam as mais atingidas. Os frutos do mar – principalmente as espécies de sashimi, como atum, salmão e marisco – seriam muito impactados no primeiro e no segundo trimestre, pois os consumidores provavelmente permanecerão cautelosos por um período após o controle da doença.

Espera-se que a demanda por carne suína e de aves seja afetada em menor grau, embora as vendas via serviço de alimentos também tenham caído. Geralmente, a maioria das famílias na China armazena comida suficiente antes do Ano Novo Chinês. É normal comprar com menos frequência durante o CNY do que em outras estações do ano e as vendas de proteína animal pelo canal de varejo não são afetadas muito. No entanto, muitos mercados úmidos – particularmente aqueles que vendem aves vivas – foram fechados e espera-se que continuem assim nas próximas semanas e potencialmente mais. Isso afeta principalmente a demanda por frangos de corte amarelos, já que raramente são vendidos vivos.

Embora a demanda por proteína animal deva se recuperar após o surto de vírus estar sob controle, o Rabobank espera que a demanda seja pressionada pelo baixo suprimento de carne fresca, juntamente com o aumento dos preços no segundo e mesmo no terceiro trimestre.

Do lado da oferta – devido a bloqueios de transporte e escassez de mão-de-obra após a extensão do feriado – a produção de gado foi amplamente suspensa durante o CNY. O transporte de alimentos se tornou difícil em muitas regiões devido a bloqueios nas estradas, e os agricultores precisam diminuir a velocidade da produção para lidar com a situação. Isso resultou no aumento dos preços durante o CNY e no início de fevereiro.



Os preços da carne suína estabeleceram um novo recorde no início de fevereiro, devido à baixa oferta resultante de interrupções no transporte. A produção de aves enfrenta maiores desafios.

O Rabobank espera ver uma escassez de oferta de aves no segundo e terceiro trimestres, juntamente com o aumento dos preços durante esse período. Até que ponto a escassez pode aumentar depende de quando o tráfego se recuperará e de quando o transporte de ração voltar ao normal. Quanto mais a situação durar, maior será a escassez. No entanto, devido ao curto ciclo de vida da produção, espera-se que a falta de fornecimento de aves seja de curto prazo.

Para a carne suína, prevíamos anteriormente uma queda adicional de 15% na produção suína em 2020, em relação ao nível observado em 2019. Agora, o Rabobank está ajustando sua previsão de que a produção suína caia em maior extensão, acima de 20%, devido à desaceleração do reabastecimento no primeiro trimestre. Com uma maior escassez de oferta, espera-se que os preços da carne de porco aumentem fortemente ao longo de 2020. A China continuará aumentando as importações para ajudar a diminuir a diferença de oferta. O impacto negativo resultante também se traduzirá em uma queda considerável nos alimentos para aves e suínos.

### **Efectos se expanden a toda la cadena**

Jon Condon, February 11, 2020 AS THE impact of coronavirus continues to spread across China, trade in imported meat and other commodities is coming under increasing pressure.

The spread of infection continues exponentially across the country, with more than 43,000 cases now reported, and deaths now well past 1000.

The virus and the response delivered by the Chinese Government is disrupting trade, production and supply chains as well as having a significant impact on out-of-home food consumption, with the closure of many food service outlets.

Travel restrictions are still expected to keep tens of thousands of workers in their homes even after the extension of the Lunar New Year holiday period by the government ended yesterday.

Some Chinese ports are said to have ground to a virtual standstill this past week, as workers are being told to stay at home to avoid spread of infection.

Shipping industry reports this week suggest backlogs are greater in some ports than others, with Tianjin, Shanghai and Ningbo the worst affected. Multiple terminals and ports in China are waiving storage fees, which would be the equivalent of demurrage charges, sources say.

Refrigerated containers are being discharged in China but few importers are picking them up, with the result that some terminals are running out of reefer plugs to power the refrigeration units. Shanghai and Xingang ports have reported 100 percent utilisation of available reefer plugs.

Impact bigger than SARS

Regardless of when coronavirus is contained, it will almost certainly have a larger impact on food and beverage industries than the global SARS (Severe Acute Respiratory Syndrome) epidemic in 2003, Australian-based head of Rabobank Food & Agribusiness Research, Tim Hunt said in a report issued this morning.

Mr Hunt said coronavirus had already spread more widely than SARS, but it was Australia's "much larger exposure to China" that is the biggest difference between current events and SARS.

Back in 2002, just before the SARS crisis, Australia sent eight percent of its ag exports to China, he said, and this was largely in the form of fibre to be processed for re-export.

Fast forward to 2020, and Australia sends around 28pc of its food and agricultural exports to China, much of which is consumed within China itself.

"Add to that, the stronger links that have been developed between Australia and China in terms of exports, tourism, education and investment, we have a very different environment in which we might see the potential impacts of coronavirus this time compared to SARS in 2003," Mr Hunt said.

There were likely to be both first and second-round impacts of coronavirus on the Australian agricultural sector, he said, with the first round already being felt by any food and ag business relying heavily on the food service channel in China, particularly perishable goods like red meat.

"Chilled meat shipments for food service are also a risk category given a lot of restaurants are closed at the moment."

While Chinese consumption of meat, dairy and grains is unlikely to fall in the short-term, Mr Hunt said if the virus continued for many months to come, second-round impacts likely to hit Australia's food and fibre industries, would come into play.

"Hopefully we won't get to 'round two'," he said. "But if we do, incomes may fall in China and we may eventually see less growth in sales of premium food and beverages as that wealth effect starts to kick in."

"And this may start to go beyond just food service sales and logistical disruptions to potentially impacting consumption in general of meat, dairy, grains and seafood."





That said, in the event coronavirus has second-round effects, the currency exchange rate would act as an important stabiliser for Australian agricultural exporters, Mr Hunt said, with the Australian dollar likely to depreciate significantly as the market responded to slowing economic growth and rising risk concerns.

This would “somewhat offset” any fall in global commodity prices when expressed in local currency terms.

Going forward, Mr Hunt said it will be important to closely monitor developments, including this week’s return to work in China after the extended New Year holiday and how the Chinese government continues to manage the outbreak including restrictions on the food service sector.

“But the most important development will be when we see a slowdown in the rate of infection. SARS took around three and a half months for the infection to start slowing, but after that, it didn’t take long for infections to cap a few weeks later.”

“While we have no idea how this virus will behave compared to SARS, there won’t be any easing of restrictions until it does.”

How has imported beef demand been affected?

Independent Australian analyst Simon Quilty last week looked at how imported beef demand has been impacted in China so far.

“Australian beef exporters I have spoken to are saying that food service demand is poor and is down in regions by 50-80pc, as customers are not going out and are staying at home to eat,” he said.

“The Hotel, Restaurant and Institutional sector is also struggling, as travel plans and flights are being cancelled across not only China but also Asia.

Conversely, China retail demand had been outstanding in the previous ten days and product movement had been excellent, Mr Quilty said last week – so much so it had made up for the lost demand in food service. The only exception to this was loin cuts, which were very specific to food service, where demand remained sluggish.

On-line platforms in China have been booming also in the last fortnight, with more and more citizens requesting home-delivery of most food items to avoid contamination.

“There has been a notable slowdown in delivery times for beef items, however. Before coronavirus deliveries were same-day, but now there is a six-day minimum wait to get purchases delivered and in most instances many beef items on-line have been sold out,” he said.

“I am told availability of meat products in supermarkets is ample in most big cities, but this, is because people are not going out and instead having food delivered to their homes.”

Mr Quilty said the jury was still out on whether imported commodity beef such as cow cuts and trims would be affected by a slow-down in food service. Several market participants felt that demand for cow cuts would remain strong due to the majority of commodity style frozen beef ending up in China’s manufacturing sector, and is value-added products like meat balls, burgers and prepared frozen traditional style meals.

These manufacturing meat products tend to play a role in both the retail and food service sectors and so many exporters felt that the impact on commodity cow beef items might be minimal, as they flow across different food sectors where they are most needed.

Most contacts, however, agreed that the current frozen cow cut/trim inventories within China were large, and that it might take several weeks for this product flow to recommence as manufacturers work through this inventory, Mr Quilty said.

Road blocks are causing issues in regional areas

The situation in regional China was very different, particularly around Hubei and Hanan provinces where roadblocks and transport restrictions were in place, preventing feedgrains and rations getting onto farms for hogs and chickens to eat – leading to reports of starving animals and serious feed shortages at finishing barns.

The Chinese New Year slow-down through China’s ports seemed to have impacted different beef and sheepmeat exporters in different ways, Mr Quilty said.

Australian chilled beef exporters he spoke to last week had had no problems with product clearances at arrival with three days to clear being the norm throughout the CNY period.

The congestion of Chinese ports seemed to vary from port to port and in many situations from supplier to supplier depending on their export track record including labelling, product quality and the expertise of the importer they deal with.

“During CNY the slowdowns were due to lack of government personnel at ports which impacted inspections, lack of manpower for stevedores and terminal transit was shut down by many local governments. The presence of coronavirus added another layer of complexity to this problem with many workers encouraged to stay away from what was already a tight labour situation due to CNY,” he said.

Some reports last week suggested several shipping lines were looking to redirect vessels away from China to South Korea where they could hold cargo in transshipment to ease the pressure on the China ports for the time being.



“Other shipping lines are saying its business as usual. It can only be assumed that certain ports are more congested than others and depending on what vessels go where will determine if redirection is necessary – but there has been no official communication on this yet,” Mr Quilty said.

Preventative action taken by Australian and NZ exporters

In the last week, many beef and sheepmeat exporters in both Australia and New Zealand had adopted similar preventative steps to minimise the oversupply problem in China in the hope to create some breathing space to help China’s market to recover.

Some of these steps included:

Chinese buyers asking exporters to push back shipments to late February and early March

Packers have looked to sell their product away to alternate markets

Packers are holding product in outside cold storages in both Australia and New Zealand.

“The recent rain in Australia had slowed beef production down, so the pressure to ship meat has been removed in the short-term. Should the rain continue then this ability to ‘hold back’ product will be made even easier,” Mr Quilty said.

In areas where rain has not been abundant, some packers in both NZ and Australia had slowed production down deliberately to take the pressure off from shipping to China.

One of the key underlying concerns was credit, Mr Quilty said, with some exporters still nervously waiting for payments on product that has arrived in China, while others spoke of deposits now starting to flow into their bank accounts after the CNY holiday period.

Many packers reiterated the need to be vigilant on payments and watching closely their creditors’ lists.

“It would be fair to say that I did not sense any degree of panic from Australian and NZ exporters, but a genuine belief that if they work closely with their Chinese customers that these issues will be fixed within weeks and not within months,” he said.

Earlier this month, Reuters reported that China’s commerce ministry had urged importers in China to actively expand meat imports to stabilise domestic supply amid the coronavirus outbreak.

Preliminary data released had mid-January pork and beef imports at 310,000 tonnes and was expected to reach 640,000t by month’s end, which would be a 190pc increase on January last year.

Conclusion

“The challenges of coronavirus, bird flu and food shortages in China will inevitably see a fall in protein consumption if this virus continues. The challenge is understanding which sectors are impacted the most, and which are not by these market disruptions.

“But the fundamentals within China have not changed, namely that there is a severe protein shortage.”

Beef and sheepmeat have played an important role as a replacement for domestic pork and should coronavirus remain a threat, it could see a structural market change that will happen quickly, as online buying becomes a significant part of the market. The challenge for global exporters is to be part of this online growth, as China’s wet markets could well struggle to be part of this changing landscape.

“The adjustments that Australian and New Zealand exporters are making to manage their current exports to China and the desire by the Chinese government to continue its ever expanding import program points to me that these problems will be fixed in weeks and not months.

China halves tariffs on \$75 billion worth of US goods

Meanwhile China announced last week that it will halve additional tariffs on \$75 billion worth of US imports. The reduction affects US goods that China imposed extra tariffs on last September, including pork and beef, as part of the trade war with the US.

Starting later this week (February 14), China will cut the additional 10pc tariff rate it enacted back then on some US goods to 5pc. For most US pork cuts entering China, this will lower the total tariff rate from 68pc to 63pc, and from 47pc to 42pc for most US beef.

US National Economic Council director Larry Kudlow said the expected increase in purchases of US agricultural products according to Phase One of the recently-signed US-China trade deal would now be delayed.

## **Puertos de China no dan abasto para mantener refrigerados los contenedores que llegan y no es recogida la mercadería**

13 de febrero de 2020

Otra cara del coronavirus. Se están registrando enlentecimiento en la operativa de los puertos chinos, con muchos de los trabajadores instados a quedarse en sus casas para evitar la propagación de la infección.

Los últimos informes de la industria naviera sugieren que los retrasos son mayores en algunos puertos que en otros, siendo Tianjin, Shanghai y Ningbo los más afectados, informó el portal Beefcentral. Según fuentes consultadas por ese medio, múltiples terminales y puertos en China están eximiendo las tarifas de almacenamiento y cargos por estadía.

Los contenedores refrigerados se están descargando en China, pero pocos importadores los están recogiendo. Algunas terminales se están quedando sin enchufes para alimentar las unidades de



refrigeración. Los puertos de Shanghai y Xingang han reportado una utilización del 100% de los enchufes disponibles.

Independientemente de cuándo logre contenerse la enfermedad, es casi seguro que tendrá un mayor impacto en las industrias de alimentos y bebidas que la epidemia global de SARS registrada en 2003, señaló el jefe australiano de Rabobank Food & Agribusiness Research, Tim Hunt, en un informe emitido este martes.

“Los envíos de carne refrigerada también son una categoría de riesgo dado que muchos restaurantes están cerrados en este momento”, apuntó el analista de Rabobank en Australia, país que actualmente envía alrededor del 28% de sus exportaciones de alimentos y productos agrícolas a China.

Si bien es poco probable que el consumo chino de carne, lácteos y granos disminuya en el corto plazo, Hunt dijo que si el virus continuara por muchos meses, los impactos probablemente afectarían a las industrias de alimentos y fibra de Australia.

## **BRASIL**

### **Reportan alzas en las principales plazas ganaderas**

Sexta-feira, 14 de fevereiro de 2020 - 06h00

No fechamento da última quinta-feira (13/2), os preços da arroba do boi gordo subiram em 21 das 32 praças pecuárias pesquisadas pela Scot Consultoria. Na média das 21 praças, a alta foi de 1,1%.

A retração da oferta somada à necessidade dos frigoríficos provisionarem carne para a demanda de Carnaval explica a alta em grande parte das praças pecuárias do país.

Em São Paulo, a dificuldade de comprar boiadas fez com que as valorizações alcançassem o boi gordo, a novilha e a vaca gorda.

No estado, a arroba do boi gordo está cotada em R\$205,00, bruto, R\$204,50, com o desconto do Senar e em R\$200,00, à vista, livre de impostos (Senar + Funrural). A alta comparando dia a dia foi de R\$3,00/@ e o pecuarista está recebendo R\$10,50 a mais por arroba, na comparação com o início do mês.

Vale destacar que, nas negociações vigentes, existem ofertas de compra acima da referência para lotes maiores, com boiadas mais pesadas e mais padronizadas.

### **Inflación: perdió fuerza la incidencia de la carne**

Fonte: Valor Econômico. This post was last modified on 10 de fevereiro de 2020 12:11

A forte descompressão nos preços das carnes em janeiro e o comportamento favorável dos núcleos dos índices reforçam um horizonte benigno para a inflação, apesar do choque no fim de 2019. Alívios na conta de luz e em combustíveis devem oferecer contribuição adicional já nos próximos meses, segundo analistas. Em 12 meses, a média de sete núcleos, medidas que buscam eliminar ou reduzir a influência dos itens mais voláteis, está abaixo de 3%, bastante inferior à meta deste ano, de 4%.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) desacelerou para 0,21% em janeiro, após avançar 1,15% em dezembro. O resultado veio bem abaixo da mediana de 0,35% das projeções colhidas pelo Valor Data e foi o menor para o mês desde o início do Plano Real, em 1994.

O preço das carnes recuou 4,03%, após subir 18,08% em dezembro, e representou o maior impacto negativo do índice, retirando 0,11 ponto percentual. “O choque no fim de 2019 foi intenso, mas também restrito no ano calendário. Já começamos 2020 de um patamar mais baixo e devolvendo um pedacinho do choque”, afirma Julia Passabom, economista do Itaú Unibanco.

No acumulado em 12 meses até janeiro, a inflação passou para 4,19%, ante 4,31%. O índice segue acima do centro da meta deste ano, de 4%, mas medidas acompanhadas para avaliar tendências e reflexos da atividade sobre os preços operam abaixo disso. “Essa alta para 4,3% no ano passado pode ter assustado, mas o importante é destacar que entre março e abril vai voltar a rodar entre 3% e 3,3%. Vamos tirar da conta a alta de 0,75% de março de 2019 e incluir março deste ano, para o qual, por ora, projetamos 0,10%”, diz Julia.

A média de sete núcleos de inflação desacelerou de 3% para 2,87% nos 12 meses até janeiro, segundo a Rosenberg Associados. O IPCA-EX2, que reúne serviços, alimentos e bens industriais mais sensíveis ao ciclo econômico, passou de 2,67% para 2,55%. Já o IPCA-EX3, que descarta os alimentos dos itens que fazem parte do IPCA-EX2, foi de 2,88% a 2,71%.

A inflação dos serviços, por sua vez, desacelerou de 3,51% para 3,28%, enquanto serviços subjacentes, que não contabilizam itens de cursos, comunicação, serviços domésticos e turismo, foi de 3,55% para 3,40%. “É o quadro de recuperação devagar, principalmente no mercado de trabalho, que tem informalidade ainda muito alta, com trabalhadores que ganham menos. Há um quadro de demanda enfraquecida, o que ajuda a manter os serviços sensíveis à atividade em nível abaixo da inflação”, diz Márcio Milan, da Tendências Consultoria Integrada.





Em fevereiro, contribuições baixistas devem vir dos grupos de alimentação e de transportes, com destaque para recuos nos preços das carnes e dos combustíveis, este último refletindo a redução anunciada pela Petrobras nas refinarias. Além disso, haverá bandeira verde para energia, o que não impõe cobrança extra à conta de luz e ajuda a retirar 0,10 ponto percentual do IPCA do mês, nas contas do Itaú. O banco projeta inflação de 0,17% em fevereiro e de 3,3% no ano.

As sinalizações de janeiro fizeram a LCA Consultores cortar a projeção de IPCA para este mês de 0,05% para 0,01%, e o economista Fabio Romão não descarta chance de deflação. A previsão para 2020 foi de 3,2% para 3,1%. “Havia discussão no mercado se ficaria mais perto de 3,5% ou 3%, entendendo que pode haver migração para apostas mais perto de 3% .

### **Situación Del mercado chino**

Fonte: Valor Econômico. This post was last modified on 10 de fevereiro de 2020 10:07

O congestionamento do sistema portuário chinês, que está praticamente parado por causa do coronavírus, pôs em alerta os frigoríficos brasileiros e também o governo, apurou o Valor. O Ministério da Agricultura já admite que as exportações brasileiras à China serão prejudicadas nos próximos meses.

Sem o escoamento de cargas que chegaram aos portos da China, o número de tomadas disponíveis para manter o conteúdo dos contêineres refrigerados é cada vez mais escasso. Conforme três fontes da indústria, os importadores estão deslocando cargas para portos de Hong Kong e Cingapura.

Uma quarta fonte da indústria acrescentou que a programação da produção de carne destinada à China poderá ser afetada. O maior risco é a liberação das cargas que estão nos portos ser postergada. Inicialmente, esperava-se que os produtos que estão nos terminais chineses poderiam ser movimentados a partir desta segunda-feira, mas há quem diga que isso só acontecerá na outra semana.

“Está havendo uma disrupção no funcionamento dos portos por causa do coronavírus, e aí temos que saber se é pessoal do navio que não quer descer ou se é o pessoal do porto que não quer subir. Isso vai afetar o fluxo”, afirmou ao Valor o secretário de Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, Orlando Leite Ribeiro. “Vai ter registro de queda mensal, certamente”, disse.

É a primeira vez que o governo brasileiro admite a possibilidade. No início da semana passada, a ministra da Agricultura, Tereza Cristina, havia feito diagnóstico diferente. Após duas reuniões com o embaixador chinês em Brasília, Yang Wanming, ela chegou a afirmar que não haviam registros de anormalidades nas exportações nem previsão de algum sobressalto nas relações comerciais com os chineses. Mas o cenário mudou em dias.

No médio prazo, porém, a avaliação de fontes do setor é que a demanda da China voltará com força, tendo em vista que o país sofre com uma epidemia de peste suína africana e que o coronavírus pode afetar a produção local. A dificuldade de transporte no país asiático levou a problemas na disponibilidade de ração em algumas regiões produtoras de aves, o que pode ter um impacto parecido com o que a greve dos caminhoneiros no Brasil teve sobre a produção de aves em 2018.

Na semana retrasada, o presidente da BRF, Lorival Luz, disse, em entrevista após debate promovido pelo Credit Suisse, que o coronavírus pode se refletir no aumento das exportações brasileiras. “Pode ser que tenha uma demanda maior pela segurança alimentar. Não gosto de dizer um resultado positivo, mas vamos dizer que podemos ter um incremento de volume”, disse o executivo na ocasião.

Ao Valor, o secretário de Relações Internacionais do ministério também disse esperar uma recuperação. “Acreditamos que esse baque poderá ser compensado nos meses seguintes”, frisou. Segundo Ribeiro, a China segue com o processo de habilitação de novos frigoríficos brasileiros para exportação e ainda precisa conviver com a epidemia de peste suína africana, que afetou o país no ano passado e demandou a importação de carnes de vários países como Brasil e Argentina. “Não podem parar de comprar comida”.

A China é o maior país importador de carnes do Brasil. Em janeiro, respondeu por mais de 40% da carne bovina exportada pelos brasileiros, conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pela Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec). No caso das carnes de frango e suína, os chineses absorvem 20% e 45% das exportações, respectivamente, de acordo com dados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

Considerando todas as carnes, os chineses gastaram US\$ 4,5 bilhões para importar 1,3 milhão de toneladas de produtos brasileiros no ano passado, de acordo com o Ministério da Agricultura. Esse montante representou 27,3% das exportações brasileiras de carnes, que renderam US\$ 16,5 bilhões.

### **Ministerio creó el ‘Núcleo China’ para mejor seguimiento**

Fonte: Valor Econômico. This post was last modified on 11 de fevereiro de 2020 A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, buscou na iniciativa privada a comandante da nova unidade especial que cuidará das relações com a China, principal destino das exportações brasileiras do agronegócio. Ex-diretora da consultoria de investimentos Vallya e com mestrado em Estudos Contemporâneos da China pela Universidade de Renmin, Larissa Wachholz morou em Pequim por cinco anos e fala mandarim. Em



dezembro, ela aceitou o convite de Tereza Cristina para assumir o “Núcleo China”, ligado diretamente a seu gabinete.

A criação da unidade estratégica foi uma surpresa até para quem trabalha na área internacional do ministério. A ideia partiu da ministra, que não contou a novidade para ninguém antes de anunciá-la em encontro com ministros chineses em outubro de 2019, durante visita ao país.

Para o longo prazo, Larissa Wachholz estabeleceu quatro áreas prioritárias de atuação: abertura comercial, atração de investimentos, central de informações e ações de inovação e sustentabilidade. Mas a agenda emergencial não escapa do radar. Um dos desafios imediatos tem sido monitorar os efeitos do coronavírus e da trégua comercial Estados Unidos-China sobre as exportações agrícolas brasileiras. No caso do cessar-fogo entre Washington e Pequim, ela conta ter recebido uma mensagem tranquilizadora das autoridades chinesas. “Elas têm nos dito que vão operar de acordo com regras de mercado.”

Em bom português: mesmo diante dos compromissos assumidos de aumentar as compras de produtos agrícolas americanos, a China prometeu ao Brasil manter suas escolhas de fornecedores com base em preço, não em questões políticas. “Mas temos avaliado o assunto com lupa”, diz Larissa. Apesar disso, ela constata que haverá redução nos embarques brasileiros de soja à China, que terão de ser redirecionados a outros mercados.

Destino de mais de um terço das exportações agrícolas brasileiras – US\$ 31 bilhões em compras em 2019 -, a China é o principal parceiro comercial do Brasil, mas a pauta setorial de exportações é baseada em soja e carnes. Uma das metas do novo núcleo é promover a diversificação do comércio com a abertura para novos produtos, como frutas. O movimento pode estabilizar os fluxos comerciais e diminuir “solavancos” do mercado mundial.

O desafio também é entender melhor as complexidades do maior comprador dos produtos agrícolas nacionais e identificar oportunidades. Larissa avalia, por exemplo, que os chineses confiam na qualidade do alimento brasileiro, mas estão cada vez mais atentos aos debates sobre sustentabilidade. “É uma preocupação que tende a crescer e a gente quer mostrar a sustentabilidade do agro brasileiro e dar ao consumidor chinês esse conforto”.

O núcleo também quer atrair investimentos de empresas chinesas para o Brasil, tanto na área de logística como na de construção de ferrovias e rodovias para ajudar no escoamento das exportações. Atrair aportes em indústrias de processamento de alimentos também está nos planos. Seria uma forma de elevar o valor agregado das exportações – vender farelo em vez de soja em grão, café torrado e moído no lugar de café verde, cortes de carne no lugar do produto in natura.

O setor produtivo fez o caminho inverso para se aproximar mais da China. Em janeiro, a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) abriu um escritório de negócios em Xangai. A entidade contratou uma consultora chinesa, fluente em português e que já morou no Brasil, para representar os produtores brasileiros, mapear oportunidades comerciais e prospectar mais abertura de mercados.

“Comércio é olho no olho, precisa ter confiança”, diz Lígia Dutra, superintendente de Relações Internacionais da CNA. A entidade quer impulsionar cinco segmentos: lácteos, mel, fresh (hortaliças, frutas e flores), cafés especiais e aquicultura. Outra unidade deve ser aberta na Ásia, em um país a definir, em 2021. “Precisamos da China para fazer negócio hoje”, disse.

### ***Coronavirus impactó sobre valor de las commodities***

Fone: Estadão. This post was last modified on 11 de fevereiro de 2020 11:01

A cotação dos principais produtos exportados pelo Brasil despencou após o aparecimento do surto de coronavírus na China, o principal comprador das commodities nacionais. Desde a segunda quinzena de janeiro (quando o coronavírus começou a ter efeito nos mercados globais), o preço da soja em grão caiu 5,13%, o do petróleo recuou 15,5% e o minério de ferro teve retração de 14,3%. Em 2019, esses três produtos responderam por 78% das vendas externas brasileiras – que totalizaram US\$ 177,3 bilhões.

Para analistas, mais do que qualquer escassez de insumos da indústria, o principal impacto de uma crise mais longa provocada pelo coronavírus para o Brasil deve ser exatamente na balança comercial. “Se a epidemia (na China) continuar, pode afetar ainda mais profundamente os preços de alguns produtos de exportação relevantes, como minério de ferro, petróleo e soja”, diz Welber Barral, sócio da BMJ Consultores Associados e ex-secretário de Comércio Exterior. “A questão é o tempo que vai durar a epidemia.” Especialistas afirmam que ainda é muito cedo para dizer de quanto será esse impacto.

Consultores da área de mineração, por exemplo, ainda não veem a necessidade de mudança de estratégia por parte das empresas. Até porque, afirmam, não haveria muito o que fazer, uma vez que a China compra hoje 64% de todo o minério de ferro produzido no Brasil, segundo a BMJ.

“Com as premissas de que o governo chinês manterá os estímulos à economia, que a questão do coronavírus se dissipe ainda no primeiro semestre e as usinas voltem, no segundo semestre, em ritmo mais forte, a demanda por minério de ferro será impulsionada e, assim, puxará os preços”, afirma Yuri Pereira, analista da XP. Novos mercados



De todo modo, a Petrobrás começou a se movimentar tão logo as engrenagens chinesas passaram a reduzir o ritmo. A China consome quase 65% do petróleo produzido pelo Brasil e também é o maior destino das exportações da estatal, que disse estar pronta para buscar novos mercados, caso haja queda na demanda chinesa. Para a estatal, o petróleo do pré-sal é muito bem aceito na Europa por seu baixo teor de enxofre.

“A Petrobrás entende que os preços internacionais e fluxos se ajustarão naturalmente e a companhia está pronta para se adequar a um eventual novo cenário”, afirmou a estatal.

É claro que conquistar clientes não será simples. “O Brasil tem duas possibilidades: tentar exportar petróleo para quem já compra ou ir para novos mercados”, diz Shin Lai, analista da empresa de análises de investimentos Upside Investor. “Só que essas estratégias também estão sendo analisadas por todos os outros países exportadores.”

### ***Abrafrigo destaca una reducción de las compras chinas de carne de vacuno brasileña en enero***

10/02/2020 Desde la Asociación Brasileña de Frigoríficos (Abrafrigo), se destaca que China y Hong Kong han importado 33.125 t menos de carne de vacuno brasileña en enero respecto a las compras del pasado mes de diciembre.

Pese a esto, las exportaciones brasileñas en enero crecieron en un 10% según los datos que maneja Abrafrigo a partir del Secex del Minsiterio de Desarrollo, y sumaron un total de 135.451 t por un valor de 632 millones de dólares, destacando una fuerte subida del precio medio de la tonelada de carne de vacuno, que se cifró en 4.665 dólares/t.

China continúa en su papel como el mayor cliente de Brasil, representando el 56,9% del movimiento total del país y comprando un 50% más que en enero de 2019. Las 53.506 toneladas comercializadas (+ 126 %) y 23.811 toneladas a través de Hong Kong (-13.7%) para un total de 77,317 toneladas.

Entre los 20 clientes más grandes del país, Chile fue el segundo mayor importador en enero, con 6.182 toneladas (-5.9%); Egipto el tercero, con 5.408 toneladas (-61.8%); Rusia, con 4.942 toneladas, ocupó el cuarto puesto (+ 57.8%). En quinto lugar quedó Arabia Saudita, con 3.962 toneladas (+ 9,6%); En la sexta posición llegaron los Emiratos Árabes Unidos, con 3.673 toneladas (-19,9%). En la séptima posición aparece Israel con 3.538 toneladas (comprando + 124,7% en 2020).

En total, según ABRAFRIGO, 48 países ampliaron sus adquisiciones de Brasil en este primer mes de 2020, mientras que otros 59 redujeron sus compras.

### **Buen arranque de las exportaciones en febrero**

11/02/2020 O aumento foi de 27%, na comparação com igual período do ano passado

As exportações de carne bovina in natura referentes aos cinco primeiros dias úteis de fevereiro totalizaram 33,71 mil toneladas. A receita foi de US\$ 159,69 milhões, de acordo com dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).

A média diária registrada no período de cinco dias de fevereiro ficou em 6,74 mil toneladas, aumento de 27% em relação à média de igual período de janeiro. Na comparação com mesmo período de 2019, o avanço foi de 17%.

### **Faena se redujo en el último trimestre de 2019**

Fonte: IBGE. This post was last modified on 13 de fevereiro de 2020 11:23

No 4º trimestre de 2019, foram abatidas 8,04 milhões de cabeças de bovinos, o que representa uma variação negativa de 1,8% na comparação com o mesmo trimestre de 2018. Na comparação com o 3º trimestre de 2019, houve queda de 5,4%.

A produção de 2,08 milhões de toneladas de carcaças bovinas no 4º trimestre de 2019, aponta uma alta de 0,5% em relação ao trimestre equivalente de 2018 e retração de 5,1% frente ao apurado no trimestre imediatamente anterior.

Aquisição de couro cai 12,4% na comparação anual

A Pesquisa Trimestral do Couro aponta que os curtumes que efetuam o curtimento de pelo menos cinco mil unidades inteiras de couro cru bovino por ano declararam ter recebido 7,88 milhões de peças inteiras de couro no 4º trimestre de 2019. Essa quantidade foi 12,4% menor na comparação com o 4º trimestre de 2018 e 8,2% menor do que a registrada no trimestre imediatamente anterior.

### **ABIEC se prepara para GULFOOD**

Fonte: Abiec. This post was last modified on 12 de fevereiro de 2020 12:25

De olho na expansão de um dos mercados mais importantes para a carne brasileira, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) se prepara para participar novamente da Gulfood, uma das principais feiras de alimentos e bebidas do mundo, que acontece em Dubai, nos Emirados Árabes, de 16 a 20 de fevereiro.



A ação é realizada em conjunto com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), parceira da Abiec no projeto Brazilian Beef e contará com a presença de 17 empresas associadas – Agra, Agroindustrial Iguatemi, Astra, Cooperfrigo, Frigol, Frigon, Frigosul, Frigotil, JBS, Marfrig, Masterboi, Mataboi, Mercurio Alimentos, Minerva, Plena Alimentos, Supremo e Zanchetta.

Durante o evento, a Associação irá promover o tradicional churrasco brasileiro aos visitantes do mundo inteiro, de olho num mercado que tem apresentando números robustos. Em 2019 as exportações brasileiras para os países árabes somaram pouco mais de 511 mil toneladas, um incremento de 5,7% em relação a 2018. Já em faturamento, as vendas alcançaram US\$ 1,7 bilhão. Os resultados que representaram cerca de 22,5% do faturamento e 27,7% do volume total das exportações brasileiras de carne bovina.

“A expectativa é de que o evento seja uma ótima oportunidade para estreitar relação com um mercado importante, com potencial de crescer ainda mais”, afirma o presidente da Abiec, Antônio Jorge Camardelli. A Gulfod conta com a participação de mais de 5 mil expositores, provenientes de 120 países e recebe cerca de 97 mil visitantes de 185 países.

### **KUWAIT abriu el mercado a la carne vacuna brasileña**

Fonte: Mapa. This post was last modified on 14 de fevereiro de 2020 O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) foi informado nesta quinta-feira (13) que o Kuwait passará a importar carne bovina do Brasil. “Mais uma boa notícia de abertura de mais um mercado para a carne bovina brasileira: o Kuwait, país que visitamos em setembro, quando iniciamos essa conversação. Hoje veio a boa notícia de mais um mercado para a carne bovina brasileira”, afirmou a ministra Tereza Cristina.

O Kuwait foi um dos países em que a ministra esteve em setembro do ano passado, durante a missão ao Oriente Médio. Atualmente a carne de frango (in natura) é o produto agropecuário brasileiro mais comprado pelo Kuwait. Em 2018, foram importadas 122.945 toneladas, o equivalente a US\$ 185,7 milhões.

O Brasil também exporta para o Kuwait milho, suco de laranja, café solúvel, farelo de soja, café verde, carne de frango (industrializada), carne de pato (in natura), castanha de caju e carne de peru (in natura). No ano passado, as exportações agropecuárias para o Kuwait totalizaram US\$ 209,4 milhões, o equivalente a 215.463 toneladas.

### **Mejoran las perspectivas en el sector cría**

11/02/2020 Como o mercado reage ao aumento de 20% no preço do bezerro, que ocorre desde outubro de 2019

O retorno do movimento altista no mercado do boi gordo, aliado ao processo de recuperação das primeiras pastagens neste período de safra, gerou uma onda de otimismo aos criadores de bezerro, garrote, entre outras categorias da reposição.

Os produtores que trabalham com a venda de animais jovens esperam fechar bons negócios daqui para frente, aproveitando ao máximo o atual período de consolidação da fase de alta do ciclo pecuário.

A baixa oferta de animais de reposição, devido ao abate excessivo de fêmeas nos anos anteriores, também pode contribuir para o aquecimento dos preços.

Do lado dos compradores, a esperança de novos solavancos nos preços internos do boi gordo também deixa os recriadores e invernistas confiantes em realizar bons negócios nos leilões de gado de reposição.

O mais recente boletim de pecuária do Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (Imea) mostra que, desde outubro de 2019 até a primeira semana de fevereiro, valor do bezerro de 12 meses de idade subiu 17% no Mato Grosso, para R\$ 1.602,61 por cabeça. Neste mesmo intervalo de comparação, o preço do garrote teve aumento de 21%, para R\$ 1.947,48 por cabeça.

Este movimento de alta na reposição, observa o Imea, tem ocasionado cautela de compras do lado recriador/invernista, uma vez que a arroba do boi gordo está em um momento sem grandes oscilações.

No entanto, os analistas do instituto acreditam em retomada dos negócios com reposição, justamente na esteira do aquecimento dos preços da arroba do boi gordo. “Com as chuvas e as pastagens em boas condições para manter a engorda do boi, demanda aquecendo e exportações ainda respondendo, a oferta vem se restringindo e revertendo este cenário, o que pode aflorar o apetite do produtor e os negócios para o criador”, relata o boletim do Imea.

### **Nueva web de Asociación Brasileña de Proteínas Animales (ABPA)**

La nueva web de la Asociación Brasileña de Proteínas Animales (ABPA) está ya "on line". Lanzada este mes en un evento al que asistió la Ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, Tereza Cristina, este nuevo site aporta nuevas funciones e información al público.





Esta nueva web ha sido creada con el objetivo de convertirse en una puerta de entrada global a la cría de aves y cerdos del país.

En versiones en inglés y portugués, el portal ABPA ofrece una serie de contenido multimedia, como videos útiles, podcasts y otros informes de productos de la asociación.

También tiene una nueva herramienta de búsqueda que permite al usuario buscar empresas exportadoras brasileñas, información especialmente demandada por importadores de todo el mundo.

También ofrece datos detallados sobre la cría de aves y cerdos del país, disponibles en gráficos e informes descargables.

Como dirección electrónica de referencia de la industria, el nuevo sitio web también albergará campañas sectoriales. Allí, las campañas para la prevención de la gripe aviar y la peste porcina africana ya están disponibles allí.

Además del apoyo sectorial, el nuevo portal ABPA también será una fuente de investigación para los consumidores, abordando temas como mitos y verdades sobre la cadena de producción, propiedad de los alimentos y respuestas a preguntas frecuentes.

“El nuevo sitio web fue desarrollado con el objetivo de ser un portal de información sobre el sector productivo brasileño. Además de servir a diferentes audiencias, también puede ayudar a acercarse a los mercados de importación a través de nuevas herramientas de investigación”, comenta el presidente de ABPA, Francisco Turra.

### **Adelantan la vacunación contra la AFTOSA**

O Rio Grande do Sul vai antecipar a vacinação do rebanho bovino e bubalino contra a febre aftosa. O aval foi dado pela ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tereza Cristina, durante reunião com o governador Eduardo Leite, o secretário da Agricultura, Pecuária e Desenvolvimento Rural, Covatti Filho, e parlamentares federais e estaduais, além de representantes do setor produtivo rural, na quarta-feira (12/2), em Brasília.

A antecipação faz parte da estratégia do Estado para ser declarado pelo Mapa como livre de aftosa sem vacinação, a fim de obter, num segundo momento, o reconhecimento internacional dessa condição pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE).

Conforme o secretário Covatti Filho, a vacinação do rebanho será feita na primeira quinzena de março – em outros anos ocorria em etapas em maio e novembro. “Também estamos fazendo uma série de seminários regionais em todo o Estado para expor aos produtores e entidades os resultados da auditoria que o Ministério da Agricultura fez na nossa defesa agropecuária. Em conjunto com as entidades da nossa agropecuária, vamos tomar a decisão se queremos ou não mudar o status sanitário do Estado”, afirmou o secretário.

Conforme Covatti Filho, a definição do dia para o início da campanha contra aftosa no Estado depende da disponibilidade dos laboratórios que produzem a vacina. Durante a reunião, o governador também pediu apoio da ministra aos produtores atingidos pela seca iniciada no RS no final de 2019. Na audiência, Tereza Cristina recebeu a pauta de reivindicação do setor produtivo e dos municípios para atenuar os prejuízos provocados pela estiagem.

### **EMBRAPA: producción ganadera contribuye con el ecosistema**

Fonte: G1. This post was last modified on 12 de fevereiro de 2020 12:58

A Embrapa realizou um estudo sobre a emissão e a remoção de gases de efeito estufa na pecuária. Os resultados mostram que, em todo o país, especialmente no Bioma Pampa, a produção de gado ajuda na manutenção de ecossistema. “Usando o correto manejo da pastagem, os valores são de baixa emissão de carbono ou até mesmo de sequestro, ou seja, uma produção de carne com uma emissão de carbono negativa”, disse a pesquisadora da Embrapa Pecuária Sul, Cristina Genro.

Em muitas estâncias do Rio Grande do Sul, a lida com os animais é passada de geração em geração e cresce a produção de carne sustentável.

“O Rio Grande do Sul tem uma base bastante grande de animais das raças taurinas, que classicamente são animais de carnes mais macias e mais saborosas, com um teor a mais de gordura do que os zebrinos do Brasil Central. Mas o nosso gado hoje está muito cruzado com os zebrinos. Então, nós temos diferentes graus de sangue essa colocação de animais de raças zebrinas, especialmente Nelore, tem contribuído para o aumento da produtividade”, disse o professor de pecuária de corte da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), José Fernando Piva Lobato.

“Essa carne bovina produzida com selo gaúcho, com certificação do Bioma Pampa, tem demanda crescente, especialmente por carne de animais jovens e precoces, produzidos com certificações.”



## URUGUAY

### Mercado del ganado gordo entre el ajuste y el equilibrio

13 de febrero de 2020

Después de doce semanas consecutivas de ajuste los precios el ganado gordo parecen estar encontrando un piso. La atención sigue puesta en China y en los pronósticos meteorológicos, con anuncios de lluvia que podrían dar un respiro en varias zonas del país, particularmente en el sur.

Esta semana se han concretado negocios por valores similares a la semana pasada, con el novillo gordo cotizando entre US\$ 3,50 y US\$ 3,60 por kilo en cuarta balanza. Alguna planta puntual que sigue operando con cuadrillas kosher ofrece algún centavo más por ganados bien pesados y de carga inmediata, pero en general las industrias se encuentran alineadas en valores.

Por la vaca las referencias van entre US\$ 3,30 y US\$ 3,25 por kilo y por la vaquillona entre US\$ 3,40 y US\$ 3,45 con negocios excepcionales por los que se han logrado algunos centavos más.

Avanza la faena de ganado de corral con destino a Cuota 481 y da margen a la industria, quitando presión sobre los ganados de campo. Asimismo, la colocación en fluida, con una oferta que aparece gradualmente y se acelera en zonas donde la falta de lluvias se está haciendo notar, como en Lavalleja, algunas zonas de Rocha, Canelones y parte de Florida.

Desde la industria frigorífica se mantiene la cautela y persiste la incertidumbre de cuándo regresará la demanda y a qué valores.

Por ahora, en lo que va del año la actividad industrial se encuentra muy por debajo que hace un año atrás, con una retracción de casi 30%. La faena semanal de vacunos mostró un leve repunte respecto a la semana anterior. En la semana cerrada el 8 de febrero se faenaron 36.190 cabezas, 27% por debajo de las 50.105 de igual semana de 2019.

Los casos diarios de coronavirus son una variable a seguir con atención, con 2.071 nuevos casos reportados el 11 de febrero. La aparición de nuevos casos comienza a desacelerarse.

### En el negocio del corral “el precio de la reposición debería ajustarse más”

07/02/2020 - “Con un novillo de 1 a 2 años a US\$ 2,17 en pie, se debería vender a frigorífico a US\$ 4,15 o US\$ 4,20 y hoy esas referencias no están”, señaló el Gerente de Gandería de ADP.

Los feedlots avanzan en los contratos para los animales que ingresarán a las plantas frigoríficas en mayo y junio, pero con una realidad de precios distinta a la de meses anteriores debido al ajuste de varios centavos para el ganado gordo.

El gerente de Ganadería de Agronegocios del Plata (ADP), Juan Domenech, comentó a Rurales El País que la empresa tiene actualmente unos 25.000 animales en los corrales, con un 85% del stock total de vacunos para cuota.

Para las nuevas compras, Domenech dijo que el precio del maíz está estable y esperan por las lluvias para que la comida se más abundante en el año. Además, en relación a la caída de valor del ganado gordo, explicó que la reposición “falta que se ajuste más” para caer a la realidad del mercado.

En el último remate de Lote 21 el novillo de 1 a 2 años promedió US\$ 2,17 el kilo en pie, el Gerente de ADP señaló que “para lograr un margen de US\$ 40 o US\$ 50 por animal y comprar un novillo a ese valor, se deben vender a frigorífico US\$ 4,15 o US\$ 4,20 y hoy no están esas referencias”.

### Frigoríficos bajan \$ 5 por kilo la media res a carniceros

13/02/2020 - La rebaja no alcanzó a las pulpas en caja, ni tampoco a la carne bovina que se importa desosada y envasada al vacío, principalmente de Brasil.

Volvió a bajar el precio de la carne, al impulso del descenso en el precio del ganado gordo, producto de la desaceleración de las exportaciones hacia China. La industria frigorífica en su totalidad decidió bajar \$ 5 por kilo la media res que entrega a los carniceros.

Según dijeron fuentes del sector a El País, la baja opera a partir de la carne entregada ayer y era esperada, pues el valor del ganado gordo viene bajando desde hace varias semanas, en el marco de una ajustada faena que, en la semana anterior, apenas llegó a 36.190 cabezas bovinas.

La rebaja no alcanzó a las pulpas en caja, ni tampoco a la carne bovina que se importa desosada y envasada al vacío, principalmente de Brasil. Es más, esta mercadería está mostrando tendencia a la suba, porque en el vecino país falta ganado gordo, la hacienda está con valores alcistas y las inundaciones en San Pablo también inciden en el mercado. Por otro lado, Brasil está buscando delanteros bovinos en Uruguay para su mercado por la falta de ganado y la suba de precios, según confirmó El País.

A su vez, aunque en menor volumen, están entrando pulpas sin hueso desde Argentina, las que al igual que las brasileñas, ayudan a regular los precios en el mercado interno.

La última baja de la carne vacuna en el abasto fue el pasado 14 de enero, donde el valor del asado y las pulpas desosadas, tanto nacionales como importadas, descendieron \$ 20 por kilo.



En 2019, el precio del producto —tomando los distintos cortes bovinos y el pollo— aumentó 34% y fue el principal rubro que explicó la inflación de 8,79%, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). La carne bovina bajó 0,1% en enero de 2020 y el producto fue responsable del 0,01% de la inflación.

Importaciones. Según publicó Faxcarne en base a datos de Aduanas, el mes pasado se importaron 3.229 toneladas de carne bovina por un valor CIF de US\$ 4.511 por tonelada. Por séptimo mes consecutivo, la importación se mantuvo por encima de las 3.000 toneladas.

Del volumen importado, 2.795 toneladas corresponden a enfriado, por un valor de US\$ 4.810 por tonelada y 435 toneladas al producto congelado, por valor de US\$ 2.589. Según la fuente de referencia, el precio promedio de la carne importada enfriada fue casi igual al registrado en diciembre de 2019.

En los primeros días del mes en curso llegaron 346 toneladas de carne importada, porque la plaza estaba saturada, pero para la semana que viene, otro importador tiene previsto el ingreso de varios camiones desde Rio Grande do Sul.

### **Dificultades para la industria cárnica uruguaya ante el freno de las exportaciones a China**

10/02/2020 José Pedro Aicardi, presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado, en declaraciones al diario uruguayo El Observador, ha destacado las dificultades que está atravesando la industria cárnica uruguaya ante el descenso de las exportaciones a China que está viviendo en los últimos meses. Además, la situación se ha visto agravada por el brote de coronavirus que vive el país asiático.

Ante esto, una parte de los industriales cárnicos está teniendo que reprogramar sus pagos a los ganaderos, lo que acaba afectando al conjunto de la cadena cárnica.

Y es que según los datos recogidos por este diario procedentes de la Dirección Nacional de Aduanas, en la última semana de enero, Uruguay exportó la mitad de carne que hace un año: 1958 t por un valor de 9 millones de dólares.

Otro de los portales especializados en comercio agropecuario de Uruguay, Blasina y Asociados, ha destacado el alto nivel de endeuamamiento que registra la industria cárnica uruguaya, alcanzando sus mayores niveles desde el año 2014, habiéndose alcanzado un total de 331 millones de dólares en créditos vigentes y vencidos.

La situación ha llevado a que los grandes grupos cárnicos uruguayos estén buscando financiación tanto para la compra de ganado como para su día a día.

Daniel de Mattos: industrias frigoríficas enfrentan la peor crisis registrada desde la aftosa

13 de febrero de 2020 Tras las festividades del Año Nuevo chino esta semana se retomó la actividad de Shanghai, aunque se reinició muy lentamente. Los pagos se están realizando con mucha lentitud y persisten retrasos. Hay mucha confusión también con los contenedores que están arribando. Muchas navieras bajando contenedores en el camino, como Singapur y otros puertos. El mercado sigue enlentecido por temas comerciales y también por temas logísticos, y eso trae aparejado que haya atrasos en recibir los pagos de China.

“Hay una presión y un estrés financiero que no habíamos vivido desde hacía mucho tiempo”, señaló Daniel de Mattos, gerente de BPU Meat, entrevistado por el programa Tiempo de cambio de radio Rural.

El industrial señaló que se está dificultando la colocación en mercados alternativos. “China está afectando no solo al mercado chino sino también a todos los mercados que vendemos”, sostuvo.

“Desde el punto de vista de la cadena cárnica no ha sido una crisis tan profunda como la de la fiebre aftosa, pero desde el punto de vista de las plantas no tengas dudas que esta es peor de la que vivimos en la aftosa”, remarcó. Apuntando a, no solo una caída de precios, sino a una caída en los contratos pactados desde octubre del año pasado.

“El mercado se va a recomponer, no tenemos duda. La demanda va a estar en China. Lo que tenemos es la incertidumbre sobre cuándo comenzará la reactivación”, dijo. Por ahora tal reactivación no se ha dado.

“Nosotros lo alertamos a fines de diciembre, que la situación en china iba a tomar entre seis y seis meses, sin tomar en cuenta la situación del coronavirus (...) Mayo puede ser un mes de normalización”, consideró.

Para de Mattos posiblemente cuando se registre una normalización de China en el segundo semestre los precios vuelvan a los niveles de 2018, con una demanda que empiece a traccionar, cosa que hoy no sucede. “Me imagino un segundo semestre con la posibilidad de vender todo lo que uno produzca”, apuntó.

Villa: “Algunas industrias plantean correr pagos para no generar ahogos”

13/02/2020 - “Resulta difícil” saber cuándo se va a reactivar China, comentó el Representante de la Federación Rural en la Junta de Inac.



Las medidas del gobierno chino para regular el precio de la carne y el suceso del coronavirus han desestabilizado el comercio mundial de carnes y generan mucha incertidumbre sobre cuándo será la reactivación de las compras.

Ante la renegociación de contratos y el rechazo de otros, las industrias frigoríficas de Uruguay sufrieron pérdidas de decenas de millones de dólares, según estimaciones del Instituto Nacional de Carnes (Inac).

El representante de la Federación Rural (FR) en la Junta del Inac, Guillermo Villa, comentó a Rurales El País que las industrias están con “serios problemas financieros”. Debido a eso, y más allá de que muchas plantas han decidido mantener los valores acordados con los ganaderos, otras “plantean correr los pagos para no generarse ahogos”.

Villa consideró que la situación “va ordenada”, pero resulta “difícil” saber cuándo tendrá un cambio.

La clave pasa por saber cuándo se reactiva china, sin embargo “no es sencillo poner plazos y generar expectativas”. Y agregó: “La sensación es que ni ellos saben qué es lo que va a suceder”.

El productor explicó que China es el principal importador mundial de carnes, con compras en 2019 que se ubicaron en US\$ 8.100 millones y Uruguay tuvo una participación de US\$ 1.100 millones. “Para China representamos un 13% del total, pero ellos son más del 70% de las exportaciones de Uruguay”, contó.

Villa dijo que los pronósticos generaban entusiasmo de que las compras volvieran a su cauce normal en febrero, aunque “estamos en mediados de febrero y no hay nada que indique que mejor de inmediato”.

### **Precio de exportación de carne se mantiene en el eje de los US\$ 4.000**

13 de febrero de 2020 El precio de exportación confirma un gradual ajuste, aunque esta semana volvió a ubicarse arriba de US\$ 4.000 por tonelada. Promedió US\$ 4.092/ton en la semana cerrada el 8 de febrero, mostrando un leve repunte respecto a la semana previa cuando quebró los US\$ 4.000 por primera vez desde mediados de octubre, con US\$ 3.976/ton, de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Carnes.

En las últimas cuatro semanas móviles la tonelada exportada promedió US\$ 4.145, mostrando una caída marca respecto al promedio las últimas cuatro semanas del año pasado cuando promediaba US\$ 4.511/ton.

Pese a la baja, el precio es muy superior si lo comparamos con igual periodo del año pasado. En lo que va del 2020 la tonelada exportada se ubica en US\$ 4.192, un 23% arriba de los US\$ 3.401 promedio un año atrás.

El volumen exportado en lo que va del año fue de 28.474 toneladas, una caída interanual de 31% frente a las 41.531 ton enviadas al exterior hace un año atrás.

En carne ovina se mantiene la firmeza. La tonelada exportada promedió US\$ 4.709/ton en la semana cerrada el 8 de febrero. Y en las últimas cuatro semanas móviles alcanzó un promedio de US\$ 4.725/ton.

En lo que va del año el promedio se ubica en US\$ 4.906/ton, un 14% por encima de los US\$ 4.297/ton logrados en mismo periodo de 2019.

En carne ovina el volumen exportado acumuló 1.827 toneladas en lo que va del 2020, apenas por debajo de las 1.858 enviadas en mismo periodo del año pasado.

### **Ragi Samy: “China vino para quedarse y los precios subirán”**

09/02/2020 - 4:03 AM

Es director de la exportadora Mirasco y uno de los brokers precursores en la venta de carnes a Arabia Saudita. Consideró que China continuará siendo un comprador fuerte de carne en el mundo y un destino de importancia para Uruguay. “Es un mercado que vino para quedarse y seguirá comprando carne por muchos años más”, afirmó. Con años de experiencia en el mercado global de carnes, sostuvo que “por primera vez en muchos años, hoy la carne uruguaya tiene bandera, es reconocida y buscada por los consumidores” y eso se debe al trabajo que realizaron los frigoríficos y el Instituto Nacional de Carnes en los últimos seis años.

-¿Cómo está hoy el mercado mundial de carnes?

-Está muy demandado y movido en todos los destinos. Hay interés por la carne. China salió totalmente del mercado, redujo el precio a un nivel tan bajo que los exportadores están pensando en dejar de hacer China.

-Es común que los importadores chinos dejen de comprar antes del Año Nuevo Lunar. ¿A eso se sumaron problemas coyunturales?

-Armó stock grandes de carne para poder suplir los cortes de cerdo que perdió con la peste porcina africana. Habilitó más plantas en Argentina, Brasil y otros proveedores. Eso generó que entre un mayor volumen y ese sobre stock, fue el que presionó para bajar los precios.

-¿Estima que los precios en China pueden bajar más o se mantendrían?





-Creo que los precios de la carne en ese mercado se van a mantener por los próximos cuatro o seis meses a la baja. La baja de precios es coyuntural, China va a seguir demandando carne y los valores volverán a subir nuevamente.

-¿Es una estrategia comercial de este comprador?

-Lo es. Lo hicieron toda la vida. Cuando llega el Año Nuevo Lunar bajan sus importaciones. Con esa festividad limpian sus stocks de carne y luego salen a comprar nuevamente. Comienzan a comprar fuerte otra vez en junio o julio para la nueva temporada.

-¿Podrían volver a registrarse precios récord en China en 2020 como sucedió el año pasado y pensando en que seguirá parte de ese déficit de carne suína?

-Pienso que los precios récord del año pasado fueron coyunturales. Hay que recordar que 2019 fue un año especial y atípico, principalmente por la peste porcina africana y su incidencia en Asia. China está tratando de ser un país autosuficiente. La carne entraba a ese mercado por Hong Kong (canal gris o ilegal) y Vietnam, además de algún ingreso formal proveniente de frigoríficos habilitados en el mundo. Surgió esta enfermedad, le faltó proteína y precisa alimentar a su población. Salió a buscar carne en todos lados y pagó precios altos porque la precisaba. El gobierno habilitó más plantas y más países para bajar los precios. Entró más carne y los precios cayeron.

-Vuelvo a los precios. ¿Podrían ser más bajos que los que está pagando hoy?

- Estimo que los precios bajarán, pero quedarán en valores normales, no en los valores inflados de 2019. Llegamos a escuchar entre US\$ 6.500 y US\$ 7.000 por tonelada de delantero. El precio del novillo gordo en Uruguay llegó a US\$ 4,30 y US\$ 4,35 por kilo, tampoco eran valores normales, ni para el productor, ni para la industria, ni para el comprador de la carne en destino eran valores que pudieran considerarse normales.

-Con el desplome de China la realidad del mercado cambió. Hoy la industria frigorífica volvió a atender mercados como Estados Unidos, Canadá y otros que, en parte, había dejado porque China compraba todo y no había volumen para abastecerlos.-Si, es cierto. Todos esos países eran compradores y con la demanda inflada de China se quedaron sin carne. Bajaron sus compras porque todos abastecían a China y su demanda incrementada. Creo que este año se volverá más a esos mercados y China participará en la importación pero con un porcentaje más chico. Es un mercado que vino para quedarse y seguirá comprando carne por muchos años más.

-¿Cómo está hoy la demanda en Estados Unidos y Canadá?. Ambos son mercados para el delantero.

-Están bien, con buena demanda, pero manejan precios normales. El delantero vale US\$ 4.100 o US\$ 4.200 por tonelada. Son los precios históricos que siempre manejaron.

-Arabia Saudita habilitó la importación de carne bovina y ovina con hueso. Como broker es uno de los precursores en ese destino. ¿Será un mercado más para Uruguay o en algunos cortes puede mover la aguja?

-Lo que Arabia Saudita está comprando hoy, Uruguay no lo tiene. Está buscando el cordero fresco, corderos pesados. Uruguay no tiene esa mercadería para venderle porque el volumen de corderos es bajo y porque hay otros mercados que abastecer con ese mismo tipo de mercadería. Hay una escasez general de corderos en el mundo por los problemas que vivieron grandes productores como Australia y Nueva Zelanda. En carne bovina, tienen un consumo muy importante de cortes finos del trasero. En este caso creo que Uruguay puede competir en este segmento. En otros cortes, hay mejores mercados que Arabia Saudita.

-¿Rusia podría cobrar mayor protagonismo este año?

-Va a volver. Es otro país que se está volviendo autosuficiente y hoy exporta carne (bovina, cerdo y pollo). Hoy es uno de los exportadores hacia Arabia Saudita. Estimo que en el caso de las compras en Uruguay, Rusia volverá pero no con el potencial que mostró en 2003 o 2004. Precisa ciertos cortes de carne y se abastece de ellos en la región.

-¿Cómo observa a Uruguay posicionado en el mercado mundial de carnes hoy?

-La carne uruguaya hoy tiene bandera, antes no la tenía. Hoy el consumidor va y la busca, la conoce más. El trabajo que hizo el Instituto Nacional de Carnes en los últimos seis años fue muy bueno. Se presentó al Uruguay, a su producción y la industria en el mundo. A su vez, los frigoríficos locales hicieron un excelente trabajo. Por primera vez, en las parrillas en Europea, se ve la carne uruguaya en el menú.

-¿Qué más hace falta para crecer?

-Cuidar al extremo la calidad de la mercadería que se vende al mundo. Eso es lo más importante de todo.

### **TURQUÍA volverá a emitir permisos para la exportación en pie muy pronto”**

10/02/2020 - El Gerente de Gladenur aseguró que Turquía “está necesitando ganado”.

El mercado de Turquía para la exportación de ganado en pie “está para abrir de nuevo en estos días” y “por una buena cantidad” de animales, aseguró a Rurales el País el gerente de la firma Gladenur, Mohammed Montasser.



En octubre del año pasado el gobierno turco determinó no emitir nuevos permisos de importación de animales vivos, pero las empresas fueron autorizadas a seguir trabajando con los permisos que fueron emitidos antes de tomar la decisión.

Gladenur siguió exportando desde Uruguay hasta mediados de enero con los últimos permisos que fueron otorgados por Turquía. "El último barco está en camino, estará llegando en aproximadamente una semana", añadió Montasser.

El Ejecutivo dijo que Turquía tiene "su forma de hacer logística y es por eso que cada año frena un momento para auditar los stock, el mercado y empezar de nuevo".

Con expectativas de una pronta apertura, Montasser recomendó a los productores "no castrar los terneros" porque "se van a necesitar cabezas para enviar a Turquía, ellos están necesitando ganado".

Los precios de compras "serán menores a los del año pasado", ya que son "necesarios para competir con otros países", explicó Montasser y detalló: "En 2019 arrancamos pagando US\$ 2,20 y llegamos a US\$ 2,60 el kilo en pie. Hoy con el mercado cerrado no es momento para pasar precios".

## **PARAGUAY**

### **Buen inicio de las exportaciones cárnicas paraguayas de vacuno**

06/02/2020 Alcanzan el mejor nivel en los últimos 5 años

Las exportaciones de carne bovina del Paraguay superaron las 96.958 toneladas al cierre del mes de enero, representando la mejor cifra en los últimos cinco años. La noticia fue compartida por el presidente Mario Abdo en su cuenta de Twitter, citando las últimas cifras del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Animal (Senacsa) y resaltando el auspicioso inicio de año para el sector cárnico.

La cifra de 96.958 t supera a las cifras de los últimos cuatro años, con exportaciones entre las 70.000 y 80.000 toneladas. El beneficio económico para el sector fue de 20,78 millones de dólares con un precio medio de 4.665 dólares por cada t de carne de vacuno exportada.

El Senacsa agregó que durante el mes de enero fueron faenadas 144.218 cabezas de ganado bovino, para unas 35.818 toneladas de producción ganadera.

Durante el mes de enero se concretó la habilitación de frigoríficos paraguayos para la exportación de carne a Arabia Saudita (cuatro en total), a lo que se suma la habilitación de un segundo frigorífico para exportación a Ecuador, a finales del mes, y el anuncio del interés del gobierno de Turquía de concretar las primeras exportaciones durante este año.

### **Mesa Paraguaya de Carne Sostenible critica a la ONU por sus mensajes en redes sociales sobre el consumo de carne**

10/02/2020

Ante la difusión de la posición de las Naciones Unidas a través de su cuenta oficial de Twitter instando a consumir menos carne, la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS) manifiesta su desacuerdo y repudio a la mencionada publicación, por contribuir a la desinformación malintencionada y sectaria, tratando de afectar los intereses sociales y económicos de miles de paraguayos insertos en la cadena de valor de la carne.

Desalentar el consumo de carne, cuando las mismas estadísticas de Naciones Unidas dicen que millones de personas en el mundo entero se dedican a producir carne como medio de vida, y su dieta proteica está constituida principalmente por carne, es un contrasentido en la lucha contra la pobreza y desnutrición de las poblaciones del mundo, aseguran desde la Mesa añadiendo que "no se puede admitir que quieran culpar a la cadena de la carne del cambio climático, habiendo otros factores que inciden muchísimo más fuertemente, principalmente radicados en los países más desarrollados".

Ante esto, según la MPCS, la cadena de valor de la carne "se levanta al unísono ante la intención de afectar nuestro trabajo con posturas oportunistas aún debatidas en círculos científicos que pretenden confundir a la opinión pública con una información tergiversada y abiertamente malintencionada".

Por último, desde esta organización aseguran que "la relación entre desarrollo, por un lado, y conservación y protección del medio ambiente, por otro lado, es un tema complejo que requiere de estudios y consensos, y estamos abiertos a recibir propuestas y críticas constructivas fundamentadas en ciencia, sin fanatismos, sino con la mente abierta para la construcción de una sociedad más sostenible".



## UNIÓN EUROPEA

### TLC con Japón permitió subir en un 12% las exportaciones cárnicas al país asiático

07/02/2020 El 1 de febrero de 2020 se ha cumplido el primer aniversario de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón (EPA). En los primeros diez meses posteriores a la implementación del acuerdo, las exportaciones de la UE a Japón aumentaron un 6.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Esto supera el crecimiento en los últimos tres años, que promedió 4.7% (datos de Eurostat). Las exportaciones japonesas a Europa crecieron un 6,3% en el mismo período. El comisionado de Comercio, Phil Hogan, ha asegurado que el acuerdo comercial UE-Japón "está beneficiando a ciudadanos, trabajadores, agricultores y empresas en Europa y Japón. La apertura, la confianza y el compromiso con las normas establecidas ayudan a lograr un crecimiento sostenible en el comercio. La UE es y seguirá siendo el bloque comercial más grande y activo del mundo. La UE es un socio bilateral de confianza para más de 70 países, con quienes tenemos la red comercial más grande del mundo".

Ciertos sectores han visto un crecimiento de las exportaciones aún más fuerte durante el mismo período y uno de ellos es el de la carne cuyas exportaciones han crecido en un 12% destacando especialmente las de cerdo que han subido un 12,6% y las de vacuno congelado que se han triplicado.

La EPA UE-Japón ofrece nuevas oportunidades para que las empresas de la UE de todos los tamaños exporten a Japón. Elimina la gran mayoría de los derechos de mil millones de euros cobrados anualmente por las exportaciones de la UE a Japón. Una vez que el acuerdo se implemente por completo, Japón eliminará los aranceles aduaneros sobre el 97% de los bienes importados de la UE y el comercio anual entre la UE y Japón podría aumentar en casi 36.000 millones de euros.

### Defensa del estándar sanitario de la UE

13 February 2020 Memories of the 1990s mad cow disease crisis means the EU will likely reject US demands for relaxing strict food safety rules, even with President Trump threatening tariffs on cars if EU countries don't begin imports of more US farm products.

According to reporting from Reuters, the US is increasing pressure on the EU to relax its food safety standards in order to ramp up US farm imports. Since European food and farming exports to the US are higher than imports, US Secretary of Agriculture Sonny Perdue to the EU it should adapt its food regulations to reflect "sound science" instead of the "precautionary principle".

However, Brussels is unlikely to agree.

Europeans who remember BSE, nicknamed mad cow disease, will not accept any lowering of food standards and no politician could support a trade deal perceived as doing so, said Johan Bjerkem, trade specialist at the European Policy Centre.

"On top of that, you're negotiating with Trump, for whom not many Europeans have great sympathy," he said. "Combine these things and it will be very difficult to accept a deal on those issues."

Trump, who has long complained that the EU's position on trade is "worse than China," said on Monday he was training his sights on Europe, raising the prospect of a new trade war.

The EU bans imports of meat treated with growth hormones or poultry washed with peracetic acid, often dubbed "chlorinated chicken". Both are standard US farming practices.

Washington points to inconsistencies -- EU salad leaves are regularly washed with chlorine -- and says EU rules are a smokescreen for protectionism as the rules undoubtedly benefit EU farmers.

Brussels' response is that antimicrobial poultry washes mask otherwise far less strict and hygienic standards.

The European Food Safety Authority (EFSA) has concluded that the various washes are not a safety concern, but do not replace the need for good hygienic practices during processing of poultry carcasses.

The agency's study of hormone-treated meat similarly does not conclude that it is unsafe, but says there is insufficient data to prove it is safe.

Cautious EU approach

The distinction is important, highlighting the "precautionary principle" that guides EU food safety law.

"The US has strict liability for lawsuits, which we don't have so much in the EU ... Here, the sense is more wanting to minimise the risks," said Mute Schimpf, food specialist at Friends of the Earth Europe.

Bovine spongiform encephalopathy (BSE), which passed to humans and resulted from cattle being fed the remains of other livestock, led to a worldwide ban on British beef exports and the culling of millions of animals. It and other food scandals, such as dioxin in feed in Belgium, led to the founding of EFSA in 2002 and inform its safety-first approach.

"It led to the introduction in Europe of the precautionary principle, the idea that if you're not certain, don't take unnecessary risks," said Erik Millstone, professor of science policy at the University of Sussex.

Instead of reporting to agriculture ministries or commissioners also concerned about the welfare of farmers and the food industry, food safety agencies became part of policy on health and consumer protection.



EU labelling laws also tightened at a similar time. In 2003, labels were required to show the presence of more than trace elements of genetically modified (GM) crops. The result was that, while millions of tonnes of GM animal feed are imported into Europe, there are no GM food items on sale to EU consumers. The United States does not require labelling of GM food and some of its farming lobbies believe Europe is unfairly stigmatising their products with labels.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Existencias ganaderas al 1º de enero: menor retroceso que el previsto**

February 10, 2020 The 2019 calf crop was 1% smaller ( FJ )

We can now mark it in the tally book - USDA released its Cattle inventory report last week and according to the survey results, the nation's cattle numbers dropped slightly during the last twelve months. I fully expected a 1% to 1½% decline as the result of severe weather last winter and spring together with sharply lowered expectations for prices and profitability among most ranchers. I heard this consistently last year as I spoke at cattlemen meetings.

While I am not going to spend a lot of time debating with USDA about the report, I will throw out a few statistics gleaned from the report relative to cow and heifer slaughter last year. Slaughter and trade data are the best available data. While the cattle inventory and cattle on feed reports are from survey data, slaughter data is reported weekly and is mandatory.

First, USDA reported the 2019 calf crop to be 1% smaller than the 2018 calf crop. I am in total agreement – not because it was my estimate but because I firmly believed based on the conditions, that the January 1 estimate would be quite a bit smaller than the July 1 estimate and that was the case. My estimate was 36.0 million and the USDA survey figure was 36.06 million.

This reduced calf crop will be a significant factor to impact the market in 2020 as that calf crop represents a large share of this year's feeder cattle supply and ultimately, the supply of slaughter cattle over the next twelve to fifteen months. As always, uncertainty lies in the number of heifers held for replacements versus those placed on feed as was the case last year.

Now, a look at the females in the tally. Cow slaughter during 2019 was up 4% over prior year and represented 15.9% of the cow inventory at the beginning of the last year. This was the highest since 2013 when cattlemen and dairymen sent 16.5% of the cows to slaughter.

Heifer slaughter during 2019 was up 7% from the prior year representing 49.3% of heifers weighing 500 pounds and up at the beginning of the year - the highest since 2011. Cattlemen liquidated 2.1% of the total cattle inventory during 2019.

Heifers other than replacements in the 2020 inventory accounted for 48.3% of all heifers – the highest since 2012. That makes sense since the number of beef replacement heifers was down 2% while those expected to calve was down 1%. The uncertainty lies in how many of those "other heifers" are bred and become replacements for next year's herd.

As the year progresses and we get through coronavirus and the new trade deals take hold during the second half of the year, the market will be supported and this will provide the incentive to breed rather feed those heifers while also reducing trips to town with cull cows.

### **Exportaciones de carnes y menudencias bovinas en 2019: inferiores al récord del año precedente**

10 February 2020 US - Exports of US beef were below the previous year's record levels, according to data released by USDA and compiled by USMEF.

December beef exports totaled 111,315 mt, down 1 percent from a year ago, valued at \$682 million (down 3 percent). 2019 exports totaled 1.32 million mt, 2.5 percent below the previous year's record volume. After increasing by more than \$1 billion in 2018, beef export value eased by 3 percent to \$8.1 billion.

Beef export value per head of fed slaughter was \$321.21 in December, down 9 percent from a year ago. The 2019 average was \$309.75, down 4 percent. December exports accounted for 14.3 percent of total beef production and 11.6 percent for muscle cuts only, down from 15.5 percent and 12.6 percent, respectively, a year ago. 2019 exports accounted for 14.1 percent of total beef production and 11.4 percent for muscle cuts, down from the previous year's record-high percentages (14.6 percent and 12.1 percent, respectively).

New beef export records for Korea and Taiwan; strong year for beef variety meat

The decline in US beef exports from the record levels of 2018 was partially attributable to lower shipments to Japan, which were down 6 percent in both volume (311,146 mt) and value (\$1.95 billion). Similar to pork, Japan's tariff rates for US beef were lowered on 1 January to match those of major competitors, with rate for US beef muscle cuts dropping from 38.5 to 26.6 percent. Another tariff rate cut will come 1 April, when the Japanese fiscal year begins. December exports to Japan were slightly above year-ago levels in both volume (24,056 mt) and value (\$144.6 million).





"It was gratifying to see beef exports to Japan perform so well in December, given that the first tariff rate cut was pending and set to take effect 1 January," USMEF President and CEO Dan Halstrom observed. "Buyers in Japan have been waiting a very long time for tariff relief and have already responded enthusiastically. We look forward to solid growth in 2020 and beyond."

South Korea made a strong push to become the leading value market for US beef in 2019, finishing a close second to Japan at a record \$1.84 billion (up 5 percent from a year ago). Korea was also the second largest volume market for US beef at 255,758 mt (up 7 percent, also a new record). The United States captured a larger share of Korea's chilled beef imports in 2019 at 62 percent, up from 58 percent the previous year. US beef accounted for 51.5 percent of Korea's total beef and beef variety meat imports and more than one-third of Korea's total beef consumption.

"US beef is achieving remarkable success in Korea's traditional retail and foodservice sectors and is well-positioned to capitalize on growth in e-commerce, the institutional sector and other emerging sales channels," Mr Halstrom said. "As US beef moves steadily toward duty-free status in Korea, it becomes accessible and affordable for a wider range of customers whose appetite for US beef continues to grow. We are seeing many new menu concepts in this dynamic market and continued excitement about US beef."

Beef exports to Taiwan were record-large for the fourth consecutive year in 2019, climbing 6 percent from a year ago in volume (63,538 mt) and 3 percent in value (\$567.1 million). This growth is also driven by success at foodservice and retail as Taiwan continues to embrace alternative cuts and US beef is underpinning overall consumption growth. The United States dominates Taiwan's chilled beef market, capturing approximately 75 percent of its chilled imports – the highest share of any Asian destination.

Other 2019 highlights for US beef exports include:

In Mexico, the third largest market for US beef behind Japan and Korea, export value increased 5 percent from a year ago to \$1.1 billion despite a 1 percent decline in volume (236,707 mt). This was largely due to strong demand for beef variety meat, especially tripe. Variety meat exports to Mexico increased 4 percent year-over-year in volume (100,645 mt) and surged 21 percent in value to \$276.9 million. This included \$111.7 million in tripe exports, up 30 percent from a year ago.

The largest decline in US beef exports in 2019 was to China/Hong Kong (103,220 mt, down 21 percent, with value down 19 percent to \$830 million). Retaliatory duties and other restrictions limited US exports to China, but the Phase One trade agreement includes significant breakthroughs in market access that should allow a much larger share of US beef production to be eligible for China. Although China's beef demand has recently slowed, its overall beef imports reached a staggering \$8.4 billion in 2019, a 70 percent increase over the 2018 record.

Led by strong demand in Indonesia, beef exports to the ASEAN region increased 23 percent from a year ago in volume (60,790 mt) and were 8 percent higher in value (\$295.5 million). Exports to Indonesia reached record heights, climbing 67 percent from a year ago in volume (23,591 mt) and 37 percent higher in value (\$85.1 million). This included a near doubling of variety meat volume (to 12,688 mt) along with substantial growth in muscle cuts.

Despite a slowdown in December, exports to the Dominican Republic easily surpassed the previous year's record in both volume (8,034 mt, up 18 percent) and value (\$65.8 million, up 13 percent).

Fueled by outstanding demand in Panama, exports to Central America increased 3 percent from a year ago in volume (15,156 mt) and 7 percent in value (\$86 million). Exports to Panama surged 33 percent to 2,278 mt valued at \$14.7 million (up 30 percent).

Mexico was one of several markets driving strong demand for US beef variety meat in 2019. Global variety meat exports increased 4 percent from a year ago in volume (322,529 mt) and 9 percent in value (\$972.9 million). Exports to Japan, which largely consist of tongues and skirts, totaled 62,948 mt, up 19 percent from a year ago, valued at \$387 million (up 13 percent). Prospects for further growth are very strong in Japan, with beef from cattle of all ages now eligible and lower tariff rates under the US-Japan trade agreement (Japan's tariff rate for US tongues will phase to zero by 2028 and for other variety meat by 2030). Egypt, the largest destination for US beef livers, saw a 3 percent increase in variety meat volume (63,449 mt) while export value climbed 15 percent to \$73.7 million. Beef variety meat exports also posted substantial year-over-year gains in Indonesia, the Dominican Republic, Chile, Angola, Gabon, Trinidad and Tobago, Mozambique and Nicaragua.

10 February 2020

US - Monthly trade statistics were released by USDA FAS on a product weight basis on 5 February 2020. The next day, USDA ERS released trade statistics on a carcass weight basis, reports Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

The big story from the trade data was the record large pork exports for December at 681.0 million lbs. (carcass weight equivalent), up 9.3 percent from the prior month's record of 623.3 million lbs. Total beef



exports for December were 255.2 million lbs., up 4.4 percent from last month. Total broiler meat exports were down 8.7 percent to 586.5 million lbs. from last month.

Beef exports in 2019 totaled 3.0 billion lbs., down 4.4 percent (138.5 million lbs.) from 2018. Japan captured over a quarter of total beef exports in 2019 and was the top destination at 796.7 million lbs., down 10.0 percent from 2018. South Korea, the number two destination, saw exports rise 7.1 percent to 683.3 million pounds for the year.

Total shipments to Mexico, Canada, and Hong Kong, respectively, were 424.5 million lbs. (down 5.4 percent), 268.1 million lbs. (down 10.6 percent), and 231.3 million lbs. (down 24.7 percent). Exports to China totaled 32.1 million lbs., a 45.9 percent increase from 22.0 million lbs. shipped in 2018.

December exports to China were the largest ever recorded at 5.5 million lbs. shipped in a single month, but China accounted for only 1.1 percent of total exports in 2019.

Total pork exports were 6.3 billion lbs. for 2019, surpassing the prior year's record by 444.9 million lbs. (7.6 percent increase). In 2019, 22.9 percent of pork production was exported, the highest since 2012. In December, 27.9 percent of pork production was exported, the highest percentage ever recorded for a single month.

Mexico maintained its position as the top destination with almost 1.6 billion lbs., down 11.7 percent. Japan was the number two destination at 1.1 billion lbs., down 5.7 percent from the prior year. China emerged as the number three destination for pork exports, garnering 16.0 percent of total shipments, at just over 1.0 billion lbs., more than three times the amount shipped in 2018.

Of the total pork exports to China in 2019, 46.7 percent (472.8 million lbs.) were shipped in the fourth quarter alone. South Korea and Canada round out the number four and five spots, respectively, with export totals of 624.8 million lbs. (down 14.0 percent) and 554.9 million lbs. (up 4.8 percent).

In 2019, broiler meat exports totaled 7.1 billion pounds, up marginally by 0.6 percent from 2018. Mexico easily led the way with 1.5 billion pounds imported in 2019, up 4.9 percent from last year. Annual shipments to Cuba and Taiwan, the number two and three destinations, respectively, were 484.3 million lbs. (up 12.5 percent) and 455.2 million lbs. (up 3.7 percent). Interestingly, no broiler meat shipments were reported to China during December.

#### **Importaciones: Canadá, Australia, México y Nva. Zelanda principales proveedores**

11 February 2020 US - In calendar year 2019, the US imported measurable amounts of beef from 18 countries, based on summarising the monthly data provided by USDA's Economic Research Service, according to Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

The biggest source was Canada, rounding-out the top four were Australia, Mexico, and New Zealand. In order, the next three largest sources on a tonnage basis were Nicaragua, Brazil, and Uruguay. The bulk of the imported tonnage is lean beef used for manufacturing purposes (e.g., pizza topping) and hamburger. The exceptions are Canada and Mexico, which export relatively more beef cuts.

As a percentage of US production, beef imported tonnage in 2019 was 11.2 percent. Note that we are calculating beef and NOT beef plus variety meats. For the next two years, the Livestock Marketing Information Center (LMIC) forecasts declines in that percentage compared to 2019's level. How much of a decline? That depends on several interacting factors.

First, will be prices of 90 percent lean beef product in the US, of which two keys will be the level of US cull cow slaughter (i.e., how much it declines compared to the huge levels of 2019) and the growth rate of the domestic economy. Besides high prices, the US can become a more attractive market to foreign firms if the value of the US dollar increases, which could happen in 2020.

Second, will be demand from China for beef from around the world. Of course, that is clouded by Chinese issues in their pork sector (i.e., African Swine Fever), their slowing economic growth rate, and for the next few months a range of issues in the face of Novel coronavirus. China has been buying increasing amounts of beef from the US, but more importantly, from the rest of the world, including the major exporters to the US.

Third, is how forage, crop, and economic conditions unfold during the next few months in Australia. Australia has been in a multi-year drought, there were significant rains finally in January and early February, but recovery of grasslands and rebuilding cowherds is a multi-year journey.

Recent reports from Australia provide useful insights. The first 2020 industry projection report by Meat and Lamb Australia (MLA) was released on their cattle/beef sector (the full report is here). In 2020, the cattle herd is expected to be the smallest since 1992. MLA currently forecasts that adult cattle slaughter in 2020 will shrink by 15 percent year-over-year to 7.2 million animals.

Beef tonnage exported is forecast to decline by 16 percent compared to 2019's. Their major premise is regarding weather: "Close to average seasonal conditions have been assumed for the majority of Australia's cattle-producing regions until April 2020, with the assumption of a return to average seasonal conditions for the remainder of the projections period."



That looks reasonable given January's precipitation and based on the fact (per reports by the Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics and Sciences) that the positive Indian Ocean Dipole (IOD) has dissipated. When positive, the IOD (which is often referred to as the Indian Nino) is associated with Australian droughts.

MLA forecasts that the Australian herd will continue to decline through June 2020, primarily due to the scale of breeding animal destocking that occurred during the second half of 2019. Their current forecast is for cattle slaughter to bottom in 2021.

Although there are caveats, MLA concluded their prices discussion with "Given the aforementioned influences, especially the assumed improved seasonal conditions, historically high (if not record) cattle prices will likely be reached and maintained in the next few years."

### **Derrell Peel: análisis del comercio exterior de carnes en 2019**

February 10, 2020 Beef exports in 2019 were down 4.4% compared to 2018. Exports were down year-over-year to most major destinations including Japan (-10.0%); Hong Kong (-24.7%); Mexico (-5.4%) and Canada (-10.6%). Among major markets, only South Korea was up 7.1 percent year over year.

Japan accounted for the largest share of 2019 beef exports at 26.4%, with South Korea the second largest market with 22.6%. Number three market Mexico represented 14.0%. Canada is fourth at 8.9% followed closely by Hong Kong with a 7.7%. The top five markets along with Taiwan at 5.8% represent 86.1% of total exports. Beef exports to China increased in the second half of 2019 bringing the total for the year to 1.1% share of total exports.

Total beef imports increased 2.0% year-over-year in 2019. Beef imports were 7.0% higher from Canada and represented 27.7% of total imports. Number two beef import source Australia increased 6.5% year-over-year and was 23.4% of the total. Mexico is the third largest source of beef imports, up 14.1%, and accounting for 19.0% of the total. New Zealand is the fourth largest source of beef imports at 13.1% of imports but was down 29.9% year-over-year.

Total cattle imports increased 7.6% year-over-year in 2019. This includes a 2.7% increase in feeder cattle from Mexico and Canada and a 25.5% increase year-over-year in cattle for slaughter from Canada. Total cattle imports from Canada were 722,809 head, up 14.6%. Total imports from Mexico were 1,319,944 head, up 4.1% year-over-year.

Beef exports are expected to increase in 2020 with better prospects in China due to growing beef demand in general and enhanced protein needs from African Swine Fever (ASF). However, reduced exports to Hong Kong may offset growing beef exports to mainland China as trade flows into China become officially recognized. Additionally, the bilateral trade deal with Japan mostly restores U.S. beef competitive position in the country lost with U.S. withdrawal from the Trans-Pacific Partnership; and is expected to slow or halt the 2019 erosion in beef exports to the largest market for U.S. beef.

Australia is expected to see reduced beef production and exports, which will reduce exports to the U.S. and other global markets and may allow the U.S. to surpass Australia as the third largest beef exporting country. Less beef from Australia will contribute to a projected decrease in U.S. beef imports in 2020. The U.S. may see reduced beef imports as several major beef exporting countries, such as New Zealand, redirect increasing amounts of beef to China, which continues to dominate global beef trade. Improved beef trade prospects are part of the general optimism for stronger cattle and beef markets in 2020.

### **Embarques a Corea del Sur y Japón: firmes en 2020**

February 10, 2020 U.S. beef exports continue to remain strong. That's according to the U.S. Meat Export Federation (USMEF).

The Federation released its year-end numbers on 2019 export sales last week. The federation says beef exports are down slightly from the record year of 2018. However, they say demand is still very strong.

The federation says the decline in U.S. beef exports from the record levels of 2018 are partially attributable to lower shipments to Japan. Those shipments are down in volume and value. USMEF doesn't expect that to be the case for long.

"[In January], we have the import data and the numbers are big," says Dan Halstrom, President of USMEF. "Packers and traders are selling to Japan, especially on frozen, had big weeks in the first two weeks of January. This is exactly what we thought would happen."

Halstrom says there are some new beef export records for Korea and Taiwan and he expects those shipments to continue.

The beef industry has been waiting for 2020 as a whole.

"Now that we have the Japanese deal, we are in pretty good shape," says Bill Wight, a producer from Odessa, Texas.

Falling herd numbers and now new trade deals could help increase beef shipments around the world.

"A lot of better things [are to] come in 2020," says Halstrom.



The unexpected coronavirus in China is impacting the livestock markets negatively with officials not sure how long it will last.

"We don't know when this coronavirus will be corralled," says Sonny Perdue, the USDA Ag. Secretary. "We don't know how long it will go on."

Halstrom says the numbers aren't tallied yet to see if there's a slow-down in China. However, they do have some insight on imports to the country.

"I would say we haven't seen a slowdown outside of China but it's probably a little too early to tell," says Halstrom.

Aside from the virus, China is still a small export market. Halstrom says it's currently less than one percent of U.S. beef.

However, analysts expect that to change, whether it's for the short term or long term.

"It takes time to develop," says Derrell Peel, an extension livestock marketing expert at Oklahoma State University. "I think there is potential kind of no matter what happens. It may just take some time."

It's partly because China has loosened some of its restrictions on U.S. protein in the Phase 1 agreement which could increase exports over time.

"If you think of all of the Phase 1 agreement developments that we've seen in the last few months, be it beef, pork or chicken, the beef eligibility changes made have really changed the opportunity for the U.S. beef exports to the country," says Will Sawyer, an economist with CoBank. "Rather than a few percent of U.S. beef being eligible, it may be as much as 25 percent."

Mexico is a big buyer too.

"The one thing they did on USMCA is to get some language into the phytosanitary situation where Mexico in the past has said they weren't going to buy for whatever reason which was not scientifically based," says John Nalivka, owner of Sterling Marketing.

Then there's a new agreement with the European Union. However, it includes stipulations around how much beef is hormone-free.

"The answer we came up with [as to how much of the U.S. cattle herd is hormone free] is [potentially] 15 percent," says Don Close, an economist with Rabo Agri Finance. "I think we have the cattle to do it. It's just isolating those cattle and getting them into the right trade flow."

There are other opportunities for exports. African swine fever is still occurring in China, creating major hog losses. Analysts say China will continue to import all three proteins to the country to fulfill its protein needs.

"Obviously, pork is where they have the largest deficit," says Kevin Good with CattleFax. "That's where we expect to see the biggest imports increase to China but they've been a bigger importer of beef as a trend over the last five years."

Australia's drought and wildfires are liquidating the country's cattle herd. It may create opportunities for U.S. beef to supply to other countries.

"Australia and New Zealand have been so drained from the quantities of product they're sending to China and Southeast Asia," says Close. "They simply will not have the product to supply Japan like they have in the past."

As the Trump Administration now looks to a potential trade deal with the United Kingdom, cattle producers alike realize its opportunities.

"Any kind of extra markets we can get is very healthy," says Dale Cambre, a producer from Baton Rouge, Louisiana.

Producers have excitement for the future and can't wait to see what's next too.

### **USMEF: sector está preparado para aprovechar la mejora de acceso en ASIA**

11 February 2020 US - Expanded opportunities for US beef exports were top-of-mind for thousands of cattle producers and other beef industry leaders who gathered in San Antonio last week for the annual Cattle Industry Convention.

Addressing the convention's opening general session, US Agriculture Secretary Sonny Perdue stressed the importance of the US-Japan trade agreement, which brought tariffs on US beef cuts and variety meat in line with those imposed on major competitors.

"For the beef cattle industry, Japan is a big deal," Mr Perdue said. "They're a huge consumer and huge lover of US beef. What we've done with Japan is open that market up with a bilateral relationship. We're going to be treated like other beef producers and when we're treated equally, these folks out here can win."

Mr Perdue also expressed confidence that the recently signed Phase One trade agreement will finally deliver reliable access for US beef in China.

"We were excited about getting beef back into China for the first time in about 13 years, but then it kind of got caught up in all the spittin' and spattin' over the trade disruptions there," Mr Perdue said. "But I think we'll see that market grow with the Phase One agreement, with the big deal being that we got non-tariff barriers removed for US beef."





At a session highlighting recent activities funded by the Beef Checkoff Program, USMEF President and CEO Dan Halstrom thanked producers for their unwavering support of international marketing, even when facing significant trade obstacles.

Mr Halstrom summarised some of the recent successes the Beef Checkoff has supported in international markets, including an expanded presence for US beef in Japan's enormous convenience store sector, the conversion of Costco-Korea's chilled beef offerings from Australian to US beef and the promotion of US beef liver in Peru as an important source of iron.

At a meeting of the Beef Checkoff Programme's Export Growth Committee, USMEF Chairman Cevin Jones, a cattle feeder from Eden, Idaho, told committee members that while last year's beef exports were below the record levels of 2018, he expects an impressive rebound in 2020.

"When we were here a year ago, we were facing some headwinds and trade wars, and things looked a little bit bleak," Mr Jones said. "But there are lot of exciting things going on now in the export world and 2020 is going to be a fantastic year – we're going to get exports up."

Mr Halstrom and other USMEF staff members updated the committee on USMEF promotional strategies and activities in individual markets, including Japan, South Korea, Taiwan, Mexico and Latin America. The Phase One trade agreement with China was a major focus of the meeting, with members taking strong interest in how the agreement could expand opportunities for US beef in the world's largest and fastest growing beef import market.

Jesse Austin, USMEF vice president of marketing, recapped the market access gains for US beef in the US-Japan trade agreement and explained that the agreement's tariff rate reductions will also allow the US industry to better capitalise on Japan's removal of the 30-month cattle age limit on US beef, which took place in May 2019.

John Hinners, USMEF vice president of industry relations, recapped the remarkable growth of US beef exports to Korea, which set another new record in 2019 at \$1.84 billion. He noted that with continued momentum in the retail, foodservice and institutional sectors, Korea will likely join Japan as a \$2 billion destination for US beef in 2020.

Scott Reynolds, USMEF director of marketing programmes, discussed USMEF marketing activities in Mexico, Latin America and Europe. He explained that with a US-specific share of the European Union's duty-free high-quality beef quota, US beef will enjoy renewed growth opportunities in the EU.

Mr Reynolds also highlighted the USMEF Latin American Product Showcase, which has helped the US meat industry greatly expand its customer base in Central America, South America and the Caribbean. The 10th edition of the showcase will be held 17-18 June in San Jose, Costa Rica.

Throughout the convention, USMEF saw steady traffic at its trade show booth, where attendees from across the nation learned about global marketing efforts for US beef and the benefits exports deliver for producers.

### **Proyecto de ley definirá el uso del rótulo de “CARNE” en alimentos**

Associated Press February 11, 2020 "Laboratory-grown meat will become more prevalent in the future, and this bill will proactively prevent these 'franken-meat' alternatives from being labeled as meat," Gallion said at Thursday's bill hearing.

Foods made of animal tissues cultured from cells outside of the original animal, or made from plants or insects could not be labeled "meat" in Maryland under a Republican-backed bill in the Maryland General Assembly.

Senate bill 188 is sponsored by Sen. Jason Gallion, R-Harford and Cecil, who called it "truth in advertising." Eleven other GOP senators are co-sponsoring the legislation.

"Laboratory-grown meat will become more prevalent in the future, and this bill will proactively prevent these 'franken-meat' alternatives from being labeled as meat," Gallion said at Thursday's bill hearing.

"We just think it's unnecessary. Not only are our members in full compliance with all federal regulations on the subject, but we've even gone beyond that with our own guidelines," Dan Colgrove with the Plant Based Foods Association told lawmakers Thursday.

"These products have to be very clearly marked as veggie, vegetarian or plant-based. That's sort of the point, to offer alternatives to meat products." Colgrove's association represents more than 170 companies including Impossible Foods and The Tofurky Co., which make plant-based meat substitutes.

Cell cultured meat can not be purchased from stores yet, according to an email from Cathy Cochran, vice president of Alliance for Meat, Poultry and Seafood Innovation, a lobbying group representing five companies working on bringing cell-grown meat to the market.

In March, the U.S. Food and Drug Administration and Food Safety Inspection Service announced they would oversee the production of food made from cells of livestock and poultry to ensure they are "safely and accurately labeled."



The meat-labeling bill, if passed, would cost the state an estimated \$66,500 in the program's first year to hire one full-time public health worker who would develop regulations, do outreach and look into who would be affected, according to a state legislative analysis.

The analysis estimated the costs would decrease after the first year.

The Maryland Farm Bureau, a nonprofit that advocates for Maryland farmers and rural families, supports the bill.

Parker Welch with the Maryland Farm Bureau told Capital News Service on Tuesday that the bill would provide customers more transparency.

Welch said the bill would "provide a kind of consumer confidence in the product they're buying, so when they pick up a package (of meat) at the grocery there's no confusion in what they're buying."

Impossible Foods labels their products "plant-based meat," and last year they worked with Burger King to introduce the Impossible Whopper, a burger that contains no beef, according to an Impossible Foods press release.

In an emailed statement, Impossible Foods told Capital News Service that the company, "stands for truth and transparency. That's why our products are clearly labeled plant-based meat."

In December, a federal court blocked Arkansas from enforcing a law that made it illegal for companies to use words like "burger" or "sausage" for non-meat products like veggie burgers, according to an American Civil Liberties Union press release.

The ACLU challenged the law on behalf of The Tofurky Co., which makes "plant-based burgers" and other meatless foods.

The Maryland bill is different from the Arkansas law in that it would not prevent companies from calling their products "burgers;" it only deals with what can be labeled "meat."

In Thursday's bill hearing, chair of the Senate Finance Committee, Sen. Delores Kelley, D-Baltimore County, asked Gallion what the harm is in labeling cell-grown meat, meat.

Gallion explained that this bill acts "preemptively" to protect meat industry farmers, while a milk labeling bill passed last year acted "reactively" in response to plant-based industries "piggybacking" off of the dairy industry's Got Milk? campaign.

"I think it's important to have some pro-agriculture bills that come out to support these hardworking farmers who are trying to make a living like everyone else," Gallion told the committee.

Thirteen states, including Arkansas, have passed similar meat labeling restriction laws, according to a state legislative analysis.

Gov. Larry Hogan, R, signed into law Gallion's legislation on milk labeling, which prohibits plant-based products, like soy or almond beverages, from being labeled milk — but only if 11 of 14 southern states also pass similar laws. Those states include: Alabama, Arkansas, Florida, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, North Carolina, Oklahoma, South Carolina, Tennessee, Texas, Virginia, and West Virginia.

If that law does go into effect, it tasks Maryland's Department of Health with developing and implementing milk labeling restrictions.

## **VARIOS**

### **AUSTRALIA: Exportaciones firmes en enero pero se prevé una caída**

13 February 2020

Key points:

- Total beef exports for January were 79,000 tonnes swt, up 17% year-on-year

- Shipments of beef, lamb and mutton to China all cool off

- US close to recapturing title of top sheepmeat export destination

Typically a slow month, red meat exports in January performed well relative to previous years. While volumes were strong off the back of a huge 2019, the Australian export situation could soon change with domestic supplies set to tighten with recent rainfall, while the relatively uncertain impact of the Coronavirus also looms.

Beef

China was again the top market for the month at 21,000 tonnes swt, closely followed by Japan with 18,300 tonnes swt – who regained some lost market share when compared to the back end of 2019. A slowdown in Chinese demand was to be expected as a result of typical seasonal demand following New Year celebrations, however, the spread of coronavirus has injected some level of uncertainty into the market (explored in last week's article). Imported beef prices into the US have dipped slightly, an outcome of overseas suppliers shifting attention back to former markets following reduced Chinese demand.



## **Avances en el acuerdo de libre comercio entre AUSTRALIA e INDONESIA**

Beef Central, February 10, 2020 Indonesian President Joko Widodo with Australian Prime Minister Scott Morrison and Australian Governor General David Hurley and his wife Linda.

AFTER years of negotiation, the Indonesia-Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA) has passed its final hurdle, after the agreement was ratified by the Indonesian Parliament last Thursday.

Indonesian President Joko Widodo has arrived in Canberra to sign the trade agreement with Prime Minister Scott Morrison this week, and will deliver a speech to parliament today.

The Australian parliament ratified the deal in November 2019.

“My visit to Australia this time marks a new beginning of a new era in the Indonesia- Australia relations and a plan of action to implement a comprehensive strategy partnership for 2020-2024 has been completed,” President Widodo said.

Both countries have also agreed to a 100 day action plan for the implementation of IA-CEPA.

Indonesia is a vitally important trading partner for Australia's cattle and beef industry, with exports of live cattle and processed beef worth over \$1 billion annually.

Key benefits to the Australian beef and live export industries from the agreement include:

A quota (with a 0pc in-quota tariff) for 575,000 head of live male cattle – which will grow by 4pc per annum over five years to 700,000 head.

Live cattle Import permits will be issued automatically on an annual basis and without seasonal restrictions.

A review of the live export trade will be conducted after five years to consider future increases in the quota, above 700,000 head.

Liberalised access for female live cattle exported to Indonesia, with 0pc tariff on entry into force of the agreement and no quota or import permit restrictions.

Immediate or gradual liberalisation of tariffs applicable to boxed beef and sheepmeat exports to Indonesia – whereby those tariff lines not already benefiting from 0pc tariffs secured under AANZFTA, will benefit from either a 0pc or 2.5pc tariff on EIF (down from 5pc) with the tariffs being eliminated altogether over five years; and

Similar advantages will be extended to frozen offals, with the 5pc tariff eliminated on entry into force of the agreement.

The new trade deal would benefit the sector in several ways red meat industry leaders told a Senate Committee hearing in September last year.

Chair of MLA's Indonesia market access task force David Foote said provisions within the IA-CEPA would be vital in overcoming the “stop-start nature” of issuing permits that have hindered trade for both countries.

“Part of IA-CEPA is to issue 12-month quota permits, which will provide significant surety to the process that hasn't been there since those awful days of 2011 (when the Australian Government suspended live cattle exports to Indonesia),”

The National Farmers' Federation said the agreement represents a huge win for Australian farmers as well as consumers in both countries.

President Fiona Simson said the importance of the Indonesian market could not be overstated.

“Food consumption in Indonesia is predicted to have quadrupled by 2050.

“This agreement provides cattle, beef, grains, sheep meat, dairy, sugar, horticulture and a range of other commodities with significant new export opportunities.

“We would like to express our sincere gratitude to the Australian Government, and particularly to Trade Minister, Simon Birmingham, who has continued to work with his Indonesian counterpart to ensure this agreement came to fruition.

“After years of hard work, the Australian Government has achieved a deal which will materially strengthen our trade relationship with a critically important neighbour.

“As an industry which derives 70 per cent of its earnings from exports, ambitious free trade agreements like IA-CEPA are absolutely key to the strength of our sector” Ms Simson said.

“One of the key goals of the NFF's 2030 Roadmap – our blueprint for growing the industry to \$100 billion over the next 10 years – is lowering the average tariff faced by agricultural exports to 5 per cent. The deal with Indonesia puts us one step closer to achieving this goal.

“With many Australian farmers are doing it tough at the moment, this deal provides a welcome morale boost,” Ms Simson said.

## **COLOMBIA recuperó su status de libre de aftosa con vacuna**

07/02/2020 Toda Sudamérica lleva 17 años sin que surjan nuevos casos.

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) devolvió a Colombia su estatus de país libre de fiebre aftosa con vacunación, lo que permitirá volver a exportar carne y buscar nuevos mercados, como China, informó el gobierno colombiano.



Ese país había perdido la certificación de “zona libre de fiebre aftosa con vacunación” en agosto de 2018 por un brote detectado en el departamento del Cesar, en la zona norte, pero el problema fue rápidamente controlado.

“Esta es una noticia que veníamos esperando hace meses. Es una gran noticia para los sectores rurales, particularmente para el sector agropecuario”, dijo el presidente Iván Duque en un acto oficial en el departamento de Caquetá, al sur del país.

“Ahora lo que queremos es abrir los mercados a la carne bovina colombiana, llegar a los mercados más importantes. Nuestra meta es que en estos años podamos duplicar las exportaciones de carne bovina de Colombia”, agregó el mandatario.

Con un rodeo ganadero de alrededor de 28 millones de animales, Colombia exporta carne y ganado a Rusia, Egipto, Líbano, Jordania y Emiratos Árabes, principalmente.

Entre enero y noviembre de 2019, las exportaciones de carne bovina de Colombia alcanzaron 16.346 toneladas por un valor de US\$ 55,6 millones, según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La fiebre aftosa es una enfermedad altamente contagiosa y a veces fatal que afecta a animales como ovejas, cabras, ganado vacuno, búfalos y cerdos, pero no es una amenaza para los seres humanos (no es una zoonosis).

Hasta el año pasado, algunos departamentos cercanos a la frontera entre Colombia y Venezuela mostraron focos de fiebre aftosa, en un continente donde los avances contra la enfermedad son notorios. Se llevan 17 años sin focos de fiebre aftosa en Sudamérica, fruto de un esfuerzo mancomunado entre el sector público y el privado, pero también gracias a una cooperación internacional firme, liderada por el Centro Panamericano de Fiebre Aftosa. [En base a Reuters]

## **EMPRESARIAS**

### **En Paraguay informan interés de Marfrig en la compra de un frigorífico**

10/02/2020 - No es la primera vez que se relaciona a la multinacional brasileña con el interés de compra de un frigorífico en ese país.

La semana pasada se informó en Paraguay sobre el interés de Grupo Marfrig en la compra de FrigoNorte, una planta de faena de bovinos ubicada en la ciudad de Pedro Juan Caballero, capital de Amambay.

Según se conoció pero no se confirmó, representantes de la compañía brasileña habrían visitado al cierre de la última semana las instalaciones de la planta, que estaría próxima a cerrar por dificultades en la actual administración.

De todas maneras, un Ejecutivo de Marfrig aseguró al medio paraguayo El Agro que el desembarco de Marfrig en el país “no está arriba de la mesa” y “no hay nada concreto”.

FrigoNorte no realizó faenas enero de 2020, sin embargo durante el año pasado registra un promedio de actividad de 10.882,58 cabezas mensuales, de acuerdo a datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

No es la primera vez que se relaciona a Marfrig con el interés de compra de un frigorífico en Paraguay, en julio del año pasado trascendió un ofrecimiento de Frigorífico Concepción por US\$ 230 millones.

### **Minerva Foods implementa una herramienta sobre sustentabilidad**

Fonte: Assessoria de Imprensa. This post was last modified on 12 de fevereiro de 2020 A Minerva Foods, líder em exportação de carne bovina na América do Sul e uma das maiores empresas na produção e comercialização de carne in natura e seus derivados no Brasil, participa, em parceria com o Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS) e a Solidaridad Brasil, de iniciativa setorial inédita que busca fortalecer a sustentabilidade na cadeia pecuária bovina. A empresa é a primeira do setor a implementar o Guia de Indicadores da Pecuária Sustentável (GIPS), desenvolvido pelo GTPS como ferramenta de sustentabilidade para seus fornecedores.

O GIPS é uma ferramenta de autoavaliação e uso voluntário. Foi criada pelo GTPS com o objetivo de avaliar o que a cadeia entende como produção sustentável sendo referência para que o pecuarista avalie a sua situação atual na gestão de sua propriedade e possa prosperar na atividade. O diagnóstico é gratuito, sigiloso e principalmente focado na gestão da propriedade com viés sustentável.

Taciano Custodio, head de sustentabilidade na Minerva Foods, ressalta a importância de ferramentas que tragam referências sobre sustentabilidade na cadeia produtiva. “É muito relevante para nós, da Minerva Foods, sermos parceiros do GTPS e da Solidaridad Brasil nesse projeto, uma vez que priorizamos a sustentabilidade da cadeia de ponta a ponta. A ferramenta será uma aliada aos pecuaristas que fornecem para nós, contribuindo para que eles possam aprimorar suas práticas de sustentabilidade e gestão de suas propriedades. Como consequência, atuamos indiretamente na melhoria da produtividade. Certamente é uma maneira de reforçarmos nosso comprometimento com os pecuaristas parceiros”, comenta.





As atividades promovidas em Rondônia fazem parte de um programa liderado pela Solidaridad Brasil que visa apoiar a transição para uma pecuária de baixo carbono na Amazônia. O objetivo é aumentar a demanda por produtos agropecuários que permitam a conservação da floresta no mercado internacional, como nos Estados Unidos e na China. O projeto é financiado pela Agência Norueguesa de Cooperação ao Desenvolvimento (Norad) e pretende contribuir para a adaptação e mitigação às mudanças climáticas. Atuação sustentável

A Minerva Foods é única empresa do setor atualmente financiada pela IFC, do Grupo Banco Mundial, que apoia seu compromisso com a sustentabilidade e sua liderança no gerenciamento das questões socioambientais de sua cadeia produtiva. A Companhia já faz parte das mesas regionais dos países em que atua, entre eles o Brasil, o Paraguai, a Argentina e a Colômbia. A participação da Minerva Foods na mesa global, enquanto líder em exportação na América do Sul, representa a amplificação da representatividade do continente no âmbito mundial. Suas unidades são ainda certificadas pela PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization) para melhores práticas de manejo e bem-estar animal, como também seguem padrões globais para gestão da segurança do alimento da BRC (British Retail Consortium) e HACCP Hazard (Analysis and Critical Control Point).

As compras de gado realizadas pela Minerva Foods no Bioma Amazônia, assim como em outros biomas, são 100% feitas em fazendas monitoradas, o que assegura que todos os fornecedores estejam de acordo com rigorosos critérios socioambientais. Atualmente, a Empresa monitora por conta própria mais de 8.000 fornecedores no bioma Amazônia, compreendendo uma área total de mais de 9 milhões de hectares, uma região equivalente ao território de Portugal.

### **Pelea entre hermanos Batista com inversores indonesios afecta JBS**

PORTAL DBO 13/02/2020 Mais recente problema judicial da companhia está relacionado à disputa entre a J&F Investimentos e a Paper Excellence pela fabricante de celulose Eldorado Brasil

A gigante de carnes JBS foi envolvida na briga de seus principais acionistas, os irmãos Batista, com uma bilionária família da Indonésia.

O mais recente problema judicial da gigante de carnes está relacionado à disputa entre a sua holding, J&F Investimentos, e a Paper Excellence pela fabricante de celulose Eldorado Brasil Celulose, disse a JBS em uma petição anexada ontem a uma ação coletiva que corre na Justiça Federal do Rio de Janeiro.

Na ação, iniciada em novembro, o professor universitário Mauricio Jorge Pereira da Mota pede o ressarcimento de R\$ 4,3 bilhões ao BNDES e ao Tesouro por perdas causadas por supostas irregularidades em uma transação financiada pelo banco de fomento em 2009.

Para a JBS, existem fortes evidências de que a Paper Excellence, fabricante de celulose com sede na Holanda, está por trás do autor da ação e de seus financiadores, incluindo os custos de ações legais adotadas por advogados que representam Mota nos Estados Unidos.

Os advogados da empresa brasileira dizem na petição que a Paper Excellence iniciou uma “sórdida campanha de difamação da JBS” perante congressistas e autoridades dos EUA com a intenção de atacar a controladora J&F e os irmãos Batista.

A Paper Excellence é de propriedade de Jackson Widjaja, neto do magnata indonésio Eka Widjaja. Segundo a JBS, a suposta ação adotada pela Paper Excellence inclui a contratação de ex-congressistas dos EUA como lobistas profissionais com o “propósito declarado de prejudicar a posição da companhia naquele país e no mundo”. A JBS avalia listar ações nos EUA.

A empresa indonésia de celulose “desconhece e nega com veemência relatos de terceiros envolvendo nomes de profissionais e empresas, difundidos no sentido de atacar a companhia e seus acionistas e trabalhadores, certamente no interesse de inescrupulosas estratégias desses terceiros”, segundo nota enviada por sua assessoria de imprensa. A companhia também “repudia toda e qualquer insinuação caluniosa e de má-fé sobre sua atuação empresarial”. O escritório de advocacia que representa Mota disse que seu cliente só se manifestará através do processo.

A briga entre os bilionários sobre a propriedade da Eldorado, um dos maiores fabricantes de celulose do país, começou em 2017, quando a Paper Excellence acertou a compra da empresa dos bilionários irmãos Batista, então envolvidos em um escândalo de corrupção. A transação entrou em colapso em meio a uma disputa por garantias, e a Paper Excellence decidiu abrir um processo de arbitragem acusando os Batistas de sabotar o acordo. Desde então, os dois lados têm feito acusações públicas um contra o outro.

As evidências apontadas pelos advogados da JBS na petição incluem o fato de que o advogado que representa Mota nos Estados Unidos é o principal advogado da família Widjaja naquele país.

Para a JBS, “o autor da ação dissimula interesse privado, oculto e ilegítimo”, o que seria suficiente para desqualificá-lo como ação coletiva. A JBS pede ao juiz que o andamento da ação seja suspenso até que se conclua a apuração da relação entre o autor da ação popular, seus financiadores e a Paper Excellence. Em petição anexada à ação coletiva no mês passado, o BNDES disse que a transação que é objeto da ação popular – a aquisição do frigorífico brasileiro Bertin em 2009 – obedeceu todas as exigências legais e que a operação não trouxe prejuízo para a BNDESPar, a empresa de participações do banco.

