



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 14/05/2021

GLOBAL	2
INDIA situación sanitaria impacta en el mercado de carnes	2
BRASIL	3
Ritmo moderado de negocios presiona sobre los precios	3
CEPEA: se reduce el diferencial entre la hacienda en pie y la carne	4
Exportaciones de carnes bovinas aumentaron 12% en abril Valor medio de exportación de abril fue el más alto en 15 meses	4
Carne bovina: se exportaron 29,8 mil toneladas en la primera semana de mayo	4
IBGE: faena de bovinos 10% inferior a 2020.....	5
Sequía ha provocado alza en los costos de forraje y reducido los márgenes en el sector	5
CNA: dejar de vacunar contra la aftosa no incrementará las exportaciones de carnes	5
Rusia podría aplicar una sanción comercial en respuesta a la falta de aprobación de la vacuna Sputnik V	6
URUGUAY	6
Industria pone freno a la suba del gordo; los mejores novillos difícilmente superan los US\$ 3,85	6
Se continúa trabajando con China la autorización del ingreso de envíos con etiqueta errónea	7
Negocian el ingreso de contenedores mal etiquetados	7
Auditoría china a planta BPU dejó interrogantes	8
En el mundo “falta carne”, y eso es una buena noticia para Uruguay	9
Exportación en pie dio un salto en el primer cuatrimestre, impulsada por China	9
El uso de Estradiol quedará suspendido en lechería	10
Uruguay avanza en medir huella ambiental en ganado	10
Carne vacuna y de cordero uruguayo presente en Hainan China.....	11
Europa: gremios del campo consideran un error acelerar ratificación del acuerdo con Mercosur	11
PARAGUAY	11
Samy Ragi: “Rusia está estable y con demanda de todos los cortes de carne”	12
UNION EUROPEA	12
PAC: medidas tuvieron un rol importante para salvaguardar ingresos del sector	12
Nuevo Centro Europeo de Referencia para el bienestar animal de rumiantes y equinos.....	13
ESTADOS UNIDOS	13
Texas aprobó una ley que prohíbe el uso del término “carne” a productos elaborados con vegetales o que no contengan carne en su elaboración	13
Reunión cerrada para discutir el desbalance que existe entre los precios del ganado y los costos de los productores	13
USMEF espera que las exportaciones de vacuno a Europa se recuperen en verano	14
AUSTRALIA	14
Menor oferta global incide sobre sus importaciones de carnes bovinas	14
Existencias en feed lots elevadas pese al aumento en los costos	15
NUEVA ZELANDA	15
Las exportaciones de carne superan los mil millones de dólares en marzo	15
EMPRESARIAS	16
Tyson Foods lanza advertencia sobre sus ganancias potenciales	16
JBS – BRF enfrenta dificultades para trasladar mayores costos a los consumidores brasileños	17
JBS incorporó programa con hacienda engordada a pasto en AUSTRALIA	17
Marfrig primer trimestre de 2021 crecimiento del 27,7% en las ventas	18
Fuerte protagonismo de Athena Foods en resultado de Minerva.....	19
Marfrig: planta en RGS propuesta para ser habilitada por ESTADOS UNIDOS.....	19



GLOBAL

INDIA situación sanitaria impacta en el mercado de carnes

09/05/2021 - En el mundo hay cuatro países que exportan más de 1 millón de toneladas peso carcasa por año de carne bovina: Brasil, Estados Unidos, Australia e India. De los cuatro, solamente Estados Unidos está trabajando de forma fluida en el mercado internacional

En un contexto de fuerte desbalance del mercado internacional de las carnes a favor de la oferta, en las últimas semanas se le sumó la desesperante situación sanitaria de la India que redujo fuertemente la producción y, por lo tanto, la exportación de carne de búfalo, disparando los precios al alza no solamente de este producto, sino también del de quienes compiten directamente en el mercado —caso de los exportadores brasileños— como de quienes lo hacen de forma indirecta, por aquello de la frazada corta: quien cubre una parte del mercado, está descubriendo otras.

En el mundo hay cuatro países que exportan más de 1 millón de toneladas peso carcasa por año de carne bovina. Estos son —en orden decreciente de acuerdo con las proyecciones del USDA para este año— Brasil, Estados Unidos, Australia e India. De los cuatro, solamente Estados Unidos está trabajando de forma fluida en el mercado internacional; los otros tres tienen problemas tanto vinculados con una reducción de la oferta por la evolución del ciclo ganadero (Brasil y Australia) como por la terrible situación sanitaria de la India.

India es un gran exportador de carne de búfalo. Cuenta con un rodeo de más de 100 millones de cabezas, fundamentalmente para la producción de leche, pero también es un jugador trascendente en el mercado de las carnes dentro del segmento de productos más baratos, al ser de menor valor unitario que la carne vacuna. El USDA pronosticaba exportaciones por 1,375 millones de toneladas este año. Pero dadas las actuales condiciones, parece muy difícil que lo pueda cumplir.

La situación sanitaria es terrible. Hay más de 20 millones de infectados con Covid-19, unos 400 mil se infectan por día y solamente 1,5% de la población recibió las dos dosis de vacuna, a pesar de ser uno de los grandes productores mundiales. Hay un mercado negro de oxígeno en el desesperado intento de la población de salvar a sus familiares enfermos. Esto está impactando fuertemente sobre la capacidad de producción, ya sea por el cierre de plantas de faena o por la reducción de la actividad por el elevado ausentismo en la plantilla de trabajadores de las que permanecen abiertas. Los exportadores indios de carne de búfalo no están pudiendo cumplir con sus compromisos en el exterior y los precios se dispararon. Ragi Samy, principal de Mirasco en Uruguay y operador del mercado internacional de carnes, comentó que en la última semana los precios de la carne de búfalo de India subieron alrededor de 10%. Actualmente el compensado (un set con todos los cortes del animal) cotiza en el eje de US\$/t 3.500-3.600; un mes y medio atrás este mismo producto era exportado a unos US\$/t 2.800-2.900. “Hay muy poca faena, por lo que los precios están subiendo”, explicó. Hasta tanto no comience a revertirse el drama sanitario, no hay mayores expectativas de que se normalice la producción.

Los principales destinos de la carne de búfalo de India son China y Egipto, entre otros países del Medio Oriente y norte de África. Las ventas a China se realizan por lo que se denomina el canal gris —de contrabando— vía Vietnam. La reducción de la oferta está elevando no solamente los precios de exportación de India, sino también de quienes compiten directamente, caso de Brasil. Las ventas de delantero de vacuno de Brasil a Egipto se están haciendo sobre una base de US\$/t 4.500, referencia que no se veía en el mercado desde los picos históricos de 2009.

Si se tratara de una situación aislada, el impacto sería breve y de no demasiada significación para quienes, como Uruguay, compiten de forma indirecta con el producto indio. Uruguay prácticamente no interviene del mercado de la carne vacuna egipcio y compite de forma colateral con la carne de búfalo de India en China. Pero dado el contexto global mencionado, de que tres de los cuatro grandes players del mercado internacional están con una oferta en caída, el impacto es mayor. Es como agregarle leña a un fuego que ya estaba vigoroso.

Más aun cuando desde el lado de la demanda la situación es de extrema necesidad. Las importaciones chinas de carne no ceden, en la medida que la peste porcina africana sigue generando grandes necesidades de abastecerse con la mayor cantidad posible de proteína animal en el mercado mundial.

El desbalance a favor de la oferta se observa claramente en los valores del producto en el mercado internacional. El valor medio de exportación de la carne vacuna por parte del Mercosur en abril subió por tercer mes consecutivo y es más de US\$/t 500 superior al piso de julio pasado, cuando no llegaba a US\$ 4.200 por tonelada peso embarque. En abril se estima que promedió US\$/t 4.734. La tendencia en Uruguay es la misma que para la región: el valor medio de exportación de la carne congelada a China aumentó 7,8% en abril respecto a marzo y alcanzó el nivel más alto desde diciembre de 2019.

Y esta mejora se está trasladando a los precios de la hacienda, para lo que ayuda la indispensable situación favorable desde el punto de vista forrajero. Los frigoríficos uruguayos están encontrando dificultades para abastecerse de materia prima, por lo que compiten de forma intensa por el producto.



Desde fines de marzo el precio del novillo especial aumentó en el entorno de US\$ 30 centavos por kilo carcasa. Como consecuencia, también mejoran las cotizaciones de las categorías de reposición próximas a edad de faena.

El mercado está muy firme y esa parece será la constante durante este año. Y si el combate a la pandemia resulta exitoso, vacunación mediante, la expectativa es que las buenas señales se extiendan hacia 2022. Más allá de que se restablezca la oferta de la India.

BRASIL

Ritmo moderado de negocios presiona sobre los precios

13/05/2021 Escalas de abate seguem relativamente confortáveis, mantendo o ritmo de negócios mais lentos; já da porteira para dentro, cresce a preocupação dos pecuaristas em relação aos custos altos da nutrição

O mercado brasileiro do boi gordo continua em ritmo moderado de negócios, refletindo a melhoria nas escalas de abate dos frigoríficos nas últimas semanas.

Com isso, o ambiente é de certa estabilidade nos preços da arroba em todo o País, apesar da continuidade da pressão baixista por parte dos principais compradores de boiadas.

Segundos dados apurados pela Scot Consultoria, nas praças de São Paulo, as cotações do boi e da vaca gordos ficaram estáveis nesta quinta-feira, 13 de maio, negociados em R\$ 306/@ e R\$ 284/@, respectivamente (preços brutos e a prazo).

A novilha gorda, porém, registrou queda diária de R\$ 2/@ nas praças paulistas, para R\$ 298/@ (nas mesmas condições de pagamento), acrescenta a Scot.

O analista Hyberville Neto, da Scot, prevê, no curto prazo, um cenário relativamente confortável – ao menos frente aos últimos meses – de compra de gado pelas indústrias brasileiras.

“Após esse período de final de safra, a tendência é que tenhamos uma lacuna na oferta de gado até a chegada de um volume maior de confinamento”, avalia Neto, acrescentando que, “se a demanda chinesa acelerar e o dólar ajudar, é provável que o mercado do boi gordo ganhe força em algumas semanas”.

Na avaliação da IHS Markit, a redução da capacidade diária de abate, visando reescalonamento de lotes, permitiu maior fôlego para unidades frigoríficas do País.

No entanto, informa a consultoria, há diversos relatos de indústrias que operam atualmente com margens negativas, mesmo com os novos patamares de preços da arroba, levemente abaixo das máximas.

“Frigoríficos exportadores também indicam que as vendas internacionais de carne bovina não são suficientes para manter a rentabilidade das operações”, relata a IHS.

Do lado de dentro da porteira, os pecuaristas seguem focados em driblar os altos custos de reposição e da ração, sobretudo as fazendas de menor porte, que têm baixo poder de barganha na compra de insumos e não atuam com integração lavoura-pecuária.

Segundo a IHS, a conta do confinamento não fecha para muitos pecuaristas. Diante disso, continua a consultoria, os boiteis de diversos grandes players do mercado se encontram lotados, enquanto as vacas que não servem mais para reprodução suprem, em parte, a demanda dos frigoríficos.

“Nesse cenário, podemos observar diversos relatos de novas restrições de oferta, criando a possibilidade de um novo movimento de alta de preços”, observa a IHS, acrescentando que o atual movimento dos contratos futuros do boi gordo na B3 (bolsa de mercadorias) dá indícios dessa situação. “Ao longo dos últimos dias, a tendência é claramente altista, com maior demanda pelos vencimentos de junho/21 e outubro/21”, observa.

No mercado atacadista brasileiro, os preços dos principais cortes bovinos, assim como do couro e sebo industrial, permaneceram estáveis nesta quinta-feira, informa a IHS.

Após as quedas de preços dos cortes dianteiros, observou-se maior demanda por parte dos consumidores, porém ainda insuficiente para gerar nova procura por reposição, relata a IHS.

Segundo a IHS, as flexibilizações das medidas de isolamento social (contra o avanço da Covid-19) não trouxeram a demanda esperada, gerando cautela nas aquisições de cortes bovinos pelas distribuidoras.

Dados Cepea – Enquanto os valores da arroba do boi gordo se enfraqueceram levemente nestas primeiras semanas de maio, os preços da carcaça casada bovina – negociada no mercado atacadista da Grande São Paulo – estão mais firmes, segundo informa nesta quinta-feira o Centro de Estudos Avançados em Pesquisa Aplicada (Cepea).

Na parcial de maio (até o dia 11), o preço da arroba do boi gordo ficou R\$ 6,69 acima do valor da carne, ante a diferença de R\$ 11/@ registrada no mês anterior.

“Trata-se, também, da menor diferença desde janeiro deste ano, quando o preço da arroba do boi estava R\$ 5,11 acima do da carne”, compara o Cepea, acrescentando que, em março deste ano, essa diferença chegou a ser de R\$ 14,3, devido à forte valorização do animal para abate.



queda de preço da novilha gorda nas praças paulistas

Sexta-feira, 14 de maio de 2021

O cenário foi de poucos negócios dado o escoamento lento de carne bovina, e escalas um pouco mais alongadas, atendendo, em média, de 6 a 7 dias.

As cotações do boi e da vaca gordos mantiveram-se estáveis na comparação diária, negociados em R\$ 306,00/@ e R\$284,00/@, respectivamente, preços brutos e a prazo. Para a novilha gorda, queda de R\$2,00/@, apregoada em R\$298,00/@, nas mesmas condições.

CEPEA: se reduce el diferencial entre la hacienda en pie y la carne

Enquanto os valores da arroba do boi gordo se enfraqueceram levemente nestas primeiras semanas de maio, os preços da carcaça casada bovina – negociada no mercado atacadista da Grande São Paulo – estão mais firmes. Esse cenário resultou em diminuição na diferença entre as cotações desses produtos.

Dados do Cepea mostram que, na parcial de maio (até o dia 11), o preço da arroba do boi gordo está 6,69 Reais acima do da carne, contra 11 Reais/@ no mês anterior. Trata-se, também, da menor diferença desde janeiro deste ano, quando o preço da arroba do boi estava 5,11 Reais acima do da carne. Vale lembrar que, em março deste ano, a diferença chegou a ser de 14,3 Reais – também com vantagem do boi –, devido à forte valorização do animal para abate.

Exportaciones de carnes bovinas aumentaron 12% en abril Valor medio de exportación de abril fue el más alto en 15 meses

Las exportaciones brasileñas de carne vacuna fresca en abril promediaron US\$ 4.766 por tonelada peso embarque, un aumento de 3,3% respecto a marzo y el nivel más alto desde enero de 2020, 15 meses atrás. Según publicó Faxcarne, en abril Brasil exportó 125.475 toneladas de carne vacuna fresca, unas 8 mil toneladas menos que en marzo, pero un volumen récord para el cuarto mes del año. En el primer cuatrimestre de 2021 Brasil exportó 468.750 toneladas, apenas por debajo del récord de 2020.

Fonte: Valor Econômico - A redução nas compras chinesas de carne bovina entre março e abril não impediu que as exportações brasileiras do produto in natura e processado tivessem um bom desempenho no mês passado. Em relação a abril de 2020, volume e receita cresceram 12% e 23%, respectivamente, segundo dados divulgados nesta sexta-feira pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), compilados a partir das informações da Secretaria de Comércio Exterior (Secex), do Ministério da Economia

Os embarques ao exterior, que haviam sido de 135,8 mil toneladas em abril de 2020, somaram 152,6 mil toneladas no mês passado; a China reduziu suas compras em 9,5 mil toneladas. As exportações geraram receita total de US\$ 706,7 milhões.

No ano, o volume de exportações acumula crescimento de 3%, chegando a 563,6 mil toneladas. A receita com os embarques aumentou 5%, para US\$ 2,52 bilhões, em relação aos quatro primeiros meses de 2020, quando a movimentação foi de 549,7 mil toneladas e o faturamento, de US\$ 2,39 bilhões.

Segundo a Abrafrigo, 66 países aumentaram o volume das importações e 75 diminuíram. A China é o maior comprador da carne bovina brasileira, respondendo por 58,7% das exportações destinada à Ásia e Hong Kong. Em 2021, O Brasil já embarcou 331 mil toneladas aos chineses, negócios que chegaram a US\$ 1,5 bilhão. No primeiro quadrimestre de 2020, as vendas somaram 295 mil toneladas, com receita de US\$ 1,346 bilhão.

Em abril, o Chile foi o segundo maior comprador da carne brasileira, com 25,7 mil toneladas. Os Estados Unidos ficaram em terceiro, com 23 mil toneladas. Filipinas (20,3 mil toneladas), Emirados Árabes Unidos (15 mil toneladas), Egito (14,8 mil toneladas), Arábia Saudita (12,5 mil toneladas), Israel (11,3 mil toneladas) completam a lista dos principais clientes dos frigoríficos nacionais.

Carne bovina: se exportaron 29,8 mil toneladas en la primera semana de mayo

Fonte: Agência Safras.

As exportações de carne bovina fresca, congelada ou refrigerada do Brasil renderam US\$ 146,161 milhões em maio (5 dias úteis), com média diária de US\$ 29,232 milhões. A quantidade total exportada pelo país chegou a 29,809 mil toneladas, com média diária de 5,961 mil toneladas. O preço médio da tonelada ficou em US\$ 4.903,20.

Em relação a maio de 2020, houve perda de 14,17% no valor médio diário da exportação, baixa de 23,06% na quantidade média diária exportada e valorização de 11,56% no preço médio. Os dados são do Ministério da Indústria, Comércio e Serviços e foram divulgados pela Secretaria de Comércio Exterior.



IBGE: faena de bovinos 10% inferior a 2020

Fonte: IBGE. 13/05/21 No 1º trimestre de 2021, foram abatidos 6,54 milhões de cabeças de bovinos sob algum tipo de serviço de inspeção sanitária. Essa quantidade representou variações negativas de 10,3% em comparação com o 1º trimestre de 2020 e de 10,5% em relação ao 4º trimestre de 2020.

Foram produzidos 1,72 milhão de toneladas de carcaças bovinas no 1º trimestre de 2021, com retração de 6,8% em relação ao mesmo trimestre de 2020 e queda de 12,7% em relação ao 4º trimestre de 2020.

Aquisição de couro fica 6,6% abaixo do 1º trimestre de 2020

No 1º trimestre de 2021, os curtumes investigados pela Pesquisa Trimestral do Couro – aqueles que efetuam curtimento de pelo menos cinco mil unidades inteiras de couro cru bovino por ano – declararam ter recebido 7,07 milhões de peças inteiras de couro cru. Essa quantidade representa retração de 6,6% em comparação à registrada no 1º trimestre de 2020 e redução de 8,0% em relação ao trimestre imediatamente anterior.

Sequía ha provocado alza en los costos de forraje y reducido los márgenes en el sector

13 May 2021 Dry weather and poorly timed planting are weighing on Brazil's second corn crop this year, reviving fears of another surge in feed prices like the one that battered big meatpackers after a 2016 drought.

Reuters reports that soaring prices convinced Brazilian farmers to plant their second corn crop outside the ideal climate window this year. But the crop was hit by the country's worst drought in five years, reducing yields. Given surging demand in global grains markets, a corn shortage could squeeze profit margins in Brazil for some of the world's biggest protein producers, including JBS SA and BRF SA.

JBS and BRF declined to comment on margin pressure from rising feed costs.

JBS's net income plunged 92% in 2016, in part due to surging Brazilian feed costs, and BRF's annual results swung to a loss.

Corn represents 40% of the total cost of production for pork and chickens, says Jorge Lima, an executive with Sindicarne/ACAV, a meat lobby in Santa Catarina state.

He said there is cause for concern about domestic corn prices, which more than doubled in the past year, to a record 100 reais per 60-kilo bag. Prices for other feed ingredients such as soymeal have also been rising.

To mitigate the problem, meat companies lobbied Brazil's government to cut grain import tariffs from sellers outside the South American Mercosur trade bloc and eliminate other taxes weighing on the industry.

Ricardo Santin, president of national meat lobby ABPA, said companies are better prepared now than in 2016, when the corn rally left the sector reeling.

"Corn imports are picking up and there's a real drive to replace part of that cereal with wheat," Santin said.

In spite of efficiency gains in the meat industry, the head of agribusiness at investment advisory Criteria Investimentos, Rodrigo Brolo, said companies cannot entirely pass through feed costs to consumers, so meat margins will inevitably suffer. The size of the impact will depend how well companies have hedged.

Harvesting begins in June for Brazil's second corn crop, which has grown dramatically over the past decade as more of the country's farmers take advantage of a tropical climate to plant corn in their fields after harvesting soybeans.

Brazil's second corn crop was estimated at 90 million tonnes at the start of the season by agribusiness consultancy Céleres. A few weeks into the harvest, Céleres lowered that projection to just 72.8 million tonnes due to the drought.

In 2015/2016, similarly dry weather caused a 15 million tonne reduction in the country's corn production, according to the consultancy.

However, Brazil's rainfall in the first five months of 2016 was greater and better distributed than in the beginning of this year, said meteorologist Celso Oliveira.

CNA: dejar de vacunar contra la aftosa no incrementará las exportaciones de carnes

Fonte: Agência Safras.

A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) debateu, no sábado, 8, a expectativa de retirada da vacina contra a febre aftosa no país. O tema fez parte do ciclo de discussões que aconteceu na 86ª Expozebu, promovida pela Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ), em Uberaba (MG). A coordenadora de Produção Animal da CNA, Lilian Figueiredo, destacou que a retirada da vacina permitirá o aumento das exportações e a abertura de novos mercados para a carne brasileira.

“Temos visado mercados diferenciados. Hoje apenas Santa Catarina tem acesso a esses mercados que tem exigência sanitária mais restrita”. Segundo Lilian, alguns países exigem que o Brasil seja sem vacinação para aceitar exportações do País, como Japão e Coreia do Sul, por exemplo.



O secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), José Guilherme Leal, reforçou que o órgão não fala em retirada, mas em substituição da vacina por um sistema de vigilância mais ativo. “Por isso precisamos da estrutura dos órgãos de defesa agropecuária estaduais funcionando bem”. Sobre a estrutura dos órgãos de defesa agropecuária, Lilian Figueiredo afirmou que um dos maiores entraves para a evolução dos estados é a questão financeira e, que, por isso, a CNA trabalha em conjunto com o Ministério para o desenvolvimento de ações, inclusive em contato com o Congresso Nacional para direcionamento de recursos das emendas parlamentares para os estados. Um dos pontos do debate foi a criação dos fundos estaduais para indenizar os produtores por eventuais focos da doença após a retirada da vacinação.

“Como setor privado, trabalhamos com os fundos para equipar a defesa sanitária estadual, para a compra de equipamentos com o intuito de auxiliar na vigilância da febre aftosa e na capacidade responsiva do órgão. Fazemos questão de acompanhar a evolução nos estados para a segurança do produtor rural”, ressaltou Lilian. “Além do engajamento das federações de agricultura e dos sindicatos rurais, a questão dos fundos estaduais é primordial. É necessário ter esse fundo para dar tranquilidade aos pecuaristas e apoiar outras ações da defesa agropecuária nessa vigilância ativa para melhorar ainda mais”, afirmou José Guilherme Leal.

O secretário afirmou que o Mapa tem feito várias discussões sobre os fundos estaduais, oferecendo modelos com as melhores alternativas, mas também está estruturando um fundo nacional. “Entendemos que tem que ser um fundo privado e não do governo. Estamos discutindo como fazer o aporte de recursos a esse fundo e com certeza terá que envolver também o setor de frigoríficos. Não podemos fazer um aporte de recursos vinculado ao GTA porque isso já é a forma de captação da maioria dos fundos estaduais”.

Sobre as ações em andamento, Lilian Figueiredo disse que a CNA está trabalhando para que o produtor rural fique informado sobre o status do seu estado e possa manter a vigilância após a retirada da vacinação. As ações de capacitação dos produtores é uma parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar).

“É um material para o produtor saber identificar sintomas clínicos e como e quando fazer uma notificação. Isso estará dentro de um módulo de sanidade nos cursos do Senar voltados à pecuária. Além disso, abrimos o concurso “Pecuária Saudável”, em parceria com o Mapa e o Conselho Federal de Medicina Veterinária, para escolher os melhores projetos e conseguir ter um modelo que possa ser adequado nos estados em relação à febre aftosa”.

Já Leal reforçou que o ministério tem mantido os órgãos estaduais informatizados e garantido os recursos para a continuidade dos trabalhos de vigilância. Em âmbito nacional, Leal disse que está sendo feita uma vigilância reforçada de fronteira. “Isso sempre em parceria com os estados que fazem as divisas do País. Também estamos com uma capacidade laboratorial muito boa para fazer os diagnósticos rápidos de qualquer suspeita e vamos ter um banco de vacinas reserva que estamos estruturando junto com o setor privado para qualquer eventual reentrada do vírus no Brasil”.

No final do mês de maio, os estados do Acre, Rondônia, Amazonas, Rio Grande do Sul e Paraná vão receber o status internacional de zona livre com vacinação concedido pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE).

Rusia podría aplicar una sanción comercial en respuesta a la falta de aprobación de la vacuna Sputnik V

Fonte: Revista Fórum.

O governo da Rússia estuda recorrer aos meios diplomáticos em retaliação econômica a Jair Bolsonaro e equipe, o que inclui a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Os russos esperam que o governo brasileiro, finalmente, esclareça as razões para não liberação da compra da vacina contra a Covid-19, Sputnik V, o que consideram como “ataque à soberania”.

A ideia é, inclusive, suspender a importação de carne e grãos de soja brasileiros e cortar exportação de fertilizantes para cá, de acordo com informações da coluna Direto da Fonte, de Sonia Racy, no Estadão.

Segundo apurado, os russos caminham mesmo para uma atitude radical. Afinal, o estrago provocado pela Anvisa à imagem do imunizante precisa, necessariamente, ser revertido rapidamente.

URUGUAY

Industria pone freno a la suba del gordo; los mejores novillos difícilmente superan los US\$ 3,85

por Cecilia Pattarinomayo 12, 2021

El mercado de la hacienda gorda detiene la suba. Luego de seis semanas consecutivas de alza en los valores hasta alcanzar máximos desde enero de 2020, la industria pone un freno. La firmeza en el



mercado internacional de la carne tanto en la demanda como en los precios y una oferta menor a la esperada en este momento del año sostienen los valores.

El novillo gordo de pasto cotiza entre US\$ 3,80 y US\$ 3,85 por kilo en cuarta balanza, y son lotes puntuales los que han alcanzado los US\$ 3,90 dependiendo de la calidad del ganado, el volumen del lote y el flete.

La preferencia de la industria por todo tipo de vacas impulsada por China lleva a precios de punta en esta categoría que alcanzan los US\$ 3,60. Por vaquillonas, los negocios se concretan en el eje de los US\$ 3,70. Las entradas a planta se han acortado y rondan los cinco días a una semana.

Alejandro Zambrano, director de Zambrano y Cía. dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural que “sigue el interés por ganados y a precios firmes de la mano de una demanda internacional ávida y una industria que faena todo lo que se ofrece, pero no hay una nueva suba de valores”.

El mercado de lanares está muy firme. “Hay un mayor interés por carne ovina en el exterior y por ende de las industrias. Pero lo que escasea es la oferta y posiblemente esto sea por mucho tiempo. Lo que llevará a que los precios altos se consoliden de mantenerse el interés en el exterior”, indicó Zambrano.

Se continúa trabajando con China la autorización del ingreso de envíos con etiqueta errónea

13/05/2021 - Ministro Uriarte dijo que el mercado está normal; espera respuesta de auditoría a BPU.

La agencia sanitaria y Aduana de China (GACC) comunicó a las autoridades uruguayas que se continúa trabajando para que se solucionen los problemas referidos al ingreso de los contenedores con carne bovina erróneamente etiquetados. Se estima que son alrededor de 180 contenedores que están involucrados en este tema y según el secretario de Estado, “todo el MGAP está trabajando para solucionar el problema que fue muy serio”.

Ayer, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, admitió que el GACC ya había planteado la alternativa de buscar una solución a estos embarques en la conferencia virtual. El secretario de Estado, vía Zoom, agradeció a las autoridades sanitarias de China por su disposición a tratar de solucionar el tema.

Mientras tanto, el mercado continúa operando normalmente y la única planta frigorífica con suspensión temporaria para embarcar hacia este destino es Breeders & Packers Uruguay (BPU). La empresa quedó fuera del mercado por el etiquetado erróneo de un contenedor y enfrentó una auditoría virtual, de la que se espera el resultado. Se trata de un tema técnico y no sanitario, pero Uruguay brindó las máximas garantías a las autoridades de China para mantener el mercado abierto. Hay contenedores de otras empresas en viaje a los puertos chinos y tienen el mismo problema de etiquetado.

“No es fácil de instrumentar pero estamos buscándole una solución, caso a caso, para todos los contenedores con problema y mantener el mercado abierto”, remarcó Uriarte. “El tema va para varios días pues están llegando a los puertos chinos contenedores comprendidos dentro de este tema”, agregó el ministro.

A su vez, dijo que el MGAP espera todavía la respuesta de China tras la auditoría que hizo en BPU el pasado viernes. “El martes contestamos otras cuatro preguntas”, detalló Uriarte.

La revisión duró más de ocho horas, fue muy minuciosa en toda la planta, pero también las autoridades de China se interesaron por los protocolos que aplica Uruguay para evitar casos de Covid-19 en los frigoríficos. Por la diferencia horaria, es bueno consignar que los especialistas chinos finalizaron su labor pasada las 5 AM (hora China), lo que demuestra su profesionalismo e interés en este tema.

Negocian el ingreso de contenedores mal etiquetados

08/05/2021 -

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca continúa negociando con las autoridades de la agencia sanitaria y Aduana (GACC) de China para buscar una solución a los alrededor de 180 contenedores que están en viaje hacia los puertos del gigante asiático, tras el cambio en el etiquetado. Aún no ha podido ser resuelto su destino.

Ayer, en forma virtual, se desarrolló la auditoría sanitaria de China a frigorífico Breeders & Packers Uruguay (BPU), que quedó fuera de ese mercado por un error de Uruguay al interpretar el protocolo sanitario firmado entre ambos países en 2018.

El producto pasó a etiquetarse como “Recortes bovinos”, ya no se puede usar más en ese mercado la denominación de Trimming bovinos, pero Uruguay corrigió el error a partir del pasado 15 de marzo y el contenedor que complicó a BPU había sido procesado y etiquetado 20 días antes, llevando la denominación anterior. Es un problema administrativo y no sanitario.

La de China fue una auditoría muy minuciosa y exigente, pero una vez finalizada hay mayor optimismo en que se pueda levantar la suspensión temporaria a esa empresa. Ahora es la agencia sanitaria y de Aduana de China la que debe evaluar lo que revisó en la auditoría y comunicar su posición al MGAP.



“No hay ninguna otra planta frigorífica uruguaya que esté sufriendo el mismo traspíe en China que tuvo BPU” y siguen llegando contenedores con carne uruguaya, afirmó el presidente del Instituto Nacional de Carnes, Fernando Mattos a Valor Agregado de radio Carve.

El jerarca, que participó en la auditoría virtual junto a las autoridades del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, dijo que las autoridades chinas hicieron mucho hincapié en los protocolos que aplica Uruguay para evitar casos de COVID-19 dentro de los frigoríficos y garantizar la inocuidad de la carne exportada, además de focalizarse en el problema de etiquetado que afectó a BPU.

“Estuvimos dos horas y media contestando y evacuando dudas respecto al cumplimiento de los protocolos, la acción del MSP, la aplicación de los procedimientos que se adoptaron para evitar que los operarios se contaminen en las plantas y cómo se debe proceder si surge un caso positivo de COVID-19”, comentó Mattos, remarcando lo minuciosa y exigente que fue la auditoría.

La auditoría virtual recorrió toda la planta, evacuó dudas y revisó a fondo desde los corrales hasta el procesamiento, manejo y etiquetado de la carne.

El Estado uruguayo brindó las máximas garantías a China y mostró severidad al momento de resolver el problema. “Creo que está claro que no hubo una responsabilidad de la planta, que sí fue sancionada, al igual que el inspector sanitario que firmó el certificado, es un error de Uruguay.

Por lo tanto, una vez aclarada la situación y viendo las condiciones de excelencia que tiene BPU en todos los procedimientos de producción y manejo del producto, mantenemos la expectativa y somos optimistas respecto que será rápida la rehabilitación de esta planta con destino a China”, dijo Mattos. China es el principal mercado para la carne bovina, ovina y menudencias producidas en Uruguay y mantiene una demanda activa.

Auditoría china a planta BPU dejó interrogantes...

09/05/2021 - La planta de BPU que quedara fuera de lista de las habilitadas para exportar a China, recibió el viernes la inspección de los servicios sanitarios del este país asiático. La inspección virtual comenzó en la mañana con el intercambio de información y un especial énfasis en el tema Covid y protocolos que aplica Uruguay. Al mediodía se hizo la recorrida por los distintos sectores de la planta y luego en la tarde se enfocó en temas vinculados a los servicios sanitarios oficiales de Uruguay y el protocolo firmado en 2018 con las autoridades asiáticas. La jornada fue extensa ya que finalizó sobre la hora 17.

Si bien la evaluación preliminar que se hace por parte de Uruguay es positiva, se reconoce que esta inspección fue profunda y con un marcado énfasis en la tarea que desarrolla el MGAP en materia de sanidad.

Culminada la auditoría se realizaron algunas observaciones a los servicios sanitarios del MGAP y también a la planta. El mayor énfasis de los inspectores se puede decir que estuvo puesto en los servicios oficiales de Uruguay y no tanto en BPU, que sigue esperando la rehabilitación para exportar nuevamente a China. No contar con este mercado afecta la operativa de BPU y tiene un perjuicio millonario en la empresa.

Mañana lunes, en la Junta de INAC, se informará por parte de los representantes del gobierno otros detalles vinculados a la auditoría.

Recordemos que la sanción se debe al error en la comunicación del MGAP a los exportadores del acuerdo con China firmado en diciembre de 2018 para el etiquetado y envío de trimming.

Uruguay siguió enviando a China trozos de carne con la etiqueta trimming, la misma nomenclatura que se usa como ejemplo para EEUU, esto ha generado la diferencia con las autoridades chinas.

El presidente de INAC Fernando Mattos acompañó en la planta la auditoría y comentó en Valor Agregado de radio Carve que “las dudas de China fueron evacuadas y que quedó claro que no hay una responsabilidad de la planta. Esto fue un error del Estado uruguayo por lo tanto se tiene la expectativa que será rápida la rehabilitación de BPU para este destino”.

Por otra parte, el MGAP continúa negociando con las autoridades de la agencia sanitaria y Aduana (GACC) de China para buscar una solución a los alrededor de 180 contenedores que están en viaje hacia los puertos chinos. Algunos contenedores fueron redireccionados a otros destinos para evitar inconvenientes.

“No hay ninguna otra planta frigorífica uruguaya que esté sufriendo el mismo traspíe en China que tuvo BPU” y siguen llegando contenedores con carne uruguaya, afirmó al respecto el presidente del Instituto Nacional de Carnes, Fernando Mattos.

Mercado de haciendas. El mercado de haciendas en Uruguay continúa muy firme y con tendencia al alza comenzando el mes de mayo. El Ing. Agr. Fernando Indarte, director de Indarte y Cía informó en Valor Agregado que “se maneja de forma corriente para el novillo US\$ 3.80 y para la vaca US\$ 3.60”. Por su parte, algunos operadores del mercado al cierre de la semana informaron de algunos negocios puntuales que se ubican en US\$ 3.90 para el novillo.

El Dr. Álvaro Ferrés, presidente de la Asociación de Productores de Carne Intensiva Natural (Aupcin), dijo en Valor Agregado que “si hoy el ganado gordo está a US\$ 3.90 y en post zafra sube un 10%, podemos pensar perfectamente que puede llegar a valer de US\$ 4.20 a 4.40 dólares”.



En algunas plantas comenzó la faena de ganado Cuota 481. En otro momento esto posicionaba mejor a la industria y le quitaba presión al mercado del ganado general. Consultado sobre este tema Ferrrés consideró que “la industria está ávida de faenar y dispuesta a hacer lo Cuota y más ganado, que no tenemos claro cuánto más hay. Creo que no va a ser como en otros momentos como cuando aparecía el novillo Cuota se frenaba el precio del gordo. Ninguno de nosotros tenía programado que el ganado iba a subir tanto”, indicó el presidente de Aupcin.

Preñeces. Pasando a temas productivos, avanzan los diagnósticos de preñez y se observa en varias zonas del país el efecto de la sequía. Los veterinarios consultados coinciden que ha sido un año desafiante y que demandó más inversión para preñar el ganado.

El doctor Guillermo de Navas, que trabaja en la zona norte del país, dijo que “los resultados promedio de preñeces, en algo más de 21 mil vacas, fueron de 88%. Es un porcentaje bueno, pero que se logró a costa de aplicar tecnologías reproductivas, estrategias de manejo y recurrir al destete precoz”.

Carlos Redín, médico veterinario de Rocha, e integrante de Campo 21, aseguró que “en el Este del país hay una diversidad muy grande de promedios, dado que la escasez de lluvia en algunos lugares jugó una mala pasada, dejando una marcada seca que influyó en los resultados. Por ello, los resultados son variados.

Santiago Bordaberry, médico veterinario del centro de país informó que se está a mitad de zafra de ecografías y que aún falta para lograr promedios. De todas formas, adelantó que existe una variación muy importante entre zonas. “En el centro estamos en un área intermedia, el sur está algo peor y el norte algo mejor. Incluso, hay una enorme variación dentro de cada zona, más que otros años”, señaló el profesional.

En el mundo “falta carne”, y eso es una buena noticia para Uruguay

11/05/2021 Según el broker de carnes, Juan Bocking, “posiblemente” se tonifique el mercado ganadero Uruguay ingresa en la zafra de otoño con buenas pasturas y con ganados en buen estado. Aunque la oferta no abunda se equilibra con la demanda, que es sostenida, y con precios que acompañan al mercado internacional: una China demandante y una Europa entusiasmada por la llegada de su verano que hace que los precios suban semana a semana.

Un novillo bueno se maneja en el eje de los US\$ 3,80 por kilo; la vaca pasa los US\$ 3,60. Además, hay demanda y colocación rápida por lo que los precios se van afirmando cada vez más.

Juan Bocking, consignatario de ganado y broker de carnes, dialogó con Rurales El País en la entrada de la ventana de faena de ganado cuota de mayo. En ese sentido señaló que la misma “tiene sus pro y sus contra”.

Por un lado, dijo, permite asegurar y colocar novillos a buenos precios; pero cuando arranca la ventana de faena, continuó, donde el 95% es de los propios frigoríficos, se aprovechan para enlentecer los precios. Sin embargo, hizo referencia que durante esta ventana, en particular, los valores se van a seguir afirmando poco a poco, por la proximidad a la temporada europea.

“Esta ventana ha permitido vender con mayor fluidez, más de febrero de este año cuando la industria no estaba posicionada”, explicó.

El broker sostuvo que en el mundo hay poca carne y que es optimista, en la medida que haya demanda y el clima acompañe.

“La industria viene conociendo cada vez más la operativa del mercado chino: tirar y aflojar, como estar pescando. Posiblemente se tonifique el mercado ganadero”, concluyó.

Exportación en pie dio un salto en el primer cuatrimestre, impulsada por China

por Cecilia Ferreiramayo 12, 2021

Las exportaciones de ganado en pie han mostrado un marcado crecimiento en el comienzo del año, impulsadas por una fuerte demanda China, principalmente por ganado lechero.

En el acumulado enero-abril se exportaron 85.638 vacunos, un salto de 76% frente a los 48.673 animales enviados al exterior en igual periodo del año pasado, de acuerdo a datos de Aduanas.

China destronó a Turquía como principal comprador. Los envíos a ese destino sumaron 44.654 cabezas entre enero y abril (todas con destino a reproducción), lejos por encima de las 11.293 exportadas al país asiático en el primer cuatrimestre de 2020.

Turquía quedó en segundo lugar con 32.179 vacunos enviados en lo que va del año, en este caso con destino a engorde. A pesar de haber perdido el primer lugar como principal comprador, los envíos a ese país en el primer cuatrimestre de este año superaron en 36% las 23.643 cabezas exportadas en igual periodo un año atrás.

Como destinos menores, se exportaron 7.105 vacunos a Líbano y 1.700 a Irak.

En cuanto a precios, “la exportación en pie está incidiendo en las hembras, a la inversa de lo que está pasando en el macho. En el macho tenemos un mercado interno bastante más fortalecido y que está por



encima de la exportación”, señaló a Tiempo de Cambio de radio Rural Diego Arrospide, presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado.

El uso de Estradiol quedará suspendido en lechería

12/05/2021 - Así lo remarcó el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte

El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, recordó que hasta septiembre está suspendido el uso de la hormona 17BEstradiol, ampliamente utilizada en los planes de inseminación artificial a tiempo fijo (IATF) en ganado de carne, pero quedará suspendida su utilización en ganado lechero. Es en el segmento donde más se utiliza para sincronizar celo en los planes reproductivos.

El titular del MGAP explicó que en lechería “es muy difícil apartar los animales que hayan sido tratados. Resulta difícil aplicar una segregación mediante el uso de la trazabilidad de esos bovinos.

La secretaría de Estado tomó la decisión de suspender temporalmente el uso de esta hormona para cumplir con uno de los requisitos de la Unión Europea, donde está prohibida, pues puede ser utilizada como promotor de crecimiento en el proceso de engorde del ganado.

Uriarte dijo en el marco de la conferencia de lanzamiento de las 47ª Jornadas Uruguayas de Buiatría, ante una consulta específica sobre el uso de 17BEstradiol que se hicieron las consultas con todos los sectores: fabricantes, usuarios, vendedores, veterinarios, productores y Academia. Se considera que “es difícil apartar la leche de los animales tratados y aplicar una segregación en los que se destinen a carne”.

Las autoridades sanitarias de la Unión Europea exigen que los animales que fueron tratados con esta hormona “al menos una vez en su vida, no pueden entrar a su mercado”, remarcó Uriarte. Si bien el 17bEstadiol es responsable de un aumento importante en la producción de terneros, los mercados son los que mandan y para poder exportar, hay que cumplir con sus exigencias. Es por eso que, según la visión del ministro Uriarte, “todas las alternativas que presenten resultados similares en los programas reproductivos y los mismos costos que el 17BEstradiol, deben ser dignas de ser consideradas”.

Uruguay avanza en medir huella ambiental en ganado

11/05/2021 En las últimas horas se presentó una comisión interinstitucional que analizará la situación de Uruguay y su huella de carbono en la producción ganadera

Este martes tuvo lugar en la Torre Ejecutiva la presentación de una comisión interinstitucional integrada por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, el Ministerio de Ambiente, INAC, INALE y el INIA. Tras el encuentro, el ministro de Ambiente, Adrián Peña, dijo que se trata de una forma de medir la huella ambiental de los procesos productivos en el país.

“Se trata de incorporar la división ambiental con una mirada amplia, integral, sobre los procesos ganaderos” sostuvo, y agregó que “todos sabemos la importancia que tiene la producción ganadera en el país, pero también estamos en un momento donde los posibles impactos son analizados a nivel internacional y por eso nos pareció importante que Uruguay trabaje con profundidad, comunicando su escenario de manera clara y transparente”.

Para Peña, Uruguay hace mucho tiempo que, a través de distintos actores, viene trabajando en la materia pero este es el momento de sistematizar y unir esa información para ponerle un rumbo y una dirección, el cual es el objetivo de este equipo.

“Hoy que el MA está en el primer nivel de la toma de decisiones por el énfasis del gobierno, creo que el Uruguay puede liderar en el sentido de producir de manera natural y responsable, con una visión que integre la mirada ambiental” subrayó el ministro.

“Hay que poner en valor los beneficios que Uruguay tiene, los beneficios de producción de carne y el beneficio que esto supone para el país, a medida que nos podamos adelantar, puede ser un diferencial y un atractivo” agregó.

Para eso, hay que demostrar donde está parado Uruguay hoy, siendo un productor de carne ambientalmente responsable. “En el largo plazo debemos generar esas competencias que nos permitan tener un diferencial en el mercado exterior y que sea visto como un país que produce de manera natural”.

El foro virtual tuvo un segmento técnico donde participaron: Natalie Pareja, Directora Nacional de Cambio Climático del MA; Cecilia Penengo, técnica asesora en cambio climático de la Dirección Nacional de Cambio Climático; Cecilia Jones, Coordinadora de la Unidad Agropecuaria de Sostenibilidad y Cambio Climático de Opya/MGAP; José Paruelo, Gerente de Investigación del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria; y Pablo Caputi, Gerente de Conocimiento del INAC.

“Tenemos que dejar de mostrar para pasar a demostrar, para eso hay que certificar esto en números y tiene que ser validado” enfatizó Peña. “La idea es que esa hoja de ruta tenga plazos de forma tal que en el menor tiempo posible tengamos respuesta a ambos parámetros”.

Por su parte, Fernando Mattos, presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC) recordó que cualquier actividad humana tiene sus consecuencias as en el ambiente y la actividad productiva no está ajeno a esto, “pero debemos interpretarla y tomarla en su debida dimensión, ya que sabemos que el sistema productivo uruguayo en base a pasturas es un sistema que es sostenible y regenerativo”.



Varias instituciones han tenido inquietud sobre el tema y hay trabajos científicos realizados en el país de muy buen nivel y hay que coordinar la metodología de trabajo con organizaciones internacionales, intercambiar con otras instituciones que han investigado la huella ambiental de la producción ganadera, pero lo que más celebramos es la iniciativa de la coordinación, algo que hemos reclamado durante mucho tiempo.

Carne vacuna y de cordero uruguayo presente en Hainan China

10/05/2021 - Hasta el 10 de mayo se realiza Expo Hainan en China

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) diseñó un stand para estar en la primera edición de la feria "China International Consumer Products Expo", organizada por el Bureau de Desarrollo del Ministerio de Comercio Chino y el Bureau de Desarrollo Económico de la Provincia de Hainan.

Esta Expo nació en junio del 2020 cuando fue lanzado oficialmente al mundo el Plan General para el Puerto de Libre Comercio de Hainan.

Es una feria multisectorial la cual abarca 100.000 m² de superficie de exposición y se divide en dos partes: Expo de País y Región y Expo de Productos de Industrias.

Trece plantas uruguayas se presentan en el catálogo de expositores y dos están en forma presencial junto a un trader.

Federico Lange de la Embajada Uruguay en China y Crystal Zhong del Consulado General de Guangzhou participan en el stand que promociona las carnes uruguayas.

Europa: gremios del campo consideran un error acelerar ratificación del acuerdo con Mercosur

13/05/2021 - La organización agraria insiste en la ausencia de estudios profundos de impacto, tanto a nivel europeo como a nivel estatal

Luego de la nota de prensa enviada por el Ministerio de Asuntos Exteriores de la Unión Europea en la que recoge la voluntad del gobierno de acelerar la ratificación del acuerdo con el Mercosur, la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos ha manifestado su descontento por la comunicación.

La organización agraria, que en repetidas ocasiones se ha mostrado contraria a este acuerdo, insiste en la ausencia de estudios profundos de impacto, tanto a nivel europeo como a nivel estatal, según difundió el portal Eurocarne.

En este sentido, si bien el avance que presentaba este año el Centro Común de Investigación de la Unión Europea señalaba el acuerdo como algo positivo, el informe chocaba con el realizado por el gobierno francés que destacaba cómo, la firma de este acuerdo, dispararía las importaciones de aves de corral, carne de vacuno, etanol y miel.

Igualmente la Unión de Uniones destaca que para poder evaluar el impacto real de este acuerdo hay que aumentar la visión. "No todo son productos y alimentos, es también la manera de producirlos, utilizando además muchas sustancias activas que están prohibidas en Europa", critican desde la organización. Mientras que en Europa se es cada vez más estricta en cuanto a temas ambientales y de emisiones, el uso de fitosanitarios, antibióticos, medidas de bienestar animal o las condiciones de trabajo, tal y como se propone en la estrategia de la "granja a la mesa", por el otro lado, se quiere firmar este acuerdo sin exigencias equivalentes a los productores de Mercosur. "Parece una medida de doble rasero, cuando menos, y hay un elevado riesgo de deslocalización de la producción", añaden.

Así pues, Unión de Uniones señala las consecuencias medioambientales para las regiones de Mercosur, con un aumento de la deforestación anual de alrededor del 5% y un total de entre 4,7 y 6,8 millones de toneladas de CO₂ equivalente más emisiones adicionales atribuibles al Acuerdo, debido al aumento de su producción que no sigue estándares tan estrictos como los europeos.

La organización critica que tanto Arancha González Laya, ministra de Asuntos Exteriores, como el propio presidente español Pedro Sánchez, de que estén apostando por el acuerdo sin haberse preocupado por conocer las consecuencias sobre las producciones españolas ni por el contexto de competencia desleal que se puede crear.

La Unión de Uniones pide además que se siga el principio de reciprocidad con terceros países así como que se aumente también el control en la entrada de mercancías que puedan contener plagas, como fue el caso de la mancha negra en los cítricos provenientes de Argentina y cuya importación se suspendió temporalmente y se ha retomado este 1° de mayo.

Asimismo la organización insiste en que este acuerdo se sumaría a los ya existentes y que, por tanto, no debe estudiarse tampoco de manera individual si se quiere tener una fotografía de la realidad, incluyendo también el Brexit.

PARAGUAY



Samy Ragi: “Rusia está estable y con demanda de todos los cortes de carne”

07/05/2021 El mercado ruso para la carne bovina “está mejorando” luego del comienzo de la pandemia y actualmente transita un período de “estabilidad” en los niveles de demanda y precios, explicó a Valor Agro el broker de carnes Samy Ragi. El Director de Mirasco Internacional dijo que “hay demanda de carne para cortes del delantero y el trasero”, a pesar de que el turismo mermó por la pandemia e incidió en los precios del rump & loin. Si bien el valor del bife ancho, bife angosto, el cuadril y el lomo bajó, “el interés de compra se mantiene”, explicó. A pesar de que “Rusia está lejos de tener una recuperación de la pandemia de Covid-19”, como si lo demuestra Israel, estimó que “para el primer cuatrimestre del 2022 la situación sanitaria debería tender a la normalidad”. Entre enero y abril del 2021, Paraguay exportó a Rusia 28.280 toneladas de carne bovina, una suba del 33% en comparación con el mismo período del año pasado. Fuente: Valor Agro.

UNION EUROPEA

PAC: medidas tuvieron un rol importante para salvaguardar ingresos del sector

14 May 2021 The EU's Common Agricultural Policy (CAP) measures play an important role in supporting farm income, according to a newly-published report.

Direct income support strongly contributes to stabilizing farm income, with direct payments and support to areas facing natural constraints playing an important role. Market measures, EU quality schemes and various rural development measures contributing to productivity growth also have a role in supporting farm income by limiting downward price volatility and improving competitiveness.

However, despite a steady and continuous improvement, the income gap between agricultural and non-agricultural income remains considerable. These are among the key findings from the evaluation of the CAP's impact on viable food production published by the European Commission.

Based on an external study and additional economic analysis, this evaluation is particularly relevant in light of the objectives set out in the Farm to Fork Strategy, and in response to the challenges posed by the COVID-19 pandemic.

The conclusions of the evaluation are generally positive on the effectiveness, efficiency, relevance, coherence and EU added value of the measures. Still, the evaluation identifies room for improvement for the effectiveness of coupled support in terms of purpose and competitiveness, for a better targeting of income support by Member States and tools aiming at stabilising agricultural markets. Administrative and management efficiency of greening payments and of the rules defining active farmers could also be improved. Furthermore, the evaluation concludes that coherence of the CAP requires close monitoring, in particular regarding the increased flexibility in the implementation of the future CAP and the Farm to Fork and Biodiversity Strategies' objectives.

Nevertheless, direct income support strongly contributes to stabilizing farm income, with both CAP pillars playing an important role. The EU average share of CAP support in farm income is 36% and the share of direct payments is 26%.

External convergence, a mechanism that aims to progressively adjust income support in each country to bring them closer to the EU average level, is effective in reducing disparities between Member States. Internal convergence, which aims to adjust income support within each country or region, is generally effective in reducing disparities between farmers in Member States. However, its implementation and the reduction of payments (degressivity) has been limited and not always led to a noticeable reduction in the concentration of direct income support overall. Still, the redistributive payment has been effective in targeting smaller farms.

Finally, the evaluation highlighted that targeting of measures has improved under the 2014-20 CAP, but depends on the implementation choices of Member States.

Background

The 2014-20 CAP includes viable food production with a focus on agricultural income, agricultural productivity and price stability as one of the three general CAP objectives. The specific objectives for viable food production are those related to "market stability", "farm income" and "agricultural competitiveness".

The design of the 2014-20 CAP was influenced by the 2014-20 Multiannual Financial Framework, with implications for the implementation of the various CAP instruments, including:

External convergence to reduce the differences in the level of income support per hectare based on historical disparities between Member States;

Degressivity to improve the distribution of direct payments by reducing the basic income support above a certain level;

Flexibility between the two funds of the CAP (European Agricultural Guarantee Fund and European Agricultural Fund for Rural Development), allowing Member States to better target the available financial resources to match their particular objectives.



Nuevo Centro Europeo de Referencia para el bienestar animal de rumiantes y equinos

13/05/2021 El pasado 7 de mayo la Comisión Europea designó un tercer Centro de Referencia centrado en el bienestar de los rumiantes y los equinos, que se une a los dos ya existentes, el de porcino y el de aves y otros pequeños animales de granja.

Las tareas del centro incluyen el apoyo a la Comisión y a los Estados miembros en la aplicación de los requisitos de bienestar animal para rumiantes y equinos, la realización de estudios científicos y técnicos, así como la impartición de cursos de formación y la difusión de los resultados de la investigación y de la información sobre innovaciones técnicas.

El centro está constituido por un consorcio dirigido por la Universidad Sueca de Ciencias Agrícolas y el Centro Sueco para el Bienestar Animal (Suecia), e integrado también por la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias de la Vida (Austria), el Ellinikos Georgikos Organismos-Dimitra/Instituto de Investigación Veterinaria (Grecia), el Instituto Nacional de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Francia), el Colegio Universitario de Dublín (Irlanda) y el Instituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise "G. Caporale"

ESTADOS UNIDOS

Texas aprobó una ley que prohíbe el uso del término “carne” a productos elaborados con vegetales o que no contengan carne en su elaboración

Beef Central, 12/05/2021

LAWMAKERS in America's biggest cattle producing State approved a bill overnight that will ban plant-based food products and foods that do not contain meat from animals from using the terms “meat” or “beef” to describe the food on labels.

The Texas Meat and Imitation Food Act bill is designed to codify “meat” as derived solely from carcasses of cows, chickens or other livestock, with no “lab-grown, cell cultured, insect or plant-based food products” included.

The law is intended to prohibit companies from misleading consumers by blocking the words “meat,” “beef,” “chicken,” “pork” or any “common variation” of them from being used on packaging, even if only to claim similar textures, flavors or cooking methods, unless the official definitions are met, according to the Dallas Morning News.

The bill will also keep companies that produce food from insects, plants or cell cultures, not slaughtered animals, from using the label “meat,” “pork,” “poultry” or “beef.”

It wouldn't prevent the use of “burger” or other non-specific terms.

“This is for those who choose to eat meat, but it's also for those who choose to not eat meat,” said Texas state Rep. Brad Buckley (R), who also introduced the bill, according to the Austin American-Statesman.

Plant-based food companies like Beyond Meat and Impossible Burgers have pushed back against laws similar to the Texas bill in court, citing a violation of free speech.

The Texas bill was supported by agriculture groups including the Texas & Southwestern Cattle Raisers Association, Texas Poultry Federation, Texas Pork Producers Association and other livestock companies.

“Our goal here today with this bill is to have clear and accurate labeling so the consumer has no doubt what they're purchasing,” he said. “The most frequent call I've gotten is from vegetarians that are for this bill,” Texas state Rep. Brad Buckley said, according to The Hill.

“It is not anti-plant based, anti-cell culture,” he later added.

Another Republican state lawmaker, Rep. Kyle Biedermann, told The Hill he supported the bill, but was concerned about state overreach.

“There shouldn't be a need to have to legislate more regulation of these other companies when it seems their packaging is pretty clear,” Biedermann said, according to Dallas News.

The bill is set to be voted on again in the House before it moves on the state Senate.

Reunión cerrada para discutir el desbalance que existe entre los precios del ganado y los costos de los productores

By TYNE MORGAN May 13, 2021 The current price imbalance between the packer, the feedlot and the ranch, was at the heart of a closed-door meeting among cattle industry representatives this week. AgDay has learned six groups, including NCBA, R-CALF, U.S. Cattlemen's Association, American Farm Bureau, National Farmers Union and Livestock Marketing Association met in Phoenix.

The groups, typically at odds, telling AgDay they were on the same page and in agreement about possible changes and solutions.

One representative saying a tangible solution will come out of the meeting including a possible announcement next week.



This meeting comes as the latest Sterling Beef Profit Tracker showed packer margins hit \$929 per head. Which is an increase of more than \$260 per head in the past week.

Beef packer capacity is currently estimated at less than 90%, AgDay reports. Meanwhile, cattle prices held steady at \$119 per hundred, and average feedyard margins were positive at \$87—even as finishing costs go up.

Oklahoma State Livestock Specialist Derrell Peel says spiking feed costs—along with a backlog of cattle—aren't helping producer margins right now.

"One of the big ones at the moment is that we simply have a very large supply of fed cattle, and not enough packing capacity to process at all," Peel says. "We've been aware for several years that packing capacity had gotten down to a point where it was kind of imbalanced with cattle numbers, and actually now is a little bit shorter what we need."

Peel says some packers are working Saturdays, and even with the Saturday kills, they can't keep up.

USMEF espera que las exportaciones de vacuno a Europa se recuperen en verano

10/05/2021 Yuri Barutkin, representante de la U.S. Meat Export Federation (USMEF) en Europa, ha dicho que la carne de vacuno estadounidense obtuvo un mayor acceso a la Unión Europea a principios de 2020 a través de una cuota específica de cada país destinada a permitir que más productos estadounidenses ingresaran a la UE sin aranceles. Pero la situación pandémica afectó a la exportación: "Europa fue una de las zonas más afectadas del mundo", dijo Barutkin. "El sector que se vio más afectado fue el de servicios de alimentos y el sector turístico, donde la carne de vacuno estadounidense en Europa más se vendía", ha dicho Barutkin.

Barutkin dice que un lado positivo de esta situación es que los distribuidores europeos pusieron más carne de vacuno estadounidense a disposición del sector minorista, tanto en plataformas en línea como en puntos de venta tradicionales, donde capturó la atención de los consumidores europeos que buscaban artículos de alta gama para preparar en casa.

"Hemos movilizado nuestros recursos para vender más productos en puntos de venta minoristas on line y se están desarrollando más y más productos con porciones controladas que permiten que el volumen se dirija a los puntos de venta tradicionales", dijo Barutkin. "Creo que eventualmente se restablecerá el servicio de alimentos y podríamos preservar lo que hemos logrado en tiempos de pandemia. Todos los esfuerzos para colocar productos de carne de vacuno de EE. UU. al por menor, tanto on line como presencial, estarán allí para quedarse".

Barutkin espera que el interés de Europa en los cortes de carne de vacuno estadounidenses al por menor continúe expandiéndose, especialmente cuando se acerca la temporada de parrilladas de verano. A medida que la región reduce gradualmente las restricciones a la actividad de restaurantes y viajes, esto presenta amplias oportunidades de crecimiento para la carne de vacuno de EE. UU.

AUSTRALIA

Menor oferta global incide sobre sus importaciones de carnes bovinas

13 May 2021

Key points:

Australian beef exports down 24% for the year-to-April

Tight cattle supplies at a global level are impacting import prices

Chinese beef imports up 20% for the first quarter of the year

Globally, Australia isn't the only country struggling with supply challenges. Cattle slaughter in Brazil and Argentina is down on year-ago levels, while New Zealand has also entered a seasonal low period in terms of cattle supply. Limited supplies and firm global demand are driving an upwards trend in export prices, with major import markets competing for product. Furthermore, the new strain of African Swine Fever (ASF) across Asia poses an additional threat to food supply and will likely underpin elevated prices in the near term.

Australian beef exports in April declined relative to March volumes, reaching 72,500 tonnes shipped weight (swt), equating to a 22% decline on April levels last year. Feed supplies across major cattle regions are ample and have allowed producers to both retain female stock and limit the number of cattle they send for processing. While this is positive for producers looking to rebuild herds, the availability of exportable beef is constrained, with beef export volumes now back 24% year-on-year to reach just 272,000 tonnes swt for the year-to-April, well short of the 358,000 tonnes swt exported this time last year.

Across categories, grainfed beef exports remain relatively stable, back just 7% on 2020 volumes for the year-to-April. Comparatively, grassfed exports are now back 31% for the same period.

In April, the spread of Australian beef exports was characteristic of the trends seen in the past few months, with the majority of product heading to Japan and South Korea, while trade to China and the US remained



subdued relative to historical levels. April beef exports to Japan were 18,500 tonnes swt (back 23% year-on-year), Korea reached 14,500 tonnes swt (up 14% year-on-year), the US took 12,000 tonnes swt (down 23% year-on-year) and China accounted for 10,800 tonnes swt (down 55% year-on-year).

US imported beef prices jumped upwards last week, as competitive offerings from Asian destinations pushed up values and challenged US importers. The reduction in beef supplies continue to affect the US market, particularly as buyers look to build inventory leading into the summer grilling season. Offerings from New Zealand have also been limited. With US beef processing already running at capacity, wholesale beef prices across the US have soared upwards in recent weeks.

Chinese beef imports were up 20% for the first quarter of the year, relative to 2020 levels. Firm demand from China continues to drive import prices, particularly as supply conditions are less than ideal for a number of major beef exporting nations. China continues to lean on Brazil, Argentina, Uruguay and New Zealand for beef supplies, with year-to-March imports from each market up 33%, 19%, 47% and 28% respectively.

Retail prices in Japan are also elevated off the back of tight supply and competition from other markets. This was evident in March, when the Japanese retail price for imported brisket was up 17% compared to the same period a year ago and the price of imported chuck roll was up 6%.

Existencias en feed lots elevadas pese al aumento en los costos

Beef Central, 14/05/2021

CATTLE on feed across Australia for the March quarter remained above million head, despite declining by 43,271 head or 4pc from the previous quarter, according to the latest results of the Australian Lot Feeders' Association and Meat & Livestock Australia survey.

Numbers remained almost 83,000 behind March last year, when cattle on feed were still coming off record highs, due to the impact of drought. Smaller opportunity-style yards showed the biggest year-on-year decline, falling 27pc to 8763 head.

In a state-by-state breakdown, Queensland, New South Wales and South Australia all recorded reductions in numbers on feed last quarter. Queensland decreased by 46,516 head or 7.9pc to 542,176 head (about 54pc of the national total); NSW by 2324 head or 0.7pc to 311,957 head; and South Australia by 5690 head, or 13.5pc to 36,526 head.

Following a normal seasonal pattern, Western Australia increased by 10,480 head or 22pc to 56,782 head and Victoria increased by 1.4pc to 57,594 head.

ALFA president Bryce Camm said the decline suggested the pressure on feedlot margins driven by herd rebuilding activities and sticky commodity prices were having an impact.

On the input side, ferociously strong competition for feeder cattle lifted the national feeder steer indicator 7pc on the previous quarter and 27pc up year-on-year levels, reaching a 446¢/kg liveweight average.

"Commodity prices remained sticky, with wheat ex-Darling Downs prices holding firm, up 1pc from the previous quarter to average \$305/tonne. Barley averaged \$272/t and was up 4pc on the previous quarter," Mr Camm said.

There was some relief on the sell side, with the Queensland 100-day grainfed steer over-the-hook indicator reaching a record quarterly average of 677¢/kg carcass weight.

The overall pressure on feedlot margins is reflected in national feedlot utilisation which declined to 69pc for the March quarter, well below the five-year March quarter average of 80pc, Mr Camm said.

"Despite the current challenges, confidence in the long-term outlook remains high with national feedlot capacity increasing to a record level 1.45 million head this quarter," he said.

"With cattle numbers on feed remaining over the million head mark, it continues to demonstrate the importance of grainfed beef production to the wider red meat supply chain's ability to deliver consistent quality and quantity beef to market," Mr Camm said.

MLA Market Information Manager Steve Bignell said as the national herd rebuild gains momentum, grainfed cattle were making up an increasing proportion of turn-off and beef production.

"The grainfed sector has been critical in underpinning continued supply of Australian beef during a period where producers are retaining more cattle," he said.

NUEVA ZELANDA

Las exportaciones de carne superan los mil millones de dólares en marzo

10/05/2021 - China fue el principal destino de la carne roja de Nueva Zelanda en marzo, con el 45% de las exportaciones totales por 464 millones de dólares

EUROCARNE | Nueva Zelanda exportó carne vacuna y coproductos por valor de poco más de mil millones de dólares durante marzo de 2021, según el último análisis de la Asociación de la Industria de la Carne (MIA).



La directora ejecutiva de MIA, Sirma Karapeeva, ha dicho que se trata tan solo la segunda vez que las exportaciones mensuales de carne roja habían superado la marca de los mil millones de dólares.

“La primera vez que nuestras exportaciones mensuales alcanzaron la marca de los mil millones de dólares fue en marzo de 2020, al comienzo de la pandemia mundial. Las ganancias de exportación de 1.04 mil millones de dólares del mes de marzo de 2021 confirman la fuerte demanda mundial de carne roja segura y de calidad. También sugiere que algunas de las interrupciones iniciales relacionadas con la pandemia de coronavirus están comenzando a resolverse a medida que los países se hacen cargo del virus”.

China fue el principal destino de la carne roja de Nueva Zelanda en marzo, con el 45% de las exportaciones totales por valor de 464 millones de dólares. Esto fue un 35% más alto que en el mismo período del año pasado.

Las exportaciones de carne ovina de Nueva Zelanda a China también aumentaron a un volumen mensual récord de 36.434 toneladas.

En general, China importó 294.410 toneladas de carne roja de todos los países en marzo de 2021, y las importaciones de carne de ovino aumentaron en un 106%, las importaciones de carne de vacuno se mantuvieron estables. La participación de Nueva Zelanda en las importaciones de carne de ovino y bovino fue de alrededor del 19%.

“A pesar de los problemas de la cadena de suministro, China ha vuelto en gran medida a la normalidad con un fuerte consumo y demanda, y esta es una gran noticia para nuestro sector”, ha dicho Karapeeva.

“Los consumidores chinos buscan atributos como altos estándares de seguridad alimentaria, bienestar y nutrición de los alimentos que compran. La excelente reputación de Nueva Zelanda significa que estamos en una posición sólida para responder a esta demanda”.

La fuerte demanda de China ha sido impulsada por el impacto continuo de la peste porcina asiática en los rebaños de cerdos chinos, que vieron la oferta nacional de carne de cerdo reducirse en al menos 20 millones de toneladas en 2020.

Las exportaciones a China durante los últimos 12 meses se mantuvieron iguales en 3.6 mil millones de dólares, mientras que las exportaciones a los Estados Unidos, el segundo mercado más grande, aumentaron en un ocho por ciento a 1.8 mil millones de dólares. Las exportaciones a los siguientes dos mercados más grandes, el Reino Unido y Japón, disminuyeron a 406 millones de dólares y 374 millones de dólares, respectivamente.

Si bien las exportaciones a la mayoría de los demás mercados disminuyeron año tras año, esto se debió en gran parte a la demanda china actual y al regreso a destinos de exportación más típicos. En marzo de 2020, las interrupciones de la Covid-19 hicieron que las exportaciones, que normalmente se habrían destinado a China, se desviaron a otros mercados internacionales.

Las exportaciones de carne roja para el primer trimestre de 2021 valieron 2.7 mil millones de dólares.

“Aunque existen algunos desafíos logísticos importantes y otros desafíos globales en curso, el sector de la carne roja continúa brindando resultados para los agricultores y la economía de Nueva Zelanda”, ha dicho la Karapeeva.

EMPRESARIAS

Tyson Foods lanza advertencia sobre sus ganancias potenciales

American meat processing giant Tyson Foods expects that rising costs will hit profits in later quarters of 2021, even though the company raised its full-year revenue forecast due to higher meat prices and improving consumer demand.

Reuters reports that increased costs for labor, transportation and raw materials like grain and packaging are squeezing a range of companies including Tyson, the biggest US meat company by sales.

Tyson's costs for feed ingredients rose \$135 million from a year ago in the second quarter as corn and soybean prices soared on supply concerns.

The company also spent \$60 million more buying chicken from other producers due to raw materials shortages, said Donnie King, president of the poultry unit.

Globally, food prices in April were at their highest level since May 2014.

Expectations for further cost increases pushed Tyson to lower its forecast for prepared foods sales to flat from last year.

“We're seeing substantial inflation across our supply chain, which will likely create margin pressure during the back half of the year,” Chief Executive Dean Banks said.

Still, Tyson said it expects fiscal 2021 revenue to reach \$44 billion to \$46 billion, up from a previous forecast for revenue in the upper end of a \$42 billion to \$44 billion range.

Sales in the quarter ended 3 April rose about 4% to \$11.30 billion from a year earlier, exceeding analysts' estimates for \$11.19 billion, IBES data from Refinitiv showed.

Shares rose 2% in afternoon trading.



In beef, Tyson's largest business, sales rose 1.7% from a year ago to \$4 billion, as prices climbed 7.5% and volumes fell 5.8%.

Tyson said it will pass on increased costs to customers and now expects its beef division to post improved results compared to last year.

The company must also overcome labor hurdles. King said worker absences are up some 50% from before the pandemic and it now takes six days to do five days' worth of work in meat plants.

JBS – BRF enfrenta dificultades para trasladar mayores costos a los consumidores brasileños

14 May 2021 Brazilian meatpackers JBS SA and BRF FA acknowledged that they are struggling to pass on higher feed costs to consumers in their home market, but JBS sounded had a more bullish tone given its big US exposure.

Reuters reports that both companies reported late on 12 May that they had swung to first quarter profits after losses a year ago.

JBS, which gets most revenue from sales in North America, booked a quarterly profit of 2.045 billion reais (\$386 million), while BRF, which sells a majority of its volumes in Brazil, booked a more meager 22 million reais (\$4.15 million) profit.

"It was a quarter different from what we dreamed of in 2020," BRF Chief Executive Lorival Luz said in a call with journalists on 13 May.

He told Reuters that BRF, the world's largest poultry exporter, was considering earlier slaughter for chickens and temporary stoppages at its pork and poultry plants in response to record corn prices.

Credit Suisse analysts Victor Saragiotto and Felipe Viera expressed concern about what they called "concerning dynamics" at BRF.

"The scenario we expect to materialize in the coming quarters is the one we are concerned about: an almost never-ending pressure on grain prices," they said in a research note, adding that BRF and some rivals "could be in a challenging situation throughout 2021."

JBS shares were down 2.1% in late afternoon trading in Sao Paulo, while BRF slumped 2.8%.

In a call with analysts, JBS executives said they were able to pass on higher grain costs to consumers because food demand is strong in markets such as the United States and Canada.

In Brazil, however, higher feed prices have dented margins of the JBS' Seara processed food division, a direct competitor of BRF, given a sluggish economy and slow COVID-19 vaccinations.

"The rise in grain prices is a global thing," said Wesley Batista Filho, director-at-large of JBS. "Given this scenario, we will have to work in a more efficient way."

JBS said it is "well positioned" to deal corn shortages in Brazil but declined to elaborate.

In Asia as a whole, both companies should benefit as food sales recover from the pandemic and more people are vaccinated.

In China, a key market for both companies, demand for all proteins should remain strong as the country still tries to recover pork herds after a deadly pig disease, the firms said.

JBS incorporó programa con hacienda engordada a pasto en AUSTRALIA

Jon Condon, 11/05/2021 MOMENTUM continues to grow in certified grassfed branded beef programs in Queensland, with JBS the latest to join the list of suppliers.

The nation's largest processor provided first details of its new Right to Roam Queensland farm-assured grassfed program during a seminar session at Beef 2021 last week.

While the program has been in existence for a couple of months, JBS has deliberately kept a low profile about its existence to this point – conscious of not letting demand get ahead of supply, until the program grows.

Among the 'big three' beef processors with multiple slaughter sites across Queensland, Teys has steadily grown its Grasslands certified grassfed program over the past four or five years, while NH Foods has also established a strong following for its Nature's Fresh certified grassfed brand, established in 2019.

Grids for one of Queensland's larger certified grassfed brand managers show a whopping 60c/kg premium this week for steers and heifers meeting the brand spec, over conventional non-implanted MSA yearling.

To put the evolution in certified grassfed brands into some context, it was only six years ago during Beef 2015, that the Cattle Council of Australia officially launched its new Pasturefed Cattle Assurance Scheme, upon which many early brand programs were based.

Asked to estimate the number of cattle now being processed in Queensland for certified or farm-assured grassfed brands among the 'big three' processors, one well-informed processing source suggested the current figure was likely to be somewhere between 2000 and 2500 head per week.

Wariness of seasonal volatility

Queensland, generally has been slower on the uptake of certified grassfed brands than southern states (especially larger corporate-controlled programs with real volume), primarily because of wariness about the



risk of seasonal volatility disrupting supply. Continuity of supply is regarded as one of the fundamental requirements for such brand programs.

Manager of NH Foods' Borthwicks Mackay plant, Nick Meara spoke during an Integrity Systems seminar session at Beef 2021 on Friday.

He provided some background about how his company (similar to others) had transitioned out of 'commodity' beef sales into markets like Japan in decades past, into branding, covering verified Black Angus, Wagyu, and more recently, certified grassfed programs.

NH Foods' Wingham plant in NSW was the first to adopt a certified grassfed natural program with its Manning Valley Naturally brand, followed in 2019 by the Nature's Fresh program in Queensland.

As this graph presented by Mr Meara shows, over the past five years, 'commodity' beef and shortfed production has plateaued, while grassfed verified has grown – especially sharply since 2019 – based on a 2016 index.

"It's been challenging due to seasonal conditions, but coming out of COVID, we are seeing more growth coming out of our target markets for grassfed," he said. Similarly, value growth (as opposed to volume) for the company was being seen in branded products, as opposed to the commodity end.

"However there are definitely seasonal challenges associated with running a certified grassfed program in Queensland," Mr Meara said.

But management on-farm and improvement in genetics and nutrition through a lot of herds in Queensland was delivering a more consistent product, when underpinned by the MSA grading system. NH Foods' Queensland certified grassfed brand has a lower MSA index minimum requirement than its southern version, making it a little easier to comply.

"With the incentives provided through a market premium in our grid, the amount of product that will flow through the grassfed program will only continue to grow, as producers are incentivised to invest back into their pastures, nutrition and genetics to hit the targets," he said.

Doing more with grassfed cattle

During an address talking about his company's expanding feedback process (separate story to come), JBS Australia Industry Stakeholder Manager Michael Finucan discussed his company's range of export and domestic grain and grassfed beef brands, including its recently launched "Right to Roam – Naturally Good for you" certified grassfed brand out of Queensland.

"We already have customers in the US and elsewhere who want that product, and we see the opportunity there to build a certified grassfed program in Queensland," Mr Finucan said.

"We will be pushing it hard to get those cattle that our customers want."

JBS did some consumer research in order to come up with the brand name, Right to Roam, which captures some of the sentiment of what consumers felt important in a grassfed beef brand.

Currently the Right to Roam brand is being packed out of the JBS Rockhampton plant, but will be extended into other Queensland sites including Dinmore as the program grows.

Using a similar model as JBS Southern's Great Southern program – arguably the largest and most successful certified grassfed program in Australia – the northern division's new Right to Roam is a company-verified program, backed by on-farm audit.

A two-tiered grid will apply, separated by weight and dentition, with an MSA YG animal targeted at the domestic market, and a heavier PR animal (non-MSA) for export markets. Both will be HGP and antibiotic-free, in addition to a never-ever grain claim.

"We've had good success with our certified Organic program, and there is a growing base of suppliers in Central Queensland, particularly, who are interested in collaborating in grassfed 'never-ever' supply," JBS's Brendan Tatt said.

"Season is frequently a challenge in Queensland, and it's always the same story – once you establish a brand program and build customers, either retail or food service, you have to be able to deliver, week in, week out. Cattle suppliers are helping us meet the challenge in underpinning that year-round supply assurance."

"In our view, if a body is not going into a grainfed brand program, we have to go a step further with our grassfed cattle, to build a premium for them through verified programs like this, to stay away from the low-cost export producers around the world."

"We just need to keep up-selling that product, through farm assurance programs like this to get more value out of it."

Marfrig primer trimestre de 2021 crecimiento del 27,7% en las ventas

12/05/2021 - Alcanza los 17.200 millones de reales, 2.715 millones de euros

EUROCARNE | Marfrig, una de las principales productoras de carne vacuna a nivel mundial, acaba de dar a conocer sus resultados económicos del primer trimestre de 2021. La compañía ha obtenido unas ventas por 17.200 millones de reales, unos 2.715 millones de euros, un 27,7% más que en 2020.



“Incluso ante un escenario más complejo, marcado por una nueva ola de la pandemia y la escasez y aumento de los precios de las materias primas en Brasil, tuvimos resultados muy positivos”, dice Marcos Molina dos Santos, fundador y presidente del consejo directivo de Marfrig.

“Nuestro modelo, basado en la disciplina financiera, la mejora operativa continua y la diversificación geográfica de la producción y los mercados, ha demostrado ser extremadamente resistente”, añade Molina.

Buena parte de estas ventas procedieron de sus operaciones en EE.UU. a través de National Beef que supuso unas ventas de 12.700 millones de dólares, unos 2.000 millones de euros, un 30,1% más que en 2020. Esto supone el 73% de su facturación total.

“Estamos viviendo un excelente momento, especialmente en Estados Unidos. La alta demanda de productos de carne vacuna, junto con un mejor costo de la materia prima, nos permitió capturar importantes oportunidades de crecimiento”, dice Tim Klein, CEO de Marfrig’s North America Operation.

En cuanto a sus operaciones en Sudamérica, las ventas fueron de 4.600 millones de reales, unos 726 millones de euros, un 21,4% más que en 2020. El resultado se justifica por factores como un crecimiento del 5,7% en el volumen y aumento del 17,6% en las exportaciones.

Las exportaciones se destacaron una vez más. Representaron el 60,4% de los ingresos totales del trimestre. Los mercados más importantes de la operación de Marfrig en América del Sur siguen siendo China y Hong Kong, que representaron el 64% de las ventas internacionales de la empresa.

“Vivimos en un escenario más complejo. Pero seguimos comprometidos con la mejora continua de la operación y el aumento de la participación de productos de alto valor agregado en nuestro portafolio”, dice Miguel Gularte, CEO de América del Sur.

Por último, en este primer trimestre del año, Marfrig también ha anunciado su entrada en el mercado de productos a base de proteínas alternativas a la carne. Para ello ha creado PlantPlus Foods, una joint venture junto a ADM que ya tiene su equipo directivo. Proveniente de una carrera consolidada en The Coca-Cola Company, el estadounidense John Pinto asumió el cargo de CEO. Además también estarán, Alcira Borrás, como CFO, Rebecca Shapiro, como CMO, Beatriz Hlavnicka, como jefa de Marketing para Sudamérica, George Pereira como jefe de Ventas para Sudamérica, y Glenn también fueron anunciados Coombs, quien asume el cargo de jefe de Ventas para Norteamérica. Con el equipo estratégico completo, la compañía planea lanzar su primera línea de productos pronto

Fuerte protagonismo de Athena Foods en resultado de Minerva

12/05/2021 - La compañía cerró su primer trimestre con un resultado neto o ganancia de R\$ 259,5 millones (unos US\$ 50 millones)

La compañía Minerva Foods cerró su primer trimestre con un resultado neto o ganancia de R\$ 259,5 millones (unos US\$ 50 millones), una reducción de 4,3% en la comparación anual. El resultado superó las expectativas del mercado, que proyectaba una ganancia de R\$ 123 millones. Sucedió lo mismo con el Ebitda, cuyo resultado superó lo que el mercado proyectaba, según publicó Faxcarne.

En el trimestre, la política de cobertura cambiaria fue fundamental, con un impacto positivo de R\$ 444 millones.

“La estrategia de cobertura funcionó, no solo protegiendo el balance, sino también la línea de gastos financieros”, dijo el director financiero de Minerva, Edison Ticle. El ratio de apalancamiento (entre deuda neta y Ebitda) se mantuvo estable en 2,4.

Si no tuviera protección cambiaria, Minerva reportaría una pérdida, aunque sin efecto sobre la caja, debido al aumento en el valor en reales de las deudas en moneda extranjera. En el primer trimestre, el dólar se apreció 9,6% frente al real.

Además del efecto positivo en la utilidad neta, Minerva convirtió parte de las ganancias de la cobertura en efectivo, renovando parte de los derivados. Según Ticle, el efecto de la cobertura cambiaria sobre el efectivo totalizó casi R\$ 230 millones, lo que contribuyó al flujo de caja libre de la empresa en el trimestre. Entre enero y marzo Minerva registró un flujo de caja positivo de R\$ 309,2 millones. Descontando la cobertura, el flujo aún sería positivo, alrededor de R\$ 80 millones.

Operacionalmente, Minerva demostró que el peso de Brasil para el negocio se ha ido reduciendo.

Marfrig: planta en RGS propuesta para ser habilitada por ESTADOS UNIDOS

Por: Portal DBO 14/05/2021 A unidade industrial da Marfrig, presente no município gaúcho de Alegrete desde 2011, tem atualmente capacidade para abater 730 cabeças por dia

A Marfrig, maior produtora global de hambúrgueres e uma das líderes mundiais do mercado de carne bovina, acaba de ter mais uma unidade recomendada pelas autoridades a habilitação para exportar aos Estados Unidos: a planta de Alegrete, no Rio Grande do Sul.



A unidade é a quinta da companhia a receber a recomendação e a segunda apenas esse ano. Além de Alegrete, as unidades gaúchas de Bagé e São Gabriel, Bataguassu, em Mato Grosso do Sul e Promissão, SP já são habilitadas a exportar aos Estados Unidos.

A planta recebeu a recomendação para exportar aos Estados Unidos após passar por uma ampla auditoria na unidade que constatou o cumprimento do protocolo sanitário exigido pelo país.

De acordo com o diretor de exportação da Marfrig, Alisson Navarro, a oportunidade abre portas no mercado mundial.

“As exigências dos norte-americanos estão alinhadas com as de outros países que se interessam pela carne brasileira”, afirma.

A Marfrig de Alegrete tem atualmente a capacidade de abater 730 cabeças por dia. A companhia está presente no município desde 2011, gerando 600 empregos diretos e apoiando produtores e comunidades locais.