



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 07/05/2021

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
Rabobank constata que los precios altos del cerdo provocan el crecimiento de la producción de carne a nivel .....	2
FAO: Los precios internacionales de los alimentos siguieron subiendo en abril .....	2
<b>CHINA</b> .....	<b>3</b>
Importaciones de carnes aumentaron 7% en abril .....	3
China decide compartimentar el país para evitar la propagación de la PPA .....	4
<b>BRASIL</b> .....	<b>4</b>
Mercado ganadero con mayor oferta en el cierre de zafra .....	4
Exportaciones alcanzaron en abril un récord histórico .....	4
Prevén precios firmes en el segundo semestre de 2021 .....	4
Reino Unido amenaza con boicotear a Brasil por proyecto de reforma agraria del Amazonas .....	5
<b>URUGUAY</b> .....	<b>5</b>
Mercado ganadero continúa subiendo .....	5
Comenzó la carga de ganado 481 y se prevé que el impacto en el precio de mercado sea leve .....	6
Ventas de carne vacuna a China subieron 40% en el primer cuatrimestre .....	6
La auditoría de China al Frigorífico BPU será el próximo viernes 7 .....	6
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>7</b>
Mercado del gordo “muy especulativo” y con “precios a la baja” en todas las categorías .....	7
Cuatrimestre histórico para las exportaciones de carne bovina paraguaya .....	7
Industriales advierten retracción en las exportaciones de carne vacuna paraguaya .....	7
Exportaciones a CHILE aumentaron 91,9% .....	8
Arribaron cuadrillas de rabinos para el comienzo de las faenas kosher .....	8
Productores piden vender a China lo no enviado a Rusia.....	8
Paraguay da un giro en la posición y se aleja del apoyo de flexibilizar el Mercosur .....	9
<b>UNION EUROPEA</b> .....	<b>9</b>
En Europa se acerca el verano y mejoran las perspectivas económicas .....	9
España reclama a Bruselas que desbloquee el acuerdo con Mercosur.....	10
REINO UNIDO: esperan un escenario más estable que en 2020 .....	11
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>11</b>
USMEF: exportaciones alcanzaron su valor máximo en marzo .....	11
Gobernador de Nebraska lanzó el Programa “Pasaporte de Carne Bovina” .....	12
Imitaciones de carne ocuparían el 60% del mercado en 2040 .....	13
Administración Biden dicta recomendación para proteger suelo y agua .....	13
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>14</b>
Beef 2021: Informe demuestra que la industria está bien encaminada en términos de sustentabilidad .....	14
<b>VARIOS</b> .....	<b>15</b>
BOLIVIA decidió suspender exportación de carne vacuna para abastecimiento local .....	15
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>16</b>
Minerva proyecta escenario favorable para las ventas externas .....	16
Tyson lanzó hamburguesas y salchichas de origen vegetal .....	16



## GLOBAL

### **Rabobank constata que los precios altos del cerdo provocan el crecimiento de la producción de carne a nivel mundial**

05/05/2021 - 11:37 AM

Rabobank acaba de dar a conocer su informe de previsiones sobre la evolución del mercado de la carne de cerdo a nivel mundial para el segundo trimestre del año 2021. En él, la entidad financiera constata el incremento de los precios del ganado porcino a nivel mundial que está obligando a los procesadores cárnicos a la búsqueda de un suministro continuo de animales para sacrificio.

EUROCARNE | Se espera una recuperación de los censos pero los mayores costes en cuanto a la alimentación animal y la incertidumbre de los mercados internacionales pueden moderar el ritmo de crecimiento que se esperaba con anterioridad. El desequilibrio está elevando considerablemente los precios de la carne de cerdo en muchos mercados, lo que se está transmitiendo lentamente a los consumidores, lo que contribuye a las tendencias inflacionarias generales.

En su análisis por países, Rabobank estima que en el caso de China la caída del censo porcino ante los nuevos casos de PPA están frenando la recuperación de la producción de carne de cerdo en el país. Así, el número de reproductoras se ha mantenido estable respecto a 2020 y se espera que siga creciendo hasta finales de año. Pero para Rabobank, incluso cumpliendo con las expectativas de crecimiento, China seguiría teniendo un fuerte déficit de carne de cerdo y necesitaría de las importaciones.

En Estados Unidos, Rabobank constata un fuerte crecimiento del precio del cerdo vivo, en cerca de un 68% ante la falta de animales para sacrificio y la gran demanda de este tipo de carne, especialmente de jamones y pancetas frescas. Además también en este país ha bajado la cantidad de carne en almacenes frigoríficos. A todo esto hay que sumar la falta de mano de obra que acaba afectando a las empresas cárnicas. Los altos precios de la carne de cerdo están pesando sobre las exportaciones y es probable que sigan siendo una limitación para los volúmenes.

En cuanto al continente europeo, los precios del cerdo en la UE se han recuperado un 22% desde principios de año, gracias a la escasez de suministros y una mejora gradual de la demanda. Aunque todavía están muy por debajo de los niveles impulsados por las exportaciones del año pasado (-16% interanual), los precios más altos ayudarán a compensar el aumento de los costes de los piensos. Incluso en condiciones difíciles, la producción está creciendo en España, Dinamarca y los Países Bajos para compensar los ligeros descensos en Alemania e Italia. Las exportaciones siguen siendo fuertes, a pesar de las prohibiciones comerciales relacionadas con la PPA sobre la carne de cerdo alemana.

Finalmente, en el caso de Brasil, los ganaderos luchan por combatir el incremento del 99% en los costes de los piensos después de que se hayan vivido problemas con la cosecha de cereales en el país. La débil demanda interna de carne de cerdo, debido a los bloqueos pandémicos y el fin del estímulo económico, frena con creces el beneficio de las exportaciones récord, lo que pesa sobre los precios del cerdo y la carne de cerdo.

### **FAO: Los precios internacionales de los alimentos siguieron subiendo en abril**

El índice de precios de los alimentos de la FAO registra el 11.º aumento mensual consecutivo; los nuevos pronósticos apuntan a un crecimiento de la producción mundial de trigo y maíz

6 de mayo de 2021, Roma - Los precios internacionales de los productos alimenticios subieron en abril por 11.º mes consecutivo, con el azúcar a la cabeza y los cereales manteniendo su tendencia al alza, según ha comunicado hoy la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El índice de precios de los alimentos de la FAO se situó en un promedio de 120,9 puntos en abril, esto es, un 1,7 % más que en marzo y un 30,8 % por encima del nivel registrado en el mismo mes del año pasado.

El índice, que hace un seguimiento mensual de los precios internacionales de los productos alimenticios más comercializados, alcanzó su nivel más elevado desde 2013 y, en términos nominales, se sitúa un 12 % por debajo de su máximo histórico de febrero de 2011.

El índice de precios del azúcar de la FAO se incrementó un 3,9 % durante el mes y alcanzó unos niveles casi un 60 % superiores a los registrados en abril de 2020, debido a la inquietud por el lento avance de la cosecha en el Brasil y los daños causados por las heladas en Francia, que agravaron las preocupaciones sobre una escasez de suministros mundiales.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO subió un 1,8 % en abril debido al aumento de las cotizaciones internacionales del aceite de palma por el temor a que el crecimiento de la producción en los principales países exportadores fuera más lento de lo previsto. Asimismo, los valores del aceite de soja y de colza se incrementaron todavía más, mientras que los precios del aceite de girasol se contrajeron moderadamente.

El índice de precios de la carne de la FAO aumentó un 1,7 % respecto de su valor en marzo debido a la fuerte demanda de Asia oriental, que sostuvo las cotizaciones de las carnes de bovino, ovino y porcino.



Los precios de la carne de aves de corral se mantuvieron estables, lo que refleja en general el equilibrio en los mercados mundiales.

El índice de precios de los cereales de la FAO subió un 1,2 % en abril, invirtiéndose así el descenso transitorio de marzo, y se situó un 26 % por encima del valor de abril de 2020. Los precios del maíz aumentaron un 5,7 % -hasta alcanzar un nivel un 66,7 % superior al del año precedente-, impulsados por unas intenciones de plantación menores de lo previsto en los Estados Unidos de América, así como la preocupación por las condiciones de los cultivos en ese país y en la Argentina y el Brasil. Los precios internacionales del trigo permanecieron por lo general estables, mientras que las cotizaciones del arroz, la cebada y el sorgo se redujeron.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO registró un incremento del 1,2 % respecto a marzo, en razón del aumento de las cotizaciones de la mantequilla, el queso y la leche desnatada en polvo debido a la sólida demanda de importaciones en Asia.

Nuevas previsiones para la producción, la utilización, el comercio y las reservas mundiales de cereales  
La FAO publicó asimismo hoy una serie de pronósticos actualizados en su nueva Nota informativa sobre la oferta y la demanda de cereales.

En 2020 se pronostica una producción mundial de cereales de 2 767 millones de toneladas, un 2,1 % más que en el año anterior.

La utilización mundial de cereales en 2020/21 se cifra en 2 783 millones de toneladas, lo que supone un aumento del 2,7 %, impulsado por los cereales secundarios, debido principalmente a su uso mayor de lo previsto como pienso en China y los Estados Unidos de América.

La FAO revisó a la baja su pronóstico sobre las reservas mundiales de cereales al cierre de las campañas de 2021, hasta los 805 millones de toneladas, lo que representa una disminución del 2,3 % respecto de sus niveles de apertura, debido a la probable reducción de las existencias de maíz en China y los Estados Unidos de América. Se prevé que la relación entre las reservas y la utilización mundiales de cereales se sitúe en el 28,3 %, el nivel más bajo de los últimos siete años.

De acuerdo con los pronósticos, el comercio mundial de cereales en 2020/21 alcanzará los 467 millones de toneladas, una expansión interanual del 5,9 %, con el crecimiento más rápido previsto en relación con los cereales secundarios, seguidos del arroz y, por último, el trigo.

La FAO ofreció asimismo sus primeras previsiones sobre la oferta y la demanda de trigo en la próxima campaña de 2021/22, que pronosticaban una producción de 778,8 millones de toneladas, es decir, un 0,5 % más de lo estimado para 2020, debido fundamentalmente al incremento anual del 6 % previsto en la producción de la Unión Europea (UE).

Se vaticina que la utilización de trigo aumente un 0,9 % en la nueva campaña, hasta los 770 millones de toneladas, mientras que las previsiones preliminares apuntan a un crecimiento de las reservas mundiales de trigo del 3 %, hasta alcanzar un nivel récord de 293 millones de toneladas al cierre de las campañas de 2022, impulsado por la expansión de las existencias en China, aun cuando en el resto de Asia y África estas podrían registrar sus niveles más bajos desde 2012/13. Se prevé que el comercio mundial de trigo en 2020/21 (julio/junio) se contraiga un 1,8 % interanual hasta los 185 millones de toneladas, con expectativas de una reducción de los envíos procedentes de Australia, el Canadá, los Estados Unidos de América y la Federación de Rusia que contrarrestará con creces el crecimiento de las exportaciones de la Argentina y la UE.

Las perspectivas iniciales para la producción mundial de cereales secundarios en 2021 indican un probable aumento por tercer año consecutivo, impulsado por el incremento de la superficie sembrada previsto en el Brasil, China, los Estados Unidos de América y Ucrania, así como la recuperación de los rendimientos en la UE. También se prevé un incremento considerable de la producción en Sudáfrica y los países vecinos.

## **CHINA**

### **Importaciones de carnes aumentaron 7% en abril**

07 May 2021 China imported 922,000 tonnes of meat in April 2021, up 6.9% from the same month in 2020 according to Chinese customs data.

Reuters reports that the increased import pace comes as China, the world's top pork producer and world's biggest meat consumer, continues to face domestic shortages.

China's output of pork has plunged following outbreaks of deadly hog disease African swine fever since 2018, spurring strong demand for imports of pork and other meat.

The imports were only slightly lower than the record 1.02 million tonnes that arrived in March, data from China's General Administration of Customs showed.

The large shipments came even as China's output of pork surged in the first quarter following intensive efforts to restock and expand farms last year.



A fresh wave of African swine fever and other diseases over winter prompted farms, wary of the risk of infection, to send pigs to slaughter early, increasing the volume.

Though domestic pork prices fell sharply in recent months, imports are expected to remain high, with a supply shortage set to last through the rest of the year.

Meat imports in the first four months of the year reached 3.55 million tonnes, up 16.9% from the same period last year, the data also showed.

### **China decide compartimentar el país para evitar la propagación de la PPA**

06/05/2021 - El décimo brote de PPA en 2021 se produce cerca de Mongolia

EUROCARNE |China ha anunciado la detección del décimo brote de PPA a lo largo de este 2021. Se ha producido en la región norte de Mongolia Interior y ha afectado a una granja de 432 cerdos, de los cuales 343 murieron. Recientemente se han informado otros dos brotes en Xinjiang.

“La epidemia está ocurriendo en lugares y no se han producido brotes regionales”, dijo el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales en un comunicado en su sitio web.

Por otro lado, China ha decidido dividir el país en cinco zonas a partir del 1 de mayo en un intento por contener la PPA. Solo los cerdos reproductores y los lechones podrán cruzar las fronteras regionales, de acuerdo con las nuevas reglas.

Las restricciones al movimiento de cerdos podrían causar discrepancias de precios entre regiones ya que las regiones productoras en el noreste y centro de China pueden enfrentar un exceso de oferta, mientras que las grandes regiones consumidoras, como el este y el sur de China, pueden buscar carne de cerdo adicional externamente, dijo.

## **BRASIL**

### **Mercado ganadero con mayor oferta en el cierre de zafra**

#### **Exportaciones alcanzaron en abril un récord histórico**

Fonte: Canal Rural.

As exportações de proteína animal registraram o melhor abril da história. Dados preliminares da balança comercial, divulgados pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) nesta segunda-feira, 10, apontam recordes para o mês nos embarques de carne bovina, suína e de frango.

As vendas de carne suína ao exterior totalizaram 87,314 mil de toneladas, aumento de 38,8% em relação às 62,9 mil de toneladas embarcadas no mesmo período do ano passado. Em receita, o crescimento é de 41,24%, saindo de US\$ 153,9 milhões para R\$ 217,4 milhões.

Já os embarques de carne bovina cresceram 15% em receita em relação a abril do ano passado, saindo de US\$ 508 milhões para praticamente US\$ 598 milhões. Em toneladas, a alta foi de 7,3%, passando de 116,29 mil toneladas para 125,47 mil toneladas. Isso representa recorde de volume para o mês, superando a marca do ano anterior.

As exportações de carne de frango somaram US\$ 547,964 milhões, alta de 13% em relação aos US\$ 475,278 milhões obtidos no mesmo período do ano passado. O país exportou 362,7 mil toneladas, contra 320,7 mil toneladas (alta de 12%).

#### **Prevén precios firmes en el segundo semestre de 2021**

Fonte: Estadão Conteúdo. Os preços de carnes devem se manter firmes durante o primeiro semestre de 2021, avalia o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Na nota de conjuntura sobre Mercados e Preços Agropecuários, divulgada na quinta-feira, 29, e que será divulgada trimestralmente, o instituto cita a falta de animais, o alto custo de produção e as exportações como fatores de influência.

Para a carne bovina, o Ipea afirma que o ano deve ser difícil para quem trabalha com engorda de animais. “O menor volume de abate já observado ao longo de 2020 deve seguir no primeiro semestre de 2021”, afirma no documento.

No segundo semestre, a oferta de animais oriundos do confinamento vai depender dos preços de insumos e peças de reposição, que começaram o ano em patamares altos.

Pelo lado da demanda, segundo o instituto, frigoríficos relatam dificuldade de repassar ao consumidor os aumentos no preço da arroba do boi gordo, o que pode pressionar a arroba.

Já a carne de frango deve ter, no segundo trimestre, manutenção dos patamares de preço vistos no primeiro por causa dos altos custos com ração, em especial milho e farelo de soja. Outro motivo é a competitividade do frango ante as carnes bovina e suína. “O menor poder de compra da população tende a favorecer o consumo de proteínas mais baratas, como é o caso da carne de frango”, diz o Ipea.



Quanto à carne suína, a expectativa é de aumento de preço no animal vivo, também por causa do custo de produção. As fortes exportações para a China – o país asiático tem dificuldades de recompor seu rebanho após a peste suína africana – também seguram os preços internos.

### **Reino Unido amenaza con boicotear a Brasil por proyecto de reforma agraria del Amazonas**

06/05/2021 - Temen una mayor deforestación

EUROCARNE | Los procesadores de carne del Reino Unido han unido fuerzas con las principales cadenas de supermercados y asociaciones industriales para instar a los políticos brasileños a rechazar un proyecto de ley que podría acelerar la deforestación en la selva amazónica. Fabricantes de proteínas como Hilton Food Group y Cranswick han advertido que si se aprueba la ley, reconsiderarán el uso de productos básicos procedentes de Brasil.

A ellos se unen los envasadores de carne Moy Park y Pilgrim's UK, junto con el grupo de alimentos Winterbotham Darby, las cadenas de supermercados Asda, Tesco, Sainsbury's y Morrisons, y asociaciones de la industria, incluido el British Retail Consortium. El grupo comprende 40 organizaciones, que son predominantemente, pero no exclusivamente, signatarios del Reino Unido de una carta abierta instando a Brasil a reflexionar.

La carta, publicada el 5 de mayo, pide a la legislatura brasileña que rechace un proyecto de ley que podría legalizar la ocupación privada de terrenos públicos. El gobierno del presidente brasileño Jair Bolsonaro ha sido acusado de anteponer la expansión económica a la protección de la selva tropical. Sus propuestas actuales son un segundo intento de anular las protecciones existentes y las designaciones de tierras consagradas en la legislación brasileña.

La carta abierta decía: "Durante el año pasado, hemos visto una serie de circunstancias que resultaron en niveles extremadamente altos de incendios forestales y deforestación en Brasil. Al mismo tiempo, hemos notado que las metas para reducir estos niveles, así como los presupuestos de ejecución disponibles para cumplirlos son cada vez más inadecuados. Por lo tanto, es extremadamente preocupante ver que la misma medida a la que respondimos el año pasado se está presentando nuevamente ". Agregó: "Nos gustaría reiterar que consideramos a la Amazonía como una parte vital del sistema terrestre que es esencial para la seguridad de nuestro planeta, además de ser una parte fundamental de un futuro próspero para los brasileños y toda la sociedad".

"Las protecciones existentes y las designaciones de tierras consagradas en la legislación brasileña han sido fundamentales para que nuestras organizaciones confíen en que nuestros productos, servicios, inversiones y relaciones comerciales en Brasil están alineados con los compromisos que tenemos como empresas ambiental y socialmente responsables, y que nuestros clientes y las partes interesadas esperan de nosotros ".

La carta establece que la "puerta permanece abierta" para trabajar con los "socios" brasileños en el apoyo al desarrollo de la agricultura y la ordenación territorial sostenible. Pero advierte que "si esta u otras medidas que socavan estas protecciones existentes se convierten en ley, no tendremos más remedio que reconsiderar nuestro apoyo y uso de la cadena de suministro de productos agrícolas brasileños".

## **URUGUAY**

### **Mercado ganadero continúa subiendo**

07/05/2021 - Hablan de venta de novillos puntuales a US\$ 3,90

Haciendas. Siguen faltando novillos bien preparados y China empuja al alza los precios de la carne.

El mercado del ganado gordo sigue que es un fuego, impulsado por una alta demanda y la poca oferta de haciendas preparadas que salen a venta. Ya se habla de negocios puntuales por novillos especiales de pradera a US\$ 3,90 por kilo, pero se logran valores para esta categoría entre US\$ 3,82 y US\$ 3,85 por kilo.

China continúa impulsando los precios en el mercado, ya no solo en la carne bovina, también en la ovina, donde se dan negocios por carcasas de cordero a US\$ 6.500 la tonelada.

"Vamos a tener una postzafra con valores inimaginables. Todos los astros están alineados para que sea una locura, si todo sigue transcurriendo como hasta ahora", afirmó a El País el consignatario Gustavo Basso, principal de Gustavo Basso Negocios Rurales.

A su vez, el consignatario Alejandro Berrutti, director de Berrutti, United Breeders & Packers recordó que la postzafra "aún no empezó" y es imposible decir que se está transcurriendo por este período con una faena de 46.657 reses.

Desde la óptica de este operador, estos precios altos "están agarrados con alfileres, porque todo depende de un solo mercado. El mundo está focalizado en la exportación a China" y como en el pasado, el gigante asiático puede bajar los precios.



El gran beneficiado con esta suba es el sector de la cría bovina, que recibe mejor precio por los terneros, empujando al eslabón de la cadena más olvidado, conformado por productores familiares y mayoritariamente sobre campo natural.

No sólo en Uruguay se fortaleció el precio del novillo gordo, también lo hizo en la región donde el Novillo Mercosur calculado por Faxcarne cotizó esta semana a US\$ 3,67 promedio y quedó en el valor más alto en seis años y medio.

### **Comenzó la carga de ganado 481 y se prevé que el impacto en el precio de mercado sea leve**

05/05/2021 “Si hoy el ganado gordo está a US\$ 3.90 y en post zafra sube un 10%, podemos pensar perfectamente que puede llegar a valer de US\$ 4.20 a 4.40”, dijo Álvaro Ferrés

Esta semana comenzaron a cargarse los ganados de cuota buscando optimizar la faena de esta ventana. Álvaro Ferrés, presidente de la Asociación Uruguaya de Productores de Carne Intensiva Natural, sostuvo que el impacto que va a tener será como en febrero, es decir, bajo dado que no se prevé que impacte mucho en la tendencia alcista del mercado.

“La industria está ávida de faenar y dispuesta a hacer lo cuota y más ganado, que no tenemos claro cuánto más hay. Creo que no va a ser como en otros momentos como cuando aparecía el novillo cuota se frenaba el precio del gordo. Ninguno de nosotros tenía programado que el ganado iba a subir tanto”, indicó.

Ferrés también fue optimista en decir que “está todo dado” para que Uruguay pueda colocar su carne de calidad en China a buenos valores.

“Si hoy el ganado gordo está a US\$ 3.90 y en post zafra sube un 10%, podemos pensar perfectamente que puede llegar a valer de US\$ 4.20 a 4.40”.

### **Ventas de carne vacuna a China subieron 40% en el primer cuatrimestre**

por Cecilia Pattarinomayo 5, 2021

El gigante asiático, que no logra recomponerse del golpe de la peste porcina africana, sigue firme como demandante de carne vacuna uruguaya y en lo que va del año superó las compras en un 40%. Dentro de este aumento se destacan las compras de carne de alta calidad que tenía como destino Europa con la Cuota 481.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Carnes (INAC), en el primer cuatrimestre del año las exportaciones de carne vacuna de Uruguay aumentaron 22% respecto a un año atrás pasando de 121.654 a 148.682 toneladas.

China es el responsable de este fuerte aumento. El país asiático aumentó su participación de un 48% a un 60% sobre el total de ventas, y recupera la avidez perdida el año pasado por la carne uruguaya.

Las ventas en el primer cuatrimestre al gigante asiático totalizaron 87.284 toneladas, casi un 40% más que las 62.788 de un año atrás, con una demanda contraída como consecuencia de la pandemia. Pero no llegan a superar a las 97.936 toneladas enviadas en el primer cuatrimestre de 2019.

Le sigue los países del Nafta –EEUU y Canadá- con 27.560 toneladas, un ajuste a la baja de 10% interanual. Donde EEUU bajó su volumen un 4% a 20.385 toneladas y Canadá bajó un 23% a 7.175 toneladas.

La Unión Europea aumentó sus compras en el primer trimestre respecto a un año atrás. Totalizaron 12.491 toneladas, un 22% más que en 2020 pero por debajo de las de 2019.

En abril las ventas totales de carne vacuna se desplomaron respecto al mes pasado –que fue récord- pero se mantuvieron un 6% por encima de un año atrás. Se colocaron 29.839 toneladas, contra las 28.206 del mismo mes de 2020.

Las colocaciones a China no solo bajaron respecto a marzo sino que también fueron inferiores a las de un año atrás. En abril Uruguay envió 16.800 toneladas al gigante asiático, un ajuste a la baja de 13% respecto a las 19.323 de un año atrás.

### **La auditoría de China al Frigorífico BPU será el próximo viernes 7**

04/05/2021 Uriarte impuso en sus cargos a los nuevos Directores del MGAP

El Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, confirmó la auditoría virtual de las autoridades sanitarias de China a Frigorífico BPU, tras los problemas generados con el cambio de etiquetado de la carne y dijo ser “optimista” respecto a las gestiones que está haciendo Uruguay para seguir exportando.

Acompañado del subsecretario Ignacio Buffa y la directora general, Fernanda Maldonado, confirmó la auditoría en el marco de la asunción del nuevo director de los Servicios Ganaderos: Dr. Diego De Freitas; del titular de la División Sanidad Animal: Dr. Martín Altuna; la titular de la Dilave “Miguel C. Rubino”: Valeria Gayo Ortiz y el director de la División Industria Animal: Dr. Pablo Nadal Arizaga. Los jerarcas sustituyen a Eduardo Barre, Carlos Fuellis, Álvaro Nuñez y Gustavo Rossi, respectivamente.



Confianza. El subsecretario Buffa reafirmó que la Dirección General de Servicios Ganaderos, “es esencial para el MGAP” y recordó que la Secretaría de Estado “es de cercanía. Los problemas y demandas de los productores son nuestros insumos de trabajo. Donde están los problemas tiene que haber un funcionario que brinde respuestas y soluciones”, agregó el jerarca.

La directora Fernanda Maldonado, reconoció la trayectoria de las autoridades salientes y brindó la bienvenida al nuevo equipo. “La sanidad es un área neurálgica para el status sanitario y el resguardo del bienestar animal”.

El titular de los Servicios Ganaderos y los jefes de las Divisiones, remarcaron el compromiso y agradecieron la confianza del gobierno. “Asumimos este compromiso con mucha responsabilidad.

Somos un país exportador de alimentos y los mercados son fundamentales”, aclaró De Freitas. “La sanidad animal va por mi sangre. Vamos a dejar todo en la cancha. Un animal sano produce más que un animal enfermo”, sostuvo Altuna.

Para Pablo Nadal, la División de Industria Animal “mantuvo bien en alto los prestigios de inocuidad alimentaria del país, complementando el trabajo que realizó la División de Sanidad Animal”, detalló. A su vez, la nueva directora de la Dilave confirmó que se va a estar “acompañando siempre los avances tecnológicos y científicos en lo que es salud animal”, dijo Gayo.

## **PARAGUAY**

### **Mercado del gordo “muy especulativo” y con “precios a la baja” en todas las categorías**

05/05/2021 GANADERÍA

Varias plantas frigoríficas habilitadas para la exportación marcaron una baja de precio de hasta 10 centavos de dólar por kilo carcasa para todas las categorías de ganado gordo, comentó a Valor Agro un industrial. La fuente ubicó la referencia de los machos en US\$ 3,35 a la carne, valores similares para vaquillas; y en US\$ 3,15 para vacas. Un operador señaló a Valor Agro que el ajuste bajista se registra en un momento de “muchísima especulación” en el mercado y luego de varias subas consecutivas que llegaron a un máximo de US\$ 3,50 por kilo al gancho. De todas maneras, otro industrial confirmó que “seguimos comprando en US\$ 3,40 a la carne” y también “con negocios especiales en US\$ 3,45 para machos”. Sin embargo sumó: “Es posible que en las próximas horas se actualicen las referencias a la baja”. Si bien Paraguay alcanzó el primer cuatrimestre del año con exportaciones históricas, el industrial indicó que Chile y Rusia están mostrando una retracción de la demanda que se observa en menos contratos cerrados para las próximas semanas. De igual forma, la fuente afirmó que la oferta de hacienda gorda “no es excesiva”, por tanto “es fundamental seguir de cerca el comportamiento del mercado”. Fuente: Valor Agro.

### **Cuatrimestre histórico para las exportaciones de carne bovina paraguaya**

03/05/2021 GANADERÍA Las exportaciones paraguayas de carne bovina siguen rompiendo récords históricos, en los primeros cuatro meses del año 2021 se enviaron a los mercados internacionales 111.385 toneladas, un incremento del 51,4% en comparación con el mismo periodo del 2020; y representa el registro más alto al menos de la última década. A la fecha, la facturación por concepto de exportaciones de cortes bovino suma US\$ 495,7 millones, una suba del 52,9% versus enero a abril del año pasado. Según datos de Senacsa, el precio promedio de exportación, con US\$ 4.450 por tonelada, también aumentó en la comparación anual; siendo la mayor referencia desde 2017. En el primer cuatrimestre del año pasado el valor medio se ubicó en US\$ 4.410 por tonelada. Con envíos a 38 destinos, Chile sigue liderando la demanda con 44.894 toneladas de carne bovina. Seguido por Rusia con 28.280 toneladas, Brasil con 9.235 toneladas, Taiwán con 9.212 toneladas, e Israel con 6.674 toneladas. Fuente: Valor Agro.

### **Industriales advierten retracción en las exportaciones de carne vacuna paraguaya**

30/04/2021 GANADERÍA Si bien el panorama de estos últimos meses ha sido favorable en cuanto a las exportaciones de carne vacuna a los diferentes destinos de Paraguay, la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC) advierte acerca de una retracción que se experimentará como consecuencia de las restricciones que continúan en el mundo por la pandemia del Covid-19. De acuerdo a datos del gremio expresado en un comunicado, el último cuatrimestre del año tuvo un efecto favorable coyuntural para el envío de carne de Paraguay, principalmente en Chile y Taiwán. Sin embargo, existen mercados que aún están pendientes de recuperación como Europa. Al mismo tiempo, agregan que los niveles de precios en el exterior también están con tendencias a disminuir por la retracción de la demanda. “Paraguay se ha destacado en el primer cuatrimestre del año por los aumentos de envíos de carne a Chile y Taiwán principalmente. El 40% de la carne vacuna local ha ido a Chile, debido a un retroceso de los envíos de Argentina y Brasil, con problemas internos y su concentración en los mercados de China Continental”, señaló Daniel Burt, gerente general de la CPC. En contrapartida, agregó que para los próximos meses se podría dar un



retroceso en la demanda de Chile, debido a los aumentos de casos de Covid a pesar de la exitosa vacunación. Rusia está en una tendencia de limitación de importaciones y también con una capacidad adquisitiva reducida debido al impacto de la caída del gas y el petróleo el año pasado. Además, la mayoría de las plantas paraguayas siguen suspendidas por este mercado, se explicó. Agregó que Europa ha sido el mercado más afectado por la pandemia. También genera incertidumbre en los otros mercados. “Las exportaciones a Israel van bien, llevan aproximadamente 11% de las exportaciones en lo que va del año, pero anticipamos problemas logísticos con la llegada de los rabinos y una limitada disponibilidad de vuelos desde esa región”, detalló Burt. Al mes de marzo, Paraguay ha exportado a sus principales destinos 81.000 toneladas de carne por valor de US\$ 356 millones. Chile con más de US\$ 152 millones, Rusia más de US\$ 72 millones, Brasil con US\$ 29 millones, Israel US\$ 36 millones y Taiwán US\$ 27 millones.

### **Exportaciones a CHILE aumentaron 91,9%**

03/05/2021 GANADERÍA Durante el año pasado, Paraguay fue el mayor proveedor de carne bovina a Chile con 103.718 toneladas. Entre enero y abril del 2021, los exportadores enviaron al principal mercado 44.894 toneladas, el 43,3% del total negociado en 2020. Los envíos del primer cuatrimestre del año representan una suba del 91,9% en comparación con el mismo periodo del 2020. La facturación suma US\$ 216,1 millones (+ 99,2%) y el precio promedio de exportación se ubica en US\$ 4.814 por tonelada, un 3,8% más que los US\$ 4.638 de enero y abril del 2020. Chile marcó fuertemente el ritmo exportador de Paraguay en los primeros cuatro meses del año, donde las ventas totales alcanzaron niveles históricos con 111.385 toneladas negociadas, un 51,4% más versus igual periodo del año pasado. Fuente: Valor Agro.

### **Arribaron cuadrillas de rabinos para el comienzo de las faenas kosher**

06/05/2021 GANADERÍA En las últimas horas arribaron al país las cuadrillas de rabinos para comenzar las operaciones de faena kosher en cinco plantas frigoríficas exportadoras. Según dijo un broker a Valor Agro, la semana pasada Frigorífico Guaraní fue la primera empresa que empezó con los sacrificios, y en esta semana se suman Frigomerc, San Antonio, Musa y FrigoChaco. También agregó que en aproximadamente un mes llegaría un sexto equipo para las operaciones en Frigorífico Concepción. Un industrial comentó a Valor Agro que los contratos con Israel se firmaron entre US\$ 6.200 y US\$ 6.500 por tonelada, una referencia superior a los US\$ 6.000 que pretendían los frigoríficos paraguayos. La cifra cerrada supera en US\$ 500 por tonelada a los acuerdos de los primeros tres meses del año. En los primeros cuatro meses del año Paraguay exportó a Israel 6.674 toneladas de carne bovina por un total de US\$ 36,4 millones. El país de Asia Occidental se posiciona como el quinto destino más importante en volumen y el primero en precio. Fuente: Valor Agro.

### **Productores piden vender a China lo no enviado a Rusia**

04/05/2021 - En el primer trimestre de este año, los envíos de carne bovina paraguaya a Rusia descendieron en 2,2% en volúmenes y en 1,7% en valores.

Desde la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (Appec) sugieren gestionar la apertura de China continental para poder vender a ese mercado el excedente de carne generado por la disminución de los envíos a Rusia, según informan desde lanacion.com.py.

En el primer trimestre de este año, los envíos de carne bovina paraguaya a Rusia descendieron en 2,2% en volúmenes y en 1,7% en valores. A marzo del 2021, el Paraguay vendió a Rusia unas 19.500 toneladas, por un valor de US\$ 64,2 millones; cifras inferiores a las 19.900 toneladas, por US\$ 65,3 millones, registradas en el primer trimestre del 2020, según el Banco Central del Paraguay (BCP).

Estas reducciones, ya observadas desde hace varios meses, obedecen a las medidas económicas tomadas por el país euroasiático, como por ejemplo, la limitación a las importaciones, suba de aranceles y optar por el autoabastecimiento. Asimismo, debido a la crisis económica que atraviesa Rusia desde el año pasado a causa de la caída del precio del petróleo y el gas, y la devaluación de su moneda.

Fernando Serratti, presidente de la Appec, indicó que Paraguay necesita un mercado como China para exportar volúmenes de carne. Esta podría ser la mejor opción para que nuestro país pueda reemplazar el envío que anteriormente se hacía a Rusia, dijo.

El ganadero puso como ejemplo a Uruguay, Argentina y Brasil, que también fueron afectados por la menor compra de carne por parte del mercado ruso. No obstante, estos mercados redireccionaron de manera inmediata a China ese excedente por el menor envío a Rusia, debido a tener acceso a ese país, señaló Serratti.

También destacó que los países que actualmente exportan a China continental poseen ventajas al momento de colocar sus carnes a otros mercados, debido a que ofrecen a un mejor precio (más caro), y si no logran ubicarlas, venden fácilmente a China, que es el principal comprador de carne a nivel.





“Colocan al precio que ellos quieren, si no les compran (en los mercados alternativos) pueden colocar en China, porque es una aspiradora que lleva todo. Nosotros (Paraguay) no tenemos esa posibilidad, es más, tenemos que entrar en esos mercados, alternativos para ellos, por debajo de sus precios, si queremos vender en esos mercados que competimos”, dijo.

El acceso al mercado de China continental es un anhelo invocado constantemente por el sector productivo paraguayo, que destaca la importancia de ese mercado, considerado que es el mayor comprador a nivel mundial. La apertura del mercado asiático para Paraguay depende exclusivamente de un aspecto político, ya que China continental exige romper lazos diplomáticos con Taiwán, antes de cerrar los acuerdos comerciales.

### **Paraguay da un giro en la posición y se aleja del apoyo de flexibilizar el Mercosur**

03/05/2021 El gobierno paraguayo ha dado un giro inesperado para los países socios del Mercosur, con respecto a la posición de flexibilizar el bloque comercial para avanzar en la firma de acuerdos bilaterales, una opción que acompañó en los últimos 15 años.

Luego de varios periodos políticos de planteos comunicacionales, el presidente uruguayo Luis Lacalle Pou determinó formalizar la flexibilización del Mercosur, contando con el respaldo de Brasil; pero se encontró con un sorpresivo alejamiento de Paraguay.

El consultor de Comercio Internacional y Logística, Gonzalo Oleggini, señaló a Valor Agro que “la estrategia uruguaya de buscar una negociación bilateral resulta obvia, dado que la velocidad negociadora del Mercosur es muy lenta y se demuestra con el acuerdo de libre comercio que se pretende cerrar con la Unión Europea”.

Recordó que “hace muchos años Paraguay y Uruguay fueron abanderados de un Mercosur con negociación bilateral”, principalmente considerando que son los países menores del bloque y con mayor necesidad de comerciar con el mundo. Con el cambio de gobierno en Brasil, Bolsonaro se acercó a la idea de flexibilizar el Mercosur, a tal punto que “hoy se transformó en un fuerte aliado de la posición uruguaya”, explicó el especialista y sumó: “Hay un punto que no deja de llamar la atención y la pregunta es, ¿qué pasó con Paraguay?”

Oleggini señaló que “la visión empresarial de Paraguay no habría cambiado y se seguiría observando un posicionamiento a favor de la flexibilización del bloque para lograr negociaciones bilaterales”, sin embargo aseguró: “Quien cambió su posición fue el Gobierno, bajando estratégicamente el perfil a la discusión pública interna, y las razones son varias”.

Explicó que uno de los elementos más importantes, en el alejamiento a la posición de flexibilizar el Mercosur, está vinculado a las relaciones diplomáticas con Taiwán. “Hay un aspecto muy claro en la solicitud uruguaya de negociar bilateralmente, el principal candidato para cerrar un acuerdo es China, y Paraguay es consciente de eso. Es posible que existan presiones lógicas de Taiwán y que utilice a Paraguay como un instrumento negociador en su beneficio”, subrayó el especialista.

Si bien la estrategia de Taiwán “parece muy buena”, lo crítico es que Paraguay se aleja de una posición importante y que podría ofrecer muchos beneficios para el país. “Las presiones distancian a Paraguay de su objetivo anterior, y por momentos se lo observa en una posición opuesta, lo que es punto más complejo”, resaltó Oleggini.

Finalmente, el Consultor de Comercio Internacional y Logística dijo que para mejorar la posición país en el concierto mundial no solo depende de la apertura de mercados, sino también en la capacidad negociadora con los socios comerciales para buscar mejores resultados económicos e incrementar la competitividad frente a otros jugadores.

Y agregó: “La flexibilización del Mercosur, tal como lo solicita Uruguay, lo apoya Brasil y lo acompañó Paraguay por muchos años, es fundamental para el crecimiento de las naciones, en especial de las más pequeñas del bloque sudamericano”.

## **UNION EUROPEA**

### **En Europa se acerca el verano y mejoran las perspectivas económicas**

05/05/2021 - 6:32 PM

Se pretende salir de la crisis con el turismo, y eso influye directamente en las compras de, entre otras cosas, carne

Europa entra en una visión más optimista, de la “normalidad responsable” dado que comienza a prepararse para el verano. El ánimo es bueno porque también ha mejorado notoriamente el tema de la vacunación contra el covid-19.

Los importadores de alimentos, entre ellos de carne, están pensando seriamente en una nueva etapa, en una nueva temporada y necesitan carne de calidad para satisfacer la demanda de hoteles, de



restaurantes. “Europa se está preparando y apuesta en gran parte la turismo por la recuperación económica”, señaló Tomas Friedmann, corresponsal de radio Carve en Europa.

Sobre el acuerdo Mercosur-UE, Friedmann señaló que el viejo continente “está atento a los temas del acuerdo”. Según informó, desde España se cree que “es el momento” de destrabar el acuerdo, porque Portugal tiene la presidencia del bloque y tiene una visión positiva, junto a España, de América Latina.

“Se dice que es el momento de presentar al Mercosur una propuesta completa. La novedad del acuerdo es tener una cláusula suspensiva, es decir, si alguno de los países no cumple con las condiciones medioambiental de Europa queda automáticamente suspendido, pero el resto de los países siguen trabajando”, informó.

### **España reclama a Bruselas que desbloquee el acuerdo con Mercosur**

03/05/2021POLÍTICA Ofensiva diplomática española para que Europa vuelva a mirar a América Latina. El presidente Pedro Sánchez reclama a la jefa de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, que desbloquee el acuerdo con Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), y que acelere los pactos con México y Chile para dar una señal política de primera magnitud ante la creciente influencia de China en la región. En una carta firmada el 30 de abril a la que ha tenido acceso EL PAÍS, Sánchez subraya la “importancia estratégica” de Latinoamérica, pese a las resistencias de algunas capitales a los avances en la región. Mientras, la UE no ha dejado de firmar acuerdos en el Pacífico (Vietnam, Corea, Japón y el polémico acuerdo de inversiones con China).Las negociaciones con Mercosur se cerraron a mediados de 2019, coronando un proceso que se dilató más de 20 años. Ese pacto, el mayor alcanzado nunca por Europa, daría acceso a un mercado de 265 millones de personas e implicaría la reducción gradual del 90% de las barreras arancelarias en un plazo de 10 años, en una señal política de primera magnitud hacia la región si se suma a la actualización de los acuerdos con México y Chile. Pero ese golpe de mano diplomático, en medio de la tensión entre EE UU y China, no termina de abrocharse: el pacto con Mercosur sigue bloqueado por países como Francia, que disfraza con excusas medioambientales su proteccionismo agrícola, y por las reticencias de un grupo de países entre los que figuran Austria, Países Bajos, Bélgica e Irlanda. Alemania es más favorable, aunque la canciller Angela Merkel deslizó en su día “serias dudas” al respecto por asuntos como la deforestación de la Amazonia. Los acuerdos con México y Chile siguen empantanados por cuestiones técnicas, aunque también hay ciertas reservas políticas en el caso de México.La pieza de caza mayor es Mercosur, y España pone el acento en ese pacto en la misiva. Los Gobiernos con más sensibilidad verde, como Austria, no ven con buenos ojos el acuerdo, en especial por la falta de sensibilidad medioambiental del Brasil de Jair Bolsonaro. España pretende que la Unión desencalle el acuerdo (con un impacto sobre el PIB de 15.000 millones de euros para 2032) a lo largo de este año, con la presidencia portuguesa de la UE. Para salvar las resistencias, Sánchez pide a Von der Leyen “una propuesta concreta” en el capítulo de desarrollo sostenible, y argumenta la “predisposición” de Mercosur en esa materia. Los vicepresidentes comunitarios Frans Timmermans, por el lado verde, y Valdis Dombrovskis, por el flanco comercial, preparan una propuesta que sea aceptable por los Veintisiete, y que podría incluir una cláusula de suspensión del acuerdo por cuestiones medioambientales. Pero las urgencias de España contrastan con el laconismo de otros países, como Francia, que presionan a Bruselas para que retrase esa propuesta.Calendario electoral. La ministra de Exteriores, Arancha González Laya, viaja esta semana a Brasil con ese acuerdo entre ceja y ceja. Pero tampoco el calendario electoral (Alemania en septiembre y legislativas en Francia unos meses más adelante) favorecen ese acelerón que pretende la diplomacia española. Sería “un grave error” desaprovechar la presidencia portuguesa, a juicio de España: posteriormente llegan varias presidencias del Este, con otras prioridades, mientras que Lisboa se alinea a la perfección con Madrid en ese asunto.La propuesta española permitiría desencallar el acuerdo sin necesidad de reabrirlo, según las fuentes consultadas. Pero las dinámicas europeas son endiabladas: la UE llegó al acuerdo político con con Mercosur en junio de 2019, hace ya casi dos años, pero las resistencias de varios países para cerrar ese trato son notables. El texto está en el periodo de revisión jurídica y de traducción a las 24 lenguas de la Unión; después debería ser ratificado por el Parlamento Europeo, y por los parlamentos nacionales de ambos lados del Atlántico. Pero antes hay que vencer las señales negativas que emergen de varias capitales. España, Portugal y los nórdicos son los más favorables, pero el frente formado por Francia, Austria, Países Bajos, Bélgica e Irlanda, junto con una Alemania en vísperas de elecciones —y con los Verdes disparados en las encuestas—, dificultan una actitud más asertiva.La ofensiva española va más allá de Mercosur, con la vista puesta en estrechar lazos entre Europa y una región muy golpeada por la covid-19 y en plena efervescencia social y política. España pretende acelerar también el acuerdo global de modernización con México, que consta de tres patas: comercial, de inversiones y política. Europa es el tercer socio comercial de México y el segundo inversor exterior. Pero la actualización del acuerdo presenta dificultades: el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador no genera en Bruselas los mismos recelos que el de Bolsonaro, pero la involución en sectores como el medio ambiente y las energías verdes también han encendido las alarmas. Europa ha incluido cláusulas relativas a transparencia y corrupción, y quiere vigilar de cerca asuntos como materias



primas, energía y desarrollo sostenible. Sánchez exige a Von der Leyen que el pacto esté listo “en los próximos meses”, pese a las dificultades “técnicas”; las fuentes consultadas en Bruselas incluyen corrientes más de fondo, más políticas. España pretende circunvalar esos problemas ratificando uno a uno los pactos político, comercial y de cooperación, para conseguir de esa manera que la negativa de algún país haga descarrilar el pacto: el comercio es competencia europea y la ratificación del Parlamento Europeo bastaría para activar esa parte, aunque México prefiere una sola ratificación del acuerdo general. La Comisión Europea se marcó como prioridad finalizar Mercosur y México este año: en el caso de Chile, la carta de Sánchez no fija plazos y se limita a reclamar que las “dificultades” para activarlo se solucionen “pronto”. Europa no ve en Chile los potenciales problemas que suponen Brasil en el Mercosur y México, pero Bruselas tampoco tiene prisa en este caso a pesar de los llamamientos de Sánchez a meter una marcha más para apuntalar la “autonomía estratégica” europea. Fuente: El País, España.

### **REINO UNIDO: esperan un escenario más estable que en 2020**

Published: May. 4, 2021 LEXINGTON, Ky. (WKYT) - After a rollercoaster year for the beef industry, a local expert said he expects more stability in 2021.

In the early months of the pandemic, many processing plants shut down. Following that, there was a meat shortage and prices jumped.

“We had some shutdowns and some labor issues at processing plants,” UK extension economist Kenny Burdine said. “That led to a backlog of cattle and a short run decrease in beef production.”

Burdine said a higher demand in 2021 will help the beef industry. He said, with restaurants back open, offering outdoor dining, more beef will be sold.

“Food service demand is really a key piece in the beef demand puzzle,” he said. “That’s what I think everybody expects to pick up throughout 2021.”

Warmer weather means grilling season, which is also a time when sales peak.

Burdine said there will still be a lot of catching up to do this year.

“It took us a long time to work through the backlog of cattle. We did in fact push some, what would’ve been 2020 production, into 2021. Supply of beef this year will be comparable, I think, to 2020,” Burdine said.

Burdine said, on average, about 10-13% of beef is exported. He said so far this year, those exports are looking good.

“We’re moving more beef overseas and that always has a positive impact on price,” he said.

He said one negative of the 2021 cattle market is the high cost of grain, and said corn has doubled in price.

“Corn price has basically doubled from where it was this time last summer, which it just a difficult pill for a lot of folks to swallow,” he said. “There’s always production aspects of it, but this time I think it’s something more to do with demand, particularly exports of corn.”

Burdine said, this, in turn, adds to the cost of cattle operations.

“The majority of our cattle actually leave the state and are put on full feed somewhere else,” he said. “As the cost of feed rises, the cost of those downstream entities that are finishing those cattle goes up and it makes our cattle less valuable here in the state.”

He said, despite fallout from the pandemic, consumers could potentially better sticker prices come summer and fall.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **USMEF: exportaciones alcanzaron su valor máximo en marzo**

06 May 2021

US exports of beef and pork posted record highs in March 2021, according to data released by the USDA and analysis from the US Meat Export Federation (USMEF).

US red meat exports ended the first quarter on a very high note, with March beef and pork exports each posting the highest monthly value on record. Pork exports and shipments of beef muscle cuts also set new volume records in March.

Beef exports totaled 124,808 metric tonnes (mt) in March, up 8% from a year ago and the second largest of the post-BSE era. Export value broke the \$800 million mark for the first time at \$801.9 million, up 14% year-over-year. Beef muscle cut exports set new monthly records for both volume (98,986 mt, up 13% from a year ago) and value (\$718.3 million, up 17%). For the first quarter, beef exports pulled even with last year’s pace at 333,348 mt, valued at \$2.12 billion. For beef muscle cuts, first quarter exports increased 4% to 262,914 mt, valued at \$1.9 billion (up 5%).

“It’s very gratifying to see such an outstanding breakout month for US beef and pork exports,” said USMEF President and CEO Dan Halstrom. “Exports were off to a respectable start in 2021, considering the logistical and labor challenges the industry is facing and ongoing restrictions on the foodservice sector in



many key markets. While these obstacles are not totally behind us, the March results show the situation is improving and the export totals better reflect the strong level of global demand for U.S. red meat.”

While muscle cuts certainly drove March export growth, Halstrom was also encouraged by a rebound in shipments of beef and pork variety meat.

“The tight labor situation at the plant level has been especially hard on variety meat volumes,” Halstrom said. “But March variety meat exports matched last year’s performance for pork and were the largest of 2021 on the beef side. It’s important that the capture rate for variety meat continues to improve, as this is a critical component of the export product mix.”

**Beef exports soar to Korea and China, rebound in Latin America**

Beef export value equated to \$348.66 per head of fed slaughter in March, up 13% from a year ago, pushing the first quarter average to \$335.45 per head (up 6%). March exports accounted for 14.7% of total beef production and 12.5% for muscle cuts, up from 13.9% and 11.3%, respectively, last year. The first quarter ratios were 14.1% of total beef production (up slightly from a year ago) and 11.9% for muscle cuts (up from 11.4%).

Beef exports to South Korea were strong again in March at 24,104 mt, up 7% from a year ago, valued at \$175.9 million (up 6%). For the first quarter, exports were 8% ahead of last year’s pace in both volume (68,996 mt) and value (\$503.9 million), making Korea this year’s leading value destination for US beef. Korea is buying more US chuck roll, short plate, shoulder clod, and loin cuts even as imports from Australia also trend higher, reflecting the country’s strong demand for beef.

March beef exports to China were far above last year’s low totals and reached a new monthly record of 14,552 mt, valued at \$109.9 million. This pushed first quarter exports more than 1,500% above last year’s pace in both volume (31,058 mt) and value (\$234.1 million), and exports increased about 25% from the strong fourth quarter of 2020. US beef accounted for 3.4% of China’s first quarter imports, up from less than 1% at this time last year, and the US is now the largest supplier of grain-fed beef to China. Additional US plants were approved for export to China in April, raising the prospects for further growth in coming months.

Japan remains the top volume market for US beef, with first quarter exports 9% below last year’s pace at 75,409 mt, valued at \$485.2 million (down 7%). March exports were impacted by a higher safeguard tariff rate, which was triggered 18 March and remained in effect for 30 days. The tariff rate for US beef muscle cuts is now 25%, down from the 38.5% rate imposed during the safeguard period and mirroring the rate Japan has applied to imports from other major suppliers since 1 April.

Other first-quarter results for U.S. beef exports include

Beef exports to Mexico were down slightly from a year ago in March at 17,797 mt, but increased 3% in value to \$82 million. For the first quarter, exports to Mexico were 14% below last year’s pace at 51,131 mt valued at \$245.1 million (down 17%).

Led by a record month for Honduras and strong growth in Guatemala, Costa Rica and El Salvador, first quarter beef exports to Central America climbed 22% from a year ago to 5,223 mt, valued at \$30.4 million (up 25%).

March beef exports to Taiwan were the largest of 2021 at 4,905 mt, but still declined 14% from a year ago. For the first quarter, exports to Taiwan were 20% below last year’s record pace at 12,543 mt, valued at \$118.3 million (down 13%). However, Taiwan’s first quarter imports of US chilled beef were up 8% from a year ago and US chilled beef market share increased from 74% to 78%.

Sharply higher shipments to Colombia pushed first quarter beef exports to South America to 6,903 mt, up 4% from a year ago, with value up 11% to \$34.5 million. First quarter exports to leading market Chile increased 3% to 2,510 mt, with value jumping an impressive 39% to \$19 million, with March shipments rebounding to the highest level since 2019.

March beef exports to the Philippines set a new record at 2,091 mt, up 16% from a year ago. Led by growth in the Philippines and Indonesia, the ASEAN region was a first quarter bright spot for US beef variety meat, with exports up 12% in volume (4,603 mt) and 11% in value (\$9.8 million).

### **Gobernador de Nebraska lanzó el Programa “Pasaporte de Carne Bovina”**

Thursday, May 6, 2021 9:02AM

Toni Yates reports that the effects of the coronavirus pandemic have moved beyond meat processing plants and are now hitting dinner plates.

OMAHA, Neb -- Nebraska Gov. Pete Ricketts ramped up his crusade for the meat industry on Wednesday by endorsing a new "beef passport" program to promote meat eating, a few weeks after he blasted Colorado's governor for a resolution encouraging its residents to eat less.

Ricketts, a Republican, cast meat as essential to his state's economy and the nation's food security. He criticized "radical environmentalists" and Bill Gates for promoting alternatives, such as synthetic, lab-grown meat, and for arguing that the current global meat production system isn't sustainable.



"If you do away with the beef industry, it's going to be devastating to Nebraska," Ricketts said at a downtown Lincoln steak house, where he issued his annual proclamation of May as "Beef Month." "It would have a huge impact on our small towns and rural communities."

Nebraska is one of the nation's top beef-producing states, and much of the corn it produces is used for livestock feed.

Ricketts said meat is nutritionally dense and "part of a traditional, healthy diet." He said three ounces of beef has more protein than three cups of quinoa.

"Who wants to eat three cups of quinoa anyway?" he said.

The Nebraska Beef Passport, managed by the Nebraska Beef Council, features 40 restaurants throughout the state that offer the meat on their menus. It's modeled after the state-run Nebraska Passport Program, a popular yearly initiative where visitors travel to different businesses, museums, parks and other attractions to collect stamps which they can send in for prizes.

The beef program requires restaurant patrons to order a beef item off the menu to earn stamps, which they can submit to the Nebraska Beef Council for the chance to win prizes, including a high-end cooler full of meat.

"Farmers and ranchers are committed to producing high-quality protein in the most sustainable way possible," said George Cooksley, chairman of the Nebraska Beef Council.

### **Imitaciones de carne ocuparían el 60% del mercado en 2040**

por Cecilia Pattarinomayo 5, 2021

El mercado de las proteínas alternativas a la carne viene ganando lugar y se espera que para 2040 ocupe un 60% del mercado total de carnes de Estados Unidos. Es este contexto, las empresas cárnicas más grandes del mundo están incursionando en este segmento cada vez más competitivo.

Se pronostica que el mercado de proteínas vegetales que imitan a la carne crecerá a US\$ 450.000 millones y constituirá una cuarta parte del mercado de la carne de US\$ 1.800 billones para 2040, mientras que las carnes cultivadas en laboratorio ocuparán un 35% según la consultora Kearney, que también prevé que las proteínas animales alcancen su punto máximo en 2025.

Según la consultora, "La proteína vegetal que imita a la carne experimentará un fuerte crecimiento hasta 2030, mientras que la carne cultivada, con una tasa de crecimiento anual del 41%, la superará entre 2025 y 2040 gracias a los avances tecnológicos y las preferencias de los consumidores. La cuota de mercado de la carne convencional se reducirá a favor de la carne cultivada y los sustitutos vegetales de la carne. La biotecnología también afectará a la industria alimentaria en lo que respecta a la leche, los huevos, la gelatina y el pescado".

En este sentido, la industria cárnica convencional enfrenta una batalla cuesta arriba y ganar la carrera de carne alternativa no es solo una oportunidad sino cada vez más una lucha por la supervivencia.

Este lunes, la empresa cárnica más grande de Estados Unidos, Tyson Foods anunció que le dará otra oportunidad a la carne de imitación y bajo la marca Jimmy Dean lanzará una línea de productos cárnicos 100% veganos que incluyen hamburguesas, carne picada y salchichas.

Esta ambiciosa apuesta de la compañía por las proteínas alternativas se basa en los movimientos recientes de otros gigantes de la carne, incluidos JBS y Marfrig, para sacar provecho del mercado en rápido crecimiento.

La proliferación de hamburguesas vegetarianas de competidores pequeños y ágiles es prueba de este cambio. Las carnes veganas de Beyond Meat e Impossible Foods ahora se venden en todas partes, desde Burger King hasta Target. En febrero, Beyond anunció un acuerdo de tres años con McDonald's, uno de los mayores clientes de Tyson, como el proveedor preferido de su nueva hamburguesa McPlant.

Estos éxitos no han pasado desapercibidos para Tyson Foods. Junto con los productos anunciados el lunes, la compañía ha estado construyendo una infraestructura a nivel mundial para diseñar, producir y distribuir productos cárnicos falsos. Tyson ya ha comenzado a vender en los mercados europeos y se expandirá a Asia en los próximos meses con lanzamientos de productos previstos en Malasia, Tailandia, Singapur y también en Australia.

Mientras tanto, JBS, la mayor empacadora de carne del mundo, está considerando una escisión centrada únicamente en la carne de origen vegetal. Marfrig Global Foods, otro gigante con sede en Brasil, también está reorganizando ejecutivos y redactando nuevas estrategias en el espacio que incluye una asociación con el comerciante de cultivos Archer-Daniels-Midland.

### **Administración Biden dicta recomendaciones para proteger suelo y agua**

07 May 2021

Biden administration officials on 6 May took their first step toward carrying out the president's campaign pledge to conserve 30% of American land and water over the next decade, outlining six categories for how it should be used.



Reuters reports that the "America the Beautiful" report by Interior Secretary Deb Haaland, Agriculture Secretary Tom Vilsack, Commerce Secretary Gina Raimondo, and White House Council on Environmental Quality Chair Brenda Mallory calls on the administration to back locally led conservation projects across the country with investments and focused policies.

"The President's challenge is a call to action to support locally led conservation and restoration efforts of all kinds and all over America, wherever communities wish to safeguard the lands and waters they know and love," the officials wrote in a report to President Joe Biden's National Climate Taskforce.

In one of his first executive orders, Biden set a goal to protect 30% of land and water to safeguard sensitive lands and wildlife from extraction and development by 2030. He directed Cabinet members to draft recommendations for carrying this out after his first 100 days in office.

The report does not offer specifics about which areas could be set aside for conservation or whether they would be protected from productive use or resource extraction.

It outlines six priority areas of focus for the government for land that could ultimately get federal protection or investment.

This includes: creating more parks and green space in "nature-deprived communities," outdoor recreation access, preserving fish and wildlife habitats and corridors, incentivizing voluntary conservation efforts of fishers, ranchers, farmers, and forest owners; supporting tribally led conservation efforts; and investing in resilience and restoration projects, including a Civilian Climate Corps.

The report also calls for a new interagency working group to develop a conservation "atlas," which would establish a baseline of information on lands and waters that have already been conserved or restored to be able to track progress toward the 2030 goal.

Republican lawmakers oppose the so-called "30x30" goal. At an event this week, Republicans on the House of Representatives Committee on Natural Resources said they were concerned that the government could designate strict protections on some land that remained "productive."

Democratic lawmakers praised the report and the change in direction from the Trump administration, which sought to open up more federal land and water for drilling, mining, grazing and other activities.

"The days of looking across the great American landscape and seaboards and seeing nothing but fossil fuel profits are over," said US Representative Raul Grijalva, chairman of the natural resources committee.

## **AUSTRALIA**

### **Beef 2021: Informe demuestra que la industria está bien encaminada en términos de sustentabilidad**

Beef Central, 04/05/2021

ANIMAL welfare practices and tracking the industry's sustainability credentials are top of mind for beef producers, according to the Australian Beef Sustainability Framework's latest annual update, released at the ABSF's seminar at Beef Australia 2021 in Rockhampton this morning.

The ABSF defines sustainable beef production and tracks performance over a series of indicators annually.

Chair of the sustainability steering group for the ABSF, Tess Herbert, said despite a year of unprecedented challenges, the latest update, the fourth since its inception, revealed that the Australian beef industry was heading in the right direction.

"The past year has been like no other – travel restrictions, lockdowns, quarantine and global disruption have disrupted supply chains and important revenue pathways," Ms Herbert said.

"Despite the many challenges, responses to our producer sustainability survey increased four-fold demonstrating producers are more engaged with the process of promoting industry transparency and progress.

"We've also seen an increase in producer satisfaction, awareness of animal welfare standards and the use of regular pain relief for cattle.

Ms Herbert said by working collaboratively within industry and with our customers and investors, the framework was able to provide a clear and transparent report card on where the industry is up to in the areas they care most about.

"Extensive consultation has been undertaken to optimise indicators and collect the data not only to track performance but identify new opportunities and priority areas for the industry," Mrs Herbert said.

Industry should be proud of progress, says RMAC

Independent Chair of the Red Meat Advisory Council, John McKillop said this year marks five years since the Red Meat Advisory Council appointed the first Sustainability Steering Group in 2016 and since then many other industries have followed suit.

"The Australian beef industry is at the forefront of setting global benchmarks for animal health, welfare, environmental management and product integrity," Mr McKillop said.



“As an industry, we should be proud of the progressive leadership that we collectively demonstrated more than half a decade ago to establish the framework. “Australia’s beef industry supply chain set the agenda well before most other industries had even started to consider similar reporting frameworks.”

Key highlights from the 2021 Annual Update include:

The Australian beef industry remains free from all exotic diseases to ensure access to over 100 markets. Despite herd rebuild, in 2018 the Australian beef industry had a 51.46pc reduction in the carbon footprint of the industry since the baseline year of 2005. The figure from last year’s report has also been restated from 56.7 to 53.9pc. The Department of Industry, Science, Energy and Resources review and update activity data and the inventory methodology each year, and changes are applied retrospectively to past inventories. An estimated 30pc of producers now use pain relief for routine, necessary husbandry practices. This has increased from 21pc last year.

The processing sector reduced the amount of CO<sub>2</sub>e emitted per tonne carcass weight by 8.1pc when processing beef, and further reduced water usage by 7.9pc.

Producers rated their global life satisfaction at 79.45 out of 100, indicating an increase of quality of life from previous years.

Awareness of Animal Welfare Standards for Cattle has risen to 97.3pc from 73pc.

Further proof of industry’s commitment, says CCA.

Cattle Council of Australia says the 2021 Australian Beef Sustainability Framework update released this morning gives further proof of the beef industry’s commitment to sustainable agriculture.

CCA independent southern director, Olivia Lawson said the report found sustained improvement in several key areas.

“This just shows cattle producers have a lot to be proud of when it comes to sustainability,” Ms Lawson said. “The framework recognises we still have work to do but we have made some good progress through some difficult times. Awareness of animal welfare standards is now nearly at 100pc which is a great result,” she said.

“Cattle Council has been committed to improving producer awareness in this area by providing clear, straightforward information on pain relief use. There has been a marked increase in pain relief use in the past 12 months – there are a lot of highly engaged producers that are going above and beyond to achieve the industry’s goals.”

“The report surveyed four times as many producers, which shows how important it is to our sector.”

The industry was still tracking well to be carbon neutral by 2030, despite a small increase in the measure, Ms Lawson said.

“This is because we are coming out of drought. We expect our footprint to fluctuate as the herd rebuilds, but the overall trend is down,” she said.

“We have nearly doubled the national Paris Agreement target nine years early, with emissions down 51.46pc since 2005. All of this has been achieved at a time when producers have faced fires, floods and drought.”

Producers could be proud of their sustainability work, and the Sustainability Report was keeping the industry on track, she said.

## **VARIOS**

### **BOLIVIA decidió suspender exportación de carne vacuna para abastecimiento local**

05/05/2021 GANADERÍA

Con el objetivo de garantizar el abastecimiento de carne vacuna en el mercado interno, los ministerios de Desarrollo Rural y de Desarrollo Productivo de Bolivia aprobaron una resolución biministerial suspendiendo de manera temporal la exportación de carne bovina y sus derivados, informó La Razón. La medida, según los gremios que agrupan a los ganaderos del país, afecta a la economía boliviana y a la reactivación del sector. El ministro de Desarrollo Rural y Tierras, Remmy Gonzales, remarcó que se tomó la decisión pensando en que este producto llegue primero a las mesas de los bolivianos y que en el caso de que haya un excedente de la producción, se permitirá la exportación. “Lo que se está haciendo es primeramente garantizar el abastecimiento interno y lo que tengamos en excedente lo vamos a exportar”. La demanda del mercado chino de carne bovina congelada de Bolivia creció 578% en los dos últimos años, beneficiando a los productores ganaderos, en particular de la región del oriente. China importó en 2019 un total de 2.063 toneladas de carne por un valor de US\$ 10,6 millones. Al año siguiente, en 2020, los despachos se dispararon y alcanzaron un volumen de 13.995 toneladas por los que se pagaron US\$ 58,6 millones.



## EMPRESARIAS

### Minerva projecta escenario favorable para las ventas externas

Fonte: Valor Econômico.

A maré favorável aos exportadores de carne bovina, que garantiu à Minerva resultados financeiros no primeiro trimestre acima dos previstos pelo mercado e deve permitir a continuidade de sua política de distribuir ao menos 50% do lucro em dividendos, deve prosseguir no curto prazo, na avaliação dos executivos da companhia. O otimismo, segundo eles, está amparado no impulso que o avanço da vacinação em vários países tem dado à recuperação do consumo.

O destaque da retomada da demanda são os mercados emergentes, especialmente no sudeste asiático. A reabertura das economias vem levando a uma forte recuperação do food service, justamente o segmento que mais sofreu no início da pandemia, disse ontem o CEO Fernando Queiroz, em teleconferência com analistas.

No trimestre passado, a Ásia foi o destino de mais da metade da receita com embarques dos negócios da companhia no Brasil (57%), alta de 15 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2020. Os asiáticos também foram os principais mercados para as exportações da Athena Foods, divisão dos negócios nos demais países da América do Sul, com 38%. No total, o faturamento da Minerva com vendas ao exterior saltou 42%, garantindo o crescimento de 39% da receita no trimestre, para R\$ 5,8 bilhões.

O cenário é particularmente favorável aos exportadores de carne da América do Sul. No mercado de proteínas animais, a região – da qual a Minerva respondeu por 20% das exportações de carnes no primeiro trimestre deste ano – tem ocupado o espaço de produtores afetados por novos focos de peste suína africana na China, no sudeste asiático e no leste europeu. A oferta global de carne bovina sofre também com os efeitos de problemas de produção na Austrália, e esse choque de oferta está se refletindo tanto em aumento do volume de exportação da Minerva quanto nos preços, ressaltou o CEO.

Para aproveitar as oportunidades oferecidas pelo mercado internacional, a companhia vem “arbitrando” entre as fábricas em melhor situação, usando análise de dados para isso. “Um dos grandes investimentos da Minerva é em analytics, que permite que identifiquemos qual fábrica acelerar e qual podemos considerar desacelerar”, explicou Queiroz.

A análise dos dados permite identificar quais das 25 plantas têm habilitações para mercados onde há mais demanda, em quais o câmbio oferece mais ganhos e onde a oferta de gado é maior. Com a estratégia, explica o CEO, é possível ter mais estabilidade nas margens e também reagir mais rapidamente a instabilidades.

O cenário para as exportações não deve mudar no curto prazo. Segundo Edson Ticle, diretor financeiro da Minerva, neste segundo trimestre, a expectativa é de um desempenho mais próximo ao registrado em março, quando as exportações ganharam mais tração.

Com essas perspectivas e os resultados dos três primeiros meses do ano, Ticle afirmou que “tudo leva a crer” que a Minerva vai manter níveis de alavancagem “controlados” e “fazer jus” à política de distribuição mínima de 50% do lucro líquido. No primeiro trimestre, o resultado líquido foi de R\$ 259,5 milhões, acumulando ganhos de R\$ 685,4 milhões em 12 meses.

### Tyson lanzó hamburguesas y salchichas de origen vegetal

04 May 2021 Tyson Foods Inc is launching plant-based hamburgers and sausages ahead of the US summer grilling season, increasing competition for Beyond Meat as it releases an updated version of its own faux burger.

Reuters reports that purveyors of plant-based meat are seeking to boost sales as COVID-19 vaccinations encourage more people to eat at restaurants and gather for backyard cookouts and other events.

Companies like Beyond Meat and Impossible Foods aim to meet consumer demands for more climate-friendly diets, but sales of some of their products have slowed more recently as the plant-based trend cools.

Tyson Foods, the biggest US producer of animal meat by sales, introduced its first plant-based products in 2019. It is adding burger patties, bratwurst, Italian sausage and ground "meat" made from pea protein to its offerings, according to a statement.

The burgers, marketed under Tyson's Raised & Rooted brand, will be sold in packages of two quarter-pound patties at a suggested retail price of \$4.99.

Tyson is making another attempt at an alternative burger after phasing out a patty last year that was a blend of beef and plants.

Beyond Meat, meanwhile, is launching a new version of its plant-based Beyond Burger at grocery stores nationwide this week, it said in a 27 April statement.





Packages of two quarter-pound patties have a suggested retail price of \$5.99, while new packs of four patties have a suggested price of \$9.99, according to the company. A one-pound Beyond Beef pack will also be sold.

Beyond Meat already sells plant-based bratwurst and Italian sausage.

Its updated burger is juicier and "BBQ-ier" than a previous version and resembles the flavor of ground beef, according to the company. Each Beyond Burger patty has 20 grams of protein, compared to 21 grams per serving for Tyson's burger.

"Our products are plants made meatier," said David Ervin, vice president of marketing for Tyson's Raised & Rooted brand.