



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 09/10/2020

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
COVID 19 distorsiones en el mercado global se mantendrán en 2021 .....	2
Mercado global desafía las disrupciones ocasionadas por la pandemia .....	2
FAO Índice de precios de los alimentos: aumentó respecto de mes anterior y un año atrás .....	4
COVID-19 crisis favorece el proceso de automatización en la industria frigorífica .....	5
<b>CHINA</b> .....	<b>6</b>
Exigencia de análisis de COVID genera incertidumbre entre países proveedores .....	6
<b>BRASIL</b> .....	<b>7</b>
Precios firmes en las principales plazas ganaderas .....	7
Exportaciones brasileñas de carne registraron caída mensual, pero siguen arriba de un año atrás .....	8
Ministra de Agricultura se reunirá con parlamentarios europeos para discutir cuestiones ambientales .....	8
Confirmaron foco de ePeste Porcina Clásica en Piauí .....	9
Brasil y Japón están negociando un acuerdo bilateral para el comercio de carne de vacuno .....	9
<b>URUGUAY</b> .....	<b>9</b>
Mercado del gordo y de reposición mantiene la tendencia a la baja.....	9
Exportaciones de carne vacuna caen 15% en setiembre .....	10
Trabajan para levantar suspensión sobre dos plantas dispuestas por EE.UU. ....	10
EEUU: oportunidad para carne a pasto limitada por restricción arancelaria .....	10
Uruguay no solo debe buscar nuevos mercados, sino que mejorar valores en los ya existentes .....	11
INAC realizó degustación ante la restauración, la distribución e importadores chinos en Shangái .....	11
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>12</b>
Se frenó la suba de precios por las haciendas gordas a frigoríficos exportadores .....	12
Valor del novillo en Paraguay supera a la referencia de Argentina y se acerca a Brasil .....	12
Paraguay ha exportado más de 187 mil toneladas de carne bovina en 2020 .....	12
Exportaciones de carne vacuna a Taiwán fueron las que más aumentaron en 2020.....	13
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>13</b>
Organizaciones ganaderas europeas lanzan campaña contra uso indebido de las denominaciones de carne .....	13
Preven baja en producción comunitaria de carne vacuna y porcina en 2020 y 2021 .....	14
ALEMANIA cerca de 50 casos de fiebre porcina y se agrava la caída en las importaciones .....	14
Cierran planta alemana por casos de COVID 19 .....	15
Parlamento Europeo dispuso que sin cambios en la agenda ambiental no sea ratificado el Acuerdo con Mercosur .....	15
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>16</b>
EE.UU. mantiene el ritmo exportador en agosto con crecimientos en vacuno y porcino.....	16
Secretario Perdue advirtió que CHINA no cumpliría con la Fase 1 del Acuerdo.....	17
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>17</b>
Embarques de carnes bovinas cayeron 31 por ciento en septiembre .....	17
Australia atenta a las alternativas del BREXIT para garantizar su acceso al REINO UNIDO .....	18
MLA Informe Annual refleja tiempos turbulentos .....	19
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>20</b>
Marfrig gana terreno en Argentina en el segmento de las hamburguesas: compró Campos del Tesoro .....	20
Paraguay: FrigoNorte reinició actividades .....	20
JBS afirma que es improbable que se reiteren los cierres de establecimientos.....	21



## **GLOBAL**

### **COVID 19 distorsiones en el mercado global se mantendrán en 2021**

08 October 2020

Economic uncertainty, as well as shifts in supply and demand, has caused great uncertainty in global protein markets. The situation has been further exacerbated by outbreaks of illness due to Covid-19 at the processing level that have created bottlenecks and backlogs.

Protein prices, as a result, have been uncertain at best, explained Brian Stuart, President of Global Agri-Trends. Stuart was a headline speaker at the Canadian Beef Industry Conference, held virtually for the first time this year.

Disruptions due to Covid-19 led to sharp drops in U.S. beef production, said Stuart, pointing to a decline 200 million lbs/week from 550 million lbs/week in mid-March to 350 million lbs/week in May. What was most shocking was that cutout prices responded sharply. Stuart took this as a sign that Americans will pay far more than previously though when supply is low.

"I think that was fantastic news for the beef industry," he said. "The hogs didn't do this. Hogs didn't get nearly that much pop in the cutout, especially after the U.S. government poured USD\$2 trillion in stimulus out in the market."

"People will outbid each other far higher on price than we ever dreamed possible," he added. "So I think that's indicative of a pretty solid underlying demand."

But outbreaks of Covid-19 at the plant level also led to serious backlogs in terms of processing. In July, reports showed that cattle on feed over 150 days were up one million head from a year ago, meaning there's a huge backlog of heavy cattle to get through. As a result, placements fell, Stuart said.

"What we're doing is trying to create a hole out there in the future," he said. "We're trying to create a hole in the future that those overweight cattle can fall into."

Stuart doubts the ability to time this correctly and says the repercussion is more volatility.

Looking to the future, Stuart believes meat processors will try to eliminate their dependence on human labour by investing in robotics. In the short term, though, he says immunity to Covid-19 could reduce labour issues.

"We've had over 18,000 meat workers in the U.S. test positive," he said. "So that suggests that we probably shouldn't have a second wave."

For now, though, throughput is lower, and reduced processing capacity due to plant shutdowns will likely continue. This is a problem, said Stuart, because market leverage favours the packer when cattle supplies outnumber processing capability. "The leverage is heavily on the side of the packer and will be for months," he said.

Globally speaking, no one is immune to these challenges, said Stuart. In fact, workers are testing positive and plants are shutting down around the world, except in Brazil where excess labour has led to layoffs for their more vulnerable workers.

China's decision to ban processed imported meat for fear of Covid-19 travelling across the ocean, has led to further volatility in the meat processing sector. China continues to delist and ban plants, which has backed up more product around the world.

### **Mercado global desafía las interrupciones ocasionadas por la pandemia**

06 October 2020 The global meat trade has bounced from one form of disruption to the next in 2020. The year started with a global shortage of reefer containers as China – the world's largest imported meat market – entered the first COVID-19 induced lockdown. Airfreight subsequently collapsed as passenger airlines were grounded, while regional and national lockdowns hobbled logistics as countries responded to the first wave of the virus. Processing plants in many countries were shuttered or operated at reduced capacity, creating lumpy shortages and imbalances up and down supply chains. Foodservice channels closed in many markets while retail and e-commerce experienced a surge in demand.

Flooding along the Yangtze in July triggered a second, albeit smaller, shortage of containers circulating out of China. Carriers blanked sailings (cancelled one or multiple port calls) to try and match falling global goods demand with freight capacity, reducing the availability and reliability of cargo space on ships. Port industrial action and typhoons have disrupted shipping schedules further. Adding to this, the biggest global recession in living memory has made forecasting demand and sales across markets very difficult.

However, while clearly a challenging environment, the global meat supply chain did not 'break' or trigger a tide of restrictive food export measures as some anticipated early-on in the pandemic. In fact, through all this disruption, global meat exports have had the strongest first half of the year on record. For the twelve months ending June, global meat exports reached an unprecedented 33 million tonnes shipped weight\* (swt), up 5.3% year-on-year and more than double the previous five-year average growth rate (2.1% CAGR).



Growth in the global meat trade, however, has been heavily reliant on a select group of suppliers, customers and trade routes. So, what drove this growth and how did Australian red meat fair in the mix?

ASF remains overwhelming force

The sheer size of the pork deficit in China, due to African Swine Fever (ASF), has outweighed all other aforementioned handbrakes to the global meat trade in 2020. Those suppliers in a position to capitalise on Chinese demand experienced the strongest growth among their peers. In fact, excluding China purchases, the global meat trade contracted 8.2% in the year ending June to the lowest level since 2011 – see chart below.

Pork shipments have been the greatest beneficiary of ASF, with China imports between January and August up 144% year-on-year. Boosted by the Phase 1 trade agreement, the US has captured the greatest growth in the China imported pork market. Despite COVID-19 slowing chain speeds and closing US pork plants in April and May, China imports from the supplier were still up almost five-fold year-on-year during the first eight months of 2020, at 526,000 tonnes swt. China pork imports from Spain, Germany, the Netherlands and Brazil also more than doubled over the same period. Pork shipments from Canada increased 54%.

Other proteins have also benefitted from the ASF pork shortage. China poultry imports almost doubled in the first eight months of 2020 to just shy of one million tonnes swt. Shipments from Brazil, the leading supplier, were up 35% at 470,000 tonnes swt, while the US emerged from a recently retracted avian influenza ban to be the second largest supplier, at 217,000 tonnes swt. Even Russia, traditionally a major meat importer, has joined the fray, shipping 101,000 tonnes swt of poultry to China over the January to August period.

Beef has also been buoyed by Chinese demand. China beef imports in the first eight months of 2020 were up 42% year-on-year, at 1.39 million tonnes swt. Brazil and Argentina have captured the bulk of this growth – up 158% and 45% year-on-year, respectively – but most major suppliers have recorded a lift in trade. Export growth from the two South American beef powerhouses has come about despite COVID-19 disruption to plant operations and temporary establishment suspensions to the China market.

However, not all of the major exporters have benefitted from market conditions. Notably, the collapse in US beef processing in April and May restricted exports to traditional markets. While shipments have returned to more normal levels, they have been unable to make up for the lost ground. However, while still relatively low, beef shipments from the US to China have been ramping up in recent months, with the Phase 1 deal paving the way for HGP-treated beef to enter the market (the ban on beta agonists, widely used in the US, remains) and the de-escalation of tariffs. China imports of US beef were up 71% year-on-year over the first eight months of 2020, at 9,000 tonnes swt.

In addition, the large-scale national lockdown in India hit the buffalo meat export industry very hard. In the April-June quarter, Indian buffalo meat exports collapsed by more than half, with shipments largely restricted to product already in cold stores. Export volumes have reportedly picked up more recently however traditional end-users in Asia and the Middle East will have drawn down frozen stores of product on hand and will be playing catch up through the rest of the year.

Germany, which confirmed to have a case of ASF within its border in September, has been banned from the China imported pork market. With Germany the third largest supplier and accounting for 13% of China pork imports prior to the ban, other European exporters, the US and Brazil will stretch to fill the shortfall.

Meanwhile, global sheepmeat exports, let alone shipments to China, remain constrained by limited supply growth out of Australia and New Zealand.

How has Australia fared in the mix?

Australia has navigated a similar mix of challenges in 2020, however, exports have also had to contend with tightening supplies due to a stark improvement in seasonal conditions. Australian beef and sheepmeat exports between January and September this year were back 11% and 12% year-on-year, respectively.

After a record year in 2019, volumes to China have been particularly affected. Australian beef shipments to China declined 22% year-on-year over January and September period, primarily due to tight supplies but compounded by some plant suspensions since June. Sheepmeat shipments to China were back 20% over January and September period due to the trade reliance on mutton supplies, which have been particularly tight this year.

Outside of China, exports have been mixed and reflective of varying degrees of freight and market disruption.

Year-to-September Australian beef exports to Japan, the US and Korea have been less affected, back 9%, 8% and 6%, respectively. Beef exports to Indonesia and the Philippines – more price sensitive markets – have declined 11% and 19%, while beef shipments to Malaysia and Vietnam have eased 8% and 5%, respectively, so far this year.

Australian sheepmeat exports to the US were supported by tight domestic supplies in the destination market, up 7% so far this year, while Korea also presented growth opportunities, up 14% year-on-year. Year-to-date sheepmeat exports to Malaysia are on par with year-ago levels.



Shipments to the Middle East have declined due to a range of issues but, in-part, owing to the region's reliance on airfreight and collapse in passenger flights. Sheepmeat exports to Kuwait, Jordan and Oman are back between 22-32% so far this year, while shipments to Bahrain have been more affected, back 72%. Sheepmeat exports to the UAE, one of the wealthier markets in the region, have declined 13% so far this year.

### **FAO Índice de precios de los alimentos: aumentó respecto de mes anterior y un año atrás**

Fecha de publicación: 08/10/2020

En septiembre se produjo el cuarto aumento mensual consecutivo en el valor del índice de precios de los alimentos de la FAO

» El índice de precios de los alimentos de la FAO\* se situó en septiembre de 2020 en un promedio de 97,9 puntos, es decir, 2,0 puntos (un 2,1 %) más que en agosto y ya 4,6 puntos (un 5,0 %) por encima de su valor hace un año. El valor de septiembre, el más elevado desde febrero de 2020, representó el cuarto aumento mensual consecutivo. Los precios mucho más firmes de los aceites vegetales y los cereales explican la última subida del índice. Por el contrario, los precios de los productos lácteos se mantuvieron en general estables, mientras que los del azúcar y la carne retrocedieron respecto de sus niveles de agosto.

» El índice de precios de los cereales de la FAO registró en septiembre un promedio de 104,0 puntos, esto es, 5,0 puntos (un 5,1 %) más que en agosto y 12,5 puntos (un 13,6 %) por encima del valor registrado en el mismo mes del año pasado. La subida de septiembre marcó el tercer mes de aumento consecutivo. Debido a la enérgica actividad comercial en un contexto de creciente preocupación por las perspectivas sobre la producción en el hemisferio sur y las condiciones secas que afectaban negativamente a la siembra de trigo de invierno en muchas partes de Europa, los precios del trigo subieron marcadamente en septiembre. Los precios internacionales del maíz también experimentaron un notable y repentino aumento, en respuesta a los recortes en las perspectivas sobre la producción, especialmente en la Unión Europea, y a la previsión de una disminución significativa de los suministros en los Estados Unidos de América, tras la revisión a la baja de los remanentes de maíz de la campaña anterior en el país. La fuerte demanda de importaciones de China hizo que los precios del sorgo aumentaran por tercer mes consecutivo, mientras que los precios internacionales del arroz disminuyeron en un 1,4 % al comenzar o aproximarse la cosecha de los cultivos de 2020 en los países proveedores del hemisferio y ralentizarse simultáneamente la nueva demanda.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO se situó en un promedio de 104,6 puntos en septiembre, lo cual representa un aumento de 5,9 puntos (un 6,0 %) desde agosto y el nivel más elevado en ocho meses. La nueva alza del índice se debió principalmente a la subida de las cotizaciones de los aceites de palma, girasol y soja. Los precios internacionales del aceite de palma subieron notablemente por cuarto mes consecutivo a consecuencia de la nueva demanda mundial de importaciones, así como de unas existencias menores de lo previsto en Malasia y de la incertidumbre relacionada con el ritmo de producción en Asia sudoriental en los próximos meses. Al mismo tiempo, en septiembre aumentaron marcadamente los precios internacionales del aceite de girasol, estimulados fundamentalmente por el deterioro de los pronósticos sobre las cosechas en la región del Mar Negro. En cuanto al aceite de soja, los precios internacionales siguieron subiendo, respaldados por el lento ritmo de la molienda en América del Sur y la firme demanda de la industria del biodiésel en los Estados Unidos de América.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO registró un promedio de 102,2 puntos en septiembre, prácticamente sin variación respecto de agosto y 2,5 puntos (un 2,5 %) más que en el mismo mes del año pasado. Los aumentos moderados en las cotizaciones de la mantequilla, el queso y la leche desnatada en polvo se vieron compensados por una caída en las cotizaciones de la leche entera en polvo, por lo que el índice se mantuvo prácticamente estable en septiembre. Los precios de la mantequilla aumentaron debido a la gran demanda de entregas a corto plazo y una menor elaboración en Europa, mientras que las cotizaciones del queso subieron ligeramente a causa de un aumento en la demanda de importaciones sumado a una mayor demanda interna en Europa a pesar de la continua debilidad de las ventas de servicios alimentarios. Las cotizaciones de la leche desnatada en polvo también subieron como resultado de una cierta escasez de suministros en Europa, donde la producción lechera experimenta una reducción estacional. Por el contrario, disminuyeron los precios de la leche entera en polvo al atenuarse la demanda de importaciones, especialmente en Medio Oriente, mientras la producción en Oceanía se aproximaba a su máximo estacional.

» El índice de precios de la carne de la FAO\*\* se situó en un promedio de 91,6 puntos en septiembre, con un ligero descenso (un 0,9 %) respecto de agosto, siguiendo la tendencia general a la baja observada desde enero de este año. En términos interanuales, el índice se ubica 9,5 puntos (un 9,4 %) por debajo del valor registrado en el mismo mes del año pasado. En septiembre, disminuyeron las cotizaciones de la carne de cerdo, en parte a raíz de la decisión de China de imponer una prohibición a las importaciones procedentes de Alemania después de que se detectaran casos de peste porcina africana entre jabalíes





salvajes, mientras que los precios de la carne de ovino se debilitaron a causa de los elevados suministros estacionales procedentes de Australia. Por el contrario, aumentaron las cotizaciones de la carne de aves de corral, sustentadas por el ritmo acelerado de las ventas internacionales y los limitados suministros del Brasil para la exportación. Los precios de la carne de bovino se mantuvieron estables, ya que el aumento de las cotizaciones de los productos brasileños se vio prácticamente compensado por una disminución de las cotizaciones de los procedentes de Australia, principalmente debido a las condiciones subyacentes de la demanda de importaciones a que se enfrentaba cada mercado.

» El índice de precios del azúcar de la FAO registró un promedio de 79,0 puntos en septiembre, esto es, 2,1 puntos (un 2,6 %) menos que en agosto. El descenso de los precios internacionales del azúcar fue fundamentalmente una reacción a las expectativas de un excedente de producción mundial de azúcar en la nueva campaña 2020/21. Las indicaciones más recientes apuntan a una importante recuperación de la producción en la India, segundo mayor productor de azúcar del mundo, así como a una cuantiosa producción en el Brasil, el mayor exportador del mundo, tras el descenso registrado en la última campaña. Además, la persistente debilidad del real brasileño frente al dólar de los EE.UU. contribuyó a reducir los precios mundiales del azúcar.

\*A partir de julio de 2020, se ha ampliado la cobertura de precios del índice de precios de los alimentos de la FAO y se ha revisado su período de referencia a 2014-16. Para obtener más detalles sobre esta revisión, véase el artículo especial en el número de junio de 2020 de Perspectivas alimentarias.

### **COVID-19 crisis favorece el proceso de automatización en la industria frigorífica**

05 October 2020

Meat processors are embracing automation as a way to keep production steady after outbreaks of coronavirus at meat plants across the world sickened workers.

According to an in-depth analysis in Reuters, meat processing companies are installing robotic arms and other automation devices to maintain production levels and allow workers to socially distance while on the factory floor – marking a notable change from the pre-pandemic business model that saw employees working elbow-to-elbow on a daily basis.

Reuters notes that the United States, Canada and Brazil, all major meat producers and exporters, have adopted technology at a slower pace than Northern Europe or Japan and lagged other industrial factories in automating their operations.

Accelerating the move to automation would increase food security and improve plant safety. But such plans come with costs that some find unaffordable during tough economic times, and workers fear they are being replaced, not protected.

Tyson Foods, Smithfield Foods and JBS SA, several of the world's largest packers, all have automation plans under way, their representatives said.

Meat plants account for just \$1 billion in global annual sales of automation supplies and services, distributor Cantrell Gainco said, a sliver of the estimated \$215 billion business of industrial automation, according to advisory firm ROBO Global. But North American packer interest is climbing.

Georgia-based Cantrell Gainco, which sells Japanese manufacturer Mayekawa's chicken deboning equipment, has fielded twice the usual number of inquiries since the pandemic spread to North America, said Russ Stroner, vice president of global sales.

Mayekawa said in a statement that global sales of its chicken deboning robot parts are set to rise from \$32 million in 2019 to \$45 million this year and \$60 million in 2021, including North American sales this summer to Tyson, Sanderson Farms and Peco Foods.

**Brazil's approach**

In Brazil, the country's fourth-largest pork processor, Frimesa, intensified efforts to automate as the pandemic spread.

Plans called for spending 20 million reais (\$3.53 million) annually on automation, but that programme may now get a 5 percent annual bump, not including one-off pricey equipment purchases like robots, said Claudecir dos Santos, Frimesa's research and innovation manager. The goal is to automate areas where employees cluster together, he said.

Frimesa's Assis Chateaubriand plant under construction in the state of Parana will include five robots, costing some €500,000 (\$586,000) each. They will perform tasks including cutting open the pig's chest, eviscerating it and slicing the animal in half.

**Trends emerging in North America**

Olymel LP, one of Canada's biggest pork and poultry processors, had an automation plan before the pandemic forced it to temporarily close a Quebec plant for more than two weeks.

It decided then to accelerate the plan, and intends to use robots to sort meat cuts, pick and pack shipments and stack boxes, said Vice President of Engineering and Project Management Marco Dufresne. Tyson, the highest-selling US meat company, is making a bigger automation push because of the pandemic, said director of engineering Doug Foreman.



Greater automation raises suspicions, however, among labour groups.

"It's taking away people's jobs," said BJ Motley, president of the United Food and Commercial Workers union (UFCW) branch that represents Smithfield workers in Sioux Falls, South Dakota, where more than 1,000 workers contracted the coronavirus.

Smithfield automated the work of splitting hogs at the plant a few years ago, eliminating eight positions, he said.

JBS USA uses the threat of replacing workers with automation as a negotiating tactic, said Kim Cordova, president of the UFCW local union that represents JBS beef plant employees in Greeley, Colorado.

"We're threatened with automation all of the time, like, 'If you speak up, we'll just use automation,'" Cordova said.

A JBS spokesman said the allegation was "completely untrue."

## **CHINA**

### **Exigencia de análisis de COVID genera incertidumbre entre países proveedores**

Jon Condon, October 8, 2020

CHINA'S increasingly onerous testing of imported chilled and frozen food products for COVID is providing a big disincentive for red meat exporters in Australia and elsewhere, a webinar audience was told this week

Independent analyst Simon Quilty told a group of beef producers that it was likely that there would be a lot more COVID testing right across China, both by individual cities and various government agencies. He listed at least seven Chinese instrumentalities that were currently involved in testing imported food samples for signs of COVID contamination.

"It shows just how difficult it is becoming to ship meat into China," Mr Quilty said.

"If all these testing procedures are overlaid on top of the current political risk, it is becoming a strong disincentive to start shipping meat to China. Export Processors in Australia, and globally, are now starting to look elsewhere to send their meat, because they simply don't want to be caught up in a lot of this testing process."

"As of this week, the World Health Organisation (OIE) still states that the chances of COVID being spread via chilled or frozen meat – either on the packaging, or on the meat itself – is incredibly low."

Mr Quilty said there was no other country in the world doing this type of testing on imported meat. "It's only China. Basically, it's becoming unpalatable to do beef business with China at the moment."

Beef export volumes from Australia to China last month fell 64pc year-on-year, and were down 55pc in August.

In the past week, two more Canadian pork plants, a Danish pork plant and a Brazilian beef plant had been suspended from export by China, for one week only.

"Effectively, we have a situation where there are 53 plants worldwide suspended from supply to China over the past three months (26 pork, 12 beef, 13 poultry and one lamb) , of which 23 have been re-listed," he said.

Sitting at the top of the 'suspended' table was Brazil, with nine total de-listings, followed by Australia with a total of seven (including five over labelling/residue issues), Argentina ten, Canada four and the US, two.

"The net effect, after re-listings are added, is that there are 30 meat plants worldwide that cannot ship into China, and the average period that plants are being de-listed for is 45 days."

"The testing procedures within China are getting worse, and this is a real concern for meat processors, not just within Australia, but overseas," Mr Quilty said.

China has added new COVID product testing procedures over the past two months. There were now three layers of COVID testing within China:

The first is random checking at port of discharge (less than 10pc of all product entering the country). Typically this is one test per container, performed by Chinese Customs, with less than 10pc of containers tested.

The second is further processing (100pc of product tested) and random testing at wholesale or wet markets;

Third, commercial areas such as cold stores.

"Chinese cities like Guangzhou and Shenzhen are taking their own a precautionary approach over COVID 19. There are now 738 laboratories across China, nominated by the government, to carry out these tests on imported meat. If a positive is found it needs to be re-exported back to the country of origin," Mr Quilty said.

In the past fortnight, Beijing had introduced a traceability system, and closed-loop management of imported cold food. This requires the outer packaging of products to have labels attached so authorities can trace where the product has been.



China's National Health Commission had just released its latest version of the COVID prevention and control guidelines, which highlights the role of the cold chain in managing COVID risk.

"The point is, we can expect to see a lot more COVID testing right across China, both by cities and various government agencies," Mr Quilty said.

China's economy moves to two speeds

In terms of China market outlook, Mr Quilty quoted from a recent Chinese research report which had found that China was becoming a 'two-speed' economy, in terms of post-COVID recovery.

"The only areas of the country really benefitting are the Beijing/Tianjin area in the north, the Shanghai and surrounding province area, and around Guangdong/Hong Kong region in the south. These are all coast regions, and make up 37pc of the Chinese population.

"Pretty much, that is where all the benefits and growth are occurring in China at the moment," he said.

"Sales revenues in those regions are up 41pc, and that is where a lot of high-end Wagyu and 150-200 day grainfed product from Australia is being sold, at very good levels.

"But at the same time, we see the inland provinces of China away from the coast struggling. Added to recent flooding, these areas are really going backwards, economically. Sales revenues in these regions are the complete opposite, falling 10pc. The means a +50pc disparity in meat sales between wealthier coastal regions and those inland," Mr Quilty said.

As a result, frozen commodity meat prices (whether it be beef, pork or chicken) had fallen dramatically in the remaining 63pc of China. Most inland provinces had seen meat output, domestic orders and sale prices fall in the months of August and September, in the most recent survey, he said.

"The take-home message is that China's growth is very regionalised, very concentrated, and only a third of the population is receiving those benefits," Mr Quilty said.

"As exporters out of Australia, we really need to focus on these three coastal regions only."

Noting the recent downwards trend in Australian slaughter activity, Mr Quilty said he expected overall beef exports in 2020 would be down 19pc on the previous year, but what was interesting to note was that fourth quarter (October-December) exports were expected to fall by a more dramatic 38pc.

## **BRASIL**

### **Precios firmes en las principales plazas ganaderas**

Sexta-feira, 9 de outubro de 2020

Das 32 praças pesquisadas pela Scot Consultoria, a cotação da arroba subiu em 21 na última quinta-feira (8/10).

Na média de todas as praças, o preço do boi gordo subiu 0,7% na comparação diária, o que representa praticamente R\$2,00 /@.

Em São Paulo, a arroba do boi gordo subiu 1,2% na comparação feita dia a dia, o que significa alta de R\$3,00/@, e ficou cotada em R\$260,00/@, considerando o preço bruto, à vista, R\$259,50/@, com desconto do Senar, e R\$256,00/@ com desconto do Funrural e Senar.

Para animais jovens, cujo destino é o mercado chinês, as ofertas de compra estão em R\$262,00/@, preço bruto e à vista.

Com isso, as escalas de abate melhoraram, ainda que limitadamente, e atendem em média cinco dias

Fonte: Cepea.

A baixa oferta de animais para abate mantém lento o ritmo de negócios no mercado nacional de boi gordo e os preços, firmes. Nessa quarta-feira, 7, o Indicador CEPEA/B3 fechou a R\$ 258,00, alta de 0,51% frente ao da quarta-feira anterior, 30 de setembro.

Em relação às exportações da proteína, depois de terem atingido quase 170 mil toneladas em julho, as vendas externas caíram nos dois meses seguintes.

De acordo com dados da Secex, em setembro, os embarques somaram 142,4 mil toneladas, 12,8% inferiores aos de agosto deste ano, mas 15% acima dos registrados em setembro de 2019.

Nesta terça-feira, 6 de outubro, o valor máximo do boi gordo negociado em praças de São Paulo bateu a casa dos R\$ 260/@, a prazo, conforme apurou a IHS Markit. O aumento reflete o aquecimento de demanda – sobretudo por parte de plantas habilitadas para exportação –, diante de um quadro de grande escassez de oferta de boiadas prontas.

O movimento de alta no mercado físico contamina os preços futuros do boi gordo. "A pressão que a oferta restrita tem repassado ao mercado físico é claramente sentida nos vencimentos futuros", destaca a consultoria Agrifatto. Na segunda-feira (5/10), o contrato do boi com vencimento para maio/21 teve valorização diária de 5% na B3, subindo para R\$ 253/@. Os contratos a termo com vencimento em



janeiro/21 também subiram fortemente, encerrando o primeiro dia da semana em R\$ 270,30/@, de acordo com informações da IHS Markit.

Além da forte demanda internacional, o consumo doméstico de carne bovina registra leve melhora neste início de mês, motivada pelo pagamento dos salários aos trabalhadores. “Diante da dificuldade para preencher as programações de abate, os frigoríficos aumentaram os valores oferecidos no gado gordo”, relata a IHS Markit. No entanto, reforça a consultoria, a quantidade de boiada disponível no mercado não é suficiente para atender a demanda vigente, e há registro de plantas frigoríficas que entraram em férias coletivas por conta da escassez de gado.

Segundo a IHS, além do período de entressafra de “animais de capim”, essa lacuna na oferta de boi gordo tem suporte na menor quantidade de animais de reposição no País, reflexo do aumento do abate de fêmeas em anos anteriores. Além disso, o quadro de insegurança gerado pela pandemia de Covid-19 e também o encarecimento da ração animal desmotivaram a alojamento de animais nos confinamentos.

Imea acompanha escalas de abate no MT

No início do ano, com a baixa demanda comum para o período, as escalas de abate das indústrias frigoríficas do Mato Grosso estavam mais longas, relatam os analistas do Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (Imea), em boletim pecuário semanal divulgado nesta terça-feira. Em janeiro/20, a média das programações de abate foi de 6,91 dias. Em fevereiro/20, as escalas atingiram o pico (até agora) de 2020, batendo 7,05 dias, o que indicava um cenário confortável para a compra de animais.

Porém, com a crise do novo coronavírus e a queda na oferta de bovinos, em março/20 houve recuo mensal de 17,24% nas programações de abate, ficando em 5,84 dias. Em abril, o cenário foi ainda pior, com o menor patamar do ano: escalas de apenas 5,22 dias.

Mais recentemente, em setembro, continua o Imea, a oferta de gado ainda não deu sinais de forte recuperação e as escalas seguiram em decréscimo mensal, agora de 8,27% e média de 6 dias. “Para os próximos meses, há indícios de uma constante do atual cenário, uma vez que a disponibilidade de animais segue restrita, o que, inclusive, poderá ser um movimento atípico para o período”, prevê o Imea.

### **Exportaciones brasileñas de carne registraron caída mensual, pero siguen arriba de un año atrás**

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 8 de outubro de 2020

As exportações de carne bovina (in natura e processada) do país alcançaram 166,4 mil toneladas em setembro, um aumento de 2% frente ao mesmo mês de 2019. Mas a receita das vendas caiu 2% na comparação, para US\$ 668,7 milhões, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo).

De acordo com a entidade, o recuo da receita aconteceu porque pela primeira vez no ano houve queda de preços da carne bovina brasileira no exterior. Desde janeiro o segmento vinha registrando altas expressivas da receita em dólar. Em junho, por exemplo, o aumento chegou a atingir 40%.

De janeiro a setembro, as exportações brasileiras de carne bovina somaram 1,46 milhão de toneladas, 10% mais que em igual intervalo de 2019. E a receita subiu 20%, para US\$ 6,1 bilhões.

O principal país comprador do produto brasileiro continua sendo a China, junto com a cidade estado de Hong Kong. Foram 839,1 mil toneladas nos primeiros nove meses deste ano, 57,4% mais que no mesmo período de 2019. Em seguida vieram o Egito, com 101,42 mil toneladas (queda de 28,3%), e o Chile, com 60,07 mil toneladas (retração de 30,8%).

### **Ministra de Agricultura se reunirá con parlamentarios europeos para discutir cuestiones ambientales**

08/10/2020 Comitativa formada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e por deputados da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA) darão esclarecimentos sobre ‘reais’ informações da sustentabilidade do agro brasileiro

O braço político do agro brasileiro terá uma agenda importante na semana que vem. A ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tereza Cristina, e integrantes da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA) passarão a semana em Portugal para uma série de conversas com parlamentares europeus.

A notícia da viagem foi revelada ao Portal DBO pelo deputado federal (MDB-RS) Alceu Moreira, presidente da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA). Segundo ele, será a primeira missão internacional do agro pós-pandemia.

O objetivo do encontro é desfazer o mal entendido que está prejudicando o avanço do acordo entre os blocos Mercosul e União Europeia. Nessa quarta-feira (7/10), o acordo fechado no ano passado – e palco de uma negociação de 20 anos –, teve mais um capítulo tumultuado, com a exigência dos europeus de um comércio que passe pelo mesmo controle de qualidade, equivalência de leis trabalhistas e padrões de sustentabilidade da cadeia de produção de seu bloco.

“Isso é um jogo político e não uma olimpíada. Os europeus estão disputando por um espaço com um país como o Brasil, que vai alimentar 2 milhões de pessoas dentro de dez anos”, diz Moreira.





Sem notícias ou informações falsas

O tom diplomático será a tônica de todas as reuniões e conversas e terá um trunfo do País. O plano é apresentar dados reais sobre a sustentabilidade do agro brasileiro. Alceu Moreira, deputado federal (MDB-RS) e presidente da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA)

Segundo Moreira, é fato existir um temor de que os produtos do agro nacional se tornem cada vez mais competitivos nas terras europeias. Mas também estão entre as causas que minam o acordo a cada dia as inúmeras informações falsas que circulam no continente europeu.

O congressista brasileiro afirma que não vai ser trabalho fácil e que dependerá de um grande trabalho de recuperação de imagem, daqui para frente, não só do governo federal, mas de todo produtor brasileiro. “O produtor ainda não botou na cabeça que a comunicação tem de fazer parte do custo de sua produção”, afirma Moreira.

### **Confirmaron foco de Peste Porcina Clásica en Piauí**

Fonte: Agência Brasil. This post was published on 7 de outubro de 2020

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) confirmou nesta segunda-feira (5/10) um foco de Peste Suína Clássica (PSC) no Piauí. O diagnóstico foi confirmado pelo Laboratório Federal de Defesa Agropecuária em Pedro Leopoldo (MG), por técnica de diagnóstico molecular (RT-PCR em Tempo Real).

O caso ocorreu no município de Parnaíba, norte do estado, em criatório de suínos para subsistência. Segundo o ministério, o estado é localizado fora da zona reconhecida como livre de PSC pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE).

“A ocorrência já foi notificada pelo Ministério à OIE e não há justificativas para restrições ao comércio internacional de suínos e seus produtos. O último foco de PSC no Piauí foi encerrado em novembro de 2019”, afirmou a pasta por meio de nota.

O ministério informou ainda que a propriedade em que se identificou o foco da doença foi interditada e o serviço veterinário estadual está adotando os procedimentos determinados pela pasta para eliminação do foco, incluindo sacrifício dos suínos e desinfecção da propriedade afetada, além de investigações para rastreamento de provável origem e vínculos epidemiológicos.

Peste Suína Clássica

A Peste Suína Clássica (PSC), também conhecida como febre suína ou cólera dos porcos, é uma doença viral, altamente contagiosa, que afeta somente suínos e javalis. Não oferece riscos à saúde humana e não tem impacto na saúde pública.

O estado do Piauí faz parte da zona não reconhecida como livre de PSC, juntamente com outros 10 estados (AL, AM, RR, PA, AP, MA, CE, RN, PB, PE). Os limites entre as zonas livre e não livre de PSC são protegidos por barreiras naturais e postos de fiscalização, onde procedimentos de vigilância e mitigação de risco para evitar a introdução da doença são adotados continuamente.

A zona livre de PSC do Brasil concentra mais de 95% de toda a indústria suinícola brasileira. Toda a exportação brasileira de suínos e seus produtos são oriundas da zona livre, que incorpora 15 estados brasileiros e o Distrito Federal (RS, SC, PR, MG, SP, MS, MT, GO, DF, RJ, ES, BA, SE, TO, RO e AC), e não registra ocorrência da doença de PSC desde janeiro de 1998.

### **Brasil y Japón están negociando un acuerdo bilateral para el comercio de carne de vacuno**

06/10/2020 - En los próximos habrán novedades y se está en conversaciones con otros países asiáticos EUROCARNE | Se espera que Brasil y Japón anuncien un acuerdo bilateral en el mercado de la carne vacuna dentro de diez días. El comunicado fue realizado por el diputado brasileño Arnaldo Jardim, en un evento promovido por XP Investimentos.

Según el diputado, se anunciará en los próximos días este acuerdo bilateral y se está en conversaciones con otros países asiáticos. El parlamentario habló sobre el malestar generado en los países árabes por la apertura de la Embajada de Brasil en Jerusalén. “Estos son países muy importantes para nosotros. Son un destino importante para nuestras exportaciones cárnicas por mencionar uno entre varios que tenemos allí”, agregó.

## **URUGUAY**

### **Mercado del gordo y de reposición mantiene la tendencia a la baja**

por Cecilia Pattarino octubre 7, 2020

La escasez de lluvia en muchas zonas del país y como consecuencia baja disponibilidad de forraje y los menores precios en el mercado del gordo son los principales factores que influyen en un ajuste a la baja en los valores de la reposición.



Este martes 6 de octubre se realizó el 157° remate de Lote 21, se colocó un 84% de la oferta y la mayoría de las categorías bajaron frente al remate pasado.

Los novillos de uno a dos años y de dos a tres años cotizaron por encima de los valores del remate anterior. Los novillos de uno a dos años promediaron US\$ 1,98, 2,6% más que el promedio del remate pasado y los de dos a tres años US\$ 1,76, casi 3% más.

Los terneros bajaron 5% o 10 centavos a US\$ 2,09, con un máximo de US\$ 2,46 y mínimo de US\$ 1,75. Las terneras también ajustaron sus valores y se ubicaron por debajo de la referencia de los US\$ 2: promediaron US\$ 1,96, 4% menos que el mes pasado.

Las vacas de internada no fueron la excepción y bajaron 3,5% a US\$ 1,42 con máximo de US\$ 1,46 y mínimo de US\$ 1,36.

Sobre el mercado del ganado gordo, expresó que la industria está tratando de comprar a valores inferiores y que los productores que están con más problemas forrajeros, más que nada los que tienen al ganado en campos naturales, «generalmente se largan a vender», mientras que los que tienen un pradera o verdeo «se están resistiendo un poco a vender, por lo que el mercado hoy está dificultoso para juntar las puntas y completar los negocios».

Con una oferta que aumenta gradualmente, los valores de la hacienda gorda continúan presionados a la baja.

Los mejores novillos cotizan entre US\$ 3,20 y US\$ 3,30 por kilo en cuarta balanza y es prácticamente inexistente el US\$ 3,35, ajustando entre cinco y 10 centavos respecto a la semana pasada

El mercado muestra mayor agilidad para la vaca. Las cotizaciones para vaca gorda se ubican en el eje de los US\$ 3,05. El abasto está algo enlentecido, aunque se espera que retome el dinamismo, el precio de la vaquillona bajó a US\$ 3,20. Los frigoríficos están comprando con entradas más largas, entre 10 y 15 días.

### **Exportaciones de carne vacuna caen 15% en setiembre**

por Cecilia Pattarino octubre 7, 2020

El volumen exportado de carne vacuna de Uruguay cayó en setiembre por segundo mes consecutivo respecto a un año atrás. China se mantiene como el principal comprador pero con una demanda reducida, mientras que Estados Unidos impulsa las exportaciones.

Según los datos del Instituto Nacional de Carnes, en setiembre se exportaron 34.800 toneladas peso canal, una caída de 15% respecto a igual mes del año pasado (40.876 toneladas), pero un aumento de 12% respecto a las 30.942 de agosto.

Los ingresos en el noveno mes del año totalizaron US\$ 126 millones, cayendo 25% frente al mismo mes de un año atrás (US\$ 169 millones), pero un aumento de 6% comparado con agosto.

China fue el principal destino de exportación aunque redujo un 34% sus compras. Las ventas al gigante asiático bajaron de 29.213 toneladas peso canal en setiembre de 2019 a 19.165 en este año. En divisas las ventas bajaron 56% de US\$ 89 millones a US\$ 56 millones

EEUU fue el segundo destino de exportación medido en volumen. Las ventas hacia ese país crecieron 33% con respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 5.092 toneladas.

La Unión Europea –fundamentalmente Holanda- fue el tercer destino en volumen. Las exportaciones bajaron 10% respecto al mismo mes del año anterior a 4.063 toneladas.

### **Trabajan para levantar suspensión sobre dos plantas dispuestas por EE.UU.**

06/10/2020 - El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) continúa trabajando con las autoridades sanitarias de Estados Unidos para levantar las restricciones de dos plantas frigoríficas del grupo Minerva, en las que se detectó Escherichia Coli en algunos contenedores con carne uruguaya.

“Estamos trabajando en eso. Son dos frigoríficos que se bajaron del listado y hay otros embarques, pertenecientes a otras plantas que ya pasaron los controles reforzados en destino”, confirmó a El País el director general de los Servicios Ganaderos, Eduardo Barre. El jerarca agregó que en lo interno se trabaja para corregir el problema en los frigoríficos afectados.

### **EEUU: oportunidad para carne a pasto limitada por restricción arancelaria**

07/10/2020 - En 2019, mientras que nuestros competidores pagaron aranceles menores al 1%, la tercera parte de las exportaciones de Uruguay pagaron 26,4%

Estados Unidos es el segundo mayor importador de carne bovina del mundo. En 2019, este país absorbió el 16% del flujo importador mundial de este producto, por un total de 5,5 mil millones de dólares y casi un millón de toneladas. Se destaca también su tasa de crecimiento, que anualmente ha promediado un 13% en volumen en los últimos 10 años.

En cuanto a sus principales socios comerciales, el 50% de sus importaciones provienen de sus países vecinos, Canadá y México. Australia y Nueva Zelanda suman aproximadamente 40% del flujo exportador



a este destino, restando un 10% ocupado por Nicaragua, Uruguay y otros exportadores, según un informe publicado por el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Esto no es casualidad, sino que en gran parte responde a las condiciones de acceso arancelario de cada socio comercial. Canadá, México y Nicaragua ingresan al mercado americano con 0% de arancel para el total de sus exportaciones de carne bovina, debido a los Tratados de Libre Comercio que cada exportador mantiene con Estados Unidos.

Por su parte, Australia y Nueva Zelanda también disfrutaban de condiciones de acceso preferencial en modalidad de cuotas. El primero tiene una ventana de 433 mil toneladas de acceso a 0% de arancel, el cual luego de superado el cupo asciende a 7%. El segundo accede a 213 mil toneladas con un arancel de 44 dólares por tonelada, monto que representa menos del 1% del valor por tonelada exportada por este país. Luego de completado el cupo, el arancel asciende a 26,4%. Cabe destacar, que ninguno de estos dos exportadores utilizó la totalidad del cupo otorgado por Estados Unidos en 2019: Australia empleó sólo el 55% de su cupo, y Nueva Zelanda el 60%.

Para el caso de Uruguay, el acceso preferencial es de 20 mil toneladas con el mismo arancel adjudicado a Nueva Zelanda, 44 dólares por tonelada. Luego de completado el cupo, el arancel pasa a ser de 26,4%. A diferencia de nuestros competidores oceánicos, Uruguay excedió el volumen del cupo en 50%, siendo el único proveedor que pagó el arancel por defecto en este mercado en 2019. Esta situación, sostenida durante varios años, cambió en 2020, dado que Argentina pagó el arancel por defecto en setiembre.

Estados Unidos es un mercado de suma relevancia para las exportaciones de carne bovina de Uruguay. Entre los años 2005 y 2007 fue el principal destino de la carne bovina uruguaya. Desde 2014, este mercado se ubica en tercer lugar en la canasta de destinos de exportación luego de China y la Unión Europea, con una cuota de mercado que oscila entre el 10% y 15% en volumen. Hasta 2019, su privilegiada posición sanitaria permitió a Uruguay operar en este mercado sin la competencia de sus vecinos del Mercosur. Esta ventaja dejó de existir, desde que Argentina y Brasil lograron reabrir el mercado norteamericano en 2019 y 2020 respectivamente, luego de superadas las trabas que restringían sus exportaciones. Además, Uruguay no tiene ninguna ventaja arancelaria que pueda aprovechar frente a la competencia de ambos países: Argentina tiene asignado el mismo volumen, y Brasil ingresa con un cupo compartido de 65 mil toneladas, manteniéndose el arancel de 44 dólares por tonelada intra-cupo y 26,4% extra-cupo para ambos vecinos.

Pero Uruguay aún conserva una ventaja en este mercado, la relacionada con sus condiciones productivas. En 2019, cerca del 90% de la producción uruguaya de carne bovina fue en base a pasturas naturales, característica altamente valorada en el mercado americano: El sobrepeso que los consumidores estadounidenses están dispuestos a pagar por carne bovina producida en base a pasto es de 71% por encima de la carne bovina convencional. Nuestro país está en condiciones de satisfacer esta creciente demanda de productos cárnicos responsables con el medio ambiente, y consolidarse en un nicho de mercado de alto valor en el país norteamericano.

### **Uruguay no solo debe buscar nuevos mercados, sino que mejorar valores en los ya existentes**

06/10/2020 - 3:28 PM

En diálogo con Rurales El País, Emilio Mangarelli, representante de los productores en Procarnes, habló sobre las oportunidades de Uruguay con el BREXIT

Si bien a Uruguay le urge mejorar los accesos arancelarios en el mercado mundial de la carne, y es en eso en lo que está abocado, desde el sector de los productores del grupo Procarnes ven la necesidad de mejorar los precios en los destinos ya logrados.

“A veces no es tan importante buscar un nicho de mercado donde se venda mejor, sino que mejorar el precio en el que ya tenemos, por ejemplo el garrón a China. Mejorar los negocios que se realizan”, expresó Emilio Mangarelli, quien representa a los productores en Procarnes.

A su vez, el integrante de la Federación Rural (FR) fue claro en expresar que los productores pretenden que la cuota Hilton continúe siendo “exclusivamente a pasto”: “No hay punto de discusión para los productores”, dijo. Y argumentó diciendo que el 80% de los animales que se faenan son a pasto. También expresó que “hay otro tipo de cuotas” para “otro tipo de ganados terminados a grano”.

Brexit. Ante la eventual salida de Inglaterra de la Unión Europea, Mangarelli mencionó que sería positivo que Uruguay logre concretar un tratado bilateral con Inglaterra y beneficiar, por ejemplo, a la carne ovina.

Cuota 481. Con la negociación entre Estados Unidos y Europa sobre la cuota 481 de carne de alta calidad, Mangarelli hizo hincapié en la necesidad de buscar “alternativas y nichos de valor”, mencionando, por ejemplo, a China, Vietnam, Corea y Japón.

### **INAC realizó degustación ante la restauración, la distribución e importadores chinos en Shangái**

05/10/2020 - El objetivo fue fortalecer el conocimiento de la carne uruguaya entre este tipo de público



El Instituto Nacional de Carnes (INAC) realizó en China un tasting seminar de carne uruguaya con la colaboración de una consultora de comercio de carnes (Meat International Group – MIG-), destinado a proveedores de cadenas de restaurantes y supermercados chinos.

Cerca de 100 invitados, entre importadores del producto uruguayo y cadenas de restaurantes dedicados a las diversas formas de preparación culinaria en China, participaron de la actividad que se denominó “Uruguay Beef Tasting Dinner”, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de la carne uruguaya entre este tipo de público.

Estuvo presente el embajador de Uruguay en China Fernando Lugris y el Cónsul General en Shanghai Leonardo Olivera, entre otros diplomáticos.

En la primera sesión se realizó una conferencia técnica sobre la producción e industria de la carne en Uruguay y luego los invitados pudieron degustar los cortes en diversos platos, que se pudieron disfrutar durante el evento.

## **PARAGUAY**

### **Se frenó la suba de precios por las haciendas gordas a frigoríficos exportadores**

07/10/2020GANADERÍA

La semana abrió y transcurre con precios estables por haciendas gordas para frigoríficos exportadores, aunque algunas plantas “están proponiendo referencias bajistas”, comentó un operador del mercado consultado por Valor Agro.

Si bien en las últimas semanas las subas de precios empezaron a ser más moderadas, en la actual las cotizaciones no se movieron al alza.

La fuente posicionó al macho común en US\$ 2,80 por kilo carcasa, aunque algunas empresas están intentando comprar a US\$ 0,05 por debajo. El novillo Europa se ubica en US\$ 2,85 a la carne.

En el caso de las vacas, la cotización alcanza los US\$ 2,65 y las vaquillas en valores similares o levemente por debajo del macho común.

Aunque el operador comentó que la oferta sigue superando a la demanda, un industrial dijo a Valor Agro que las compras de Chile, pasadas las fiestas, “están más frenadas” y la llegada de los rabinos para comenzar las faenas en noviembre “no está nada claro”.

La actividad se venía desarrollando con nueve frigoríficos, dado que Frigorífico Mussa continúa sin actividad. Además, para la próxima semana se espera que otra planta suspenda sus operaciones por la tradicional licencia del personal. Sin embargo, hoy comenzó a faenar la planta de FrigoNorte, con intenciones de procesar un mínimo de 12 mil cabezas mensuales. Fuente: Valor Agro.

### **Valor del novillo en Paraguay supera a la referencia de Argentina y se acerca a Brasil**

09/10/2020GANADERÍA

El precio promedio del novillo Mercosur, que elabora Faxcarne, cortó una racha de dos semanas consecutivas a la baja con una moderada suba en la actual semana. El Índice Faxcarne del Novillo Mercosur aumentó US\$ 0,02 hasta los US\$ 2,90 el kilo carcasa. Según expresa la publicación, en Brasil y Paraguay el mercado continúa mostrando firmeza. En el caso de Paraguay, con el valor del macho para faena en US\$ 2,80 a la carne, la referencia ya superó a la de Argentina y se acerca a la cotización del promedio de los estados exportadores de Brasil. En el caso de Brasil, en esta semana el real no se desvalorizó, por lo que las subas del novillo en el mercado local se trasladaron a dólares estadounidenses. El boi gordo promedió US\$ 2,91 el kilo carcasa, una suba de US\$ 0,05 en la semana. En Argentina y Uruguay los mercados están más calmos y con leve tendencia a la baja. Argentina ostenta desde esta semana el precio más bajo de la región para el novillo de exportación, US\$ 2,72 el kilo carcasa, en tanto que en Uruguay el novillo especial se ubica entre US\$ 3,25 y US\$ 3,28 el kilo carcasa.

### **Paraguay ha exportado más de 187 mil toneladas de carne bovina en 2020**

05/10/2020GANADERÍA

Las exportaciones paraguayas de carne bovina suman 187.244 toneladas entre enero y septiembre, un incremento del 4,8% en comparación con el mismo periodo del año pasado, según datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

Por este concepto, ingresaron al país US\$ 757,2 millones, un 3,2% por encima al 2019. Sin embargo, el precio promedio de la tonelada exportada experimentó una baja del 1,6%, pasando de US\$ 4.108 a US\$ 4.044 en la comparación anual.

Chile se posiciona como el mayor mercado en volumen para los cortes bovinos con 64.604 toneladas, una suba del 7,5%. Aunque el valor medio de exportación cayó 2,9% y se ubica en US\$ 4.238 por tonelada.





En volumen, Taiwán, el tercer destino más relevante, registró un incremento de compras del 63,2% con un total de 18.872 toneladas. También pagó 6,4% más por la carne, con una referencia promedio de US\$ 4.570 por tonelada.

### **Exportaciones de carne vacuna a Taiwán fueron las que más aumentaron en 2020**

08/10/2020 GANADERÍA

Las exportaciones paraguayas de carne bovina a Taiwán fueron las que más aumentaron entre enero y septiembre del 2020, ubicándose como el tercer mayor mercado en volumen y el segundo en precio para el país. Durante el periodo analizado, los volúmenes enviados alcanzaron las 18.872 toneladas, un incremento del 63,2% en comparación con los mismos meses del año pasado. El producto paraguayo también se valorizó un 6,4% en 2020, logrando una referencia promedio de US\$ 4.570 por tonelada. Según una publicación de la Embajada de Taiwán en Paraguay, para el año actual se prevé que las importaciones de carne nacional lleguen a un volumen de 25.000 toneladas. En los últimos meses, Taiwán no sólo se transformó en un importador relevante para la carne congelada, sino que también se generaron oportunidades para la venta de carne enfriada con envíos aéreos. En menudencias bovinas, las ventas a Taiwán suman 2.240 toneladas por un valor promedio de US\$ 1.966.

## **UNIÓN EUROPEA**

### **Organizaciones ganaderas europeas lanzan campaña contra uso indebido de las denominaciones de carne**

07/10/2020 - EUROCARNE | Un grupo de organizaciones europeas representativas del sector ganadero han anunciado una nueva campaña y hacen un llamamiento a la movilización de todo el sector después de que el Parlamento Europeo no haya logrado, tampoco esta vez, un acuerdo sobre las disposiciones del Reglamento para las OCM relativas a las denominaciones de la carne.

Los diputados del Parlamento Europeo han reanudado el debate del año pasado al objeto de conceder el reconocimiento de nombres como 'hamburguesa vegana' y 'salchicha vegana'. El europarlamentario Eric Andrieu propuso dejar la cuestión fundamental de las denominaciones de la carne en manos de la Comisión mediante actos delegados.

Para Copa Cogeca, "¡pasar la pelota a la Comisión de esta manera es inaceptable para los agricultores y es contrario a la propuesta inicial sometida a votación el año pasado!". Por ello, el grupo insta a los miembros del Parlamento Europeo a estudiar con la mayor atención el impacto y las consecuencias de la generalización de estos términos, lo cual fomentaría prácticas comerciales engañosas e injustas.

Respecto del lanzamiento de la iniciativa, Jean-Pierre Fleury, presidente del grupo de Trabajo sobre carne de vacuno, ha declarado que "el sector ganadero europeo no pretende oponerse a este desarrollo; simplemente pedimos que se reconozca y se respete el trabajo de millones de agricultores y trabajadores del sector ganadero europeos. No tengo miedo de decir que se trata de un caso patente de secuestro cultural. Algunas agencias de marketing están aprovechando esto para confundir deliberadamente a los consumidores, al promover la opinión de que reemplazar un producto por otro no afecta a la ingesta nutricional. Este camino está empedrado de buenas intenciones, pero desembocará inevitablemente en la aparición de otras denominaciones confusas a largo plazo. Estamos a punto de crear un «Brave New World» en el que el marketing se encuentra desconectado de la verdadera naturaleza de los productos, con el peligro de que la situación se descontrole".

La campaña de comunicación "ceci n'est pas un steak" ("Esto no es un filete") plantea cuestiones fundamentales sobre la información al consumidor, nuestro patrimonio cultural y el poder del marketing moderno, que mezcla alegremente los intereses y valores de las grandes empresas.

En el manifiesto de la campaña, las organizaciones europeas destacan el hecho de que al considerar los productos veganos, se tiende a olvidar que a los agricultores europeos les interesa tanto producir proteínas vegetales como animales y que no se oponen a la producción de proteínas vegetales para productos veganos. No obstante, las imitaciones vegetales que tienden a copiar las denominaciones y las características de los productos cárnicos y lácteos deberían elaborar su propia estrategia.

El sector vegetal debe intensificar su esfuerzo creativo. En lugar de invertir en actividades de lobby, estas empresas deberían desarrollar nuevos conceptos de marketing, con miras a obtener el reconocimiento de los consumidores y a resolver la paradoja fundamental de la industria de las imitaciones vegetales. "¡Ninguna industria que aspire a consolidarse en el mercado necesitaría construir su reputación enfocando sus esfuerzos de marketing en los productos ya existentes y en una lucha contra ellos!", asegura Copa Cogeca

La campaña incluirá una serie de acciones encaminadas a concienciar acerca de la importancia del debate sobre las denominaciones de la carne que se organizará en los días antes de la votación.



## **Prevén baja en producción comunitaria de carne vacuna y porcina en 2020 y 2021**

06/10/2020 - Producción de carne vacuna de la UE disminuyó un 2,4% en la primera mitad de 2020 debido a las medidas de bloqueo del covid-19

EUROCARNE | Para la tercera edición de este año, la perspectiva a corto plazo elaborada por la Comisión Europea para el comercio de productos alimentarios europeos, se enfrenta el desafío de tener en cuenta las consecuencias de la crisis del covid-19, donde persisten muchas incertidumbres.

Sin embargo, en comparación con otros sectores, se espera que el impacto de la crisis en el sector agroalimentario siga siendo limitado. Los patrones emergentes parecen reforzar principalmente las tendencias existentes, como un aumento en la demanda de alimentos locales, cadenas de suministro cortas y ventas de alimentos en línea.

En este contexto, la situación en 2020 sigue siendo relativamente positiva, con: la recuperación de los precios de los lácteos y la carne; el crecimiento de la recolección de leche sigue siendo fuerte; la balanza comercial positiva de la carne está aumentando; se estima que aumentará la producción de cultivos de semillas oleaginosas y proteaginosas; Las exportaciones de aceite de oliva de la UE alcanzarán un nuevo nivel récord. Las excepciones notables son los cereales (en particular el trigo) y el azúcar, que ambos han sufrido condiciones meteorológicas o fitosanitarias adversas.

Específicamente para la carne, la producción de carne vacuna de la UE disminuyó por primera vez en un 2,4% en la primera mitad de 2020 debido a las medidas de bloqueo de la covid-19 y la menor demanda del canal foodservice servicio de alimentos. La demanda se ha estado recuperando con la reapertura de los restaurantes y la recuperación del turismo, lo que ha provocado una disminución general estimada de la producción de carne de vacuno del 1,4%. En 2021, se estima una nueva disminución del 1,5% debido a una reducción del tamaño del censo ganadero en algunos países de la UE. También se prevé que el consumo de carne de vacuno baje en un 2,1%, a 10,4 kg per cápita en 2020.

En cuanto a la carne porcina, si bien la producción se redujo en el primer semestre del año, los precios favorables, un retorno de la demanda de los consumidores y las inversiones recientes contribuyeron a un aumento de la producción en los últimos meses. No obstante, el reciente descubrimiento de la peste porcina africana (PPA) en Alemania, que provocó la prohibición de las exportaciones, afectará al mercado de carne de cerdo alemán y, por lo tanto, a la UE. Se prevé que la producción de carne de porcino disminuya en 2020 y 2021, respectivamente, en un 0,5% y un 1%. Se prevé que el consumo disminuya un 1,1%, a 32,8 kg per cápita en 2020.

Se espera que la producción de aves de la UE aumente en 2020 en un 1%, respaldada por un cambio en la demanda de otras carnes a aves de corral durante el cierre del año. La reapertura de los servicios de alimentación y la fuerte demanda a nivel minorista contribuyeron aún más a este aumento. Asimismo, se prevé un modesto crecimiento del 1% para 2021. El consumo también debería aumentar en 2020, un 1,5% hasta los 23,7 kg per cápita.

En lo que respecta a la carne ovina y caprina, la producción de la UE disminuyó significativamente en el primer semestre de 2020 debido a la menor demanda de la hostelería y restauración y el consumo doméstico durante los períodos festivos, y la fuerte escasez de suministro. En general, la producción en 2020 y 2021 caerá, respectivamente, un 3% y un 2%, suponiendo rebaños más pequeños, menos ovejas y una demanda interna estancada. El consumo debería disminuir en 2020 en un 4%, hasta 1,3 kg per cápita.

## **ALEMANIA cerca de 50 casos de fiebre porcina y se agrava la caída en las importaciones**

05/10/2020 - Las poblaciones de cerdos de las granjas comerciales en Alemania todavía están libres de peste porcina africana

EUROCARNE – El Instituto Friedrich Loeffler (FLI) confirmó el pasado viernes otros 6 casos más de peste porcina africana en jabalíes en Brandeburgo. Las ubicaciones están dentro de la primera zona principal. Las poblaciones de cerdos de las granjas comerciales en Alemania todavía están libres de peste porcina africana.

La búsqueda de jabalíes muertos por la enfermedad en el área en peligro tiene la máxima prioridad en esta fase de la enfermedad animal y continuará de manera dirigida y coordinada en todos los condados afectados por la peste porcina africana (PPA), enfatizó la Secretaria de Estado de Consumidores de Brandeburgo, Anna Heyer-Stuffer. Hay drones y personal trabajando en ello.

Alemania es un importante importador de cerdos vivos tanto para el engorde como para el sacrificio. En 2019 se importaron alrededor de 13,8 millones de cerdos. El sacrificio totalizó alrededor de 55 millones de cabezas durante el mismo período, lo que indica que alrededor del 25% de la producción de Alemania proviene de lechones nacidos en otros lugares.

Con los brotes de peste porcina africana (PPA) detectados en Alemania, se reducirán las importaciones de animales vivos pero esto ya se venía viviendo incluso antes de los brotes. Así, de enero a julio, se importaron 5,8 millones de lechones, lo que supone un 7% menos que en el mismo periodo de 2019. El número de cerdos para sacrificio bajó a 1,4 millones de animales, tras haber sumado 2 millones en el



mismo periodo de 2019. La disrupción relacionada con el coronavirus probablemente haya influido en esta tendencia hasta cierto punto.

Por otro lado, Dinamarca está ahora cebando más cerdos y el número de sacrificios también ha crecido frente a la tendencia anterior de cebar animales para que fueran sacrificados fuera del país.

Polonia es el segundo mayor importador de cerdos vivos en Europa con 6,8 millones en 2019. La mayoría proviene de Dinamarca y Polonia puede ser el destino de los animales que Alemania debería haber importado. Sin embargo, las importaciones aquí se han reducido en un 2% para enero-junio. La matanza también ha bajado un 8% en lo que va de año. Polonia sigue luchando con su propio brote de peste porcina africana, que también afecta a algunas granjas comerciales, por lo que los informes indican que la confianza en este mercado no es particularmente alta. Esto puede limitar la demanda de cerdos de engorde en Polonia.

Si el brote de PPA en Alemania sigue localizado y entre los jabalíes salvajes, es posible que el comercio de cerdos vivos a nivel de la UE siga igual a corto y medio plazo, pero se podría esperar que el precio de los animales acabe bajando, según AHDB.

### **Cierran planta alemana por casos de COVID 19**

08 October 2020

A German slaughterhouse contending with a coronavirus outbreak has been ordered to close by health authorities.

Reuters reports that the abattoir's closure compounds the ongoing COVID-19 difficulties for Germany's meatpacking industry.

The Weidemark plant in Soegel in north Germany, owned by the giant Toennies group, must end slaughtering on Friday 9 October, complete packing on Sunday 11 October and then close, initially for 22 days, the Emsland regional authority said. Some 112 of its 2,000 or so workers have tested positive for the new coronavirus.

Toennies said it had taken a series of measures to prevent new infection in past days in close agreement with the Emsland authorities and regarded the order to shut the plant as "not proportionate". It said it would take legal action.

Coronavirus outbreaks at several slaughterhouses in Germany have forced meatpacking plants to review working systems amid global concern over airborne transmission risks.

Germany's meatpacking sector has been criticised this year for the widespread use of sub-contracted migrant workers from eastern Europe, as cramped accommodation and poor oversight were blamed for accelerating coronavirus outbreaks.

A bill is making its way through parliament that would compel meatpackers to employ staff directly in industrial abattoirs, rather than sub-contracting.

Toennies' meatpacking plant in Rheda-Wiedenbrueck closed for a month in June after about 1,500 workers tested positive for coronavirus.

The measures adopted at Weidemark include workers wearing high-grade FFP-2 protective masks and being tested for coronavirus daily. Toennies said these steps were already having an effect.

### **Parlamento Europeo dispuso que sin cambios en la agenda ambiental no sea ratificado el Acuerdo con Mercosur**

Fonte: G1. This post was published on 8 de outubro de 2020

O Parlamento Europeu aprovou nesta quarta-feira (7) uma resolução que pede mudanças na agenda ambiental de países do Mercosul para que seja ratificado o acordo entre o bloco e a União Europeia. A resolução foi confirmada por 345 votos a favor, 295 contra e 56 abstenções.

O item 36 do documento afirma que o acordo UE-Mercosul adiciona oportunidades ao comércio entre os blocos, além de diversificar a cadeia de suprimentos para a economia europeia. Mas ressalta que, como todos os acordos firmados pela UE, deve garantir que os produtos de parceiros passem pelo mesmo controle de qualidade, equivalência de leis trabalhistas e padrões de sustentabilidade da cadeia de produção europeia.

“O acordo contém um capítulo vinculativo sobre o desenvolvimento sustentável que deve ser aplicado, implementado e totalmente avaliado, [...] incluindo a implementação do Acordo de Paris sobre o clima e as respectivas normas de execução”, diz a resolução

“O acordo UE-Mercosul não pode ser ratificado tal como está”, prossegue o texto.

A emenda foi incluída pela bancada francesa do Parlamento Europeu. Antes da aprovação, esse trecho citava nominalmente o presidente do Brasil, Jair Bolsonaro.

O texto proposto dizia que há “extrema preocupação com a política ambiental de Jair Bolsonaro, que vai na contramão dos compromissos firmados no Acordo de Paris, em particular no que trata do combate ao aquecimento global e proteção da biodiversidade”.



O nome de Bolsonaro foi retirado, mas a frase de que não se poderia ratificar o acordo desta forma foi inserido pelos franceses e adotada pelos parlamentares.

O documento não tem poder de vetar o acordo, mas dá demonstrativo de contrariedade de parlamentares europeus com o desenho da parceria e com a agenda ambiental do Mercosul.

Diplomacia

O vice-presidente Hamilton Mourão, que coordena o Conselho Nacional da Amazônia Legal, comentou a votação desta quarta-feira. Ele afirma que há muito “ruído” sobre o assunto, que pode ser resolvido com diplomacia.

“Isso tudo faz parte do trabalho diplomático que tem que ser feito. Então, vamos com calma”, disse Mourão. “Isso é uma coisa simples, né? Levou 20 anos para ser acertado isso aí e envolve muitos interesses, tem muitos interesses aí.”

Problemas ambientais podem se ‘agravar’ se acordo Mercosul-UE não entrar em vigor, diz governo

Segundo o vice-presidente, medidas como essa prosperam porque o “lobby” de agricultores europeus é grande e que partidos verdes na Europa são fortes. Além disso, atribui a pressão aos países da região que estão em processo eleitoral ou “vivendo crises internas”.

Mourão disse que segue valendo o plano de levar embaixadores à Amazônia. Pelos planos do governo, as visitas aconteceriam em novembro, com 12 embaixadores. Segundo Mourão, o calendário depende da situação da pandemia.

“Os embaixadores são representantes dos países aqui. A grande finalidade da nossa viagem é que o camarada vá no terreno. Eles não vão lá, né. Então, ele tem que ir lá e olhar. Não é só o cara ler o que está escrito. O cara tem que entender a realidade”.

Em setembro, embaixadores de países europeus enviaram uma carta ao governo brasileiro cobrando medidas para conter o desmatamento na Amazônia e alertaram que a devastação dificulta a importação de produtos brasileiros.

Na carta enviada ao vice-presidente Hamilton Mourão, assinam a Bélgica e a parceria das declarações de Amsterdã, grupo formado por sete países: Alemanha, Dinamarca, França, Itália, Holanda, Noruega e Reino Unido.

Duelo Brasil x França

Os governos de Brasil e França travam uma disputa própria desde que o acordo UE-Mercosul foi anunciado, em 2019. No último capítulo da disputa, o governo da França reafirmou no mês passado que se opõe à versão atual do tratado depois de ter tido acesso a um novo relatório sobre desmatamento no Brasil.

A França lidera o movimento, mas tem apoio de outros países da União Europeia, que pretendem impor condições ambientais para que as negociações prossigam. A ideia é estabelecer sanções se os países do Mercosul não fizerem nada para impedir o aumento dos incêndios ou permitirem que empresas mineradoras destruam reservas indígenas.

Acordo entre Mercosul e União Europeia: o que prevê o texto

Em resposta, o governo brasileiro chegou a divulgar nota na qual afirmou que os problemas ambientais podem se “agravar” se o acordo entre o Mercosul e a União Europeia não entrar em vigor.

“A não entrada em vigor do Acordo Mercosul-UE passaria mensagem negativa e estabeleceria claro desincentivo aos esforços do país para fortalecer ainda mais sua legislação ambiental. A não aprovação do acordo teria, ademais, implicações sociais e econômicas negativas, que poderiam agravar ainda mais os problemas ambientais da região”, declarou o governo brasileiro.

## ESTADOS UNIDOS

### EE.UU. mantiene el ritmo exportador en agosto con crecimientos en vacuno y porcino

08/10/2020

Los datos del USDA recogidos por USMEF respecto a las exportaciones cárnicas de EE.UU. en el pasado mes de agosto muestran la fuerte marcha del mercado. Pese a esto, desde USMEF señalan que se dio una reducción en el número de cortes exportados debido a la falta de mano de obra para llevar a cabo la preparación de algunos cortes.

En el caso del vacuno, lideradas por una demanda récord en Corea del Sur y Taiwán, las exportaciones fueron las más altas del último año con 89.148 t, un 3,5% más que en agosto de 2019, por 611 millones de dólares. Las ventas establecieron nuevos récords en China e Indonesia y las exportaciones de carne de vacuno a Canadá continuaron ganando impulso.

En el conjunto del año, de enero a agosto, la cantidad de carne de vacuno exportada por EE.UU. suma ya 627.248 t, un 6% menos que en 2019, por 4.380 millones de dólares, un 9% menos.





En cuanto a las de cerdo, en agosto EE.UU. exportó 180.369 t, un 1% más que en 2019, por 448,7 millones de dólares, un 11% menos. De enero a agosto, el país lleva exportadas 1,68 millones de t, un 22% menos, por un valor de 4.450 millones de dólares, un 20% más.

De los mercados, USMEF destaca el positivo comportamiento de Japón y de Vietnam además de un crecimiento más moderado en el caso de países como México y Colombia.

"La tendencia al alza en las exportaciones es muy alentadora y especialmente crítica, ya que la producción de carne de vacuno y cerdo continúa recuperándose de las interrupciones de principios de año", dijo el presidente y director ejecutivo de USMEF, Dan Halstrom. "Mantener los volúmenes de variedad de carne ha sido un desafío especial este año, pero continuamos expandiéndonos y desarrollando destinos para estos artículos, que son esenciales para maximizar el valor de la canal".

Halstrom dijo que la covid-19 continúa afectando a muchos países, pero la recuperación en el servicio de alimentos está muy avanzada en China y Taiwán y hay avances en otros mercados principales, incluidos Japón y Corea. Incluso a medida que aumenta la actividad del servicio de alimentos, persisten fuertes ventas minoristas y en línea.

### **Secretario Perdue advirtió que CHINA no cumpliría con la Fase 1 del Acuerdo**

06 October 2020

US Secretary of Agriculture Sonny Perdue says that China may fall short of its agricultural product purchasing commitments made in its Phase 1 trade deal with the United States.

Reuters reports that China may not be able to meet its commitments due to "non-agricultural trade issues".

Secretary Perdue made the statement on Friday 2 October at a town hall meeting with farmers at Edge Dairy Farmer Cooperative, saying, "I'm not sure they're going to make it, but they're trying. Non-agricultural trade issues get in the way."

China committed to importing \$36.5 billion in US farm products this year in the trade deal signed in January, but lagging purchases during the first half of the year cast doubt on the goal of increasing imports by more than 50 percent over 2017 levels.

It was unclear which trade issues Perdue believed were obstacles to the agreement. A series of hurdles have emerged since the Phase 1 deal was implemented, including a threatened US ban on popular Chinese-owned social media app TikTok and an executive order signed by US President Donald Trump ending preferential economic treatment for Hong Kong.

Chinese imports of US agricultural products totalled just \$8.6 billion from January through July, according to the latest US Census trade data.

Buying has accelerated considerably in August and September, including around 12 million tonnes of soybeans and 4 million tonnes of corn, according to preliminary US Department of Agriculture data.

## **AUSTRALIA**

### **Embarques de carnes bovinas cayeron 31 por ciento en septiembre**

08 October 2020

Key points:

September beef exports were 73,000 tonnes swt, down 31% on year-ago levels

September lamb exports totalled 22,000 tonnes, 7% above year-ago levels

Export values remain strong after cooling from highs earlier in the year

Total beef exports have declined for the fourth consecutive month in a row, totalling 73,000 tonnes swt in September. This represents the lowest month of beef exports (excluding January due to processor shutdowns) since April 2017, which was a similar year of herd rebuilding.

Year-to-September beef exports are back 11%. While these figures are subdued, it is important to recognise that 2019 and 2020 are very different years from a supply perspective. 2019 was a particularly exceptional year, with drought induced turn-off resulting in heightened production volumes, which enabled exporters to respond to very high levels of international demand. This year, beef exports will remain subdued, constricted by a smaller herd and tightening slaughter levels, similar to 2015 and 2016, two years which also followed a substantial period of drought.

Japan remains the top destination for Australian beef, taking 20,500 tonnes swt in September. Reports indicate that foodservice demand in Japan experienced a low in April, however, has been on a gradual path of recovery since. The pandemic situation in Japan remain fluid, with daily new case numbers still counting several hundred, and consumers showing signs of 'COVID fatigue', with some reportedly not adhering to social distancing rules.

Competitor presence within China has continued to increase. In August, imports from Brazil and Argentina reached 88,000 tonnes swt and 45,000 tonnes swt, respectively. Meanwhile, China has placed temporary trade suspensions on several Australian export establishments, with this pressure impacting Australian



export volumes. Beef exports to China reached just 10,000 tonnes swt in September, back from a colossal 28,500 tonnes swt shipped in the same month last year.

Beef export volumes to the US have also retracted over the past few months, down to 16,000 tonnes swt in September. A combination of increased competitor activity and a higher USD-AUD exchange rate will implicate demand for Australian product.

### **Australia atenta a las alternativas del BREXIT para garantizar su acceso al REINO UNIDO**

06 October 2020

As negotiations on a post-Brexit trade deal between the United Kingdom and European Union reach their final weeks, PM Johnson says the UK could trade with the EU on similar terms to Australia in case no deal is reached.

However, Reuters reports that Australia is not completely happy with its trade arrangements with the European Union. Currently, Australia is pushing for greater market access that can only come with a formal trade deal with the 27-member bloc.

As it stands now, the bulk of Australia's €15 billion (\$18 billion) exports to the EU are subject to tariffs and quotas set under basic World Trade Organisation (WTO) terms.

That's why Australian exporters are backing Canberra's moves to strike a new free trade agreement (FTA) with Brussels so they can get the certainty they need to invest and plan.

"If they're emulating our current access to Europe, it is a fairly fractured and limited access, so it's an interesting one they'd like to copy," Andrew McDonald, director of NH Foods Australia, a Japanese-owned beef producer based in Sydney with three processing facilities in eastern Australia, told Reuters.

Britain's aspirations for its future trading relationship with the EU have been gradually whittled down as disagreements between the two have emerged in often prickly negotiations following Britain's exit from the EU on 31 January.

Attempts by former Prime Minister Theresa May in 2017 to secure a "bespoke" deal with the EU were given short shrift in Brussels. Her successor Johnson acknowledges any deal would have to be based on precedents and has cited the EU's tariff-cutting 2014 agreement with Canada as a possible model.

As talks stalled this year, Johnson said Britain could also live with an Australian-style arrangement.

Given that Australia does not have a free-trade agreement with the EU, domestic critics say the phrase is simply a euphemism for a no-deal.

On 7 September, Johnson repeated the view that an Australian-style EU deal would be a "good outcome" for Britain and this has become the government line.

"A negotiated outcome remains our clear preference. However, whether we trade with the EU on terms similar to Canada or Australia, we will be reclaiming our independence as a sovereign nation at the end of the transition period, which is what the British people voted for," a government spokesman said.

"An Australia-style deal would give us full control over our laws, our rules and our fishing waters, as well as the freedom to strike free trade agreements with other countries around the world."

What this means for the agricultural sector

In Australia's case, the lack of an EU trade deal means falling back on WTO terms that impose a variety of restrictions.

Its farmers, for example, can export meat to the EU at reduced tariffs with two tranches, one for "high quality" and one for "grain-fed" beef.

The former is a fixed quantity with a 20 percent tariff and the latter is tariff-free, but it is shared with other countries on a first-come first-served basis.

What's more, Australia's share of the grain-fed quota is set to be squeezed as the EU has yielded to US demands that its farmers take 35,000 of the 45,000-tonne allotment.

McDonald said the quotas have restricted the amount of beef his company can sell to Europe, which in turn has forced him to cut his exposure to the EU market.

"You can't go through all the processes and the six, seven months of lead time in terms of preparing product to face significant losses on it," he said.

It was concerns like those that prompted Australia to launch negotiations with the EU in 2018 to try to secure what it called an "ambitious and comprehensive" free trade deal.

Canberra wants to get rid of all EU tariffs on industrial goods, which currently include a 12 percent duty on minerals and metals, 10 percent on wood and paper, and 7 percent on chemicals.

It is seeking to do the same for agricultural exports such as beef, sheep meat, sugar, cheese and rice, which Canberra says are significantly constrained by EU quotas. It recognises, however, that negotiations will be difficult for farm produce.

Why Australia wants a trade deal

Australia's foreign and trade ministry cites other advantages of a deal such as less red tape and alignment with EU's high standards on sustainable development.



The stakes for Australia in securing favourable terms with the EU are arguably lower than they are for Britain.

The 27 members that now make up the EU accounted for £672 billion (\$870 billion) in two-way trade with Britain last year, making the bloc by far its largest trading partner.

China meanwhile accounts for over a third of Australia's total exports and the EU only accounted for \$61 billion of two-trade with Australia.

Yet Canberra sees big potential in an EU FTA.

"There are massive opportunities to better align Australian and European regulatory systems that enables business to flow," said Jason Collins, chief executive of the European-Australian Business Council trade forum.

To be sure, some Australian companies are less than enthused about the benefits of an FTA with the EU as they worry it could have knock-on effects on their domestic businesses.

Australia says Brussels has listed more than 400 food and drink items, such as Feta cheese and Prosciutto di Parma ham, that can only carry those names in both Europe and Australia if they are made by EU producers.

"Our biggest issue is as part of the deal, the EU is trying to prohibit the use of some product names within Australia," said Sheree Sullivan, CEO and part-owner of Adelaide Hills-based cheese producer Udder Delights in South Australia.

"Some of them are unknown and not used in Australia, but some are - and it will affect small goods, meat cuts, cheese and maybe a few other lines," she said. (\$1 = €0.8543)

### **MLA Informe Annual refleja tiempos turbulentos**

Beef Central, October 9, 2020

BUFFETED by drought, global pandemic, market swings, floods and bushfires, the Australian red meat industry has shown remarkable resilience during the past financial year, Meat & Livestock Australia's 2019-20 annual report released this morning shows.

The Annual Report presents MLA's activities, outcomes and financial performance throughout the year.

Chairman Alan Beckett noted that COVID-19 had been an unprecedented and unpredictable event for the world in 2020, creating "unfathomable economic and social fallout."

"The red meat industry, although somewhat more protected than other industries, hasn't been immune to this, and had to adapt to the situation as it unfolded," he said.

COVID-19 had substantially impacted consumption patterns, Mr Beckett said.

Food service was one of the hardest-hit industries globally, with restrictions significantly decreasing the number of people dining out. There had also been a shift towards cooking from home more regularly, further impacting food service sales.

Retail sales of red meat, however, had risen sharply, driven by concerns for food safety and a spike in 'panic buying'. This created challenges with carcass imbalance, as higher value cuts that would typically be purchased through food service were now without a consistent market.

Mr Beckett said other impacts of COVID on Australian red meat included volatile market shifts, challenges with processing due to abattoir shutdowns, and export difficulties stemming from freight disruptions.

"Although COVID is not yet under control, the Australian red meat industry continues to adapt to deal with its impacts," he said.

"Since the start of the COVID outbreak, international market demand had been volatile. Adding to this, supply disruption to some of Australia's major competitors has led to a variable trading environment. However, demand for Australian beef remains strong, with the impact of African Swine Fever still a major influence on the global meat protein trade," he said.

#### **Financials**

Driven hard by drought turnoff of cattle over most of the 2019-20 reporting period, MLA's revenue for the year reached \$269.7 million, virtually the same as the previous two drought years, but up about 35pc on 2015-16, and 16-17.

Total levy income increased by \$6.4m or 6pc. Grassfed cattle levies last year were up 7pc to \$63m, while grainfed levies jumped 22pc to \$13.9m – again reflecting drought turnoff and higher livestock transactions. Lamb and mutton levies were virtually unchanged at \$37m.

MLA is primarily funded by transaction levies paid on livestock sales by producers. Levies received are accounted for in two streams – one to support marketing activities and the other to support research and development.

Government contributions to revenue last year were down 3pc to \$78.5m, while 'other' (including processor contributions, Livecorp and MLA Donor Company) were down 5pc to \$76.7m.

The result was offset by Livestock Production Assurance income, which decreased by 57.6pc to \$2.5 million. At MLA's annual general meeting last year, managing director Jason Strong announced that LPA fees would be waived from last November until June 2021 as part of the Accelerated Adoption Initiative.



MLA's retained earnings fell 3.4pc during the past 12 months to \$110m.

It anticipates revenue falling significantly over the next few years, during herd rebuilding and low cattle turnoff.

MLA's total investment last year decreased by 0.3pc to \$273.7m, comprising \$171.9m in research and development and \$101.8m in marketing, market access and insights activities.

Included in the result was a \$4.9m uplift in Australian Meat Processor Corporation managed research and development investment. However, the underlying decrease in investment is primarily attributable to quarter four milestones that were either cancelled or delayed as a result of COVID.

MLA engaged in 582 research contracts during the year, worth a collective \$523 million – easily the largest number over the past five years.

#### Strategic Pillars

The report steps through progress under MLA's six 'Strategic Pillars' (Consumer and community support, Market growth and diversification, Supply chain efficiency and integrity, Productivity and profitability, Leadership and collaborative culture, and Stakeholder engagement). It claims to have reached 76pc of key performance indicators across all six pillars during the year.

As an example, under the Stewardship of environmental Resources pillar, the report highlights the Australian Beef Sustainability Framework's progress, including:

56.7pc reduction in CO2 emissions by Australia's beef industry since 2005

Cattle properties covered by documented biosecurity plans increased from 25pc to 90pc

9pc compliance with Australian standards for chemical residues

improved pain relief usage from 15pc to 21pc

59pc of feedlots have an antimicrobial stewardship plan, up from 39pc.

The annual report notes that number of MLA employees reached a recent high of 282, up 48 or 20pc since 2016. Females accounted for 54pc of full and part-time staff. On the senior management leadership team, three of the eight executives (38pc) are female, while on the MLA board, three of the eight non-executive directors are female (38pc).

## EMPRESARIAS

### **Marfrig gana terreno en Argentina en el segmento de las hamburguesas: compró Campos del Tesoro**

06/10/2020 - Compró la fábrica Campo del Tesoro por US\$ 4,6 millones

Marfrig Global Foods, el mayor productor de hamburguesas del mundo, compró la industria argentina del sector Campo del Tesoro por US\$ 4,6 millones.

El grupo brasileño apunta a ampliar 27% la capacidad de producción de hamburguesas en Argentina y se convertirá en la única proveedora de hamburguesas para McDoland's en ese país. Según publicó el portal BeefPoint, las unidades productivas de Marfrig tienen potencial para producir 54 mil toneladas de hamburguesas por año. La fábrica Campo del Tesoro, que está ubicada en Pilar, puede producir 15.000 toneladas anuales. Incluso en Argentina, Marfrig ya es líder en el segmento de la hamburguesa con su marca Paty.

El grupo, que factura más de 60 millones de reales, produce hamburguesas en Brasil, Uruguay y Estados Unidos. Las fábricas de la empresa que abastecen a McDonald's y producen para las marcas Sadía y Perdigão -ambas de BRF- tienen capacidad para producir 222.000 toneladas de hamburguesas anuales.

Más allá del segmento de la carne bovina, Marfrig Global Foods también avanzó en el mercado de la hamburguesa vegetal a través de una sociedad con ADM, colocando su producto en las redes del grupo Burger King.

### **Paraguay: FrigoNorte reinició actividades**

08/10/2020 Luego de nueve meses sin actividad, la planta de Frigorífico Norte, ubicada en la ciudad de Pedro Juan Caballero, reinició ayer las faenas de bovinos tras el acuerdo de prestación de servicios por seis años alcanzado recientemente por Frigorífico Concepción.

De acuerdo a lo informado por las empresas, la reapertura implica unos 500 puestos de trabajos directos y otro número destacado de indirectos.

El propietario de FrigoNorte, Edemilson Antonio de Lima, manifestó a Valor Agro que el comienzo de las actividades "es sumamente importante para la empresa como para todo el entorno", ya que "significa cientos de empleos directos e indirectos y el arreglo de cuentas pendientes con varios proveedores".

Además, explicó que con la coyuntura actual "ayudará a reactivar la economía local de la frontera tan golpeada por las restricciones de la pandemia", y también representará, por la cercanía, "un ahorro en flete" para los productores que podrá ser un incentivo económico para reinvertir en la producción.





Si bien Concepción no confirmó de qué volumen será la faena diaria, Valor Agro supo que el contrato establece un procesamiento mínimo mensual de 12 mil cabezas. Fuente: Valor Agro.

### **JBS afirma que es improbable que se reiteren los cierres de establecimientos**

Por: Portal DBO 06/10/2020 Verificações de temperatura e testes com trabalhadores ajudaram os frigoríficos a reduzir as taxas de infecção de Covid-19 entre os funcionários da fábrica, disse Andre Nogueira, CEO da gigante de carne bovina e suína

Outra onda de fechamentos de fábricas de frigoríficos causados por coronavírus é improvável, disse Andre Nogueira, CEO da gigante de carne bovina e suína JBS USA, conforme reportagem publicada na segunda-feira (5/10) pelo The Wall Street Journal.

A JBS, unidade do conglomerado brasileiro JBS SA, além de outras grandes empresas de carne, instalaram pontos de verificação de temperatura automatizados, distribuíram equipamentos de segurança para os trabalhadores da fábrica e colocaram divisórias entre algumas estações de trabalho para detectar os sintomas da Covid-19 e evitar a sua disseminação nas unidades de processamento.

Essas mudanças ocorreram no momento em que milhares de infecções em funcionários em março e abril forçaram a JBS, Tyson Foods Inc., Cargill Inc., entre outras companhias de carne, a fechar temporariamente as suas instalações para conter surtos.

“Estou bastante confiante de que não teremos o tamanho da interrupção que vimos em abril e maio”, disse Nogueira, no Fórum Global de Alimentos do The Wall Street Journal, realizado remotamente na segunda-feira.

Os esforços da empresa ajudaram a inculcar algum senso de segurança entre os trabalhadores em suas tarefas diárias, disse Mark Lauritsen, chefe de processamento, embalagem e fabricação de alimentos do United Food & Commercial Workers Union, que representa os trabalhadores da fábrica da JBS. No entanto, Lauritsen alertou para a possibilidade de uma segunda onda do vírus. “No fundo de nossas mentes, todos nós sabemos que existe um potencial para uma segunda onda”, disse Lauritsen em uma entrevista. “O que sabemos sobre a Covid-19 é que um caso pode se expandir rapidamente para centenas”, acrescentou.

A JBS está realizando “testes de vigilância” entre os trabalhadores da planta de processamento, para monitorar eventuais sinais de infecções pela Covid-19, ressaltou Nogueira. A empresa também monitora os níveis de infecção nas comunidades do entorno de suas fábricas, o que pode orientar a quantidade de testes que a empresa realiza entre a sua força de trabalho. “O número de positivos nas fábricas nos últimos dois ou três meses tem sido muito baixo”, disse o executivo.