



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 04/12/2020

<b>GLOBAL</b> .....	<b>3</b>
FAO: estabilidad en la producción cárnica durante 2020.....	3
<b>CHINA</b> .....	<b>3</b>
Exigen análisis de ARN en productos congelados de origen importado.....	3
Puertos colapsados por controles de ARN en contenedores.....	4
China comunicó que ya completó los Protocolos de la Primera Fase del Acuerdo con EE.UU.....	4
BRASIL y ARGENTINAS principales abastecedores de carnes bovinas.....	5
<b>BRASIL</b> .....	<b>5</b>
Retroceso en las precios del ganado bovino.....	5
Brasileños optan por pollo y cerdo por los altos valores de la carne bovina.....	6
Anticipan récord de exportaciones de carnes vacunas en noviembre.....	6
CHINA - HONG KONG representaron el 64 por ciento de las carnes exportadas por BRASIL.....	6
Estudio liga las exportaciones brasileñas de carnes bovinas con la deforestación.....	7
Proyectan una demanda firme desde CHINA para 2021.....	7
Demandan acciones concretas desde BRASIL para avanzar en el acuerdo con la UE.....	8
<b>URUGUAY</b> .....	<b>9</b>
Leve repunte de precios en el mercado del gordo.....	9
En noviembre, por primer mes en el año, se exportó más carne que en 2019.....	9
“China va a seguir siendo un mercado, pero con mucha incertidumbre”.....	9
Uruguay en el podio mundial de los países que más carne bovina exportan por habitante.....	10
Preocupa desventaja arancelaria para las carnes uruguayas.....	10
Bustillo viajará a Bruselas por acuerdo Mercosur-UE.....	10
INAC analiza impacto del RCEP.....	11
Carniceros apoyan la iniciativa de cuidar el uso del término carne.....	11
Importaciones de carne se ubicaron por debajo de un año atrás por cuarto mes consecutivo.....	12
Endeudamiento de la industria frigorífica repuntó en octubre.....	12
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>13</b>
Industria proyecta que el precio del ganado gordo se estabilice entre US\$ 2,80 y US\$ 2,85.....	13
Exportaciones de carnes alcanzaron máximo de la década. Importante participación de CHILE.....	13
FrigoNorte logró la reapertura de Rusia para exportar carne y menudencias bovinas.....	13
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>14</b>
Reacción de la demanda de carnes durante la pandemia.....	14
<b>BREXIT</b> .....	14
<i>Cierre del acuerdo con UE más cerca pero todavía incierto</i> .....	14
<i>Productores de IRLANDA del NORTE preocupados por la incertidumbre</i> .....	15
ALEMANIA proyecto de ley para impedir la contratación con cooperativas de trabajo temporal a empresas que tengan más de 50 trabajadores.....	15
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>16</b>
USDA-ERS Proyecta que el ingreso del sector agropecuarios sera el mayor desde 2013.....	16
Presidente Electo declara que no hará cambios inmediatos en vinculación con CHINA.....	16
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>17</b>
Fuerte baja de los embarques de carnes bovinas hacia ESTADOS UNIDOS.....	17
Rabobank espera precios firmes del Ganado bovino en 2021.....	18
<b>NUEVA ZELANDA</b> .....	<b>19</b>
Declaración de Emergencia Climática : Carbono Neutral hacia 2025 generada dudas.....	19
Exportaciones de carnes bovinas se mantuvieron firmes.....	20
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>21</b>



Marfrig ingresa a cartera del Índice de Sustentabilidad Empresarial de B3 .....	21
JBS reportó una mejor en el tercer trimestre .....	21
JBS, Marfrig y Minerva en la mira de ONC Global Witness .....	22



## GLOBAL

### FAO: estabilidad en la producción cárnica durante 2020

30/11/2020 - La nueva previsión es menos pesimista que la de junio pasado, cuando la evolución de covid-19 llevó a la FAO a proyectar una reducción cercana al 2%

EUROCARNE | En el segundo de los informes sobre perspectivas mundiales de producción agroalimentaria que ha publicado la FAO en este año 2020, el organismo internacional estima que la producción mundial de carne en 2020 rondará los 337,3 millones de toneladas, un 0,5% menos que en 2019. La nueva previsión es menos pesimista que la de junio pasado, cuando la evolución de covid-19 llevó a la FAO a proyectar una reducción cercana al 2%. En cualquier caso, este será el volumen más bajo alcanzado en el período 2018/2020.

La mayor reducción sigue recayendo en la carne de cerdo. Sin embargo, a un ritmo mucho menor que en 2019. El año pasado la caída se estimó en casi un 10%. En 2020 se proyecta que disminuirá un poco más del 4% y se quede en 105,3 millones de t.

Pero también hay una ligera disminución, de algo más del 1%, en la producción de carne vacuna. Debido - explica la FAO - a las caídas en India, Australia y Brasil, que se tradujeron en escasez de suministros y, por supuesto, en la apreciación del producto. La cifra esperada por la FAO es de 71,9 millones de t para este 2020.

Como se espera estabilidad en la producción de carne ovina (menos del 5% del total mundial con 16 millones de t), solo la carne de aves de corral (esencialmente carne de pollo, ya que la FAO individualiza la producción comercial de otras especies de aves) tiende a expandirse en la actual ejercicio y alcanza los 137,1 millones de t. Sin embargo, la tasa de incremento prevista, algo más del 2,5%, corresponde a casi la mitad de la registrada de 2018 a 2019.

Cabe señalar que la carne de ave crece como la principal carne producida en el mundo. En 2018 representó algo más del 37% de la producción mundial (en el volumen total de la FAO se incluyen otras carnes no especificadas en la tabla) y, este año, su participación debería superar el 40% de la producción total. Aunque marginalmente, la participación de la carne de vacuno también aumenta, del 20,92% en 2018 al 21,35% en 2020. Por lo tanto, solo la participación de la carne de cerdo disminuye, del 35,33% al 31,22% una reducción de casi el 12% en solo dos años.

Respecto al comercio mundial de carnes, la FAO estima que durante 2020 haya unos 1,4 millones más de t de carne comercializada a nivel mundial, alcanzando un total de 37,6 millones de toneladas lo que supondría un 4% más.

La subida es sobre todo debido al comercio de carne de cerdo que subiría en un 16% hasta los 11,1 millones de t, ante la gran demanda china y asiática. También crecerá la venta mundial de carne de aves pero mucho menos, un 1,1% hasta los 14,1 millones de t.

Frente a estas subidas, bajarán las exportaciones mundiales de carne de vacuno en un 1,7% y se quedarán en 11 millones de t, y las de ovino caerán más fuertemente, un 5,3% menos, para quedarse en apenas 1 millón de t.

Por último, el consumo per cápita a nivel mundial de carne estará en 43,1 kg/persona durante este 2020, un 1,3% menos.

## CHINA

### Exigen análisis de ARN en productos congelados de origen importado

03 December 2020

China's Administration for Market Regulation now requires imported cold-chain food products to undergo a nucleic acid test for COVID-19 before any products can be sold in China.

Reuters reports that China is carrying out sweeping inspections on food importers, supermarkets, e-commerce platforms and restaurants to prevent the spread of coronavirus through imported cold chain products, the country's market regulator said on Wednesday 2 December.

"The current epidemic prevention and control situation is still complex and austere, and the risk of the disease entering through imported cold chain links is continuously rising as the exchange of international personnel and goods increases," State Administration for Market Regulation said in a statement on its website.

While China has already stepped up testing and disinfection of imported frozen products at ports and in local markets, driving up costs and curbing demand, the latest comments from Beijing showed inspections on cold chain imports would only strengthen.



China has repeatedly detected the virus on packaging on products ranging from German pork knuckles to Ecuadorian shrimp, triggering disruptive import bans, even as the World Health Organisation says the risk of catching COVID-19 from frozen food is low.

The administration has also asked for authorities to have all cold storages registered by the end of the year, according to the statement.

Imported cold-chain food products cannot be sold in China without a report showing they have undergone a nucleic acid test for the coronavirus, the market regulation administration said, reiterating an existing policy.

Imported cold chain food products "without inspection and quarantine certificate, or nucleic acid test report, or disinfection certificate, or tractability information, must not be sold in the market," the statement said.

Local authorities must intensify the crackdown on imported cold chain food products without clear origin, or relevant receipts and bills, it said.

Producers and operators were to bring in imported cold chain food products through designated channels and store and sell them in designated areas, according to the statement.

### **Puertos colapsados por controles de ARN en contenedores**

Bloomberg News 4 de diciembre de 2020 Consumers wary of overseas frozen food on safety concerns

Inbound meat cargoes could slump 30% next year: Rabobank

China's vigorous testing of all inbound frozen food shipments for virus risk, as well as the recovery in domestic hog numbers, could cause meat imports to plunge as much as 30% next year.

Long and cumbersome testing procedures increase the risks for meat importers, prompting them to buy less at a time when domestic pork prices have retreated from record levels, said Lin Guofa, a senior analyst at Bric Agriculture Group, a Beijing-based consulting firm.

Moreover, some mainland consumers are wary of overseas frozen meat due to concerns over food safety, according to Rabobank Group's senior livestock analyst Pan Chenjun, who sees imports extending declines this winter.

China began testing cold food shipments for the coronavirus in June in a move it says is aimed at protecting public health, after imported salmon was singled out as a possible culprit for Beijing's fresh Covid-19 outbreak that month.

Despite the small number of food samples that were found to be contaminated, the Chinese government asked for all overseas shipments of cold-chain products to be disinfected, while banning sales of imported frozen meat that do not have quarantine certificates or traceability information.

China's meat and offal imports have already tumbled to their lowest since February, the height of the country's coronavirus outbreak that led the top buyer to enter lockdown, crushing demand and jamming up global supply chains. Still purchases for the whole year are set to reach a record as domestic hog herds are still recovering from their ravaging by African swine fever.

Overseas purchases are set to tumble as much as 30% next year, Rabobank says

In Tianjin, China's largest meat-handling port, thousands of meat and seafood containers are piling up as all cargoes have to undergo testing and preventive disinfection before delivery to cold storage, a shipping official told Bloomberg.

The congestion is the most acute this year even when compared with the middle of the year when customs clearance times tripled, or at the start of 2020 when swathes of the country were shut down, the official said.

Other major ports have also seen severe congestion due to limited cold storage space, and some second-tier cities have banned trucked shipments of frozen food from the ports over infection fears, according to a meat trading executive.

On Friday, Australia's agriculture department said new health certification requirements from China for the import of non-viable (dead) aquatic products may pose uncertainties to current trade and cause some products to get detained at the Chinese border.

More than 40 cases of imported frozen products testing positive for the coronavirus have been reported in 16 provinces and regions across China as of November, according to Global Times. Products from Ecuador and Argentina have the highest number of discoveries, the state-backed newspaper reported.

Meanwhile, China's hog herds are rebounding from African swine fever. Domestic pork output could expand as much as 20% next year from 2020, and reduce meat imports by between 20% and 30%, Rabobank's Pan estimated.

### **China comunicó que ya completó los Protocolos de la Primera Fase del Acuerdo con EE.UU.**

30 November 2020

The Global Times reports that China has completed the farm product quarantine protocols agreed under the bilateral Phase One trade deal.



According to Reuters, China's customs authority has completed the background work to allow increased US imports of various farm goods.

All 37 tasks outlined in the deal have been completed on time, said the report, citing Zhao Zenglian, director of the animal and plant quarantine department under the General Administration of Customs.

They include allowing the import of US poultry, barley, pork and pet food

### **BRASIL y ARGENTINAS principales abastecedores de carnes bovinas**

03/12/2020 Com quase 40% de participação, o Brasil é o principal fornecedor a esse mercado asiático, seguido pela Argentina, afirma o Rabobank

As importações totais de carne bovina da China alcançaram 1,57 milhão de toneladas nos primeiros nove meses de 2020, o que significou avanço de 39% sobre o volume registrado no mesmo período do ano passado, informou o Rabobank, em seu relatório divulgado nesta quarta-feira (2/12), publicado em inglês.

O banco de origem holandesa chama a atenção para o crescimento significativo das importações chinesas de carne vermelha num período marcado pelas turbulências geradas pela pandemia da Covid-19, que resultaram em sérios problemas comerciais, tais como a suspensão temporária de unidades fornecedoras, devido aos envios de lotes detectados com a presença do vírus, além de interrupções em fábricas de processamento em países exportadores, por causa dos avanços de contaminações em funcionários que trabalham no chão das plantas frigoríficas.

Segundo o Rabobank, nos primeiros três trimestres, as importações chinesas de carne bovina representaram 26% da oferta total da proteína no mercado local (não considerando estoques iniciais). No mesmo período de 2019, as compras externas de carne bovina tiveram participação de 19%. Entre os principais países exportadores da commodity, o Brasil registrou os mais fortes crescimentos (156% no acumulado do ano), aumentando a sua participação no mercado chinês de carne bovina de 24% em 2019 para 38% em 2020, de acordo com o banco.

Com quase 40% de participação, o Brasil é de longe o principal fornecedor à China, seguido por Argentina (22%), Austrália (14%), Uruguai (10%) e Nova Zelândia (8%). “Embora a classificação não tenha mudado entre os principais fornecedores, a expansão da participação do Brasil foi às custas de outros”, destaca o Rabobank.

Os EUA também viram forte crescimento (88% no ano), mas a quantidade continua pequena em relação a outros exportadores. “Esperamos que os EUA aumentem as exportações para a China em 2021”, que destaca a capacidade do país da América Norte em atender a demanda chinesa por uma carne de alta qualidade (mercado premium).

No entanto, pondera o banco, embora a Covid-19 esteja amplamente sob controle na China continental, ainda persiste o problema de registros de casos de contaminações pelo vírus em embalagens importadas contendo carnes e frutos do mar. “Isso levará a uma inspeção mais rigorosa nos portos e na cadeia/armazenamento local de frios, o que provavelmente reduzirá as importações”, prevê o Rabobank.

## **BRASIL**

### **Retroceso en las precios del ganado bovino**

Sexta-feira, 4 de dezembro de 2020 - 06h00

Em São Paulo, com compras melhores ao longo da semana, que resultaram em escalas de abate mais confortáveis, permitindo testes de preços, as indústrias abriram a última quinta-feira (3/12) ofertando R\$3,00 a menos por arroba de boi gordo na comparação diária. Algumas, inclusive, estiveram fora das compras para avaliar o mercado. Desse modo, segundo levantamento da Scot Consultoria, o boi gordo ficou cotado em R\$270,00/@, preço bruto e à vista. Quanto às fêmeas, os preços ficaram estáveis em R\$255,00/@ e R\$268,00/@ para a vaca e novilha gordas, respectivamente, nas mesmas condições.

Em Mato Grosso do Sul, as indústrias iniciaram o dia 3/12 ofertando menos pelos animais, com destaque para a região de Dourados, em que o preço do boi gordo caiu R\$5,00/@, e da vaca e novilha R\$7,00/@, na comparação dia a dia. O boi ficou cotado em R\$258,00/@, bruto e à vista, a vaca em R\$248,00/@ e a novilha em R\$253,00/@, nas mesmas condições.

No Sul de Goiás, a cotação da arroba do boi gordo caiu R\$3,00 na comparação feita dia a dia e está em R\$265,00/@, considerando o preço bruto e à vista, R\$264,50/@, com desconto do Senar e R\$261,00/@ com desconto do Senar e Funrural.

Na comparação diária, os preços da vaca e da novilha gordas caíram R\$2,00/@ e R\$4,00/@, respectivamente, e estão apregoadas em R\$254,00/@ e R\$256,00/@, bruto e à vista.

Fonte: Cepea. This post was published on 3 de dezembro de 2020

Os preços do boi gordo seguem enfraquecidos no mercado doméstico nestes primeiros dias de dezembro, influenciados pela pressão de compradores, já que a oferta de novos lotes de animais para abate segue baixa.



Entre 25 de novembro e 2 de dezembro, o Indicador do boi gordo CEPEA/B3 (estado de São Paulo, à vista) recuou 1,4%, fechando a R\$ 274,30 nessa quarta-feira, 2. Já quanto às exportações de carne bovina in natura, depois de registrarem pequeno recuo de setembro para outubro, voltaram a crescer em novembro, somando 167,7 mil toneladas, conforme dados da Secex.

Esse cenário, atrelado ao dólar em patamar elevado, resultou em receita em moeda nacional recorde, acima de R\$ 4 bilhões, segundo dados da Secex.

### **Brasileños optan por pollo y cerdo por los altos valores de la carne bovina**

Muita gente já sentiu no bolso: o preço médio das carnes vem aumentando significativamente ao longo do ano, como mostram dados da GS Ciência do Consumo, empresa de inteligência e soluções tecnológicas voltadas para a indústria e o varejo. De janeiro a outubro, houve um aumento de mais de 25% nos preços. Essa alta é puxada, principalmente, pela carne bovina, o que tem levado a uma mudança de hábitos no consumidor, que passou a comprar mais carne de frango e de porco, mais baratas, para economizar. A plataforma da GS registrou queda de 10,1% no número de vendas de carne bovina em outubro, enquanto as aves tiveram alta de 3,5% e os suínos, de 1,5%.

O preço médio do quilo das carnes bovinas ficou em R\$ 31,94 em outubro, contra R\$ 22,53 dos suínos e R\$ 14,73 das aves, segundo a empresa.

“A variação cambial impacta esse cenário, pois o dólar alto favorece as exportações. Os produtores acabam destinando a maior parte da produção para o exterior, levando a um aumento de preço no mercado interno. O mesmo acontece com os grãos, que são insumo para as rações do gado”, diz Evandro Filie Alampi, Head de Inteligência da GS Ciência do Consumo.

Preço deve subir mais com festas de fim de ano

Se o churrasco está mais caro, a ceia também deve ficar. Apesar de as carnes de aves e suínas estarem sendo um alívio para o bolso, elas apresentam tendência de alta nos preços. De setembro para outubro, o preço da carne suína subiu 9,5% e a de frango, 5,9%, enquanto a variação da carne bovina ficou em 1,9%, segundo a empresa de tecnologia para o varejo.

“Historicamente, no fim do ano aumenta a demanda por aves e suínos, o que também eleva os preços. Esse movimento também é esperado este ano, mesmo com as comemorações mais discretas por causa da pandemia”, avalia.

Carne de 2ª custa o mesmo que a de 1ª custava dois anos atrás

A análise dos dados também revela que os cortes dianteiros, considerados carnes de segunda qualidade, estavam com o preço do quilo na faixa dos R\$ 22 em outubro, o mesmo valor que os cortes traseiros, considerados nobres, tinham em outubro de 2018. Ou seja, a carne de segunda hoje custa o mesmo que a carne de primeira custava dois anos atrás.

E a má notícia é que não há expectativa de mudanças no mercado a curto prazo, de acordo com o analista. “Enquanto o dólar permanecer alto, não deve haver melhora nos preços”, diz ele.

Números oficiais também demonstram essa alta. Segundo o IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – 15), houve aumento de 4,89% no preço das carnes em novembro.

### **Anticipan récord de exportaciones de carnes vacunas en noviembre**

02/12/2020

Volume alcançado é o maior para o mês de novembro e foi segundo maior do ano, atrás apenas do resultado registrado para o mês de julho

As exportações brasileiras de carne bovina in natura encerraram novembro com volume total de 167,74 mil toneladas, um recorde para o período, e o segundo maior volume embarcado este ano, atrás somente do resultado registrado em julho (169,25 mil toneladas), segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).

O volume exportado em novembro último representou crescimento de 3% sobre outubro de 2020, e aumento de 8% na comparação com outubro de 2019.

A receita obtida com a venda ao exterior da carne bovina in natura chegou a US\$ 738,52 milhões em novembro, quase 7% acima do montante obtido em outubro/20. No acumulado de janeiro a novembro deste ano, os embarques alcançaram o volume recorde de 1,58 milhão de toneladas, 11,3% superior ao verificado em igual período de 2019. Em termos de receita, os números obtidos no acumulado do ano também são recordes, totalizando no período US\$ 6,8 bilhões, 17% acima do faturamento obtido no mesmo período de 2019.

O preço médio da tonelada embarcada, porém, recuou 9% no comparativo anual, para US\$ 4,40 mil.

### **CHINA - HONG KONG representaron el 64 por ciento de las carnes exportadas por BRASIL**

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 30/11/2020



Alcides Torres, sócio-fundador da Scot, esteve à frente do Encontro de Analistas Scot Consultoria, evento anual para discussões de cenários

O sócio-fundador da Scot Consultoria, Alcides Torres, lembrou que a China e Hong Kong, juntos, compram 64% da carne bovina brasileira exportada. Diante da importância desse mercado para o Brasil, Torres considerou ser “perigoso” hostilizar os maiores compradores de produtos do País. O consultor participou de painel no Encontro de Analistas Scot Consultoria na sexta-feira (27/11).

O consultor lembrou, ainda, que na atual pandemia de novo coronavírus, todos os clientes do Brasil reduziram suas compras, com exceção da China/Hong Kong, além de outros países da Ásia, como Tailândia. “Se ficarmos hostilizando a China, ela parte para comprar carne de nossos concorrentes, vai comprar dos australianos, dos argentinos, dos uruguaios...”, disse, e acrescentou: “Tem gente que não faz conta ou desconhece o mercado profundamente”, disse.

A fala de Torres veio num contexto de uma polêmica entre a China e o deputado federal Eduardo Bolsonaro (PSL-SP) nesta semana. Na terça-feira (24/11), o embaixador da China no Brasil, Yang Wanming, criticou postagens em rede social de Eduardo Bolsonaro, que também é presidente da Comissão de Relações Exteriores da Câmara. O deputado havia citado, no dia anterior (23/11), que o governo brasileiro declarou apoio a uma “aliança global para um 5G seguro, sem espionagem da China”. A postagem foi apagada depois. Wanming rebateu dizendo que as acusações do parlamentar são “infundadas” e “solapam” a relação entre os dois países.

O ex-CEO do frigorífico Frigol, Luciano Pascon, lembrou que há 29 frigoríficos de bovinos “parados, numa lista, aguardando a aprovação do governo chinês”. “E a gente sabe que se a amizade e cooperação fosse maior isso já poderia ter sido habilitado; seria uma oportunidade para todos”.

Para o presidente consultivo da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Francisco Turra, “é absurdo” o País desdenhar a China. “Hostilizar a China é perigoso”, disse. “Conversamos diariamente com adido em Pequim, que nos passa informações sobre a reação da China quando ocorrem atritos aqui e há sensibilidade para isso.”

No mesmo painel, o consultor da Scot Hyberville Netto acrescentou que a Europa, por exemplo, adquire apenas 8% da carne exportada pelo Brasil. “É um mercado que, mesmo menor, tem de estar aberto, não podemos brigar com clientes.”

### **Estudio liga las exportaciones brasileñas de carnes bovinas con la deforestación**

02 December 2020

Researchers have outlined the link between Brazil's beef industry and deforestation by examining slaughterhouse export licenses, customs records, and slaughterhouse cattle origins for more than 3,000 companies who handle Brazil's beef trade.

A new paper published in the Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS) has mapped the origin and supply chain of Brazil's beef exports between 2015 and 2017. The researchers found that beef exports originated from all regions in Brazil, including areas with high rates of deforestation for cattle ranching. The paper also found that China was the largest buyer of Brazil's beef exports, including exports that were linked to deforestation.

The study authors provide an exhaustive map of the origin and supply chain of Brazilian meat, offal and live cattle exports, along with the environmental footprint. By combining official per-shipment trade records, slaughterhouse export licenses, subnational agricultural statistics, and data on the origin of cattle per slaughterhouse, the researchers mapped the flow of cattle from more than 2,800 municipalities where cattle were raised to 152 exporting slaughterhouses where they were slaughtered, via the 204 exporting and 3,383 importing companies handling that trade, and finally to 152 importing countries.

The study found significant differences in the sourcing of different actors and their safeguards against deforestation. To illustrate these differences, the researchers linked the supply chain information to spatially explicit data on cattle-associated deforestation. The data allowed the researchers to estimate the deforestation risk (in hectares/year) of each supply chain actor over time. The results provide an unprecedented insight into the global trade of a deforestation-risk commodity and demonstrate the potential for improved supply chain transparency based on currently available data.

### **Proyectan una demanda firme desde CHINA para 2021**

03/12/2020 Diretor executivo da Mesa Redonda Global pela Carne Bovina Sustentável fala das perspectivas do mercado para no próximo ano na abertura do 3º Simpósio Internacional de Carne Bovina. Mais um especialista do mercado de carne bovina vem a público para tranquilizar o pecuarista brasileiro: a demanda por proteína animal deve continuar aquecida em 2021. A afirmação, agora, é do escocês Ruairidh Petre, diretor executivo da Mesa Redonda Global pela Carne Bovina Sustentável (GRSB, na sigla em inglês), com sede em Colorado Springs, no Estado do Colorado, nos Estados Unidos.

“A recomposição do rebanho suíno ainda levará um tempo, por isso, o mercado chinês continuará demandando carnes no próximo ano, especialmente do Brasil”, afirma Ruairidh Petre, da GRSB.



Petre abriu os dois dias de discussão no 3º Simpósio Internacional da Carne Bovina, realizado ontem e hoje (3/12) pela iniciativa Beef Master Club, da americana Elanco, que em 2019 se tornou a maior empresa de saúde animal do mundo ao adquirir o portfólio da Bayer nesse setor.

A iniciativa visa apoiar produtores rurais e técnicos dedicados à produção de carne bovina, através de encontros e troca de informações técnicas para o desenvolvimento da produção pecuária. Este ano, o evento foi totalmente on-line, por conta da pandemia.

Apesar de uma forte crise econômica pela frente, desencadeada própria pandemia do novo coronavírus, Petre acredita numa recuperação econômica rápida – cerca de dois anos – e que a alimentação continua sendo uma das grandes prioridades para o ano de 2021 e para os próximos anos.

### **Demandan acciones concretas desde BRASIL para avanzar en el acuerdo con la UE**

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 3 de dezembro de 2020

O acordo comercial entre União Europeia e Mercosul está em “stand by”, à espera de ações concretas do governo brasileiro no combate ao desmatamento e às queimadas e proativas em políticas de sustentabilidade, disse o embaixador da União Europeia no Brasil, Ignacio Ybáñez.

Segundo o espanhol, porém, sinalizações recentes do país, sobretudo posturas do vicepresidente Hamilton Mourão indicam que as negociações podem avançar, com assinatura e ratificação do pacto em breve. “Agora, sim, o governo brasileiro compreendeu muito bem essa mensagem [das reivindicações dos países]”, afirmou Ybáñez, entrevistado na Live do Valor, ao mencionar, por exemplo, o convite a embaixadores e lideranças para visitarem a Amazônia.

A viagem foi organizada após oito países enviarem carta afirmando que a alta do desmatamento poderia dificultar importação de itens brasileiros. Segundo o emissário, outro ponto positivo foi a criação do Conselho da Amazônia, que, na sua visão, coloca o foco das iniciativas do governo no combate ao desmatamento e às queimadas.

Ele ponderou que não se imagina desmatamento e fogo zero, mas que é possível avançar. “Nossa convicção é de que vamos chegar a esse acordo.” Sobre o novo recorde de desmatamento na Amazônia – segundo dados preliminares do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe, a área devastada chegou ao nível anual mais alto desde 2008 -, ele disse que as ações do governo vão contar para a agenda avançar.

“Se a confiança não for restabelecida, e realmente os parceiros europeus não virem que no governo brasileiro há uma vontade de colocar no centro de suas atividades a ideia da sustentabilidade, o acordo não vai poder passar.” Na avaliação de Ybáñez, porém, a atitude do Poder Executivo mudou de “forma notável”. “É verdade que os últimos números que recebemos ontem [segunda-feira] não são positivos. Mas achamos que a vontade do governo é mudar esses números”, ponderou. “E agora precisamos que essa mudança de atitude se transforme em fatos.” Ybáñez lembrou que, em 20 anos de negociação, nem sempre houve consenso para fechar o pacto UE-Mercosul.

“Ano passado, se deu uma combinação, tanto do lado europeu, quanto dos países do Mercosul.” Ele argumentou, contudo, que o avanço das queimadas e derrubadas no Brasil, intensificadas em 2019 e 2020, “deixou o acordo em stand by, em situação de espera, que é baseada sobretudo num tema de confiança, para a União Europeia, e também para países do Mercosul.” Segundo ele, o pacto continua a ser aposta para o futuro.

“É importante do ponto de vista econômico. Vai criar riquezas dos dois lados. Vai criar oportunidades para empresas brasileiras e europeias. Vai criar âmbito de trabalho conjunto, de parceria”, enumerou. Ele também disse que nenhum país nunca colocou em dúvida a soberania do Brasil sobre a Amazônia. Mas emendou que soberania se exerce ao fazer com que as leis brasileiras – para ele avançadas, como o Código Florestal – sejam aplicadas.

O embaixador vê o acordo UE-Mercosul como instrumento importante para dinamizar economias e auxiliar os países na recuperação da crise provocada pela pandemia. “A covid, sem dúvida, é um drama do ponto de vista sanitário, do ponto de vista econômico. Mas também é resultado de excessos”, pontuou, referindo-se às condutas na interação com ambiente e recursos naturais. “Uma recuperação muito mais digital, sem dúvida. Mas tem também que ser uma recuperação muito mais verde”, disse, ao lembrar que a pandemia castigou muito mais as populações vulneráveis e os países mais pobres.

O emissário valorizou a presença do Brasil entre as nações que ratificaram o Acordo de Paris e disse que ficou feliz por saber que o governo eleito de Joe Biden pretende retornar o pacto quando assumir a Casa Branca. “Já começamos a ter conversas com essa administração [a equipe de transição de Biden], e as primeiras impressões são muito positivas.” Sobre fala recente do presidente Jair Bolsonaro de que revelaria nomes de países que comprem madeira ilegal, ele observou que acha importante se aceitar que as afirmações têm fundo de verdade. Segundo o embaixador, contudo, para combater o tráfico ilegal, a cooperação internacional é essencial.





## URUGUAY

### Leve repunte de precios en el mercado del gordo

por Cecilia Pattarinodiciembre 2, 2020

El mercado de la hacienda gorda muestra una leve recuperación en los precios luego de nueve semanas consecutivas de ajuste a la baja. La industria está finalizando la faena de ganados de corral y se enfrenta a una oferta de ganados de pasto disminuida.

Hay disparidad entre plantas en precios, pero por los mejores novillos los negocios se concretan entre US\$ 2,85 y US\$ 2,9 por kilo en cuarta balanza, pudiéndose lograr algún centavo más en lotes puntuales de volumen y poco flete –un aumento de algo menos de cinco centavos respecto a las referencias de la semana pasada-. La vaca gorda cotiza entre US\$ 2,65 y US\$ 2,75 las más pesadas y la vaquillona en el eje de los US\$ 2,80. Las entradas a planta son de una semana a 10 días.

En el mercado de reposición las lluvias bajaron la presión vendedora, los precios ajustaron pero se modera la tendencia en los valores.

En el 159º remate de Lote21 todos los valores ajustaron a la baja pero los terneros fueron los que menos ajustaron en parte por la exportación en pie jugando su partido. Hicieron un promedio de US\$ 1,90, 3% menos que el remate anterior con máximos de US\$ 2,15 y mínimos de US\$ 1,76.

### En noviembre, por primer mes en el año, se exportó más carne que en 2019

por Cecilia Pattarinodiciembre 2, 2020

Las ventas de carne vacuna –principal producto exportado- aumentaron en noviembre respecto a un año atrás por primera vez en el año. Este crecimiento se explica por mayores ventas de carne congelada a Estados Unidos, Canadá e Italia.

De acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Carnes, del 1 al 28 de noviembre Uruguay exportó 32.660 toneladas peso canal de carne vacuna, un 13% más que las 28.921 toneladas del mismo mes del año pasado por un total de US\$ 177 millones, pautando una suba interanual de 8,3%.

China se mantiene como el principal destino y aumentó levemente el volumen de compras pero con una fuerte baja en el precio. Las ventas en noviembre totalizaron 21.343 toneladas, un 3% más que las 20.723 de un año atrás. Los ingresos, sin embargo, fueron 10% menores.

Le sigue los países del Nafta –EEUU y Canadá- con 5.382 toneladas, un aumento de 30% interanual. Donde Canadá cuadruplicó su volumen enviado (959 toneladas) y EEUU aumentó 14% (4.423 toneladas).

Las ventas a Europa en noviembre crecieron 76% respecto al mismo mes del año pasado, pasando de 1.633 toneladas a 2.879. Mientras que las compras de Brasil se redujeron un 4% a 880 toneladas.

### “China va a seguir siendo un mercado, pero con mucha incertidumbre”

30/11/2020 Uruguay cierra un año intenso e inestable en cuanto a los mercados de exportación, aunque “no hay dudas” de que China va a seguir siendo el principal destino porque los números así lo demuestran.

“Actualmente se están haciendo los últimos embarques que van a estar llegando previos al año nuevo chino. Como sucede habitualmente hay algunos ajustes de precios para las llegadas posteriores al año nuevo chino”, dijo Juan Lema, broker de carnes.

En ese sentido, el especialista prevé que la demanda china va a seguir siendo sostenida. “China va a seguir siendo un mercado, pero con mucha incertidumbre”, explicó.

A esto se le suma la incertidumbre en el mercado respecto a los puertos, hay una dificultad en puerto Tianjin (el principal donde entra el 50% de la carne) que ha colapsado por todos los controles del gobierno chino en el ingreso de mercadería y eso está operando como una traba porque los frigoríficos y los importadores están intentando a no enviar a ese destino, eso implica mayores costos. Tampoco se tiene claro si no va a suceder lo mismo con los otros puertos.

“Hay cierta incertidumbre, siempre con complicaciones, pero China es un mercado que va a seguir comprando”, afirmó.

Precio de la hacienda. Sobre el precio del ganado en la región, donde Uruguay tiene el valor más bajo por su novillo, Lema sostuvo que es una situación coyuntural “muy particular”.

“El precio del ganado es coyuntural y creo va a durar poco. Estamos fuera del equilibrio (...) la oferta es muy grande de ganado, la presión de los productores por vender. Esto no es sostenible durante mucho tiempo. La aguja la mueve es el mercado chino, es quien hoy pone el precio más allá de que Brasil tenga el precio más alto”, señaló.

En ese sentido, aseguró que “se van a alinear los valores de la región” en la medida que las diferencias de acceso ya no existen. De todas formas, indicó que se van a desalinear cuando hayan coyunturas puntuales como la de hoy.

“En situaciones normales de mercado uno debería esperar una alineación de precios, sobre todo entre Brasil, Argentina y Uruguay”, dijo.



Mercados. Sobre los mercados competidores, sostuvo que Australia está jugando fuerte, aunque con cierta dificultad de oferta -que prevé continúe durante 2021-. Eso, dijo, es una oportunidad para Uruguay, sobre todo para los cortes de alto valor.

“Las exportaciones de carne enfriada han crecido hacia China. Veo una oportunidad también para la carne terminada a grano, la carne con atributos, como la carne Angus. Uruguay está aprovechando esa falta de Australia”, dijo.

Europa. “El mercado está mal”, dijo, con niveles “históricamente bajos”. De todas formas, dijo que no solo es cuestión de precios, sino que “no hay mercado”.

“Los restaurantes están prácticamente todos cerrados (...) Hasta fin de año la situación de Europa es realmente complicada y eso ha obligado a los industriales a buscar alternativas, en China o en otros mercados. En el peor de los casos congelar para ver a qué precio se vende dentro de unos meses”, señaló.

Estados Unidos. Desde su punto de vista, Estados Unidos va a seguir siendo una alternativa viable para lo que es carne orgánica sin lugar a dudas. También es real, indicó, que Estados Unidos está con una producción interna bastante alta y no ha sentido la faltante de carne australiana.

“Creo que va a tener un comportamiento normal, sin sobre demandada. Va a ser un mercado más, sobre todo para lo que son bloques y para cortes de alto valor si la situación de Europa sigue”, explicó.

### **Uruguay en el podio mundial de los países que más carne bovina exportan por habitante**

30/11/2020 - Uruguay lidera el ranking -con US\$ 515 por habitante- como el país que más carne bovina exporta por habitante, de acuerdo a los datos anuales del 2019 del Trade Data Monitor y World Bank

La información fue recogida por el economista uruguayo e integrante de la división de Acceso e Inteligencia de Mercados del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Álvaro Pereira Ramela, y publicada en el sitio Valor Agro.

Explicó que para la publicación solo se consideró a los países que vendieron al mundo más de US\$ 100 millones en carne.

Uruguay es seguido por Nueva Zelanda, Australia, Paraguay y Argentina. En el caso de Paraguay, la cifra alcanza los US\$ 120 por habitante.

Dentro de la tabla, también ubicó a otros países de Sudamérica, como Brasil en noveno lugar y Chile en decimotercera posición.

### **Preocupa desventaja arancelaria para las carnes uruguayas**

02/12/2020 - Se prevé que la brecha arancelaria con principales competidores sea aún mayor en 2021

La situación de acceso arancelario para las carnes uruguayas a partir de 2021 se va a complicar aún más. Para revertir la situación, o al menos para acortar la brecha que llevan los competidores, no hay secretos: se logra mediante acuerdos bilaterales.

Según el economista Álvaro Pereira, jefe de Acceso a Inteligencia de Mercados del Instituto Nacional de Carnes (INAC), hay varios en proceso. Uno de ellos sería el de la Unión Europea y el Mercosur, que ayudaría a contrarrestar las malas noticias de cuota 481; se negocia con Corea del Sur, en un acuerdo que genera ilusión por la riqueza del país; y también se comenzará a trabajar con Indonesia y Vietnam.

“Cuando uno releva los principales de importación es frecuente encontrar competidores en una situación más ventajosa”, dijo.

Por ejemplo, en China, está Nueva Zelanda y Australia con TLC; en EE.UU. está Canadá y México con situaciones ideales, Australia y Nueva Zelanda con acuerdos y cuotas grandes, pero Uruguay tiene una cuota pequeña; en Japón hay una cantidad muy grandes tienen accesos con aranceles reducidos solo Uruguay paga arancel compeltto (40%) mientras que los competidores pagan un 25%. En Corea pasa lo mismo y en la UE también.

“En la gran mayoría de los mercados estamos en desventaja”, señaló.

A modo de ejemplo, el economista informó lo que sucede en China con Uruguay y Australia: mientras que Uruguay paga 12%, Australia, en 2021, pagará 3,5% de arancel. En Japón, Uruguay paga 38,5% y Australia 24%; en Corea, Uruguay paga 40%, y Australia 18,5%, pero tiene previsto ir a 0%.

### **Bustillo viajará a Bruselas por acuerdo Mercosur-UE**

02/12/2020 - El canciller Francisco Bustillo viajará a Bruselas para conocer de primera mano cómo están las cosas en acuerdo entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur. En Bruselas, el viernes, hablará virtualmente con el representante de la UE para política internacional y personalmente con el responsable de comercio de la UE.

A propósito Tomas Friedman, corresponsal de radio Carve en Bruselas, informó que el mensaje que va recibir Bustillo es claro: “el actual clima político no facilita la ratificación del acuerdo”.



Según explicó, el Parlamento Europeo comunicó que en su forma actual el acuerdo no puede ser ratificado.

“La UE quisiera tener un documento anexo al acuerdo, quiere un compromiso claro del Mercosur en materia del acuerdo de París, cambio climático y el respecto a lo que pasa en la Amazonia con la deforestación e incendios. Si el Mercosur logra un documento de esta naturaleza, la UE a comienzos del próximo año establecerá un nuevo camino para ver cómo sigue el acuerdo”, señaló.

### **INAC analiza impacto del RCEP**

02/12/2020 - Considera que no significa un perjuicio adicional a las exportaciones de carne uruguayas

El domingo 15 de noviembre se firmó la creación del acuerdo comercial más grande del mundo: la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés). El acuerdo de libre comercio involucra a 15 países: los miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) (Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunéi, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya), China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda. Estos países representan 30% de la población y 30% del PIB a nivel global.

En términos de comercio de carnes, los miembros del RCEP representaron 21% de las exportaciones mundiales, sumando carne bovina, porcina, aviar, ovina y menudencias bovinas en valor en 2019. Los principales exportadores fueron Australia y Nueva Zelanda, que en conjunto representaron 89% de las exportaciones del bloque de todas las carnes. Por el lado importador, el RCEP absorbió el 50% del flujo comercial internacional en valor de estos productos. China, Japón y Corea del Sur fueron los principales importadores, representando 88% de las importaciones del bloque en valor.

La carne bovina fue la más comercializada por los miembros del RCEP. En 2019, sus exportaciones representaron 26% del comercio global y sus importaciones el 48%: esto equivale a un flujo comercial de 10 mil millones y 17 mil millones de dólares respectivamente. Cabe mencionar que el 17% del comercio mundial de carne bovina tiene lugar entre los países miembros del bloque. Esta cifra es de 40% para la carne ovina.

A pesar de las dimensiones del RCEP, son varios los acuerdos comerciales preexistentes entre los países que lo conforman. La novedad sería el comercio preferencial entre Japón, China y Corea del Sur, dado que el resto de los miembros del RCEP ya tenía algún tipo de tratado previo. Aun así, este cambio no afecta sustancialmente al comercio de carne bovina, ya que los tres países mencionados anteriormente no tienen flujos comerciales significativos entre ellos.

Esto relativiza el impacto que el nuevo acuerdo puede tener en el comercio internacional. Según The Economist, de los 2,3 billones de dólares del comercio de bienes que tuvo lugar en 2019 entre los miembros del actual acuerdo, el 83% estuvo cubierto bajo algún acuerdo comercial preexistente. En términos arancelarios, aunque se prevé la eliminación del 90% de los aranceles existentes, su materialización se dará en un período de 20 años después de que los quince miembros ratifiquen el acuerdo. Además, se espera que el impacto en términos de acceso arancelario sobre el comercio de bienes agropecuarios no cambie sustancialmente. Por ejemplo, Japón mantendrá un alto nivel de proteccionismo a la importación de alimentos, como arroz y carne bovina y porcina.

El potencial impacto de este nuevo acuerdo radica en la homogeneización de las reglas de origen para todos los países miembros del bloque. Esto implica que se necesitará sólo un certificado de origen para comercializar en la región, salteando procesos de ajuste a las diferentes reglas de origen de cada importador particular. Además, habrá una simplificación de los procesos aduaneros, que aumentará la velocidad de despacho de bienes perecederos dentro de las seis horas siguientes al arribo.

El RCEP visto desde Uruguay. En la medida que no hay reducciones adicionales de aranceles para la exportación de carne australiana y neozelandesa, este acuerdo no significa un perjuicio adicional a las exportaciones de carne uruguayas.

En términos no arancelarios y de facilitación del comercio, el RCEP podría perjudicar a las exportaciones de carne bovina de Uruguay por el aumento de la eficiencia comercial intra-bloque. En especial, la flexibilización de los procesos previstos podría reducir los costos de exportación de Australia y Nueva Zelanda, aumentando la brecha de costos de los exportadores fuera del acuerdo. Este fenómeno podría ser especialmente notorio en relación a los países de ASEAN. Por su parte, Uruguay cuenta con relativa poca experiencia exportando a dichos mercados. Actualmente menos de 1% de las exportaciones de la cadena cárnica van a esos países. Otro hecho saliente es que no contamos con acuerdos comerciales con ningún país firmante ni habilitación sanitaria para exportar a la mayoría de los miembros de ASEAN.

### **Carniceros apoyan la iniciativa de cuidar el uso del término carne**

02/12/2020 - La Unión de Vendedores de Carne (UVC) apoya la iniciativa de las dos gremiales de la industria frigorífica (Adifu y CIF) y el Instituto Nacional de Carnes (INAC), de no utilizar el término carne en productos alternativos.



La semana pasada, las dos gremiales de la industria frigorífica mandaron una nota a la Comisión de Presupuesto del Senado, solicitando que se mantenga el artículo votado por Diputados, a favor de la propuesta por la que se prohibirá el uso de las denominaciones cárnicas “para hacer publicidad o para comercializar alimentos que en su proporción sean mayoritariamente de origen vegetal”.

A su vez, los carniceros sostienen que “se engaña al consumidor diciendo que esos productos son de carne y no lo es. Son otros productos que quieren subirse al tren de la carne para poder acaparar determinado segmento de población”, sostuvo Alfonso Fontenla, presidente de la Unión de Vendedores de Carne (UVC).

Consideró que en otros lados esos productos han tenido cierto éxito, pero en Uruguay la situación es distinta. “El uruguayo es muy distinto, tiene en sus raíces el consumo cárnico, por algo somos uno de los principales mercados consumidores de carne en el mundo”, argumentó Fontenla.

“Estamos en un todo de acuerdo con lo que ha planteado el INAC y lo que ha derivado a la comisión del Senado que está tratando ese tema”, insistió el titular de la UVC.

El comerciante y gremialista contó que en este tiempo, el consumo de carne bovina ha quedado “estancado”, pero lo que sí ha aumentado “fuertemente” el consumo de carne aviar. Respecto a la carne suína, “como se importa sobre todo de Brasil, ha tenido un leve descenso en el consumo, producto, también de algún tipo de ajuste al alza”, dijo.

Fontenla remarcó que el precio de la carne bovina se mantuvo estable todo el año y apuntó a la baja.

“Sabemos que es un año muy particular, pero realmente en todo el año la carne no incidió en nada en lo que viene siendo el IPC del país. Es más, la carne tuvo siempre ajustes a la baja, nunca tuvo un aumento”, el titular de la gremial de carniceros.

### **Importaciones de carne se ubicaron por debajo de un año atrás por cuarto mes consecutivo**

por Cecilia Pattarinodiciembre 2, 2020

En noviembre las importaciones de carne vacuna de Uruguay bajaron y se ubicaron por cuarto mes consecutivo por debajo de un año atrás. Uno de los principales motivos es el aumento de precios de la hacienda gorda en los países proveedores –fundamentalmente Brasil- y el fuerte ajuste a la baja en Uruguay.

Las compras totalizaron 2.474 toneladas, 23% menos que las 3.226 del mes anterior y un 35% por debajo que un año atrás cuando se importaron 3.820 toneladas –el segundo mayor volumen registrado en la historia-.

Las importaciones de carne vacuna de enero a noviembre totalizaron 29.721 toneladas peso embarque –equivalente a 162.000 novillos aproximadamente- por un total de US\$ 117 millones. Se registró un aumento de 9% respecto a las 27.392 toneladas del mismo período del año pasado y de 12% en divisas según los datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En los primeros cuatro meses del año, el precio se ubicó por encima de los US\$-CIF 4.000 para luego bajar a los US\$ 3.700. Pero en octubre, se registró un aumento a US\$ 3.906 por tonelada peso de embarque, 100 dólares más que un año atrás.

La carne vacuna viene mayoritariamente de Brasil (73%) aunque su participación ha bajado debido a la devaluación del real y el fuerte aumento del novillo gordo. Paraguay ha absorbido ese volumen y se coloca en segundo lugar (26%) y en menor proporción Argentina (1%).

Abasto Santa Clara, Maufe y Schneck lideran las compras de carne del exterior con una participación del 22%, 11% y 10% del total respectivamente.

### **Endeudamiento de la industria frigorífica repuntó en octubre**

por Cecilia Ferreiradiciembre 2, 2020

Los datos desagregados del Banco Central muestran un repunte en el monto de créditos vigentes y vencidos de la industria frigorífica en octubre.

Sumando créditos vigentes y vencidos, el stock total de créditos fue de US\$ 313,30 millones, una suba de 6% frente a setiembre y también de 6% comparado con igual mes de 2019, de acuerdo a la última actualización del BCU.

Los créditos vigentes pasaron de US\$ 281,55 en setiembre a US\$ 297,98 octubre, un ascenso mensual de 6%.

Los créditos vencidos, por su parte, aumentaron de US\$ 14,99 millones a US\$ 15,32 millones en el décimo mes del año.

Entre enero y octubre el stock promedio mensual de créditos de la industria frigorífica fue de US\$ 332,52 millones un salto de 13,5% frente a los US\$ 292,9 millones promedio en igual periodo del año pasado.

Los créditos vigentes se ubicaron en US\$ 317,90 millones promedio en el acumulado anual 9% más frente a US\$ US\$ 291,34 millones un año atrás.

Y los créditos vencidos registraron un promedio de US\$ 14,63 millones, lejos por encima de los US\$ 1,55 millones de 2019.



## **PARAGUAY**

### **Industria proyecta que el precio del ganado gordo se estabilice entre US\$ 2,80 y US\$ 2,85**

Fuente: Valor Agro. 02/12/2020GANADERÍA

La tendencia alcista en el precio de las haciendas gordas a frigoríficos exportadores que se registró en los últimos meses estuvo marcada por una falta de ganado en el mercado o por el ganado confinado en pocas manos. “Eso hizo que el precio suba”, consideró Juan Carlos Pettengill, propietario de Frigorífico Guaraní. El industrial comentó, entrevistado en Canal Pro, que la suba de los valores estuvo impulsada por una “coyuntura estacional”, como es la entre zafra, que por cuestiones climáticas se ha trasladado a la última quincena de octubre y noviembre. La escasez de ganado en el mercado provocó que las cotizaciones se dispararan, a tal punto que se llegó a tener la segunda referencia más alta del Mercosur y se superó a Uruguay, un país que “está sobre el agua, tiene todos los mercados habilitados, cuenta con un rodeo Angus y Hereford, y procesan novillos de 600 kilos”, explicó Pettengill. En lo que queda del año, el propietario de Guaraní dijo que “esperamos que el precio se normalice entre US\$ 2,80 a US\$ 2,85 por kilo carcasa”, lo que implica referencias inferiores a los picos alcanzados recientemente de US\$ 2,95, y en algunos casos llegando a superar los US\$ 3 el kilo a la carne. De acuerdo a operadores del mercado, en la última semana el mercado abrió con caída de precios y acumuló la segunda baja consecutiva, con una cotización final que se posiciona en US\$ 2,80 por kilo al gancho para el novillo y US\$ 2,60 para la vaca. Mercados. Pettengill comentó que Chile, el principal destino para la carne bovina nacional, está experimentando una “disminución en la demanda”, pero “se sigue embarcando”. Y dijo: “En octubre se envió mucha cantidad de carne, pero ahora esperábamos un repunte para fin de año, pero no se está viendo la demanda esperada por las fiestas”. Por otro lado, reafirmó que la Unión Europea (UE), un destino para los cortes de alto valor comercial, “está totalmente parado” y “no compra nada de carne”, a raíz de la segunda ola de Covid-19. “Hay muchos países de la comunidad que están cumpliendo cuarentena total”, contó. Con respecto a la diversificación de los mercados, Pettengill señaló que “es una linda teoría” pero en la práctica “no se logra”, dado que hay mercados que pagan mejor que otros, más allá que Paraguay cuenta con 75 destinos habilitados. “El mercado que nos interesa, estamos detrás y más cerca de llegar es Estados Unidos”, comentó el empresario y agregó: “Por razones de pandemia se ha visto demorado, pero la meta es poder alcanzar la apertura del país norteamericano en 2021”.

### **Exportaciones de carnes alcanzaron máximo de la década. Importante participación de CHILE**

03/12/2020GANADERÍA

Paraguay lleva exportado a los mercados internacionales el mayor volumen de carne bovina, al menos de la década, entre enero y noviembre del 2020, con un total de 246.128 toneladas, según datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). Los volúmenes representan una facturación superior a US\$ 1.005 millones, cifra que es mayor a los totales del mismo periodo de los años 2018 y 2019, pero levemente inferior a los US\$ 1.008 millones logrados en 2017.

Dentro de los 49 mercados a donde se exporta el producto nacional, Chile lidera las compras con 93.409 toneladas, seguido por Rusia con 56.192 toneladas y Taiwán con 23.587 toneladas.

Durante noviembre, el 54,5% de las exportaciones totales de carne bovina paraguaya tuvieron a Chile como destino. Los volúmenes colocados en el principal mercado internacional fueron de 18.643 toneladas, un 81,7% más frente al pasado mes de octubre. Comparado con noviembre del año pasado, cuando se exportaron 8.004 toneladas a Chile, el aumento es del 132,9%. Sin embargo, el precio promedio de exportación cayó de US\$ 4.337 a US\$ 4.151 por tonelada entre octubre y noviembre del 2020, y en un 8,5% frente a noviembre del 2019. En el penúltimo mes del año, Paraguay destinó a todos los mercados internacionales 34.217 toneladas, un incremento del 38,7% versus octubre y del 43,1% frente a noviembre del año pasado. En volumen, Brasil se ubicó como el segundo mayor comprador de Paraguay con 4.813 toneladas, seguido por Rusia con 4.535 toneladas y Taiwán con 2.033 toneladas. Las exportaciones de noviembre significaron ingresos superiores a US\$ 145,5 millones, lo que también representa un aumento del 41,8% en comparación con octubre. Fuente: Valor Agro.

### **FrigoNorte logró la reapertura de Rusia para exportar carne y menudencias bovinas**

03/12/2020EMPRESAS

Ayer miércoles, Frigorífico Norte S.A. alcanzó la reapertura del mercado de Rusia para la exportación de carne y menudencias bovinas, según comunicaron las autoridades rusas a Paraguay, luego de permanecer inhabilitado por más de un año. La planta, ubicada en la ciudad de Pedro Juan Caballero, es controlada actualmente por Frigorífico Concepción que comenzó con las operaciones de faena el pasado



7 de octubre del 2020, luego de firmar un contrato de prestación de servicios por un periodo de seis años y con opción a compra. Desde que retomó los procesamientos, FrigoNorte lleva procesado 24.791 cabezas y pretende sostener un nivel mensual promedio de 12 a 15 mil reses. Previa a la reactivación, la última actividad de la planta fue en diciembre del 2019, cuando se procesaron 5.771 animales. La información, que fue publicada por Pedro Juan Digital y confirmada por Valor Agro, implica para la planta la recuperación del segundo mayor mercado para la carne bovina y el primero para las menudencias bovinas de Paraguay. Entre enero y noviembre del 2020, el país comercializó a Rusia un total de 56.192 toneladas de carne bovina y 13.196 toneladas de menudencias, generando ingresos superiores a los US\$ 212 millones.

## **UNIÓN EUROPEA**

### **Reacción de la demanda de carnes durante la pandemia**

03 December 2020 AHDB

Retail demand for meat has surged since the coronavirus pandemic disrupted out-of-home consumption early this year, writes Bethan Wilkins, red meat senior analyst with AHDB.

In Britain, beef has performed particularly well, but pork and lamb have also seen growth at retail level. What does the data tell us about Germany, France, and Spain?

For France, Kantar data up to 31 October shows firm year-on-year growth for fresh pork (+7%) and charcuterie products (+6%). The market for ham and other charcuterie products is more important than fresh pork, accounting for one third of total meat purchases. Growth in fresh beef purchases was much more subdued (+3%).

Volumes of sheep meat sold were actually 6% lower than during the same period last year. France is the primary export market for British sheep meat, so this reduction in demand may have been limiting for the UK sheep sector. Even in October alone, volumes sold were 3% behind the same month last year. Retail prices were 4% higher than 2019 across the year so far.

In contrast, in Germany, during the first nine months of 2020 there was a very substantial 19% increase in purchases of beef cuts. Rising prices (+4%) meant the value of this market increased even further, by nearly a quarter.

This growth was well ahead of competing meats. In the case of poultry meat, volumes were up 13% with a 5% rise in prices. Household purchases of pork cuts were only 3% higher, perhaps held back by the 15% rise in prices. Demand for minced meat was also above the 2019 level, with a 10% rise in volumes purchased.

Figures for Spain also show that household purchases of fresh meat have been increasing. In this case, pork showed the most growth; for January-September volumes were 15% higher on the year. Beef also showed a 10% increase. Growth for sheep meat and processed meats was more subdued, at just 5%.

## **BREXIT**

### ***Cierre del acuerdo con UE más cerca pero todavía incierto***

29 November 2020 The UK Finance Minister said that Britain and the European Union can agree to a trade deal and that one is taking shape – but London will not sign up to an accord at any cost.

Reuters reports that with just five weeks left on the calendar until the United Kingdom exits the EU's orbit, both sides are calling on the other to move their positions to clear the way for a trade deal that would avoid a tumultuous finale to the five-year Brexit crisis.

Officials in Britain and the EU say the talks are still snagged on two main issues, fair competition guarantees and fisheries, but neither, so far, have shown a willingness to shift enough on either to make way for any breakthrough.

"With a constructive attitude and goodwill on all sides we can get there," Sunak told Sky. "It's clear what the shape of the deal looks like."

"It is preferable" to get a deal, Sunak told LBC radio. "We absolutely should not be stretching for a deal at any cost, that is not the right thing to do."

European Commission chief Ursula von der Leyen said on 26 November the EU was ready for the possibility of Britain leaving the bloc without a new trade accord despite "genuine progress" in the tortuous Brexit talks.

An official involved in the negotiations said a deal was possible, but not likely before the weekend at the earliest. An EU diplomat said it was more likely to come next week.

After a member of the EU's negotiating team tested positive for COVID-19, this week's talks have been conducted virtually - something Britain said it wanted to change as soon as the end of the week if possible, potentially to give them some impetus.



The European Union's chief negotiator on a trade deal with Britain Michel Barnier will talk on Friday with some of the bloc's ministers responsible for fisheries to discuss the state of play in the trade discussions, an EU official said.

### ***Productores de IRLANDA del NORTE preocupados por la incertidumbre***

BBC NI Agriculture & Environment Correspondent

Northern Ireland's red meat industry has told the UK government that it cannot be ready for Brexit at the end of transition and asked for a year-long grace period.

Meanwhile, government trade advisers have said about 500,000 NI-GB goods shipments a year will need new export paperwork.

The NI red meat industry generates more than £1bn in sales.

It also employs thousands of workers in Northern Ireland.

Its representative body said so much advice had arrived so close to the deadline that there is a risk of it "overwhelming" businesses.

Concerns include whether new IT systems for trade will be ready and whether there will be enough vets in Britain to sign off shipments moving from Britain to Northern Ireland.

It is also worried about the lack of time to train staff in new systems and agreed definitions on GB to NI imports which might attract tariffs.

The meat industry in Northern Ireland sends the bulk of its product to Britain.

But it also imports a lot of meat from there for further processing in Northern Ireland.

In its letter to the cabinet office minister Michael Gove, the Northern Ireland Meat Exporters Association said the lack of information it had received was "alarming" and claimed government officials accepted as much.

"With less than one month until the deadline, government cannot expect our meat industry to be ready for this change while it continues to amend policy, write legislation, draft guidance, develop systems and negotiate with the EU," said spokesman Conall Donnelly.

"An honest recognition of this should be the starting point for discussions about how this situation needs to be addressed."

Latest figures show that Northern Ireland's red meat processors generated sales of beef and sheep meat worth £1.4bn in 2018, with almost £1bn of it going to Great Britain.

The sector employs more than 5,000 people.

Northern Ireland imports around £250m a year in meat from Britain for further processing in Northern Ireland.

Export paperwork

Meanwhile, around 500,000 NI-GB goods shipments a year will need new export paperwork, according to government trade advisors.

The government has promised "unfettered access" for NI businesses sending goods to GB at the end of Brexit transition.

However that was always qualified by saying some shipments would have requirements related to international treaties or other special procedures.

Almost all goods moving the other direction, from GB-NI, will need customs declarations.

This will apply from 1 January whether or not there is a trade deal between the EU and UK.

Northern Ireland will be enforcing EU customs rules at its ports under the terms of the NI Protocol, agreed by the EU and UK last year.

Until now, it had not been clear what proportion of NI-GB trade would have new requirements.

However, in a presentation this week, the government's Trader Support Service (TSS) said it would impact about 500,000 shipments out of 14m, which is about 3.5%.

It is understood that will mainly concern shipments of alcoholic drinks.

Shanker Singham from the TSS gave the example of goods being moved from a bonded warehouse in Northern Ireland to a bonded warehouse in Great Britain.

### **ALEMANIA proyecto de ley para impedir la contratación con cooperativas de trabajo temporal a empresas que tengan más de 50 trabajadores**

30/11/2020 Los partidos de la gran coalición de Alemania llegaron a un acuerdo sobre regulaciones más estrictas que rigen las condiciones laborales en la industria cárnica, meses después de que las malas condiciones laborales de los trabajadores cárnicos fueran expuestas por la pandemia de coronavirus. La ley se retrasó varias veces debido a las diferencias de opinión entre los partidos parlamentarios del bloque conservador CDU / CSU y los socialdemócratas de centro izquierda (SPD). Ahora se presentará al parlamento para su aprobación a mediados de diciembre y entrará en vigor a principios de 2021.

La nueva ley tendrá como objetivo prohibir por completo el uso de trabajadores de cooperativas de trabajo en los mataderos. Sin embargo, la prohibición no se aplicará a empresas con menos de 50 empleados.



Se harán excepciones de forma limitada y regulada en la industria de procesamiento de carne, pero solo durante los próximos tres años. Según la ley, a estas empresas se les permitirá emplear trabajadores temporales hasta cierto punto durante las horas pico, como las de mayor demanda en verano. Esos trabajadores tendrán que recibir el mismo salario y disfrutar de las mismas protecciones que los empleados principales, según la líder parlamentaria adjunta del SPD, Katja Mast.

Esta excepción se incluyó por deseo de los conservadores, que durante mucho tiempo se habían resistido a cualquier prohibición completa de los trabajadores temporales.

El ministro de Trabajo, Hubertus Heil, del SPD, dijo que la ley acabaría con la "subcontratación y la irresponsabilidad organizada" en la industria cárnica.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **USDA-ERS proyecta que el ingreso del sector agropecuario será el mayor desde 2013**

By RHONDA BROOKS December 2, 2020

In a year of many lows and few highs, some silver linings are finally showing up in the form of farm income, according to the December 2020 Farm Income Forecast from USDA-ERS.

The report says net farm income is forecast to reach \$119.6 billion in 2020. If realized, that would be the highest net farm income the U.S. agriculture sector has seen since 2013.

In addition, net cash farm income is forecast to reach \$134.1 billion this year.

The difference between the two: net farm income is a broad measure of profits, while net cash farm income encompasses cash receipts from farming as well as farm-related income (including government payments) minus cash expenses, the report explains.

The USDA-ERS report says total crop receipts are expected to increase \$6.5 billion (3.3 percent) from 2019 levels. Higher receipts for fruit/nuts and soybeans are projected to offset lower receipts for corn and cotton. Direct government farm payments are forecast at \$46.5 billion for 2020, an increase of \$24.0 billion in nominal terms. The expected increase is because of supplemental and ad hoc disaster assistance for COVID-19 relief.

Other news is not as positive. Total animal product receipts are expected to decrease \$9.7 billion (5.5 percent) with declines in receipts for broilers, cattle/calves and hogs.

USDA-ERS reports that total production expenses, including operator dwelling expenses, are forecast to decrease \$5.2 billion (1.5 percent) to \$343.6 billion (in nominal terms) in 2020. Interest expenses, livestock/poultry purchases, and oils/fuels expenses are expected to decrease, but fertilizer expenses and net rent to landlords are expected to increase. The complete report is available at <https://bit.ly/39GZ2V3>

Farmer sentiment on the 2020 economy has also been a mixed bag, as evidenced by the most recent Purdue University CME Group ag economy barometer. James Mintert and Michael Langemeier, Purdue Center for Commercial Agriculture, manage the barometer survey and write the monthly report.

While farmer sentiment showed positive gains in October, it dropped significantly in November, following the 2020 elections. The latest report, issued on Monday, showed the barometer dropped from an October reading of 183 to a November reading of 167—a decline of 16 points. The decline in the barometer was a result of weakened expectations for the future on the part of ag producers, Mintert says.

Ag Economy Barometer for October and November

"We asked a series of questions in both the October and November surveys to learn more about changes in farmers' attitudes before and after the November election. And overwhelmingly the farmers in our survey told us that following the November election, they expected to see more restrictive environmental regulations facing agriculture," Mintert told AgDay TV's Clinton Griffiths. "They expect to see higher state taxes, higher income taxes, a weaker farm income safety net and reduced support for the U.S. ethanol industry."

### **Presidente Electo declara que no hará cambios inmediatos en vinculación con CHINA**

By REUTERS December 2, 2020

(Reuters) - U.S. President-elect Joe Biden has said that he will not immediately act to remove the Phase 1 trade agreement, which President Donald Trump inked with China, the New York Times reported on Wednesday.

In an interview with a Times columnist, Biden said that the United States needed to get leverage back to use in negotiations with China.

"I'm not going to make any immediate moves, and the same applies to the tariffs," Biden said. "I'm not going to prejudice my options."

"In my view, we don't have (leverage) yet," he added.





The United States needs to develop a bipartisan consensus and increase government-led investments in research and development, infrastructure and education to better compete with China, according to the president-elect.

"I want to make sure we're going to fight like hell by investing in America first," Biden said.

Under the Phase 1 agreement signed earlier in the year, China agreed to increase purchases of American products and services by at least \$200 billion over 2020 and 2021.

The deal also leaves in place 25% tariffs on a \$250-billion array of Chinese industrial goods and components used by U.S. manufacturers, and China's retaliatory tariffs on over \$100 billion in U.S. goods. Biden's team will pursue policies targeted at China's "abusive practices," including "stealing intellectual property, dumping products, illegal subsidies to corporations" and forcing "tech transfers" from U.S. companies to their Chinese counterparts, according to the interview.

On Iran, Biden said he stood by his views that his administration would lift sanctions if Tehran returned to "strict compliance with the nuclear deal."

Last month, Iranian Foreign Minister Mohammad Javad Zarif had said Iran would fully implement its 2015 nuclear deal if Biden lifts sanctions, which Zarif said could be done swiftly through "three executive orders".

"In consultation with our allies and partners, we're going to engage in negotiations and follow-on agreements to tighten and lengthen Iran's nuclear constraints, as well as address the missile program," Biden added.

## **AUSTRALIA**

### **Fuerte baja de los embarques de carnes bovinas hacia ESTADOS UNIDOS**

Jon Condon, December 3, 2020

AUSTRALIA'S monthly beef exports continued to track lower in November, in line with recent lower rates of cattle slaughter – but the key feature was a collapse in trade into the US market.

Last month saw total exports to US east and west coast ports reach just 9596 tonnes – the lowest monthly shipment volume seen from Australia since January 2011.

Trade to the US was down 34pc last month from an already-low October volume of 14,500t.

So what caused the major slump in exports to the US seen back in January 2011?

Firstly, January is always the quietest month in the annual beef export cycle out of Australia, as many export plants close for holidays.

But the 2011 year holds special significance for Australia. The slump in trade early that year was due to one overwhelming factor – Cyclone Yasi, which tore along the Queensland and NSW coasts. Damage and flooding caused the closure of the Port of Brisbane for ten days – the largest beef export port in Australia, by a considerable margin – as well as prolonged closures of meat processing plants from Innisfail to northern NSW. Roads and rail lines were cut, further limiting access to slaughter stock, until well into March in some regions. But there was no cyclone to explain the alarming drop in exports to the US last month.

In a separate article, we will look into what's caused the sharp drop in trade into the US last month.

Overall beef trade down

Overall, Australia's beef trade to all markets last month reached 79,947 tonnes, down another 1.7pc on October figures, and 23pc lower than November last year, when large parts of eastern Australia were still in drought.

For the calendar year to date, exports to all markets have reached 954,366t, down 14.3pc on the same 11 months last year. It suggests that full year beef exports this year will just creep over the one million tonnes mark – possibly lower than the recent low-points seen during herd rebuilding in 2016 and 2017, when annual shipped weight volume was around 1.015 million tonnes.

While Australia's overall export trade was down last month, the void left by lower US shipments in November was largely absorbed by other core export customers.

Trade to Japan was sharply higher at 25,422 tonnes, up 13.6pc on October figures and 7pc higher than November last year.

Trade with Japan for the 11 months ended November has passed 246,700t, down 7pc on the same period last year, in line with much lower beef production out of Australia.

South Korea also absorbed some of the void left by declining US trade last month, taking 16,559t in November, up 20pc from shipments in October, and up 27pc on November last year.

A clear factor in last month's sharp rise to Korea was importers racing to build stocks in anticipation of Australia's triggering of Korea's Safeguard tariff last week (discussed in this earlier story), which will see a sharp rise in tariffs on Australian beef for the remainder of the trading year.

Year to date, Korea has taken 144,459t of chilled and frozen Australian beef, just slightly short of last year's 147,000t.



China again fills third place in volume rankings for Australian beef exports in November, after dominating the league-table for much of the past two years. China took just 13,064t of mostly frozen Australian beef in November, up a few hundred tonnes on already-low October trade, but a dramatic 21,200t (62pc) drop on trade seen this time last year.

Growing trade and diplomatic tensions between Australia and China have left a sense of unease across the export trade, but the fact is last month's trade volume was only a little over one third of what it was this time last year, suggesting much of the adjustment and trade impact has already occurred.

Incredibly, all this leaves the United States as Australia's fourth largest beef export market, based on monthly shipments during November, discussed above (9596t). It's possibly the first time since the 1950s that the US has ranked outside the top three customers for monthly beef exports out of Australia.

Other markets

In other markets, Indonesia took 2970t of Australian beef last month, much the same as October, but 38pc lower than November last year. Year-to-date trade has passed 44,600t, down from 54,700t for the same period last year.

Trade into the EU continues to labour under the weight of COVID (much of Australia's export beef is used in the food service sector, still hard-hit across Europe due to close-downs). November trade reached just 767t, a slight rise from a record low 658t a month earlier, and down from 1270t this time last year.

Total Middle East shipments reached 2803t last month, a 15pc decline on October, but 22pc better than November last year. Strong price competition from South American exports is a key factor in the long-term decline in trade into the Middle East.

### **Rabobank espera precios firmes del Ganado bovino en 2021**

Beef Central, December 3, 2020

GOOD seasons and low livestock numbers pushed the Australian cattle market to new price records through October and November, and strong prices are expected to continue into early 2021 despite COVID and trade concerns, according to a global report released today by Rabobank.

Australia's cattle slaughter continues to sit below a 10-year low, with the east coast cattle slaughter number down 32 percent on 2019 volumes for the month of November, and down 24pc on the five-year average for November, according to Rabobank's Q4 Beef Quarterly report titled 'Changed beef consumption habits following COVID to create opportunities'.

And with the female proportion of total slaughter numbers having declined since September, the report suggests herd rebuilding may now be underway, further limiting production.

Rabobank animal protein analyst Angus Gidley-Baird said Australian export figures reflected the nation's decreased production, down 28pc for the month of October, to 81,314 tonnes, with year-to-date volumes to November\* down 14.3 per cent year-on-year (\*see Beef Central's November exports report published today).

COVID and geopolitical tensions have also led to a shift in Australia's export channels during the year, with export volumes to China down 58pc for the period of July to October.

"Triggering the safeguard level in the Australian/China FTA, higher cattle prices, and export licence suspensions have all contributed to the significant decrease in exports to China, while volumes to South Korea were only down 6pc and the US was down 16pc during the same period," Mr Gidley-Baird said.

Despite the lower livestock numbers, cattle on feed remained above one million head for quarter three.

"Falling grain prices and strong fed cattle prices have afforded lotfeeders the ability to pay more for feeder weight cattle, and an aggressive buy-up has pushed feeder cattle prices to record levels – well above the five-year average," Mr Gidley-Baird said.

The report also outlines the shift in beef consumption patterns during 2020, on the back of COVID and African Swine Fever.

"While we have seen large economic contractions, beef consumption has remained strong due to government stimulus packages and reduced consumer spending in some areas – such as travel – that have supported consumer spending abilities," Mr Gidley-Baird said.

However, distribution channels had changed, benefiting some at the expense of others. Food service sales declined dramatically with the onset of COVID and, after an initial rapid improvement, they are now slow to recover further, he said.

On the other hand, retail sales had performed strongly.

"In China there has been rapid growth in supermarket and online shopping during the pandemic – making safe, quality beef more accessible, which has in turn contributed to increased home use," Mr Gidley-Baird said.

In the US, beef demand has remained very strong with quick service restaurants showing strong resilience to declines experienced in other foodservice areas. In Australia, we have seen independent retail butchers' enjoy revived sales," he said.



“As the impacts of ASF are overcome and disruptions from COVID subside, old distribution channels will recover – it is likely that many consumers will revert to their previous habits, but we do see opportunities for those stakeholders in the supply chain that have gained through this period to hang on to new consumers and ‘lock-in’ new consumption habits.”

## **NUEVA ZELANDA**

### **Declaración de Emergencia Climática : Carbono Neutral hacia 2025 generada dudas**

02 December 2020

New Zealand states that its public sector will become carbon neutral by 2025 as it declares a climate emergency.

Reuters reports that New Zealand declaring a climate emergency is being met with scepticism from some critics, who say that the move is symbolic unless it is backed with greater actions to reduce emissions.

Prime Minister Jacinda Ardern said the climate emergency declaration was based on the Intergovernmental Panel on Climate Change's findings that to avoid more than 1.5 degree Celsius rise in global warming, emissions would need to fall by around 45 percent from 2010 levels by 2023 and reach zero by around 2050.

"This declaration is an acknowledgement of the next generation. An acknowledgement of the burden that they will carry if we do not get this right and do not take action now," Ardern told lawmakers in parliament.

After an hour-long debate, a majority of parliamentarians voted in favour of the declaration. The main opposition National Party voted against it saying it was nothing but "virtue signalling".

New Zealand joins 32 other countries including Japan, Canada, France and Britain that have declared a climate emergency.

Ardern, who returned to power in October delivering the biggest election victory for her centre-left Labour Party in half a century, has called climate change the "nuclear free moment of our generation".

In her first term she passed a Zero Carbon Bill, which sets the framework for net zero emissions by 2050 with an exemption for farming, and banned new offshore oil and gas exploration.

Nearly half of New Zealand's greenhouse gas emissions come from agriculture, mainly methane.

The government on Wednesday 2 December promised the public sector will achieve carbon neutrality by 2025. Government agencies would have to measure and report emissions and offset any they can't cut by 2025.

03 December 2020

New Zealand's goal to have a carbon-neutral public sector by 2025 can only happen if it is backed by additional funding and bold policies instead of relying on carbon offset schemes.

According to reporting by the Thompson Reuters Foundation, New Zealand's climate goals can only be achieved if they take bold policy positions. This could include targeting New Zealand's key dairy sector.

In addition to promising a carbon-neutral public sector in five years, Prime Minister Jacinda Ardern declared a climate emergency earlier this week, a move the main opposition party dismissed as "virtue signalling".

"It's an ambitious goal and it's good to see the government committing to lead from the front," Amanda Larsson, senior campaigner at Greenpeace Aotearoa, said on Thursday 3 December.

"But in order to make a dent on emissions, what we really need is government policies to cut pollution from the agriculture and transport sectors."

Climate change was a key issue in October's election, won by Ardern's Labour Party, with many New Zealanders becoming more aware of the threat earlier this year as ash from bushfires in Australia turned its skies red and its glaciers brown.

Proud of being one of the world's most pristine, naturally beautiful countries, New Zealand has introduced climate change into its school curriculum, while parliament approved a bill to cut carbon emissions to net-zero by 2050.

But according to analysis by research coalition Climate Action Tracker, the country's current climate policies are "insufficient" and inconsistent with limiting global warming to the Paris accord's tightest goal of 1.5 degrees Celsius.

Methane from agriculture and waste accounts for more than 40 percent of New Zealand's emissions, it noted.

"We need to see bolder action from the government, a commitment to fully decarbonise the state sector and a clear plan that sets out how they will do it," said Siri Andersen, co-director at climate campaign group 350 Aotearoa.



"Our government has the mandate and the numbers in parliament to lead a rapid, just transition to a low-carbon future, and the community is expecting (it) to take bold action," Anderson told the Thomson Reuters Foundation.

The Pacific nation's "School Strike 4 Climate" marches last year put pressure on Ardern to be bolder with her climate policies but her efforts to do so were often hampered by her coalition partners in government, green groups said.

Under the new goal, government agencies will have to measure and report emissions and offset any they can't cut by 2025.

The programme will also be backed by a NZ\$200 million (\$141 million) fund to finance replacing coal boilers and help buy electric or hybrid vehicles.

"The key challenge is, and always will be, funding," said Elliott Hughes, a spokesman at Generation Zero, a youth-led climate action organisation.

"Without additional funding, it's difficult to imagine organizations already short on cash having the resources to decarbonize effectively."

However, this week's announcement would send a strong signal to households, businesses and investors that climate change is a priority for New Zealand, green groups said.

This needed to be followed with policies, regulations and incentives that make climate-smart choices easier, said Greenpeace's Larsson.

Government agencies will now need to look at replacing their fossil fuel vehicles with greener alternatives - like public transport, cycling or electric vehicles, environmentalists said.

Improvements to public buildings - many of which use coal fired boilers - would also be needed to ensure energy efficiency and to prioritise renewable energy, they added.

In addition, the new pledge should provide incentives for government designers of public housing to consider energy efficiency - vital given the country's chronic housing shortage, said Denys Trussell of Friends of the Earth New Zealand.

But the concern is that meeting the new emissions target will involve offsetting building emissions, which doesn't "green" the sector at all, said Cindy Baxter, a spokeswoman at Coal Action Network Aotearoa, a climate campaign group.

"Buying offsets isn't proper climate action," she said. "We need to see this sector actually cutting fossil fuel use, but there needs to be funding for that."

### **Exportaciones de carnes bovinas se mantuvieron firmes**

03 December 2020

Key points:

- 2019–20 beef exports were stable on the previous year at 453,000 tonnes swt
- Lamb exports also steady but expected to contract in 2021
- Amid drought, COVID-19 and volatile livestock prices, NZ meat industry proving robust

Back in October, Beef & Lamb NZ published their new season outlook, providing context and insights regarding the performance of the NZ red meat industry. COVID-19 and widespread drought were quoted as key challenges throughout the year, with the decline in foodservice demand a significant dampener on the value of high-end exports, particularly lamb. Following record high farm-gate prices earlier in the year, livestock prices eased significantly as international pressures flowed back through the NZ supply chain.

NZ beef exports to hold firm through the year

As is the case with Australia, NZ beef leverages strong quality and safety credentials to promote their product around the world and have effectively managed many of the challenges associated with COVID-19. For the year-to-October, NZ beef exports had a 1% increase on 2019 to reach 391,000 tonnes shipped weight (swt). While NZ has been confronted by dry conditions through much of 2020, cattle numbers remain consistent and beef production is forecast to remain steady for 2021.

As with most of China's key suppliers, New Zealand red meat exports to China boomed in 2019 in response to the African Swine Fever (ASF) outbreak. However, in 2020 NZ beef exports to China are back 26%, largely a result of increasing competition from South America. Beef & Lamb NZ note that Chinese beef consumption is expected to continue growing next year, as the shortage of pork across the country has improved the perceived price point of beef, encouraging a shift in consumption habits. Beef has integrated into Chinese retail channels relatively well, which should support long-term beef consumption beyond the recovery of domestic pork supply.

In response to the decline in demand from China, NZ has managed to pivot and diversify its beef exports to other key markets. Year-to-October export volumes were up on 2019 to several destinations: 30% to the US, 25% to Japan, 17% to Taiwan and 71% to Canada.

In the latest Beef & Lamb NZ outlook, beef exports for the 2020–21 season (November through October) are forecast to remain level with the previous season at 453,000 tonnes swt. However, export revenue is forecast to decline 9%, largely due to global market uncertainty and COVID-19 disruptions to foodservice,



combined with weakened consumer spending. Growing international competition and geopolitical risks were also mentioned as potential headwinds.

## **EMPRESARIAS**

### **Marfrig ingressa a carteira del Índice de Sustentabilidade Empresarial de B3**

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 2 de dezembro de 2020

A Marfrig Global Foods anunciou hoje que foi selecionada para compor a 16ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. A nova carteira, que vai vigorar de 4 de janeiro a 30 de dezembro de 2021, reunirá 46 ações de 39 companhias, representando R\$ 1,8 trilhão em valor de mercado.

O ISE é uma ferramenta para análise comparativa das empresas listadas na B3 sob o aspecto da sustentabilidade, baseada nos pilares de eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança corporativa.

### **JBS reportó una mejor en el tercer trimestre**

Jon Condon, November 20, 2020 SLAUGHTER cattle supply out of Australia is not likely to recover significantly until at least 2022, investors were told during a JBS briefing following the tabling of the company's third quarter financials earlier this week.

Global beef processor JBS has bounced back from the impacts of COVID earlier in the year, reporting net revenues of R\$70 billion for the quarter ended September, up 34pc on the same period last year and a new record for the company.

Despite a challenging scenario due to impacts from the global pandemic, JBS global delivered pre-tax earnings (EBITDA) of R\$8 billion (up 35pc year on year) and net income of R\$3.1 billion.

"We may face occasional short-term imbalances in supply and demand in any given region in which we operate, but this does not alter the overall positive trends. In this sense, our geographical diversification, coupled with our diverse product portfolio across multiple proteins, will help reduce short-term volatility and provide more consistent results over the long-term," JBS global CEO Gilberto Tomazoni said.

Reported in US\$, the JBS US beef division (including operations in Australia and Canada) reported net revenue of US\$5.3 billion in the quarter, a 5pc reduction compared to the same quarter last year, due to an 8pc decrease in volume sold, partially offset by a 2.6pc increase in the average selling price. EBITDA was US\$503m.

In beef operations in the US and in Canada, production increased on the previous quarter, and volumes returned to pre-COVID levels.

The continuity of favourable demand contributed to an increase in beef prices over the same period last year, shareholders were told. US cattle supply remained ample, however, an increase in the number of animals processed drove finished cattle prices to a higher level when compared to same period of last year.

Additionally, North American beef exports grew over the previous quarter, not only in volume, but also in quality and product diversity, increasing their contribution to this business' results.

In Australia, the lack of cattle availability continued to impact beef production, Mr Tomazoni said, with 2019 and 2020 producing the lowest cattle herd in the country in the last 20 years.

"The lack of finished cattle in the main beef producing regions in Australia caused a temporary halt and reduction of shifts in processing facilities during the quarter, affecting the business unit performance," he said.

#### **Questions on supply**

The outlook and supply performance for Australia featured prominently during questiontime with analysts.

JBS US division chief executive André Nogueira agreed with a suggestion that the US beef division's performance would have looked better, if the Australian contribution was excluded.

"Our last quarter in Australia was very tough for us. In the quarter, Australia had a very important impact for three main reasons: the most important was the lack of cattle availability. Australia has been in a strong period of herd rebuilding, with its overall production of beef in the quarter down 30pc compared with last year. Thirty percent is a big, big reduction, because the herd rebuilding phase is very, very strong," he said. Australia is coming out of worst droughts in decades, but grass is no abundant in many areas – that's why the retention is so strong in Australia."

And just probably it will stay with us for the remainder of this year and next year. Probably we're going to see more availability of slaughter cattle in Australia in 2022, but of course, that depends on the grass condition and the weather.

"If Australia sees some reduction in grass, numbers may come a little earlier."

Victorian challenges



Mr Nogueira also pointed to the challenges faced in JBS Australia's southern operations in the Melbourne area, where because of COVID, plants needed to work in a reduced capacity, and closed for a period.

"The third factor was that the Australian government created some benefits to try to help some companies that had reduced production rate with COVID, and that created some distortion in the industry. This was for small companies and they had competitive advantage because they had their labour covered by the government during the quarter. This is not the same, they reduced that benefit and that benefit will not be there in the first quarter.

"But (the impacts driven by Australia) were relevant. We never publish the Australian financial numbers separately, but there is no question that the North American operations (US and Canada) would have presented a much better margin than what was published in the quarter, without the Australian impact."

"But herd retention (and thus low availability of slaughter cattle) will stay with us in Australia for the remainder of this year and probably for the next year too. We should see better availability of cattle in 2022.

"Again, demand is very strong for beef, so beef price and export and price of export to Australia have been pretty good, but with this amount of retention that is going on to rebuild the herd, cattle price in Australia now is in the highest point historically, and as long as this retention will continue, we will need to adjust operations," Mr Nogueira said.

"We have done that during this quarter – we changed some shifts and some operations in the plants to adjust for the new reality that we are going to have less cattle. I think that next year will be a little bit better than what you saw during this quarter, but to really see a big improvement in cattle availability in Australia, it will be 2022. Again, prices are going up in the beef side, but not enough to offset the record level that we are seeing in cattle prices."

Public float prospects

Questioned about whether the company was still on track to carry out a US public listing, chief financial officer Guilherme Cavalcanti, said the (float) project was impacted by the pandemic, which the company put all of its efforts and focus into, in keeping employees safe and keeping lines operating.

"It's very difficult to do a project like this, when we can't even travel to the United States," he said.

"And now we are probably facing a second COVID wave, so it's difficult to put a timeline on that. But it's a priority project for us – we are taking some steps on this front. There have been some company reorganisations that we are implementing, which is part of this strategy, which is also why we are capitalising inter-company loans, so it is a way to pave the way for the listing in the future."

"But when that happens, is difficult to say. It is a priority project for the company, we will resume it at some point for sure, but it's difficult to give a day because we don't know how long this pandemic will take, if this second wave will be stronger or weaker, or when we will have the vaccine.

"But, again, as soon as we can, we will resume the project. Hopefully, we can get it next year, but in the meantime, again, we are taking all the steps related to it, whatever we can do to anticipate and continue this project."

## **JBS, Marfrig y Minerva en la mira de ONG Global Witness**

Fonte: Valor Econômico.

Os frigoríficos JBS, Marfrig e Minerva compraram gado de 379 fazendas localizadas em áreas de desmatamento ilegal, segundo relatório divulgado nesta quarta-feira pela ONG Global Witness.

De acordo com o documento, as operações ocorreram entre 2017 e 2019 e tiveram financiamento de grandes bancos.

Segundo a investigação, todas as propriedades são localizadas no Estado do Pará. A área de desmatamento ilegal chega a 17 mil hectares, equivalente a 20 mil campos de futebol, afirma a organização.

Ainda de acordo com o levantamento, ao menos 4 mil fazendas que somam 140 mil campos de futebol em áreas desmatadas fizeram parte da cadeia produtiva das três empresas no período analisado.

As propriedades são identificadas como fornecedores indiretos — ou seja, venderam gado para fornecedores diretos dos frigoríficos.

A análise da Global Witness foi feita por meio de cruzamento de dados a partir das chamadas guias de trânsito animal (GTA), que contêm dados do gado desde o nascimento até o abate.

Com base nessas informações, a organização cruzou informações com documentos públicos e dados de satélite para identificar áreas desmatadas.

Do total de 379 fazendas identificadas, 327 forneceram diretamente para a JBS, 89 venderam para a Marfrig e 16, para a Minerva.

As operações realizadas pelas empresas contrariam termos de ajuste de conduta assinados com o Ministério Público Federal dos Estados do Pará, Mato Grosso e Acre pelos quais se comprometeram a não comprarem gado de fazendas desmatadas ilegalmente a partir de ao menos 2008.



O relatório da ONG alerta que, apesar das violações, as três companhias obtiveram cerca de R\$ 20 bilhões em financiamento junto a bancos do exterior e brasileiros. Desse total, R\$ 14 bilhões são referentes a empréstimos de instituições estrangeiras, como Santander, Deutsche Bank, Barclays, BNP Paribas, ING e HSBC. Outros R\$ 6 bilhões foram viabilizados por contratos dos brasileiros Bradesco e Banco do Brasil.

A entidade afirma, no entanto, que é impossível saber quanto de um financiamento foi usado para financiar desmatamento, se é que isso aconteceu de fato. “Ao publicar este conjunto de dados, não fazemos nenhuma alegação de que os bancos indicados financiam conscientemente a destruição da floresta tropical ou sejam culpados de qualquer delito específico”, pontua o relatório.

A organização destaca que o resultado da investigação aponta falhas nas legislações de mercados consumidores de carne bovina, que limitam as consequências para empresas e investidores que contribuem para o desmatamento ilegal.

“Nossa investigação demonstra claramente que um setor privado não regulamentado e com políticas voluntárias de não desmatamento não conseguiu lidar com a destruição da floresta e os abusos dos direitos humanos relacionados. Isso pode contribuir para a perda permanente da floresta amazônica”, diz Chris Moyer, investigador sênior da Amazônia na Global Witness, em comunicado à imprensa.

Moyer recomenda que exigências mais rigorosas de due diligence (processo de avaliação e coleta de informações feitas em operações) para que todos os envolvidos na cadeia produtiva sejam responsabilizados por danos à Amazônia.

“Governos em todo o mundo devem tomar medidas e garantir que as empresas, incluindo bancos, sejam responsabilizadas por seu papel na destruição da Amazônia, exigindo due diligence obrigatória sobre riscos de desmatamento. Isso teria um impacto real na viabilidade do modelo de negócios destrutivo das empresas de carne bovina e as obrigaria a enfrentar o desmatamento e os abusos de direitos humanos em suas cadeias produtivas”, acrescenta.

Outro lado

Procurada pelo “O Globo”, a JBS informou que identificou falhas na análise e reportou à Global Witness, após uma revisão minuciosa sobre cada um dos 327 casos de desmatamento supostamente identificados, em linha com as diretrizes do Protocolo de Monitoramento de Fornecedor do Ministério Público Federal.

Na revisão realizada, a JBS constatou que 40% dos casos apontados estavam em fase de regularização ambiental junto à Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Pará (Semas-PA).

Outros 22% dos casos foram mal interpretados por mostrarem sobreposição parcial entre os polígonos do sistema Prodes e os mapas das fazendas, em desacordo ao que é estabelecido pelo Protocolo de Monitoramento de Fornecedores do MPF.

Já 21% dos casos apresentam discrepâncias entre o mapa de propriedades apresentado pela Global Witness e o mapa monitorado pela JBS.

E 6% dos casos não apresentam registro de transações de compra de gado com a JBS em 6% dos casos de operações de compra ocorrerem em datas anteriores à ocorrência do passivo ambiental, o que configura a conformidade da compra dos animais.

“Fica claro, portanto, que a JBS apresentou análise técnica detalhada e justificativas para 100% dos casos apresentados pela Global Witness e que todas as compras mencionadas foram consideradas em conformidade com o Protocolo de Monitoramento de Fornecedores do MPF na época em que as transações foram realizadas pela JBS”, diz a empresa em nota.

A Marfrig informou que desativou sua única unidade no Pará, localizada na cidade de Tucumã, em março deste ano. Portanto, desde então, a companhia não compra gado de propriedades localizadas no Estado.

Sobre o relatório da Global Witness, a Marfrig esclarece que, nos 89 casos indicados pela ONG, não houve nenhum abate irregular por parte da companhia. Todos estavam de acordo com os critérios sociais e ambientais adotados pela Marfrig.

Em cinco dos 89 casos apontados, não foi possível identificar o produtor, uma vez que o número CAR (Cadastro Ambiental Rural) informado no relatório da Global Witness não correspondia a nenhuma fazenda presente no banco de dados da Marfrig.

Os demais 84 casos foram rigorosamente avaliados e não foi identificado qualquer abate irregular, o que significa que eles estavam em conformidade com os critérios sociais e ambientais adotados pela Marfrig nas datas desses abates.

A Minerva Foods informou que realizou um levantamento detalhado de cada uma das 16 fazendas citadas e não encontrou qualquer não conformidade alegada pela ONG.

A análise mostra que, em relação às 16 fazendas que o estudo relaciona à Minerva Foods, três delas nem sequer estão cadastradas no banco de dados da companhia e as outras 13 atendem integralmente aos critérios de sustentabilidade.

No relatório, a Global Witness afirma ter recebido as justificativas dos frigoríficos e considera as justificativas inadequadas ou inválidas e, por isso, sustenta as alegações iniciais.



Procurados, os bancos Bradesco, Banco do Brasil, Santander, Deutsche Bank, Barclays, BNP Paribas, ING e HSBC ainda não se manifestaram. Segundo a Global Witness, todas as instituições financeiras citadas no relatório defenderam seus relacionamentos com as empresas de carne