



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 04/09/2020

GLOBAL	2
FAO: Los precios mundiales de los alimentos suben en agosto	2
Rabobank: producción global de carnes sostenida pese a la pandemia	2
La cadena de carnes sujeta a las oscilaciones por COVID 19	3
BRASIL	4
Tendencia firme en los valores de la hacienda	4
CEPEA: año 2020 se perfila como un Nuevo record de precios de la hacienda	4
Embarques alcanzaron 163 mil toneladas en agosto el máximo nivel mensual de la historia	4
Hong Kong autorizó las importaciones de pollo de la planta Aurora Alimentos	5
<i>La firma realizó análisis a la totalidad de sus trabajadores</i>	5
URUGUAY	6
Mercado del gordo en baja	6
Muchas variables para el mercado de haciendas	6
Exportaciones de carne vacuna caen 18% en agosto	7
<i>Acelera las colocaciones dentro de la cuota Hilton y se acerca a completar cupo en EEUU</i>	7
Importaciones de carne se ubicaron por debajo de un año atrás por primera vez en el año	8
Presentaron agenda cárnica 2020/25	8
<i>INAC prevé reducción de aranceles e incremento de 25% en los ingresos por exportaciones en 2025</i>	9
<i>Presidente de INAC advirtió que, de no hacer nada, Uruguay “está condenado a quedar afuera del mercado”</i> ..	9
<i>Los deberes que Uruguay tiene que cumplir para continuar siendo un polo exportador de carnes</i>	10
Abasto denuncia “mala prensa” en carne importada	10
Porcionado de carne pone en alerta a los carniceros.....	11
Conacom se expidió sobre el acuerdo por Athena Foods	11
PARAGUAY	12
Exportaciones de carne bovina crecieron 6,5% a agosto del 2020	12
Proyecto de ley para crear un Instituto de la Carne	12
Ganado gordo se valorizó en Paraguay	13
UNIÓN EUROPEA	13
Gira estima que la covid-19 tendrá implicaciones para el sector cárnico europeo a largo plazo.....	13
BREXIT: posibilidad de falta de acuerdo entre UE y Reino Unido	14
La resolución del brexit beneficiar a los exportadores de carne de vacuno de Nueva Zelanda	14
ESTADOS UNIDOS	15
TAIWAN anunció que flexibilizará exigencia para importaciones de carnes bovinas.....	15
Productores envían una nota al Comité de Congressistas sobre la crisis de Cambio Climático	15
AUSTRALIA	16
Caen las exportaciones en agosto	16
Tipo de cambio provoca fuerte baja de precios	18
Programa para sostener el empleo genera distorsiones entre las empresas frigoríficas	18
Planta suspendida por CHINA solicita realizar contrapruebas	19
Publican el informe sobre el estado de situación de la industria 2020.....	21
EMPRESARIAS	22
Lanzan línea de cortes neocelandeses en Estados Unidos	22
Avanzan las gestiones finales para la venta de Frigorífico Florida (URUGUAY)	22
Marfrig invertirá US\$ 100 millones en una nueva sociedad en PARAGUAY	22
A partir de la semana que viene Frigorífico Florida operará con el grupo argentino Bahía Blanca	23



GLOBAL

FAO: Los precios mundiales de los alimentos suben en agosto

Las cotizaciones internacionales del azúcar, los aceites vegetales y los cereales secundarios aumentaron desde julio, mientras que las cosechas de cereales de todo el mundo siguen camino de alcanzar un récord anual.

El índice de precios de los cereales de la FAO subió un 1,9 % desde julio.3 de septiembre de 2020, Roma - Los precios mundiales de los alimentos subieron por tercer mes consecutivo en agosto, impulsados por una demanda en general más firme y por el debilitamiento del dólar estadounidense, según un informe publicado hoy por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

El índice de precios de los alimentos de la FAO, que realiza un seguimiento de los precios internacionales de los productos alimenticios más comercializados, alcanzó un promedio de 96,1 puntos en agosto, esto es, un 2,0 % más que el mes anterior y su nivel más elevado desde febrero de 2020.

El índice de precios de los cereales de la FAO subió un 1,9 % desde julio y registró un promedio del 7,0 % por encima del valor de agosto de 2019, siendo los cereales secundarios los que lideraron la subida. Los precios del sorgo subieron un 8,6 % y se situaron un 33,4 % por encima del nivel de hace un año, principalmente de resultados de la fuerte demanda de importaciones en China. Los precios del maíz subieron un 2,2 % a raíz del temor de que los recientes daños en los cultivos en Iowa repercutirían en la oferta. Los precios internacionales del arroz también subieron, sustentados por la escasa disponibilidad estacional y la creciente demanda en África.

El índice de precios del azúcar de la FAO subió un 6,7 % desde el mes anterior, debido a las perspectivas de disminución de la producción a consecuencia de condiciones meteorológicas desfavorables en la Unión Europea y Tailandia, segundo mayor exportador de azúcar del mundo, así como de la fuerte demanda de importaciones en China.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO aumentó en un 5,9 %, impulsado por la subida de los valores del aceite de palma en particular, pero también de los de los aceites de soja, girasol y colza. Las variaciones obedecen fundamentalmente a las perspectivas de disminución de la producción en los principales países productores de aceite de palma sumada a la firme demanda mundial de importaciones.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO se mantuvo prácticamente sin variación desde julio, con una disminución de las cotizaciones del queso y la leche entera en polvo provocada por las expectativas de cuantiosas disponibilidades exportables estacionales en Oceanía, mientras que los precios de la mantequilla subieron a raíz de la reducción de las disponibilidades exportables en Europa a consecuencia de la ola de calor de agosto, que causó una disminución de la producción lechera.

El índice de precios de la carne de la FAO también se mantuvo prácticamente sin variación desde julio, aunque se encuentra un 8,9 % por debajo de su nivel en agosto de 2019, dado que el efecto de la menor demanda de importaciones de carnes de bovino, aves de corral y ovino se vio compensado por el aumento repentino de la demanda de importaciones de carne de cerdo en China.

Actualización de las perspectivas sobre los cereales

La FAO también rebajó su pronóstico acerca de la producción mundial de cereales en 2020 en 25 millones de toneladas en comparación con la previsión de julio, debido principalmente a las expectativas de un descenso de la producción de maíz en los Estados Unidos de América. Sin embargo, pese a esta disminución, ese resultado seguiría representando un máximo histórico, superior en 58 millones de toneladas a la producción de 2019.

Los pronósticos indican cosechas récord de maíz en la Argentina y el Brasil, mientras que se prevé que la producción mundial de sorgo crezca un 6 % en comparación con el año pasado. También se prevé que la producción mundial de arroz en 2020 alcance un nuevo récord de 509 millones de toneladas.

Pueden consultarse estimaciones más detalladas en la nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales, también publicada en el día de hoy.

El nuevo pronóstico de la FAO sobre la utilización mundial de cereales en 2020/21 asciende a 2 764 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 2,0 % anual.

Según las previsiones, las existencias mundiales de cereales subirán un 1,7 % y alcanzarán los 895,5 millones de toneladas al cierre de las campañas de 2021, lo que se traducirá en una relación entre las existencias mundiales de cereales y su utilización del 31,8 %, tasa ligeramente inferior a la de julio pero aun así relativamente elevada desde una perspectiva histórica.

El comercio mundial de cereales en 2020/21, impulsado por el incremento previsto de los envíos de arroz y cereales secundarios, se cifra actualmente en 441,4 millones de toneladas, es decir, un 1,6 % por encima del nivel de 2019/20.

Rabobank: producción global de carnes sostenida pese a la pandemia

Beef manufacturing Source: Adobe Stock 09.03.2020By Ryan McCarthy



UTRECHT, NETHERLANDS – During the summer months, volatility in supply and demand among many US beef processors showed signs of stabilizing following the coronavirus pandemic's initial outbreak.

In Rabobank's quarterly beef report for Q3, US weekly fed slaughter capacity recovered up to 98% of pre-COVID-19 levels. According to Rabobank, with production facilities running near full capacity, cutout prices have returned to normal level.

"Carcass weights are roughly 30 lbs above a year ago, elevating weekly beef production," the report said. "RaboResearch expects US beef production to be up 1% to 1.5% for the year."

The numbers from Rabobank also indicate that year-to-date production is still off 2% after major reductions in May. According to the report, fed cattle supplies continue to be heavy in Plains states, with fed cattle markets expected to start eating into the backlog of cattle during August and beyond.

Rabobank's Seven-Nation Cattle Price Index showed the recovery of cattle prices from May to July around the world. The chart showed that most major exporting countries increased. However, US cattle prices declined.

During the last few months, China's import demand has continued to dominate the global beef markets. Demand from China continues to lift Brazilian beef exports during the third quarter, Rabobank said. Exports to China are up 158% in volume from last year. China now represents 41% of total export market. "China's beef consumption has shown some resilience amid the sluggish economy resulting from COVID-19," the report said. "In comparison to pork and poultry, which saw big price drops in Q2, beef wholesale prices have stayed firmly above Q4 2019 prices."

Rabobank stated that Brazil is seeing some regions experiencing second waves, while others are still in their first wave of COVID-19. The number of new cases and fatalities in July remained stable, with reduction in some regions. The foodservice sector has resumed business in some states, but with reduced capacity.

As for the European Union and the United Kingdom, beef production was down by 5% during January and May. Drops in production happened throughout Europe during the COVID-19 outbreak. Italy experienced the biggest decline at 16%, followed by Germany (-5%), Ireland (-5%), Spain (-4%) and France (-3%). Production took less of hit in the Netherlands (-2%), UK (-1%) and Poland (-1%).

Rabobank said improvement in demand during the summer months helped as foodservice locations began reopening. This helped stabilize carcass weights and pricing.

Canadian beef production showed dramatic recovery following a drastic reduction in production during April and May. Rabobank reported production down 6.7%, which is a significant improvement from previous months.

"There remains a fed cattle backlog in the system, although progress is being made to clear it," the report said. "With net placements from March to May down 29% YOY, there will be ample opportunity to clear the backlog in Q3."

La cadena de carnes sujeta a las oscilaciones por COVID 19

James Nason, September 4, 2020

IT IS now almost six months since the World Health Organisation first declared the COVID-19 outbreak a global pandemic on March 11, 2020.

There have been many impacts on red meat exports and supply chains since then – but not all have been negative, as Meat & Livestock Australia's Tim Ryan outlined in an Australian Beef Sustainability Framework Consultative Committee Webinar on International Markets and Trade on Thursday.

In a big picture overview of how COVID-19 has played out for red the meat trade so far, Mr Ryan said there were three major initial impacts:

The first occurred when COVID-19 was announced in China: "There was a lot of meat was sent to China in the last quarter of 2019 and the start of 2020 so there was a lot of meat sitting in in reefer containers in Chinese ports and distribution centres, and as that country went into lockdown the whole system seized up, so for a number of weeks there was a global shortage of containers in circulation and reefer rates increased."

The second occurred as COVID-19 spread around world, quickly grounding passenger flights: "When passenger flights are grounded the bulk of Australia's air freight capacity is taken out of the system. So it is not the primary mode of transport for Australian exports but in some markets it is particularly important, such as lamb into the Middle East or beef into some Asian markets like Hong Kong or Singapore (which) primarily rely on air freight."

The third major impact involved the direct disruptions from COVID-19 related restrictions on supply chains: This impacted a variety of sectors, ranging from the difficulties livestock exporters faced in assembling crews for ships, to the challenges meat processors have faced, particularly in Victoria, through COVID-19 impacts on workforces and the reduced capacity brought by new COVID-19 regulations.

"Also at the same time we have seen impacts on the market access front with China not wanting to take product from plants that had COVID-19 because of the perceived food safety risk," he said.



While the disruptions have been considerable, not all outcomes have been negative.

Australia red meat's long shelf-life advantage rises to the fore

"In the Middle East where the industry has been advocating for longer shelf-life on product for years, COVID-19 acted as a catalyst to fast track some of those reforms," Mr Ryan said.

"So there are current or planned shelf life changes for imported red meat in some of those key Middle eastern markets which is a positive."

Future impacts

Overall red meat supply chains have survived disruption from COVID-19, but there are still potential impacts to play out in the months and years ahead, Mr Ryan predicted.

A continued shift towards greater protectionism within individual countries is one likely impact.

"COVID-19 has been a real example of a lack of multi-lateral cooperation and if anything it is going to fuel more of the protectionist sentiment that we have seen from the likes of Trump but also other pockets of the world," Mr Ryan said.

"It will probably be even harder for multi-lateral trade reform through organisations like the WTO which are also currently leaderless."

As economies plunge into recessions as a result of the pandemic more domestic industries around the world would pressure their Governments for protection.

"Government budgets are going to be really stretched given the amount of cash they have already, so if industries are struggling and they can't get subsidies from their Government, trade policy could be a measure that we see come through as a means for Governments to protect their local domestic industries."

Images of empty shelves in supermarkets are also likely lead to more policies encouraging greater self-sufficiency in importing countries which may also impact on trade.

"I think positively we're starting from a base where global food trade has survived and has done quite well through this disruption, so we can really argue the point that imports play a key role in that food security story, it is not just about countries trying to produce everything themselves."

BRASIL

Tendencia firme en los valores de la hacienda

Sexta-feira, 4 de setembro de 2020 - A primeira semana de setembro tem sido de fortes incrementos nas cotações da arroba no mercado do boi gordo.

As escalas de abates estão apertadas em boa parte das regiões de pecuária monitoradas pela Scot Consultoria, reflexo da baixa oferta de bovinos.

As indústrias estão compradoras visando atender o aumento da demanda por carne bovina na primeira metade do mês, que conta com o feriado nacional na próxima segunda-feira (7/9), favorecendo esse quadro. Além do bom desempenho das exportações, é claro.

Nesse cenário, na última quinta-feira (3/9), entre as 32 praças pecuárias pesquisadas pela Scot Consultoria, a cotação da arroba do boi gordo subiu em 13 e ficou estável nas demais.

CEPEA: año 2020 se perfila como un Nuevo record de precios de la hacienda

This post was published on 3 de setembro de 20202020 avança e já vem sendo marcado por um novo ano de recordes. Segundo pesquisadores do Cepea, as intensas exportações brasileiras de carne e a oferta restrita de animais para abate mantêm as médias mensais da arroba em patamares recordes no mercado nacional. Essa valorização da arroba, contudo, não indica que o pecuarista está com margem maior. Isso porque os animais de reposição (bezerro e boi magro) estão sendo negociados igualmente em patamares recordes reais das respectivas séries do Cepea.

Além da reposição – que representa mais da metade dos custos de produção de pecuaristas recriadores –, a forte valorização do dólar neste ano elevou os preços de importantes insumos pecuários que são importados. É importante lembrar, ainda, que insumos de alimentação, como milho e farelo de soja, estão bastante valorizados.

No caso da indústria, enquanto as exportações aquecidas e o dólar elevado ajudam na receita, os frigoríficos que trabalham apenas no mercado doméstico se deparam com matéria-prima em patamar recorde e demanda por carne bovina um pouco enfraquecida.

A carcaça casada do boi é negociada em patamares superiores aos verificados em anos recentes, ao passo que a população começa a perder o poder de compra, diante da crise econômica gerada pela pandemia de covid-19.

Embarques alcanzaron 163 mil toneladas en agosto el máximo nivel mensual de la historia

01/09/2020 A média diária dos embarques diários ficou em 7,7 mil toneladas



Os embarques brasileiros de carne bovina in natura encerraram agosto com recorde para o mês, atingindo 163,22 mil toneladas, com uma receita de US\$ 654,24 milhões, segundo informa o economista Yago Travagini, consultor pela Agrifatto, com base nos dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). A média diária dos embarques em agosto ficou em 7,77 mil toneladas/dia, um avanço 5,62% quando comparado ao mês de julho. Na comparação anual (frente ao volume médio diário de agosto de 2019), a alta foi de 26,76%.

Segundo relata Travagini, o valor da tonelada da carne bovina in natura exportada pelo Brasil vem sofrendo pressão negativa nos últimos meses. Em agosto, o preço médio da tonelada girou em torno de US\$ 4.008,30, marcando uma queda de 1,79% ante julho/20 e baixa de 3,97% quando comparado ao mesmo período do ano passado.

Hong Kong autorizó las importaciones de pollo de la planta Aurora Alimentos

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 28/08/2020

Medida ocorre após os resultados de testes realizados em amostras de carne de frango importadas do Brasil terem dado negativo para a presença de coronavírus.

O governo de Hong Kong informou que vai retomar as importações de carne de frango da unidade da Aurora Alimentos de Xaxim (SC). A informação foi confirmada pela cooperativa e pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) nesta sexta-feira (29/8).

Em nota, a ABPA afirmou que o Departamento para Higiene de Alimentos e Meio Ambiente e o Centro para a Segurança Alimentar de Hong Kong emitiram hoje a autorização para a retomada dos embarques. A medida ocorre após os resultados de testes realizados em amostras de carne de frango importadas do Brasil terem dado negativo para a presença de coronavírus.

“A retomada dos embarques comprova a segurança dos produtos brasileiros. O conhecimento técnico-científico prevaleceu. Todos os questionamentos foram esclarecidos”, disse o presidente da ABPA, Ricardo Santin, no documento.

A província autônoma da China havia suspenso a comercialização com a cooperativa brasileira no dia 18 de agosto, após o município de Shenzhen, no sul do país asiático, ter afirmado que foram encontrados traços de coronavírus em lote de asa de frango congelada pertencente à Aurora. Na ocasião, o Centro de Segurança Alimentar (CFS, na sigla em inglês) de Hong Kong afirmou que a medida foi tomada como forma de prevenção enquanto as investigações sobre a ocorrência ainda estavam em curso, apesar de o lote em questão não ter sido comercializado na região.

No dia 20 deste mês, autoridades de Hong Kong voltaram a comentar o assunto, afirmando que o CFS coletou um total de 40 amostras de carne de frango congelada importada do Brasil no atacado e no varejo para teste da covid-19, que deram negativo.

Nesta semana, contudo, o Departamento de Alfândegas da China (GACC, na sigla em inglês) informou que a Aurora Alimentos suspendeu de modo voluntário as exportações de carne de frango da planta de Xaxim à China.

La firma realizó análisis a la totalidad de sus trabajadores

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 03/09/2020

Testes serão feitos em duas etapas, sendo que cada uma delas abrangerá 100% dos trabalhadores das unidades e totalizarão 7.266 mil testes.

A Cooperativa Central Aurora Alimentos inicia nesta semana, na sexta-feira, 4, 5 e 6 de setembro, testes para detecção de Covid-19 em todos os seus funcionários e terceirizados nos três frigoríficos que mantém no Rio Grande do Sul.

A informação é do Ministério Público do Trabalho (MPT), em nota, que diz que a medida decorre de acordo da Aurora com o órgão a fim de controlar a disseminação do coronavírus em suas unidades.

Ao todo, cerca de 3,6 mil funcionários e colaboradores devem ser testados nas duas fábricas de Erechim e na de Sarandi. “Pelo acordo, os testes serão feitos em duas etapas, sendo que cada uma delas abrangerá 100% dos trabalhadores das unidades e alcançarão 7.266 mil testes”, diz o MPT.

A segunda etapa ocorrerá nos dias 1º, 2 e 3 de outubro. Em agosto, a Aurora já havia firmado acordo com o MPT de Santa Catarina para testar todos os seus trabalhadores de quatro unidades da empresa no Estado.

Já no Rio Grande do Sul, o acordo foi firmado em 31 de agosto, e complementa o Termo de Ajuste de Conduta (TAC) da companhia com o MPT. Em Santa Catarina, os testes foram feitos a partir do dia 21 de agosto nas unidades de Guatambu, Xaxim e em duas unidades de Chapecó, que somam 11 mil funcionários.



URUGUAY

Mercado del gordo en baja

por Cecilia Pattarino

Los precios del ganado gordo siguen ajustando a la baja, la industria sigue faenando ganados de corral con destino a la Cuota 481 y la oferta de ganados proveniente de verdeos ha aumentado moderadamente. Los valores y las entradas son dispares entre plantas. Las cotizaciones por novillos se ubican en el eje de los US\$ 3,30 aunque hay industrias que proponen hasta diez centavos por debajo de este valor. La vaca gorda especial se ubica entre US\$ 3,10 y US\$ 3,15 por kilo, con alguna industria que pasa US\$ 3,05. En el caso de la vaquillona los valores son de US\$ 3,25. Las entradas a planta son largas, entre 15 y 20 días. La oferta de ganados de pasto sigue siendo muy reducida. Los verdeos siguen atrasados. Si bien los días más templados y las lluvias impulsan el rebrote de las pasturas –que venía muy frenado por la falta de precipitaciones– aún “no hay volumen de comida” disponible.

En la primera jornada del 224º remate por pantalla de Plaza Rural los terneros alcanzaron un promedio de US\$ 2,20 por kilo en pie, un 4% menos que el promedio del remate anterior (US\$ 2,29) y una caída de 9% respecto a un año atrás. El máximo alcanzado en terneros fue de US\$ 3 y el mínimo de US\$ 1,97.

Los novillos de uno a dos años también ajustaron a la baja: promediaron US\$ 1,89, dos centavos o 1% menos que el promedio del remate anterior y un 2% menos que un año atrás.

En el caso de los lanares, aparece algo más de oferta y la colocación es fluida. En la grilla de ACG el cordero liviano bajó un centavo a US\$ 3,37, el cordero pesado bajó tres centavos a US\$ 3,40, los borregos se mantuvieron en US\$ 3,33, los capones bajaron un centavo a US\$ 3,02 y las ovejas bajaron cinco centavos a US\$ 2,93.

Muchas variables para el mercado de haciendas...

30/08/2020 - Cierra una ventana más de faena Cuota 481, la oferta de animales de campo sigue escasa, tres plantas de gran porte no tendrán actividad en la primera quincena de septiembre, y la demanda de carne muestra poca intensidad.

Hay expectativas en cómo se comportará el mercado de haciendas gordas y en dónde se posicionarán los valores en las próximas semanas; es que son muchas las variables que están jugando. Pero, si bien los actuales valores son varios centavos más bajos que el pico de precios alcanzado el año pasado, donde el país supo tener la cotización más alta del mundo, se ubican en niveles atractivos para los ganaderos y están US\$ 0,45 por kilo carcasa arriba de Argentina y US\$ 0,73 por encima de Brasil.

En muy pocos días finalizará la faena de animales Cuota 481, correspondiente a la penúltima ventana del 2020; un negocio que empujó al alza el procesamiento industrial de las últimas semanas, pero enfrió la demanda de vacunos de pasturas naturales y verdeos.

En lo cercano, la incertidumbre es saber con qué dinámica saldrán los frigoríficos a comprar hacienda, dado que la oferta de campo y pradera es escasa. Sin olvidar las lluvias sucedidas la semana pasada y previstas para la semana entrante, que mejoran la posición de los productores al retener animales para sumar más kilos de venta. Además hay que considerar la posibilidad de carga, ya que un acumulado de lluvias superior a los 50 milímetros afectaría la logística. Mientras tanto los compromisos del sector industrial siguen corriendo.

Claramente estas variables favorecen al ganadero, dado que la industria deberá salir a comprar hacienda en un mercado, que ya estaba escaso de oferta, con menos cabezas terminadas disponibles. Aunque será importante conocer los niveles de demanda de carne fuera del viejo continente, lo que determinará el comportamiento de la faena de las próximas semanas.

En ese sentido, la planta de capitales japoneses BPU Meats anunció que por razones de mercado, a partir de mañana lunes, suspenderá las actividades de faena durante un par de semanas. Desde la empresa aseguraron que el resto de los mercados no muestran niveles de demanda intensos y se observa que la oferta de ganado es escasa.

Al mismo tiempo, Grupo Marfrig prevé cerrar, desde el viernes 4 de septiembre, la planta de Tacuarembó para comenzar la licencia anual del personal y continuar la rotación de frigoríficos abiertos. Y Athena Foods retomaría las actividades en Carrasco para la segunda quincena del mes.

Considerando esto, durante las primeras dos semanas de septiembre, aproximadamente, tres frigoríficos de gran porte no estarán con procesamiento de animales. Estas plantas representan el 25,5% de la faena anual de bovinos con 311.756 cabezas.

Hay muchas variables que están jugando para saber cómo se posiciona el mercado ganadero en las próximas semanas. Las últimas referencias informadas por operadores ubican al novillo gordo entre US\$ 3,30 y US\$ 3,35 por kilo carcasa, a la vaquillona entre US\$ 3,20 a US\$ 3,25 y a la vaca en US\$ 3,15 a la carne; con una faena semanal de 38.527 cabezas y con fuerte presencia de novillos y vaquillonas en pleno cierre de la ventana de Cuota 481.



Las exportaciones de carne a la Unión Europea se han mostrado firmes en las últimas semanas. Según datos de Faxcarne, desde el 1 de julio al 21 de agosto el país envió 665 toneladas para la Cuota 481 a un precio de US\$ 8.575 por tonelada, una baja del 28,3% en volumen y del 6,6% en precio frente a la comparación anual. Pero de ese total, unas 270 toneladas fueron embarcadas la semana pasada. Mientras que en esos mismos meses la colocación de Hilton implicó 1.592 toneladas, un 25% del cupo anual; una suba del 58% frente a igual periodo del año pasado. Con una baja del 10,8%, el precio promedio de exportación se ubicó en US\$ 9.892 por tonelada.

Sin embargo, para la última ventana del año de faenas Cuota 481, previstas para finales de noviembre y principios de diciembre, se prevé demanda de los mercados, según las industrias, pero todavía hay negocios abiertos para realizar los encierres. Las condiciones del negocio se mantienen similares a la ventana que está finalizando, con algunos acuerdos cerrados en base a un precio fijo y otros con un piso móvil más un plus: valores que oscilaron los US\$ 3,65 y US\$ 3,80 a la carne.

El director técnico de Agrifirm, Álvaro Pastorini, comentó en Valor Agregado que con una referencia promedio de US\$ 3,70 por kilo carcasa para la próxima ventana, el número para el corral “resulta apretado”, por tanto “hay que estar fino para la compra de la reposición”. A lo que agregó: “A valores de US\$ 2 es muy complicado llegar, a US\$ 1,85 es apretado pero factible de tener un resultado positivo. Exige la máxima profesionalidad y estar en todos los detalles”.

Por otro lado, en el acumulado del año las exportaciones uruguayas carne bovina al mundo suman 247.544 toneladas carcasa, una baja del 18,1% en comparación a las 302.369 enviadas en el mismo periodo del 2019. La caída fue generalizada en todos los mercados, a excepción de los países del Nafta y Rusia. Los embarques a Estados Unidos crecieron 27,5% con 57.592 toneladas, a Canadá 177,9% con 16.262 toneladas y a Rusia 463,2% con 4.223 toneladas.

El precio promedio de exportación anual es de US\$ 3.854 por tonelada peso carcasa, un aumento del 4,4%. En la semana del 16 al 22 de agosto el valor medio se ubicó en US\$ 4.201 con 5.006 toneladas enviadas a los mercados.

Las buenas exportaciones a Estados Unidos se han visto frenadas recientemente, dado que la actividad industrial y la oferta de carne en ese país se está regularizando, lo que afecta a los precios e impide a exportadores uruguayos a cerrar negocios fuera de cuota.

Exportaciones de carne vacuna caen 18% en agosto

por Cecilia Pattarino

Las exportaciones de carne vacuna de Uruguay se desplomaron en agosto respecto a un año atrás. China se mantiene como el principal comprador pero con una demanda reducida a la mitad, mientras que los Países Bajos y Estados Unidos impulsan las exportaciones.

Según los datos del Instituto Nacional de Carnes, del 1º al 29 de agosto se exportaron 28.241 toneladas peso canal, una caída de 18,4% respecto a igual mes del año pasado y de 16% respecto a las 32.781 de julio. Los ingresos totalizaron US\$ 111 millones, cayendo 25% frente al mismo mes de un año atrás (US\$ 148 millones).

China fue el principal destino de exportación en agosto aunque redujo a la mitad sus compras. Las ventas al gigante asiático bajaron de 25.035 toneladas peso carcasa en agosto de 2019 a 12.850 en agosto de este año. En divisas las ventas bajaron 56% de US\$ 89 millones a US\$ 39 millones

EEUU fue el segundo destino de exportación en agosto medido en volumen y el tercero en divisas. Las ventas hacia ese país crecieron 70% con respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 6.776 toneladas.

La Unión Europea –fundamentalmente Holanda- fue el tercer destino en volumen pero el segundo en divisas. En volumen las exportaciones aumentaron 72% con respecto al mismo mes del año anterior a 4.320 toneladas y en divisas se mantuvo estable en US\$ 27 millones, lo que quiere decir que el precio fue menor al de un año atrás (US\$ 6.294 vs. US\$ 6.745 la tonelada peso canal).

Acelera las colocaciones dentro de la cuota Hilton y se acerca a completar cupo en EEUU

por Cecilia Ferreira

Uruguay acelera las colocaciones de carne dentro de la cuota Hilton. En lo que va del ciclo 2020/2021, que comenzó en julio, hasta la semana cerrada el 28 de agosto se exportaron 1.704 toneladas de carne vacuna dentro del cupo frente a 1.009 en mismo periodo un año atrás. De este modo, el porcentaje de cumplimiento alcanzó el 26,7% frente a 15,8% el año pasado, de acuerdo a datos de INAC. El precio promedio de las colocaciones fue de US\$ 9.997/ton, 9,5% por debajo de los US\$ 11.050 registrados en 2019.

Mientras, Uruguay se acerca a completar el cupo de 20.000 toneladas anuales a EEUU. En lo que va del 2020 hasta el 28 de agosto se llevan exportadas 17.573 toneladas de carne dentro del cupo, una variación de 29,4% frente a las 13.585 toneladas enviadas en igual periodo de 2019.



En el caso de la Cuota 481, entre el 1 de julio y el 28 de agosto se exportaron a Europa 1.485 toneladas, apenas 1,4% por encima de las 1.465 exportadas en igual periodo del año pasado. El precio promedio de las colocaciones fue de US\$ 8.387/ton, 11,7% por debajo de los US\$ 9.497/ton un año atrás.

Importaciones de carne se ubicaron por debajo de un año atrás por primera vez en el año

por Cecilia Pattarino

En agosto las importaciones de carne vacuna bajaron respecto a un año atrás y al mes anterior. Las compras totalizaron 2.791 toneladas peso de embarque, un 10% menos que las 3.103 toneladas importadas en julio y un 8% menos que las 3.047 de agosto de 2019.

A diferencia de los primeros cuatro meses del año, en los que el precio se ubicó por encima de los US\$-CIF 4.000 y por encima que el año anterior, en agosto el precio fue de US\$ 3.725 la tonelada peso embarque (\$ 160 el kilo), 230 dólares menos que los US\$ 3.047 del mismo mes del año pasado.

De todos modos el 2020 batirá un nuevo récord de importaciones de carne vacuna. De enero a agosto totalizaron 21.705 toneladas peso embarque –equivalente a casi 120.000 novillos aproximadamente- por un total de US\$ 86 millones. Se registró un aumento de 32% respecto a las 16.488 toneladas del mismo período del año pasado y de 37% en divisas según los datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

¿Qué ingresa y de dónde?

En carne vacuna los principales cortes son del trasero deshuesados (55%), como bola de lomo, nalga, cuadrada, bife angosto, bife ancho y colita de cuadril envasados al vacío. También cortes del delantero (26%) como paleta y aguja y recortes o trimmings (11%).

La carne vacuna viene mayoritariamente de Brasil (83%) aunque su participación ha bajado debido a la devaluación del real y en segundo lugar está Paraguay (17%).

Abasto Santa Clara, Maufe y Simplify lideran las compras de carne del exterior con una participación del 23%, 16% y 10% del total respectivamente.

Presentaron agenda cárnica 2020/25

02/09/2020 - Conquistar Sudeste asiático, mejorar aranceles y certificar procesos productivos, son clave. La cadena cárnica uruguaya busca subir a US\$ 3.000 millones el ingreso generado por sus exportaciones, logrando así un salto de 25% en el valor de las exportaciones, lo que llevará a que toda la cadena exportadora ingrese a un círculo virtuoso.

La agenda de acceso a mercados cárnicos 2020-2025 está delineada y el salto se logrará, no sólo mejorando el acceso sanitario a los mercados, conquistando nuevos nichos, incrementando el volumen de ganado a faenar cada año, también mejorando el acceso arancelario a los mercados, donde hoy la carne deja US\$ 205 millones anuales.

La presentación se hizo en el Anfiteatro de Cancillería, con la presencia del pro secretario de la Presidencia de la República, Álvaro Delgado, varios ministros y el titular de Instituto Nacional de Carnes (INAC), Fernando Mattos. El camino a seguir fue delineado a través del trabajo conjunto entre el sector público y el privado.

“Más que un motor el sector de la carne será una usina que genera el impulso del empleo y las exportaciones. Estamos en tiempo de pandemia, de incertidumbre”, afirmó en su alocución el presidente de INAC, Fernando Mattos.

Recordó las palabras del expresidente Jorge Batlle, cuando dijo: “la vaca les gana”. Mattos confió en que el sector cárnico “responderá en la medida que existan las condiciones necesarias para su desarrollo”.

Alerta. Las ventajas sanitarias que Uruguay tuvo durante décadas frente a Brasil y Argentina, competidores regionales en la producción de carnes, se están achicando. Uruguay las supo aprovechar bien. Sólo en el acceso con hueso a China, durante el año pasado, se generaron US\$ 70 millones (hueso de pierna, cadera y cogote). En comparación, el sector vitivinícola exportó a ese mercado US\$ 10 millones. Brasil no está habilitado para entrar con hueso en China y Argentina tiene luz verde desde el año pasado.

“Ninguno de los dos puede exportar menudencias a China, Uruguay sí, gracias a un acceso sanitario. Si no estuviera habilitado China y se volcaran a otros mercados, la diferencia son US\$ 100 millones”, explicó el gerente de Marketing de INAC, Lautaro Pérez al mostrar la importancia de mantener el acceso sanitario en los mercados.

Tanto Lautaro Pérez, como el técnico de INAC, Álvaro Pereira, mostraron las oportunidades. En carne bovina, la agenda presentada detecta cuatro países claves a marcar presencia con el producto: Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y Reino Unido. En este último caso, en 2021 se convertirá en el octavo importador mundial de carne bovina.

“Esos son los países donde Uruguay tiene más para ganar en términos arancelarios”, explicó el gerente de Marketing de INAC.



En lo sanitario, la agenda se focaliza en lograr la habilitación para entrar en el Sudeste Asiático, con cuatro jugadores relevantes: Indonesia, Malasia, Filipinas y Vietnam. “En esos cuatro hay una importación de carnes de muy alto valor para la cual Uruguay no está habilitado y son países que tienen aranceles bajos porque precisan importar”, afirmó Pérez.

Ovinos. En carne ovina, lo principal sería el acceso con hueso en la Unión Europea y conseguir que Estados Unidos tome al Uruguay completo como un compartimento ovino de alta bioseguridad. El avance pasa también por mejorar el acceso arancelario en China, donde Uruguay paga entre 12% y 23% (dependiendo del producto), cuando sus competidores pagan menos.

En cerdo y pollo, ambas carnes tienen mucho camino por recorrer en la exportación y tienen grandes oportunidades. “La principal opción es la habilitación de China para ambas especies. Ahí hay una oportunidad de comienzo”, afirmó el gerente de marketing de INAC.

Compromiso. Los representantes del gobierno remarcaron el compromiso de seguir trabajando en la apertura de mercados y baja arancelaria. Así lo remarcaron el canciller Francisco Bustillo y el pro secretario de la presidencia, Álvaro Delgado.

La titular de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche, afirmó que el gobierno hará un esfuerzo para lograr una mejora fiscal a partir del año que viene y comprometió a bajar 2,5% el déficit fiscal en 2024. Respecto a mejorar la competitividad, recordó que en la Ley de Urgente Consideración “agregó artículos para que las tarifas públicas se asemejen a las de la región”.

El ministro Uriarte dijo que “las carnes uruguayas deben ser distintas”, remarcando así el camino de la certificación de atributos y procesos para lograr un mayor valor agregado.

Finalmente, el ministro Adrián Peña, titular de Medio Ambiente estimó que hay que trabajar sobre los mercados y mostrar que Uruguay no contamina el medio ambiente, es seguro y produce calidad.

INAC prevé reducción de aranceles e incremento de 25% en los ingresos por exportaciones en 2025

por Cecilia Pattarino

La cadena cárnica uruguaya está en una situación muy incómoda. En los últimos cinco años Uruguay se enfrentó con dos nuevos obstáculos: la pérdida de la ventaja sanitaria respecto a los países de la región y las cuotas, aranceles y tarifas de exportación.

Álvaro Pereira Ramela, Jefe de Acceso e Inteligencia de Mercado del Instituto Nacional de Carnes (INAC), remarcó en la presentación de la agenda 2021-2025 que si bien en el Índice de Acceso a Mercados elaborado por INAC, Uruguay siguió en el quinto lugar, el avance fue inferior al de Argentina y Brasil en ese período.

En lo que respecta a la sanidad, en 2015 Uruguay tenía un acceso de 66 puntos, lo que significaba que podía recorrer dos tercios del mercado importador. Argentina y Brasil –nuestros compañeros de status sanitario- tenían 40 puntos. “La diferencia -25 puntos- significa que Uruguay tenía un cuarto del mercado importador mundial para hacer negocios sin la competencia de los vecinos”, dijo Pereira.

Pero los últimos cinco años trajeron novedades: Argentina, Brasil y México fueron los países que más mejoraron los accesos a los principales mercados –China y Estados Unidos-.

En términos arancelarios Uruguay paga algún tipo de arancel en el 79% de las colocaciones de carne vacuna que realiza mientras en Australia y Nueva Zelanda ese porcentaje está entre 84%-99%. “A diferencia de lo que se cree sobre un mercado protegido, los principales importadores de carne vacuna tienen un porcentaje muy alto de sus compras con algún tipo de preferencia arancelaria”, dijo.

En el caso de EEUU, Japón y Corea del Sur entre el 99% y 100% de las compras externas tienen algún tipo de preferencia arancelaria. Pereira señaló que solamente Uruguay paga el arancel de 26% general que cobra EEUU y pasa lo mismo con Japón y Corea del Sur.

Presidente de INAC advirtió que, de no hacer nada, Uruguay “está condenado a quedar fuera del mercado”

02/09/2020 El presidente del Instituto Nacional de Carnes aseguró que Uruguay no se encuentra en una situación confortable, sino más bien es compleja desde el punto de los aranceles.

Uruguay no está en una situación confortable desde el punto de arancelario y, de seguir así, está en juego su continuidad en el mundo de las carnes. Así lo advirtió Fernando Mattos, presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), quien expresó que “de no hacer nada, estamos condenados a quedar fuera del mercado y por eso llamamos a la alerta”.

“No estamos en una situación confortable. Desde el punto de vista de los aranceles estamos en una situación compleja”, añadió.

En diálogo con Rurales El País, Mattos señaló que la gran ventaja con la que contó el país durante mucho tiempo, la sanitaria, se va diluyendo y la apuesta hoy se corre hacia el tema de los aranceles.



A modo de ejemplo, informó que los competidores de las carnes uruguayas están firmando alianzas con distintos países y las diferencias de aranceles –que son de 13% o 14%– irán en aumento porque, según Mattos, tienen un proceso progresivo de desgravación.

“Si no hacemos nada vamos a permanecer en el nivel de 38% o 40% (de arancel) mientras que los países de Oceanía van a tener de un 15% o 20% como máximo y tendiendo a cero”, indicó.

Uruguay paga casi US\$ 220 millones de aranceles, y casi el 70% de ese total pertenece a impuestos a las carnes.

Esta situación fue la que se pretendió denunciar y poner arriba de la mesa este martes, cuando se presentó la agenda de acceso a mercados cárnicos 2020-2025. La misma se realizó en el Anfiteatro de Cancillería, con la presencia del pro secretario de la Presidencia de la República, Álvaro Delgado, varios ministros y el titular de Instituto Nacional de Carnes (INAC), Fernando Mattos. El camino a seguir fue delineado a través del trabajo conjunto entre el sector público.

“Entendemos que tenemos que seguir perfeccionando y mejorando el desempeño de la sanidad, pero por el camino de los aranceles es donde vemos la mayor probabilidad de mejora en las condiciones de acceso”, afirmó.

En tanto, sostuvo que hoy es necesario encontrar mercados de calidad, que tengan una demanda constante y niveles de acceso que no signifiquen una barrera imposible porque eso va en desmedro del precio. “Preferimos calidad de mercados y no cantidad”, señaló.

A su vez, el jerarca habló de la necesidad de buscar vías alternativas que mejoren los accesos sin que eso implique un perjuicio para el Mercosur. De igual forma, hizo referencia a la necesidad de que este grupo “trate de dar los pasos” para cerrar el tratado de libre comercio con la Unión Europea (UE).

“Tenemos una dificultad con nuestros socios, porque el único acuerdo que se ha logrado, y aun está en duda su forma, es con la UE y esto viene siendo negociando hace 20 años”, concluyó.

Los deberes que Uruguay tiene que cumplir para continuar siendo un polo exportador de carnes

02/09/2020 Para alcanzar el objetivo de los US\$ 3.000 millones en exportaciones de carne hay tres objetivos, y el primero depende de una intensa mejora desde el punto de vista arancelario

La demanda por carnes continuará en aumento porque así lo indican los niveles de consumo en Asia. Para que Uruguay pueda aprovechar esta situación deberá trabajar, primero, en los ingresos arancelarios, en aumentar su producción y en conseguir un mayor acceso a países asiáticos como Filipinas, Vietnam, Malasia e Indonesia, dado que entre los cuatro importan más de US\$ 1000 millones anuales.

“Los mercados están demandando y nosotros no tenemos suficiente volumen. Hay que trabajar en el ingreso arancelario, en aumentar la producción porque hay mercados de sobra, hay que conseguir el acceso a los países asiáticos. Ahí hay una oportunidad”, expresó Daniel Belerati, presidente de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF).

Para alcanzar el objetivo de los US\$ 3.000 millones en exportaciones de carne trazado en la agenda cárnica para 2020-2025 hay tres objetivos, y el primero depende de una intensa mejora desde el punto de vista arancelario, aunque también hace falta incorporar habilitaciones y mejorar el acceso de los productos, a través de una perfeccionamiento en la definición de los mismos.

“Cuando uno mejora las tres cosas mejora el ingreso final del país y eso se derrama en toda la cadena”, comentó.

En diálogo con Rurales El País el industrial hizo referencia a que Uruguay ha perdido posición en relación a sus competidores.

“El único país que paga el arancel completo en Japón y en Corea es Uruguay. Todos los demás que venden a esos mercados tienen regímenes preferenciales de acceso”, lamentó

Abasto denuncia “mala prensa” en carne importada

03/09/2020 - Operarios del mercado interno sostienen que la carne importada vino a suplir un nicho que quedó tras un incremento en la exportación y defienden la calidad del producto

Desde el sector del abasto ven con gran preocupación la “mala prensa” que se le hace a la carne importada, y denuncian que la misma ha entrado al país como regulador de precios sobre todo cuando han faltado algunos cortes en tiempos en los que China actúa como una gran aspiradora de la proteína animal.

“Gracias a la carne importada el mercado interno se mantuvo abastecido e incluso a trabajado con niveles de precios más bajos. Somos defensores de la importación de carne”, señaló Luis Averó, director del frigorífico Saturno.

Desde su punto de vista hay una cierta tendencia a “menospreciar a la carne importada”, por lo que el industrial hizo hincapié en que los importadores traen siempre “la misma calidad” del producto nacional que es exportado.

“Trabajamos con responsabilidad y con todos los requisitos sanitarios. Tenemos inspecciones diarias, regulaciones y un protocolo a seguir para poderla trabajar”, explicó en diálogo con Rurales El País.



En lo que refiere al re-etiquetado de la carne importada aseguró que la trazabilidad no se pierde, sino que es constante, dado que las plantas de ciclo dos, por ejemplo, son inspeccionadas rigurosamente por las autoridades sanitarias del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, es decir, se realiza el mismo procedimiento con los frigoríficos exportadores.

“Vemos que hay un lobby, cierta prensa mala contra la carne importada. La carne importada existe de la misma calidad y a un precio más competitivo”, dijo.

De igual forma, sostuvo que lo importado es “una consecuencia económica y de mercados” y no viene a competir directamente con el producto nacional. “Es un suplemento, en parte, cuando las exportaciones andaban en altos niveles”, explicó y agregó: “Existe por un tema de mercados. Hoy todavía hay una diferencia sensible, arranca por el precio del ganado y de la mano de obra de países vecinos donde llega sustancialmente a precios menores que la carne nacional”.

En lo que refiere a la diferencia de valores, comentó que la carne importada cuesta entre \$ 30 y \$ 35 menos en los cortes sin hueso. Esa brecha incrementa aún más en cortes de alta calidad como bife ancho, angosto y lomo.

Porcionado de carne pone en alerta a los carniceros

01/09/2020 - Pedirán reunión al ministro Uriarte por decreto de 2019.

La división en porciones y reenvasado de algunos cortes de carne bovina importada de Brasil, que luego se vuelca al mercado interno, preocupa a los carniceros.

Tras alertar a las nuevas autoridades del Instituto Nacional de Carnes (INAC), la Unión de Vendedores de Carne (UVC) pedirá esta semana una entrevista al ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, para solicitarle que revea un decreto que sostiene firmó su antecesor Enzo Benech, el que según los comerciantes, incrementa el riesgo de contaminación y manipulación del producto.

Según la UVC, el exministro de Ganadería firmó en diciembre de 2019, un decreto que le permite a una empresa dividir y reenvasar cortes de carne bovina importada de Brasil, a la que se le pierde el origen. El País no encontró ningún decreto ni resolución de diciembre pasado sobre ese aspecto en la web de Presidencia. Según los carniceros, esa carne llega a las góndolas de los supermercados sin que se sepa el origen y compite con los cortes de carne uruguaya que venden los carniceros. La carne bovina que ingresa de Brasil, viene sin hueso y envasada al vacío, estando únicamente habilitada para el abasto local.

Al re-embalsarse esos cortes, “se pierde la trazabilidad del producto y el origen real del comercio. Ni las carnicerías, ni las grandes superficies pueden porcionar y reenvasar cortes y venderlos”, afirmó a El País el titular de la gremial de carniceros, Alfonso Fontenla.

Los comerciantes, a los que desde el INAC se les controla la manipulación para garantizar la inocuidad y sanidad de la carne que venden, están alertas, porque cualquier problema sanitario que aparezca, afecta la imagen de todo el producto, tanto nacional, como importado, tirando abajo el consumo.

“Si se le quita la etiqueta a esos cortes importados y se re-embalsan, salen nuevamente al ruedo con un control muy turbio. ¿Quién asegura al consumidor que esa carne no está próxima a vencerse?”, se preguntó Fontenla.

La Unión de Vendedores de Carne, según argumentó su presidente, ya le había trasladado esa inquietud a las autoridades que comandaban el INAC en el gobierno anterior, las que, según Fontenla, indicaron que no tenían conocimiento del decreto de Benech.

Según denunció el titular de la UVC, el MGAP primero “aprobó a una empresa para que hiciera el porcionado y re embalsado y luego se sumaron otras dos. Esas empresas son las que surten a las grandes superficies con ese tipo de cortes”, explicó el dirigente. “Se hizo a espaldas del INAC, porque las autoridades de ese organismo están totalmente en contra de esa práctica”, dijo Fontenla.

La preocupación de los comerciantes es que por más que hayan denunciado la situación, la práctica continúa y el riesgo está latente. Por eso piden medidas para proteger al consumidor y exigen que en el negocio, todos tengan las mismas normas y controles, garantizando así la inocuidad de la carne, alimento básico en la dieta de los uruguayos. Por otro lado, el consumo no ha logrado reactivarse completamente y la disminución en las compras de carne son más notorias en las últimas semanas del mes.

Conacom se expidió sobre el acuerdo por Athena Foods

01/09/2020 - El dictamen final indicó que el acuerdo de prestación de servicios entre Athena Foods y FrigoNorte “no es compatible con la Ley de Defensa de la Competencia”

La Dirección de Investigación de la Comisión Nacional de la Competencia (Conacom) elevó su dictamen al directorio, en el que concluye que el acuerdo de prestación de servicios entre Athena Foods y FrigoNorte “no es compatible con la Ley de Defensa de la Competencia”, según publicó el medio paraguayo Valor Agro.

Este resultado, que ya fue notificado inmediatamente a Athena Foods, obliga a la Conacom aplicar el artículo 28 del decreto reglamentario y, en consecuencia, a llamar a audiencia a esa empresa para



expresar sus puntos de vista y presentar –en su caso– propuestas de modificación de la operación de concentración que remuevan los elementos que podrían hacerla incompatible con el mercado o condiciones para su viabilidad.

Las condiciones a las que el directorio de la Conacom puede subordinar la operación, podrán ser: la enajenación de activos, derechos o partes sociales o llevar a cabo determinada conducta o abstenerse de realizarlas, entre otros.

PARAGUAY

Exportaciones de carne bovina crecieron 6,5% a agosto del 2020

De acuerdo al reporte del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), del 1 de enero al 31 de agosto del 2020, se exportaron 164 mil toneladas de carne vacuna, lo que representa un incremento del 6,5% en lo que va del año frente al mismo período del año pasado. En tanto, ingresaron dólares por estos envíos un 5% más en el mismo lapso, totalizando US\$ 661 millones.

En cuanto a las menudencias bovinas, en lo que va de este año también aumentaron frente al 2019, totalizando en toneladas enviadas 31,9 mil, que representan US\$ 51,7 millones. Al sumar ambos productos, las exportaciones representaron 196 mil toneladas, un 6,8% de crecimiento, mientras que en dólares representaron US\$ 713,5 millones, un 4% más.

De acuerdo a la Senacsa, la exportación de carne bovina paraguaya, más menudencias, son uno de los pocos sectores que pudieron sortear la pandemia ya en los últimos meses con la vuelta de las actividades en los principales mercados internacionales.

EXPECTATIVA

Tras el reciente nuevo logro para toda la industria cárnica local, del primer envío de carne vacuna paraguaya por vía aérea a Taiwán se generó una muy buena expectativa de que la exportación por dicha ruta se vuelva más frecuente y ágil, ya que el hecho constituye un hito histórico, rompiendo paradigmas y ampliando canales de negociaciones de la proteína roja.

Así, el primer embarque con 1.000 kilos de carne fresca por el camino aéreo partió el 13 de agosto desde Asunción y llegó al país asiático en cuatro días, cuya travesía se inició desde la planta de Frigomerc y luego fue rumbo al aeropuerto Ezeiza de Argentina, desde donde se realizó el despacho.

El envío de carne angus premium madurada fue concretado por la firma Athena Foods, cumpliendo con estrictos requisitos de calidad que caracterizan a la compañía miembro de Minerva SA, líder en producción, comercialización y exportación de carne bovina en la región, cuyos representantes catalogaron que el hecho destaca al país nuevamente en la vidriera internacional.

Carne se posiciona en Taiwán

Paraguay ya es el 4º proveedor de esta proteína roja para Taiwán y es el 3er. mercado para los productos paraguayos. Son 85 productos paraguayos, como jugos, yerba mate, azúcar, semillas de sésamo, entre otros, que se benefician con arancel cero de importación al mercado de Taiwán, bajo el acuerdo de cooperación económica bilateral.

Desde el 21 de agosto es ofertada la carne paraguaya en la cadena de hipermercados Carrefour de Taiwán, comunicó la embajada de dicho país asiático en Paraguay. En medio de una conferencia de prensa, se realizó el lanzamiento en la citada cadena de hipermercados, en su sucursal del Distrito Neihu de Taipéi. Es importante resaltar que solo en Taipéi cuenta con 18 sucursales y 137 sucursales en todo Taiwán.

Proyecto de ley para crear un Instituto de la Carne

01/09/2020 - 2:53 PM

La creación de este instituto será de crucial importancia en el establecimiento de los lineamientos políticos y estratégicos que fomenten al sector cárnico.

Senadores paraguayos presentaron proyecto de ley para la creación del Instituto Nacional de la Carne (Inacar), que tiene como objetivo ser, según lo informado en la mañana de este martes, “un ente técnico especializado que promueva el posicionamiento de la carne paraguaya como marca país, mejorar la competitividad de la cadena de valor del sector cárnico nacional y contribuir al desarrollo del mercado”.

La propuesta, según publicó el portal paraguayo Valor Agro, está a cargo de los senadores Fernando Silva Facetti, Fidel Zavala, Enrique Bacchetta y Enrique Riera. Según se explicó, “la creación del Inacar será de crucial importancia en el establecimiento de los lineamientos políticos y estratégicos que fomenten al sector”.

De acuerdo a lo informado en el proyecto, la institución será liderada por un director nacional y un consejo nacional de la carne integrado por representantes de entes públicos y privados estratégicos del sector, como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (Senacsa), el Ministerio de Industria y Comercio, el



Ministerio de Relaciones Exteriores, la Asociación Rural del Paraguay y la Cámara Paraguaya de la Carne.

En base a la necesidad de recursos para ejercer funciones, el proyecto plantea que “los fondos provengan del mismo sector a ser beneficiado a través de una tasa de exportación de carne nacional y los ingresos obtenidos por el Inacar por prestación de servicios”.

Para los senadores, se considera de interés prioritario debatir la propuesta normativa con todos los sectores afectados y los entes del Estado para lograr un consenso que favorezca el desarrollo económico y social del país.

Ganado gordo se valorizó en Paraguay

02/09/2020 - El novillo Chile se ubica en US\$ 2,50 por kilo carcasa, mientras algunos lotes puntuales, más especiales y de volumen, pueden alcanzar los US\$ 2,60

El mercado de haciendas gordas a frigoríficos exportadores suma otra semana con precios al alza, en momentos que la “demanda supera a la oferta”, dijo un operador de mercado al medio paraguayo Valor Agro.

La fuente comentó que el novillo Chile se ubica en US\$ 2,50 por kilo carcasa, mientras algunos lotes puntuales, más especiales y de volumen, pueden alcanzar los US\$ 2,60.

El novillo Europa se posiciona US\$ 0,05 por encima. Además señaló que la vaca cotiza US\$ 2,30 y la vaquilla US\$ 2,45 el kilo a la carne.

Un exportador comentó a Valor Agro que en esta semana se están realizando faenas para llegar con cortes a las fiestas chilenas. “Se está comprando muy corto”, indicó.

Al mismo tiempo, otro industrial, consultado por Valor Agro, estimó que el precio del ganado gordo va a continuar con una tendencia alcista durante los próximos meses.

UNIÓN EUROPEA

Gira estima que la covid-19 tendrá implicaciones para el sector cárnico europeo a largo plazo

01/09/2020

Rupert Claxton, director de la sección del mercado cárnico en la consultora Gira, ha participado en una mesa redonda on line celebrada por la Belgian Meat Office en la que ha dado su opinión sobre la evolución del comercio mundial cárnico. Para Claxton, el sector cárnico "el sector está lejos de ser inmune a la inminente recesión mundial" y se mostró preocupado por el impacto en la economía mundial a partir de 2021.

Para Claxton, el crecimiento en la demanda de carnes y elaborados cárnicos en los hogares no ha compensado la pérdida de la cantidad de carne que no se vendió con destino al canal foodservice. Para Gira, en el caso de EE.UU. la venta al canal foodservice bajó en un 27% en comparación con 2019 y en 2021 la bajada seguirá notándose con un 10% menos. El comportamiento en China es más positivo y solo se ha dejado un 24% para 2020 pero se espera una recuperación del 5% en 2019. Para Europa, la bajada del canal foodservice fue mayor aún, un 33% con predicciones de que para 2021 siga siendo un 14% inferior a la de 2019.

Por otro lado, a medida que las medidas de bloqueo europeas comienzan a suavizarse y el canal foodservice se abre una vez más, dos factores clave todavía mantienen a los consumidores en el hogar. Uno es el factor económico, explicó Claxton, sugiriendo que la pérdida de ingresos y los despidos significan que los consumidores están limitando sus gastos. El otro es el "factor miedo", por el cual los consumidores eligen evitar las multitudes y los espacios públicos por miedo a la infección.

La producción se vio afectada este año por el cierre de plantas y la escasez de mano de obra en los sectores avícola, porcino y vacuno. Habrá "algo de recuperación" en 2021, dijo Claxton, con más "estacionalidad normal" en la producción. Pero para lograrlo, advirtió el analista, Europa necesita incrementar las exportaciones.

“La demanda europea será más débil, así que tenemos que buscar mejores oportunidades fuera de Europa y tenemos que aceptar que habrá precios más bajos dentro del mercado europeo. Tendremos que trabajar más duro para encontrar esas oportunidades óptimas”.

El analista expresó su preocupación de que los productos premium, que se venden principalmente en la restauración, también se verán afectados por la pandemia en los próximos meses. Estos incluyen productos ecológicos y con certificaciones de calidad, así como ternera, cordero, cortes de vacuno madurado y jamones curados.

“A medida que avanzamos en esta fase, en la que la gente se da cuenta de que no tiene certeza laboral, que no recibe dinero, que sus salarios se han reducido o que han sido despedidos, entonces estamos a ver gente a la baja. Y son los productos premium los que se ven perjudicados”. Es de esperar una caída del mercado en todos los ámbitos. Cuando Gira analizó el comportamiento de compra tras la crisis



financiera de 2008, la empresa observó que los consumidores pasaban de bistec a carne picada, de carne de res a pollo y, en el mundo en desarrollo, de pollo a huevos y de huevos a verduras.

Claxton está preocupado por el mercado de la carne premium, que espera que se vea afectado por la recesión económica en los próximos meses. "Vamos a ver eso durante la segunda mitad de este año y hasta el 2021", dijo a los delegados. "Y eso significa menos demanda en todo el mundo y diferentes formas de atenderla".

El impacto de COVID-19 en la industria cárnica debe analizarse teniendo en cuenta la peste porcina africana (PPA). La enfermedad se ha extendido por Asia y ha afectado drásticamente la oferta en los últimos tiempos. China, en particular, ha sufrido la peste porcina africana. "Todavía está allí, y es muy probable que sea endémica, a pesar de todos los esfuerzos que se han hecho, y rápidamente se ha llevado una industria con una gran pira de cerdos criados en los hogares rurales", dijo Claxton.

Gira estima que la producción de carne de cerdo en China se redujo aproximadamente 27 millones de toneladas entre 2018 y 2019. "Entonces, todo lo que discutimos con la covid-19 debe compararse con esta posición excepcional en la que nos encontramos, saliendo de la situación de la PPA". Alemania también corre el riesgo de contraer peste porcina africana. "¿Qué pasará con su mercado si llegara la PPA?" dijo Claxton.

Y el impacto de COVID está, por supuesto, "lejos de terminar". "Estamos en el apogeo de la pandemia pero el impacto económico a largo plazo aún está por llegar".

El brexit también trae más incertidumbre a la situación. ¿Podrán Europa y el Reino Unido comerciar libremente a partir del 1 de enero de 2021? Esta pregunta es "enormemente importante" para varios cortes de carne de cerdo y de vacuno, dijo Claxton. "No hay claridad al respecto, y ahora nos estamos acercando peligrosamente a la fecha límite".

Además de todo esto, el sector debe afrontar otros temas como el bienestar animal, la sostenibilidad y el necesario incremento de costes que implican.

"Los consumidores están mirando la carne que compran ahora y tratando de averiguar qué significa ese producto en términos de las elecciones que están tomando. Esto agrega costos a la producción. ¿Están los consumidores realmente dispuestos a pagar por eso? ¿O esperan que sea parte del servicio?" se preguntó Claxton. "2021 será un año difícil de reequilibrio e incertidumbre y tenemos que trabajar lentamente para superarlo".

BREXIT: posibilidad de falta de acuerdo entre UE y Reino Unido

04 September 2020

The Times reports that the UK sees just a 30 to 40 percent chance of Brexit trade deal before the end of the transition period.

According to reporting in Reuters and The Times, senior officials in Prime Minister Boris Johnson's office see only a 30 to 40 percent chance that there will be a Brexit trade agreement with the European Union. The Times says that UK officials cite an impasse over state aid rules as one of the central sticking points preventing an agreement.

The United Kingdom left the EU on 31 January 2020, turning its back after 47 years on the post-World War Two project that sought to build the ruined nations of Europe into a global power.

The British exit followed more than three years of wrangling over an exit deal since the 2016 referendum that sent shockwaves through global financial markets. Since Brexit, talks on a new trade deal have so far made little headway.

Britain's desire to use state aid to build up its technology sector means that Johnson's top ministers are unwilling to budge in negotiations on state aid, The Times said.

"Inside No 10, they now think there is only a 30 to 40 percent chance that there will be an agreement," James Forsyth, political editor of The Spectator, wrote in a column. "The sticking point isn't fish — I'm told that there is a 'deal to be done' there — but state aid."

Talks on the trade deal are due to resume in London next week. The EU says Britain cannot retain all the economic and trading benefits it had as an EU member, while London says Brussels is not showing enough flexibility.

Failure to reach a trade deal would hammer financial markets as nearly a trillion dollars in trade, from car parts and medicines to lamb and fish, would be thrown into turmoil.

La resolución del brexit beneficiar a los exportadores de carne de vacuno de Nueva Zelanda

03/09/2020 Los acuerdos comerciales posteriores al Brexit en el Reino Unido podrían brindar oportunidades para los exportadores de carne vacuna de Nueva Zelanda, según un nuevo informe de Rabobank. Aunque el Reino Unido es un mercado relativamente pequeño para la carne vacuna de Nueva Zelanda, es de alto valor, lo que significa que los productores neozelandeses estarán "atentos" a las futuras oportunidades de exportación, dice Blake Holgate, analista de proteínas animales de Rabobank y coautor del último Informe Beef Quarterly.



Holgate dijo que las negociaciones comerciales entre el Reino Unido y la UE se estaban intensificando, con más rondas de negociaciones hasta principios de octubre.

Dijo que las negociaciones determinarán quién abastece en última instancia al mercado de carne de vacuno del Reino Unido y podría terminar siendo beneficioso para los exportadores de Nueva Zelanda.

ESTADOS UNIDOS

TAIWAN anunció que flexibilizará exigencia para importaciones de carnes bovinas

Reuters August 28, 2020

TAIPEI, Aug 28 (Reuters) - Taiwan paved the way for an eventual free trade deal with the United States on Friday by announcing an easing of restrictions on the import of U.S. beef and pork, as the island looks to boost ties with Washington at a time of tensions with China.

Taiwan has long sought a free trade agreement with the United States, its most important supporter on the international stage, but Washington has complained about barriers to access for U.S. pork and beef. Taiwan said that was for health grounds, especially with concerns over mad cow disease and additives.

President Tsai Ing-wen said her government planned to allow the import of U.S. pork containing ractopamine, an additive that enhances leanness, and allow in U.S. beef more than 30 months old.

"The decision is in line with the country's overall interests and the goals of the nation's strategic development. It's also a decision that could boost Taiwan-U.S. ties," she said.

"If we can take one crucial step forward on the issue of U.S. pork and beef, it will be an important start for Taiwan-U.S. economic cooperation at all fronts."

U.S. State Department spokeswoman Morgan Ortagus said the United States welcomed Taiwan's move and removing "these long-standing barriers" opened the door to greater economic and trade cooperation.

"We look forward to the timely implementation of these actions, which will provide greater access for U.S. farmers to one of East Asia's most vibrant markets, and for Taiwan consumers to high-quality U.S. agricultural products," she said.

Tsai said that while it may take a while to reach a bilateral trade agreement with the United States, she had a positive attitude on the issue.

The United States is an "extremely important" trade partner for Taiwan, and the decision has nothing to do with the upcoming U.S. presidential election, she added.

Council of Agriculture Minister Chen Chi-chung said the eased pork and beef rules were expected to come into effect on Jan. 1.

Taiwan-U.S. trade last year was worth \$85.5 billion, with the United States running a \$23.1 billion deficit. Taiwan was the United States' 14th biggest export market in 2019.

The United States, like most countries, has no official relations with Taiwan, which is claimed by Beijing as sovereign Chinese territory. China has been stepping up its military activities near Taiwan.

Export-dependent, tech powerhouse Taiwan has also been pushing for an investment agreement with the European Union.

Productores envían una nota al Comité de Congressistas sobre la crisis de Cambio Climático

01 September 2020

A letter signed by 2,130 farmers and ranchers was delivered to Congress to stress the impacts of the climate crisis on the agriculture sector and highlight the ways farmers can lead on climate solutions.

The National Sustainable Agriculture Coalition (NSAC) and farmers and ranchers from across the country delivered a letter to the House Select Committee on the Climate Crisis (Select Committee), urging Congress to support and invest in farming and rural communities to address the climate crisis.

The letter underscores the fundamental threat that the climate crisis poses to the livelihoods of farmers and ranchers and the viability of agriculture. NSAC organized a webinar with members of the Select Committee and five farmers who signed the letter and shared their stories on how climate change has impacted their operations and lives. They highlighted how Congress can increase support for farmers to implement climate stewardship practices and build resilience to climate stresses.

"Right now in Northern California, we are dealing with a third year out of four where I find myself or my friends fleeing wildfire in our community. As farmers and ranchers, we are uniquely vulnerable because often our home and our livelihood are at stake, and the burden of evacuating and protecting our farms is so great," said Avery Hellman, land manager at Five Springs Farm in Sonoma County and Woollystar Ranch in Alpine County. "So many of my friends are already struggling to make a living as a farmer in an economy that doesn't adequately value their contributions, and these fires and other climate-related impacts often become too much to bear on top of that."

In receiving this letter, Representative Castor (D-FL), Chair of the House Select Committee on the Climate Crisis, remarked:



“America’s farmers and ranchers are being impacted by extreme heat and flooding caused by climate change, and they are uniquely positioned to help us develop solutions to solve the climate crisis. The USDA and policymakers can be better partners with farmers to help enact lasting climate solutions to boost our economy, protect our families, and leave a sustainable country for future generations. Farmers across the nation are already stepping up to the challenge. Now Congress must work with them to expand the use of clean energy and create a stronger, healthier, more resilient America.”

Representative Brownley (D-CA), member of the House Select Committee on the Climate Crisis, also attended the call. She has introduced many climate-focused bills on renewable energy, reducing greenhouse gas emissions from the transportation sector, and establishing composting as a conservation practice for which farmers can receive incentives, all of which have been included in the Select Committee’s report.

“American farmers, growers, and livestock producers know from first-hand, on-the-ground experience that our climate is changing, and they understand that the federal government must take these threats to our water and food supply seriously,” said Congresswoman Julia Brownley. “That is why the agricultural industry has been so engaged with the Select Committee in developing our report. Protecting the agriculture sector of our economy, and protecting American’s access to an affordable and reliable food supply, is key to addressing the threats posed by the climate crisis. I am thankful for the National Sustainable Agriculture Coalition’s leadership and assistance in building a diverse and effective coalition for national action on climate change.”

The California Climate and Agriculture Network (CalCAN), an NSAC member, contributed to the development of the letter in partnership with other NSAC members and farmer leaders. Independent farmers and ranchers in 49 states signed the letter – representing farm families producing fruits and vegetables, dairy, livestock, row crops, and more. Upon delivering the letter, Jeanne Merrill, Policy Director at CalCAN, commented:

“The coronavirus pandemic has taught us that we must work now with the country’s farmers and ranchers to develop resilient food and farming systems. The letter we are delivering today is a clarion call to the country – act now on the climate crisis before it is too late – and embrace the solutions farmers have to offer. Farmers are ready to deliver what’s necessary to produce renewable energy, store carbon in soils and enhance biodiversity – so that we may have a healthy environment for all.”

Any climate legislation package will be incomplete without the inclusion of farmers and ranchers as vital partners in our efforts to combat climate change.

“Farmers and ranchers work at the frontlines of the climate crisis, where they face extreme weather and shifting pressures from pests and disease driven by a changing climate,” said Eric Deeble, Policy Director at NSAC. “They are committed to be part of the solution to the climate crisis, and this letter outlines how Congress can ensure that they have the tools and resources to be active leaders in climate change adaptation and mitigation. Many of farmer-focused policy solutions were included in the Select Committee’s report, which establishes an ambitious and achievable roadmap for legislators to develop climate legislation.”

As Congress considers comprehensive climate legislation in the future, NSAC urges legislators to include agricultural policy that places farmers and ranchers at the center and supports them directly in their efforts to mitigate and adapt to climate change. Both the Select Committee’s report and the Agriculture Resilience Act (ARA), introduced by Representative Chellie Pingree (D-ME), showcase farmer-focused climate policy solutions that should be included in any future comprehensive climate bill.

AUSTRALIA

Caen las exportaciones en agosto

Jon Condon, September 4, 2020 AUSTRALIA’S international beef trade dropped sharply in August, in line with the recent trend in reduced cattle slaughter across the nation.

Exports to all offshore markets totalled just 78,021 tonnes last month – the lowest mid-year monthly export volume seen in at least ten years. The previous low-point we could find in our records for August exports was 2016, when herd rebuilding was in full swing. Volume that month fell to 80,600t.

This year’s August exports were down a massive 27pc on the same period last year, amounting to a deficit of more than 28,000 tonnes. Last month’s figure was a further 12 percent lower in volume than exports the previous month – and July, itself, was already dramatically lower, year-on-year.

For the calendar year-to-date, Australia has now exported 720,486t of chilled and frozen beef – a 70,000t or 9pc deficit on the same eight month period last year. That gap will inevitably widen further over the next four months, as it is now clearly evident that access to slaughter cattle will remain very tight until at least next year, or even the year after.



There's been a gradual decline in rates of slaughter across eastern Australia since April, when weekly eastern states kills were averaging around 140,000 head, to a point where kills are now struggling to reach 100,000 head weekly – a 40pc decline. That's due primarily to the impact of national herd reduction after severe drought during the 2018-19 years.

That ended in March, with widespread rain across eastern states, and a gradually tightening in slaughter cattle supply has been the underlying feature of the industry since then. More recently a sequence of abattoir closures, due either to COVID control measures or the general lack of cattle supply, has also contributed to the reduction in throughput. Currency is also a factor, with the A\$ recently trading close to US74c – up about US7c since the end of April. A higher currency value makes it more difficult for Australian exports to compete in international markets.

Reduction in frozen shipments

One of the tell-tails of the changing composition of smaller Australian kills this year is the proportion of frozen over chilled exports. A much greater proportion of Australian beef harvested from cows is frozen-down before slaughter, than other livestock categories.

Frozen beef accounted for just over 71pc in August exports, compared with more than 74pc for the same period last year. Three percent might not sound all that significant, but under 'normal' trading conditions, the proportions of chilled/frozen beef produced in Australia vary little in annualised monthly comparisons.

All major markets were impacted in last month's massive 27pc year-on-year decline in export volume.

Japan resurfaced as Australia's largest beef export customer for the month, tipping-out the United States. Japan took 19,661 tonnes of Australian beef in August, down 6pc on the previous month, and more than 19pc down on August last year.

Greater competition is being seen in Japan from US exporters this year, partly due to rising US production, as well as the US-Japan Trade Agreement's implementation in January, which has seen import tariffs on US beef decrease from 38.5pc to 26.6pc – the same as Australia's.

The Department of Agriculture has uploaded incorrect data in its August monthly exports report for calendar year-to-date statistics, making accumulated comparisons for each customer country impossible. We'll add these to this report later if DA corrects the problem.

Big drop in US trade volume

Exports to the United States last month fell sharply, partly due to currency and lack of price competitiveness of Australian lean grinding beef. Total volume last month was 18,213t – down a dramatic 5500t or 23.4pc on trade the previous month, and 12pc lower than this time last year, when Australia was still liquidating breeding cows suitable for grinding beef at a furious rate.

China heavily impacted

After featuring consistently as Australia's largest volume beef customer for some months, China has continued to decline in significance in export volumes seen in August.

China accounted for just 11,722t of Australian beef last month – a dramatic 14,300t, or 55pc down on this time last year, when China was Australia's largest beef customer. The decline had already started the previous month, when July shipments reached just 12,500t, down 26pc on June volume.

For the calendar year to date, China has taken about 146,000t of Australian beef – almost 85pc of which was frozen. That figure is down 16pc on the same period last year.

China has now slipped from being Australia's single largest beef market by volume, to number four in August – behind the Japan, the US and Korea.

A number of factors appear to be in play.

China lifted its tariff on Australian beef exports as part of its safeguard tariff protection mechanism in early July, pushing tariffs from 4.8pc to 12pc for the remainder of this year. That has made Australian beef less competitive in the market

China has imposed regulations on COVID-testing on imported meat products, despite no scientific evidence that foodstuffs that have arrived by ship can harbour the disease. Some Australian exporters have sought markets elsewhere, as a result of onerous COVID food safety regulations.

South America continues to mount a strong competitive challenge in the China market, especially at the price-sensitive commodity end of the market. South American trim, for example, is said to be at least 10pc cheaper than Australian equivalent at present. World-leading cattle prices in Australia recently haven't helped.

A total of five Australian beef plants have been suspended from supply to China this year. The most recent was John Dee at Warwick, over a residue detection claim.

This time last year, the China market was on fire, as the full impact of African Swine Fever on the country's pig population was being seen. Volume in August last year reached more than 26,000 tonnes, more than twice last month's total.

South Korea remained a significant beef market for Australia in August, despite mounting competitive pressure from the US. Korea took almost 13,000t last month, slightly higher than July, and 4.5pc higher than August last year.



In other markets, results last month were mixed, but generally reflected the impact of lower beef production in Australia.

Indonesia took 3483t of Australian beef in August, a 21pc reduction from July, and down 39pc on August last year.

The Middle East region continues to struggle under competitive pressure from cheap South American beef, taking 2523t in August, down 10pc on July and 11pc lower than this time last year.

The EU continues to operate at a very low level by historical standards, taking just 648t of Australian grass and grainfed beef last month, down another 22pc on the previous month and 64pc lower, year-on-year. For the year to date, trade is less than 6300t.

Tipo de cambio provoca fuerte baja de precios

Jon Condon, September 1, 2020 WHILE the international and domestic beef trade out of Australia continues to cop a buffeting from COVID-related demand factors and high rates of kill in competing exporter countries, currency movement has played a big role in recent slaughter cattle pricing trends.

Some export processors have lowered their grid price offers this week, specifically on the recent performance of the A\$, and its impact on Australian beef's competitiveness in international markets.

As the National Australian Bank graph published above shows, August proved to be a big month for A\$/US\$ cross rates, rising by 3.2pc, driven mostly by US currency weakness. The A\$ started the month at US71.43c, reaching a high of US74.03c on 31 August, before pulling back slightly to end the month yesterday at US73.76c. International rather than domestic influences dominated much of the currency's intra-month movement, NAB said.

Imported grinding beef prices into the US have continued to retract, with the 90CL imported indicator falling about A40c/kg over the past two months, to A667c/kg CIF last week – it's lowest point since June last year. Currency value is a significant part of that trend.

As an example, one processor described the impact that currency movement had had recently on large midfed (150-day) branded beef cuts programs, which went on feed back in late March locked in at a currency value of around US57c. Since then, the cross rates had moved more than US15c, or 26pc, meaning the unprotected trim and offals from those carcasses, particularly, have been savagely eroded in value.

Despite the obvious deep deficit seen in slaughter cattle access at present, larger processor grid offers have declined by anywhere from 10c/kg to 30c/kg at sites across Australia over the past ten days, as a direct result of currency trends and their impact on export meat sales. Others say COVID Jobkeeper support for some processors is also a factor.

Best offers seen this week from competitive processors in Southern and Central Queensland ranged from 610-630c/kg for four-tooth heavy steers (some of those higher grids for HGP-free only), and 550-565c/kg for heavy cows.

In Northern NSW, a large export processor is offering slots for kills week commencing 7 September of 560c/kg on four tooth steers (HGP-free only), and 540c/kg on quality cows.

Further south, southern NSW export processors are this week offering 605c for four-tooth export steers and 550c for heavy cows, with competitive South Australian export processors offering similar money.

Programa para sostener el empleo genera distorsiones entre las empresas frigoríficas

Jon Condon, September 1, 2020

Comment:

THE weekend metropolitan press was thick with articles about the apparent lack of a level playing field in Australian red meat processing, brought on by unintended consequences in the Federal Government's COVID Jobkeeper program.

An item in The Australian on Saturday suggested that JBS Australia could close three of its Queensland meat plants indefinitely because of cattle market distortion caused by the JobKeeper scheme.

Because of its annual turnover above \$1 billion, JBS Australia has been unable to access JobKeeper, requiring it to lose 50pc of its income to be eligible. Meanwhile 'smaller' processing business operators with turnover below \$1 billion, need only to lose 30pc of their turnover to qualify for JobKeeper support.

JBS's competitors that are eligible because of their smaller size or the fact they use a third-party labour hire workforce are "suddenly free of labour overheads, enabling them to out-bid JBS on already record-high cattle prices," the report said.

"We're on a very uneven playing field, and the distortion is so immense that we have no chance of competing," JBS northern chief operating officer Anthony Pratt told The Australian.

JBS's Dinmore facility is in the middle of a two-week closure due to the livestock supply and pricing environment. It was due to re-open on September 7, but told The Australian that it was uncertain how long the plant will stay closed. The Dinmore facility – the largest meat processing plant in the southern hemisphere – pays \$131 million in salaries in a typical year to 1760 full-time workers.



Beef Central first stated writing about possible distortions in livestock market competition caused by COVID JobKeeper support in this article published back in July.

That article made the point that about 70pc of the cost to process Australian cattle (livestock purchase price excluded) was made up of labour costs.

“When we are going out to try to buy cattle and our competitor has 70pc of their cost to operate subsidised by the Federal Government, through COVID JobKeeper, they have an awful lot more money in their pocket to bid for the available cattle than we do,” Mr Pratt said.

JBS asked Treasurer Josh Frydenberg for an exemption to create a more even playing field for cattle, but on Wednesday last week the request was denied.

“We said to Treasury: somehow, someday, these people will be going on the Treasurer’s payroll – be it through JobKeeper or JobSeeker. He can choose which,” Mr Pratt said.

Some stakeholders have pointed out that this year’s dramatic decline in slaughter activity, brought on by two years of herd decline after continental-scale drought, has coincidentally set some processors up perfectly to qualify for JobKeeper financial support – even if beef trade has also declined as a direct result of COVID.

In the case of JBS Dinmore, revenue has fallen 40pc during the coronavirus pandemic, while nationally, JBS’s revenues have been down about 25pc, year-on-year. How much of that is COVID-related, versus underlying livestock-supply-related, is the point.

So which processors are currently benefiting from COVID Jobkeeper wages support, and which are not?

Beef Central can confirm that the three largest beef processors in Australia receive no support, whatsoever – either directly, or indirectly via labour hire companies.

JBS, the nation’s largest processor with five beef processing sites at Dinmore, Beef City, Rockhampton and Townsville in Queensland, plus Primo near Scone (NSW), Brooklyn (currently closed, near Melbourne), and Longford (TAS) receives no JobKeeper support

Teys Australia has told Beef Central it receives no JobKeeper support, either directly or indirectly via labour hire companies it uses, at any of its sites at Beenleigh, Lakes Creek or Biloela in Queensland; Wagga (NSW); or Naracoorte (SA).

Similarly, NH Foods says it is not operating under COVID JobKeeper support at any of its three processing sites – Borthwicks Mackay, Oakey Beef Exports in southern Queensland, or Wingham beef Exports in NSW.

Among other large multi-site red meat processors, Beef Central was unable to get a comment from Thomas Foods International over its COVID JobKeeper status by the time this item was published. It will be added later, should we hear back. A recent article suggested TFI’s annual turnover was around \$2 billion, suggesting it would have to show a revenue decline of at least 50pc to qualify. The loss of the company’s large Murray Bridge plant in SA to fire in January last year might have pushed TFI below the \$1b threshold, one contact speculated.

Despite this, a large number of single-site processors, especially in regions like Victoria, have already publicly flagged their adoption of COVID Jobkeeper programs. Some of these sites have the capacity to process up to 1400 head per day.

Other individuals, however, like Nolan Meats at Gympie (QLD) have told Beef Central that they have definitely not sought JobKeeper support.

But the accumulated impact of those numerous smaller companies that are operating under JobKeeper support appears to be impacting competition for the meagre flow of slaughter cattle currently available.

A trusted processing industry source told Beef Central this morning that the dynamics might change again in the next phase of Federal Government COVID financial support, due to start from October 1.

The second phase of JobKeeper will require more specific evidence of business impact, in order to qualify for JobKeeper 2. The year-on-year reduction in revenue of 30pc must be proved from 1 October, rather than simply forecast.

The contact suggested that despite the big declines seen in processing activity since March, this would be likely to be impossible to achieve for the larger processing companies, where evidence of 50pc decline in revenue would be required.

“But it might open up the possibility that some smaller processors might schedule (or have already had) closures from July to the end of September – not only because cattle numbers are so tight, but because for JobKeeper reasons it might help their relative turnover comparisons between this year and last year, when slaughter activity was still very high,” he said.

“The three big meat processors – JBS, Teys and NH Foods – would appear to believe that either all processors should benefit from JobKeeper, or take it away altogether to avoid distortions in the market.”

Planta suspendida por CHINA solicita realizar contrapruebas

Beef Central, August 31, 2020



FURTHER analysis is required to rule-out a false positive test result, Queensland beef processor John Dee suggests, following the plant's suspension from the China market on Friday over an unusual antibiotic residue detection.

Traces of a naturally occurring antibiotic not used in the food industry were found by Chinese authorities in a single sample of imported beef from John Dee, leading to Friday's suspension.

John Dee, which processes cattle under its own name, as well as providing a service kill for a string of high-profile Wagyu and Angus beef brands, was advised of a positive chemical residue detection late last week during routine import testing at Ningbo Port, China.

The named compound was chloramphenicol, an antibiotic drug that is banned for use in food production animals in Australia and around the world.

A statement issued by John Dee management this morning said that the company had been advised that following testing of multiple products in the consignment, only one primal was involved and the other beef primals from the same production were cleared.

"We are making all requests to run a confirmation test in China of retained product, thereby ruling out the chance of a false positive result," John Dee chief executive Warren Stiff said.

"Depending on the particular lab testing procedure used, false positives are reasonably likely to occur," he said.

A confirmatory second test was scientifically valid under generally accepted residue testing programs, John Dee's statement suggested.

"Through a traceback of prior production and working with the respected and independent feedlot supplying the 150 head contract (which produced the positive sample), we were able to prove that no animal has been treated with the banned antibiotic during the six-month grain feeding period," Mr Stiff said.

"Routine antibiotic testing, conducted by a National Association of Testing Authorities-approved lab during production, did not indicate the presence of any antibiotic he said.

"We have carton product in store from the same consignment and have arranged further laboratory testing to confirm status. All cartons are traceable by barcode and correlated by production time and are linked to beef carcass and animal origin," Mr Stiff said.

Australia's National Livestock Identification Scheme individually identifies livestock entering the food chain, and all relevant records have been provided to the Department of Agriculture

"Our plant prides itself on maintaining the highest food safety and quality standards and our reputation is well-known around the world," Mr Stiff said.

"While one of Australia's smaller beef exporters, our brands are highly regarded in China, Japan and US markets, particularly in the areas of specification and accuracy in carton labelling (foreign language)."

However food safety was non-negotiable, the John Dee statement conceded, and the temporary suspension was the right of the importing market.

"In this case China's General Administration of Customs China (GACC) has made the determination. Working closely with the Department of Agriculture and with the full support of our Agriculture Minister, our aim is the lifting of our temporary suspension," Mr Stiff said.

"To this end we trust that GACC consider the results of our investigation and authorise verification testing. Through early 2020, we worked closely with our established Chinese importers and end-users to negotiate massive market disruptions suffered as a consequence of COVID 19, by rescheduling shipments and payment terms.

"Today each of these valued Chinese companies remains with our business. Now these same customers have ongoing orders for our product that we cannot supply in the immediate term. We trust that they will stand by us through this suspension, so that we can return our production levels to normal," Mr Stiff said.

"In the meanwhile, we can expect production stand-downs and reduced throughput from our 600 strong regional workforce."

John Dee packs grainfed beef under its own export brands, but also provides a substantial service kill to a number of other high-end Australian Wagyu and Angus beef supply chains. It is assumed at this stage that they, too, will be impacted by the suspension. John Dee, along with Northern Cooperative Meat Co at Casino, are the two largest Wagyu beef processing facilities in Australia.

NCMC, along with Kilcoy Global Foods, JBS Beef City and Dinmore, lost access to China in May, over documentation irregularities.

PM 'disappointed' by outcome

Prime minister Scott Morrison on the weekend said he was disappointed that China had banned beef from another Australian abattoir.

"We'll work with industry on those issues and address the facts of each case and I'm optimistic we'll resolve those issues ... because trade with China brings benefits to both countries," he said.

"Our high-quality beef, lamb, seafood and wine exports to China have grown in recent years for a very simple reason: they're good. Chinese consumers like them and they have reason to," Mr Morrison said.



Publican el informe sobre el estado de situación de la industria 2020

Beef Central, September 2, 2020

DESPITE facing a range of domestic and global challenges Australia's red meat industry is in good shape, according to the latest "State of the Industry" report released today.

The 2020 report, produced by Meat & Livestock Australia (MLA) and released on behalf of the Red Meat Advisory Council (RMAC) and red meat industry, provides an overview of the industry including updated figures on production, consumption, exports, the economic significance of the industry and key issue snapshots.

MLA Managing Director, Jason Strong, said the report highlights the resilience of Australian red meat producers in the face of both domestic and global challenges.

"Drought intensified across the eastern states with the Bureau of Meteorology officially declaring 2019 as the hottest and driest year on record in Australia," Mr Strong said.

"Cattle and sheep producers were forced to de-stock, driving the national herd and flock to historical lows. The national bushfire crisis further tested the resilience of many producers."

Mr Strong said despite the challenges, Australia's red meat industry was in good shape.

"We were the largest exporter of sheepmeat and the second largest beef exporter after Brazil in 2019, accounting for nearly a quarter of total red meat traded," Mr Strong said.

"In 2018-19, domestic and export sales of red meat totalled \$28.5 billion. Red meat exports accounted for \$17.2 billion and domestic sales contributed \$11.3 billion.

"Red meat and livestock exports increased 16% year-on-year and 43% higher than 2013-14 levels.

"China's position as a key market for Australian red meat continued to grow, with the outbreak of African Swine Fever driving demand for protein to the market. China's market share of Australian beef exports in 2019 was 27%, followed by Japan with 23% and the United States with 22%."

Mr Strong said Australia remained one of the world's largest consumers of beef and sheepmeat, with per capita consumption sitting well above the global average, while total global consumption of meat has been steadily increasing over the past 20 years.

"In Australia, plant-based protein consumption accounts for 0.3% of fresh meat volume sales, compared to red meat which makes up over a third of total volume of sales," Mr Strong said.

The number of red meat and livestock businesses in Australia has remained relatively stable over the past five years, experiencing a minor decline in 2018-19 of 3% to approximately 77,500 businesses.

"Despite this, industry turnover of red meat and livestock recorded a notable increase over the same period, while industry value add and employment levels in the red meat sector remained stable at a time when the industry was suffering one of the worst droughts on record," Mr Strong said.

Mr Strong said COVID-19 had created heightened uncertainty and volatility in the global marketplace, resulting in a shift in consumer needs and purchasing behaviour throughout 2020.

"An increased number of consumers are seeking products that are deemed trustworthy, healthy and of a high quality," Mr Strong said.

"While the long-term economic impact of COVID-19 will no doubt be severe, Australia's standing as a provider of high quality red meat product, both domestically and globally, has somewhat sheltered the sector from the worst of the economic fallout."

'Cattle carry economy through crisis after crisis'

Australia's beef industry has emerged as one of the nation's top economic contributors despite fires, floods, ongoing drought and now the coronavirus.

Cattle Council CEO, Travis Tobin said MLA's latest State of the Industry Report provided further evidence Australians should be backing beef producers.

"It's been a tough period for many beef producers, and some are far from out of the woods after years of drought and natural disaster," Mr Tobin said.

"Despite these longer-term challenges and more recent COVID-19 restrictions, beef producers are keeping people employed and superior food on the shelves here and overseas.

"The report shows cattle industry employment numbers remained strong, providing important work for more than 77-thousand people.

"The broader red meat sector employs more than 400-thousand people throughout the supply and production chain, including retail, fodder production and rural services.

"The vast majority of those jobs are in the beef industry, and they're found right across the nation, from metropolitan processing plants to stockmen in the most remote parts of the country.

"For some producers this has come at a great cost, through personal sacrifice and additional debt to keep production going.

"Unwavering support of governments and the broader community for our producers who have done it tough with drought, flood and fire has also played a key role.

"We are continuing to produce some of the world's most sustainable and nutritious beef, despite these challenges, while underpinning hundreds of thousands of jobs," Mr Tobin said.



EMPRESARIAS

Lanzan línea de cortes neocelandeses en Estados Unidos

30 August 2020 Silver Fern Farms, in collaboration with their long time US distribution partner Marx Foods, and Beef + Lamb New Zealand (B+LNZ), are launching a line of Angus beef sampler boxes for online purchase in the US.

The collaboration meets the growing consumer demand for online food shopping and high-quality, responsibly raised, safe red meat. The pandemic has led US customers to choose online alternatives and contactless delivery like never before – with ecommerce spending hitting \$82.5 billion in May 2020, an increase of 77 percent year-over-year. This trend is expected to continue as a recent US-based McKinsey study predicts a 41 percent increase in customers purchasing groceries online following COVID-19.

The three new sampler boxes will feature a selection of premium Silver Fern Farms cuts of New Zealand Angus beef.

“Sampler box sales have been strong during the pandemic among customers that are looking to stock up or discover a range of new ingredients and techniques in their kitchen,” said Justin Marx, VP of Marx Companies.

“Silver Fern Farms produces some of the highest-quality, purest beef in the world and our customers know it. We’re expecting these new sampler boxes to be very popular among those who want it all: impeccable eating quality, purity, sustainability and the highest animal welfare standards.”

Silver Fern Farms’ USA Sales Manager Matt Luxton says, “the timely launch of our Angus beef sampler boxes shows the importance of strong in-market relationships. We work closely with in market partners like Marx Companies to follow trends and find opportunities to get closer to the consumer and push beyond traditional sales channels, and this collaboration shows why that is so important”.

This campaign forms part of B+LNZ’s wider market development programme in North America.

“Our US target consumer, the ‘Conscious Foodie’, values the grass-fed and pasture-raised attributes of New Zealand animals, as well as our sustainable production methods, safe and thoughtful packaging, and the bold full-bodied flavour of Angus Beef,” said B+LNZ’s Global Manager – New Zealand Red Meat Story, Michael Wan.

Compared to the grain-fed options widely available to US customers, grass-fed meat is lower in saturated fat, and higher in vitamins A and E, conjugated linoleic acid and omega-3 fatty acids.

“We have established a close working relationship with Silver Fern Farms and it’s exciting to have our collaborative partnership come to life. This campaign exemplifies the strategic importance in building a strong country of origin brand platform which producer brands like Silver Fern Farms can leverage to capture greater value in market,” says Wan.

As part of this launch, B+LNZ will invest in a paid digital media campaign and engage US-based social media influencers, foodies and content creators to develop recipes featuring the various Angus beef cuts available in the sampler boxes.

Together, the brands hope to inspire home cooks to spend time in the kitchen or in the backyard for late summer barbecuing, innovating with delicious, bold flavoured, grass-fed, and sustainably raised Angus beef from New Zealand.

A multitude of cooking instructions, recipe options and wine pairings can be found on the Marx Foods and Silver Fern Farms websites.

Avanzan las gestiones finales para la venta de Frigorífico Florida (URUGUAY)

por Cecilia Ferreira

Avanza el proceso de venta de Frigorífico Florida. Empresarios extranjeros se encuentran en la ciudad concretando los trámites finales para la compra de la planta industrial. “Solo faltan algunas formalidades que pueden llevar unos días más”, señaló a Ganadería.uy una fuente del frigorífico.

El frigorífico en este momento está parado pero listo para comenzar a operar. Aún no se sabe en qué fecha retomará la actividad.

A fines de 2019, Frigorífico Florida -en manos de capitales venezolanos- había retomado la actividad. En setiembre del año pasado la planta tuvo una inspección virtual por parte de autoridades sanitarias chinas, en busca de la habilitación de esa industria, que finalmente fue concretada.

Marfrig invertirá US\$ 100 millones en una nueva sociedad en PARAGUAY

Fonte: Reuters. This post was published on 4 de setembro de 2020

A Marfrig fechou acordo não vinculante com a Associação Paraguaia de Produtores e Exportadores de Carne (Appec) para a formação de uma nova sociedade naquele país com o objetivo de explorar potenciais investimentos.



“Os investimentos da Marfrig poderão atingir 100 milhões de dólares norte-americanos em até 24 meses”, afirmou a companhia brasileira em comunicado nesta sexta-feira, acrescentando que sua participação no negócio será de 85%.

A empresa acrescentou que deverá contribuir com know-how em tecnologia, produção, comercialização e logística, enquanto a Appec buscará garantir uma quantidade significativa de matéria-prima, além de contribuir com conhecimentos no mercado local.

“A operação busca replicar o modelo de sucesso que a Marfrig vem desenvolvendo na National Beef em que conta com os produtores locais como sócios do empreendimento”, afirmou.

A partir de la semana que viene Frigorífico Florida operará con el grupo argentino Bahía Blanca

04/09/2020 - Los acreedores se encuentran en Uruguay y han mantenido intensas reuniones con la gerencia de la planta

Luego de ocho meses de negociación, durante el lunes o martes de la semana que viene el Grupo Bahía Blanca, la empresa argentina que adquirió el Frigorífico Florida, se hará cargo oficialmente de la planta.

En diálogo con Rurales de El País, Ruben Urchitano, director de Urchitano Negocios Rurales, comentó que los empresarios de la vecina orilla se encuentran en territorio nacional y que han mantenido reuniones con al gerencia del frigorífico, con la parte contable y con los delegados del personal.

“Se está encarando negociaciones con acreedores importantes. Esperemos que entre lunes o martes ya puedan estar haciéndose cargo del frigorífico. Vamos a llegar a buena fin para que Florida tenga una planta en funcionamiento y de trabajo a unas 100 familias”, señaló.

Grupo Esmeralda está relacionado a la producción ganadera con corrales de engorde, pero no tiene antecedentes en la industria frigorífica.

Los inversores pretenden aumentar el nivel de producción de bovinos, mientras que se descartaría la posibilidad de operar con ovinos.