



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 25/09/2020

CHINA	2
Precios de las costillas de cerdo aumentan tras la prohibición de las importaciones alemanas	2
China suspende la importación de carne de aves desde una planta de EE.UU. por Covid-19 entre los empleados	2
BRASIL	2
Mercado ganadero firme.....	2
Embarques retroceden en la tercera semana del mes	3
Mayor capacidad ociosa en frigoríficos de Mato Grosso	3
Acuerdo entre Mercosul y Unión Europea no es una amenaza para el medio ambiente	3
Brasil lidera el mercado de carnes bovinas.....	6
URUGUAY	7
Con una mayor faena de vacas, el mercado del gordo mantiene la estabilidad	7
Menos faena, más eficiencia.....	8
Dos frigoríficos quedaron inhabilitados para exportar a Estados Unidos por la detección de E.coli	8
Márgenes acotados para el negocio de corral	8
Fiebre porcina, año nuevo chino y tendencia alcista	9
Carnes uruguayas estarán presentes en SIAL China	10
Importaciones de carne se ubicarán por debajo de un año atrás por segundo mes consecutivo	10
PARAGUAY	11
Se modera la suba de precios de las haciendas gordas a frigoríficos.....	11
Tras las fiestas en Chile, exportadores evalúan demanda a corto plazo	11
Conacom “resolvió denegar la concentración” entre Athena y FrigoNorte.....	11
Se habilitó protocolo para ingreso de rabinos que podrían llegar en noviembre	11
UNIÓN EUROPEA	11
USDA pronostica que 2020 será un año turbulento, pero no de crisis	11
Francia frena el acuerdo UE-Mercosur “preocupada” por su impacto en la deforestación	12
Parlamento de Polonia vota a favor de prohibir las exportaciones de carne kosher y halal	13
ALEMANIA: investigación el empleo de inmigrantes ilegales en la industria frigorífica	13
Alemania Confirmada la detección de PPA en siete jabalíes	13
IRLANDA DEL NORTE habilitada para exportar carne de vacuno a EE.UU.	14
IRLANDA – Advierten que las agroindustrias deben prepararse para el BREXIT.....	14
COPA eligió nueva presidente	15
ESTADOS UNIDOS	15
Economistas analizan la coyuntura sectorial	15
Sen. Fischer presentó un Proyecto de Ley de Transparencia en el Mercado de Vacunos	16
AUSTRALIA	17
Analizan las posibilidades para la carne vacuna australiana en China	17
Mayor estabilidad en las cotizaciones de la carne CL90 para ESTADOS UNIDOS	18
EMPRESARIAS	18
Minerva evalúa invertir en AUSTRALIA	18
PARAGUAY Resolución de Conacom acelera llegada de Marfrig Global Foods.....	20
Salic compra acciones en forma anticipada de Minerva y crece su peso como socio	20
JBS desarrollará una plataforma para trazar a sus proveedores.....	21
JBS y Marfrig buscan reducir el impacto ambiental.....	21
Cargill, McDonald’s y Walmart adhieren a iniciativa de la Fundación Mundial Vida Silvestre.....	22



CHINA

Precios de las costillas de cerdo aumentan tras la prohibición de las importaciones alemanas

25/09/2020 - Después de que Pekín detuvo todas las importaciones de carne de cerdo alemana, los precios de las costillas congeladas se dispararon

EUROCARNE | Las costillas de cerdo son uno de los platos más habituales en los menús de los restaurantes en China. Su precio depende, en estos momentos del coste de las importaciones que pueden llegar a ser hasta 10 veces más baratas que la carne local, según informa Reuters.

Después de que Pekín detuvo todas las importaciones de carne de cerdo alemana, los precios de las costillas congeladas se dispararon, dicen los propietarios de restaurantes, reduciendo aún más las ganancias que tienen tras la caída de clientes con motivo de la covid-19. El aumento de precios también se produce después de que la carne de cerdo nacional alcanzara niveles altos el año pasado, ya que la producción de China se desplomó debido a sus propios brotes de peste porcina africana.

China, que produce aproximadamente la mitad de la carne de cerdo del mundo, ha aumentado las importaciones en un 134% en los primeros ocho meses de este año para compensar en parte su déficit.

Pero en medio de una fuerte demanda, las costillas traseras importadas ya casi se habían duplicado con respecto al precio del año pasado a 11 yuanes (1,38 euros) por kilogramo en mayo, dijo el gerente de una sucursal con sede en Mongolia Interior de una cadena de "costillas y arroz". El restaurante utiliza alrededor de 500 kg semanales de este producto. Se venden a 29 yuanes (3,64 euros) el plato con sopa o repollo fermentado y un plato de arroz.. Aproximadamente la mitad proviene típicamente de Alemania y el resto de España, Dinamarca o cualquier otro lugar.

Esta semana, los precios de las costillas subieron a 14 yuanes/kg, dijo el gerente, agregando que podrían llegar a 16 yuanes la próxima semana. "Esto me está costando 300 yuanes adicionales al día, lo que equivale a contratar a tres empleados más. Espero poder sobrevivir este año", dijo.

La carne de cerdo importada, generalmente congelada, se utiliza más en restaurantes y en el canal foodservice que en los supermercados, donde los consumidores prefieren comprar carne local fresca.

Los precios de las costillas importadas han aumentado de manera más significativa que otros cortes de cerdo porque Alemania es un gran proveedor, dijo Liu Xiaofeng, director gerente de la consultora Meat International Group. En mayo, envió casi 20.000 toneladas de costillas a China, dijo. Los precios de las costillas de cerdo aumentaron de 38 yuanes por kilo a 44 yuanes la semana pasada.

Estados Unidos, el mayor proveedor de carne de cerdo de China en general, consume más costillas en casa que los países europeos, lo que significa que tiene poco para complementar los suministros de China. España, otro de los principales proveedores de costillas de China, se beneficiará de los precios más altos, junto con otros proveedores europeos como Dinamarca y los Países Bajos.

Aunque los precios domésticos de la carne de cerdo están cayendo a medida que China reconstruye su enorme censo porcino, siguen siendo mucho más altos que los productos europeos.

China suspende la importación de carne de aves desde una planta de EE.UU. por Covid-19 entre los empleados

21/09/2020

Según el Consejo de Exportación de Aves y Huevos de EE. UU., China ha suspendido las importaciones de una planta avícola de OK Foods en Fort Smith, Arkansas, debido a casos de coronavirus entre sus trabajadores. OK Foods es propiedad de la mexicana Bachoco.

La planta de OK Foods es la segunda instalación avícola de EE.UU. que se bloquea debido a un brote entre los empleados, después de que Beijing suspendiera las importaciones de una planta de Tyson Foods Inc. en junio. "No creemos que ninguno de estos dos esté justificado, especialmente considerando el hecho de que el virus no se puede transmitir en la carne de aves", dijo Jim Sumner, presidente del Consejo de Exportación de Aves y Huevos de EE. UU.

La planta de Arkansas dejó de ser apta para enviar productos a China el 13 de septiembre, según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

Desde el inicio de la pandemia, 234 trabajadores de la planta habían dado positivo por la covid-19 hasta el 31 de agosto, dijo el Departamento de Salud de Arkansas. La instalación ya no tiene más de cinco casos activos, según el departamento, que publica datos de brotes en su sitio web.

BRASIL

Mercado ganadero firme

Sexta-feira, 25 de setembro de 2020 - 06h00



Segundo levantamento da Scot Consultoria, na última quinta-feira (24/9), o preço do boi comum ficou estável em São Paulo, na comparação feita dia a dia, com a arroba cotada em R\$250,00, à vista, preço bruto.

Entretanto, para bovinos jovens, cujo destino é o mercado chinês, as ofertas de compra chegaram a R\$7,00/@ acima da referência do mercado interno, consequência do bom desempenho das exportações. As escalas de abate atendem em torno de quatro a cinco dias no estado.

Por fim, a cotação da arroba do boi gordo subiu em dez das trinta e duas praças pecuárias monitoradas pela Scot Consultoria. A oferta de boiadas está limitada, o que mantém as cotações firmes. A volatilidade tem sido a característica do mercado.

Embarques retrocedem en la tercera semana del mes

Por: Denis Cardoso 22/09/2020 Mesmo assim, a estimativa é de que o mês termine com cerca de 160 mil toneladas embarcadas

Os embarques brasileiros de carne bovina in natura sofreram um recuo na terceira semana de setembro, informa economista Yago Travagini, consultor pela Agrifatto, com base em dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). A média diária embarcada caiu 12% na terceira semana do mês na comparação com a semana anterior, saindo de 8,21 mil toneladas/dia para 7,26 mil toneladas/dia.

Em receita, a média diária com as vendas de proteína bovina in natura caiu 11% na terceira semana do mês, na comparação com a semana anterior, para US\$ 29,69 milhões/dia.

Segundo Travagini, o recuo do dólar frente ao real durante toda a semana para um nível abaixo dos R\$ 5,30, além das compras fortemente aquecidas nas duas primeiras semanas do mês, explicam a desaceleração no volume diário exportado na terceira semana do mês.

Resultados acumulados

No acumulado das três semanas de setembro, foram exportadas 94,37 mil toneladas (ou uma média diária de 7,26 mil toneladas) Em relação ao mesmo período de 2019, os embarques de carne bovina in natura avançaram 10,24% nos 13 dias úteis do mês.

“Com a consolidação de tais números, a perspectiva é de que o total exportado no mês de fique em torno de 160 mil toneladas”, prevê o analista.

Mayor capacidad ociosa en frigoríficos de Mato Grosso

Por: Denis Cardoso 22/09/2020 Os dados foram divulgados pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária

A utilização da capacidade de abate dos frigoríficos do Mato Grosso atingiu 72,13% em agosto, o que representou queda de 1,63 ponto percentual sobre o resultado de julho e redução de 9,36 pontos percentuais sobre o percentual registrado em agosto de 2019, de 81,50%. Os dados foram divulgados pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (Imea).

Segundo o instituto, o movimento de queda na utilização industrial foi influenciado pela redução nos abates gerais de bovinos no Estado, com destaque para as fêmeas – na comparação com julho de 20, as matanças de animais dessa categoria caíram 17,34% em agosto.

O Imea observa que o nível de ociosidade dos frigoríficos do Mato Grosso só não foi maior devido ao aumento no abate de machos em agosto – as matanças de animais entre 12-24 meses avançaram 44,91% sobre julho, ação normal pelo período de entrega de animais de cocho, de acordo com o Imea.

Com isso, as regiões que registraram incremento na utilização frigorífica foram a Médio-Norte, Oeste e Sudeste, localidades onde a prática de confinamento está concentrada, observa o Imea.

“Todo este cenário indica que, mesmo com a maior disponibilidade de bovinos machos, a indústria ainda teve dificuldade de preenchimento de escalas”, relata o instituto.

Acuerdo entre Mercosul y Unión Europea no es una amenaza para el medio ambiente

Por: Ministério da Agricultura (Mapa) 22/09/2020

Em nota conjunta com o Ministério das Relações Exteriores, o Mapa questiona os argumentos apresentados por um estudo do governo da França

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), em conjunto com o Ministério das Relações Exteriores, divulgaram nesta terça-feira (22/9) uma nota reiterando que o acordo comercial entre Mercosul e União Europeia não representa ameaça ao meio ambiente.

“O referido Acordo não representa qualquer ameaça ao meio ambiente, à saúde humana e aos direitos sociais. Ao contrário, reforça compromissos multilaterais e agrega as melhores práticas na matéria”, informa a nota do ministério.

A pasta esclarece os pontos apresentados por um estudo encomendado pelo governo da França, que apontou a possibilidade de aceleração no desmatamento em toda a América do Sul, como um dos impactos do acordo.



De acordo com a nota, o documento que questiona os impactos do acordo apresenta argumentos que não são baseados em critérios técnicos, que alegam o aumento do desmatamento e ainda colocam em risco os esforços para combater a mudança do clima ao amparo de acordos internacionais.

O relatório encomendado pelo governo da França relaciona, por exemplo, o aumento da produção de carne bovina com maior desmatamento. Sobre isso, a nota dos ministérios ressalta que o desmatamento na Amazônia Legal caiu 83%, enquanto que a produção agrícola subiu 61% entre 2004 a 2012. Nesse mesmo período, o rebanho bovino cresceu em mais de 8 milhões de cabeças, chegando a 212 milhões em 2012.

França se opõe ao acordo com Mercosul por causa do desmatamento

“Esses dados inserem-se em tendência histórica de intensificação da agropecuária brasileira e dos decorrentes ganhos de produtividade, em sintonia com a preservação ambiental”, informa o ministério.

O governo brasileiro esclarece os seguintes pontos a respeito do relatório “Dispositions et effets potentiels de la partie commerciale de l’Accord d’Association entre l’Union européenne et le Mercosur en matière de développement durable” :

- Já em um primeiro exame preliminar sobre o relatório encomendado pelo governo francês sobre o impacto do Acordo Mercosul-UE, divulgado na última quinta-feira, o governo brasileiro observa a necessidade de aprofundar o conhecimento sobre a realidade brasileira bem como considerar os dados técnicos disponíveis sobre o tema.
- Por ora, afirma, em primeiro lugar, que o referido Acordo não representa qualquer ameaça ao meio ambiente, à saúde humana e aos direitos sociais. Ao contrário, reforça compromissos multilaterais e agrega as melhores práticas na matéria.
- O relatório apresenta argumentos não baseados em critérios técnicos, que sugerem que a entrada em vigor do citado Acordo terá impacto ambiental negativo, ao alegadamente ocasionar elevação do desmatamento e pôr em xeque os esforços para combater a mudança do clima ao amparo de acordos internacionais.
- O cerne das críticas do relatório aos aspectos ambientais do Acordo em tela diz respeito à relação entre a atividade agropecuária, sobretudo a produção de carne bovina, e o desmatamento.
- O argumento central baseia-se no seguinte silogismo: (1) o Acordo Mercosul-UE levará a aumento significativo nas exportações de carne bovina dos países do Mercosul para a UE; (2) a expansão da pecuária no Mercosul sempre leva ao aumento do desmatamento; (3), logo, o Acordo Mercosul-UE levará ao aumento expressivo do desmatamento nos países do Mercosul, assim como ao aumento das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em decorrência do desmatamento.
- O Brasil já mostrou que é capaz de aumentar sua produção de carne, soja e milho ao passo em que diminui o desmatamento. De 2004 a 2012, o desmatamento da região chamada de Amazônia Legal caiu 83%, enquanto que a produção agrícola subiu 61%. Nesse mesmo período, o rebanho bovino cresceu em mais de 8 milhões de cabeças, chegando a 212 milhões em 2012. Esses dados inserem-se em tendência histórica de intensificação da agropecuária brasileira e dos decorrentes ganhos de produtividade, em sintonia com a preservação ambiental.
- O aumento de produção no Brasil se dá por inovação tecnológica sem necessidade de expansão de novas áreas. O potencial de expansão de produtividade é enorme, uma vez que a adoção das tecnologias já existentes não se dá de maneira uniforme entre os diversos produtores, sem falar nas tecnologias que ainda serão desenvolvidas pelos órgãos de pesquisas dedicadas ao desenvolvimento de agricultura tropical.
- No que se refere ao impacto de emissões de gases de efeito estufa (GEE), a LSE concluiu que o impacto resultante da entrada em vigor do Acordo é insignificante. O estudo aponta que após a entrada em vigor do Acordo, o Mercosul será responsável por menos de 1/6 das emissões de GEE da UE.
- Os autores do relatório parecem desconhecer, ainda, o fato de que já está em pleno vigor sistema de rastreabilidade da exportação de carne bovina brasileira para a UE. As exportações de carne do Brasil ao bloco europeu já devem obedecer ao regulamento comunitário sobre rastreabilidade, mesmo antes da entrada em vigor do Acordo entre o Mercosul e a UE, o qual não diminuirá o nível de exigência europeu a respeito, no momento de sua implementação.
- Cabe reforçar que o relatório da comissão de avaliação do citado Acordo do governo francês revela as reais preocupações protecionistas daqueles que o encomendaram ao tratar das concessões agrícolas feitas pela UE ao Mercosul.
- No Acordo Mercosul-UE, quando se trata de produtos agrícolas sensíveis para as partes, os blocos realizaram ofertas em geral com cotas. Este foi o caso da cota tarifária para carne bovina e frango no caso da União Europeia, por exemplo, e as cotas para leite em pó e alho, no caso do Mercosul. Como há limites à comercialização nestes casos, não é possível imaginar estímulos exagerados às exportações dos blocos em produtos negociados com limitação quantitativa.



- O relatório também ignora o progressivo fortalecimento da legislação ambiental no país. O Brasil foi pioneiro em políticas de conservação, com a implementação de seu primeiro Código Florestal em 1934. Graças a esse esforço de longa data, mais 66% do território brasileiro é coberto por vegetação nativa. O cultivo está limitado a cerca de 30% do território, do qual 8% está dedicado à agricultura do país e em torno de 22% à pecuária, segundo a Embrapa Territorial. Esse cenário elevam o Brasil à categoria de potencial ambiental.
- O Código Florestal vigente estabelece normas gerais sobre a proteção da vegetação nativa, única legislação ambiental do mundo que destina parcelas das propriedades rurais privadas à preservação sem oferecer qualquer remuneração por isso. Como exemplo, todo proprietário de terras na Amazônia deve dedicar 80% de seu patrimônio para a conservação ambiental. Esse é um benefício para a população global feito pelo produtor rural brasileiro, sem qualquer contraparte ou incentivo do Estado. Esse produtor, que atua em conformidade com a lei e garante a preservação ambiental, é que tem a expectativa de ser beneficiado pelo Acordo. Convidamos os produtores rurais do mundo a aliam-se à iniciativa dos brasileiros, dando sua contribuição à preservação da biodiversidade, para frear o aquecimento global além de colaborar com a segurança alimentar.
- O Acordo Mercosul-UE reconhece a importante relação entre o desenvolvimento social e econômico e a proteção do meio ambiente, ao dispor, em seu capítulo sobre comércio e desenvolvimento sustentável, que a liberalização comercial poderá dar contribuição positiva para o desenvolvimento sustentável nos países do Mercosul, nas suas três dimensões – ambiental, econômica e social.
- O Mercosul busca implementar agenda modernizadora com vistas a conciliar aumento de competitividade/produtividade com padrões elevados de sustentabilidade ambiental. Como parte desta agenda, o bloco concluiu acordos de livre comércio com a UE e com a EFTA, em 2019. Ambos os acordos contêm capítulos dedicados a fortalecer a sustentabilidade e contemplam atividades de cooperação técnica para preservação da biodiversidade, gerenciamento de florestas nativas, pesca e vida animal, além de padrões elevados de proteção das condições de trabalho, de acordo com os objetivos da Agenda 2030. Todos os dispositivos sobre meio ambiente foram acordados conjuntamente entre as partes e vão muito além da maioria dos acordos comerciais em vigor da UE.
- Como prova do compromisso elevado em temas ambientais, o princípio da precaução está presente no acordo Mercosul-UE. Segundo o princípio, havendo indícios objetivos de que uma atividade possa acarretar danos irreversíveis ao meio ambiente, a ausência de certeza científica absoluta não deve ser utilizada como razão para postergar medidas eficazes e economicamente viáveis para prevenir a degradação ambiental.
- O Acordo tampouco diminuirá o nível apropriado de proteção sanitária, fitossanitária e de inocuidade alimentar soberanamente estabelecido pelas partes. O Acordo também aprimora a cooperação birregional e multilateral em temas como bem-estar animal, biotecnologia, limites máximos de resíduos em alimentos e combate à resistência antimicrobiana. Ressalta-se que os alimentos exportados pelo Mercosul já cumprem com os mais altos padrões sanitários, fitossanitários e de inocuidade, em conformidade com os parâmetros recomendados pelas organizações e mecanismos internacionais de referência.
- Carece de fundamento a conclusão do relatório de que disciplinas do Acordo nas áreas de saúde pública e inocuidade alimentar poderiam deixar cidadãos europeus em pior situação do que antes do Acordo. As disciplinas negociadas no Acordo foram inspiradas em normativa multilateral já assumidas pelas partes e até em disciplinas já em vigor na UE, que vão além da OMC.
- Quanto às indicações geográficas (IG), com a entrada em vigor do Acordo, o MERCOSUL protegerá 355 IGs europeias, em contraste com as 340 IGs reconhecidas pelo México e 158, pelo Canadá. A política de IG da UE tem resultado em consideráveis retornos aos produtores europeus que, no entanto, o relatório parece não reconhecer.
- Muitas das conclusões do relatório refletem as preocupações protecionistas de segmentos europeus, do que é ilustrativa a defesa de que preferências tarifárias só deveriam ser dadas a produtos que sigam os métodos europeus de produção. Porém, não se pode ignorar que as condições edafoclimáticas europeias são distintas das do Mercosul, por conseguinte, os métodos de produção não podem, em muitos casos, serem os mesmos, para que não se tornem insustentáveis. Esse é o caso de dupla ou tripla colheita na mesma área por ano, que se mostra inviável no continente europeu.
- Chama atenção o fato de o relatório defender medidas de salvaguarda bilaterais sem limite no tempo. O mecanismo de salvaguarda bilateral tem por objetivo gerar conforto às partes de que poderão ajustar-se durante o período de transição do acordo, ou seja, quando e se a redução das tarifas bilaterais estiver causando distúrbio nos mercados. Findo o período de transição do acordo, eventuais distúrbios não mais derivariam da abertura comercial a certa contraparte, mas de outros fatores, como condições climáticas adversas, novos métodos de produção, entre outros motivos, e, portanto, não deveriam fazer uso – neste caso, distorcivo – do mecanismo de salvaguarda bilateral.



- Causa estranheza, por fim, que o relatório esteja focado em produtos de alta sensibilidade agrícola europeia e valha-se de argumentos não comerciais (como o suposto risco de desflorestamento) para garantir proteção econômica a certos produtores.
- Com base no exposto, o governo brasileiro refuta qualquer afirmação de que o acordo aumentaria a destruição da floresta amazônica. Reafirma que o acordo traz compromissos adicionais aos direitos ambiental e comercial multilateral para regular os fluxos comerciais atuais e futuros a bem da garantia da sustentabilidade ambiental.
- A entrada em vigor do Acordo tem o potencial de alimentar o ciclo virtuoso em ambos os blocos quanto a:
 - o Melhoria das condições econômicas,
 - o Incremento da qualidade de vida dos cidadãos, com geração de emprego e renda, e redução de custo de alimento e bioenergia,
 - o Desenvolvimento e adoção de tecnologias, para melhoria da eficiência dos setores econômicos,
 - o Fortalecimento da preservação ambiental, e diminuição a emissão de GEE, visto que reforça o compromisso do Acordo de Paris.
- A não entrada em vigor do Acordo Mercosul-UE passaria mensagem negativa e estabeleceria claro desincentivo aos esforços do país para fortalecer ainda mais sua legislação ambiental. A não aprovação do Acordo teria, ademais, implicações sociais e econômicas negativas, que poderiam agravar ainda mais os problemas ambientais da região. Malogro em ratificá-lo implicará lacuna importante no fortalecimento da relação entre as partes e na reiteração de um livre comércio sustentável e responsável, que proporcionará prosperidade com preservação da natureza, resultante da melhoria das condições econômicas.

Brasil lidera el mercado de carnes bovinas

24 September 2020

Key points:

Brazilian beef exports supported by a favourable exchange rate and strong Chinese demand

The Brazilian government is leading initiatives to support cattle productivity

The Brazilian feedlot industry is predicted to double in size over the next five years

2020 has been a particularly turbulent year for global markets, with COVID-19 having a profound impact on the supply and demand for beef around the world. For Brazil, a softening exchange rate has resulted in higher domestic retail prices and a favourable export scenario, driving a greater proportion of Brazilian beef being directed into export markets than usual.

Brazilian beef exports booming

Despite the impact of COVID-19, Brazil is expected to reach a new global record for beef exports in 2020, largely attributed to strong demand in China due to the protein deficit caused by African Swine Fever (ASF) and the growing purchasing power of the Chinese middle class.

For Brazil, 2020 has been characterised by tighter cattle supplies and record beef export volumes. Cattle slaughter (federally inspected plants only) for the year-to-August is down 10% on 2019 levels, while beef exports have surpassed 1.1 million tonnes shipped weight tonnes (swt) for the same period, up 16% on last year.

USDA forecasts indicate that Brazilian beef exports for the year could surpass 2.5 million tonnes carcass weight equivalent (cwe), which would account for approximately 24% of global beef exports. Looking ahead to 2021, Brazilian beef exports are expected to lift a further 8% to reach 2.7 million tonnes cwe.

China continues to be the pivotal market for Brazil. For the year-to-August, 530,000 tonnes swt of beef has been shipped to China, up a staggering 145% on 2019 to account for 48% of all Brazilian beef exports. However, other major export markets have also increased their imports of Brazilian beef, including Saudi Arabia, the Philippines and Singapore.

Another key growth market for Brazil is the US, after regaining market access earlier in February following a pause in trade since 2017, when some shipments failed to meet USDA food safety standards. The US have now taken 10,000 tonnes swt for the year-to-date, mostly consisting of processed beef, with monthly shipments now at similar levels seen in 2017. Nevertheless, Brazil still faces challenges that will hinder rapid growth within the US market.

Beef production to lift in 2021

Due to reduced slaughter levels, cattle prices in Brazil have been stronger than historical levels, with producers now looking to bolster their cattle numbers coming into 2021. A number of production factors are fuelling optimism, particularly stable feed costs. In 2021, the USDA predict Brazilian beef production to be 10.5 million tonnes carcass weight (cwt), an increase of 4.1% on 2020.

A number of government programs (estimated at US\$1.1 billion in value) are supporting cattle productivity gains, such as subsidies for pasture improvement, crossbreeding programs using imported cattle genetics,



the acquisition of high quality seed stock and the increasing use of reproductive technologies. As a result of these programs, carcass weights have been improving.

Feedlot production systems set to expand

Beef production is expected to increase off the back of growth from both grass-fed systems and feedlot operations. While feedlots currently only account for approximately 10% of Brazil's meat production, this is expected to double over the next five years. This shift in production focus could soon see Brazil challenge Australia and the US in grainfed beef export markets.

Usage of Angus genetics becoming more widespread

Brazilian livestock operations are increasingly using an 'industrial cross' of local Nelore cattle with US/Argentine Angus genetics. This industrial cross combines the feed efficiency and meat quality benefits derived from Angus cattle with the heat and tick tolerance found in the Nelore breed.

To foster this growing need for increasing Angus genetics, imports of cattle semen from the US, a traditional supplier of semen to Brazil, have lifted 35% on 2019 levels for the year-to-June. The expectation exists that semen imports will continue to grow through 2021, particularly as Brazilian cattle prices continue to lift and as the Brazilian government continues to make funds available at subsidised rates.

However, it has been reported that there is currently little premium being paid for marbled beef from industrial cross cattle. This may be a demand issue, represented by a lack of high-end branding and access to premium markets. If Brazil was to develop export relationships creating incentives to produce quality marbled beef, greater production volumes could quickly materialise.

Economic factors complementing Brazil's export competitiveness

Currently, the price of Australian cattle is at a significant premium over their Brazilian counterparts, impacting the price point of beef exports. Furthermore, the soft value of the Brazilian Real is supporting its export industry, allowing global importers to purchase at a more favourable price point.

The outlook for the recovery of Brazil's economy in 2021 is relatively positive, with lower inflation, stable unemployment rates and improved levels of consumer purchasing power. In 2021, Brazil's GDP is expected to grow by 3.5%, after a downturn of 5.4% in 2020. If Brazil's economy is able to regain some momentum, this would support the recovery of the Brazilian Real, thereby re-directing some processor focus back towards the domestic market and potentially alleviating some of the competitive pressure within export markets.

Currently, much of the additional beef being exported by Brazil is being soaked up by the elevated ASF-fuelled demand from China. However, considering Brazil's focus on productivity, their competitive presence within global markets will likely continue building.

URUGUAY

Con una mayor faena de vacas, el mercado del gordo mantiene la estabilidad

por Cecilia Pattarino

El mercado de la hacienda gorda se mantiene estable con una oferta que aumenta a cuentagotas e intenta resistir a la presión bajista de valores. La industria se muestra ávida por vacas y vaquillonas con destino al abasto mientras que la demanda por novillos es escasa ante la ausencia de Europa e Israel.

Por los mejores novillos los negocios concretados son muy pocos. Algunas plantas ofrecen en el eje de los US\$ 3,30 por kilo en cuarta balanza pudiéndose concretar algún negocio por encima de esos valores (hasta US\$ 3,40 en el caso de lotes de excelente calidad, voluminosos y cercanos a plantas) mientras que otras están muy por debajo de esos valores (US\$ 3,20) o incluso sin pasar precio.

La vaca es la categoría más demandada y varía el precio según la calidad y el peso, los negocios se concretan entre US\$ 3,10 y US\$ 3,20 por kilo en cuarta balanza. La vaquillona muy demanda por el abasto entre US\$ 3,30 y US\$ 3,35. Las entradas a planta promedian los 10 días.

La oferta de ganado a pesar de haber aumentado moderadamente por la época del año se mantiene tímida y muy por debajo de años atrás lo que se ve reflejado en la faena que no logra superar la barrera de las 35.000 reses semanales.

La faena de vacas subió por tercera semana consecutiva, totalizó 15.170 cabezas, 3% más que las 14.727 de la semana pasada y 22% más que las 12.466 de igual semana del año pasado. La faena de vaquillonas subió 16% respecto a la semana anterior y totalizó 4.811 cabezas, 27% que las 3.782 faenadas un año atrás.

La faena de novillos subió apenas 2% de 14.172 cabezas a 14.455, una caída de 17% respecto a las 17.336 del mismo período del año pasado.

En las primeras tres semanas de setiembre se llevan faenadas 95.770 reses, 14% menos que las 111.843 del mismo período del año pasado. El mayor ajuste fue en vaquillonas y novillos: -29% y -22% respectivamente. Mientras que la faena de vacas aumentó 2%.



Menos faena, más eficiencia

20/09/2020 - 4:00 AM 20/09/2020 - En los años que vienen se espera aumento en la faena.

El INAC actualizó los datos anuales del sector cárnico, en el registro del “año agrícola” (julio-junio), que muestran con claridad los importantes cambios de los últimos años. Por un lado, la incidencia de la cuota 481 y las exportaciones en pie de terneros de los años 2017 y 2018 llevaron a una fuerte caída en la edad promedio de faena de novillos (gráfica), lo que implica una mayor eficiencia en la base productiva ganadera. Esto necesita confirmarse en los próximos años, en los que se espera un aumento en la actividad frigorífica, después de los últimos años de caídas (y pérdidas significativas en el negocio frigorífico).

En esa perspectiva, hay datos alentadores pero también amenazas: Uruguay ha logrado sortear la pandemia y mantiene un potencial de producción innegable. El reciente aumento en el precio de la soja puede moderar la transición de muchos campos de la agricultura a la ganadería, pero no en forma drástica. Preocupa más el escenario de mercados: la cuota 481 se achica y el acuerdo con la UE se aleja. La dependencia de China es cada vez mayor (gráfica) y puede acentuarse con los problemas de la fiebre porcina (que ahora apareció en Alemania).

Ante este escenario, el gobierno se acerca a EEUU con el objetivo de ampliar mercados, entre ellos sumar más cuota cárnica. Las 20.000 toneladas lucen escasas para la capacidad exportadora del Uruguay.

Las cifras

20 mil toneladas que conforman la cuota cárnica con EE.UU. , lucen escasas para la capacidad exportadora del Uruguay.

481 la cuota cárnica de alta calidad con la UE para ganados que provienen de corrales de engorde, también pasa a ser más chica.

40,40 es la cotización del dólar interbancario promedio al cierre de la presente semana, con una variación mensual de – 0,4%.

Continúa la suba en los granos.

Los precios de los granos siguieron su senda alcista en el mercado internacional, en especial en el caso de la soja. La demanda china sigue firme, mientras se confirman los recortes en la producción en EEUU. A esto se agrega la posibilidad de que la Niña –desde el Pacífico- cause problemas de sequía en Sudamérica.

La referencia en Chicago marcó nuevos récord en más de 2 años, lo que se refleja en el mercado local, con los compradores ofreciendo precios en torno a 360 U\$/ton para la soja de la próxima cosecha, puesta en Nueva Palmira.

En el mercado de vacunos para faena, los novillos con un eje en 3,35 U\$/kg a la carne, un rango de variación amplio según la planta compradora y la calidad del ganado. En las vacas el eje está en 3,15 U\$/kg.

Dos frigoríficos quedaron inhabilitados para exportar a Estados Unidos por la detección de E.coli

25/09/2020 - Ambas plantas deberán aguardar a una nueva auditoría sanitaria de Estados Unidos en Uruguay, para la cual no hay fecha acordada

Frigorífico Carrasco y Frigorífico Pul se encuentran inhabilitados para exportar carne vacuna a Estados Unidos por la detección de E. coli O-157.

Ambas plantas, propiedad de Athena Foods –de la brasileña Minerva Foods– deberán aguardar a una nueva auditoría sanitaria de Estados Unidos en Uruguay, para la cual no hay fecha acordada.

Según informó Tardáguila Agromercados, en lo que va del año Uruguay exportó carne vacuna y menudencias a Estados Unidos por US\$ 223 millones. Pulsa es el principal exportador a este destino con ventas por US\$ 37 millones y frigorífico Carrasco el tercero con US\$ 28 millones. Por lo tanto, 29% de las ventas a Estados Unidos se ven comprometidas por esta suspensión.

Márgenes acotados para el negocio de corral

22/09/2020 - 3:20 PM

Los números para el negocio son acotados y eso responde a un aumento en los precios de la reposición. Aunque la ración ha mantenido su valor, el precio de la reposición ha aumentado significativamente y eso deja los márgenes muy acotados para el negocio de ganado de corral que hoy cotiza entre US\$ 3,70 y US\$ 3,80 por kilo carcasa.

Fucrea creó un grupo CREA corral mediante el cual se intercambian conocimientos y experiencias. Según explicó su presidente, Juan Dumestre, se trata de un encierre chico, pero que “viene funcionando bien” sobre todo por la ausencia de fríos intensos y temporales.

Si bien el precio de la ración se mantiene en los mismos niveles que en 2019 –y eso es positivo- los números para el negocio son acotados y eso responde a un aumento en los precios de la reposición.



“Eso hizo que el ganado se ajustara muchísimo”, explicó Dumestre, en diálogo con Rurales El País. Según indicó, lo que determina el negocio es el valor de la reposición y agregó que hoy se maneja entre US\$ 3,70 o US\$ 3,80 por kilo carcasa.

Dentro de los corrales también producen el denominado novillo “200 días”, que es una carcasa más pesada, y “un negocio interesante” pero con restricciones.

“Hay que levantarlo lo más rápido posible porque es un animal muy pesado y tiene pocas ganancias, porque tiene muchos gastos de mantenimiento. Hay que ser muy fino en toda la logística de levantar los animales cuando cumplieron los 200 días”, indicó.

Plan piloto. En lo que refiere a agricultura, Dumestre informó que se está trabajando en un plan piloto de seguros de rendimiento. Se comenzará trabajando con 20.000 hectáreas a través de un registro detallado y confiable para validar el modelo.

Si esto se valida, se va a ir ampliando el área de seguro progresivamente, y se hará extensivo a otros cultivos.

Si bien los costos dependen de las aseguradoras, Dumestre adelantó que el seguro de rendimiento rondará entre US\$ 30 y US\$ 45 por hectárea.

“Es un primer paso, es muy importante que haya un seguro de rendimiento. Posiblemente se haga extenso a otros cultivos”, explicó.

Fiebre porcina, año nuevo chino y tendencia alcista

20/09/2020 - 4:00 AM

El brote de fiebre porcina africana en Alemania incide en el mercado de carne vacuna, los precios están marcando una tendencia alcista y la industria prevé un futuro cercano con más normalidad para el comercio

El brote de fiebre porcina africana en jabalíes en Alemania activó medidas inmediatas de varios países, entre ellos el mayor comprador global de todas las carnes, China, que suspendió temporalmente las importaciones del principal productor europeo. Este hecho impactaría en el comercio mundial de carne de cerdo y otras proteínas rojas, dado que Alemania no podrá vender su mercadería fronteras afuera de la comunidad y se estima que la carne de chanco comenzará con una tendencia alcista de precios, principalmente en China, y por consecuencia empujará al alza los valores de otros productos como el bovino: una historia reciente que muchos recuerdan.

En las últimas dos semanas la referencia de la carne vacuna en el mercado chino ha aumentado entre US\$ 300 y US\$ 400 por tonelada, dependiendo de los cortes; y se proyecta que los precios van a continuar subiendo, siempre y cuando el gobierno de ese país no salga a controlar la disparada, medida que ya ha aplicado.

La escalada de precios no solo responde a la valorización del cerdo y la preocupación de una menor oferta por la prohibición a la exportación de Alemania, sino que también a las compras para el año nuevo chino. El broker uruguayo radicado en China, Daniel Castiglioni, comentó a Valor Agregado que los importadores asiáticos amagaron para iniciar con las compras y eso ayudó en la suba de los valores, pero preocupados por el aumento “ahora sacaron el pie del acelerador”, detalló.

Desde la posición de los proveedores, la competitividad entre Brasil y Uruguay se ha nivelado, tras el fulgurante aumento del novillo gordo en el promedio de los Estados exportadores de Brasil, pasando de US\$ 2,85 a US\$ 2,99 por kilo carcasa en una semana. “Brasil y Uruguay están muy parejos para defender sus precios, por carne de éstos se paga hasta US\$ 400 por tonelada más que el producto argentino”, dijo Castiglioni.

Sin embargo, Uruguay se mantiene con el precio del novillo más alto en la región con una referencia estable de US\$ 3,35 por kilo al gancho. Mientras que en Argentina la cotización se ubica en US\$ 2,83.

Ante el escenario que plantea el segundo semestre de un 2020 muy especial desde el impacto económico y social global, el sector industrial manifiesta buenas señales para los negocios, el cobro y la logística de la carne bovina en China, pero todavía tienen el desafío de cómo interpretar el mercado en un futuro de mediano y largo plazo.

El CEO de Grupo Marfrig para el Cono Sur, Marcelo Secco, confirmó a Valor Agregado en Radio Carve que el país asiático “opera con normalidad” y “es bueno esperar que en dos meses, si nada ocurre, pueda operar con estabilidad: es una muy buena señal”.

Varios kilómetros más cerca de Uruguay, en Europa, el consumo de carne bovina está alterado a raíz de un normal proceso que implica el regreso social de las vacaciones de verano, lo que ha ocasionado el rebrote del covid-19 en algunos países y, ante esa menor demanda, los operadores de la comunidad están haciendo sentir los sobresaltos con compras importantes de carne no Hilton y congelada de Brasil.

Los negocios desde Uruguay han bajado y las cotizaciones se ubican unos US\$ 1.500 por tonelada por debajo a las referencias de hace un mes.

Mientras tanto, en Estados Unidos, que junto a Canadá significó una válvula de escape para las exportaciones de carne bovina uruguayana en los primeros seis meses del año, la cuota de 20 mil toneladas



está completada y el mercado se frenó, solo se trabajan para productos especiales que sean viables enviar fuera del contingente.

Con las fichas en el tablero, desde la industria frigorífica no se esperan meses de fuerte tracción por el ganado. De todos modos, se estima que la faena pueda continuar en niveles similares a los actuales, con unas 33.733 cabezas en la última semana, y el precio del ganado pueda ajustarse levemente a lo que fue la suba del invierno.

En el mercado interno, una puerta de venta que absorbe el 30% de la producción anual del país, la demanda de carne vacuna se viene adaptando a la nueva normalidad pero a un ritmo lento. El director de Frigorífico Saturno, Luis Averó, dijo que el mercado interno en el corto plazo se proyecta con “mucha cautela e incertidumbre”, dado principalmente por una merma del turismo a causa de las barreras sanitarias.

Pese a estos cambios, de coyuntura, que posicionan mejor a Uruguay, las exportaciones uruguayas mantienen una serie de dificultades que quitan competitividad y es a lo que privados y públicos están apostando con el reciente proyecto de Procarnes que, entre otros puntos, se concentra en mejorar el acceso internacional.

Consultado sobre la inserción global comercial de Uruguay, el Presidente de la República Luis Lacalle Pou aseguró a Valor Agregado en Carve que se imagina al país con una posición “ágil, libre, pechando con el maletín debajo del brazo, vendiendo nuestros productos, y eso sin amputar nada de la caja de herramientas”. Si bien no descartó las opciones de tratados de libre comercio, una intención que le planteó el Presidente de China en una conversación telefónica, Lacalle Pou dijo que también hay que utilizar otros mecanismos que están al alcance que son nichos, cuotas, apertura de mercados, acuerdos de complementación económica y más.

Para eso, aseguró que “hay que sentarse y decidir realmente si el corset de Mercosur de alguna manera no nos frena”.

Carnes uruguayas estarán presentes en SIAL China

23/09/2020 - Se viene trabajando para instalar una oficina comercial en China para promover la carne uruguaya, como parte del posicionamiento de su marca en su principal mercado

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) participará en SIAL CHINA 2020, del 28 al 30 de setiembre, en la ciudad de Shanghai en predio de NEEC, National Exhibition and Convention Center, con stand de 21 m², atendido por personal de la Agregaduría Agrícola y de la Embajada de Uruguay en China.

Al mismo tiempo, se viene trabajando para instalar una oficina comercial en China para promover la carne uruguaya, como parte del posicionamiento de su marca en su principal mercado.

La pospandemia abre una oportunidad para la carne uruguaya que, por su producción natural y trazabilidad de su proceso productivo, ofrece garantías a un consumidor cada vez más exigente, opinó el presidente de INAC, Fernando Mattos, en entrevista con la agencia Xinhua.

La apertura de la primera oficina del INAC en el exterior, apuntó, será “un hito” en la búsqueda de un “desarrollo mucho mayor” en China, que en 2019 captó el 60 por ciento de las exportaciones cárnicas del país.

Esa representación apoyará la promoción y participación en ferias, los contactos con empresarios y autoridades, y la identificación de nichos de mercado para fortalecer la marca “carne uruguaya”.

Importaciones de carne se ubicarán por debajo de un año atrás por segundo mes consecutivo

por Cecilia Pattarino

El aumento de precio del novillo gordo en Brasil –principal país vendedor- a niveles récord repercute en las importaciones de carne vacuna de Uruguay que bajarán en setiembre por segundo mes consecutivo ubicándose por debajo del volumen de compras de un año atrás.

Según se desprende de los datos de Aduanas, del 1 al 21 de setiembre se importaron 1.474 toneladas peso de embarque de carne vacuna. De mantenerse ese ritmo de compras, setiembre cerrará con un total de 2.200 toneladas aproximadamente, un 25% menos que las 2.791 de agosto y 33% menos que las 3.136 de un año atrás.

Brasil se mantiene como el principal proveedor pero baja su participación. En lo que va de setiembre se importaron 1.210 toneladas peso de embarque (82% de participación), contra las 1.831 de un año atrás (92% de participación).

Paraguay se consolida como el segundo vendedor y aumenta su participación de 7% a 17%, pasando de 138 toneladas en setiembre de 2019 a 245 toneladas en 2020. Argentina vuelve a aparecer luego de varios meses con 18.400 kilos (1,25% de participación).

A diferencia de los primeros cuatro meses del año, en los que el precio se ubicó por encima de los US\$-CIF 4.000 y por encima que el año anterior, en setiembre el precio fue de US\$ 3.784 la tonelada peso embarque, 140 dólares menos que los US\$ 3.924 del mismo mes del año pasado.



PARAGUAY

Se modera la suba de precios de las haciendas gordas a frigoríficos

23/09/2020 GANADERÍA

Los valores de las haciendas gordas a frigoríficos exportadores empezaron a moderar las subas y buscar una estabilidad, después de varias semanas consecutivas con precios al alza. Un operador explicó que la principal causa del equilibrio de precios es la incertidumbre de corto plazo sobre la demanda del mercado chileno ya pasadas las fiestas patrias. Pese a esto y considerando, además, que en el mercado está apareciendo hacienda terminada en corrales de engorde, consignatarios igual sostienen que en el segundo semestre del año la demanda superará la oferta y los precios van a seguir escalando. Un intermediario ubicó al novillo Chile en US\$ 2,70 por kilo carcasa, con la posibilidad de algunos centavos más por lotes voluminosos; mientras que el Novillo Unión Europea y el Hilton cotizan US\$ 0,05 y US\$ 0,10 por encima, respectivamente. La vaca alcanzó una referencia de US\$ 2,55 y la vaquilla entre US\$ 2,65- US\$ 2,70 por kilo al gancho. Fuente: Valor Agro.

Tras las fiestas en Chile, exportadores evalúan demanda a corto plazo

23/09/2020 GANADERÍA

Pasadas las fechas patrias en Chile, los exportadores paraguayos se toman una semana para evaluar el comportamiento del consumo y cómo será la demanda en el corto plazo. “Hay que esperar hasta la semana que viene para tener la temperatura correcta del mercado”, dijo a Valor Agro un industrial. Sin embargo, la semana pasada una fuente manejó, para los nuevos contratos con arribos en octubre, referencias de US\$ 4.800-4.900 CIF Santiago para los 20 cortes y de US\$ 4.350-4.400 para los 14 cortes.

Conacom “resolvió denegar la concentración” entre Athena y FrigoNorte

Fuente: Valor Agro. 22/09/2020 EMPRESAS

La Comisión Nacional de la Competencia (Conacom) “resolvió denegar la concentración” entre Athena Foods y Frigorífico Norte, confirmó a Valor Agro el presidente de la Conacom, Fabrizio Castiglioni.

Si bien Athena Foods presentó propuestas de modificación del contrato para eliminar los problemas que generaría la operación, el Directorio “determinó que eran insuficientes para evitar los efectos negativos a las condiciones estructurales y a la dinámica competitiva del mercado”, indicó.

Castiglioni comentó que “la concentración convertiría a Frigomerc en el principal competidor de la industria, con una participación significativa en el mercado de adquisición de ganado para faena y de carne in natura”; además en los mercados analizados “se identificaron barreras que limitan la entrada y expansión de competidores” y “no se identificaron participantes que pudieran efectivamente contrarrestar la fortaleza de la empresa Frigomerc resultante de la concentración”.

De todos modos, Athena Foods tiene la opción de “imponer recursos” en un plazo de 10 días hábiles o directamente pedir cita al Tribunal de Cuentas para revisar la resolución, con un plazo superior.

Se habilitó protocolo para ingreso de rabinos que podrían llegar en noviembre

24/09/2020 GANADERÍA

Celebrado el año nuevo judío el pasado fin de semana, los frigoríficos exportadores evalúan, en contacto con importadores, cómo se comportó la demanda de carne bovina y cuáles son los stocks disponibles para los próximos meses en Israel. Una industrial comentó a Valor Agro que los rabinos tendrían disponibilidad para llegar a Paraguay en noviembre, pero señaló que a la fecha no se han manifestado para viajar. Mientras tanto, el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) dio a conocer el protocolo sanitario para el ingreso de los rabinos al país para las operaciones kosher en los frigoríficos nacionales dedicados a la exportación de carne con destino a Israel. A finales de mayo y principios de junio fue el último arribo de las cuadrillas kosher a la región, donde Paraguay fue de los primeros países en recibir a los rabinos. En esa fecha los negocios se habían pactado en un rango de precios de US\$ 5.000 a US\$ 5.300 por tonelada.

UNIÓN EUROPEA

USDA pronostica que 2020 será un año turbulento, pero no de crisis

21/09/2020 - Se prevé que el rodeo de Europa aumente ligeramente como beneficiario de un apoyo financiero continuo para el sector

EUROCARNE | El Departamento de Agricultura de Estados Unidos ha elaborado su informe de previsiones sobre la evolución del sector cárnico en la Unión Europea durante 2020 y 2021.

En el caso de la carne vacuna, se prevé que el rodeo de Europa central aumente ligeramente como beneficiario de un apoyo financiero continuo para el sector. La tasa de sacrificio se ha ralentizado en toda la UE debido a la reducción de la demanda de carne de vacuno.



Sin embargo, se espera que se sacrifique un número relativamente mayor de animales una vez que la demanda de carne de res vuelva a los niveles anteriores al covid-19. No obstante, la producción general de carne de vacuno de la UE sigue disminuyendo, y algunas de las propuestas políticas de la UE más recientes (por ejemplo, el Acuerdo Verde, la estrategia de la granja a la mesa y la estrategia de biodiversidad) hacen que no sea realista esperar un aumento de la producción de carne de vacuno de la UE a corto plazo.

Debido a que la demanda local se ha estancado, el sector busca cada vez más oportunidades de exportación. Sin embargo, se prevé que la escasez de carne de vacuno de alta calidad en la UE regrese una vez que el sector de servicios de alimentos vuelva a los niveles comerciales anteriores a covid-19.

En el caso de la carne de cerdo, con los precios de las canales subiendo a sus niveles más altos en veinte años y la expectativa de una demanda récord de exportación, el sector porcino de la UE estaba listo para una producción de récord en 2020. A diferencia de la carne de vacuno, la demanda general de carne de cerdo de la UE aumentó a medida que continuaron los envíos a China. Sin embargo, debido a la crisis del covid-19, la tasa de sacrificio se vio distorsionada por brotes entre los trabajadores de las plantas. A medida que las empresas se paralizaron, el sistema de sacrificio se atascó, lo que provocó una caída en los precios de los lechones (de marzo a mayo de 2020) de aproximadamente el 40%. La disminución de la demanda de lechones llevó a un mayor sacrificio para sacar los cerdos de la granja para reducir los costos, lo que se espera que resulte en un menor número de lechones.

Debido a un nuevo aumento en el peso de la canal, en parte causado por el retraso en el sacrificio, se prevé que la UE produzca 24,0 millones de toneladas en peso de canal equivalente de cerdo, un poco más que en 2019 y un poco menos que en 2018. En la primera mitad de 2020, las exportaciones a China se duplicaron a 1,34 millones de toneladas, pero cayeron un 25% a otros mercados extranjeros.

Anticipándose a la reducción de la demanda, se prevé que las exportaciones de la UE a China se reduzcan a casi 1,0 MMT de CWE durante la segunda mitad de 2020. Debido al reciente hallazgo de peste porcina africana (PPA) en Alemania, las exportaciones alemanas a China y otros mercados asiáticos importantes están prohibidas. Sin embargo, con la desaceleración de la demanda china de importaciones, los proveedores alternativos de la UE (por ejemplo, Dinamarca, los Países Bajos y España) se beneficiarán marginalmente de esta prohibición.

Anticipando volúmenes de exportación sin cambios a destinos fuera de China (0,74 millones de toneladas durante el primer y segundo semestre de 2020), se espera que las exportaciones totales alcancen casi 3,85 millones de toneladas. Se pronostica que el sector producirá un volumen récord de carne de cerdo en 2021. Sin embargo, el próximo año, se pronostica que las exportaciones a China se estabilizarán y se recuperarán en otros mercados asiáticos.

No obstante, se prevé que el fuerte tipo de cambio del euro frente al dólar estadounidense y el real brasileño será un obstáculo importante para las exportaciones de carne de cerdo de la UE a corto plazo.

Francia frena el acuerdo UE-Mercosur “preocupada” por su impacto en la deforestación

20/09/2020 AGRICULTURA

Francia dice haber confirmado sus mayores temores sobre el impacto medioambiental negativo, especialmente en materia de deforestación, del acuerdo comercial entre la UE y el Mercosur pendiente aún de ratificación. Por eso, el Gobierno de Emmanuel Macron ha anunciado este viernes que mantiene su oposición, adelantada hace un año, al tratado tal como está y dijo que quiere renegociar, primero con los socios europeos y luego con los latinoamericanos, garantías para que el pacto esté a la altura de las demandas sanitarias y, sobre todo, del Acuerdo de París.

Tras recibir las “preocupantes conclusiones” del informe encargado el verano pasado a una comisión de expertos independientes sobre el impacto del acuerdo, “el Gobierno ha concluido que esos elementos refuerzan la posición de Francia de oponerse al proyecto de acuerdo de asociación tal como está”, señala un comunicado de la oficina del primer ministro galo, Jean Castex, en el que se lamenta el “nivel de ambición insuficiente” del acuerdo en materia medioambiental.

“El proyecto de acuerdo no contiene ninguna disposición que permita disciplinar las prácticas de los países del Mercosur en materia de lucha contra la deforestación. Es la principal carencia de este acuerdo y esa es la razón principal que hace que, en el estado actual, las autoridades francesas se opongan al proyecto de acuerdo”, agregaron fuentes gubernamentales citadas por la Agencia France Presse. El propio Castex ha declarado, en un mensaje en las redes sociales, que oponerse al pacto en estas condiciones es un acto de “coherencia con los compromisos medioambientales” de Francia y de Europa. Según France Presse, que dice haber tenido acceso a las 184 páginas del informe sobre el asunto, los expertos concluyen que “el acuerdo representa una oportunidad desperdiciada para la UE de utilizar su poder de negociación para obtener garantías sólidas que respondan” a las expectativas “ambientales, sanitarias y (...) sociales de sus conciudadanos”.



Concretamente, estima que la deforestación en el Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) podría “acelerarse un 5% anual” debido a la superficie adicional de pastoreo que sería necesaria para cubrir el aumento de producción de carne bovina destinada a la UE (entre un 2% y un 4%).

Cifra además en “entre 4,7 y 6,8 millones de toneladas equivalentes de CO₂” el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero que generaría el acuerdo y pone en duda que las “ganancias económicas” compensen “los costes climáticos”.

Para París, hay que trabajar en tres aspectos clave. Por un lado, un acuerdo con el Mercosur “no puede, en ningún caso, implicar un aumento de la deforestación”. Además, las políticas públicas de los miembros de Mercosur deben estar “plenamente conformes con sus compromisos con el Acuerdo de París”. Finalmente, señala Matignon, sede del primer ministro, los productos agroalimentarios importados que se beneficien de un acceso preferencial al mercado europeo “deben respetar las normas sanitarias y medioambientales de la UE”.

Antes de “retomar” el proceso hacia un acuerdo entre la UE y el Mercosur, el Gobierno francés quiere trabajar con sus socios europeos en la elaboración de “propuestas concretas” en estas materias. Las reticencias galas al acuerdo con el Mercosur provocaron el año pasado fuertes tensiones entre el presidente Macron y su homólogo brasileño, Jair Bolsonaro. Sin embargo, París no es la única capital que ve con suspicacia el acuerdo. Dos parlamentos, el austriaco y el holandés, lo han rechazado ya en su estado actual. El mes pasado además, la canciller alemana, Angela Merkel, también manifestó “serias dudas” respecto al tratado. Fuente: El País, España.

Parlamento de Polonia vota a favor de prohibir las exportaciones de carne kosher y halal

22/09/2020

Polonia se ha acercado un paso más a terminar con la exportación de carne producida bajo los ritos kosher y halal, valorada actualmente en unos 1.800 millones de dólares. La cámara baja del parlamento, el Sejm, votó a favor de la Ley de Protección Animal. Entre los 460 legisladores, 375 respaldaron la medida. El proyecto de ley aún debe aprobarse en el Senado para entrar en vigencia.

La ley, cuyo texto final no se ha publicado, prohíbe el sacrificio de animales sin aturdimiento previo. Existe una excepción para la carne producida para las necesidades de las minorías religiosas en Polonia, según la agencia de noticias PAP.

Los productores de carne afectados por la prohibición serán compensados por el gobierno, que también determinará las condiciones precisas de quién puede realizar el sacrificio sin aturdimiento, dice la ley.

Jaroslav Kaczynski, líder del partido gobernante Ley y Justicia, fue el autor de la propuesta legislativa, que también prohíbe la cría de animales para obtener pieles y su uso en espectáculos de circo.

Polonia tiene menos de 20.000 judíos y una minoría musulmana de tamaño similar, pero, no obstante, es un importante exportador de carne kosher y halal.

ALEMANIA: investigación el empleo de inmigrantes ilegales en la industria frigorífica

23 September 2020 German police have searched more than 40 businesses and homes in five different states as part of an investigation into foreign workers being illegally brought into the country to work in the meat packing industry.

According to reporting in Reuters, the searches began early on Wednesday 23 September. Police are questioning at least 80 foreign workers, mostly from Eastern Europe. A spokesman for the federal police told Reuters that many of the workers come from non-EU countries like Belarus and Ukraine.

Two major German meat packers are at the centre of the investigation. Police believe the companies brought workers into Germany illegally and placed them in meat packing jobs.

Germany's abattoir sector has come under increasing scrutiny this year after the coronavirus crisis revealed the widespread use of sub-contracted migrant workers from Eastern Europe. The workers were often kept in cramped accommodation and were offered scant protections from infection. The poor oversight of meat plants and inadequate worker protections have been cited as a contributing factor in multiple local COVID-19 outbreaks in Germany.

Alemania Confirmada la detección de PPA en siete jabalíes

21/09/2020 Las autoridades ofrecen dinero por encontrar cadáveres de jabalíes en los bosques

El Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania ha anunciado la detección de otro caso de PPA en un jabalí localizado en la región de Brandenburgo.

El primer caso de PPA en un jabalí en Brandenburgo fue confirmado por el FLI el día 10 de septiembre y se han dado por positivos otros cinco más, por lo que suman ya siete casos oficiales de PPA en jabalíes en Alemania.

La BMEL informó que la ubicación de la última canal con prueba positiva también se encontraba dentro de la zona en peligro ya definida en las cercanías de la aldea de Neuzelle en el distrito de Oder-Spree.



Por otro lado, el Ministerio de Protección al Consumidor de Brandeburgo está intensificando las medidas en la lucha contra la peste porcina africana (PPA) y ha anunciado que se pagará inmediatamente una asignación para gastos por encontrar jabalíes muertos dentro de las zonas de restricción ASP designadas. Dependiendo de la ubicación, esto debería ascender a 100 euros (en la zona núcleo) o 150 euros (en la zona de peligro y en la zona de amortiguamiento) por animal. La ministra de Protección al Consumidor, Ursula Nonnenmacher, explicó que ahora es crucial probar la caza en el área en peligro para poder contener el virus rápidamente.

Si bien el área núcleo solo puede ser ingresada por personas autorizadas, los particulares también pueden reportar los jabalíes muertos encontrados en el área en peligro y en la zona de amortiguamiento a la oficina veterinaria responsable con una descripción detallada del lugar donde fueron encontrados y recibir la bonificación si el cuerpo del animal es encontrado por el equipo de rescate del distrito y como un jabalí fue identificado.

IRLANDA DEL NORTE habilitada para exportar carne de vacuno a EE.UU.

21/09/2020 El director ejecutivo de la Comisión de Ganado y Carne para Irlanda del Norte (LMC), Ian Stevenson, ha hecho una serie de declaraciones en torno a la autorización que dos empresas cárnicas de esta zona han recibido para exportar carne de vacuno a Estados Unidos. Según asegura, tendrá implicaciones positivas para el sector ganadero local.

Según Stevenson, los pasos dados esta semana "representan la culminación de cinco años de trabajo por parte de la Asociación de Certificación de Exportaciones del Reino Unido. Obtener acceso a cualquier mercado nuevo es un proceso minucioso que incluye inspecciones detalladas de nuestras plantas de procesamiento, una investigación exhaustiva de nuestros sistemas de trazabilidad y una evaluación de nuestro estado de EEB".

Foyle Food Group (Foyle Campsie) y WD Meats son las dos empresas que han sido autorizadas para exportar a EE.UU.

IRLANDA – Advierten que las agroindustrias deben prepararse para el BREXIT

21 September 2020

The Minister for Agriculture, Food and the Marine, Charlie McConalogue T.D., has called on companies in the agri-food and fisheries sectors to urgently complete their preparations for the new trading arrangements that will pertain between the EU and UK from 1 January 2021.

Speaking following his first attendance at the Brexit Stakeholder Consultative Committee since his appointment, Minister McConalogue said, "I urge all operators who import from or export to Great Britain to engage with the Government's recently published Brexit Readiness Action Plan, and take the necessary steps to ensure that they are ready in good time for the changes that are coming in less than four months' time."

The Minister continued, "Regardless of the outcome of the future relationship negotiations, things will change once the UK becomes a third country. There will be customs and regulatory requirements on animals, plants, and products of animal and plant origin from 1 January, and businesses need to fully understand and comply with these requirements in order to continue trading effectively with Great Britain. Everyone should take steps now in order to be ready, and that starts with registering with the Department of Agriculture, Food and the Marine if you import or export animals, plants, or products of animal or plant origin from or to Great Britain."

Minister McConalogue acknowledged that stakeholders' attention has understandably been focused on minimizing and mitigating the impacts of Covid-19, but emphasized that urgent action is also now required in order to avoid supply chain and other impacts that could otherwise arise at the end of the transition period.

The Department of Foreign Affairs gave a detailed update on the state of play of EU-UK negotiations and Department of Agriculture officials updated stakeholders in relation to the wide range of Brexit readiness work that has been completed and on further ongoing work. Stakeholders were again encouraged to ask their members who trade with Great Britain to register with the Department so that they will receive relevant information directly and to register with Revenue to obtain an EORI number.

In relation to support for the agriculture sector, as well as highlighting the existing wide range of supports for the sector the Minister added, "In July the European Council agreed to establish a special Brexit Adjustment Reserve of €5 billion to counter adverse consequences in those Member States and sectors that are worst affected by Brexit. This is very welcome. I will work to ensure that the agri-food sector in Ireland gets an adequate allocation from that funding."

Speaking after the meeting Minister of State Martin Heydon TD said: "I will continue and intensify the Department's work to open and develop new markets, a role that has taken on an added urgency with Brexit and the potential for tariffs and quotas on trade between the EU and the UK if there is no Agreement on the Future Relationship by the year end."



COPA eligió nueva presidente

22 September 2020

EU farming union Copa elects Christiane Lambert as leader on 18 September as European farmers help shape the future of farming in the trading bloc.

Copa elected Christiane Lambert (FNSEA, France) to lead the European farmers organisation for the next two years. Lambert takes office at a crucial time, as key decisions will be taken in the coming months, starting with the next budget of the Union and the future CAP. Together with a team of six newly elected vice-presidents, Christiane Lambert replaces Joachim Rukwied (DBV, Germany) that led the organisation for the last three years.

Following the announcement of her election Christiane Lambert said, "I am honoured by the trust of my European colleagues, but I am also aware of the responsibilities incumbent to this Presidency. Farmers all over Europe are worried and uncertainties are many. Should it be on the CAP, the Farm to Fork, the Green Deal, the Brexit process or the recovery plan, we must find collective answers at EU level in the near future. I firmly believe that farming is a strategic sector for Europe— the COVID-19 crisis has shown this. Europe needs to reconnect with its agricultural ambitions."

Lambert, a pig farmer from Main-et-Loire, indicated that she will build on the work done by her predecessor Joachim Rukwied, proudly defending the interests of all European farmers. The new Copa President listed some of the top priorities for her term starting with a decent livelihood for farmers considered as a precondition if we want them to achieve; "EU's extremely high ambitions, which sometimes seem unattainable".

Commenting on the Green deal, Lambert said, "As Copa we are convinced that European agriculture is able to be at the same time productive, competitive and sustainable. The CAP and the Green Deal must set a production objective for the EU to guarantee food for everyone, for all markets, all budgets by being faultless in terms of traceability and health requirements. Europe must protect the act of producing and not commit the agricultural sector to pursuing a path of reduction."

On trade, the new president announced that she was interested by the concept of Open Strategic Autonomy as presented by former Commissioner Phil Hogan as a more consistent approach to defend the European production model. Finally, Ms Lambert indicated that she will also tackle the misconceptions and negative portrayal of farmers at the EU level, calling for a dialogue including all stakeholders, even those critical to agriculture. Ms Lambert will be supported by the following six Vice-Presidents, who were also elected on 18 September: Mr Tim Cullinan (IFA, IE), Mr Palle Borgström (LRF, SE), Mr Massimiliano Giansanti (Confagricoltura, IT), Mr Pedro Gallardo (ASAJA, ES), Mr Mladen Jakopović (HPK, HR) and Mr Roomet Sõrmus (EPKK, EE).

Outgoing Copa President, Joachim Rukwied said "The last three years have been a challenging time for the whole farming community. Together, we have achieved a lot. We have successfully fought for a stable agricultural budget and brought our expertise as farmers to the negotiations of the future CAP. More recently, during the ongoing COVID-19 crises, we have shown that the European farmers are indispensable for a stable and safe food supply. We have to continue to underline this also in the discussions on the Green Deal in the forthcoming years. I am sure that my successor Christiane Lambert will do a good job and I wish her best of luck. Together with her Vice Presidents and the whole COPA family she will give European farmers the voice they deserve in Europe."

ESTADOS UNIDOS

Economistas analizan la coyuntura sectorial

21 September 2020 The beef cattle industry has already experienced three big "shocks" this year and the effects are ongoing, but have been blunted to some extent, according to a Kansas State University agricultural economist.

The first jolt came in mid-March when the COVID-19 pandemic sparked stay-at-home orders in most states.

"That had big implications for food consumption," said Glynn Tonsor, a livestock market specialist with K-State Research and Extension. Those implications included restaurant and school closures – two large outlets for U.S. beef. As that happened, demand for beef shifted to grocery stores which were allowed to stay open. The actions disrupted the long-established flow of the beef supply chain.

The second shock happened soon after when clusters of COVID-19 cases began cropping up among employees in meat processing facilities, forcing some to shut down temporarily to control the spread of the virus, said Tonsor, presenting his Beef Cattle Outlook at the recent virtual 2020 K-State Risk & Profit Conference.

That left market-ready cattle and other livestock in some areas with no market to go to. The effect was a bottleneck, with a backlog of market-ready animals growing for a time, but fewer processing facilities to



handle them. Tonsor estimated that cattle and hog processing dropped by as much as 40% during the spring.

As that bottleneck was developing, so too were disruptions to export channels, which have become increasingly important to the beef industry in recent years. The worst of the “pinch point,” Tonsor said, was the last week in April.

Though some characterized that time as a developing meat shortage, Tonsor said that’s not accurate: “There was no shortage of animals. There was a disruption in the flow and at times the variety of products that consumers could get. But for the calendar year, we not only expect beef production to be higher, but also domestic beef consumption to be up.”

The third shock stemmed from the first two. When consumers knew they would be staying at home and limited in their movements and also learned of meat processing slowdowns, some bought up large quantities of beef and other food and goods, which was characterized as a hoarding situation.

“The shift to more at-home consumption highlighted that not all meat is equal,” Tonsor said, noting that demand for ground beef products strengthened while demand for steaks and related cuts – those normally sold to restaurants – weakened.

Despite disruptions to beef exports, overall international trade has helped temper the negative effects of the pandemic on the U.S. beef industry, Tonsor said, warning that a growing protectionism sentiment in the United States will work against the marketing of beef exports.

As of June 1, Tonsor said there were about 1 million head of cattle backed up in the supply chain because of packing plant closures and marketing chain disruptions. By Labor Day, however, he believes much of the backlog will be processed.

“We’re getting much more current,” he said, but cautioned, “these plants have been running quite hard. We can’t take labor availability for granted. I don’t anticipate another situation where we have a 40% decline in production like we did in April, but we could still have some dips.”

He shared the most recent live cattle price outlook released by the Livestock Marketing Information Center which estimated the average slaughter steer price for the third quarter this year at \$99 to \$102 per hundredweight (cwt), which would be down 7.1% from a year ago.

Fourth quarter prices are expected to average \$108 to \$112 per cwt, down 7.5% from a year earlier, partly owing to heavier cattle and more beef as a result of working through the backlog. The overall average price for 2020 was estimated at \$107 to \$109, a decrease of 7.5% from 2019.

LMIC projections for next year indicate an increase in prices, with first quarter 2021 steer prices averaging \$113 to \$118; second quarter averaging \$116 to \$122; third quarter at \$114 to \$121 and fourth quarter at \$117 to \$125. Prices for 2021 overall were estimated at \$117-\$120, which would be 9.7% higher than 2020.

Sen. Fischer presentó un Proyecto de Ley de Transparencia en el Mercado de Vacunos

Industry Press Release September 22, 2020 03:50 PM

U.S. Senator Deb Fischer (R-Neb.), a member of the Senate Agriculture Committee, introduced the Cattle Market Transparency Act of 2020. The legislation would restore transparency and accountability in the cattle market by establishing regional negotiated cash minimums and equipping producers with more market information, the Senator said in a statement.

“The past few years have been very difficult for producers, due to tough conditions and big market disruptions such as the Holcomb plant fire and the outbreak of COVID-19. My legislation seeks to bring transparency and accountability to the cattle market. It will ensure there are a sufficient number of cash transactions to facilitate price discovery, and equip producers with more price information to assist them with their marketing decisions,” said Senator Fischer.

Ken Herz, President of Nebraska Cattlemen, released the following statement:

“Cattle market transparency – specifically, fed cattle market price discovery - has been a headline issue for Nebraska Cattlemen members over the majority of the past decade. Items in Senator Fischer’s bill such as the cattle contract library and clarification of USDA-LMR confidentiality guidelines to avoid non-reporting of USDA-LMR collected data on a regional and national basis will aid in increasing cattle market transparency for all producers. Additionally, directing USDA-AMS to establish regionally negotiated cash plus negotiated grid marketing volume minimum thresholds will enhance price discovery goals and commitments for the betterment of all cattle producers. We sincerely thank Senator Fisher for her work on this important issue to Nebraska Cattlemen members.”

Steve Nelson, President of the Nebraska Farm Bureau, released the following statement:

“On behalf of our farm and ranch members I want to thank Senator Fischer for her dedication and commitment to Nebraska beef producers. Senator Fischer’s Cattle Market Transparency Act of 2020 is a positive step forward in identifying actions to address concerns and challenges surrounding cattle markets. Many of the areas identified in Senator Fischer’s legislation match up with recommendations offered by the



Nebraska Farm Bureau's Cattle Markets Task Force. We look forward to working with Senator Fischer to enact change in cattle markets that will lead to positive outcomes for our state's beef producers."

More information:

This summer, the U.S. Department of Agriculture concluded its investigation into potential market manipulation in the cattle industry following a fire at a Tyson Foods plant in Holcomb, Kansas, and the COVID-19 pandemic. Following that investigation, Senator Fischer committed to introducing legislation to resolve ongoing challenges in the cattle market. The Cattle Market Transparency Act of 2020 will:

Establish regional mandatory minimum thresholds of negotiated cash trades to enable price discovery in cattle marketing regions. It requires the Secretary of Agriculture to establish regionally sufficient levels of negotiated cash trade, seek public comment on those levels, then implement.

Require USDA to create and maintain a library of marketing contracts between packers and producers, and require packers to supply this information to USDA.

Mandate that a packer report the number of cattle scheduled to be delivered for slaughter each day for the next 14 days. This requirement already exists for the swine industry.

Make clear that all information should be reported in a manner that ensures confidentiality, and note, "Nothing in this section permits the Secretary, or any officer or employee of the Secretary, to withhold from the public the information [required to be reported under LMR]."

AUSTRALIA

Analizan las posibilidades para la carne vacuna australiana en China

25/09/2020 - Se esperan cambios futuros en el mercado chino, como grupos de consumidores más diversificados, distinciones cada vez menores entre varios segmentos y canales del mercado y una mayor demanda de conveniencia y envases más pequeños

EUROCARNE | La peste porcina africana (PPA) y la covid-19 han creado una gran volatilidad en el mercado de proteínas animales de China, lo que ha provocado cambios en los canales de distribución y el comportamiento del consumidor que crearán nuevas oportunidades para los exportadores de carne, según un nuevo informe de Rabobank. En el informe, el analista senior de proteínas animales de Rabobank, Chenjun Pan, dice que se espera cambios futuros en el mercado chino, incluidos grupos de consumidores más diversificados, distinciones cada vez menores entre varios segmentos y canales del mercado y una mayor demanda de conveniencia y envases más pequeños.

Entre las principales proteínas animales, dice el informe, el consumo de carne de cerdo en China ha experimentado los mayores cambios en los últimos años como resultado de la PPA.

El analista senior australiano de proteínas animales de Rabobank, Angus Gidley-Baird, dijo que el suministro de carne de cerdo china se redujo en más del 20% en 2019, y se esperaba una nueva caída del 15 al 20% en 2020.

"A pesar de dos años de fuertes importaciones, la caída de la oferta ha sido tan drástica que el consumo de carne de cerdo per cápita en China ha caído de 40 kg en 2018 a 32,6 kg en 2019 y se espera que caiga a 28 kg en 2020", dijo.

Gidley-Baird dijo que en los próximos años, particularmente en 2021, se esperaba que los precios minoristas de la carne de cerdo en China se mantuvieran relativamente altos, con un consumo comparativamente bajo, y esto conduciría a oportunidades continuas para carnes sustitutas como la carne de vacuno y aves. "A medida que se recupere la producción, el consumo de carne de cerdo en China aumentará de nuevo, aunque no creemos que vuelva a los niveles anteriores a la PPA. Las oportunidades a largo plazo para otras proteínas dependerán de si pueden penetrar en una base de consumidores más amplia y establecer nuevos hábitos dietéticos durante esta ventana de tiempo antes de que se recupere la producción de carne de cerdo china", dijo.

Gidley-Baird dijo que había señales de que los patrones dietéticos chinos se estaban alterando de manera que respaldarían el crecimiento del consumo de carne de vacuno a largo plazo. Y, con la producción de carne de vacuno nacional de China estática, el mayor crecimiento de las importaciones de carne de vacuno fue una buena oportunidad para Australia.

"La carne de vacuno, que solía consumirse en China principalmente en los canales de comida fuera de casa, ahora está encontrando formas de penetrar en la cocina casera", dijo. "En los primeros ocho meses de 2020, los precios minoristas de carne de vacuno de China aumentaron más rápido que los precios mayoristas, lo que indica que la demanda de los consumidores minoristas está aumentando fuertemente. De esta manera, la carne vacuna está abriendo un vasto mercado minorista, aunque de forma gradual, que apoyará el crecimiento del consumo en los próximos años", dijo.

Las exportaciones totales de carne vacuna de Australia a China habían disminuido en un 16% en lo que va del año, debido a la menor producción, las suspensiones de licencias de exportación de procesadores australianos y la activación de la medida de salvaguardia del acuerdo comercial. "Sin embargo, hemos



visto que los volúmenes de carne de res refrigerada a China aumentaron un 45% durante el mismo período. Algo de esto se dirigiría a ese creciente canal minorista. La capacidad de Australia para enviar productos refrigerados y las medidas para aumentar nuestra capacidad nos permitirán cada vez más aprovechar esta creciente demanda”, dijo.

Mayor estabilidad en las cotizaciones de la carne CL90 para ESTADOS UNIDOS

24 September 2020

Key points:

US imported 90CL values declined to A¢662/kg for the week ending 17 September

Australian cattle are now more expensive than their US counterparts

US beef imports from New Zealand and South America lift

The gap between the US imported 90CL indicator and Australian medium cow indicator continues to close.

A mixture of domestic supply and international demand factors have triggered the convergence of these two indicators, with the average spread for September down to A¢120/kg, in contrast to the A¢282/kg difference reported in January. If this price spread continues to close, margins for importers and exporters will tighten, placing further stress upon Australian beef exports to the US.

Prices for lean beef in the US have come under pressure, reflective of the seasonal decline in demand that typically follows Labour Day. Since the value of US beef spiked in May amid COVID-19 disruptions to US processing plants, prices have continued to trend downwards.

Key implications for US demand include a seasonal slowdown in grilling, continued uncertainty across the foodservice industry and a decline in purchases made for the US school lunch program. This blend of influences is placing downward pressure on lean grinding beef prices, with the US imported 90CL indicator dipping to A¢662/kg last week.

The Australian medium cow indicator peaked in June at A¢576/kg cwt and has held relatively steady since then. Domestic restocker demand has been the key factor driving prices and will likely continue to support values through the remainder of 2020.

During times of rainfall and herd rebuilds, Australian prices can often become disjointed from global meat and cattle markets, which appears to be the case in the current climate. Unfortunately, as US lean beef prices trend lower, this places US importers under pressure, particularly given the high prices in Australia. As a result, US beef imports from other suppliers, such as New Zealand, Brazil and Argentina, have increased in the past month, largely due to a lower price point of cattle.

EMPRESARIAS

Minerva evalúa invertir en AUSTRALIA

Jon Condon, September 23, 2020

SOUTH American processing giant Athena Foods is eyeing-off investment in Australian red meat processing, as part of an expansion move driven by a planned public listing on the New York stock exchange.

Athena Foods is a subsidiary of Minerva Foods, which split its business two years ago, with Minerva continuing to run operations in Brazil, while the new Athena subsidiary responsible for operations in Argentina, Uruguay, Paraguay and Colombia.

Athena's operations include 16 processing plants across the region, including five in Argentina, three in Uruguay, six in Paraguay and two in Colombia. Athena accounts for close to half of Minerva's total turnover each year.

The Athena/Minerva business is considered more heavily export focussed than major South American competitor JBS, with Uruguay and Argentina, particularly, having liberal market access to premium markets across Asia, the Middle East and other regions. Athena and Minerva each represent about 10 percent of all beef exports out of South America.

As part of its expansion plans following the public listing, Athena intends to expand its operations in Argentina and Colombia with new and expanded processing facilities, as well as establishing a footprint in Australia for the first time.

An investor briefing released last week suggests that initially, Athena will target the sheepmeat sector in Australia, with a focus on operations in Western Australia. The company has earmarked ten potential takeover targets among WA sheepmeat processors, ranging in size from 4000 to 22,000 head per week. The company appears to have prioritised outright purchase of an existing facility, over JVs, or building a new sheepmeat plant in WA.

“Western Australia presents a unique expansion opportunity for Athena,” the investor briefing says.



“Australia is the world’s largest exporter of sheepmeat, and the second largest exporter of beef, with China a main destination for those products. The country’s meat products are perceived as of higher quality, which is reflected through higher prices. Australia is by far the most efficient place to produce (referring to production, not processing) sheepmeat in the world, in terms of scale and capacity to allow exports,” it said. “Local meat production has seen significant productivity gains over the past 20 years, especially in the lamb segment.”

Athena told potential investors it expected its Australia acquisitions to add revenues of US\$393 million in 2022, after an acquisition is completed, and US\$492 million by 2023.

Expansion play, says CEO

Athena Foods chief executive officer Iain Mars is a name well known in the Australian meat industry, having spent almost a decade as chief executive of JBS Australia and also serving on the board of Meat & Livestock Australia.

He told Beef Central that Athena’s proposed float and investment plans were announced to institutional investors via a series of virtual ‘roadshows’ last week.

“The response has been extremely strong, and we hope to have the float completed by the end of the year,” Mr Mars said. “Investors have been very positive. They see this as a really good food sector story, with an emphasis on growth.”

“Athena is in the right production countries, with a good growth plan going forward, and Australia will be a part of that.”

Mr Mars said the motivation behind floating Athena was to de-leverage Minerva, to realise value, but more importantly to provide capital for expansion in the Athena business.

“That expansion will happen in four major areas – we’re looking to re-open another large beef plant in Argentina; in Colombia we’ve just bought another plant within the past two weeks, and are looking to expand that facility, currently killing around 1000 head per day,” he said.

Athena currently accounts for about 70 percent of Colombia’s beef exports, in a country which has about 28 million head of cattle – considerably larger than Australia’s current herd size. In Paraguay, Athena is negotiating to purchase and operate another beef plant. Paraguay has now displaced Australia and New Zealand as the second largest supplier of beef into Taiwan.

Australia fourth ‘leg’ of Athena’s expansion

The fourth ‘leg’ of Athena’s planned expansion, fuelled by the upcoming float, is meat processing operations in Australia. If successful, Athena will become only the second South American entity after JBS to invest in processing in this country.

Investing in sheepmeat would add another species to Athena’s sales opportunity across the world, taking a second protein to potential food service and retail customers, Mr Mars said.

Western Australia was chosen for two reasons. The first was the state’s relatively large sheep flock, numbering around 15 million head and delivering turnover of around 5.5 million head each year.

The second was linked to one of Minerva’s larger (30pc) shareholders, the Saudi Agricultural & Livestock Investment Co (SALIC), a Saudi sovereign fund which last year spent around \$70 million purchasing 200,000ha of sheep/wheat country in WA from businessman John Nicoletti.

SALIC’s deal to acquire Baladjie Pty Ltd included a 40,000-head Merino flock and freehold and leasehold land covering 30 properties across the state’s northern and eastern wheat belt. It represents SALIC’s first investment in Australia, and its first in sheep production anywhere in the world.

The SALIC sheep flock would form a supply chain livestock foundation around which Athena’s proposed WA sheep processing business would be built, Mr Mars said. Some exports would inevitably be directed to the Middle East, but the Australian production from the business would be exported worldwide, he said.

When questioned, Mr Mars said the initial focus on lamb did not necessarily exclude an extension into Australian beef at some future time. “When we look at our business plan, we’re looking at getting into beef as well in Australia, but that is some time in the future,” he said.

If it occurs, it could ‘well be’ on the east coast, Mr Mars said.

“In all the countries in which we operate we want to be relevant, and that’s ultimately likely to mean more than one facility in Australia,” he said.

Mr Mars agreed that food security, and the food industry in general, had come into strong investor focus since the onset of COVID back in April.

Athena has already had discussions with several existing sheepmeat processors in WA, including looking at several plants that are currently closed, due to COVID air-freight export challenges and ‘other’ reasons.

Asked about future expectations about live exports of sheep out of Australia, Mr Mars said he believed live export would continue to come under more pressure – not just within Australia, but also within the countries importing the livestock. But he stressed this was not a ‘foundation principle’ that the planned abattoir investment was based on.



He said adding a lamb and sheepmeat production stream out of Australia would complement Minerva/Athena's sales efforts overseas. The company operates 14 international sales offices around the world.

One of those is located in Brisbane (Independent Meat Traders Processing at Cannon Hill, purchased about five years ago), which trades Australian, New Zealand and South American meat across export and domestic markets around the world. Once Athena is established in Australia, IMTP is likely to come under the Athena umbrella.

Questioned about the high cost to operate in processing in Australia, relative to South American countries, Mr Mars acknowledged that it was a challenge, but said Australia's key competitive advantages were producing a consistently high-quality, safe product – and a reputation for that in the global marketplace.

“Australia is making good progress in its sustainability programs, animal welfare and its clean/green image. Filling these higher value ‘niches’ is the key, because if Australia sticks with commodity meat, it isn't going to work,” he said.

Some South American countries were also moving more into higher value niches.

“Uruguay, for example, has a growing Certified Organic production. Athena is the largest shipper of Organic beef out of Uruguay, and virtually all of our US quota out of Uruguay is filled with organic product,” he said.

While Brazil is not yet really recognised for its Organic production, volumes were growing, Mr Mars said.

PARAGUAY Resolución de Conacom acelera llegada de Marfrig Global Foods

23/09/2020EMPRESAS.Fuente: Valor Agro.

La resolución de la Comisión Nacional de la Competencia (Conacom) que deniega el acuerdo de Athena Foods por FrigoNorte acelera la llegada a Paraguay de la multinacional brasileña Marfrig Global Foods, confirmó una alta fuente de la compañía a Valor Agro.

Pocas semanas atrás Marfrig celebró una alianza con productores de la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (Appec) y anunció una inversión en el país de US\$ 100 millones en un plazo máximo de 24 meses, con el interés de llegar lo antes posible.

Si bien la empresa brasileña tiene en estudio un proyecto para la construcción de un frigorífico, previendo ubicar la planta en Asunción o San Pedro, según supo Valor Agro; la primera opción pasó a ser la compra de FrigoNorte, tras el anuncio de la Conacom.

De todos modos, una persona cercana a Marfrig informó a Valor Agro que las autoridades de la empresa no descartan avanzar al mismo tiempo en la compra de FrigoNorte y la construcción de la planta en estudio, proyectos que se podrían cumplir con el monto de inversión anunciado.

A principio de año se publicó el adelanto de los negocios de Marfrig por FrigoNorte y en julio la empresa envió al Poder Ejecutivo una carta firmada por su Vicepresidente Jurídico donde expresó “la intención de participar en el sector de la ganadería creyendo finalmente en el potencial del mercado cárnico paraguayo”.

Una fuente de FrigoNorte consultada por Valor Agro sobre una posible negociación de la empresa con Marfrig, comentó que las autoridades de la planta de Pedro Juan Caballero todavía no accedieron a la resolución final de la Conacom, dado que la cuestión se sustancia en Athena Foods; pero confirmó que el diálogo está abierto con Marfrig Global Foods.

De llegarse a un acuerdo por FrigoNorte, la industria cuenta con las auditorías correspondientes para iniciar las operaciones de faena de inmediato. A pesar que Marfrig no confirmó a Valor Agro la posibilidad de iniciar sus actividades en Paraguay en 2020, una fuente consultada dijo que el deseo de la empresa brasileña es empezar lo antes posible.

Durante este año la planta de Pedro Juan Caballero no realizó tareas de faena, un asunto de mucha preocupación para los ganaderos de la zona y, principalmente, los trabajadores de la planta que exigen una rápida activación ante la dura situación económica del departamento

Salic compra acciones en forma anticipada de Minerva y crece su peso como socio

El fondo soberano de Arabia Saudita, Salic, convertirá opciones de compra anticipada de acciones de Minerva por un monto de R\$ 400 millones (unos US\$ 75 millones), que se inyectarán en la empresa. La información fue anticipada por el sitio web Brazil Journal y confirmada por Valor con fuentes cercanas a la empresa. Minerva aún no se ha manifestado. Se espera que la operación aumente la participación de Salic en Minerva de 25% a casi 34%. Con la inyección de fondos, el apalancamiento debería reducirse, desbloqueando la distribución de dividendos a los accionistas. Según la política de pago de dividendos de Minerva, el 50% de los ingresos netos debe distribuirse si el apalancamiento (relación entre la deuda neta y las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) es igual o inferior a 2,5 veces. El fondo saudí tiene la mitad de las opciones sobre acciones de Minerva, que suman 121 millones. La otra parte es con la participación controladora de la familia Vilela de Queiroz, y el resto de los accionistas. Fuente: Faxcarne.



JBS desarrollará una plataforma para trazar a sus proveedores

By Tatiana Freitas 23 de septiembre de 2020 9:00 GMT-3

Company is developing platform to track indirect suppliers

Move follows a tracking plan by Brazilian rival Marfrig

JBS SA, the world's largest meat producer, is giving the world a response to the rising criticism over its approach to Amazon deforestation.

The beef company is developing a platform to monitor all its cattle suppliers in the Amazon, according to Chief Executive Officer Gilberto Tomazoni, who said it will take five years to put the new tracking system into place. The initiative addresses the main hurdle to halt deforestation linked to cattle: indirect suppliers.

"We'll finally solve the issue of monitoring the suppliers of our suppliers," Tomazoni said in a telephone interview.

JBS has said it doesn't buy cattle in its direct supply chain from deforested areas in the Amazon, where it monitors 50,000 producers daily in an area that's bigger than Germany. Over the past decade, the company blocked purchases from 9,000 ranchers due to non-compliant practices. Still, like all other Brazilian meat-packers, the company fails when it comes to tracking cattle throughout its supply chain. Indirect suppliers include farms where young animals are raised before being sold to larger operations that fatten the cattle and sell them to slaughterhouses.

The latest JBS move comes two months after its main Brazilian rival, Marfrig Global Foods SA, announced a five-year plan to implement its supply-tracking system for the Amazon.

The failure in tracking the whole supply chain along with harmful practices of some ranchers are seen as some of the main drivers for Amazon deforestation, which has been in then spotlight over the last year as images of the rainforest in flames sparked global outrage. In recent months, JBS was accused by Greenpeace, Amnesty International and The Bureau of Investigative Journalism of buying cattle raised in deforested areas. In July, Nordea Asset Management decided to divest from JBS over its Amazon approach.

2009 Pledge

JBS, along with Brazilian peers Marfrig and Minerva SA, pledged to end its links with Amazon deforestation in 2009, after a Greenpeace report. Over the past decade, beef companies developed systems to monitor all direct suppliers, but environmental groups say they have taken too long to monitor the indirect ones.

JBS is betting that its new platform will provide enough confidentiality to convince suppliers to allow the company to access documents that show transit moves for the animals, normally considered private information. Access to this documentation is key for meat companies to track cattle movement.

"We'll signal to cattle suppliers that we have a deadline for that -- after 2025, being part of the platform will be a condition to sell cattle to JBS," said Marcio Nappo, JBS's sustainability director. The company expects to have the platform ready this year and start a monitoring pilot program in Mato Grosso state next year.

JBS shares have declined about 13% this year in Sao Paulo despite the company posting record profits. In addition to investor concerns over the Amazon, the company has also come under public scrutiny as its meat plants from the U.S. to Brazil and Australia saw outbreaks of Covid-19. Also, investors have been waiting for Brazil's development bank sale of its 21% stake in JBS.

Still, Tomazoni said the Amazon announcement is not in response to the market.

"We are not looking to the audience to set the team's organization. We look at the big picture, we want to build something real," Tomazoni said. "Stock performance in the short term is not disturbing my sleep because we are doing everything to ensure the company's sustainability in the long term."

JBS's plan to fight Amazon deforestation also involves supporting farms to come into compliance with Brazil's environmental laws. The meat giant is also committed to providing assistance to farmers to raise productivity.

The company will create a fund to finance projects for the sustainable development of the region. The goal is to raise 1 billion reais (\$182.7 million) through 2030, while JBS will invest 250 million reais over five years. For each contribution made by third parties to the fund, JBS will match the amount up to 500 million reais through 2030.

JBS y Marfrig buscan reducir el impacto ambiental

por Cecilia Pattarino

En momentos en que el gobierno brasileño enfrenta crecientes críticas por su política ambiental. JBS y Marfrig –dos de los mayores productores de carne del mundo- se esfuerzan en reducir el impacto ambiental.



Marfrig Global Foods -el mayor productor de hamburguesas del mundo- dijo que espera lograr una reducción del 43% en las emisiones directas de su proceso de envasado de carne y consumo de energía para 2035.

Este es el primer productor de carne brasileño en unirse a la lista de casi 1.000 miembros con Science Based Targets, una iniciativa internacional que ayuda a las empresas a establecer objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La medida es en parte una reacción a las demandas de los inversores, dijo el jefe de Sostenibilidad de Marfrig, Paulo Pires.

El objetivo de esta iniciativa es la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) alineados con la ciencia climática. Defiende el establecimiento de objetivos basados en la ciencia como una forma poderosa de impulsar la ventaja competitiva de las empresas en la transición hacia una economía baja en carbono.

Por su parte, JBS en Brasil –la principal empacadora de carne del mundo- lanzó el miércoles un fondo de R\$ 1.000 millones (US\$ 183 millones) para fomentar el desarrollo social y económico en la Amazonía.

El fondo es parte de una iniciativa más grande de JBS para combatir la deforestación y el cambio climático, que incluye monitorear a los proveedores indirectos de ganado, agregó la compañía.

«Actualmente, la compañía no monitorea a los proveedores indirectos y ninguna compañía lo hace. Pero planeamos cerrar esta brecha usando tecnología», dijo el gerente general global, agregando que sus 50.000 proveedores directos ya están monitoreados.

Cargill, McDonald's y Walmart adhieren a iniciativa de la Fundación Mundial Vida Silvestre

Beef Central, September 25, 2020 THREE of the largest red meat value-chain stakeholders in North America have joined forces with the World Wildlife Fund in a new sustainability initiative.

Walmart, the largest supermarket chain in North America, has linked with major US meat processor Cargill and burger restaurant giant McDonald's to launch a grazing initiative that aims to "make lasting improvements to the grasslands of the Northern Great Plains."

The program is designed to help scale-up sustainable cattle grazing and connect ranchers across the US states of Montana, Nebraska and South Dakota to help preserve grasslands, improve soil health, support biodiversity and improve both producer and climate change resilience, a joint statement said.

"Cross-industry collaboration is crucial to meeting the global demand for protein while also addressing the urgency of climate change and nature loss," the statement said.

Walmart, Cargill and McDonald's will invest more than US\$6 million in the initiative, led by the WWF.

Known as the Ranch Systems and Viability Planning network, the program will support ranchers across the region with technical expertise, training and tools to help advance grazing practices that improve the health of the land.

"By improving management of one million acres over five years and avoiding conversion, this effort will result in increased carbon storage and sequestration, improved water infiltration and better outcomes for biodiversity," the statement said.

"Collaborative efforts like this can accelerate innovative, sustainable solutions and support ranchers in the beef supply chain," said Kathleen McLaughlin chief sustainability officer for Walmart.

"Sustainable grazing practices that improve soil health, absorb carbon and reduce water consumption can help to protect the land and people who depend on it."

The program supports the Walmart Foundation's focus to bring more sustainable, regenerative practices to the beef industry. The Foundation says it aims to build connections that can accelerate systems change and form communities of practice with grantees and leaders to share learnings, advance best practices, foster collaboration and scale collective impact.

"Investing in conservation activities in the Northern Great Plains supports the stewards of those lands and contributes to climate resilience efforts," it said.

As ranchers continued to adapt their plans to improve conservation and economic outcomes, and share peer-to-peer learning, through the RSVP network, WWF would work with ranchers on private and tribal lands to provide extension services in one-on-one and group workshops, offer ongoing technical expertise and provide cost share and monitoring to help ranchers design, document and implement ranch plans, the statement said.

"Ranchers are the most important stewards of the grasslands of the Northern Great Plains. As managers of more than 70 percent of the remaining intact grasslands within this region, they hold the keys to its future," said Martha Kauffman, managing director of WWF's Northern Great Plains program.

"The RSVP network will support ranching partners in planning and improving the resiliency of their operations, so they continue to provide habitat for wildlife, store carbon, filter clean water, produce nutritious food and support communities for generations to come."

McDonald's objectives



The partnership also supported McDonald's ambition to use its scale and many relationships from the farm to the restaurant to "help significantly reduce greenhouse gas emissions and evolve the food system for a resilient and sustainable future."

"As the first restaurant company in the world to set an approved science-based target on climate action, McDonald's is partnering across the supply chain to employ a diverse set of strategies, which scale-up action across the industry," it said.

"These partnerships bring producers, suppliers, NGOs and brands to the table to drive the widespread adoption of more sustainable and regenerative practices that reduce emissions, mitigate climate change and support livelihoods," said Francesca DeBiase, McDonald's chief supply chain and sustainability officer. "This innovative work is an important step toward scaling climate solutions across the supply chain, building resilience and achieving McDonald's science-based climate target to significantly reduce emissions across our offices, restaurants and supply chain by 2030," she said.

The project is also part of Cargill's BeefUp Sustainability initiative, which seeks to reduce greenhouse gas emissions throughout the company's beef supply chain by 30pc by 2030, measured on a per pound of beef basis against a 2017 baseline.

Earlier this year, Cargill launched two other programs to support this goal, including a grassland restoration effort and an initiative to implement proven soil health practices in cattle feed.

"We believe beef cattle can be a force for good, and one of the ways we can address some of our shared challenges by preserving wildlife and drawing down carbon, said Heather Tansey, sustainability lead for Cargill's protein and animal nutrition and health businesses.

The Northern Great Plains region, which covers about 25pc of the total area of the Great Plains of North America, remains largely intact, thanks in part to its harsh climate, which has made agricultural expansion relatively difficult until recent decades, the statement said.

Grasslands have evolved to be grazed, and cattle grazing, when managed well, can deliver many conservation benefits, including healthy grasslands, improved soil, and the preservation of key habitats, it said.