



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 26/02/2021

GLOBAL	2
La OMC indica un fuerte repunte del comercio internacional.....	2
CHINA	2
Publican un documento con lineamientos a futuro	2
BRASIL	3
Tranquilidad en el Mercado de hacienda	3
Ganaderos preocupados por la posibilidad de importar hacienda en pie	3
China retoma compras y aumenta el ritmo de embarques	4
URUGUAY	5
Mejora el mercado de carnes: China cumple y Europa se pone de pie.....	5
China rehabilitó los dos frigoríficos locales suspendidos.....	5
MGAP exhortó a reforzar esfuerzos para seguir correspondiendo la confianza del gobierno chino	5
Certificaciones ambientales diferenciarán carne uruguaya.....	6
Demanda activa del Medio Oriente por ganado en pie.....	8
PARAGUAY	8
Cambios en Rusia: aranceles suben de 11,25 a 20,6% para la carne bovina congelada de Paraguay.....	8
UNIÓN EUROPEA	9
Piden más control sobre el bienestar animal en los acuerdos comerciales que la UE firma con otros países	9
ESTADOS UNIDOS	9
Senado confirm a Tom Vilsack a cargo del USDA	9
NCBA expuso la agenda sectorial	10
Estudio compara el consume de carne bovina vs. alternativas vegetales	10
AUSTRALIA	11
Aumento en el peso medio de faena	11
NUEVA ZELANDA:Muestran las posibilidades para la exportación de carne	11
EMPRESARIAS	12
Pilgrim's subsidiaria de JBS se declaró culpabe en caso de competencia desleal en EE.UU.....	12
Marfrig recibió US\$ 30 millones destinado a garantizar una producción sustentable.....	12



GLOBAL

La OMC indica un fuerte repunte del comercio internacional

22/02/2021 - 10:00 AM

El crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías se mantuvo firme en el cuarto trimestre de 2020, después de que el comercio se recuperase en el tercer trimestre del profundo desplome provocado por el covid-19.

EUROCARNE | Sin embargo, es poco probable que el ritmo de expansión registrado en el cuarto trimestre se mantenga en el primer semestre de 2021, ya que los principales indicadores parecen haber alcanzado el nivel máximo, según los datos más recientes del Barómetro sobre el Comercio de Mercancías de la OMC, publicados el 18 de febrero de 2021.

La lectura actual del barómetro de 103,9 está por encima del valor de referencia de 100 para el índice y la lectura anterior de 100,7 de noviembre pasado, lo que indica una marcada mejora en el comercio de mercancías desde que cayó drásticamente en la primera mitad del año pasado.

Todos los índices de componentes están por encima de la tendencia o en tendencia, pero algunos ya muestran signos de desaceleración, mientras que otros podrían bajar en un futuro próximo. Además, es posible que el indicador no refleje completamente el resurgimiento del COVID-19 y la aparición de nuevas variantes de la enfermedad, lo que sin duda afectará al comercio de bienes en el primer trimestre de 2021.

Los índices de pedidos de exportación (103,4) y productos de automoción (99,8), que se encuentran entre los indicadores adelantados más fiables del comercio mundial, han alcanzado su punto máximo recientemente y han comenzado a perder impulso. Por el contrario, los índices de transporte de contenedores (107,3) y transporte aéreo (99,4) siguen aumentando, aunque los datos de mayor frecuencia sugieren que el transporte de contenedores se ha reducido desde principios de año.

Finalmente, si bien los índices de componentes electrónicos (105,1) y materias primas (106,9) están firmemente por encima de la tendencia, esto podría reflejar una acumulación temporal de existencias. En conjunto, estas tendencias sugieren que el impulso alcista del comercio puede estar a punto de alcanzar su punto máximo si aún no lo ha hecho.

En el tercer trimestre de 2020, el volumen desestacionalizado del comercio mundial de mercancías se recuperó de una profunda caída en el segundo trimestre, impulsado por el aumento de las exportaciones en Asia y el aumento de las importaciones en América del Norte y Europa. El comercio de bienes en el tercer trimestre, sin embargo, aún se redujo un 5,6% en comparación con el mismo período de 2019 después de haber caído un 15,6% en el segundo trimestre. Estos descensos, aunque siguen siendo muy importantes, son menos graves de lo que temían muchos analistas al comienzo de la pandemia.

El pronóstico comercial más reciente de la OMC del 6 de octubre de 2020 predijo una caída del 9,2% en el volumen del comercio mundial de mercancías en 2020, pero la disminución real puede ser un poco menos grave.

Además, las perspectivas para 2021 y más allá son cada vez más inciertas debido a la creciente incidencia de la COVID-19 en todo el mundo y la aparición de nuevas variantes de la enfermedad. La recuperación dependerá en gran medida de la eficacia de los esfuerzos de vacunación. La OMC espera publicar su próximo pronóstico comercial a mediados de abril.

CHINA

Publican un documento con lineamientos a futuro

22 February 2021 China will put greater pressure on its regions to boost grain yields and step-up support for its domestic seed industry as it strengthens its focus on food security after the COVID-19 pandemic, a major policy document issued late Sunday showed.

Reuters reports that the annual rural policy blueprint, known as the "No. 1 document", placed greater emphasis on food security than in prior years, calling for all provinces to improve grain yields during the 2021-2025 period.

Beijing, which has long prioritised food security for its population of 1.4 billion, has strengthened its focus on the issue since the pandemic hit major food exporting nations last year and raised concerns about stability of food supplies.

"The uncertainty and instability of the external situation has increased significantly. On grain security, we must not take it lightly for one moment," Tang Renjian, agriculture minister, told a media briefing on Monday 22 February, noting that China's population was still edging higher.

The document, published by the State Council, China's cabinet, noted that Communist party committees will also shoulder responsibility for food security, in addition to local government.

China will build a "national food security industry belt", it added, a plan also outlined during a key economic policy meeting in December.



The belt aims to connect all of the country's key grain areas, officials said at the time.

The document also reiterated the new priority on the seed sector, seen as key to food security, urging faster implementation of major scientific projects in breeding. It urged the "industrial application of biological breeding," using a term that encompasses genetically modified crops among others.

It also called for stronger protection of intellectual property rights in breeding, and support for leading seed companies to establish commercial breeding systems.

"It is necessary to select a group of superior enterprises to give priority support," Zhang Taolin, vice agriculture minister, said at the briefing.

Shares of seed firms including Beijing Dabeinong Technology Group Co, Shandong Denghai Seed and Winall Hi-tech Seed Co were all up around 4% on Monday.

China will also stabilise production of soybeans and develop edible oilseed crops including rapeseed and peanut, it said, amid tighter global supplies of edible oils, and will diversify its imports of agricultural products.

It also called for the building of a modern animal farming system and protecting the production capacity of hogs.

Despite recent concerns about a surge of disease over the winter, Tang said on Monday China's hog herd will recover to 2017 levels by June, reaching numbers not seen since the outbreak of African swine fever.

However, he said the country needs to find ways to make the herd more stable and prevent farmers from slaughtering sows when prices fall.

BRASIL

Tranquilidad en el Mercado de hacienda

Indústria e pecuaristas adotam cautela nos negócios e boi fica estagnado

Em poucas praças há relatos de preços um pouco mais enfraquecidos, mas arroba ainda é forte, ao redor de R\$ 300

Por: Denis Cardoso 25/02/2021

Nesta quinta-feira (25/2), o mercado brasileiro do boi gordo repetiu o comportamento dos últimos dias, ou seja, a arroba ficou estável na maioria das praças pecuárias. Em São Paulo, referência para as demais regiões de boiadas do País, o animal terminado oscila ao redor de R\$ 300/@, preço bruto e à vista, enquanto a vaca e a novilha gordas são negociadas, respectivamente, em R\$ 282/@ e R\$ 292/@, segundo dados apurados pela Scot Consultoria. Os negócios envolvendo animais gordos que atendem aos padrões de exportações (bovinos jovens, com até quatro dentes) são efetivados em R\$ 305/@, na praça paulista.

Segundo levantamento da IHS Markit, as escalas de abate das indústrias frigoríficas continuam curtas, variando de três a quatro dias úteis, salvo raras exceções. O fraco consumo interno de carne vermelha mantém a procura por animais prontos para abate acomodada, esclarece a IHS. "As indústrias estão preocupadas com o acúmulo de estoques de carne em suas câmaras frias e, por isso, avaliam melhor estratégia de compra de gado, para não prejudicar ainda mais as suas margens operacionais", relata a consultoria, lembrando que os custos dos frigoríficos já sofreram considerável aumento por causa da explosão nos preços da matéria-prima (boiadas).

Em relação à estratégia atual adotada pelos pecuaristas, observa a IHS, também há muita cautela no momento de negociar os seus lotes de animais prontos em função dos maiores custos de produção, inflacionados, sobretudo, pelos preços recordes da reposição, além dos avanços nos preços da nutrição (sobretudo o milho).

"Os pecuaristas que possuem alguma oferta de gado terminado tentam barganhar melhores condições de preços, já que a boa qualidade do pasto também possibilita tal vantagem", ressalta a IHS

Ganaderos preocupados por la posibilidad de importar hacienda en pie

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 24 de fevereiro de 2021

A redução da oferta de gado para abate no Brasil, causada pela seca acentuada em algumas regiões produtoras em 2020, levou o Sindicato das Indústrias de Frios, Carnes e Derivados de Mato Grosso do Sul (Sicade-MS) a pedir autorização ao Ministério da Agricultura para importar animais vivos do Paraguai. A falta de matéria-prima levou à paralisação de duas plantas no Estado e à redução de 20% na capacidade produtiva dos frigoríficos. Pecuáristas do vizinho Mato Grosso reagiram à proposta e alertaram que, com uma eventual compra de bovinos paraguaios, ainda não permitida, o país pode acabar exposto a risco sanitário.

"Todas as plantas do Estado estão ociosas hoje, muitas estão abatendo apenas duas ou três vezes por semana", conta Régis Comarella, vice-presidente do Sicade-MS. "Além de abater muito pouco, a



demanda está ruim. A venda de carne caiu muito por causa do preço alto da arroba e do corte ao consumidor final”.

Segundo Comarella, dois frigoríficos deixaram de abater neste mês devido à falta de boi pronto. A atividade em Mato Grosso do Sul reduziu cerca de 20% em janeiro, quando foram abatidas 216 mil cabeças. A média mensal é de 260 mil unidades. “Em fevereiro, devemos abater de 35% a 40% menos”, explicou.

O sindicato disse que o pedido de autorização para importar não especifica prazo ou cota – o Valor apurou que o objetivo é trazer ao menos 20 mil cabeças de gado do Paraguai. Lá, a cotação está mais baixa. De acordo com a Scot Consultoria, a arroba está avaliada em US\$ 45,75 no país vizinho, ou quase R\$ 249. No Brasil, o boi gordo estava cotado a US\$ 54,45 ontem, ou R\$ 296.

“O Paraguai tem boi disponível. A autorização vai beneficiar muito os frigoríficos da fronteira. Isso tira um pouco o foco de pegar boi no centro do Estado e alivia a escala para todas as plantas”, diz.

O rebanho bovino brasileiro, que tem mais de 220 milhões de cabeças, é o maior do mundo para fins comerciais. O país não importa gado para abate. Recentemente, foi permitida a compra de gado vivo do Uruguai, mas a importação brasileira tem se limitado a animais reprodutores.

Em nota, o Ministério da Agricultura afirmou que a demanda do Sicade/MS está em análise pela área técnica e que a importação do Paraguai ainda não está autorizada. O tema é tratado de forma bilateral com as autoridades paraguaias. Será necessária a assinatura de um memorando de entendimentos para cooperação em matéria de saúde animal para garantir a troca de informações sanitárias entre os países e ações conjuntas em questões de vigilância nos municípios de fronteira e nos pontos de ingresso em cada país, afirmou a Pasta.

Caso a autorização seja confirmada, “valerá para qualquer empresa que cumpra os requisitos sanitários estabelecidos”, diz o ministério. A princípio, uma grande empresa do setor havia feito o pedido específico para importação. Em Mato Grosso, maior produtor de carne bovina do país, com 107 mil pecuaristas e rebanho de 30,1 milhões de cabeças, o temor é sanitário. “Estamos há quase três décadas sem ter problemas com febre aftosa. Temos um controle rígido”, diz Amado de Oliveira, consultor técnico da Associação dos Criadores de Mato Grosso (Acrimat). “É muito caro manter o status sanitário que temos. Por causa de uma questão sazonal, de clima e falta de bezerros por conta do abate de fêmeas, querem criar problema dessa ordem”.

Régis Comarella, do Sicade-MS, diz que Mato Grosso do Sul está bem servido na questão de fiscalização e inspeção. “As barreiras sanitárias são eficazes. A importação não geraria esse risco, até porque o Paraguai vem investindo muito no combate da aftosa”, afirma. O Ministério da Agricultura informa que o Paraguai é um país reconhecido pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE) como livre de febre aftosa com vacinação.

A Federação da Agricultura e Pecuária de Mato Grosso do Sul (Famasul) disse, em nota, que a redução da oferta de animais para abate é natural no começo do ano. Consultada, a Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) não quis se posicionar, mas disse que se trata de “um problema regional e localizado nas proximidades da região de fronteira”.

China retoma compras y aumenta el ritmo de embarques

Fonte: Portal DBO. This post was published on 24 de fevereiro de 2021

O fim do feriado do ano novo chinês trouxe de volta ao mercado o maior comprador internacional da carne bovina do Brasil. Tal fato, diz o economista Yago Travagini, consultor da Agrifatto, ajudou a elevar em quase 23% os embarques brasileiros da proteína na terceira semana de fevereiro, na comparação com a semana anterior, para 26,3 mil toneladas, de acordo com dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).

Com o avanço semanal, calcula o analista, a média diária do mês cresceu 22%, atingindo 5,49 mil toneladas/dia, ante a média diária observada nas duas primeiras semanas de fevereiro, de 4,49 mil toneladas.

No entanto, ressalta Travagini, apesar desta recuperação dos embarques, a expectativa ainda é de que o volume exportado neste mês seja menor se comparado ao resultado computado em fevereiro do ano passado.

Em receita, também houve avanço na terceira semana do mês. Foram obtidos US\$ 119,23 milhões com a venda de proteína bovina na terceira semana de fevereiro/21, contribuindo para que a média diária dos embarques avançasse 21,7% no comparativo semanal, estabelecendo-se em US\$ 24,92 milhões/dia.

Levando-se em conta os embarques realizados nas três semanas do mês, o preço da tonelada exportada subiu 2,6% quando comparado ao mesmo período do ano passado, saltando de US\$ 4,43 mil para US\$ 4,54 mil.



URUGUAY

Mejora el mercado de carnes: China cumple y Europa se pone de pie

23/02/2021 - “Una China normal siempre es un buen piso o una buena base de trabajo”, explicó Marcelo Secco

China está saliendo de sus festividades de año nueva y está operando con normalidad, avidez, cumplimientos. “Muy diferente a un año atrás”, expresó el CEO de Marfrig para el Conosur, Marcelo Secco.

En diálogo con Rurales El País, el industrial aseguró que eso “es una muy buena señal para la estructura de la demanda y para proyectarnos el año”.

“Una China normal siempre es un buen piso o una buena base de trabajo”, explicó.

En tanto, indicó que “no hay dudas” que el flujo de volúmenes de Brasil y Argentina sean menores “ayuda a la tónica de demanda” que tiene hoy China.

Respecto a la situación de Europa, Secco sostuvo que se reactivó en las últimas dos semanas. “Salió a tomar posición de compra y eso hizo evolucionar las relaciones de precio”, dijo, aunque reconoció que todavía depende de la zona con la que se trabaje.

“En nuestro otoño podemos tener, en la medida que el clima y la situación ayude, una Europa operativa a valores corrientes y no lo que pasaba hace 15 días donde los precios eran menores, incluso, a los de China”, dijo.

Israel. Sobre este mercado, Secco apuntó que “viene bien” y operativo, no tanto en Uruguay con grandes volúmenes, pero sí en la región.

“Vemos con buenos ojos el plan de inmunización y es una opción interesante para definir destinos para delanteros. Me parece que va a seguir estando”, señaló.

Sobre el valor del ganado, Secco indicó que “no le gustaría” tener un año (de picos) como el 2019, porque a su entender “fue muy distorsivo”.

“El mercado se va a ir construyendo en este primer semestre. Sí creo que será un año de buenos valores, aunque hay que esperar la demanda china, de Europa y se nos abran un poco más las puertas en materia arancelaria que sería la oportunidad más grande”, señaló.

China rehabilitó los dos frigoríficos locales suspendidos

20/02/2021 - Es una señal muy positiva”, afirmó el ministro Uriarte

La Administración General de Aduanas de China (GACC) levantó autosuspensión de los frigoríficos Casa Blanca y Lorsinal, que habían sufrido casos de Covid-19 entre sus operarios.

A principios de diciembre de 2020, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) suspendió la habilitación para exportar carne a los frigoríficos Lorsinal SA y Casablanca. Así Uruguay volvió a demostrar transparencia y confiabilidad.

Ayer el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, dijo a El País que “es una satisfacción muy grande el levantamiento de la suspensión, más allá de que lamentamos todo este período que las dos plantas estuvieron sin exportar a China”.

Para el jerarca de gobierno, la decisión adoptada por la Administración General de Aduanas de China, “es una confirmación de que estamos transitando por el camino correcto. No es nada menor contar con la aprobación de China en cuanto al levantamiento de la suspensión. Es una señal muy positiva acerca del trabajo realizado por el Uruguay”.

Las dos plantas pasaron en diciembre por auditorías virtuales por parte de China. Esas revisiones fueron realizadas a la semana de que el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, pidiera el levantamiento de la suspensión. Posteriormente, desde diciembre no se registraron casos en esas plantas.

Uriarte recordó que Uruguay está aplicando la estrategia presentada en su momento a las autoridades de China. “Cambian lo que se hacía antes, se introducen conceptos como el vacío sanitario, desinfección de los productos que se exportan a China, participación de médicos de salud ocupacional y una serie de medidas y otra serie de estrategias”, remarcó el titular del MGAP.

“No podemos decir que superamos la amenaza, pero la hemos ido llevando para tener que declarar brotes”, agregó.

MGAP exhortó a reforzar esfuerzos para seguir correspondiendo la confianza del gobierno chino

22/02/2021 - “Ante la excelente noticia” de que la Administración General de Aduanas de China (GACC) levantó las autosuspensiones que se le habían impuesto a los frigoríficos Casa Blanca y Lorsinal, el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, agradeció y valoró la contestación que el gobierno de la República Popular de China ha tenido frente a esta situación.



Ambos frigoríficos habían interrumpido sus exportaciones desde diciembre de 2020, cumpliendo con el compromiso asumido frente a las autoridades de este país. Es con gran satisfacción que recibimos esta noticia, que demuestra nuevamente los excelentes resultados de la cooperación entre ambas naciones.

A través de un comunicado publicado en su sitio web, el MGAP destacó además que esta contestación, ratifica que el trabajo realizado en conjunto entre los actores privados y públicos de nuestra cadena cárnica, está en la dirección correcta.

En ese sentido, desde el Ministerio de Ganadería se exhortó a reforzar esfuerzos para seguir correspondiendo a este acto de confianza del gobierno chino y agradeció las gestiones al Excmo. embajador de la República Popular de China el Lic. Wang Gang.

Certificaciones ambientales diferenciarán carne uruguaya

21/02/2021 - Las virtudes naturales y base pastoril que piden consumidores no se están reflejando lo suficiente en el precio de la tonelada exportada por Uruguay

La cadena cárnica uruguaya da los primeros pasos hacia una certificación ambiental. Buscan derribar con ciencia y datos objetivos el lobby anti carne que impulsan algunos segmentos del consumo, que ahora siguen echando la culpa a las vacas por las emisiones de gases de efecto invernadero, pero nada dicen del transporte, las industrias y otros sectores contaminantes.

Sumando esfuerzos, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) y el Poder Ejecutivo, a través de los Ministerios de Medio Ambiente y de Ganadería, Agricultura y Pesca, establecen una estrategia país para generar información y construir una posición en torno a los temas ambientales y la producción de carne. El respeto por el medio ambiente, sumado a la base pastoril de su carne (natural) y el bienestar animal, son las fortalezas que Uruguay debe mostrar al mundo.

El Plan Estratégico aprobado por la Junta Directiva del INAC marcó varias líneas de acción, incluyendo los temas ambientales, de biodiversidad y sostenibilidad productiva, pero también los temas vinculados a las emisiones, dentro de un sistema, que analizado como integral, por lo menos es neutro o hasta puede resultar positivo en materia de captura de carbono y emisiones de gases de efecto invernadero.

“No hay una cuota que determine condiciones ambientales de ingreso como premio. Se rigen por otros parámetros que no son los que el consumidor está reclamando”, explicó a El País Fernando Mattos, presidente del Instituto Nacional de Carnes. Uruguay como país productor de carne y con una ganadería de más 400 años, con vocación exportadora, debe estar atento a las tendencias del mercado y a las que la demanda trata de transmitir.

“Muchos mercados están hoy altamente sensibilizados con los temas vinculados al ambiente y en la defensa de las virtudes de la cadena de la carne, queremos demostrar que no somos un sector irresponsable o que aporte daños al medio ambiente”, agregó Mattos.

Proteger los temas de biodiversidad hace parte de la cultura del productor y se lo transmite a sus descendientes a lo largo de las generaciones. La producción de carne y la producción ganadera es un sistema de vida.

El INAC viene generando información hace tiempo. “Muchas veces se toman metodologías de medición del exterior y tenemos un proceso que comenzó en la administración anterior, con varias organizaciones internacionales validando información generada en el propio territorio y que está en proceso. Calculo que el año próximo tendremos información interesante para publicar respecto a nuestra situación y las medidas correctivas que se tendrán que tomar para generar tranquilidad en los consumidores y para atender los compromisos que Uruguay asumió en el acuerdo de París”, detalló el jerarca.

Las vacas comen en 25 metros cuadrados, en un campo natural donde viven más de 80 especies.

Precios. Más allá de ser saludables, el consumidor no premia este sistema de producción natural y pastoril, pagando más por el producto.

“Creo que no se refleja suficientemente esas virtudes en el precio de la tonelada de carne uruguaya”, afirmó tajante el presidente del INAC, ante la consulta de El País.

“Hay muchas manifestaciones importantes de consumidores y organizaciones que defienden la producción a pasto y la producción al estilo de Uruguay. Hay que acordarse de que hace muchas décadas Uruguay no aprueba, ni usa promotores de crecimiento, tiene muy controlados el uso de antibióticos y otros específicos, que son fundamentales para asegurar el ritmo de crecimiento y eso son muchos miles de toneladas de resignación de producción respecto a los competidores”, reconoció Mattos.

Es una política de Estado que tomó Uruguay durante décadas que “seguiremos defendiendo, pero entendemos que no hubo un reconocimiento de ese consumidor más informado respecto de las condiciones productivas de Uruguay. Si bien hubo una mejora en el precio promedio, siguen siendo nichos de mercado las carnes certificadas como orgánicas o las producidas a pasto, que sin perjuicio que vienen creciendo en algunos mercados, como es el caso de Estados Unidos y Europa, todavía siguen siendo nichos y no tenemos en algunos casos condiciones preferenciales de acceso”, explicó.

Biodiversidad. La base pastoril, por más que se utilice la suplementación estratégica para acelerar el ciclo de engorde, es otra de las fortalezas de Uruguay.



Investigaciones de la Facultad de Ciencias, el Instituto Plan Agropecuario (IPA) y otras instituciones marcan al campo natural uruguayo como “un océano de especies”. Es que si se suman las especies que lo habitan, entre pastos, yuyos y flora arbórea, son más de 2.500 especies. “En Uruguay es posible ver que una vaca pastoree en 25 metros cuadrados donde habitan 80 especies, donde dominan las gramíneas. Eso es muy raro de ver en el mundo”, destacó el Ing. Agr. Marcelo Pereira, coordinador del Programa Pasturas Naturales del IPA y presidente de la Mesa de Ganadería sobre Campo Natural.

No todo el campo natural del Uruguay es igual, va variando según el suelo, las características topográficas, etc. Pereira sostiene que el campo natural es el recurso forrajero más importante que tiene el país y donde se asienta toda la ganadería de carne, así como la ovina.

El INAC suma sinergias con otros organismos y el Ejecutivo para trabajar en temas ambientales.

“Este recurso natural tiene mucha importancia porque le otorga una de las características que es la competitividad internacional que tiene la ganadería de carne como la ovina. Es un recurso que nos viene dado por la naturaleza, es un recurso importante porque dota a los sistemas ganaderos de una característica como la estabilidad y se vuelve más importante cuando hablamos de cambio climático”. A su vez, explica que la estabilidad viene dada por dos cosas: resiliencia y resistencia. La primera es la capacidad del recurso de recuperarse frente a un disturbio climático, como puede ser una sequía. La resistencia es la capacidad de aguantar esas cosas.

“Estas características le vienen porque tienen años de coevolución con la herbivoría. Es decir, nuestros pastizales naturales, coevolucionaron con una mega fauna que comía estas plantas, más recientemente con el venado de campo y luego por las vacas y las ovejas. Esa coevolución de miles de años, le da la posibilidad de adaptarse al cambio climático”, remarcó el especialista del IPA.

Si vienen condiciones de seca se va a ir hacia una mayor frecuencia de especies adaptadas a las sequías como las floridias y si se dan condiciones lluviosas va hacia una mayor frecuencia a las panicias, donde está el género *paspalum*.

Desde la óptica del presidente de la Mesa de Ganadería sobre Campo Natural, todo eso “nos permite que a nivel internacional se pueda producir a unos costos que si compramos con otros países, son relativamente bajos. A su vez, nos diferencia del resto del mundo, porque si comparamos a Uruguay con los 11 países en el mundo que tienen pastizales templados, nuestras pasturas son las más productivas del mundo y una estructura botánica única. La biodiversidad es la característica con una enormidad de especie”, detalló el especialista.

Uruguay tiene más de 400 pastos diferentes en su campo natural, mientras que Australia y Nueva Zelanda no tienen más de 100 o 120 especies.

“La cuenca del Río de la plata es un centro de diversificación de especies y los sistemas ganaderos se pueden adaptar al cambio climático”, destaca Pereira como una gran fortaleza. Ahora, cuidado, no todo es color de rosas, también está claro que el campo natural tiene algunas falencias. Es por eso que Pereira recomendó meterle módulos de producción de forraje que “puedan compensar esas pequeñas fallas, como pérdida de calidad en algunas estaciones del año y menor crecimiento en invierno”.

Según el Ing. Agr. Fernando Mattos, presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC) hasta el momento no hay cuotas de carne que determinen condiciones ambientales de ingreso. Sí pesa en los consumidores el respeto por el medio ambiente al momento de comprar un producto e incluso, algunos países europeos lo están utilizando como barrera para frenar el acuerdo entre el Mercosur y Unión Europea, acusando de no respetar los temas ambientales a uno de los socios del bloque regional

Convertirse en la boutique cárnica y levantar restricciones con ciencia

El respeto por el bienestar animal es otra exigencia que pesa cada vez más fuerte en los consumidores y especialmente en los mercados de mayor valor.

La Unión Europea, Japón, Corea del Sur y Estados Unidos, entre otros, son fuertes demandantes de este atributo. Incluso China, que es un comprador de commodities, comenzará a exigir este atributo.

“China está incrementando la demanda de carne, está occidentalizando la dieta y la clase media tiene un mayor poder adquisitivo. Es inminente el cambio de consumo. Ya hablan de que van a requerir atributos de procesos cada vez de forma más seria”, decía semanas atrás a El País Marcia del Campo Gigena, investigadora de INIA en Bienestar Animal y referente sobre el tema, porque dedicó toda su vida a esta labor.

China ya está haciendo contactos con la Unión Europea para instalar todo el tema de bienestar animal. No van a quedar fuera de esa demanda.

Lo importante y como remarcaba la investigadora de INIA es que “Uruguay tiene todo para ser un país boutique en carnes, para agregar certificaciones que muestren los atributos de sus procesos productivos”. Eso es empaquetar conceptos y vender confianza, como lo definió INAC en su estrategia de marketing.

El INIA trabaja en formar una agenda de trabajo que defina estrategias de largo plazo en pro del bienestar animal y del cuidado del medio ambiente.

Es por eso que el presidente de INAC, Fernando Mattos, se reunió días atrás con el titular del INIA, José Bonica, buscando sumar energías.



Siempre se ha invertido en ciencia y esa es una gran ventaja para demostrar científicamente que Uruguay es un país natural, que impulsa el respeto por el medio ambiente, y respeto por el bienestar animal, etc. Vinculado al bienestar animal en los sistemas de producción, todavía tenemos limitantes importantes que levantar. “En los cuatro criterios que definen el bienestar animal hay limitantes.

La buena noticia es que como siempre se invirtió en ciencia, hoy tenemos evidencia científica para levantar cada una de esas limitantes y ese es el rol de la investigación”, asegura la experta de INIA.

En cuanto agregado de valor hay varios escalones, explicó Del Campo. El más alto, son las certificaciones voluntarias que adopta el productor, siguiendo distintos protocolos internacionales.

“De la portera para adentro hoy el productor hace lo que quiere, porque todas las reglamentaciones son en transporte e industria. Lo que hay hoy son protocolos voluntarios de certificación de bienestar animal. La gente que le interesa agregar valor y que hace las cosas bien para ganar más dinero va en ese camino”, argumentó la investigadora de INIA.

Según su visión de la experta, no son procesos caros, la gran mayoría tienen costo cero y obligan a cambiar ciertas normas de manejo. “Uruguay tiene un excelente punto de partida y la mayoría de las cosas que hay que cambiar, se deben a aspectos culturales”, dice Del Campo.

Las patas del bienestar animal son cuatro, según determina la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). “Adecuada sanidad y alimentación (evitar hambre y sed); Permitir adecuado comportamiento (en Uruguay los animales se crían libres y sin hormonas. El último es el manejo, evitar sufrimiento.

Demanda activa del Medio Oriente por ganado en pie

por Cecilia Pattarino febrero 24, 2021

El negocio de exportación en pie comenzó el 2021 con buen ritmo y con una demanda activa y creciente del Medio Oriente. Esta semana se concretó por segunda vez en el mes un envío de aproximadamente 4.000 vaquillonas al Líbano con un precio promedio de US\$ 680 por animal.

Joaquín Falcón, directivo de la Asociación de Consignatarios de Ganado y socio del escritorio Romualdo Rodríguez dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural que “hubo desabastecimientos en los países del Medio Oriente como consecuencia del cierre de las importaciones durante la pandemia y eso se ve reflejado en un incremento en la demanda en la actualidad. A su vez se han flexibilizado los negocios y se empezaron a enviar vaquillonas y no solamente terneros enteros”.

En lo que va del año se llevan enviados al exterior 42.000 vacunos, mientras que un año atrás a esta fecha aún no se habían concretado embarques.

Según los datos de Aduanas, los destinos fueron Turquía, China y Líbano. En el caso de Turquía, se exportaron 23.630 terneros enteros. El embarque a China fue de 11.254 hembras de las razas Hereford, Red Angus, Holando y Jersey, con fines reproductivos. Mientras que al Líbano se exportaron aproximadamente 8.000 vaquillonas.

Por otra parte, hay una demanda más activa de exportación en pie fundamentalmente por un aumento en el precio del ternero de Brasil que un año atrás estaba mejor posicionado que Uruguay. Esto llevó a que algunas empresas que se habían retirado volvieran a operar en Uruguay.

El precio del ternero en Brasil promedió US\$ 2,80 al cierre de la nota, un aumento de 26% respecto a un año atrás y un 11% por encima que el promedio del mes pasado según los datos publicados por el Centro de Investigación de Economía Aplicada (Cepea) de Brasil. Respecto a la cotización de Uruguay, es más de un 30% superior.

“Cuando el ternero vale entre US\$ 1,90 y US\$ 2 vimos que empezó a tomar un dinamismo importante la exportación. Ya con el ternero ahora entre US\$ 2,10 y US\$ 2,20 se hace más lento, no todos los mercados pueden comprar a estos valores”, dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural Alejandro Dutra, director de Escritorio Dutra e integrante de la Unión de Exportadores de Ganado en pie.

La reactivación de la exportación en pie, además de incidir sobre la demanda de terneros reactiva el mercado para terneras y vaquillonas y apuntala los precios también en estas categorías. Las terneras hicieron un promedio de US\$ 1,95, un aumento de 19 centavos u 11% respecto al mes anterior. Las vaquillonas de uno a dos años también mostraron firmeza aumentando su cotización un 13% o 22 centavos a US\$ 1,87 por kilo en pie.

PARAGUAY

Cambios en Rusia: aranceles suben de 11,25 a 20,6% para la carne bovina congelada de Paraguay

23/02/2021 GANADERÍA

Rusia estableció nuevas condiciones de acceso para sus importaciones de carne bovina congelada. Los países proveedores sin preferencia arancelaria pasarán a pagar 11,25 a 20,6% de aranceles, de acuerdo a un documento al que accedió Valor Agro. El cambio arancelario afecta solamente a la carne bovina congelada, no hay modificaciones para las menudencias. Dentro del bloque de sin preferencia arancelaria, se encuentran los socios del Mercosur, Colombia, la India y una centena de países más. Por otro lado, se



mantiene un arancel del 0% para todos los productos exportados por la comunidad euroasiática. Según datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), Rusia importó menos de 400 mil toneladas en 2020, lejos de su máximo alcanzado en el año 2008 con un total cercano a 1,2 millones de toneladas. Al mismo tiempo, marca una clara tendencia decreciente en los volúmenes importados desde 2008 a la fecha. Rusia es el segundo mayor mercado para la carne bovina paraguaya, durante el año pasado Paraguay exportó 60.115 toneladas por un total de US\$ 205,6 millones. Fuente: Valor Agro.

UNIÓN EUROPEA

Piden más control sobre el bienestar animal en los acuerdos comerciales que la UE firma con otros países

23/02/2021 - Los grupos de organizaciones que defienden un mayor nivel de bienestar y de protección de los animales, piden a la Comisión Europea que en las negociaciones para la firma de acuerdos comerciales, como el que está pendiente de ponerse en marcha entre la UE y el Mercosur, se tenga más en cuenta aspectos como el bienestar animal.

EUROCARNE | El objetivo pasa por limitar la importación de carne de aves y vacuna de estos países y dejar únicamente entrar aquellos productos que tienen altos estándares de bienestar animal.

Además de suponer una igualdad de condiciones, supondría que los productores de otros países adoptaran los estándares europeos y contribuirían a los ODS de las Naciones Unidas.

El estudio de la CE sobre los impactos económicos acumulativos de los acuerdos comerciales en la agricultura de la UE mostraría cómo el acceso incondicional al mercado otorgado en los acuerdos de libre comercio (TLC) aumenta significativamente el comercio de productos animales, lo que impulsa la agricultura intensiva tanto en la UE como en el extranjero.

En él se examina cómo ha afectado el impacto de 12 acuerdos de libre comercio que la UE está negociando o concluyendo actualmente en el sector agrícola hacia 2030. Se encontró que cuando se aplicaron acuerdos de libre comercio, las exportaciones de carne de cerdo y lácteos de la UE crecieron, mientras que llegaron a la UE más carne de aves, vacuno y ovino importada.

Ante esto, Eurogroup for Animals estima que los productos importados no cumplen con la exigente normativa de la UE y, por tanto, el incremento de las importaciones de productos de otros países conllevan que los consumidores estén más expuestos a productos con menores niveles de bienestar animal. Al tiempo, los exportadores europeos están en inferioridad de condiciones a la hora de competir en mercados foráneos al competir con precios más altos.

El estudio encontró que se espera que los mayores aumentos en las importaciones provengan de los países del Mercosur, donde la agricultura intensiva se está extendiendo debido a las posibilidades de exportación a Europa y Asia. Esta tendencia, argumenta el Eurogroup, no solo implica malas condiciones de bienestar animal, sino que también plantea preocupaciones de salud pública en términos de zoonosis y resistencia a los antimicrobianos (RAM).

La intensificación de la producción animal también genera altos niveles de deforestación, lo que impacta en el bienestar de millones de animales salvajes: "El estudio confirma nuestra posición de que el acuerdo comercial UE-Mercosur, tal como está ahora, no solo es malo para los animales, sino también para las personas y el medio ambiente", señala Eurogroup

ESTADOS UNIDOS

Senado confirm a Tom Vilsack a cargo del USDA

24 February 2021

The US Senate voted to confirm Tom Vilsack as head of the Department of Agriculture on 23 February, returning the former Iowa governor to the job he held under ex-President Barack Obama.

Reuters reports that the 100-member Senate approved Vilsack 92-7. He needed a simple majority in the Democratic-controlled chamber to be confirmed.

As secretary of the sprawling department, Vilsack will oversee about 100,000 employees responsible for food stamps, crop insurance, land conservation and other missions at a time US farmers are benefiting from high soybean and corn prices but hunger is on the rise throughout America.

Vilsack has said the White House wants to tap a pool of funds from the agency's Commodity Credit Corporation to support on-the-farm efforts to fight climate change, a policy priority for new President Joe Biden.

The Depression-era program of up to \$30 billion in annual funding was tapped by the Trump administration to distribute billions of dollars in aid to cover farmers' lost sales due to trade wars, primarily with China.

Vilsack must also confront the coronavirus pandemic, which has reduced restaurant demand for farm products and led to long lines at food banks.



"We have a lot of work to do as we overcome obstacles created by the COVID-19 pandemic," American Farm Bureau Federation President Zippy Duvall said in a statement after the vote.

Some slaughterhouses shut temporarily in spring 2020 due to outbreaks of the coronavirus among workers, pushing up meat prices and leading to shortages of certain products.

"We found that when one or two processing facilities shut down during COVID, it created havoc in the market," Vilsack said during a Senate committee hearing on 2 February. "We can't have that."

Groups like the National Black Farmers Association raised concerns about Vilsack's nomination, saying alleged discriminatory practices continued at USDA under his previous leadership.

Vilsack, who was Iowa governor from 1999 to 2007, said at the 2 February hearing that there can be no tolerance for discrimination.

NCBA expuso la agenda sectorial

By NCBA February 24, 2021

National Cattlemen's Beef Association CEO Colin Woodall and NCBA Vice President of Government Affairs Ethan Lane discussed the state of the industry and priority issues in Washington, D.C. that could affect cattlemen and women during the group's virtual Winter Reboot conference.

Woodall and Lane discussed the availability of USDA programs to assist farmers and ranchers from the damage done by the frigid temperatures that were seen across the country last week, the impact COVID-19 has had on cattle markets, and the work NCBA has done to provide opportunities for increased profitability while ensuring a steady food supply chain.

They also shared the many wins that the NCBA policy team has had including, working to ensure the beef industry is eligible for pandemic relief programs including USDA's Coronavirus Food Assistance Program (CFAP) and the Small Business Administration's Paycheck Protection Program (PPP), two programs that farmers and ranchers across the country utilized during the market disruptions caused by COVID-19.

They went on to discuss the outlook for the Biden administration and the 117th Congress. When talking about the priorities of the Biden administration, Lane shared that NCBA has a robust relationship with senior level leadership across various agencies and that those individuals are willing to listen to NCBA's perspective.

"They really want to start these conversations at the ground level. They are making it clear that we have a seat at the table," he said. "We can find some common ground and help them see the benefit of some of the things that have been propagated over the past couple years."

When referencing the work that NCBA is doing to ensure the beef industry's success Woodall said, "What we're doing is what we do best and that is being the most effective advocate for cattlemen and women in Washington, D.C."

The Virtual Winter Reboot, sponsored by Corteva Agriscience, is a two-day event that gives members the opportunity to hear an update on the work NCBA has been doing in D.C., participate in educational sessions with industry leaders, and interact virtually with other members.

Estudio compara el consume de carne bovina vs. alternativas vegetales

By PAT MELGARES February 23, 2021

Consumers who prefer beef over plant-based protein alternatives said they are willing to pay nearly two dollars more per meal for a burger when dining at a restaurant, according to a study from Kansas State University.

But, the same study notes, those who have turned to plant-based protein alternatives are equally passionate about their choice, saying they would be willing to pay \$1.48 more per meal.

Those are among the key findings released by K-State agricultural economists Glynn Tonsor and Ted Schroeder in the study, Impact of New Plant-Based Protein Alternatives on U.S. Beef Demand. The study was co-authored by Jayson Lusk, a Distinguished Professor of agricultural economics at Purdue University.

"Beef has what we call a good image and we document it as a good image throughout the report," Tonsor said. "We've looked at a litany of questions, such as how does beef compare to plant-based proteins on a lot of dimensions, such as taste, safety, price, nutritional content, protein, iron and even on whether it's good for farmers, the planet and consumers."

The nationwide study involved more than 3,000 consumers that represented the population of the country. Nearly 70 percent of respondents identified themselves as regular meat consumers (those who regularly consumer meat or food from animals), while the remainder identified with such alternative diets as vegan, vegetarian, flexitarian or other.

Tonsor said regular meat consumers reported being willing to pay \$1.87 more per meal for a beef burger in a restaurant. They also would pay up to .29 more per pound for store-brand, 80% lean ground beef at the grocery store.



Those who prefer alternative diets would pay \$1.48 more per meal in a restaurant, and up to \$2.32 per pound more in the grocery store.

“There’s a big preference among regular meat consumers today for the beef burger, and there’s a strong preference among the alternative diet folks for those newly offered items,” Tonsor said.

But the number of consumers choosing beef over plant-based alternatives is clearly in favor of the beef industry. The report notes that beef is consumed three times more often than plant-based proteins in the U.S.

Among the factors influencing consumer’s choices are they consider the taste, safety and price of beef to be more appealing. “Those are key differentiation points we see in this study and have seen in several studies,” Tonsor said. “Taste and safety, in particular, are key drivers of U.S. beef demand.”

“The protein market is immensely competitive, both from existing and new products being introduced,” he added. “At the same time, global protein demand is strong and growing. The U.S. beef industry produces a high quality, tasty, safe, nutritious, healthy, and affordable product in an increasingly sustainable way. Capitalizing on what the industry does well while continuously striving to do it better is the best advice we can provide to compete in the evolving global protein market.”

AUSTRALIA

Aumento en el peso medio de faena

25 February 2021

Key points:

Adult cattle carcass weights jump 10kg year-on-year, reaching 294kg in 2020

Lamb carcass weights hit 24.5kg, up 1.2kg year-on-year

Sheep carcass weights achieve 25.5kg, up 1.2kg year-on-year

Cattle

Carcass weights in 2020 significantly increased off the back of improved seasonal conditions across most eastern states. Last year averaged 294kg for adult cattle, 10kg higher than in 2019. The December quarter increased by 11kg from the September quarter, averaging a record 305kg, with all states contributing to the rise. The preceding quarterly high was 301kg back in 2017 during the previous La Niña period, showcasing the height of current carcass weights.

While male slaughter decreased throughout 2020, the female percentage continued to decline at higher rates, indicating a greater retention of female cattle by producers. This allowed carcass weights to increase further, given fewer females in proportion to males being slaughtered. Higher carcass weights can also be attributed to continued genetic improvement, with turnaround in conditions the key driver. Carcass weights are expected to increase further in 2021.

NUEVA ZELANDA: Muestran las posibilidades para la exportación de carne

22/02/2021 - Sobre todo de carne de cerdo para la posterior elaboración de derivados cárnicos

EUROCARNE | Nueva Zelanda es un gran productor y exportador de productos cárnicos, que exporta el 70% de la producción. A pesar de esto, Nueva Zelanda también es un mercado para una cantidad significativa de importaciones de carne, que han ido creciendo en los últimos años. Algunas de las razones de este aumento han sido la expansión del sector hotelero así como el aumento de la demanda de los consumidores de una gama más amplia de productos.

Las importaciones de carne de Nueva Zelanda han aumentado de US\$ 158 millones en 2011 a un récord de US\$ 239 millones en 2020. Las principales importaciones incluyen carne de cerdo, ternera, cordero y despojos. Las importaciones consisten en cortes de alto valor y canales para su posterior procesamiento en productos como salchichas, carnes curadas como cecinas, bacon, hamburguesas, comida para mascotas y otros productos.

Carne cerdo. La carne de cerdo ha sido el principal impulsor del aumento general de las importaciones de carne. La demanda de carne de cerdo ha aumentado debido a una serie de factores. Uno es el crecimiento del foodservice asiático, ya que algunos chefs asiáticos prefieren el sabor perfil de cerdo importado en sus platos.

Comer fuera. Otro factor ha sido la creciente popularidad entre los nuevos consumidores de comer fuera de casa para el “brunch”, generalmente los fines de semana. Esta comida generalmente incluye bacon como componente principal y ha creado una creciente necesidad de carne de cerdo importada para procesarla en tocino. Otros impulsores de la demanda son el crecimiento de la barbacoa así como el uso de carne de cerdo en la comida para mascotas. A pesar de la creciente demanda de carne de cerdo, la producción nacional ha estado estancada durante la última década.

Según fuentes de la industria, el covid-19 ha tenido un efecto mínimo en las importaciones de carne a Nueva Zelanda. Aunque durante el período de bloqueo el sector de la hostelería estuvo completamente cerrado, este cierre solo duró siete semanas y los restaurantes comenzaron a abrir de nuevo. El sector del



turismo, sin embargo, sigue ser afectado por cierres de fronteras. A pesar de una demanda de importaciones más débil de estos sectores, esto ha sido compensado en gran medida por la fuerte demanda minorista de carne. Incluso durante el período de bloqueo, el gobierno ordenó que los principales supermercados pudieran permanecer abiertos y las ventas de carne hacia el comercio minorista. A pesar de los impactos del covid-19, las importaciones de carne de Nueva Zelanda alcanzaron un récord valor en 2020.

Los analistas del sector de la carne en Nueva Zelanda han informado sobre algunas tendencias en el comportamiento del consumidor en los últimos años. Éstos incluyen:

Consumo de carne: en general, la mayoría de los consumidores neozelandeses sienten que la carne es un componente de una dieta sana y nutritiva. De hecho, menos personas creen que comen menos carne que lo hicieron hace dos años. Sin embargo, en comparación con hace dos años, los neozelandeses perciben que están comiendo más pollo y proteínas tradicionales (carne roja), pero menos carne de cerdo, carne picada, proteínas de origen vegetal y salchichas.

Proteínas alternativas (a base de plantas y sintéticas): Ha habido un aumento en la conciencia de proteínas alternativas entre los consumidores de Nueva Zelanda. Los consumidores declararon que es más probable que prueben una proteína alternativa durante los dos años anteriores, pero en general todavía no la agregará necesariamente como compra habitual. Las carnes alternativas son cada vez más favorables debido a la noción de que tienen de su proceso de producción.

Compras en línea: en parte debido al entorno de la covid-19, más de la mitad de los neozelandeses encuentran atractiva idea de comprar carne en línea. Los supermercados de Nueva Zelanda están experimentando un aumento de compras y algunos supermercados han construido centros de distribución dedicados para cumplir con los volúmenes de compra.

EMPRESARIAS

Pilgrim's subsidiaria de JBS se declaró culpable en caso de competencia desleal en EE.UU.

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 24 de fevereiro de 2021

A processadora americana de carne de frango Pilgrim's Pride, controlada pela JBS, declarou-se culpada e foi condenada a pagar uma multa criminal de US\$ 107,9 milhões em conexão com uma conspiração para fixar preços e fraudar licitações para produtos de frango, informou ontem o Departamento de Justiça dos Estados Unidos.

O Departamento de Justiça disse que, segundo o acordo de admissão de culpa, de 2012 até 2017, pelo menos, a Pilgrim's participou de uma conspiração para restringir ou eliminar a concorrência nas vendas de produtos de frango nos EUA. De acordo com o departamento, essa conspiração está associada a pelo menos US\$ 361 milhões em vendas de produtos de frango da companhia.

Segundo a Pilgrim's, fica aprovado formalmente o acordo fechado em outubro do ano passado entre a companhia e a Divisão Antitruste do Departamento de Justiça dos EUA.

“O acordo de admissão de culpa envolve restrição da concorrência que afetou três contratos de venda de produtos de frango pela Pilgrim's a um cliente nos Estados Unidos”, disse a companhia em comunicado. O acordo prevê que a divisão antitruste não fará mais acusações contra a Pilgrim's envolvendo esse assunto, desde que a empresa cumpra os termos e disposições do acordo, disse a companhia.

Desde junho do ano passado, dez executivos do setor de frango nos EUA foram indiciados pelo Departamento de Justiça, como parte de uma investigação em andamento. Os indiciamentos alegam que ex e atuais executivos de várias empresas do setor fixaram preços entre 2012 e o começo de 2019.

A indústria de frango dos EUA vem sendo acusada de conluio desde 2016, quando restaurantes e outros compradores processaram grandes companhias do setor, como Claxton Poultry Farms, Fieldale Farms, Perdue Farms, Pilgrim's Pride, Sanderson Farms e Tyson Foods, alegando que elas organizaram um esquema para coordenar a produção e manter os preços artificialmente altos.

Grandes redes de varejo, como Walmart, Kroger, Target e Albertsons, também processaram as companhias por suposta formação de cartel.

Em janeiro deste ano, a Tyson Foods, principal fornecedora de frango do país, informou que pagaria um total de US\$ 221,5 milhões para encerrar todas as ações civis que alegam suposta formação de cartel no setor. Cerca de uma semana antes, a Pilgrim's disse que estava disposta a pagar US\$ 75 milhões a um grupo de compradores de frango para encerrar alegações de formação de cartel. A Pilgrim's disse que ações movidas individualmente por grandes redes de varejo e restaurantes não estão incluídas no acordo.

Marfrig recibió US\$ 30 millones destinado a garantizar una producción sustentable

Fonte: Valor Econômico. This post was published on 25 de fevereiro de 2021

A meta da Marfrig de garantir que nenhuma cabeça de gado que abate em suas unidades esteja associada ao desmatamento até 2030, que foi anunciada no ano passado, ganhou um reforço



internacional. O fundo holandês &Green, voltado à promoção de cadeias agropecuárias sustentáveis, concedeu um empréstimo de US\$ 30 milhões para que a companhia garanta gado livre de desmatamento no Cerrado e na Amazônia.

O aporte está associado a uma série de compromissos e prevê que a Marfrig alcance uma cadeia livre de desmatamento legal na Amazônia até 2028 e no Cerrado até 2030, com metas escalonadas para diferentes tipos de fornecedores – diretos, de recria de animais, e de reprodução. Quanto ao desmatamento ilegal, a meta é eliminar a prática até 2025.

O foco dos recursos será no rastreamento e apoio aos fornecedores indiretos – que entregam o gado aos criadores para a engorda final e que representam hoje o principal “buraco negro” na cadeia pecuária. No ano passado, a companhia já havia se comprometido a rastrear toda a sua cadeia até 2025. Para isso, a Marfrig está reforçando agora sua parceria com a organização Iniciativa para o Comércio Sustentável (IDH), que liderou o desenvolvimento do &Green.

A companhia e o fundo elaboraram um plano de ação com uma série de metas a serem atingidas pelos próximos dez anos, abrangendo mais de 40 iniciativas, segundo Paulo Pianez, diretor de sustentabilidade e de comunicações da Marfrig. No caso de os objetivos serem alcançados antes do prazo, a Marfrig ganhará um desconto de 1 ponto percentual na taxa de juros do financiamento.

Desde que anunciou seus compromissos para esta década, em meados de 2020, a Marfrig deu alguns passos. A companhia encerrou o ano conseguindo rastrear 62% do volume de abate de gado na Amazônia e 47% do abate de gado no Cerrado, incluindo tanto as criações de ciclo completo – do bezerro à engorda final – quanto as fazendas que atuam apenas em uma das fases de desenvolvimento dos animais. Um ano antes, a volume de gado rastreado na Amazônia era de menos de 50%, e no Cerrado, de 30%.

Os fornecedores diretos já estão todos rastreados. A Marfrig calcula que, além dos 30 mil fornecedores diretos que possui nos dois biomas, existam para cada um 10 a 20 indiretos, o que implica uma cadeia de cerca de 300 mil fornecedores apenas da companhia.

Apesar de haver pressão social e de governos para a exclusão da cadeia daqueles fornecedores que desmatam, a companhia avalia que o caminho é o da inclusão e apoio aos produtores. “Há estratégias de aumentar o nível de critérios e de exclusão, mas estamos convencidos que este não é o caminho. Não surtiu efeito em dez anos”, argumentou Pianez. A alternativa, defende, é o fornecimento de apoio na regularização ambiental, social ou fundiária quando é identificado um problema, além de financiamento, sobretudo aos pequenos produtores, que têm menor acesso ao sistema de crédito.

Para os primeiros passos, a companhia trabalhará com um mapa de mitigação de risco desenvolvido em parceria com a consultoria Agroicone, que apresenta áreas de maior risco ambiental e social. A partir de um cruzamento de dados, a companhia identifica seus fornecedores diretos nas áreas mais críticas, e daí alcança os perímetros dos pecuaristas que fornecem gado a eles.

Feita a identificação do pecuarista e de um eventual problema, o plano é oferecer apoio para que os produtores façam a adequação florestal e também intensifiquem seus sistemas de produção, além de introduzir tecnologias, como o geomonitoramento. Uma das iniciativas que podem ser expandidas é o Programa de Produção Sustentável de Bezerros, implantado pela IDH no Vale do Juruena, em Mato Grosso, que utiliza brincos de identificação e blockchain. O cumprimento do plano será auditado continuamente pela equipe do &Green.

Esta parte, porém, é vista na Marfrig como a menos difícil em todo o processo. “O desafio não é a tecnologia, é o engajamento do produtor e a identificação ao longo de uma cadeia complexa e desverticalizada”, disse Pianez