



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 08/01/2021

GLOBAL	2
FAO Índice de Precios de los Alimentos alcanza en 2020 su nivel más elevado en tres años	2
2021 será un año de reducciones arancelarias en el mercado internacional de carne bovina	3
BRASIL	4
Alza de precios en las más importantes plazas ganaderas	4
China suspende importaciones de otra planta brasileña por temores sobre Covid-19	4
Exportaciones de carnes bovinas superaron 2 millones de toneladas en 2020	4
URUGUAY	5
Mercado ganadero con demanda floja y oferta reducida	5
Exportaciones locales de carne vacuna cayeron en 2020; China principal destino	5
Sin cambio en la operativa de carne kosher en 2021	5
¿Cómo se vive la próxima llegada del año nuevo chino?	6
China y Uruguay acuerdan mantener cooperación bilateral	6
Uruguay registró en 2020 un mínimo en seis años en exportaciones en pie a Turquía	7
Repunta el endeudamiento en la industria frigorífica con nuevo máximo en créditos vencidos	7
Crece la venta de ganado en internet en Uruguay	8
PARAGUAY	9
Mercado del ganado gordo arrancó el año con demanda y precios al alza	9
Industrial prevé que el precio del ganado se mantenga en US\$ 2,80 el kilo al gancho	9
Paraguay logró un volumen récord de carne bovina exportada en 2020	9
Taiwán cumplió las expectativas y compró más de 25 mil toneladas de carne bovina	9
Taiwán confirmó que habilitará el mercado para las menudencias bovinas de Paraguay	10
Importante participación de hembras en la faena de vacunos de diciembre	10
UNIÓN EUROPEA	10
BREXIT - acuerdo de cooperación y comercio	10
ESTADOS UNIDOS	11
Mercado ganadero continuará afectado por COVID en 2021	11
TAIWÁN aprobó el ingreso de carne de cerdo con hormonas	12
VARIOS	12
AUSTRALIA: bajan 15 por ciento exportaciones de carnes bovinas en 2020	12
EMPRESARIAS	13
Paraguay FrigoNorte luego de su reactivación - En marzo comenzaría la construcción del frigorífico de Cartes y Llorens.....	13
JBS desactiva una planta y concentra su actividad.....	14



GLOBAL

FAO Índice de Precios de los Alimentos alcanza en 2020 su nivel más elevado en tres años

Fecha de publicación: 07/01/2021

» El índice de precios de los alimentos de la FAO registró en diciembre de 2020 un promedio de 107,5 puntos, es decir, 2,3 puntos (un 2,2 %) más que en noviembre, con lo que aumentó por séptimo mes consecutivo. Con excepción del azúcar, todos los subíndices experimentaron aumentos modestos en diciembre, siendo nuevamente el subíndice de los aceites vegetales el que más subió, seguido por los de los productos lácteos, la carne y los cereales. En cuanto a 2020 en su conjunto, el índice alcanzó un promedio de 97,9 puntos, el más elevado en tres años, con un incremento de 2,9 puntos (un 3,1 %) respecto de 2019, aunque se mantiene bastante por debajo del nivel máximo de 131,9 puntos registrado en 2011

» El índice de precios de los cereales de la FAO se situó en un promedio de 115,7 puntos en diciembre, esto es, 1,3 puntos (un 1,1 %) más que en noviembre, lo que representa el sexto aumento mensual consecutivo. Los precios de exportación del trigo siguieron subiendo en diciembre, como consecuencia de la escasez de la oferta en los principales exportadores y las preocupaciones acerca de las condiciones de crecimiento en algunas partes de los Estados Unidos de América y la Federación de Rusia, así como de las expectativas de una reducción de los envíos de trigo procedentes de la Federación de Rusia respecto de lo previsto anteriormente tras el anuncio de un impuesto/cupo de exportación. En cuanto a los cereales secundarios, en diciembre se produjo un acusado aumento de los precios del sorgo, al mantenerse firmes las ventas de los Estados Unidos de América, sobre todo a China. Los precios de exportación del maíz también se incrementaron, debido a la persistente preocupación por las perspectivas de las cosechas en América del Sur y al efecto indirecto del marcado aumento de los precios de la soja, que reforzó la tendencia al alza. Asimismo, en diciembre subieron los precios internacionales del arroz como resultado de las escasas disponibilidades en Tailandia y Viet Nam y del mayor interés de los compradores por los suministros indios y pakistaníes. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios de los cereales de la FAO alcanzó un promedio de 102,7 puntos, lo que supone un aumento de 6,4 puntos (un 6,6 %) respecto del promedio de 2019 y representa el promedio anual más elevado desde 2014. La escasez de la oferta y el aumento de la demanda hicieron que los precios del trigo y el maíz aumentaran un 5,6 % y un 7,6 %, respectivamente, en comparación con 2019. En el caso del arroz, aunque la demanda mundial de importaciones siguió siendo débil en 2020, los precios de exportación subieron un 8,6 % respecto de los niveles moderados de 2019 y alcanzaron el nivel más elevado de los últimos seis años. El repunte se debió a las limitaciones de la producción en determinados países exportadores, que se vieron agravadas por la imposición de restricciones temporales a la exportación en algunos países proveedores en el segundo trimestre del año, así como a dificultades logísticas.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO registró un promedio de 127,6 puntos en diciembre, lo que supone un incremento intermensual de 5,7 puntos (un 4,7 %) y representa el nivel más elevado desde septiembre de 2012. La continua fortaleza de los precios en diciembre se debió principalmente a la firmeza de los valores del aceite de palma, si bien también aumentaron los de los aceites de soja, colza y girasol. Los precios internacionales del aceite de palma subieron por séptimo mes consecutivo, principalmente a causa de la persistente escasez de la oferta en los principales países productores. Además, los flujos de exportación se vieron afectados por un marcado aumento de los derechos de exportación en Indonesia, principal proveedor de aceite de palma del mundo. En cuanto al aceite de soja, los precios internacionales alcanzaron los niveles más elevados de los últimos siete años, sobre todo debido a la disminución de las disponibilidades exportables en la Argentina, donde las prolongadas huelgas afectaron a la molienda y la logística portuaria. Si bien los precios del aceite de colza y el de girasol se reforzaron gracias a la firmeza del mercado del aceite de palma, también se vieron respaldados por la robusta demanda mundial de importaciones. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios de los aceites vegetales de la FAO alcanzó un promedio de 99,1 puntos, lo cual supone un aumento de 15,9 puntos (un 19,1 %) desde 2019 y el nivel más elevado en tres años.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO se situó en un promedio de 108,8 puntos en diciembre, esto es, 3,4 puntos (un 3,2 %) más que en noviembre, lo que representa la séptima subida mensual consecutiva. En diciembre aumentaron los precios internacionales de todos los productos lácteos que constituyen el índice, sustentados por una fuerte demanda mundial de importaciones, principalmente como resultado de preocupaciones acerca de las repercusiones negativas de las condiciones atmosféricas más secas y cálidas en la producción lechera de Oceanía. La gran demanda interna y la escasa producción de algunos productos lácteos en Europa occidental también sostuvieron los precios. Sin embargo, en lo que respecta a 2020 en su conjunto, el índice de precios de los productos lácteos de la FAO alcanzó un promedio de 101,8 puntos, lo que supone una reducción de 1,0 puntos (un 1,0 %)



respecto de 2019. Entre los distintos productos lácteos, los precios de la mantequilla registraron la caída más pronunciada, seguidos por los de la leche entera en polvo, mientras que los precios de la leche desnatada en polvo y del queso aumentaron.

» El índice de precios de la carne de la FAO* registró un promedio de 94,3 puntos en diciembre, es decir, 1,6 puntos (un 1,7 %) más que en noviembre, pero todavía 12,3 puntos (un 11,6 %) por debajo de su valor del año anterior. El incremento de diciembre constituyó el tercer aumento mensual consecutivo del valor del índice. Las cotizaciones de la carne de aves de corral repuntaron en diciembre como consecuencia de una combinación de factores: la mayor demanda de importaciones, especialmente en Oriente Medio, el gran volumen de ventas internas en los principales países productores y las repercusiones negativas de los brotes de gripe aviar en la producción en Europa. Las cotizaciones de las carnes de bovino y ovino también aumentaron, sobre todo a causa de la escasez de suministros procedentes de Oceanía a raíz de la gran demanda de reconstitución de la cabaña ganadera. Por el contrario, los precios de la carne de cerdo disminuyeron ligeramente, ya que se mantuvo la suspensión de las exportaciones a los principales mercados asiáticos desde los principales productores europeos, en especial Alemania, a causa de los brotes de peste porcina africana. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios de la carne de la FAO alcanzó un promedio de 95,5 puntos, lo que representa una disminución de 4,5 puntos (un 4,5 %) respecto de 2019. Entre las distintas categorías de carne, los precios de la carne de aves de corral registraron la caída más pronunciada, seguidos por los de las carnes de ovino, porcino y bovino.

» El índice de precios del azúcar de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 87,0 puntos, retrocediendo ligeramente (0,5 puntos) respecto del mercado aumento registrado en noviembre. En la relativa firmeza de los precios del azúcar influyeron los datos comerciales más recientes, que evidenciaron que, entre enero y noviembre de 2020, las importaciones de azúcar de China, segundo mayor importador de azúcar del mundo, aumentaron un 37 % en términos interanuales. Indonesia también informó de una mayor demanda de azúcar refinada por parte de la industria de alimentos y bebidas. Por otro lado, la mejora de las perspectivas de producción en el Brasil, el mayor productor del mundo, y en la India, donde se prevé que la producción de azúcar crezca un 17 % en 2020/21, evitó cualquier variación al alza de las cotizaciones del azúcar. La reciente aprobación por el Gobierno de la India de subvenciones a la exportación para la campaña 2020/21 presionó aún más a la baja los precios. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios del azúcar de la FAO alcanzó un promedio de 79,5 puntos, lo que supone un aumento de 0,9 puntos (un 1,1 %) respecto de 2019, reflejo de la contracción de la oferta en el mercado mundial del azúcar en 2020.

2021 será un año de reducciones arancelarias en el mercado internacional de carne bovina

04/01/2021 - 11:41 AM

Australia y Estados Unidos serán los principales exportadores beneficiados. Por su parte, Corea del Sur será el importador que más reduzca su cobro de aranceles, pero Uruguay no saldrá beneficiado

Es frecuente que acuerdos comerciales incorporen calendarios de desgravación. Esto implica que dos o más países acuerdan reducir los aranceles de forma escalonada, para así evitar cambios bruscos en sus patrones de comercio exterior. Esto hace que tratados firmados hace varios años sigan generando cambios en el mercado internacional de carne bovina. Ejemplos relevantes para la carne bovina son el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Australia y China, entre EEUU y Corea del Sur, entre otros.

En 2021, múltiples exportadores relevantes verán reducciones arancelarias en sus principales destinos de exportación. Los beneficiarios serán Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Canadá, México y Unión Europea. Los importadores que reducirán su cobro arancelario serán Corea del Sur, Japón y China. En conjunto, el 25% del flujo comercial internacional de carne bovina se verá afectado por algún tipo de rebaja arancelaria.

Para estimar el impacto económico de esta reducción arancelaria se procede a cuantificar cuantos aranceles se pagarían en 2021 si los precios y volúmenes comercializados fueran idénticos a los del 2020, pero estos estuvieran afectados por los aranceles correspondientes a 2021 en los calendarios de desgravación. Además, se supone que la desgravación entra en vigor el 1° de enero de 2021 para todos los acuerdos. El cálculo anterior permite estimar una reducción de los aranceles cobrados en US\$ 117,5 millones.

Esta reducción arancelaria no es igual para todos los exportadores e importadores. En términos de los beneficiarios, Estados Unidos y Australia serán los exportadores que experimentarán un mayor ahorro: éstos representan 50% y 45% del ahorro total estimado para 2021 respectivamente. En términos de importadores, Corea del Sur será el que resigne la mayor parte de la recaudación, representando casi dos tercios del ahorro arancelario estimado.

Considerando el ahorro arancelario en términos bilaterales, se observa que el 80% del ahorro de Estados Unidos proviene de Corea del Sur, en el marco del TLC que estos países mantienen de forma bilateral. El 20% restante es explicado por el TLC que mantiene con Japón. Para el caso de Australia, el ahorro



arancelario está menos concentrado: el 50% proviene de Corea del Sur en el marco del CPTPP, 30% se explica por la reducción arancelaria que otorga China en el marco del acuerdo de libre comercio bilateral que Australia mantiene con este importador (CHAFTA, por sus siglas en inglés). El 20% restante lo otorga Japón bajo el CPTPP. Por su parte, las reducciones arancelarias que experimentarán Nueva Zelanda, Canadá y México se enmarcan también en el CPTPP, mientras que el de la Unión Europea se explica por el TLC que mantiene con Japón de forma bilateral.

Uruguay no cuenta con ningún acuerdo comercial que esté en proceso de desgravación (reducción arancelaria) en carne bovina. Tampoco cuenta con acuerdos comerciales con los tres grandes importadores de Asia. Como resultado, no se beneficiará de la reducción arancelaria descrita anteriormente, y experimentará un aumento en la brecha arancelaria con sus principales competidores, con la consecuente pérdida de competitividad.

BRASIL

Alza de precios en las más importantes plazas ganaderas

Sexta-feira, 8 de janeiro de 2021 -

Com a oferta de gado terminado ainda pequena e vendedores fora dos negócios, os preços subiram na última quinta-feira (7/1) em São Paulo. As escalas de abate curtas pressionam as cotações.

Segundo levantamento da Scot Consultoria, na comparação diária, a cotação do boi gordo subiu R\$3,00/@, já a da vaca gorda R\$2,00/@ e a da novilha subiu R\$1,00/@, apregoados respectivamente em R\$275,00/@, R\$256,00/@ e R\$263/@, preços brutos e à vista, no estado.

As cotações estão subindo nesta primeira semana do ano na maior parte das praças monitoradas pela Scot Consultoria. A oferta reduzida e as escalas de abate enxutas têm pressionado o mercado para cima.

Na última quinta-feira (7/1), houve alta no preço da arroba do boi gordo em 25 das 32 praças monitoradas pela Scot Consultoria.

China suspende importaciones de otra planta brasileña por temores sobre Covid-19

por Cecilia Ferreira enero 6, 2021

China suspendió las importaciones de una planta de carne de cerdo brasileña de la empresa Aurora Alimentos por preocupaciones sobre el coronavirus.

El Ministerio de Agricultura de Brasil (MAPA) confirmó a la agencia de noticias Reuters que el 28 de diciembre las autoridades aduaneras chinas definieron una prohibición de importación que afecta a la planta de Aurora.

China "solicitó información sobre los casos de COVID-19 en la planta", señaló el MAPA, sin dar más detalles.

La Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA) dijo que está apoyando a Aurora Alimentos y proporcionando al Ministerio de Agricultura de Brasil información que las autoridades chinas pueden necesitar para revertir la prohibición.

China también ha emitido suspensiones similares contra otras plantas frigoríficas brasileñas, incluidos JBS SA y BRF SA, aunque algunas de las prohibiciones ya se han levantado.

En los últimos meses China ha intensificado los controles sobre los productos que ingresan al país y a prohibido el ingreso de alimentos provenientes de varios países tras encontrar rastros del nuevo coronavirus en productos y empaques importados.

Exportaciones de carnes bovinas superaron 2 millones de toneladas en 2020

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 08/01/2021

Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (8/1) pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), com base na Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia

As exportações brasileiras de carne bovina (in natura e processada) atingiram o recorde de 2,016 milhões de toneladas em 2020, crescimento de 8% na comparação com as 1,875 milhão de toneladas verificadas em 2019. Já a receita aumentou 11% na mesma base comparativa, passando de US\$ 7,6 bilhões em 2019 para US\$ 8,4 bilhões no ano passado. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (8/1) pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), com base em levantamento da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia.

Em dezembro, entretanto, o cenário foi de queda em relação ao mesmo mês de 2019. O volume de 168,156 mil toneladas embarcado ao exterior foi 3% menor que o de 173,991 mil toneladas do ano anterior. Além disso, a receita com as exportações caiu 12%, para US\$ 741 milhões, ante US\$ 837 milhões em dezembro de 2019.

A China continua sendo a principal compradora – pelo continente e por Hong Kong -, responsável por adquirir 1,182 milhão de toneladas do produto no ano, ou 58,6% do volume total embarcado pelo País.



Com isso, a potência asiática gerou uma receita de US\$ 5,1 bilhões para exportadores brasileiros, isto é, 60,7% do faturamento total obtido com os embarques.

O segundo maior importador da proteína bovina brasileira em 2020 foi o Egito, com 127,953 mil toneladas – recuo de 23% na comparação com 2019 -, seguido por Chile, com 90,403 mil toneladas (queda anual de 18,2%), e Estados Unidos, que ultrapassaram a Rússia, com 59,444 mil toneladas (avanço anual de 53,8%).

Na quinta colocação, ficou a Rússia, que importou 58,849 mil toneladas (-15,4% em relação a 2019). Em seguida, há, ainda, Arábia Saudita, com aquisição de 41,067 mil toneladas (-4,4% ante 2019), Emirados Árabes, que comprou 44,2% menos que no ano passado: 40,86 mil toneladas e Filipinas, com crescimento de 13,4% nas compras brasileiras em 2020, para 30,673 mil toneladas.

“Para 2021, a Abrafrigo espera a manutenção do ritmo comprador da China e alguma elevação nas importações por parte dos países da União Europeia, Países Árabes e de novos mercados, com a melhoria da situação econômica mundial graças ao início da vacinação contra a covid-19 e a volta do consumo na alimentação fora de casa. O acréscimo previsto é de 5%”, afirma a entidade, em nota.

URUGUAY

Mercado ganadero con demanda floja y oferta reducida

por Cecilia Ferreiraenero 6, 2021

La semana avanza con un mercado ganadero de escasa actividad como suele ser en este momento del año, con una demanda industrial que ha aflojado y una oferta que sigue siendo reducida.

Hay plantas que están abastecidas, con entradas que se han alargado y van entre 10 y 15 días.

En cuanto a los valores, no se han registrado mayores cambios respecto a la semana pasada, señaló Sebastián Blanco, director de Blanco y Rodiño Agroservicios, aunque algunas plantas no están pasando precio.

El novillo gordo especial cotiza en el eje de los US\$ 3,20 -3,25 por kilo en cuarta balanza y la vaca gorda especial entorno a US\$ 3 – 3,05. La vaquillona se comercializa entorno a US\$ 3,10 – US\$ 3,15.

La expectativa es que se acentúe una menor disponibilidad de ganado terminado para faena en el cierre de enero y durante febrero, con una situación forrajera complicada en varias zonas del país por el déficit hídrico. Cómo evolucione el panorama climático será determinante.

Exportaciones locales de carne vacuna cayeron en 2020; China principal destino

por Cecilia Ferreiraenero 6, 2021

Las exportaciones de carne vacuna cayeron en 2020 tanto en volumen como en valor. En volumen, el descenso fue de 5% interanual y en valor, de 11% frente a 2019, de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Uruguay XXI en su informe anual publicado esta semana.

Asimismo, la carne bovina fue el principal producto de exportación de Uruguay en 2020 con ventas que alcanzaron los US\$ 1.585 millones.

El precio promedio de exportación retrocedió 7% interanual.

China se mantuvo como el principal destino, con ventas que representaron US\$ 766 millones. A pesar de eso, su participación mostró una baja marcada sobre el total exportado, con una caída de 30% en las colocaciones a este mercado.

“La evolución negativa de las ventas uruguayas se asocia a la mayor competencia que enfrenta la industria local en el mercado asiático, sobre todo por parte de los países de la región, que se han mejorado su competitividad debido a la fuerte depreciación de sus monedas”, señaló el informe de Uruguay XXI, destacando el incremento de la demanda por parte del gigante asiático.

América del Norte fue el segundo principal destino de exportación de la carne bovina uruguaya, con compras por US\$ 351 millones, un salto interanual de 50%. El desempeño de las exportaciones a Canadá fue destacado, con ventas que alcanzaron los US\$ 73 millones, más que el doble del año anterior.

El crecimiento de las ventas a este mercado, sobre todo a mediados de año, se dio por problemas de abastecimiento interno provocados por la pandemia, destacó Uruguay XXI.

Sin cambio en la operativa de carne kosher en 2021

07/01/2021 - Precio del novillo Mercosur subió y quedó en US\$ 3,22

La operativa de faena kosher en Uruguay no tuvo grandes cambios con el ingreso del nuevo año. Según publicó Faxcarne, los negocios para el delantero se mantuvieron en los mismos valores del cierre de 2020, en un eje de US\$ 6.700 (FOB), dependiendo de la composición vaca-novillo y de la terminación o no a grano de los animales.

Argentina también cerró con los mismos valores en un rango de US\$ 7.700 hasta US\$ 8.200 FOB, en función de la reputación que tienen las distintas marcas de ese país.



Hilton. Por otro lado, tras cierres de US\$ 9.800 y US\$ 10.000 (FOB) por el rump & loin Hilton de Argentina en los últimos días de 2020, esta semana el rango de precios que se maneja se ubica en una franja de US\$ 9.000-9.500 FOB y con algunos importadores pasando cotizaciones inferiores.

En Europa hay mucha preocupación por la ola de cierres de distintos sectores por las medidas para contener el covid-19.

Para Uruguay, las fuentes manejaron un escalón inferior de precios en un rango de US\$ 8.500-US\$ 9.000 (FOB), según informó Faxcarne

En otro orden, la Comisión Europea no había informado cuánto producto había ingresado en los primeros días del trimestre ene-mar para formar parte de la cuota 481, ni en el caso del subcontingente exclusivo de Estados Unidos (5.750 toneladas), ni para los demás países habilitados (5.500 toneladas).

Índice. Por otro lado, el índice Novillo Mercosur calculado por Faxcarne subió dos centavos de dólar esta semana y se posicionó en US\$ 3,22 el kilo carcasa. La suba estuvo influenciada por el incremento del novillo gordo en Brasil y en Paraguay.

Respecto a Brasil, la suba fue de 5,4 reales por arroba (promedio), pero según Faxcarne, fue parcialmente compensada por un desvalorización de 1,4% del real. El novillo gordo subió dos centavos y quedó en US\$ 3,20 el kilo.

En Paraguay, luego de varias semanas de estabilidad en niveles bajos, los precios reaccionaron fuertemente al alza. El macho para faena subió quince centavos de dólar y llegó a US\$ 2,85 ante la proximidad del período de vacunación contra aftosa y de beneficiosas precipitaciones para la producción.

Mientras tanto, en Uruguay y Argentina la tendencia fue la contraria.

El mercado uruguayo está ofertado y el argentino dejó atrás varias semanas de valorización en las que acumuló subas de más de 30% medidas en dólares.

¿Cómo se vive la próxima llegada del año nuevo chino?

06/01/2021 - A un mes de la llegada del año nuevo chino, hay dos grandes puntos que deben ser tenidos en cuenta para analizar el comportamiento del gigante asiático. Por un lado, que los operadores están preocupados en despachar todo en depósito y no tanto por comprarle al exterior.

Por otro lado, está el tema de la tardanza en despachar mercadería por los controles de covid-19. Eso entorpece el despacho y hace que el movimiento esté muy parado.

“Eso ha reflejado que las compras hayan estado tibias, tirando a frías, en donde solamente se concreta algún negocio de poco volumen para cubrirse para adelante”, expresó Daniel Castiglioni, broker de carnes radicado en China.

En diálogo con Rurales El País, hizo referencia a que si bien las trabas han ido mejorando. la complicación aún persiste.

“La lentitud de despacho de mercadería, sumado al costo que asume el importador. Esperemos que esto fluya y que el nuevo año chino sea un golpe de consumo para que ayude a movilizar y que los precios se levanten, porque hoy están muy planchados”, explicó.

De igual forma, sostuvo que “el gran tema” es cómo afectará cuando toda esta mercadería estancada salga al público.

“Tenemos el año nuevo chino que puede ser una aspiradora sin afectar los precios, pero también está el miedo del consumo de carne del exterior, por miedo a covid”, dijo.

Sin embargo, el broker sostuvo que la buena noticia es que China va a seguir comprando porque la demanda está, aunque “el gran tema” van a ser los precios.

China y Uruguay acuerdan mantener cooperación bilateral

Autoridades evaluaron exportaciones uruguayas al mercado chino

07/01/2021 - 4:17 PM

El canciller Francisco Bustillo y el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, mantuvieron una reunión con el embajador de la República Popular China, Wang Gang, para evaluar la evolución de las exportaciones uruguayas al mercado chino

Durante la reunión, se destacó que el Uruguay se encuentra sumamente comprometido en garantizar la inocuidad, la trazabilidad y los controles sanitarios en las cadenas productivas de alimentos en el país, reafirmando así las reconocidas credenciales internacionales del país como proveedor de productos confiables y de alta calidad para el mundo.

De igual forma, se resaltó el total compromiso que ha asumido el Uruguay, a través de los Ministerios competentes, con la adopción de las recomendaciones y medidas de prevención y control para la gestión de respuesta contra la pandemia del Covid-19 dispuestas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y demás organismos internacionales relacionados con la materia.

En particular, se acordó mantener la estrecha colaboración bilateral existente, al tiempo que se hizo entrega de los documentos técnicos sobre las medidas de fortalecimiento adoptadas para la prevención y



el control de la situación sanitaria en los establecimientos de producción uruguayos autorizados para la exportación. Los ministros subrayaron la posición prioritaria de China como principal socio comercial, al tiempo que reafirmaron que el Uruguay continúa en perfectas condiciones para seguir garantizando la plena inocuidad de sus exportaciones a ese mercado.

08/01/2021 Cancillería y MGAP se reunieron con el embajador Gang

El canciller Francisco Bustillo y el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ingeniero Agrónomo Carlos María Uriarte, mantuvieron una reunión con el Embajador de la República Popular China, Wang Gang, para evaluar la evolución de las exportaciones uruguayas al mercado chino.

Durante esa reunión, se destacó que el Uruguay se encuentra sumamente comprometido con garantizar la inocuidad, la trazabilidad y los controles sanitarios en las cadenas productivas de alimentos, reafirmando así las reconocidas credenciales internacionales del país como proveedor de productos confiables y de alta calidad para el mundo, destacó el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

En particular, se acordó mantener la estrecha colaboración bilateral existente, al tiempo que se hizo entrega de los documentos técnicos sobre las medidas de fortalecimiento adoptadas para la prevención y el control de la situación sanitaria en los establecimientos de producción uruguayos autorizados para la exportación.

Los ministros subrayaron la posición prioritaria de China como principal socio comercial, al tiempo que reafirmaron que el Uruguay continúa en perfectas condiciones para seguir garantizando la plena inocuidad de sus exportaciones a ese mercado.

Asimismo, se resaltó el total compromiso asumido por Uruguay, a través de los Ministerios competentes, con la adopción de las recomendaciones y medidas de prevención y control para la gestión de respuesta contra la pandemia del Covid-19 dispuestas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), FAO y demás organismos internacionales relacionados con la materia.

Uruguay registró en 2020 un mínimo en seis años en exportaciones en pie a Turquía

05/01/2021 GANADERÍA

Tomando como válidos los datos de solicitudes de exportación que informa Aduanas para diciembre, Uruguay habrá embarcado 117,6 mil cabezas de ganado vivo en 2020, con un ajuste a la baja de 20 mil cabezas respecto a 2019 pero consolidando el fuerte descenso de esta corriente comercial si se tienen en cuenta los 420 mil vacunos que se habían exportado vivos en 2018. Según publicó Faxcarne, la caída en las ventas a Turquía fue lo que explica la baja global. El país euroasiático llevó 89 mil vacunos, 41 mil menos que en 2019 y 287 mil menos que en 2018. Este descenso fue parcialmente compensado por el crecimiento de los embarques a otros destinos, principalmente a China (mayoría de vaquillonas Holando y algunas de razas carniceras) y a Emiratos Árabes Unidos. La consultara explicó que más allá del drástico descenso de las ventas a Turquía, es de notar que en los últimos meses los embarques a este destino se han hecho más frecuentes. Zarparon barcos en septiembre, octubre y noviembre y hubo una solicitud de exportación para diciembre; en el primer semestre del año solo hubo embarques en enero y junio.

Repunta el endeudamiento en la industria frigorífica con nuevo máximo en créditos vencidos

por Cecilia Ferreira enero 6, 2021

En noviembre volvió a aumentar el endeudamiento de la industria frigorífica. El volumen de créditos vencidos marcó un nuevo máximo desde que hay registros, de acuerdo a los datos desagregados por subsectores actualizados por el Banco Central.

Los créditos totales (sumando vigentes y vencidos) se ubicaron en US\$ 343,53 millones, el tercer mayor valor de la serie con datos desde 2005. Muestra una ascenso de 10% respecto a octubre y de 9% frente a los US\$ 314,3 millones registrados en noviembre de 2019.

El monto de créditos vencidos marcó un máximo, al menos, desde 2005, con US\$ 16,68 millones. Esto representó un alza mensual de 9% y casi el doble de los US\$ 9,26 millones de un año atrás.

Los créditos vigentes sumaron US\$ 326,86 millones, una suba mensual de 10% y de 7% interanual.

Entre enero y noviembre el monto promedio mensual de créditos de de la industria frigorífica fue de US\$ 333,52 millones, una suba de 13% frente a igual período de 2019.

Los créditos vencidos promediaron US\$ 14,82 millones en los primeros 11 meses del año, lejos por encima de los US\$ 2,25 millones registrados en igual periodo el año anterior.

Los créditos vigentes, en tanto, promediaron US\$ 318,71 millones entre enero y noviembre de 2020, casi 9% arriba de los US\$ 292,59 millones un año atrás.



Crece la venta de ganado en internet en Uruguay

03/01/2021 - Comercialización de ganados en Internet venía aumentando y el Covid -19 aceleró incluso el ritmo, según informe de Rural Uy.

Rural UY realizó un informe comparativo de la comercialización de hacienda en Uruguay por vía digital, es decir, remates por pantalla, remates 100% virtuales por internet y ganados a venta particular a través de la plataforma. Con un total de 600.734 cabezas de ganado comercializadas en el 2020.

La plataforma digital para comprar ganado por internet, Rural UY, registró un incremento del 37% en las ventas virtuales del 2020 frente al 2019. Durante el primer semestre del 2020 incrementó un 60% en la comercialización digital de ganado de reposición, con respecto al mismo periodo de 2019. Fue mayor el porcentaje de venta el primer semestre frente al segundo semestre de 2020, que representa el 40% de la comercialización digital. Alcanzando un total de 600.734 animales comercializados a través de la plataforma en el año 2020. De este total, 473.650 corresponden a las pantallas tradicionales, un 79%.

El mapa adjunto refleja los porcentajes de aumento en la comercialización de cabezas de ganado en el 2020 en comparación al año anterior.

En todos los casos aumentó la cantidad de animales vendidos por internet. Maldonado (89%) y Tacuarembó (71%) son los departamentos que más crecieron.

Los departamentos en los cuales se vendió mayor cantidad de cabezas en el 2019 se mantuvieron igual en el 2020. Encabezando la venta Lavalleja y Cerro Largo. Seguidos por Durazno y Rocha.

De lo contrario, los departamentos con menores ventas virtuales son hacia el suroeste. Donde la producción se centraliza mayormente en la agricultura.

La tabla adjunta presenta el crecimiento de la comercialización de ganado por internet en todos los departamentos, durante el 2020 y 2019. Lavalleja, Cerro Largo, Durazno y Rocha son los departamentos que mantienen el mayor porcentaje tanto en 2019 como en 2020.

En Lavalleja este año se comercializaron 68.234 cabezas siendo el departamento que tuvo récord en la comercialización por internet.

En cuanto al resto de los departamentos, Paysandú fue el que se mantuvo más estable este año frente al 2019, aumentando tan solo en un 8% que equivale a 2.203 cabezas de ganado.

Mientras que Rocha comercializaba 5.606 cabezas más que Durazno en 2019, en 2020 Durazno lo aventaja con 626 cabezas de ganado más. Refleja como dicho departamento crece en la venta online.

En cuanto a las distintas categorías, todas aumentaron del año 2019 al 2020, menos las vaquillonas/vacas preñadas, vaquillonas sin servicio 1 a 2 años y los novillos de más de 3 años.

La categoría más vendida es la de los terneros, que se mantiene ambos años en primer lugar. En 2019 llegaron a un total de 98.935 terneros vendidos, y este año fueron 170.563.

También se mantuvo en segundo lugar, ambos años, la categoría terneras. Con un aumento de 24.736 terneras más vendidas en el 2020 frente a 2019.

Las vaquillonas y vacas preñadas disminuyeron un 13% este año, pero en el primer semestre del 2020 en comparación al primer semestre de 2019 habían aumentando 113%, lo que refleja que la venta de esta categoría tuvo mayor comercialización la primera parte del año.

Los mayores cambios porcentuales ocurrieron en las vacas preñadas (107%) y las vaquillonas preñadas (78%). Lo siguen los terneros y terneras con 73%. Tienen un aumento porcentual similar, reflejando un significativo incremento en las ventas en relación al 2019.

Por otro lado, las vaquillonas 1 a 2 años, piezas de cría y vaquillonas con más de 2 años tienen un cambio porcentual mínimo, aunque se mantiene positivo. 3%, 1% y 0% son los cambios porcentuales, respectivamente.

No obstante, en cuanto a las categorías que más disminuyeron figuran en primer lugar los novillos más de 3 años, que cayeron un 32% sus ventas, seguidas por las vaquillonas/vacas preñadas que registraron una disminución del 13%.

La tercera y última categoría en la que disminuyó la comercialización digital respecto al año anterior es vaquillonas sin servicio 1 a 2 años, donde caen el 10% de las ventas.

En concreto, mientras que en 2019 se comercializaron digitalmente 438,864 cabezas de ganado, este año se vendieron de forma digital 600.734 animales.

Hasta entonces, el 2020 es el año con mayor venta virtual. Esto se debe no solo a la presencia del Covid-19, sino a una nueva forma de comercializar que se viene adaptando en diferentes productos y servicios, y llegó también al sector agropecuario. Es una forma eficaz, fácil y económica de comprar y vender ganado.

Los datos recogidos corresponden al tercer análisis de Rural UY tomando en cuenta ganados en ventas digitales, como parte de los servicios y negocios que brinda a través de su plataforma digital, como son las transmisiones en vivo junto a Campo TV, remates 100% virtuales, remates por pantalla, subastas a tiempo fijo, sistemas de pre-oferta, sistema de botonera, lotes particulares, marketing digital, servicios web y todos los servicios de la APP RURAL de los cuales se encuentran noticias, clima, control abigeato e información sobre la lluvia en el establecimiento.



PARAGUAY

Mercado del ganado gordo arrancó el año con demanda y precios al alza

06/01/2021GANADERÍA

En una semana, la primera del año, con poco movimiento en el mercado de haciendas gordas, la mayoría de los frigoríficos definieron una suba en las referencias de compra, con plantas que llegan a pagar hasta US\$ 0,15 por kilo carcasa más. Un industrial dijo a Valor Agro que la empresa está ofreciendo US\$ 2,85 por kilo carcasa para la compra de machos y vaquillas, y US\$ 2,65 para vacas, para desembarcar en planta en una semana. Por otro lado, otra fuente de la industria señaló que la mayoría de las plantas están pagando US\$ 2,80 por kilo al gancho para machos, aunque hay otras empresas que están ofreciendo algunos centavos por debajo y por arriba. Un operador del mercado, consultado por Valor Agro, comentó que los precios de compras están dependiendo de los compromisos de cada frigorífico, y confirmó las cotizaciones manejadas por los industriales. Aunque dijo que “por lotes puntuales se pueden lograr algunos centavos más, la oferta no es importante”, indicó. Uno de los industriales comentó que la oferta de hacienda gorda todavía no reaccionó luego de las fiestas, por lo que se deben esperar algunos días para tener un panorama más claro. Hasta el momento no hay cotizaciones por los animales trazados con destino a Europa, ya que no se logran ventas por el impacto de la pandemia. Fuente: Valor Agro.

Industrial prevé que el precio del ganado se mantenga en US\$ 2,80 el kilo al gancho

07/01/2021GANADERÍA Los valores de las haciendas gordas “están estables” y “son buenos”, ahora “es importante tener los datos oficiales luego de la vacunación para ver cuál es la estructura del hato y cómo será la oferta de animales para la faena de este año”, afirmó Juan Carlos Pettengill. El Director de Frigorífico Guaraní dijo a Valor Agro que los precios de los ganados gordos se van a mantener en los niveles actuales de US\$ 2,80 el kilo al gancho. “Están muy bien los precios”, subrayó. Explicó que “en el cuarto trimestre del último año pagamos en promedio el mismo valor que en el primer trimestre: US\$ 2,90 a la carne”, lo que “demuestra el bajón de las referencias que se dio por el covid-19 y luego la recuperación”. Con una faena que la proyectó en el entorno de 1,8 millones de cabezas para el año entrante, Pettengill prevé que las exportaciones no superen los volúmenes récord exportados en 2020, con más de 270 mil toneladas, principalmente porque en el último año se procesaron muchos animales por la sequía. Sin embargo, “esperamos que el precio promedio de la tonelada de carne exportada se mantenga como en el último trimestre del año”, y “cuando Europa salga de su aislamiento y vuelva a pagar precios razonables por el rump & loin, que hoy no paga, vamos a tener un año económico mejor que el 2020”, estimó. Por último, el Director de Guaraní se manifestó “muy contento” por los datos del Senacsa de récord de exportaciones en los últimos seis años. “En medio de la pandemia, la cadena de la carne nunca paró de trabajar y ningún operario de la industria se quedó sin empleo. Además hubo pocos casos de covid-19, que se dieron en agosto y se pudieron subsanar, y hoy no hay positivos”. Fuente: Valor Agro.

Paraguay logró un volumen récord de carne bovina exportada en 2020

05/01/2021GANADERÍA

Durante el 2020, las exportaciones paraguayas de carne bovina fueron en volumen las más importantes al menos de la década, con un total de 271.130,9 toneladas peso embarque, según datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). En toneladas, los envíos representan un aumento del 9,7% en comparación con el año 2019, y un 0,8% más frente al 2014, año en que se registró el segundo mayor volumen de exportación. Por estas ventas, los ingresos totales sumaron US\$ 1.115,5 millones, unos US\$ 92,6 millones más que 2019, pero unos US\$ 129,4 millones menos versus el año 2014. El precio promedio de la tonelada de carne bovina exportada se ubicó en 2020 en US\$ 4.114, unos US\$ 25 menos por tonelada que en 2019 y US\$ 515 por debajo al 2014. Chile volvió a ser el principal mercado de exportación con 103.718 toneladas colocadas. Seguido por Rusia con 60.115 toneladas, Taiwán, que superó a Israel y Brasil, con 25.327 toneladas, Brasil con 21.194 toneladas e Israel con 17.677 toneladas.

Taiwán cumplió las expectativas y compró más de 25 mil toneladas de carne bovina

06/01/2021GANADERÍA

En un año, Taiwán pasó de ser el quinto al tercer mercado más importante en volumen para la carne bovina de Paraguay, superando a destinos tradicionales como Brasil e Israel. En 2020 las exportaciones de carne congelada y enfriada al país asiático alcanzaron las 25.327 toneladas peso embarque, una suba del 52,7% frente al 2019, de acuerdo a los datos del Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (Senacsa). Con ese total, Taiwán cumplió con las solicitudes de las autoridades paraguayas y con las proyecciones que realizó la Embajada de Taiwán en agosto del año que cerró. En agosto también, se



lanzó en Taipei un acuerdo con la multinacional Carrefour para la venta de carne paraguaya en el mercado de Taiwán, una alianza que en ese momento pretendía alcanzar el objetivo de las 25 mil toneladas enviadas en 2020. Además, con los volúmenes de carne comercializados Paraguay reemplazó a Australia y Nueva Zelanda y se posicionó como el segundo mayor proveedor de proteína roja de Taiwán, anunció la Embajada. En el año analizado, ingresaron al país US\$ 116,7 millones por ventas de carne a Taiwán, US\$ 43,4 millones más que en 2019. La tonelada de carne se valorizó en US\$ 187, pasando de US\$ 4.423 por tonelada en 2019 a US\$ 4.610 en el año 2020. Hay que resaltar que en el último año se empezó a enviar cortes enfriados. Fuente: Valor Agro.

Taiwán confirmó que habilitará el mercado para las menudencias bovinas de Paraguay

08/01/2021 La apertura se da en el marco de la Vigésima Conferencia de Cooperación Económica que se celebró en septiembre del 2020 entre los dos países

VALOR AGRO | La Embajada de Taiwán confirmó que habilitará el mercado para 16 cortes de menudencias bovinas de Paraguay. “Ya se iniciaron los procesos de actualización de regulaciones de sanidad animal para conseguir que el ingreso de los mismos sea lo antes posible”, comunicó la delegación asiática.

La apertura se da en el marco de la Vigésima Conferencia de Cooperación Económica que se celebró en septiembre del 2020 entre los dos países.

Los 16 cortes habilitados son los siguientes: membrana del bife angosto, tendinosa, membrana del vacío, tendón de Aquiles, aorta, tendones, bonete/retículo, ligamento cervical, mondongo, membrana del diafragma, librillo, cuajo, rabo, corazón, entraña fina, y entraña gruesa.

La Embajada afirmó que el Buró de Inspección de Cuarentena de Sanidad Animal y Vegetal (BAPHIQ) de Taiwán “ya ha iniciado la convocatoria de los expertos para la revisión y actualización de las reglamentaciones de sanidad animal para dichos productos y el protocolo de notificación a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de esta manera, cumplir con el proceso de ingreso requerido”.

Importante participación de hembras en la faena de vacunos de diciembre

04/01/2021 GANADERÍA

La faena de vacunos de diciembre marcó un suba del 4,1% en comparación con noviembre, con un total de 167.865 cabezas procesadas. El incremento estuvo marcado por un importante aumento en los volúmenes de vacas y vaquillas procesadas. Al igual que la tendencia anual, la categoría de toros fue la de más faena con 68.477 reses, un descenso del 2,2% frente a noviembre. Mientras que las vacas pasaron de 30.144 a 41.748 cabezas, un crecimiento del 38,5%, y las vaquillas de 26.872 a 30.155 reses (+ 12,2). Los novillos registraron 27.485 animales, una baja del 19,7%. Durante diciembre hubo once plantas exportadoras realizando operaciones. Frigorífico Belén (Athena Foods) lideró la actividad mensual con 30.833 cabezas, seguido por Frigorífico Concepción con 23.008 animales y Frigorífico Neuland con 15.462 vacunos. La actividad de faena en el último mes del año fue 5,3% superior a los sacrificios concretados en el mismo mes del 2019. Además, la faena de vacas y vaquillas fue 10,4% y 43,6%, respectivamente, superior en el último diciembre. Fuente: Valor Agro.

UNIÓN EUROPEA

BREXIT - acuerdo de cooperación y comercio

31/12/2020 - El Consejo Europeo ha adoptado la decisión sobre la firma del Acuerdo de Comercio y Cooperación UE-Reino Unido y su aplicación provisional a partir del 1 de enero de 2021, a la espera de la aprobación del Parlamento Europeo y su conclusión mediante la decisión del Consejo el próximo año

EUROCARNE| El acuerdo será firmado por las dos partes. Por el lado europeo, en Bruselas firmarán el presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, y la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, mientras que el primer ministro Boris Johnson firmará en Londres en nombre de el Reino Unido.

Tras la firma formal, la decisión adoptada sobre la aplicación provisional y el propio acuerdo se publicará en el Diario Oficial de la UE en todos los idiomas y se aplicará provisionalmente a partir del 1 de enero de 2021.

El próximo año, el Consejo adoptará la decisión sobre la celebración del Acuerdo de Comercio y Cooperación UE-Reino Unido, una vez que el Parlamento Europeo haya dado su consentimiento y una vez que se hayan completado todos los procedimientos necesarios para la entrada en vigor.

Antecedentes. El 23 de junio de 2016, los ciudadanos del Reino Unido votaron a favor de abandonar la UE.

El 29 de marzo de 2017, el Reino Unido notificó formalmente al Consejo Europeo su intención de abandonar la UE.



El 17 de octubre de 2019, el Consejo Europeo (artículo 50) aprobó el Acuerdo de Retirada acordado por los negociadores de ambas partes. También respaldó la Declaración Política revisada sobre el marco de la futura relación UE-Reino Unido.

El Reino Unido abandonó la Unión Europea el 31 de enero de 2020 a la medianoche (CET) y el acuerdo de retirada entró en vigor el 1 de febrero de 2020.

Las negociaciones sobre la futura asociación entre la UE y el Reino Unido comenzaron el 2 de marzo de 2020.

En junio de 2020, el Reino Unido decidió no solicitar una extensión del período de transición. Por tanto, el período transitorio finalizará el 31 de diciembre de 2020.

ESTADOS UNIDOS

Mercado ganadero continuará afectado por COVID en 2021

By DERRELL PEEL - OKLAHOMA STATE UNIVERSITY January 4, 2021

The cattle industry, like everyone else, is more than ready to move past 2020 and into a new year. While the industry will start the year with a new slate, there are numerous factors in place that will shape markets for at least the first few months of 2021. Cattle markets face a mix of opportunities and challenges as the New Year begins.

The pandemic continues and seems likely to face the worst conditions to date in the next few months. For cattle markets, this means a continuation of a limited food service sector and more challenges in food product markets. Boxed beef prices at the end of 2020 were just about exactly equal to one year earlier but that obscures the continuing variation in food service and retail grocery product demands.

Primal chuck and round prices were higher year-over-year along with ribs, while loins were down. Food service dependent products continue to be noticeably affected by limited demand with, for example, prices for tenderloin down 14%; Petite tender prices down 25% and brisket prices down 4%, while strip loin steaks (popular in retail grocery) are up 12% year-over-year. Overall beef demand has been, and continues, strong but the challenges to food supply chains will continue.

Grain and oilseed prices are significantly higher than one year ago as 2021 begins. On average, cash corn prices in December 2020 were about 22% higher than one year earlier, with sorghum prices up over 50%; wheat prices up about 30%; and soybean prices up 35% year-over-year. Dried distillers grains (DDGs) prices at the end of 2020 were roughly 39% higher than the end of 2019.

Higher feed prices mean higher feedlot ration costs and higher supplemental feed costs for stocker and cow-calf production. Cattle production will be affected by higher feed prices, not so much in terms of how much production will occur, but more in terms of how production will change. For example, higher ration costs will change feedlot demand for the type and size of feeder cattle preferred in feedlots.

At the end of 2020, 41% of the U.S. was experiencing some degree of drought (Drought Monitor D1-D4), mostly in the western half of the country. One year ago, the D1-D4 level in the country was less than 10%. The current level of drought is concerning and, should it persist into the coming growing season, may have significant impacts rather quickly in 2021. Drought generally expanded through 2020 to encompass most of the Rocky Mountain and western Plains regions.

Hay supplies going into 2021 appear to be adequate with a slight reduction in 2020 hay production offset by larger May 1 beginning stocks. Hay prices in late 2020 were slightly lower year over year for both alfalfa and other hay and are projected to average lower in 2021. In part, the lower price projections reflect expectations of less total hay demand as cattle numbers decline in 2021. Regional hay market conditions vary considerably and are be higher than the national average prices in regions where drought is more severe. Persistent drought conditions may influence both hay demand and supply in 2021.

Cattle prices struggled through much of 2020 but ended the year with some momentum. Calf prices in Oklahoma were close to year earlier levels at the end of December and increased nearly 20% from lows earlier in the fall. Prices for heavier feeder cattle remained about 7% below year earlier levels at the end of the year but similarly increased roughly 13% from fall 2020 lows. Fed cattle prices finished the year with strength that represented a roughly 18% increase from summer lows but were more than 8% lower year over year.

Strong beef demand and tightening cattle supplies provide cautious optimism for cattle markets in 2021. Higher feed prices and continuing drought conditions are threats to individual producers and perhaps to overall market conditions in the coming year. Consumer demand will be supported by additional federal stimulus for a time but continuing macroeconomic challenges will persist through the year.

The continuing pandemic and the time needed for vaccine implementation suggest that much of the promise of 2021 may be pushed into the second half of the year. In the meantime, uncertainty and volatility are likely to remain elevated and risk management continues to be a key management and marketing consideration.



TAIWÁN aprobó el ingreso de carne de cerdo con hormonas

02/01/2021 - Proveniente de Estados Unidos y con ractopamina

El Parlamento de Taiwán aprobó medidas que allanan el camino para las importaciones de carne de cerdo estadounidense con ractopamina a pesar de las objeciones del principal partido opositor Kuomintang (KMT) que dice que la medida es un riesgo para la salud.

Según publicó el portal Eurocarne, la decisión de la presidenta Tsai Ing-wen en agosto de 2020 de permitir las importaciones de carne de cerdo estadounidense que contiene ractopamina, prohibida en la Unión Europea y China, ha alterado la política de Taiwán.

El KMT organizó ruidosas protestas y arrojó entrañas de cerdo al Parlamento en una ocasión el mes pasado para protestar contra los planes.

El gobierno dice que nadie se verá obligado a comer carne de cerdo y que la medida pone a Taiwán en línea con las normas internacionales.

Las principales empresas de alimentos taiwanesas ya se han comprometido a no vender carne procedente de cerdos tratados con ractopamina. Pero dado que el gobernante Partido Democrático Progresista tiene mayoría en el Parlamento, el KMT nunca podrá bloquear las medidas administrativas que permiten este tipo de carne.

El primer ministro Su Tseng-chang dijo que el gobierno protegería la salud de las personas. “Hemos visto que los importadores han dicho públicamente que no importarán carne de cerdo con ractopamina”, agregó.

El gobierno de Taiwán espera que la flexibilización de las importaciones de carne de cerdo de Estados Unidos allane el camino para un acuerdo de libre comercio con Washington tan esperado. La embajada de facto de Estados Unidos en Taiwán ha denunciado la “desinformación” de los políticos.

VARIOS

AUSTRALIA: bajan 15 por ciento exportaciones de carnes bovinas en 2020

Jon Condon, January 6, 2021

HAMPERED by reduced national cattle herd size after years of drought, Australia's beef exports to all markets fell dramatically to 1,039,410 tonnes last calendar year, trade statistics released this morning by the Department of Agriculture show.

Volume was back almost 190,000 tonnes or 15.4 percent on the preceding 2019 year, as better seasonal conditions in some cattle regions – particularly in southern states – prompted herd rebuilding and reduced female kill. Declining beef price competitiveness in some export markets, and fewer calves born as a result of continental-scale drought in 2018-19 also contributed to the result.

Export volume last year was the lowest seen since the 2016 and 2017 years, when herd rebuilding was in full swing after earlier drought events.

While Australia's export beef trade has been highly volatile over the last decade because of the drought liquidation/herd rebuilding cycle, last year's total volume of 1.03 million tonnes is well below the industry's five-year average for exports of 1.08mt.

Year of two halves

2020 was a year of two halves for beef production and exports, with first-half volumes January-June back just 3pc on the previous year, before falling dramatically during the second half because of outright slaughter cattle shortage, and the commence of herd rebuilding in some areas following drought-breaking rain.

In it's mid-year industry projections issued last July, MLA forecast that drought's shadow would see 2021 beef exports reach only 1.029mt – an insignificant rise of just 6000t over its forecast for the 2020 year (remember the year was still only half completed at the time of the projection was issued) of 1.023mt.

Given average seasonal conditions for the year ahead, MLA forecast 2022 exports to rise to 1.1mt, before recovering further to 1.2mt in 2023.

At its recent high-point for exports in 2019 during the depths of the drought liquidation, Australian beef exports hit almost 1.23mt.

All markets impacted

All major export markets were impacted to some extent by last year's lower production – some worse than others – while political, market protection and other trade issues also exerted an influence.

Japan biggest market

As a result of the big slide in export business into China last year, Japan is again Australia's single largest export customer by volume, taking 269,302t of Australian chilled and frozen beef for the 2020 year – about 18,000t or 6pc below the previous year. About 43pc of this was in chilled form.

As discussed in this earlier report, beef exports to the United States fell away badly during the second half of the 2020 year, as Australian grinding beef became less price-competitive in the US imported beef



market. For example, in November, monthly volumes reached less than 9600t – the lowest monthly shipment volume seen to the US since January 2011.

Total exports to the US last calendar year reached 211,754t – a dramatic 40,000t or 16pc decline on the previous year, and one of the lowest trade levels seen in the past 30 years. Low cow slaughter volumes in Australia, especially during the second half of the year during the commencement of herd rebuilding, contributed to much lower grinding beef exports, on which Australia's trade with the US is based. Record high Australian slaughter cow prices during the year did not help competitiveness.

In comparison with another very low beef export volume back in 2017, when Australia's exports to all markets reached over 1.01mt, volumes to the US reached a little over 234,000t. Compare this with the 2015 year when Australia was in heavy drought reduction phase (thus high female slaughter) when exports to the US hit a record high of close to 416,000t. The US beef industry that year was itself in post-drought herd rebuilding, greatly reducing domestic production.

China collapse

Biggest mover in terms of 2020 export volume was China, which slipped from being Australia's largest volume market in 2019 (300,000t) to third largest last year (196,696t). That's a decline of 35pc in a single year, continuing the history of dramatic volatility seen in Australia's beef trade with China over the past decade.

Growing trade and diplomatic tensions between Australia and China have left a sense of unease across the export trade, but the fact is that volume is now only a little less than two-thirds of what it was a year earlier, suggesting much of the adjustment and trade impact may have already occurred.

To put last year's China trade in better context in terms of trade reliance, China now represents 18.9pc of Australia's overall beef exports, down from almost 25pc the year before.

China continues to source larger volumes of South and Central American beef to fill its requirements, often at prices below what Australia can offer. As a result some South American countries now push 50-70pc of their entire beef export volume into China.

South Korea continues to shine as one of Australia's most consistent and reliable export markets – despite the triggering of the country's Safeguard tariff on Australian beef late last year.

Total volume to Korea last year was 160,850t, down only 1.5pc from the year before.

In total, the 'big four' export markets last year (Japan, US, China, Korea) accounted for 80pc of Australia's beef and veal exports, down from 81.5pc a year earlier.

Smaller markets

Among smaller markets, the declining export volume trend driven by lower beef production was also apparent.

Indonesia took 47,733t of mostly frozen Australian beef last year, down about 17pc on the year before (57,637t). Beef offal exports, however, grew significantly, hitting 34,587t, ranking Indonesia as Australia's single largest offal market by volume, well ahead of South Korea and Japan.

Taiwan, another steady market for quality Australian beef, last year accounted for 24,625t, down 12pc to 28,241t the year before.

Beef exports to the Middle East region reached 29,332t, down another 6pc on the year before, while trade to the European Union reached its lowest point in more than a decade, at 8525t, down from 14,000t a year earlier.

EMPRESARIAS

Paraguay FrigoNorte luego de su reactivación - En marzo comenzaría la construcción del frigorífico de Cartes y Llorens

06/01/2021EMPRESAS

El pasado 8 de octubre Frigorífico Concepción reactivó las operaciones de la planta ubicada en Pedro Juan Caballero, FrigoNorte, y hasta el 31 de diciembre procesó un total de 36.842 cabezas, un promedio de 12.281 animales por cada mes de actividad. Previo a su reinicio, FrigoNorte tuvo su última actividad en diciembre del 2019 con un volumen mensual de 5.771 reses, mientras que en todo el año marcó un promedio de 10.883 cabezas por mes. El presidente de Frigorífico Concepción, Jair Lima, confirmó en octubre a Valor Agro que la Unidad N°3 de la empresa implicaría un crecimiento de la faena en el entorno de las 12 a 15 mil cabezas mensuales. Concepción procesó en la planta de Pedro Juan Caballero 12.013 animales en octubre, 12.778 en noviembre y 12.051 en diciembre. Con un total de 16.039 toros, 6.655 novillos, 5.236 vacas y 7.512 vaquillas. Fuente: Valor Agro.

04/01/2021EMPRESAS

La construcción de Frigorífico Chajhá, de los empresarios y ganaderos Horacio Cartes y Maris Llorens, iniciaría en marzo de 2021 y se extendería durante 12 a 15 meses, confirmó a Valor Agro una fuente



cercana a la empresa. “Se aspira a empezar los trabajos de faena en marzo o abril del 2022”, explicó la fuente consultada y agregó: “Ya están todos los planos para la aprobación ambiental”. La obra de la industria implicaría una inversión cercana a los US\$ 60 millones para lograr una capacidad de 800 a 1000 cabezas por día, según había confirmado Maris Llorens a Valor Agro en los primeros días de octubre del año pasado. La planta frigorífica, que tendrá un perfil exportador en la comercialización de carne vacuna, se ubicará en Villa Hayes sobre el río Paraguay. Fuente: Valor Agro.

JBS desactiva una planta y concentra su actividad

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 06/01/2021

A JBS decidiu descontinuar a produção de carne bovina na sua fábrica de Juína (MT) e concentrar as atividades da região na unidade de Brasnorte (MT). Em nota, a companhia afirma que a segunda unidade é mais moderna e tem potencial de absorver os empregos e os volumes produzidos na primeira, que será desativada.

Além disso, com a mudança, a empresa vai investir em aumento de capacidade produtiva e ampliação de atividades na planta de Brasnorte. Lá, a operação teve início em janeiro de 2020, quando recebeu mais de R\$ 70 milhões em investimentos para aquisição e construção.

“É uma planta com equipamentos e fluxos de trabalho modernos”, acrescenta a JBS, no comunicado. A empresa também disse que ofereceu aos cerca de 300 colaboradores da fábrica de Juína a possibilidade de transferência para Brasnorte.