



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 18/12/2020

GLOBAL	2
China y EE.UU. lideran las importaciones mundiales de carne vacuna	2
BRASIL	2
Frigoríficos abastecidos provocan baja de precios	2
Confirman suspensión por parte de autoridades chinas de dos plantas brasileñas.....	2
Brasil rompe récord histórico en sus exportaciones de carne bovina	3
Embarques de carnes sumaron 59 mil toneladas en la primera mitad de diciembre.....	3
Apertura de mercados para productos de origen en 2020.....	3
Ganadería sustentable da buenos resultados en la región de Pantanal.....	4
Mapa modificó norma de rotulado para productos de origen animal	4
URUGUAY	4
Mercado interno bien abastecido y con valores acordes.....	4
Se confirmó caso positivo de covid-19 en frigorífico Casa Blanca	5
Ya son dos los frigoríficos suspendidos para exportar a China	5
Sector cárnico generará US\$ 290 millones menos	5
El consumo de carne vacuna volverá a caer	6
La faena de 2021 en un eje de 2,25 millones de vacunos	7
Ganado de corral representará 14% del total faenado este año	8
Plan Estratégico de INAC plantea camino del éxito.....	8
PARAGUAY	9
Europa empieza a retomar las compras de carne pero a precios poco atractivos.....	9
UNIÓN EUROPEA	9
Ministros de Agricultura aprueban la creación de un etiquetado sobre bienestar animal	9
BREXIT - NO DEAL	10
<i>Falta de acuerdo limitará la oferta de alimentos</i>	10
<i>Irlanda lanzó programa financiero de apoyo para los productores agropecuarios</i>	11
<i>Extienden plazo para el comercio de productos orgánicos hasta mediados de 2021</i>	11
ESTADOS UNIDOS	11
Márgenes del sector frigorífico experimentaron importante baja	11
Futuro secretario de agricultura es un buen candidato para el sector- Crítica de activistas	12
AUSTRALIA	13
Entidad rural a favor de acciones para mitigar el impacto sobre el ambiente.....	13
Demanda externa y fluctuaciones del tipo de cambio afectaron el mercado doméstico	14
Analizan el impacto del ingreso de carne de la India sobre los mercados callejeros de INDONESIA	16
EMPRESARIAS	16
Grupo JBS logró mejor calificación empresarial.....	16
Minerva optimista con perspectivas para carne de Brasil - Lanzó plataforma de E - Commerce	17



GLOBAL

China y EE.UU. lideran las importaciones mundiales de carne vacuna

14/12/2020 - Durante 2020 algo más de 10,5 millones toneladas de carne vacuna se comercializaran a nivel mundial, una disminución del 1,6% con respecto a los niveles de 2019

EUROCARNE | Según las últimas cifras de Gira, la reducida disponibilidad de carne vacuna para exportación debido al impacto negativo de restricciones de covid-19 en la producción en muchas regiones clave productoras de carnes el factor clave en la caída del volumen de la carne vacuna comercializada.

Adicionalmente, la demanda reducida del canal foodservice en particular en la importación de alguno de los mercados claves tuvieron una influencia negativa. Sin embargo, a pesar de los impactos de la pandemia mundial de covid-19 en 2020, el volumen de carne vacuna importada por China siguió creciendo.

Las últimas cifras de Gira ponen las importaciones chinas de carne 2020 a 3,5 millones de toneladas, frente a 3,3 millones de toneladas en 2019. Mientras tanto, la carne vacuna importa por otros mercados asiáticos registró una caída durante 2020. Japón importará 813.000 toneladas de carne vacuna durante 2020, 2% menos de los niveles de 2019, mientras que Corea importará 551.000 toneladas, 3% menos desde los niveles de 2019.

Las importaciones combinadas de otros países asiáticos los mercados registraron una caída más fuerte durante 2020, el 19% sobre 2019 sumando 1,1 millones de toneladas.

Las compras de carne vacuna en el Medio Oriente y África del Norte (MENA) también registró un descenso en 2020 a 944.000 toneladas. Esto fue en un 27% menos de los 1,2 millones de toneladas importadas durante 2019.

Estados Unidos ha seguido siendo un importante actor en el mercado mundial de importaciones de carne de vacuno con 1,3 millones de toneladas importadas durante 2020. Este fue un 3% más de los niveles de 2019.

Se espera que la demanda mundial de carne se recupere en un 6.2% en 2021 según Gira, con fuerte crecimiento esperado en las importaciones de carne de vacuno de China y otros mercados asiáticos en particular.

BRASIL

Frigoríficos abastecidos provocan baja de precios

Sexta-feira, 18 de dezembro de 2020 - 06h00

O conforto gerado pelas escalas de abate mais alongadas permitiu que alguns frigoríficos estivessem fora das compras na última quinta-feira (17/12) na praça paulista. Porém, os que estiveram comprando ofertaram menos pelas três categorias de animais para abate, testando o mercado.

Segundo levantamento da Scot Consultoria, o boi gordo caiu R\$2,00/@ na comparação diária, se estabelecendo em R\$255,00/@, preço bruto e à vista.

A vaca gorda apresentou queda de R\$1,00/@, cotada em R\$242,00/@, preço bruto e à vista. A novilha, por sua vez, ficou cotada em R\$253,00/@, nas mesmas condições; queda de R\$2,00/@ na comparação diária.

Para machos que atendem ao mercado externo, ocorrem negócios até R\$5,00/@ acima dos preços atuais.

Confirman suspensión por parte de autoridades chinas de dos plantas brasileñas

15 December 2020

China has temporarily suspended meat imports from two Brazilian companies over COVID-19 concerns.

Reuters reports that newspaper O Estado de S Paulo on 11 December said that China halted meat imports from privately-owned Naturafrig Alimentos Ltda and Plena Alimentos after detecting traces of the novel coronavirus in food packaging.

In an email to Reuters, Brazil's agriculture ministry confirmed the suspension but did not provide any further details. Naturafrig and Plena did not immediately respond to a request for comment.

Since the coronavirus pandemic started, Chinese authorities have temporarily banned imports from other Brazilian purveyors, including BRF SA and JBS SA. Some of the suspensions have been already lifted.

Citing the Chinese customs authority, the O Estado report said that the ban would last one week.



Brasil rompe récord histórico en sus exportaciones de carne bovina

14/12/2020 - El volumen de exportaciones de la proteína roja en noviembre fue un 9,8% superior a lo exportado en el mismo mes del 2019

Brasil registró un récord mensual con el volumen de exportaciones de carne bovina en noviembre, llegando a 197,85 mil toneladas e impulsado por los envíos a China, informó la Asociación Brasileña de Empresas Frigoríficas (Abrafrigo).

El país suramericano generó US\$ 844,8 millones en ingresos mediante la actividad mencionada, lo que fue un incremento a los US \$ 841,9 millones generados en el mismo mes del año pasado.

En el acumulado del año, las exportaciones brasileñas de carne bovina totalizaron 1,85 millones de toneladas, un 9% por encima de lo registrado hace un año. Por su parte, los ingresos aumentaron un 14% a US\$ 7,7 mil millones.

Abrafrigo dijo en nota que estima de que el volumen de las mencionadas exportaciones este año será un 10% superior al registrado en 2019, con un incremento del 15% en ingresos.

China compró 1,07 millones de toneladas de carne bovina brasileña de enero a noviembre de 2020, comparado con 734,6 mil toneladas en el mismo período de 2019. Este volumen equivale al 57,9% de toda la carne bovina exportada por Brasil en este año.

El segundo mayor comprador del producto brasileño es Egipto, que redujo las compras en un 23,7% hasta noviembre a 122,75 mil toneladas, seguido de Chile, que compró un 21,1% menos en un total de 56,37 mil toneladas. Rusia ocupó el cuarto lugar, habiendo adquirido 56,37 mil toneladas en los primeros 11 meses de 2020, un 14,8% menos en la comparación anual.

Estados Unidos, quinto mayor comprador de carne bovina brasileña, incrementó las compras en un 52,6% este año, a 54,38 mil toneladas. El país reabrió su mercado para la carne bovina brasileña en febrero de este año.

“En total, 82 países aumentaron sus compras mientras que otros 90 redujeron sus compras”, dijo a Abrafrigo.

Embarques de carnes sumaron 59 mil toneladas en la primera mitad de diciembre

Fonte: Agência Safras. This post was published on 15 de dezembro de 2020

As exportações de carne bovina fresca, refrigerada ou congelada do Brasil renderam US\$ 264,193 milhões em dezembro (9 dias úteis), com média diária de US\$ 29,354 milhões. A quantidade total exportada pelo país chegou a 58,717 mil toneladas, com média diária de 6,524 mil toneladas. O preço médio da tonelada ficou em US\$ 4.499,40.

Na comparação com dezembro de 2019, houve baixa de 17,18% no valor médio diário, perda de 7,91% na quantidade média diária e queda de 10,07% no preço médio. Os dados são do Ministério da Indústria, Comércio e Serviços e foram divulgados pela Secretaria de Comércio Exterior.

Apertura de mercados para productos de origen en 2020

Por: Ministério da Agricultura (Mapa) 15/12/2020

Somente em novembro, foram realizados 48 turnos adicionais de abate que foram requisitados de forma emergencial pelos abatedouros frigoríficos de aves, bovinos e suínos registrados junto ao SIF

Em 2020, foram abertos 24 novos mercados para exportação apenas de produtos de origem animal para consumo humano e produtos para a alimentação animal. Além disso, houve a reabertura do mercado dos Estados Unidos para a carne bovina brasileira. Os dados estão no 9º relatório de atividades do Serviço de Inspeção Federal (SIF), divulgado nesta terça-feira (15/12), pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

“Isso demonstra que, mesmo durante a pandemia, o trabalho realizado pelo setor produtivo e pela Secretaria de Defesa Agropecuária do Mapa manteve-se forte. A exportação para mais de 180 países demonstra a robustez do serviço oficial brasileiro”, afirma Ana Lucia Viana, diretora do Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal.

De acordo com o ministério, para que um mercado seja aberto, as autoridades sanitárias dos países importadores avaliam o serviço oficial brasileiro, o que muitas vezes ocorre por meio de missões internacionais que auditam o serviço de inspeção e os estabelecimentos produtores. “Além disso são negociados entre as autoridades sanitárias brasileira e dos países importadores modelos de certificados sanitários internacionais contendo os requisitos sanitários exigidos pelos países”, diz a pasta.

Durante este ano, ainda conforme a pasta, as tratativas para que essas missões pudessem ser viabilizadas foram realizadas por meio de videoconferência. No período de julho a novembro, por exemplo, foram avaliados 54 estabelecimentos registrados no Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal para verificar o atendimento de requisitos específicos para habilitação para exportar seus produtos para o mercado chinês.

Abates



Estão registrados no SIF 3.342 estabelecimentos de produtos de origem animal nas áreas de carnes e produtos cárneos, leite e produtos lácteos, mel e produtos apícolas, ovos e pescado e seus produtos derivados. Além de 2.999 estabelecimentos de produtos destinados à alimentação animal.

No mês de novembro foram realizados 48 turnos adicionais de abate que foram requisitados de forma emergencial pelos abatedouros frigoríficos de aves, bovinos e suínos registrados junto ao SIF.

Em novembro, não foi registrada nenhuma paralisação de atividades de abatedouros frigoríficos sob inspeção federal por motivos relacionados a ocorrência de Covid-19.

Ganadería sustentable da buenos resultados en la región de Pantanal

Fonte: Globo Rural. This post was published on 15 de dezembro de 2020

Aumentar a produtividade sem precisar expandir área começa a se tornar realidade no Pantanal a partir da parceria entre a organização não-governamental WWF e a empresa global Trouw Nutrition.

Por meio da capacitação de pecuaristas em boas práticas, principalmente no manejo do pasto e do gado, foi possível observar um aumento de mais de 600% na capacidade de alimentar pessoas por hectare em propriedades no bioma.

O cálculo da Trouw Nutrition parte de que, nos moldes convencionais de pecuária, há um animal por hectare, o que se transforma em quatro arrobas de boi, podendo alimentar cerca de 1,3 pessoa por ano.

Já no manejo sustentável, a produção aumenta para seis arrobas e em 30% a capacidade por arroba de alimentar as pessoas, conforme explica João Benatti, gerente de ruminantes da empresa.

“Um hectare com suplementação e adubação correta pode alimentar 9,4 pessoas por ano, contra 1,3 nos moldes anteriores. Então, para que abrir novas terras?”, questiona. Por isso, segundo Benatti, conteúdos técnicos sobre como fazer suplementação do gado usando farelo de algodão, casca de soja e germen de milho são fornecidos aos pecuaristas da região.

Ainda que os resultados mostrem maior rentabilidade, o gerente da Trouw Nutrition admite que produtores mais conservadores ainda mantêm a prática de abrir terra para ampliar produção. “Mas eles estão aprendendo que abrir área é mais caro do que aproveitar melhor o que já tem. É um passo a passo”, pondera.

Regiões de Rochedo, Corguinho e Rio Negro, no Pantanal de Mato Grosso do Sul, são algumas das áreas que já tem o projeto implementado desde 2019. Flávia Araújo, analista de conservação do WWF-Brasil, adiciona que o projeto tem como prioridade estimular a colaboração e a troca de experiências entre pecuaristas.

“Por meio de capacitação e disseminação de conteúdos técnicos, buscamos fortalecer a cadeia de produção sustentável de carne bovina”, comenta ela, lembrando a importância do Pantanal como uma das maiores áreas inundáveis do planeta.

Segundo as organizações, 39 produtores rurais já foram atendidos até o momento. O projeto ficará disponível até março de 2021.

Mapa modificó norma de rotulado para productos de origen animal

Fonte: DOU. This post was published on 17 de dezembro de 2020

O Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento publicou no Diário Oficial da União a Instrução Normativa nº 67, de 14 de dezembro de 2020 altera e retifica o anexo da Instrução Normativa MAPA nº 22, de 24 de novembro de 2005.

Esta norma trata-se da rotulagem de produtos de origem animal. Os estabelecimentos produtores de produtos de origem animal têm o prazo de 180 (cento e oitenta) dias, a partir da vigência desta Instrução Normativa, para ajustar a rotulagem de seus produtos e atualizar os respectivos registros no sistema informatizado. As alterações passam a valer a partir do dia 4 de janeiro de 2021. Acesse aqui a Instrução Normativa nº 67, de 14 de dezembro de 2020 e confira as alterações.

URUGUAY

Mercado interno bien abastecido y con valores acordes

16/12/2020 - Carlos Pagés, representante de las industrias que trabajan para el mercado interno en la Junta de INAC, hizo referencia a que lo más destacable es que el mercado interno ha estado siempre abastecido. A su vez, dijo que, en este momento, los valores han hecho que se vuelque más carne uruguaya al abasto y, por lo tanto, que se importe menos.

Según Pagés eso es bueno por tres aspectos. En primer lugar, porque si bien las puertas de vaivén están abiertas para traer carne de Brasil, Argentina y Paraguay, los vecinos utilizan hormonas y antibióticos en encierros, algo que Uruguay no hace.

“Considero que es mucho más sana que nuestra carne y más inocua”, dijo.



Por otro lado, sostuvo que el ganado dejó de bajar y empezó a subir, por lo que se prevé que el mercado interno también comience a marcar valores.

En tercer lugar, reconoció el trabajo de toda la industria, sobre todo a los que más vuelcan, porque han tenido mucho criterio respecto a los valores.

“No han cambiado para los carniceros los valores, se han mantenido. Lo bueno es la actitud que ha tenido la industria en general. Tratar de que todos los uruguayos puedan consumir la mejor carne del mundo. La industria ha tenido realmente una actitud que hay que tenerla en cuenta”, señaló.

Plan Estratégico. Respecto al Plan Estratégico que el INAC presentó en los últimos días, Pagés recordó que su gremial presentó, en 2015, lo que ellos denominaron como “poner la casa en orden” en donde, entre otras cosas, que solicitó que fuera INAC que controlara las carnicerías de todo el país. “La LUC nos dio una enorme cantidad de responsabilidades y facultades y no está poniendo a prueba”, dijo. En tanto informó que aún hay puntos que continúan siendo analizados.

En lo que refiere a la promoción de pequeños mataderos y abastos sostuvo que lo ven con muy buenos ojos. “Van a ser mataderos con asistencia de un médico veterinario. Hay que dar más garantías sanitarias y me parece muy bueno lo que se plantea”, señaló.

Se confirmó caso positivo de covid-19 en frigorífico Casa Blanca

11/12/2020 - Un trabajador de la planta de desosado de frigorífico Casa Blanca dio positivo al covid-19, siendo este el segundo caso en el país en el sector de la industria frigorífica.

Según publicó El Telégrafo, desde la industria ya se tomaron medidas enviando a cuarentena a quienes trabajan en el turno de la persona positiva.

Pese al esfuerzo realizado por los integrantes de la cadena cárnica para mantenerla libre de covid-19, el pasado lunes se constató la presencia del primer caso en Uruguay en una planta frigorífica

El MGAP decidió suspender preventivamente la habilitación de esta planta (Lorsinal SA) para China por tiempo indeterminado, y que las producciones a partir de la fecha de la constatación serán retenidas y analizadas, de acuerdo a la evolución de la situación epidemiológica.

Ya son dos los frigoríficos suspendidos para exportar a China

por Cecilia Ferreiradiciembre 16, 2020

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca suspendió temporalmente a Frigorífico Casa Blanca para exportar carne a China tras la confirmación, hasta el momento, de dos trabajadores positivos a coronavirus en esa planta, informó a Ganadería.uy una fuente ministerial que prefirió no ser mencionada.

Se suma a Frigorífico Lorsinal, que fue suspendido al cierre de la semana pasada.

A comienzos de esta semana se estaba evaluando la situación en otras plantas de exportación. Finalmente fueron casos que no tuvieron contacto epidemiológico dentro del frigorífico, por lo que no fue necesario tomar medidas de cuarentena ni tampoco de suspensión.

Sí se han registrado casos positivos en plantas de mercado interno y una de aves.

Este martes, en tanto, se llevó adelante una reunión en la Inspección Nacional de Trabajo, entre representantes de las cámaras de la industria frigorífica, delegados de los trabajadores y autoridades del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Se avanza en las inspecciones en diferentes plantas y se apuesta a optimizar los protocolos sanitarios e intentar unificar criterios entre empresas. Desde el Ministerio de Trabajo se está controlando “que se cumplan las condiciones de trabajo en las planta”, dijo el ministro de esa cartera, Pablo Mieres, al programa Tiempo de Cambio de radio Rural.

Sector cárnico generará US\$ 290 millones menos

16/12/2020 Facturará US\$ 1.900 millones y faena será de 2 millones de vacunos

El sector cárnico uruguayo cerrará el año con una facturación cercana a US\$ 1.900 millones, cifra que representa una pérdida de US\$ 290 millones respecto a 2019, según la proyección del Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Las cifras fueron divulgadas ayer por el gerente de Información de INAC, Jorge Acosta, en el marco de una conferencia de prensa junto al presidente Fernando Mattos y otros técnicos del Instituto.

Con una faena de bovinos entorno a los 2 millones de cabezas, el 2020 será un año de menor actividad que 2019 (-10%) producto de una reducción importante en los primeros seis meses (-21,3%) pero con una recuperación en el segundo semestre (+3%), divulgó el INAC.

Acosta explicó que esa baja no fue homogénea. La mayor caída se registró en los novillos de 6 y 8 dientes (-22% y -27%) y vacas (-16%) mientras que los novillos jóvenes aumentaron y las vaquillonas disminuyeron por debajo del promedio. Esto en parte, está explicado por una faena proveniente de Dicoses de corral que en 2020 será la mayor desde que se llevan registros, superando las 270 mil cabezas. Crece 9% respecto a 2019 y representa más del 14% del total.



Tampoco fue homogénea la reducción de la actividad entre empresas industriales. Se observó una menor reducción de la actividad en las empresas más grandes y se registró actividad sólo en 30 establecimientos. Para 2021 desde el INAC se espera el sacrificio de 2,2 millones de bovinos.

Acosta explicó que hay cambios respecto a la estructura de las categorías que conforman la industrialización de ganado a nivel de los frigoríficos. Uruguay está faenando animales más jóvenes, pero también hay cambios a nivel de los mercados. Tanto novillos jóvenes como vaquillonas, cerrarán el año representando el 14% de la faena total de bovinos.

“La faena de vaquillonas se mantiene en niveles muy altos”, reafirmó el gerente de información del INAC. Hay una reducción de los ingresos provenientes de China (-31%) y aumentos desde el Nafta (+40%) como hechos más relevantes.

Consumo. Mientras tanto, a nivel del mercado interno, se verá el reflejo de un menor consumo de proteínas que se venía arrastrando desde el año pasado. Globalmente, desde INAC se proyecta una baja global de 3% en esa ingesta de proteínas.

En carne bovina, se proyecta un descenso del consumo de 9%, producto de la baja de cerca de 15% en los volúmenes nacionales y crece la carne importada.

La carne aviar será la única que muestra un consumo en aumento (14%) al cierre de 2020, de la mano de recuperación de producción nacional y de la importación que llegará a representar el 4,4%.

En el acumulado a noviembre el precio del producto La carne aviar mostró una baja de 0,34% en el precio. A su vez, la ingesta de carne de cerdo caería -7,2% y carne ovina -24,1%.

Se mantiene ingreso medio. El Ingreso Medio de Exportación (IME) cerraría el año en curso en el entorno de US\$ 3.780 para la tonelada de carne bovina, según la proyección del Instituto Nacional de Carnes (INAC). Es un año con mejor demanda en los principales mercados y con mayor incertidumbre generada por el Covid-19 en el mundo. “No es un año récord, pero se pudieron mantener las cifras”, dijo el gerente de información del INAC.

El consumo de carne vacuna volverá a caer

13/12/2020 - 4:04 AM

Ni la baja de precios, ni el aumento del volumen de cortes vacunos importados lograron revertir la tendencia y disminuir la incertidumbre

Pese a la estabilidad de los precios, los uruguayos ya no están comiendo tanta carne, aunque tienen al alcance de la mano una de las proteínas de mayor calidad que hay en el mundo.

La pandemia del covid-19 está bajando más ese consumo, pues prácticamente tiró abajo la demanda en el circuito de restaurantes (que demandan cortes premium), churrasquerías e incluso, la ingesta a nivel doméstico.

El volumen de carne que se consumía en el mercado interno ya venía bajando en lo previo al Covid-19. Según los datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), el 2019 cerró en 47,9%, mostrando una baja de 5 kilos por habitante al año respecto al año previo. En paralelo, se mantuvo el consumo de cerdo y pollo.

En comparación con el año 2015 -cuando era de 53,3 kilos- el consumo total de carne disminuyó aproximadamente 6 kilos, siendo la carne porcina la única que incrementó su consumo (2 kg/habitante al año), según datos del INAC.

Carniceros y distribuidores prevén que al cierre de 2020, el consumo de carne bovina caiga, por lo menos 4% respecto al registrado en 2019. Habrá incremento en caso del pollo y más leve para la carne de cerdo.

Realidad. De cara a las fiestas tradicionales la incertidumbre de carniceros y distribuidores continúa creciendo.

“Los primeros 10 días de diciembre las ventas son muy pobres”, afirmó a El País Jorge López, director de Abasto “Santa Clara”, comparando con las registradas a igual fecha del año anterior, donde el ánimo de los consumidores era otro. La empresa tiene más de 30 años en el mercado local y es capitales locales.

“Falto el segmento de los grandes restaurantes y ese es un nicho que demanda mucho volumen. En este circuito las ventas cayeron 70%”, afirmó López.

Los expendedores están resignados y son conscientes que las ventas para estas fiestas no serán buenas. A nivel de carnicerías y supermercados también se han resentido. “La estabilidad de los precios de la carne bovina que se mantuvieron durante todo el año, no consiguieron incrementar el consumo”, explicó López.

Tampoco logró subir el consumo el mayor ingreso de carne bovina, desosada y envasada al vacío, que llega al mercado interno desde frigoríficos exportadores de Brasil. Esa carne llega más barata y ayuda a paliar las subas internas.

“Las expectativas están quebradas y la incertidumbre, de aquí a fin de año, nos gana día tras día. No hay ventas y estamos muy preocupados”, explicó el director de Abasto “Santa Clara”.

Esa incertidumbre también afecta a los carniceros, que argumentan que el consumo “está bajo y tirando a modesto”, según afirmó Alfonso Fontenla, presidente de la Unión Vendedores de Carne (UVC).



“No hay una salida fluida de carne y veníamos ya de un segundo semestre de 2019 que había sido complicado, con subas de precios que pegaron en el consumidor. Ahora bajó el precio de los cortes y no se incrementó el consumo”, explicó Fontenla. “La pandemia de Covid-19 hizo que la gente se reuniera menos y eso afectó la venta de productos como el cordero y cortes como el asado”, detalló el comerciante. Al final, también sostiene que el consumo en este 2020 cerrará por debajo del año pasado.

Estabilidad. Según un análisis económico del Instituto Nacional de Carnes (INAC), en el transcurso del 2020, el precio de la carne vacuna registró una disminución de 2,89 %, como consecuencia de la reducción de precio en la mayoría de los cortes, principalmente en el asado de tira (-15,16 %) y falda (-6,94 %).

En noviembre se destaca una disminución de 0,28% respecto al mes anterior, en el precio de la carne vacuna. En cambio, el precio de la carne aviar no presentó variaciones significativas y el precio de la carne porcina registró un incremento de 0,18 % en el mismo período.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en noviembre el Índice de Precios al Consumo (IPC) registró una variación mensual de 0,28% y una variación acumulada anual de 9,62 %.

Carne brasileña. En los últimos años, el grueso de la carne bovina que se vende en el mercado interno es importada, con mayores volúmenes que llegan desde Brasil, pero también ingresan partidas de Paraguay y Argentina. En 2019 el ingreso de carne bovina importada subió y en los dos últimos años pasó de un 1,4% en 2015 a 22% al cierre del año pasado, según los datos del Instituto Nacional de Carnes.

Hay importadores que no van a traer en diciembre. En otros casos hay menos carne importada y más de Paraguay que Brasil.

En 2020, los frigoríficos brasileños tuvieron menor oferta de ganado, especialmente los de Rio Grande do Sul y los precios del ganado fueron un fuego.

Esas subas están provocando en diciembre y para los primeros meses de 2021, que la oferta de carne importada sea menor. “Los frigoríficos brasileños hoy no tienen precio, el ganado está subiendo. Para enero empieza a bajar en Brasil y en Uruguay el ganado ya comenzó a subir”, destacó López. El abasto “Santa Clara” es un habitual importador de carne bovina de alta calidad procedente de Brasil y coloca esos productos en las cadenas de supermercados y carnicerías.

El precio de la carne bovina mostró una reducción de 2,89% en el transcurso del 2020, según un análisis económico del Instituto Nacional de Carnes. El precio del asado descendió 15,16% y en caso de la falda bajó 6,94%, para citar parte de los cortes populares.

Alternativas. La carne que más salió ganando en cuanto consumo en este 2020 será la aviar, porque, tanto la oferta como los precios, se mantuvieron estables.

“En carne aviar el aumento en el consumo estaría entre 10% y 12%”, estimó Fontenla, titular de la Unión Vendedores de Carne.

En caso de la carne suina el incremento en el consumo será menor: estará entre 7% y 8% (siempre respecto a 2019). A su vez, la Unión Vendedores de Carne estima que la caída para la carne bovina será de al menos 4% o incluso puede llegar a 5%.

La buena noticia es que, mirando para adelante, como el grueso del volumen de carne de cerdo llega desde Brasil, la desaceleración de las ventas a China y otros destinos, están haciendo bajar los precios. “Los precios del cerdo en Brasil están bajando entre US\$ 100 y US\$ 200 por tonelada”, argumentó López, titular de abasto “Santa Clara”.

Según datos de la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), en 2020 la producción de carne suína estará entre 4,2 y 4,3 millones de toneladas, de las cuales cerca de 3,2 millones de toneladas se quedaron en el mercado interno. En ese país el consumo es de 15,3 kilos. El año pasado, en Uruguay, el consumo de carne de cerdo cerró en 18 kilos.

La faena de 2021 en un eje de 2,25 millones de vacunos

por Cecilia Pattarinodiciembre 16, 2020

Luego de dos años de ajuste a la baja en la faena, en 2021 comenzará una etapa de recuperación. La faena de 2020 será la más baja no solamente de los últimos cinco años sino también de los próximos cinco según proyectó el Instituto Nacional de Carnes en la conferencia de prensa de cierre de año este martes.

Inac proyecta una faena en el eje de 2,25 millones para 2021 y 2,35 millones para 2022, luego de una actividad de 2 millones este año, que sería la más baja de los últimos cinco años sino también de los próximos cinco años.

“El año que viene la faena podría superar los 2,2 millones de animales –las proyecciones dan entre 2,15 y 2,35 millones- y en 2022 superaría los 2,3 millones”, según indicó Jorge Acosta, gerente de información de INAC, a Tiempo de Cambio de radio Rural.

“En 2020 se llegará a los 2 millones de cabezas, un 10% menos que las faenadas el año pasado. Es un total optimista respecto a lo proyectado hace unos meses –en el entorno de 1,9 millones-. Las condiciones



climáticas hicieron que el último trimestre del año sea de una actividad elevada y por encima del promedio, en el entorno de 590.000 reses”.

Acosta destacó que será el último año de baja oferta de novillos -consecuencia de elevadas extracciones años anteriores-.

Ganado de corral representará 14% del total faenado este año

por Cecilia Ferreiradiciembre 16, 2020

La faena de corral este año rondará las 270.000 cabezas, representando aproximadamente el 14% del total industrializado, de acuerdo a los datos presentados por el Instituto Nacional de Carnes esta semana.

“Veo los datos desde nuestro sistema de producción como buenos, porque frente a todas las adversidades que hubo en lo que es mercados, el sistema de producción de engorde de ganado a corral se mantuvo y creo que eso es bueno para el Uruguay”, dijo Álvaro Ferrés, presidente de la Asociación Uruguaya de Productores de Carne Intensiva (Aupcin).

Consideró que la producción a corral permitió mantener ciertas oportunidades de mercado, dinamismo en los ganados de recría y la extracción y cierto dinamismo en la integración agrícola-ganadera, sostuvo en el programa Tiempo de Cambio de radio Rural.

Ferrés estimó que puede haberse registrado una baja en lo el encierro de ganado no cuota este año, que no necesariamente salen de corrales que tienen el DICOSE habilitado para cuota.

“Es impensado el Uruguay sin corrales de engorde”, subrayó, “es una tecnología que frente a la adversidad se mantiene”, sostuvo, apuntando a las posibilidades de crecimiento que tiene ese rubro dentro de la ganadería.

Sobre la suba en la faena de 2- 4 dientes y la baja en la faena de vaquillonas, consideró que ante un fuerte estímulo de la cría muchos productores retuvieron hembras y no se tentaron a vender para engorde. Sumado a cierto optimismo para la ganadería hacia adelante que lleva a que la gente apueste a la ganadería.

“Uruguay pasa por un salto productivo que está dado por la cantidad de madre, por el porcentaje de preñez, la capacidad de faena y la cantidad de terneros que se destetan. El desafío es mantenerlo”, advirtió.

Para el presidente de Aupcin, Uruguay tecnológicamente puede mantener un rodeo de cría de más de 4 millones de vacas, una parición por encima de 3 millones de terneros y una faena de más de 3 millones de cabezas, siempre y cuando el sistema permita mantener ese escenario en situaciones adversas, como puede ser un afloje en la demanda.

Una producción de 3 millones de terneros con un precio de US\$ 2 por kilo “llegó para marcar un piso”, tanto por el lado de los invernadores como de la exportación en pie. “Ambas válvulas a esos valores parece que actúan, da la sensación que mucho más debajo de esa referencia no se va a ir”, indicó.

La faena de ganados provenientes de corral es récord. Representará un porcentaje muy elevado de la faena total, 14,2% lo que correspondería a 285.000 animales –asumiendo un total de 2 millones faenados-, un aumento respecto a los 274.500 faenados en 2019 (con una participación del 12,3% del total). Y aún superior a los 253.000 de 2018 (10,8%).

Este incremento está dado por un aumento en la proporción de novillos de corral sobre el total de la faena que en 2020 alcanzó el 22,3%, superando el 19% de 2019 y el 17,8% de 2018. Mientras que las vaquillonas provenientes de corral bajaron un punto porcentual su participación respecto a 2019, alcanzando el 25,4%. De todos modos, se ubican muy por encima del 18,3% de 2018.

Plan Estratégico de INAC plantea camino del éxito

17/12/2020 - “Uruguay tiene potencial para producir 1 millón de ton de carnes”

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) presentó su plan estratégico para el próximo quinquenio donde Uruguay aspira producir 1 millón de toneladas de todas las carnes, tanto para garantizar el abastecimiento como para exportar más.

“El INAC, por primera vez en su historia, va a hacer un plan estratégico con una mirada a 10 años y con presupuesto quinquenal y un plan operativo anual”, explicó el Gerente de Conocimiento de INAC, Pablo Caputti.

En carne bovina, la iniciativa busca posicionar a Uruguay entre los tres países que exportan su producto a mayor valor, meta que se pretende alcanzar en base a una mejora en el acceso a los mercados y al desarrollo de la marca.

El Plan Estratégico fue definido por la Junta Directiva del Instituto y será enriquecido junto al Ministerio de Ganadería, Agricultura y pesca, así con el apoyo de agentes privados, contemplándose todos los compromisos de sostenibilidad ambiental y social asumidos por nuestro país en los foros internacionales y establecidos en los lineamientos políticos del gobierno.



Mirando a largo plazo, Caputti consideró que “Uruguay tiene potencial para llegar a un millón de toneladas de todas las carnes. Todavía hay un potencial de expansión importante”. A su vez, el jerarca consideró que “hay espacio para valorizar las carnes. Se establecerán metas año tras años, dependiendo de cómo funcionen los mercados”.

Pilares. Caputti explicó que la iniciativa se basa en cuatro pilares. El primero es “la defensa de las virtudes de las carnes, tanto para nutrición y salud humana. Tenemos la convicción plena que la producción y la ganadería en particular, es parte de la solución y no del problema”, afirmó el vocero.

En ese sentido, el INAC sistematizará la información disponible y articulará mensaje sólido compartido con las demás instituciones”, destacó Caputti.

Se trabajará en la defensa de las virtudes ambientales de los sistemas de producción ganadera de base pastoril y los beneficios para la salud humana del consumo balanceado de diversos tipos de carne en la dieta. Otra pata de la mesa es el agregado de valor. Eso “se logrará con mayor acceso internacional y valor de las marcas uruguayas.

El tercer pilar es: defender la integridad del producto y los procesos empleados en las cadenas cárnicas. En una palabra, se apunta a generar “transparencia informativa para que todos los agentes puedan tomar sus decisiones. Todos como consumidores queremos estar seguros que el producto que estamos consumiendo es íntegro”, explicó Caputti.

Finalmente, el último pilar, busca resolver, con otras instituciones, problemas puntuales de competitividad en las distintas cadenas generadas de carnes, con aporte de estudios que promuevan acciones ejecutivas, remarcó el INAC. “Las cadenas son distintas y con necesidades peculiares. Para cada una se identificarán año tras año cuál es el obstáculo a remover, para que mantengan y mejoren la competitividad”, detalló Caputti.

El primer factor a tener en cuenta para el futuro es que la demanda mundial genera una oportunidad de colocación para todas las carnes teniendo en cuenta la existencia de un balance deficitario.

El segundo factor es la integridad de producto dado que los principales mercados están demandando este atributo además de una producción generada con cuidado del medio ambiente.

En tercer lugar se destaca el crecimiento que las carnes pueden aportar para el PBI y el empleo en el país. Por último, se subraya la inversión, pues las cadenas cárnicas son históricamente receptoras de ésta, sea nacional o extranjera, explicaron las autoridades de INAC, encabezadas por el presidente Fernando Mattos, en el marco de la conferencia de prensa de cierre de año.

PARAGUAY

Europa empieza a retomar las compras de carne pero a precios poco atractivos

15/12/2020 GANADERÍA

La demanda de la Unión Europea empieza a engranar luego de varias semanas sin movimiento y con cotizaciones para cortes de alto valor comercial que llegaron a los mínimos en muchos años. Desde el sector industrial paraguayo se informó a Valor Agro que se empezaron a enviar los primeros lotes de carne vacuna, pero se aclaró que son embarques que corresponden a compromisos ya asumidos. “Los precios están empezando a recuperarse, pero recién son para los pedidos que van a llegar en las Pascuas”, indicó un ejecutivo de la industria frigorífica a Valor Agro. Otro industrial comentó que los importadores europeos están ofreciendo precios de compra que rondan los US\$ 7.000 a US\$ 7.200 por tonelada, valores que “no interesan” a los exportadores. La semana pasada, según informó Faxcarne, Argentina cerró negocios por rump & loin a US\$ 8.000 por tonelada y hay exportadores que ya se posicionan en US\$ 8.500 para nuevas ventas. Sin embargo, en el caso de Uruguay hubo ventas puntuales que se ubicaron en unos US\$ 7.000 por tonelada. Con esta realidad, uno de los industriales consultado por Valor Agro dijo que no se está comprando hacienda para exportar carne a Europa, un producto que tradicionalmente recibe un valor superior al ganado que se envía a otros mercados. Aunque se comentó que en Europa hay poca carne, todavía persisten dudas sobre la reactivación del consumo en los restaurantes. Alemania sigue con más de 15 mil casos diarios y no se descartan nuevas medidas de confinamiento más estrictas para las próximas semanas. El comienzo de la vacunación masiva en Reino Unido puede mejorar el ánimo para las próximas semanas. Fuente: Valor Agro.

UNIÓN EUROPEA

Ministros de Agricultura aprueban la creación de un etiquetado sobre bienestar animal

17/12/2020

Ahora la Comisión Europea deberá presentar una propuesta al respecto



El Consejo Europeo de Ministros de Agricultura, ha aprobado la puesta en marcha de un etiquetado sobre bienestar animal a nivel europeo, destacando el objetivo general de mejorar el bienestar animal para el mayor número posible de animales productores de alimentos.

Mediante las conclusiones aprobadas, disponibles en este enlace, el Consejo invita a la Comisión Europea a presentar una propuesta sobre una etiqueta de bienestar animal en toda la UE para los alimentos producidos con normas de bienestar animal superiores a las de la legislación de la UE.

Julia Klöckner, Ministra Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania, asegura que "el bienestar de los animales ha sido una prioridad para nuestra Presidencia y me complace mucho ver que ahora también se está convirtiendo en una prioridad de la UE para lograr estándares más ambiciosos y más altos. Una etiqueta común de la UE sobre bienestar animal aumentaría la credibilidad y la transparencia en nuestros mercados y permitiría a los consumidores tomar decisiones más informadas. También ayudaría a recompensar a los productores que respetan esos estándares", ha asegurado Julia Klöckner, Ministra Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania.

Los ministros apoyaron las demandas de los consumidores de reconocer fácilmente los alimentos producidos bajo normas de bienestar animal más estrictas y, a través de las conclusiones, pidieron que se tengan en cuenta criterios específicos al desarrollar una etiqueta para toda la UE.

Entre otros, los ministros hicieron hincapié en la necesidad de ir más allá de los requisitos legales actuales de la UE sobre bienestar animal, para incluir gradualmente todas las especies de ganado en la etiqueta durante toda su vida (también transporte y sacrificio) y garantizar una interacción fluida con las etiquetas existentes.

BREXIT - NO DEAL

Falta de acuerdo limitará la oferta de alimentos

15 December 2020

Lloyd's Register, an independent quality assurance and food and beverage specialist, is urging the UK agriculture industry to work closely with retailers to ensure British farm goods remain affordable after the Brexit transition period.

This month, supermarket giant Tesco has already confirmed it has started to stockpile certain items in preparation of a no-deal Brexit, while some reports suggest that food prices could rise by as much as 5 percent in January. With uncertainty on whether farmers will see tariffs increase, there are concerns around the knock-on effect this will have on the end customer given the UK's reliance on receiving supplies of fertiliser and feed from Europe.

Lloyd's Register's Global Head of Agriculture, Stephen Sanderson said: "Delays and import charges will inevitably increase the cost to farmers, meaning the industry will have to recuperate this from elsewhere. While the Government has outlined plans to create a long-term roadmap towards a sustainable farming future, the short-term fallout of a no-deal Brexit could see consumers turn their back on UK produce in the event of price increases."

In a 2019 survey of 1,000 UK consumers by Lloyd's Register, cost was identified as the single biggest incentive behind purchasing decisions. The same report also identified the desire for more ethical and sustainable foods.

However, Stephen Sanderson explains this may not be available in the very near future: "As we face the very real prospect of entering into another period of austerity in this post-covid era, UK consumers are facing a real ethical dilemma.

"Consumers are increasingly aware of the methods in which food is grown, but they may no longer be able to afford ethical, sustainably produced home-grown food, or food that has been produced using the highest standards in the UK, especially if prices rise as we are being led to believe. The biggest concern in the food and beverage industry is the detrimental impact the UK's trade negotiations could have on food quality."

In October, the House of Commons voted against amendments to the Agriculture Bill, which sought to ensure that imported foodstuffs met equivalent benchmarks to those followed by UK producers. According to Lloyd's Register, this could impact consumer decision-making, as Stephen explains: "We could get to a stage where the only products consumers can afford or are willing to pay for are cheaper imports with substandard labelling, which could undermine the advancements we've taken in the UK to lead on quality." "UK agriculture is in a really fragile position where we could see food quality standards slip. Retailers have an important role here to ensure they are actively sourcing and promoting British food and standards, as we await subsidisation support from the Government. Without this support, we could face the prospect of consumers priced out from buying British foods, which are manufactured to lower standards."

One way to promote food quality is to highlight the significance of foods labelled with industry leading standards such as Red Tractor and Quality Meat Scotland (QMS). These comprehensive and world leading quality standards are an easy indication of quality and animal welfare for consumers. Lloyd's Register



supports agriculture businesses achieve QMS & Red Tractor Farm Standards, providing audits and supporting a wide network of food producers achieve industry expectations.

Irlanda lanzó programa financiero de apoyo para los productores agropecuarios

14 December 2020 Ireland is working on a financial support scheme to help food exporters maintain their share in the British market in the event of a “no-deal” exit for Britain from the European Union, Foreign Minister Simon Coveney was quoted as saying on Sunday 13 December.

Reuters reports that Ireland would be the European Union country most impacted if the two sides fail to agree a trade deal before Britain's status quo transition period with the trading bloc ends on 31 December.

"In my view, the focus of that support should be on maintaining market share. At some point in the future we will hopefully be trading again in Britain, and we certainly don't want to be losing market share for a really important market," Coveney told the Business Post newspaper in an interview.

While Irish firms have diversified into new markets since the 2016 Brexit referendum, cutting trade to Britain to 9 percent of total Irish goods exports last year, its near neighbour still accounts for around one-third of agri-food exports.

That sector would be hit with some of the heaviest tariffs if Britain departs the EU on WTO terms. Ireland's large beef industry, which sells almost half of what it produces into Britain, would be subject to tariffs of 72 percent.

In a separate interview with the Sunday Independent, Deputy Prime Minister Leo Varadkar said ministers may have to spend the full €3.4 billion (\$4.12 billion) COVID-19 and Brexit fund set aside in October's budget for 2021 if there is a no deal and the pandemic continues beyond the summer.

He added that the wage subsidy scheme introduced this year for pandemic-hit firms and the COVID-19 Restrictions Support Scheme for those forced into limited trade could be adopted to help firms adversely affected by a no-deal Brexit.

Extienden plazo para el comercio de productos orgánicos hasta mediados de 2021

18 December 2020 Leading initiatives support imports and exports of organic goods after Brexit.

Control Union UK and Organic Farmers & Growers (OF&G) are working together to ensure the integrity of organic products entering the UK when we reach the end of the transition period of the UK-EU Withdrawal Agreement on 31 December 2020.

UK regulator, Defra has stipulated that Certificates of Inspection (CoI) on products imported from the EU and EEA will not be a legal requirement during the first six months of 2021. However, this position has not been reciprocated by the EU on goods being exported from the UK.

Securing visibility and integrity around the trading of all exported and imported organic products is essential. To help ensure the necessary obligations of organic certification are met when products reach the UK market, Control Union UK has set up the UK Organic Gateway Service. As the largest certifier of UK organic land, OF&G is working with Control Union UK to support this initiative, which will be available to all organic operators, regardless of their certifier.

To provide a complementary platform for UK exports, OF&G is introducing a portal-based system for the processing and sign-off of CoI for organic products destined for the EU, to ensure a reduction in any potential delays.

Working in tandem, these two initiatives provide exporters and importers with equivalent platforms that facilitate the processing of CoI as we face the challenges of a new trading environment.

"Without confirmation of a Brexit deal, a lot of uncertainty remains around the trading of organic products," says Roger Kerr, chief executive at OF&G. "At the end of the transition period, the complexity and cost of doing business is likely to increase.

"OF&G is therefore keen to support initiatives that help mitigate these factors, while providing the necessary assurances for cross-border transactions. We believe that these two processes will help both importers and exporters deliver this in a timely and cost-effective way."

It is a position supported by Franco Costantini, MD at Control Union UK. "Thanks to our presence in the UK and our role as a control body in 130 countries, we're able to support exporters and importers to reduce the burden of the new UK-EU requirements.

"The UK Organic Gateway gives visibility of products being imported in the UK and ensures that the original CoI arrive at the destination, without delays," concludes Mr Costantini.

ESTADOS UNIDOS

Márgenes del sector frigorífico experimentaron importante baja

By GREG HENDERSON December 16, 2020



Last week saw a significant decline in beef packer margins – 33%. It's all relative, of course, since beef packers continued to find profits of \$332 per head, according to the Sterling Beef Profit Tracker. Still, it was \$158 less than the stunning \$490 per head margins from the previous week.

On a percentage basis, cattle feeding margins dropped about 90%, from \$108 per head two weeks ago to just \$10 per head last week. Flirting with breakeven is not where cattle feeders believe this market should be given the fundamentals, but here we are.

Cash cattle prices declined about \$3.50 per cwt. last week to an average of \$106. Coupled with feed costs that are \$15 per head higher and feeder steer prices averaging \$30 per head higher, profit margins quickly eroded. Packers saw their margins shrink due to a \$20 per cwt. decline in the beef cutout, which averaged \$217.90. The cost of finishing a steer last week was calculated at \$1,431 which is \$49 higher than the previous week, but \$121 lower than a year ago. The Beef and Pork Profit Trackers are calculated by Sterling Marketing Inc., Vale, Ore.

Cash cattle prices were about \$13 per cwt. lower than the same week a year ago. The beef cutout price was about \$1 higher than the same week a year ago.

A year ago cattle feeders were earning \$68 per head. Feeder cattle represent 69% of the cost of finishing a steer compared with 73% a year ago.

Farrow-to-finish pork producers saw their margins fall \$2.50 per head to \$3. Lean carcass prices traded at \$55.79 per cwt., a decline of \$2.77 per cwt. from the previous week, and \$6.07 lower than a month ago. A year ago pork producers lost an average of \$26 per head. Pork packer margins averaged a profit of \$43 per head last week, a \$6 per head increase from the previous week.

Sterling Marketing president John Nalivka projects cash profit margins for cow-calf producers in 2020 will average \$51 per cow. For feedyards, Nalivka projects an average profit of \$0 per head in 2020, and packer margins are projected to average \$300 per head.

For farrow-to-finish pork producers, Nalivka projects 2020 will produce losses of \$18 per head. Pork packers are projected to earn \$48 per head in 2020.

Futuro secretario de agricultura es un buen candidato para el sector- Crítica de activistas

14 December 2020

President-elect Joe Biden plans to nominate former Iowa Governor Tom Vilsack for USDA secretary – a move that will likely reassure commodity crop farmers but disappoint climate activists and small-holder advocates.

Reuters reports that Vilsack - who served as USDA secretary under President Barack Obama and as Iowa governor from 1999 to 2007 - is seen by establishment Democrats as a sound choice, largely because of his moderate politics and longstanding relationships with large-scale farmers.

But Vilsack's congressional confirmation is expected to face headwinds from progressive Democrats. Critics argue Vilsack is cozy with corporate agribusiness and top lobbying groups such as the American Farm Bureau Federation and the US Dairy Export Council, where he is currently the chief executive officer. If confirmed, Vilsack will face one of the worst American hunger crises since the Great Depression, as COVID-19 cases surge, aid runs dry and retail food prices climb.

As of the end of November, more than 25.7 million Americans over the age of 18 said they did not have enough to eat, according to the latest US Census' weekly pulse survey.

"It is vital that we have experienced leaders who can hit the ground running" to address food insecurity, produce industry group United Fresh said on Wednesday 9 December.

It was not immediately known when Biden would nominate Vilsack. The two sources familiar with his decision spoke on condition of anonymity.

Vilsack's spokeswoman, Regina Black, declined to comment. The Biden transition office did not immediately respond.

Farmers express both relief and worry

For many Midwestern crop farmers, Vilsack - who owns farmland with his wife in Iowa - is considered one of their own. He leased the farm during his tenure with the Obama administration.

Vilsack was applauded on 9 December by producers in Midwestern states which produce the bulk of commodity crops like corn, soybeans and wheat - and where rural voters backed Republican President Donald Trump.

One of their key fears: a revival of Obama-era environmental regulations, such as the Waters of the United States (WOTUS) rule, which broadened the definition of waterways under Environmental Protection Agency authority. The rule, challenged in court, was ultimately scrapped by Trump.

"I'm really glad to see somebody from agriculture fill it," said Roger Cerven, 58, a fifth-generation farmer who grows corn and soybeans in southeastern Iowa. "I am not quite as concerned about what rules and regulations that could come down."

The US Farm Belt was battered by Trump's trade war with China and waivers exempting oil refiners from mixing corn-based ethanol. But Midwestern farmers also received unprecedented direct farm subsidies



under Trump, even as coronavirus stimulus for millions of other Americans stalled in Congress, helping him maintain broad support.

The USDA oversees billions of dollars in farm support programmes, as well as food programmes for schools and families in need. Critics of large-scale agribusiness say its leadership needs to better reflect global environmental changes and the country's growing economic and racial diversity.

From cattle ranchers and dairy operators, to fruit and vegetable growers, backlash against such corporations and powerful agriculture lobbyists has mounted in recent years, as producers argue that Washington has ignored the needs of small-scale and minority-owned farms.

Biden's pick also has been criticized by activists who had hoped to see an agriculture chief who would emphasise environmental and nutritional concerns - specifically US Representative Marcia Fudge of Ohio, who would have been the first Black woman to fill the role.

"If (Vilsack) is confirmed, a lot of eyes will be watching to make sure the USDA truly exits the Trump era and starts taking responsibility for protecting human health and the environment," said Brett Hartl, government affairs director at the Center for Biological Diversity.

AUSTRALIA

Entidad rural a favor de acciones para mitigar el impacto sobre el ambiente

13 December 2020

The National Farmers' Federation says that Australia's suite of climate change action measures recognise the agriculture sector's capacity to reduce emissions and mitigate climate change.

President Fiona Simson said the methodologies released by Energy & Emissions Reduction Minister Taylor, complemented a suite of established measures and were another important tool in the toolbox.

Minister Taylor identified five methodology priorities.

"The two that the NFF are vitally interested in are soil carbon and plantation forestry," Ms Simson said.

"Soil carbon especially, needs much more research and better information about the impacts of different management practices. We are pleased that these methodologies will be designed with industry.

"We also welcomed the Minister's reiteration this week of the substantial role agriculture has already played in Australia's emissions reduction."

Emissions from cropping and grazing have fallen by 69 percent over the past three decades, from about 300 million tonnes per year in 1990 to about 92 million tonnes today.

Ms Simson said the NFF maintained the view that farmers should have been compensated for the land clearing limitation laws that lead to the reduction.

"Our members are steadfast that these credits should not be forfeited."

The NFF has a plan for agriculture to be Australia's next \$100 billion industry by 2030. To get there, an important goal is for the farm sector to be trending towards carbon neutrality by the same year.

The NFF also supports an economy wide net carbon neutral target by 2050, with a number of strict conditions.

"Farmers must be convinced that there are identifiable and economically viable pathways to net neutrality, including impacts from inputs such as energy; and any associated legislation must be fair and advantageous to agricultural. It's essential that there is no unnecessary regulatory impediment."

Ms Simson said farmers shared the Government's view that a target must be underpinned by a robust plan.

"At a Government and industry level, there is a lot of good work underway on the path to a reduced emissions future."

The Climate Research Strategy for Primary Industries (CRSPI) aims to support farmers to use a common approach to develop sector specific greenhouse gas baselines and to create transparency and trust in comparing sectoral and individual responses.

"Accurate and agreed-to measurement methodologies are paramount to agriculture's full participation in emissions reduction efforts."

Ms Simson said the NFF welcomed the new levy-funded, cross-commodity Agriculture Innovation Australia (AIA) and its identification of climate as a priority area for investment and innovation.

"The AIA Climate Initiative is undertaking comprehensive consultation with RDCs, the NFF, state farming organisations and peak commodity groups

"We commend Minister Littleproud on bringing AIA to fruition and its focus on climate."

Meat and Livestock Australia has also updated its plan for the red meat sector to be carbon natural by 2030, to include an investment program of \$230 million This commitment will complement and integrate with the AIA and CRSPI initiatives.

Ms Simson said other complementary government initiatives included:



The Low Emission Technology Statement, which targets five priority technology stretch goals, of which soils carbon, clean hydrogen and energy storage are of considerable interest.

The Agriculture Stewardship Fund, which includes a grants scheme for co-benefits, a Biodiversity Certification Scheme and NFF's Agriculture Sustainability Framework.

The King Review of the Emissions Reduction Fund which includes recommendations for a small-scale fixed carbon price and development of stacking or co-benefit options.

"There is no doubt the Government has established serious initiatives backed by significant investment, which is entirely appropriate to proactively address the wicked dilemma of climate change," Ms Simson said.

"The farm sector not only conditionally supports an economy wide aspiration of net zero emissions by 2050, we are also engaged with the considerable and demonstrable efforts underway that will put agriculture in the best position to adapt in these changing times."

Demanda externa y fluctuaciones del tipo de cambio afectaron el mercado doméstico

Jon Condon, December 14, 2020

WHILE the domestic market during the past nine months of COVID uncertainty has easily been the Australian beef industry's most reliable market, flat international trading conditions at present and a rising currency is seeing more surplus product being pushed back into the local trade.

The domestic market is also seen as a 'safe haven' during times of rising currency value, and the Aussie dollar has recently risen to two-and-a-half year highs.

This morning, the A\$ was trading at US75.5c, up about US5c since the start of November, and US6.5c higher than this time last year. In fact the A\$ has not traded at today's levels since June, 2018.

The last full trading week before Christmas is traditionally the biggest trading week of the year for domestic meat wholesalers, but the buffeting taken by the economy, and the food service sector this year has created some uncertainty in the market on the eve of the Christmas period.

Earlier, there was a strong feeling evident in the trade that it was worthwhile buying meat supplies now, because stocks 'could get very short' in January and February next year, if the forecast La Nina summer rain event delivered across large parts of eastern Australia.

That pushed domestic wholesale prices 'to ridiculous levels,' one wholesaler said – way above equivalent value in the export trade.

"A similar thing happened about five years ago – and people blew their brains out when the market sank dramatically," he said.

"People have a lot of meat around them at present, and many of them have now put the cue in the rack," one large multi-state wholesaler said.

Older Cow (A cipher) and ox/steer meat (S cipher) beef was clearly more abundant in the domestic market at present than normal, which tended to pull the rest of the market back, when it happens. Recurrent COVID across large parts of the US and Europe, as the northern hemisphere winter approaches was also putting a handbrake on export demand.

"I don't get the feeling there is massive volumes of beef sitting in cold storage yet, but domestic trade has just gotten a bit slow recently," one trader said.

Extreme hot conditions earlier in December also contributed to flat recent retail trade, as consumers abandoned their barbecues to head inside to air-conditioning. Some retail sites claimed to be 10pc off normal early December trade, in recent weeks.

Beef Central spoke to a number of prominent domestic market wholesalers for this report.

In broad terms, they divided the current wholesale supply/demand position into three segments:

Grinding meat/trim

Grinding meat, used for cheap, easy barbecue meal solutions over the summer holiday period, is under greatest pressure, falling dramatically over the past six to eight weeks as stocks grow.

Biggest factor in that is the default of export product back onto the domestic market. As Beef Central reported earlier, November beef exports to the US, historically Australia's largest grinding beef market, fell to their lowest monthly levels in a decade last month, at just 9700 tonnes.

The domestic market for many wholesalers has been the only game in town for quite a while, but there is an inherent risk in oversupply, and killing the golden goose

Commodity product like shank meat that previously went to China in greater volume has also diverted back into the domestic grinding beef market. China export volumes have fallen to around one third of what they were earlier in the year.

"Australian grinding beef is not particularly competitive at present on international markets, and we've been lucky to be able to write these high prices at home, as consumers build confidence after the COVID setbacks," one trader said.



However quotes in the domestic wholesale market on Friday were around 600c/kg for 85CL cow trim for hamburgers, and some trades this morning were below that figure. That's down from +700c/kg only a couple of months ago.

Some traders think that trim over-supply situation will resolve itself in the new year, if the US steps back into the imported beef market, as anticipated.

"There's plenty of money in the domestic market economy this year as a result of COVID, but having said that, it could be a year when Australians eat more ground beef burgers and sausages instead of steaks over summer," one large trader said.

Considerably higher prices on better quality barbecue cuts than this time last year might also prompt more domestic consumers to 'trade down' over summer to a mince burger, he suggested.

Barbecue cuts

The supply/demand balance on barbecue cuts is much better than hamburger beef at present, Beef Central was told.

The past few weeks has seen some considerable quantities of New Zealand beef arriving on the Australian wholesale market – principally rumps, cube rolls and other grilling cuts. Examples were in clear evidence on the weekend in large wholesale/retail outlets like Superbutcher.

New Zealand is one of only three overseas countries eligible to export to Australia (the others being Vanuatu and Japan), and NZ product appears only opportunistically in this country when currency and international demand changes are out of cycle.

One trader suggested NZ rumps of reasonable quality were landing in Australia for \$11-\$13/kg, versus \$15 or \$16/kg for similar quality Australian rumps earlier this month. Some buyers who had stocked up earlier on cheaper NZ rumps might end up 'sitting on them' for a while, as domestic equivalent product starts to come back to closer levels, one trader said.

One large wholesale contact said as often happens at this time of year, a clear premium had emerged for smaller MSA grilling primals over larger export-weight examples, which were harder to cut into steak portions without getting too thin. He thought the margin this week might be as much as \$1/kg on lighter MSA steak primals.

Wholesalers were consistently reluctant to share too much on price this week, given the uncertainty and complexity in the market this year.

One operator thought good quality MSA yearling type strips and cubes were currently 'worth close to \$30/kg in the packer's eyes', while any customer or wholesaler who had some meat in storage was trying to tell them it was worth 'closer to \$20/kg'.

"There's a real disconnect there at present, between the buy side and the sell side," one contact said. "Current cattle prices are just too dear, but it can't continue. Many striploins are probably \$5/kg dearer than they have ever been at this time of year. Some better cube rolls had gone up \$10/kg in price in the past three to four months, driven by earlier low processor throughput, while exports remained active. I have never seen them so high."

"Wholesale grainfed prices have been too high on the domestic market. Because there has been lack of supply, the domestic price has been sustained, but it's now coming to the stage where everybody (exporters) are coming back into the domestic market – and it is a real worry," one veteran trade source said.

"I've been offered a lot of surplus meat since Friday last week."

Middle meats

As often happens heading into the hotter summer months, middle meats used for slow cooking, like knuckles, topsides and briskets, are currently proving very hard to shift, but there is nothing unusual in that at this time of year. But flat export trade is pushing more of that product back onto the domestic market this year, and could impact domestic pricing, traders said.

Beef Central asked a number of contacts whether there was any 'push-back' evident this pre-Christmas period on current high retail beef prices on grilling cuts, but several said it was not yet evident, at least.

"Retailers generally, have done pretty good December trade so far, based on prior years' performance, and food service has had a good first few weeks of summer trade – especially in regions like WA, where business is booming," one wholesaler said.

"Part of that is the cash reserve that has built up in peoples' bank accounts over COVID, and a bit of 'Live for today and not for tomorrow' attitude – they don't know yet what 2021 will bring, in terms of COVID relapse."

Some wholesalers spoken to on Friday said they 'did not know which way to jump' at present.

Many food service customers last week were wary about building-up stocks, fearful that meat prices might decline sharply in the lead-up to Christmas, and lacking confidence in customer demand at the end of a highly unusual trading year.



“And those guys who have a bit of meat around them are not wanting to put their hands up, because they are worried about getting through what they have, and the risk of any stock on hand looking expensive, if grilling cuts do start to decline in price, under supply pressure,” one contact said.

“The domestic market for many wholesalers has been the only game in town for quite a while, but there is an inherent risk in oversupply, and killing the golden goose,” he said.

“Even though national beef kill volumes remain low, a decline in export like we are seeing can very quickly pressure the domestic supply/demand situation – even in a high demand period around summer holidays.”

Analizan el impacto del ingreso de carne de la India sobre los mercados callejeros de INDONESIA

Beef Central, December 15, 2020

It is now estimated that around 75 percent of Indian Buffalo Meat in Indonesia is sold through wet markets, competing directly with fresh beef from locally processed Australian and local cattle.

This article, originally published in LiveCorp’s 2020 cattle research, development and extension update last week, outlines new research now underway to examine what drives Indonesian consumer decisions when they are buying fresh beef in the wet market.

The Indonesian government started importing frozen Indian buffalo meat (IBM) in 2016 as a way of providing people with access to affordable nutrition – part of its ongoing push toward greater food security. Indonesia is Australia’s largest live cattle export market and around 90pc of beef from those animals goes into wet markets.

The massive distribution of IBM through wet markets is assumed to exist because of demand from meat sellers, with surveys in wet markets in 2017-18 indicating some of those sellers mix or substitute fresh beef with IBM, as well as other products, as they can obtain greater margins compared to genuine fresh beef.

This poses a threat to demand for fresh beef from Australian cattle, and also to the competitiveness of the Australian industry.

To measure the current impact of IBM on the fresh beef trade in Indonesia, the Livestock Export Program (LEP) is undertaking a research project to build on the surveys it carried out in the early days of IBM importation.

Collecting objective and up-to-date information will support the Australian livestock export industry to make informed decisions and respond to increased competition.

Research will be conducted in very traditional central markets, as well as the more modern markets in the Greater Jakarta area, and also in Medan, Sumatra – a traditional stronghold for IBM.

The project will examine what drives consumer decisions when they are buying fresh beef in the wet market. This includes nonhousehold consumers who buy beef on a daily basis for their small restaurant or home-based catering businesses, and are estimated to make up around 70pc of people who buy fresh beef in wet markets.

The LEP wants to identify whether there are attributes or factors that influence their purchase decisions beyond price.

It is also an opportunity to gauge their awareness that some sellers may be thawing frozen meat, including IBM, and substituting it for fresh beef, and how much this matters to them.

Researchers will also be collecting new data on volumes of IBM sold to small restaurants and food service through wet markets, factors affecting the purchasing decisions of distributors and stall holders, and attitudes towards beef and IBM more generally.

Project outcomes and recommendations will enable the LEP to make informed decisions about the value proposition of any future activities and investments in marketing, research or other interventions in the fresh beef market.

For instance, the likelihood of success for any promotion of ‘Australian’ beef, given the risks associated with meat substitution and other distortive practices.

EMPRESARIAS

Grupo JBS logró mejor calificación empresarial

15/12/2020 - 4:00 AM

El grupo JBS publicó en su plataforma los resultados de los informes para 2019, que muestran que avanzó en los criterios de calificación, siendo el mejor posicionado entre las empresas brasileñas de alimentación, bebidas y tabaco.

Según se publicó, la compañía fue calificada en cambio climático, seguridad hídrica y bosques, dividiendo esta última calificación en madera, ganadería y soja.

En 2020, JBS alcanzó el liderazgo en Cambio Climático y se posicionó en la segunda mejor calificación para bosques y Soja. En el resto de los items la calificación fue mantenida.



“JBS ha estado trabajando duro en la transición a una economía baja en carbono y estamos satisfechos con los resultados obtenidos este año. El avance en Cambio Climático, refleja nuestro creciente compromiso con la reducción de emisiones, con acciones consistentes para involucrar a nuestros proveedores, además de entregar datos cada vez más transparentes al mercado”, explica Márcio Nappo, director de Sostenibilidad de JBS.

Entre las iniciativas reportadas en la plataforma estuvo JBS Biodiesel, la primera empresa de biocombustibles en Brasil en obtener la certificación para la emisión de créditos de des carbonización (CBIOS) a través de su planta en Lins (SP), así como una planta adicional certificada en 2020, en Campo Verde (MT).

Minerva optimista con perspectivas para carne de Brasil - Lanzó plataforma de E - Commerce

17/12/2020 - El grupo exporta casi el 25% de toda la carne sudamericana

El sector de la carne vacuna en Brasil debería consolidar los mercados conquistados en 2020 y avanzar hacia otros en 2021, en la evaluación del CEO de Minerva, Fernando Galletti de Queiroz.

En un evento en línea sobre proyecciones para 2021 promovido por Sicoob Credicitrus, Galletti señaló que el país “nunca” tuvo tantos mercados abiertos o acceso al mercado internacional como en 2020.

Según publicó Faxcarne, el ejecutivo comentó que la peste porcina africana (PPA), que diezmo los stocks porcinos en China y otros países asiáticos y europeos, terminó teniendo un efecto positivo para el segmento de la carne vacuna, al impulsar los precios del cerdo y darle competitividad al bovino. “El sector de la carne vacuna en Brasil se ha convertido en un impulsor de los precios en el mercado internacional. En 2021 queremos consolidar aún más la posición que Brasil y América del Sur han asumido en el mercado mundial de la carne bovina”, dijo Galletti.

El ejecutivo recordó que el grupo Minerva es responsable de casi el 25% de toda la carne vacuna exportada por Sudamérica. Incluso en Uruguay tiene tres frigoríficos (Canelones, PUL y Carrasco).

En el mercado interno el panorama también es positivo para el sector, según el ejecutivo, debido a la expectativa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) el próximo año. Galletti llamó la atención sobre la volatilidad esperada en 2021.

“La volatilidad será parte del juego en el sector de la carne el próximo año. Nunca hemos tenido tantas variables que influyan en nuestro negocio, y una de las grandes guías del sector será la sostenibilidad”, dijo el ejecutivo según Broadcast. El grupo sigue apostando a crecer en sus exportaciones

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 16 de dezembro de 2020

A Minerva Foods, maior exportadora de carne bovina da América do Sul, lançou uma nova plataforma de e-commerce voltada a clientes e parceiros que reúne todo o seu portfólio, incluindo azeite, empanados, porcionados (como batatas congeladas) e pescados — além, é claro, dos cortes bovinos.

Segundo a Minerva, os usuários cadastrados na companhia já podem fazer seus pedidos por meio do portal meuminerva.com.br.

“Estamos cada vez mais digital e essa novidade vai trazer novas possibilidades na experiência de compra na jornada de nossos consumidores. Além da praticidade e agilidade que o e-commerce proporciona, nossa plataforma é também uma nova forma de estreitar ainda mais o relacionamento com nossos clientes e parceiros”, afirma Luís Ricardo Alves Luz, diretor de operações da Minerva, em nota divulgada pela companhia.

Conforme a Minerva, as entregas dos produtos adquiridos serão realizadas em toda a área de atendimento da empresa. Interessados que ainda não são clientes devem se cadastrar, no Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC). “A perspectiva é que, em breve, o consumidor final também possa comprar diretamente pelo portal”, informou.

“A primeira etapa da implementação será voltada para o público B2B, mas já seguimos trabalhando para que pessoas físicas também possam transacionar na plataforma”, diz Alves Luz.