



# Índices de precios

Vol. 4, n° 8



## Índice de precios al consumidor (IPC)

Febrero de 2020



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 4, nº 43

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 4, nº 8

Índice de precios al consumidor

Febrero de 2020

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Guillermo Luis Manzano  
Mag. María Josefina Rim

Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2020

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



#### Signos convencionales:

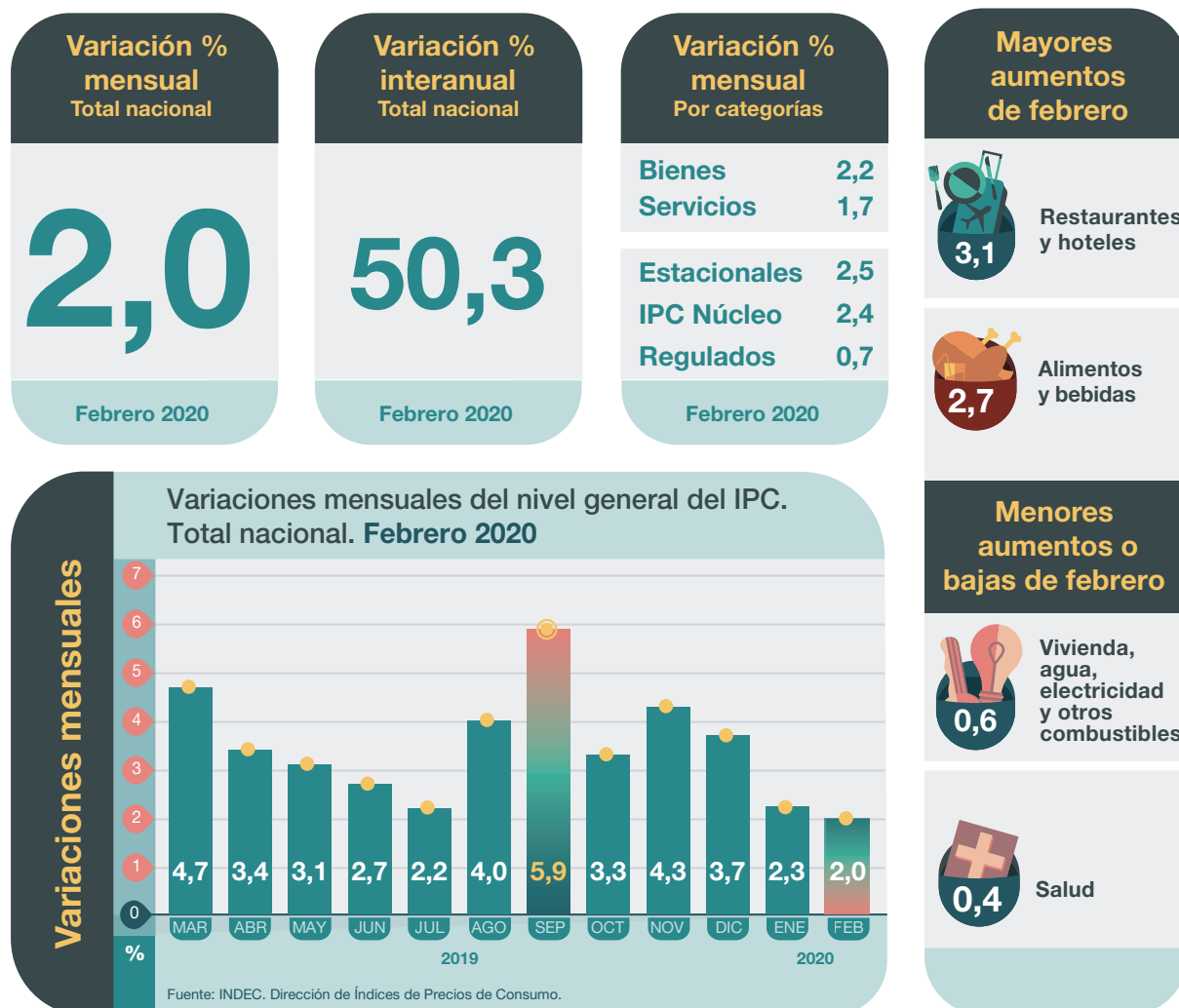
- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 5.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 6.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	7
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	8
<b>Cuadro 9.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019 .....	8
<b>Cuadro 10.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019.....	9
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	9
<b>Cuadro 13.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
<b>Cuadro 14.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
<b>Cuadro 16.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	10
<b>Cuadro 17.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	10
<b>Cuadro 18.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	11
<b>Cuadro 19.</b> Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
<b>Cuadro 20.</b> Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
<b>Cuadro 21.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales .....	14
<b>Cuadro 22.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales.....	15
<b>Cuadro 23.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales.....	16
<b>Breve nota metodológica</b> .....	<b>17</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	<b>17</b>
<b>Características del relevamiento de precios</b> .....	<b>18</b>
<b>Principales aperturas regionales</b> .....	<b>18</b>
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>19</b>



## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2020. Resumen ejecutivo



### Destacados del mes



**Alimentos y bebidas no alcohólicas** es la división con mayor incidencia en el nivel general en las distintas regiones, con una variación mensual nacional de 2,7 %. En las subas se destacan las verduras, tubérculos y legumbres.



La categoría **Estacionales** fue la de mayor incremento (2,5%), donde incidió la mencionada suba en las verduras, tubérculos y legumbres, y transporte aéreo. La categoría de menor suba fue **Regulados** (0,7%).



**Restaurantes y hoteles** es la división que mostró mayor aumento a nivel nacional (3,1%), liderada por comidas fuera del hogar. No obstante, en la Región NEA en esta misma división se observó una baja.



La división **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles** (0,6% a nivel nacional) presentó una combinación de alzas y bajas. Por ejemplo, el último tramo del bono a privados para el encargado de edificio tuvo incidencia positiva; mientras que las tarifas de electricidad en las regiones NEA, NOA y Patagonia tuvieron incidencia negativa.

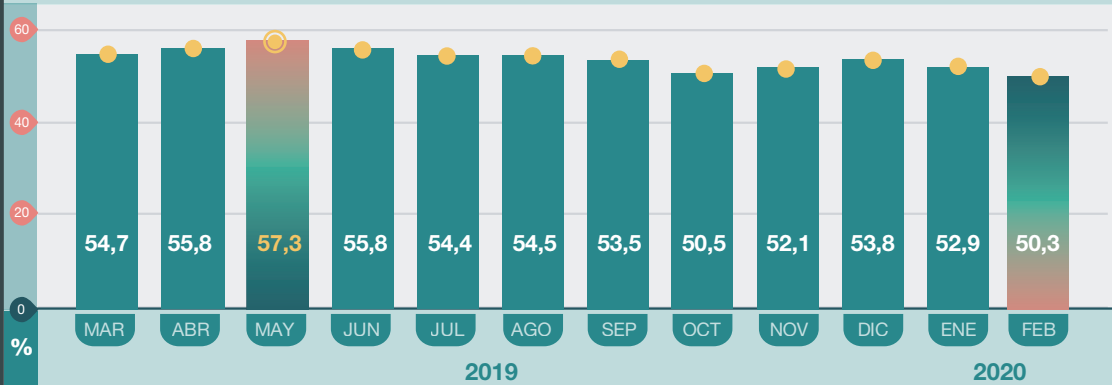
Ver nota de pág. 19 para más detalle.



La división **Salud** registró la menor variación a nivel nacional (0,4%), producto del acuerdo gubernamental con la industria farmacéutica y la estabilidad de precios de las prepagas, que se mantuvieron durante gran parte del mes de febrero.

## Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional. Febrero 2020

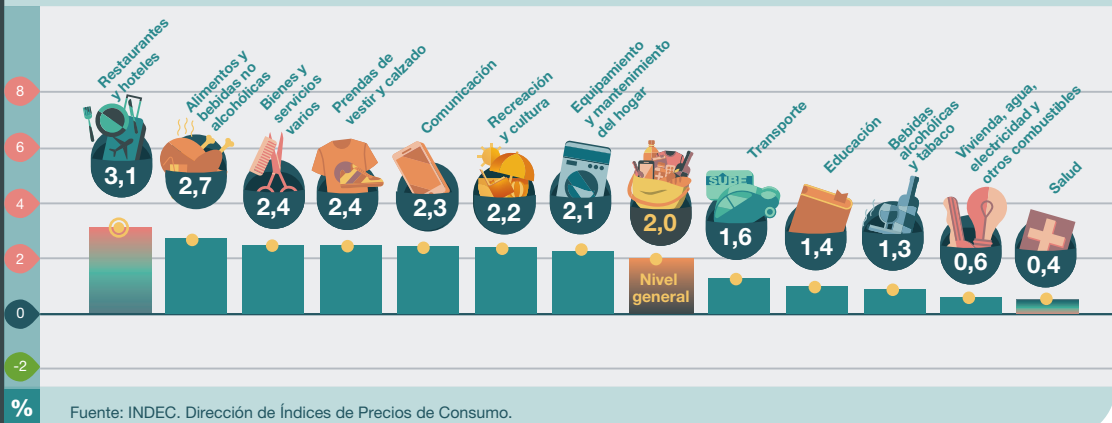
Variación interanual



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional. Febrero 2020

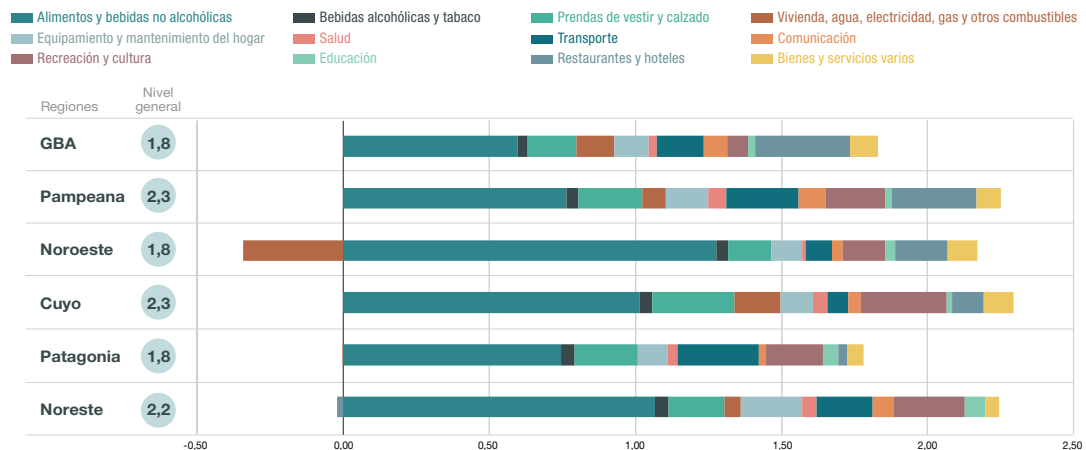
Variación por divisiones



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Incidenias de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Febrero 2020

Incidenias del mes



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2020

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en febrero una variación de 2,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,7	2,4	2,6	2,9	3,7	3,5	2,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,3	1,2	1,3	1,6	1,5	1,5	1,5
Prendas de vestir y calzado	2,4	2,3	2,6	2,1	1,5	3,3	2,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles <sup>(1)</sup>	0,6	1,2	0,8	0,6	-3,7	1,5	0,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,1	1,9	2,4	2,8	1,8	1,8	1,6
Salud	0,4	0,3	0,6	0,8	0,2	0,6	0,6
Transporte	1,6	1,4	2,2	1,8	1,0	0,5	1,8
Comunicación	2,3	2,5	2,7	2,3	1,1	1,7	0,7
Recreación y cultura	2,2	1,0	3,0	4,3	2,6	4,6	2,6
Educación	1,4	0,8	1,6	5,8	1,9	1,1	3,2
Restaurantes y hoteles	3,1	3,3	3,9	-0,5	2,4	1,6	0,7
Bienes y servicios varios	2,4	2,7	2,3	1,3	2,9	2,8	1,6

<sup>(1)</sup> Ver la nota aclaratoria de la división "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" al final del presente informe técnico.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,5	7,2	7,5	9,1	8,5	8,0	6,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7	5,8	5,6	5,4	5,9	5,6	6,2
Prendas de vestir y calzado	3,5	2,9	4,0	3,2	3,0	4,6	4,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,3	0,6	2,7	1,8	-2,8	3,3	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,8	0,0	1,3	2,3	0,8	1,2	1,6
Salud	-1,6	-2,1	-1,2	-0,9	-0,9	-1,8	-0,3
Transporte	3,1	2,2	4,1	3,4	2,7	3,5	4,2
Comunicación	2,5	2,5	2,8	3,0	1,2	1,7	1,7
Recreación y cultura	7,3	6,6	8,6	7,7	5,5	8,5	6,0
Educación	2,0	1,9	1,5	5,5	1,9	1,8	3,2
Restaurantes y hoteles	7,4	7,7	7,9	6,0	5,7	6,7	5,4
Bienes y servicios varios	5,6	6,1	5,2	4,5	5,3	6,2	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>50,3</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	54,2	53,4	54,4	58,9	51,9	56,1	58,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	50,0	51,2	48,6	45,6	49,5	50,1	52,9
Prendas de vestir y calzado	56,6	57,2	57,1	55,6	52,2	55,2	55,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	28,7	28,7	28,6	31,2	28,7	28,5	26,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	56,3	56,0	56,7	57,7	57,2	55,5	55,7
Salud	59,6	55,9	62,6	62,8	64,1	61,4	61,1
Transporte	47,4	40,2	54,5	50,9	49,7	52,2	55,5
Comunicación	54,7	53,6	54,7	55,0	59,6	53,6	58,6
Recreación y cultura	50,6	50,4	49,5	52,3	51,5	56,4	51,5
Educación	46,7	54,7	39,0	52,5	43,0	35,6	36,8
Restaurantes y hoteles	50,1	49,0	50,7	51,3	53,2	53,2	45,8
Bienes y servicios varios	54,1	51,9	53,8	57,5	59,2	62,8	55,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 2,2%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 1,7% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Bienes	2,2	2,0	2,2	2,2	2,5	2,5	2,0
Servicios	1,7	1,5	2,4	2,3	-0,1	1,8	1,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Bienes	4,8	4,3	5,0	5,9	5,4	5,4	4,9
Servicios	3,3	2,9	4,3	3,4	1,3	3,6	2,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios.**  
**Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>50,3</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
Bienes	56,0	55,3	56,6	57,6	53,4	57,7	58,1
Servicios	40,0	39,3	40,7	41,0	43,4	39,0	36,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,60	0,76	1,07	1,28	1,01	0,75
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,03	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05
Prendas de vestir y calzado	0,17	0,22	0,19	0,15	0,28	0,22
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,13	0,08	0,06	-0,34	0,16	0,00
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,12	0,15	0,21	0,11	0,11	0,10
Salud	0,03	0,06	0,05	0,01	0,05	0,03
Transporte	0,16	0,25	0,19	0,09	0,07	0,28
Comunicación	0,08	0,09	0,07	0,04	0,05	0,02
Recreación y cultura	0,07	0,21	0,24	0,15	0,29	0,20
Educación	0,02	0,02	0,07	0,04	0,02	0,05
Restaurantes y hoteles	0,33	0,29	-0,02	0,18	0,11	0,03
Bienes y servicios varios	0,10	0,08	0,05	0,10	0,10	0,05

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,72	2,13	3,23	2,90	2,30	1,77
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,16	0,18	0,16	0,15	0,16	0,18
Prendas de vestir y calzado	0,21	0,35	0,30	0,29	0,40	0,48
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,06	0,26	0,17	-0,26	0,35	0,22
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,00	0,09	0,18	0,05	0,07	0,11
Salud	-0,21	-0,12	-0,05	-0,07	-0,16	-0,02
Transporte	0,26	0,47	0,37	0,24	0,47	0,66
Comunicación	0,09	0,10	0,10	0,04	0,05	0,06
Recreación y cultura	0,45	0,58	0,44	0,31	0,53	0,44
Educación	0,06	0,02	0,07	0,04	0,03	0,05
Restaurantes y hoteles	0,74	0,58	0,26	0,42	0,42	0,24
Bienes y servicios varios	0,21	0,19	0,16	0,18	0,23	0,15

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	12,78	15,65	21,00	18,25	16,06	15,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,44	1,57	1,46	1,31	1,49	1,57
Prendas de vestir y calzado	3,88	4,73	5,01	5,05	4,70	5,59
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,64	3,15	3,25	2,93	3,50	3,53
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,32	3,41	4,16	3,23	3,27	3,55
Salud	5,06	5,34	3,48	4,12	4,77	3,17
Transporte	4,96	6,08	5,47	4,37	6,83	8,43
Comunicación	1,74	1,84	1,73	1,80	1,43	1,88
Recreación y cultura	3,51	3,50	3,08	2,95	3,58	3,85
Educación	1,50	0,55	0,66	0,85	0,70	0,67
Restaurantes y hoteles	4,92	3,83	2,32	3,92	3,39	2,15
Bienes y servicios varios	1,82	1,94	1,95	1,96	2,18	1,82

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Bienes	1,24	1,56	1,71	1,84	1,78	1,46
Servicios	0,59	0,69	0,51	-0,02	0,52	0,32

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Bienes	2,62	3,55	4,61	3,96	3,84	3,53
Servicios	1,13	1,26	0,77	0,34	1,03	0,81

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
Bienes	32,19	38,75	43,77	39,12	39,76	40,07
Servicios	16,39	12,85	9,82	11,63	12,15	11,40

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Estacionales	2,5	2,6	2,2	1,9	3,3	3,8	2,2
IPC Núcleo	2,4	2,1	2,6	2,5	2,6	2,6	2,2
Regulados	0,7	0,7	1,1	1,2	-1,4	0,8	0,4

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Estacionales	6,2	6,2	6,4	6,4	7,6	4,7	5,0
IPC Núcleo	4,9	4,2	5,3	6,1	5,2	5,8	5,2
Regulados	1,8	1,5	2,6	2,3	-0,2	2,4	1,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>50,3</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
Estacionales	53,6	55,2	52,2	57,3	48,8	51,2	54,1
IPC Núcleo	53,6	51,8	54,8	56,9	54,0	56,7	54,6
Regulados	40,1	38,1	42,0	40,9	41,7	39,6	42,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Estacionales	0,24	0,23	0,21	0,36	0,35	0,22
IPC Núcleo	1,42	1,79	1,78	1,77	1,77	1,47
Regulados	0,18	0,23	0,24	-0,30	0,18	0,09

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto a diciembre de 2019**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Estacionales	0,57	0,65	0,68	0,81	0,44	0,50
IPC Núcleo	2,81	3,60	4,25	3,55	3,87	3,45
Regulados	0,38	0,56	0,46	-0,05	0,55	0,40

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
Estacionales	4,94	5,39	5,99	5,46	4,87	5,37
IPC Núcleo	33,76	36,66	39,06	36,17	37,16	35,71
Regulados	9,88	9,55	8,53	9,12	9,88	10,39

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	kg	112,99	89,91	80,45	87,93	80,50	113,01
Harina de trigo común	kg	43,62	43,71	43,24	41,33	42,11	46,65
Arroz blanco simple	kg	66,04	70,81	62,89	64,28	71,03	72,04
Fideos secos tipo guisero	500 g	58,85	54,38	48,72	46,08	54,49	60,91
Carne picada común	kg	209,42	215,94	228,49	216,24	201,11	274,23
Pollo entero	kg	108,47	111,93	111,57	106,09	111,45	119,55
Aceite de girasol	1,5 litros	149,44	158,38	159,17	154,16	147,72	150,64
Leche fresca entera sachet	Litro	54,01	59,46	61,57	59,42	61,66	62,14
Huevos de gallina	Docena	96,04	93,88	82,35	81,76	94,38	110,35
Papa	kg	33,23	32,62	32,10	28,12	33,55	43,86
Azúcar	kg	56,99	56,88	56,86	51,55	57,36	60,16
Detergente líquido	750 cc	64,91	66,51	61,03	65,49	67,07	113,32
Lavandina	1.000 cc	47,71	45,97	47,68	47,72	45,73	50,56
Jabón de tocador	125 g	40,60	41,51	40,19	40,44	43,56	47,18

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

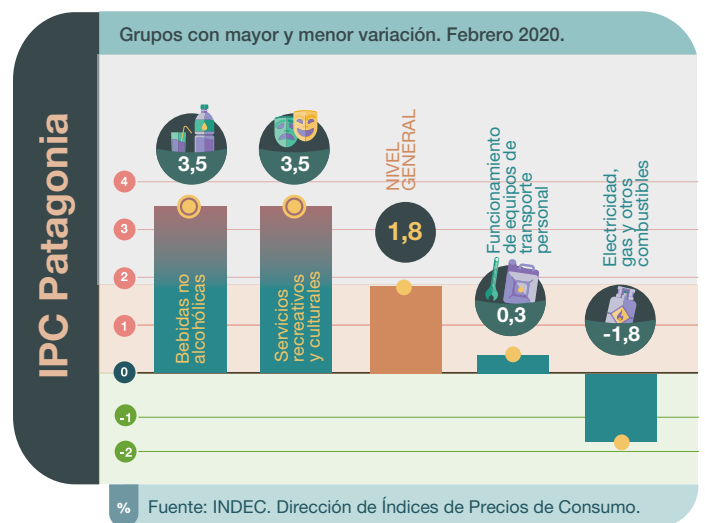
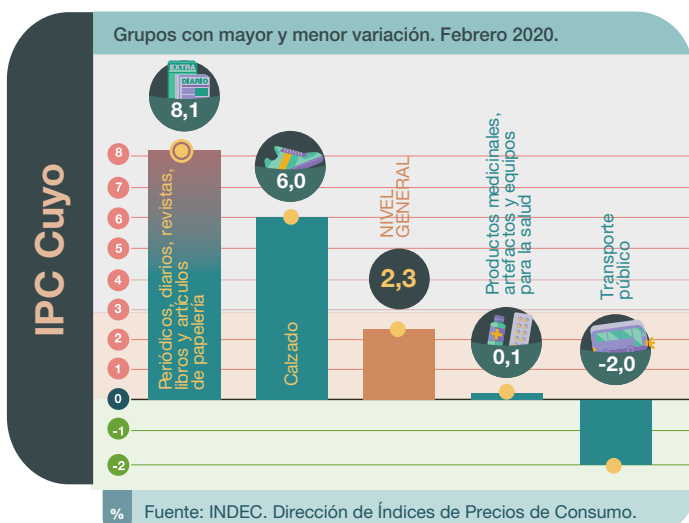
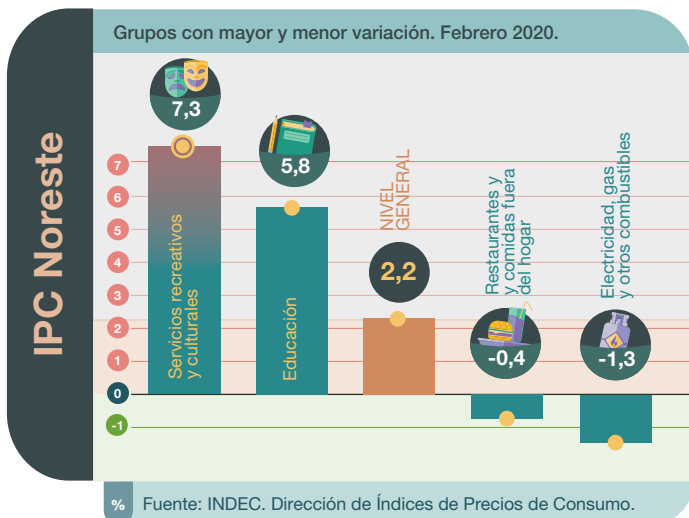
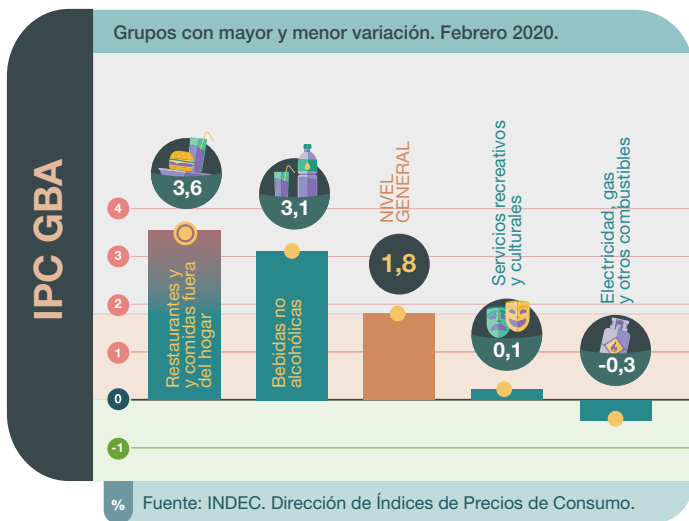
## Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Febrero de 2020	Enero de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	112,99	111,25	1,6
Pan de mesa	390 g	108,59	107,81	0,7
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	51,54	51,12	0,8
Galletitas de agua envasadas	250 g	60,41	61,16	-1,2
Harina de trigo común 000	kg	43,62	42,07	3,7
Arroz blanco simple	kg	66,04	63,84	3,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	58,85	56,92	3,4
Asado	kg	316,52	320,90	-1,4
Carne picada común	kg	209,42	202,41	3,5
Paleta	kg	303,40	302,14	0,4
Cuadril	kg	376,13	368,24	2,1
Nalga	kg	392,10	383,12	2,3
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	200,97	200,90	0,0
Pollo entero	kg	108,47	107,04	1,3
Filet de merluza fresco	kg	320,32	309,57	3,5
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	76,94	76,14	1,1
Jamón cocido	kg	521,96	511,16	2,1
Salchichón	kg	328,56	317,99	3,3
Salame	kg	679,68	660,71	2,9
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	149,44	144,33	3,5
Leche fresca entera en sachet	Litro	54,01	55,02	-1,8
Leche en polvo entera	800 g	407,65	381,38	6,9
Queso cremoso	kg	370,00	361,30	2,4
Queso pategrás	kg	666,10	653,93	1,9
Queso sardo	kg	705,65	685,84	2,9
Manteca	200 g	120,96	122,51	-1,3
Yogur firme	195 cc	63,22	62,67	0,9
Dulce de leche	400 g	96,49	96,41	0,1
Huevos de gallina	Docena	96,04	93,89	2,3
Manzana deliciosa	kg	76,97	76,33	0,8
Limón	kg	66,81	62,48	6,9
Naranja	kg	30,27	27,79	8,9
Banana	kg	89,56	91,99	-2,6
Batata	kg	42,17	44,22	-4,6
Papa	kg	33,23	31,24	6,4
Cebolla	kg	35,14	34,15	2,9
Lechuga	kg	107,42	98,48	9,1
Tomate redondo	kg	52,95	46,99	12,7
Zapallo anco	kg	37,93	44,39	-14,6
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	52,18	49,58	5,2
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	33,23	31,92	4,1
Azúcar	kg	56,99	50,66	12,5
Sal fina	500 g	37,37	37,08	0,8
Polvo para flán	8 porciones	35,78	34,19	4,7
Gaseosa base cola	1,5 litros	94,11	91,00	3,4
Agua sin gas	1,5 litros	53,55	52,93	1,2
Cerveza en botella	Litro	100,12	99,45	0,7
Vino común	Litro	63,33	62,68	1,0
Café molido	500 g	238,69	233,09	2,4
Yerba mate	500 g	112,50	106,98	5,2
Jabón en polvo para ropa	800 g	122,03	120,73	1,1
Detergente líquido	750 cc	64,91	63,30	2,5
Jabón en pan	200 g	42,10	40,82	3,1
Lavandina	1.000 cc	47,71	47,36	0,7
Algodón	100 g	75,03	74,28	1,0
Champú	400 cc	213,60	205,46	4,0
Desodorante	150 cc	129,76	126,85	2,3
Jabón de tocador	125 g	40,60	38,79	4,7
Pañales descartables	10 u	155,59	154,85	0,5

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Febrero 2020. Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas



Grupos: cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

**Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	2,4	2,6	2,9	3,7	3,5	2,7
Alimentos	2,3	2,6	2,9	3,7	3,6	2,7
Pan y cereales	2,1	2,4	1,9	2,2	2,7	1,5
Carnes y derivados	1,8	2,0	3,2	3,0	2,4	4,0
Leche, productos lácteos y huevos	1,2	3,0	2,1	3,1	2,4	1,5
Aceites, grasas y manteca	1,9	3,1	4,3	5,1	5,7	2,3
Frutas	1,2	-0,2	-1,6	-0,1	1,7	1,1
Verduras, tubérculos y legumbres	6,7	4,8	4,2	8,6	10,7	2,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	3,7	5,3	9,0	10,1	8,0	4,9
Bebidas no alcohólicas	3,1	2,7	3,0	3,7	2,7	3,5
Café, té, yerba y cacao	3,7	3,8	5,6	4,0	3,0	3,0
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	2,9	2,2	2,0	3,6	2,6	3,6
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	1,2	1,3	1,6	1,5	1,5	1,5
Bebidas alcohólicas	0,8	1,2	1,8	1,9	1,5	1,9
Tabaco	1,4	1,3	1,3	1,3	1,5	1,3
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	2,3	2,6	2,1	1,5	3,3	2,1
Prendas de vestir y materiales	2,3	2,5	1,9	1,5	1,9	2,4
Calzado	2,4	2,7	2,4	1,6	6,0	1,4
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	1,2	0,8	0,6	-3,7	1,5	0,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	2,4	2,4	2,8	1,3	2,5	1,9
Alquiler de la vivienda	2,7	2,4	2,8	1,2	2,6	1,9
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	-0,6	-1,3	-5,9	0,3	-1,8
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	1,9	2,4	2,8	1,8	1,8	1,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,0	2,0	2,1	2,0	1,7	1,4
<b>Salud</b>	0,3	0,6	0,8	0,2	0,6	0,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	0,3	0,6	0,2	0,1	0,1	0,3
Gastos de prepagas	0,0	0,2	0,0	1,1	0,5	0,0
<b>Transporte</b>	1,4	2,2	1,8	1,0	0,5	1,8
Adquisición de vehículos	2,5	3,8	2,1	3,6	1,6	3,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	0,8	0,3	0,4	-0,2	0,9	0,3
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,2	-0,1	0,1	-0,6	0,3	0,1
Transporte público	1,3	4,6	5,3	1,4	-2,0	2,3
<b>Comunicación</b>	2,5	2,7	2,3	1,1	1,7	0,7
Servicios de telefonía e internet	2,3	2,5	1,8	0,8	1,5	0,6
<b>Recreación y cultura</b>	1,0	3,0	4,3	2,6	4,6	2,6
Servicios recreativos y culturales	0,1	4,4	7,3	2,9	5,3	3,5
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,8	3,9	4,4	2,4	8,1	2,0
<b>Educación</b>	0,8	1,6	5,8	1,9	1,1	3,2
<b>Restaurantes y hoteles</b>	3,3	3,9	-0,5	2,4	1,6	0,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	3,6	4,2	-0,4	2,5	1,8	0,8
<b>Bienes y servicios varios</b>	2,7	2,3	1,3	2,9	2,8	1,6
Cuidado personal	2,6	2,3	1,3	2,9	2,7	1,6

**Nota:** las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 18.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

**Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	7,2	7,5	9,1	8,5	8,0	6,6
Alimentos	7,3	7,4	9,1	8,8	8,2	6,6
Pan y cereales	6,4	6,4	7,3	5,2	7,6	6,1
Carnes y derivados	7,8	7,9	9,5	9,3	8,6	9,0
Leche, productos lácteos y huevos	6,8	7,5	7,8	5,9	7,5	5,8
Aceites, grasas y manteca	7,1	10,1	11,3	11,5	11,1	6,9
Frutas	1,2	0,0	2,0	2,1	-1,8	1,6
Verduras, tubérculos y legumbres	9,8	9,3	11,8	16,8	9,3	1,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	10,5	11,9	19,1	19,3	17,5	10,6
Bebidas no alcohólicas	6,5	7,5	9,2	6,8	6,8	6,7
Café, té, yerba y cacao	11,2	13,5	20,8	12,5	12,8	11,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	5,0	5,1	5,0	5,8	5,1	5,0
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	5,8	5,6	5,4	5,9	5,6	6,2
Bebidas alcohólicas	3,7	4,1	4,2	4,6	3,5	5,2
Tabaco	7,0	6,7	6,7	6,7	6,8	6,7
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	2,9	4,0	3,2	3,0	4,6	4,6
Prendas de vestir y materiales	2,6	3,6	4,0	3,1	2,8	5,7
Calzado	3,9	5,2	1,6	2,6	8,6	2,5
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	0,6	2,7	1,8	-2,8	3,3	1,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	0,4	3,7	5,2	4,7	4,5	5,3
Alquiler de la vivienda	5,0	4,7	6,0	5,6	4,9	5,7
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	0,1	-1,2	-5,4	0,5	-1,2
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	0,0	1,3	2,3	0,8	1,2	1,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	-2,8	-1,3	-0,9	-1,2	-1,7	-0,8
<b>Salud</b>	-2,1	-1,2	-0,9	-0,9	-1,8	-0,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	-4,8	-2,5	-2,6	-3,1	-3,6	-2,3
Gastos de prepagas	0,0	0,5	1,1	2,8	0,9	0,0
<b>Transporte</b>	2,2	4,1	3,4	2,7	3,5	4,2
Adquisición de vehículos	2,9	6,9	5,1	6,1	8,9	7,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	2,1	1,4	1,4	1,1	1,7	1,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,9	0,5	0,9	0,4	0,8	0,4
Transporte público	1,7	7,1	5,7	3,5	0,8	5,6
<b>Comunicación</b>	2,5	2,8	3,0	1,2	1,7	1,7
Servicios de telefonía e internet	2,3	2,5	2,6	0,8	1,5	1,5
<b>Recreación y cultura</b>	6,6	8,6	7,7	5,5	8,5	6,0
Servicios recreativos y culturales	6,7	7,6	9,4	4,6	6,3	6,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	5,7	7,4	7,2	6,6	11,9	6,4
<b>Educación</b>	1,9	1,5	5,5	1,9	1,8	3,2
<b>Restaurantes y hoteles</b>	7,7	7,9	6,0	5,7	6,7	5,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	6,8	7,4	5,5	5,4	5,8	4,7
<b>Bienes y servicios varios</b>	6,1	5,2	4,5	5,3	6,2	4,6
Cuidado personal	6,0	5,4	4,5	5,0	6,1	4,5

**Nota:** las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 18.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>48,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,6</b>	<b>50,7</b>	<b>51,9</b>	<b>51,5</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	53,4	54,4	58,9	51,9	56,1	58,0
Alimentos	53,8	53,6	59,3	52,5	55,7	57,7
Pan y cereales	50,9	50,9	50,6	47,9	51,3	52,6
Carnes y derivados	51,0	52,1	63,7	54,2	53,1	57,3
Leche, productos lácteos y huevos	59,8	59,2	59,6	57,2	63,4	63,7
Aceites, grasas y manteca	63,1	59,8	61,7	60,8	55,1	62,3
Frutas	60,0	58,6	55,8	47,2	56,6	64,4
Verduras, tubérculos y legumbres	47,3	46,5	55,9	43,3	57,7	55,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	68,0	70,2	82,0	78,1	81,3	69,2
Bebidas no alcohólicas	51,2	61,1	55,8	47,2	59,5	60,5
Café, té, yerba y cacao	58,8	65,6	79,6	60,8	63,0	64,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	48,9	59,3	47,6	44,9	58,4	58,9
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	51,2	48,6	45,6	49,5	50,1	52,9
Bebidas alcohólicas	35,4	33,9	33,4	33,4	32,8	39,1
Tabaco	63,0	61,8	61,9	61,9	61,4	61,9
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	57,2	57,1	55,6	52,2	55,2	55,8
Prendas de vestir y materiales	56,3	54,6	57,7	53,4	48,4	52,0
Calzado	59,7	64,2	50,8	49,4	71,2	64,3
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	28,7	28,6	31,2	28,7	28,5	26,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	34,7	28,7	26,9	33,1	28,5	22,6
Alquiler de la vivienda	31,8	27,6	26,0	32,6	28,1	22,1
Electricidad, gas y otros combustibles	18,8	22,7	25,7	27,2	24,0	26,1
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	56,0	56,7	57,7	57,2	55,5	55,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	50,8	50,9	54,7	54,1	50,7	52,8
<b>Salud</b>	55,9	62,6	62,8	64,1	61,4	61,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	65,6	73,8	71,1	70,8	70,4	73,2
Gastos de prepagas	53,2	50,3	46,1	52,5	48,7	50,1
<b>Transporte</b>	40,2	54,5	50,9	49,7	52,2	55,5
Adquisición de vehículos	64,3	77,8	78,4	68,9	78,5	70,6
Funcionamiento de equipos de transporte personal	40,6	43,6	44,1	39,9	47,6	48,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	39,2	41,0	42,6	37,8	44,2	48,3
Transporte público	24,7	51,2	30,0	56,8	33,5	40,6
<b>Comunicación</b>	53,6	54,7	55,0	59,6	53,6	58,6
Servicios de telefonía e internet	53,4	54,3	53,2	59,9	52,5	58,1
<b>Recreación y cultura</b>	50,4	49,5	52,3	51,5	56,4	51,5
Servicios recreativos y culturales	42,1	42,3	47,6	49,8	48,2	44,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	49,0	47,3	49,1	46,5	62,8	48,9
<b>Educación</b>	54,7	39,0	52,5	43,0	35,6	36,8
<b>Restaurantes y hoteles</b>	49,0	50,7	51,3	53,2	53,2	45,8
Restaurantes y comidas fuera del hogar	48,7	50,6	51,3	53,2	53,2	45,5
<b>Bienes y servicios varios</b>	51,9	53,8	57,5	59,2	62,8	55,7
Cuidado personal	57,2	58,1	59,6	60,9	66,2	59,8

**Nota:** las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 18.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina, que se difunde desde enero de 2017, mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la *Metodología N° 32*, disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf).

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basado en el COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 24.** Índice de precios al consumidor.  
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división "Alimentos y bebidas no alcohólicas" y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones "Alimentos y bebidas no alcohólicas", "Bebidas alcohólicas y tabaco", "Prendas de vestir y calzado" y "Transporte", los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división "Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles" de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división "Educación" no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Notas aclaratorias

### Nota 1

En la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles”, las variaciones de febrero con respecto al mes anterior registran un aumento en el rubro expensas por la inclusión de la segunda parte del bono del sector privado en el sueldo de los encargados de edificios. En la región GBA, debido a la importancia relativa de las expensas en esta división, el aumento en su precio tiene una incidencia mayor que en el resto de las regiones ya que el peso relativo de este ítem en el total de la división es menor y se compensa, además, con subas de alquileres.

Desde el mes de diciembre de 2017, la tarifa social de gas natural por red contempla un régimen de subsidios en el precio del gas que responde a un esquema estacional. Este esquema plantea una cantidad de metros cúbicos bonificados por mes, los cuales varían a lo largo del año. De este modo, en los meses en que se bonifica una mayor cantidad de metros cúbicos, la tarifa correspondiente a un consumo constante refleja una baja de precios que se compensa con la suba que experimentará en los meses del año en los que la cantidad de metros cúbicos subsidiados sea menor. Los volúmenes de gas que reciben subsidio bajo este esquema son diferentes a lo largo de los meses y para las distintas subzonas o licenciatarias del servicio. Para mayor información se puede consultar la Resolución MINEM N° 474-E/17, la Resolución ENARGAS 132/17 y el Anexo II de la Resolución MINEM N° 474/17. <https://www.argentina.gob.ar/produccion/energia/tarifasocialdegas>.

Además, los resultados de la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” reflejan aumentos en la tarifa de agua potable en todas las regiones, excepto GBA, al mismo tiempo que se registraron bajas en tarifas de electricidad en las regiones NEA, NOA y Patagonia y un aumento en la región Cuyo.

### Nota 2

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados representan un 2,31% del total de precios relevados en la región GBA durante el mes de febrero. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. De acuerdo a la RESOL-2020-1-APN-SCI#MDP el listado de productos del programa se convenia con las empresas participantes por doce meses, con revisión periódica mensual o trimestral de precios, de acuerdo al tipo de producto.

En el siguiente enlace: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls) se encuentra disponible el cuadro que contiene los porcentajes de precios cuidados existentes en la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta del IPC desde abril de 2016.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_03\\_20.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_03_20.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)