



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 28/05/2021

GLOBAL	3
Impacto del cierre exportaciones argentinas.....	3
<i>Argentina le agrega leña al fuego</i>	3
<i>Paralización argentina incremento los valores globales de la carne vacuna</i>	4
<i>Rechazo de varias organizaciones sudamericanas al cese de exportaciones en Argentina</i>	4
<i>Suspensión argentina no impactará sobre Brasil</i>	5
<i>Consecuencias sobre las exportaciones australianas</i>	5
OIE – Asamblea General Ordinaria 2021.....	6
<i>Brasil confirma que OIE reconoció seis Estados como libres de aftosa sin vacunación</i>	6
<i>Rio Grande Do Sul estimó impacto impositivo en R\$ 1200 millones</i>	6
<i>Canadá: estatus de riesgo irrelevante de SE</i>	7
<i>Rusia: dos zonas de Rusia libres de fiebre aftosa con vacunación.</i>	7
BRASIL	7
Precios en alza en el final de la zafra.....	7
Embarques de carnes en las primeras tres semanas de mayo. Fuerte aumento de precios	7
El consumo de carnes en el menor nivel de los últimos 25 años. Auxilio federal es insuficiente	8
Brasil fortaleció alianzas estratégicas durante su participación en Sial China	9
REINO UNIDO: activistas manifestaron frente a depósitos de McDonald's contra la destrucción de la Amazonía	10
Ministerio de Economía de Brasil abre consulta por TLC del Mercosur con Vietnam e Indonesia	10
URUGUAY	10
Novillo gordo encuentra el equilibrio en máximos de un año y medio	10
China importó 18,8% más de carne vacuna, y creció la participación uruguaya	11
Australia deja un espacio “mucho más interesante” para Uruguay en China que Argentina	11
Aftosa: Uruguay atento al avance de Brasil ante OIE	11
<i>Se prevé que cambio de status sanitario de Brasil “no afecte” el comercio con Uruguay</i>	12
BPU sin faenas hasta que vuelva habilitación de China	12
Distinguirán a la carne uruguaya en China con código QR	13
Incremento de costos, menor producción y mejor precio: previsiones para el escenario ganadero	14
INAC aprobó cinco resoluciones en el contexto del nuevo marco normativo para el mercado interno	14
<i>Se amplió el plazo de exoneración de los costos de todos los trámites de carnicerías del interior</i>	15
PARAGUAY	15
Precio del ganado gordo con disparidad entre plantas pero con tendencia a la baja.....	15
Paraguay asume la presidencia de la Organización Mundial de Sanidad Animal	15
OIE reconoció a Paraguay como libre de Perineumonía Contagiosa Bovina	16
UNION EUROPEA	16
Importaciones de carne vacuna de la UE cayeron 10% en el primer trimestre.....	16
Analizan política de subsidios al agro. Grupos ambientalistas protestan	16
REINO UNIDO	17
Flexitarianismo se redujo durante la pandemia COVID-19	17
ESTADOS UNIDOS	17
Evaluación del alza en los precios de carne para manufactura	17
Precios de la carne bovina afectan a los consumidores desde Buenos Aires a California	19
VARIOS	21
AUSTRALIA - análisis de los factores que condujeron al menor consumo de carnes rojas y aves.....	21
INDIA: desmienten que se hayan prohibido en INDONESIA	22
CHILE se convierte en un mercado relevante para la exportación cárnica	23
EMPRESARIAS	24



Marfrig se convierte en principal accionista de BRF: Operación es analizada por la Comisión de Valores	24
Marfrig buscó acuerdo con Minerva antes de adquirir la participación de BRF	25
JBS abandona la asociación cárnica estadounidense NCBA	25
Marfrig registra avances significativos en materia de sostenibilidad durante 2020	26



GLOBAL

Impacto del cierre exportaciones argentinas

Argentina le agrega leña al fuego

23/05/2021 - 4:00 AM

El cortoplacismo es una droga muy tentadora, porque puede ser la llave para mantenerse en el poder. Lo de Argentina es una clara decisión política populista que mira el corto plazo y le importa un comino lo que pase después.

Cuando se habla de un “hombre de Estado”, o “estadista”, se hace referencia a un político con capacidad de liderazgo y con una visión de largo plazo que va más allá de las divisiones sectoriales o partidarias. Cuando se habla de “políticas de Estado” se apunta en el mismo sentido a políticas que trascienden gobiernos que pueden tener distintas inclinaciones ideológicas.

Esas “políticas de Estado” se oponen a las “políticas populistas” que, justamente, apuntan a conquistar adhesiones en el corto plazo, anteponiendo el hoy aunque eso implique comprometer el mañana. La mira de los populistas está puesta en las siguientes elecciones y en eso le pueden sacar ventaja —lamentablemente— mediante la conquista de votos a quienes diseñan políticas pensando en las próximas décadas de un país. El cortoplacismo es una droga muy tentadora para los gobernantes, porque puede ser la llave para mantenerse en el poder.

La decisión del gobierno argentino de Alberto Fernández de suspender las exportaciones de carne vacuna por un plazo de 30 días con el objetivo de bajar el precio de la carne a los consumidores y votantes es una clara decisión política de corte populista que solo mira el corto plazo y le importa un comino lo que pase después. Los argentinos no tienen que irse muy atrás en el tiempo —solo 15 años— para recordar lo nefasta que ha sido esa misma política para uno de los sectores emblemáticos de la riqueza del país como es el de la carne vacuna. Saben que les terminará jugando en contra, pero la toman igual. La decisión de Néstor Kirchner de suspender las exportaciones cárnica en 2006, a la que siguieron políticas que restringieron de diversa forma esta corriente comercial, terminó en una descomunal liquidación de existencias vacunas que provocó, en el corto plazo, el efecto deseado —bajó el precio de la carne— pero que en el mediano y largo plazo significó una brutal escasez de carne y, lógicamente, precios muy altos por ese producto. El rodeo vacuno argentino perdió 10 millones de cabezas entre 2008 y 2010, entre ellos 3,7 millones de vientres, y el precio de la carne subió 54% en términos reales, según cifras manejadas por la Sociedad Rural Argentina. Y, también en el mediano y largo plazo, significó la pérdida de credibilidad de los exportadores argentinos, lo que fue bien aprovechado por sus competidores, entre ellos Uruguay. Les llevó más de 10 años volver a ser un jugador de peso en el mercado internacional de la carne vacuna.

Hoy, Argentina es un jugador clave del mercado internacional y un competidor relevante del producto uruguayo en todos los principales mercados, sea China, Europa, Israel o Estados Unidos. De acuerdo con estadísticas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) es el quinto principal exportador mundial, estimándose que este año colocaría en el mercado internacional unas 770 mil toneladas peso carcasa. Es el segundo principal proveedor del mercado chino y la referencia del precio de la carne enfriada, de alto valor unitario, que importa Europa.

El momento de la decisión es trascendente, porque las condiciones de oferta y demanda ya eran bastante explosivas para los precios —como se comentaba hace dos semanas en esta misma columna— y la salida de escena de Argentina no hace otra cosa que agregarle más leña al fuego. Cuatro de los cinco principales exportadores mundiales de carne bovina están con alguna restricción de oferta. Ya sea por atravesar una fase de recomposición de existencias de su ciclo ganadero (caso de Brasil y Australia), por las restricciones debido al colapso del sistema sanitario por el Covid-19 (la India) o por limitaciones autoimpuestas (Argentina), los países que colocan 58% de la carne bovina en el mercado internacional están con problemas. De los cinco principales, solamente Estados Unidos está trabajando de forma fluida y con buenos niveles de oferta.

Si a eso se le agrega una demanda muy firme, vinculada fundamentalmente con las necesidades de proteína animal en el sudeste asiático, el contexto es de extrema firmeza para los precios globales.

El impacto sobre el mercado fue inmediato. La decisión del gobierno argentino se supo pocas horas antes de que comenzara la edición 2021 de la feria de la alimentación SIAL en la ciudad china de Shanghái, una de las más importantes del mundo. La primera reacción de los exportadores fue quitar todas las ofertas, retirarse de la feria y retornar al día siguiente con precios mucho más altos. La segunda reacción fue tomar los recaudos del caso mediante la exigencia de un aumento en el anticipo del pago. Del 30% que se estaba solicitando, se pasó a 50%. Está muy fresco el recuerdo del trago amargo que significó el parate del gobierno chino a la financiación de las empresas importadoras sobre fines de 2019, lo cual derivó en la cancelación y renegociación de muchos contratos.

En el corto plazo la autoexclusión argentina determinará la posibilidad de cerrar algunos negocios a mejor precio. Pero el contexto es de total incertidumbre. ¿Serán 30 días de suspensión, más, o menos? ¿Cómo reaccionarán los compradores? ¿Tomarán represalias? ¿Qué se negociará entre el gobierno y las



grandes empresas exportadoras argentinas? En una cosa coinciden, y es en el inconveniente que les generan los exportadores pequeños, ocasionales, acusados de competencia desleal por evasión y subfacturación para cambiar los dólares de parte de la venta al tipo de cambio paralelo. Por ese lado podría haber un acuerdo entre gobierno y grandes exportadores, un “camino del medio” que reduzca la evasión del sector y quite a las grandes empresas exportadoras —más limitadas en las posibilidades de subfacturación— esa competencia desleal.

Sea como sea, esa coyuntura será de vuelo corto para los exportadores uruguayos. La apuesta más interesante debería ser a que, como país, se resalte la seriedad y el cumplimiento de los negocios, las reglas de juego claras que le den certezas a quienes compran el producto uruguayo y, eventualmente, a quienes quieran invertir en el país. Al fin de cuentas, “políticas de Estado” que miran el largo plazo.

Paralización argentina incremento los valores globales de la carne vacuna

Fonte: Agrolink. A proibição da exportação de carne bovina da Argentina é a mais recente interrupção nas cadeias de abastecimento que está forçando os consumidores a pagar preços mais altos pela carne, segundo um artigo da Bloomberg. No texto, Michael Hirtzer cita que a proibição do governo deve sacudir os mercados mundiais de carne, principalmente ao estimular a China a comprar mais do Brasil e dos Estados Unidos.

“Na verdade, a China comprou uma quantidade recorde de carne norte-americana na semana passada, de acordo com dados do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA). Os preços da carne permaneceram altos desde o surto de Covid-19 adoeceram trabalhadores em frigoríficos, parando a produção no momento em que os consumidores preparavam mais refeições em casa”, diz o portal argentino Agrofy, citando a Bloomberg.

“Os preços da carne agora podem permanecer elevados por conta do aumento nas exportações e com a reabertura da maioria de restaurantes americanos grelhados hambúrgueres e bifes durante a temporada de churrasco de verão”, completa a Bloomberg.

Além disso, há um crescente mal-estar entre os produtores e os consumidores norte-americanos quanto de varejo de carne preços sobem, o que já está gerando um impulso político em Washington. A China aumentou as importações de carne e ração para compensar o declínio no estoque de suínos causado pela peste suína africana. para um controlo mais apertado das quatro empresas que dominam a indústria de embalagem de carne. “Fechar o segundo fornecedor da China (Argentina) por um mês aumentará os preços globalmente”, disse Brett Stuart, co-fundador da Global AgriTrends, uma empresa de consultoria.

Rechazo de varias organizaciones sudamericanas al cese de exportaciones en Argentina

24/05/2021 - 6:15 PM

La decisión del gobierno contó con el rechazo y preocupación de diversas entidades rurales del exterior que advirtieron, no solo las consecuencias negativas que esta medida va a traer en la ganadería argentina, sino también cómo perjudicarán a la región en su participación internacional como un núcleo agroalimentario

EUROCARNE | Ante el cierre de exportaciones de carne anunciado por el gobierno argentino, la Comisión de Enlace de Entidades Agropecuarias (CEEA) decidió convocar a un cese de comercialización de todas las categorías de hacienda vacuna desde el 20 hasta el 28 de mayo.

La decisión del gobierno contó con el rechazo y preocupación de diversas entidades rurales del exterior que advirtieron, no solo las consecuencias negativas que esta medida va a traer en la ganadería argentina, sino también cómo perjudicarán a la región en su participación internacional como un núcleo agroalimentario.

El Foro Mercosur de la Carne expresó en un comunicado que sus representantes “manifiestan su honda preocupación ante la medida de cierre de las exportaciones de carne vacuna por 30 días, anunciada por el gobierno argentino, con graves consecuencias para el desarrollo del país en el futuro”. Y agregaron: “La restricción voluntaria a las exportaciones es un instrumento de política comercial que, en este caso, daña al sistema productivo de la cadena cárnica, sector que genera empleo, activa la economía y mejora la inserción internacional competitiva del Mercosur”.

Por su parte, la Federación de Asociaciones Rurales del Mercosur (FARM), declaró “el total rechazo a medidas que atentan contra el libre comercio con graves consecuencias negativas en la cadena agroindustrial de la ganadería de carne, creando inestabilidad, incertidumbre y paralizando un rubro que genera desarrollo y derrame hacia otras actividades de la economía, en particular en el medio rural, los pueblos y las ciudades del interior”. Y añadieron: “Ante esta crítica situación, confirmamos que el camino a seguir es uno solo: la generación de desarrollo a partir del crecimiento de la producción y el comercio, para lo cual es condición indispensable generar condiciones de negocio estables, con reglas claras y que se mantengan en el tiempo”.

La Asociación Rural del Uruguay (ARU), envió una nota en donde expresó: “Manifestamos nuestra solidaridad con los productores ganaderos argentinos ante un nuevo avasallamiento al libre comercio, el



funcionamiento de los mercados y definitivamente a la libre empresa". Y continuó: "Más allá de los perjuicios para la cadena agroindustrial ganadera argentina, es necesario considerar los daños a nuestra región como exportadora de alimentos al mundo precisamente en momentos que persistimos en una difícil controversia con la Unión Europea en el escarpado camino por alcanzar un acuerdo de libre comercio. Medidas como las establecidas por el gobierno argentino solo sirven para deteriorar la imagen de la región como nodo agroalimentario del mundo".

Mediante un comunicado, la Asociación Rural del Paraguay (ARP) declaró: "Desaprobamos la medida adoptada por el gobierno actual de la República Argentina, que de ninguna manera logrará controlar la suba de precios de la carne en el país, sino por el contrario, incrementará la crisis instalada por la pandemia del Covid-19. La suspensión de las exportaciones de carne bovina causará un grave daño a un sector que es motor de la economía y que genera empleo y actividad comercial en toda la región".

Suspensión argentina no impactará sobre Brasil

O quinto maior exportador de carne bovina do mundo, a Argentina vive um dos maiores impasses em um setor considerado vitrine mundial do país. Na tentativa de frear a inflação de 50%, o presidente Alberto Fernandez proibiu as exportações por 30 dias. Apesar da proximidade das relações do país vizinho com o Brasil, o consumidor por aqui não deve se preocupar tanto ainda com eventuais altas ou falta do produto no mercado. A Argentina representa cerca de 30% das importações de carne bovina brasileira, e a procura é focada em carnes gourmet. A saída temporária das argentinas, no entanto, impacta especialmente no abastecimento da China, destino de cerca de um quarto da produção do país. O vácuo poderia representar uma oportunidade para o Brasil, que é campeão no ranking mundial de exportadores de carne bovina. No entanto, o diretor da consultoria Athenagro, Maurício Palma Nogueira, afirma que o mercado já opera na máxima capacidade.

"Não acredito que o mercado possa se alterar tanto a ponto de mudar já o que a gente está projetando em termos de preços de exportações, de oferta apertada. Também estamos vivendo esse momento no Brasil, estamos vendendo carnes provocando uma pressão inflacionária que vem de toda a conjuntura mundial e vem da questão da própria alta dos insumos", avalia. Os produtores argentinos responderam com a paralisação da comercialização de gado no país por nove dias. Os pecuaristas alegam que Fernandez "tenta tapar o sol com a peneira". Maurício Palma Nogueira considera a medida do governo argentino como "equivocada". "Uma decisão para controlar a inflação ela pode até resolver no curto prazo, aquela sensação de sobra de carne, mas vai criar tragédia para o setor exportador como um todo ao longo prazo, enfraquece a pecuária argentina", pontua. A Argentina também lida com a insatisfação de trabalhadores portuários. A categoria chegou a paralisar as exportações de grãos do país em protesto por vacinas contra a Covid-19.

Consecuencias sobre las exportaciones australianas

© Meat & Livestock Australia Limited, 2021 27 May 2021

Key points:

- Argentina has introduced a 30-day ban on beef exports to control domestic price inflation
- China is Argentina's largest export market, accounting for 76% of exports in 2020
- If the ban is extended, this could place upward pressure on global beef prices

Last week, Argentina introduced a self-imposed ban on beef exports in an attempt to control rapidly inflating domestic beef prices. This ban is set to last for 30 days, however, the Argentinean Government could extend this if they don't see domestic price improvements. They could also cut it short if it delivers the desired outcome.

In Argentina, the price of beef, a staple source of protein, has risen 65% in the past year. The government is anxious that accelerating inflation will be detrimental in the coming mid-term elections in November.

The ban itself is not a new occurrence, with Peronist governments using export taxes and bans in the past to try and control domestic beef prices. Similar policy interventions from 2006 through to 2011 led Argentina's share of global exports to fall from 9% to 2%.

In response to the ban, the Argentinean cattle industry has committed to a strike on the sale of cattle for slaughter for nine days, beginning May 20.

President Fernandez has indicated the period of the export ban may be reduced if domestic prices fall, but this is unlikely to happen if cattle are not coming onto the market.

Given the ban is for a limited period, there may not be a significant impact on trade and pricing, as exporters can freeze product and export it after the 30-day period. Meanwhile, wider inflation and a depressed currency present challenges for reducing the price of any goods in Argentina.

How will the ban affect China?



Argentina exported 609,000 tonnes shipped weight (swt) of beef in 2020, worth close to US\$2.7 billion. China was the largest destination, accounting for 76% of Argentinian export volumes in 2020, followed by Chile, Israel and Germany.

Australian beef exports only really overlap with Argentina in China. For Q1 this year, Argentina was the second largest supplier of beef to China, behind Brazil, while Australian exports to the market have eased on the back of supply challenges and processor suspensions.

Most other major global suppliers are already heavily geared towards China and may not have additional product to divert to the market. If the ban extends, this could mean a shortage of product on route to China. The big picture

Longer term, this move could undermine confidence in Argentina's beef industry. This has the potential to shift investment away from the sector, resulting in a reduction in the herd, as seen after previous government interventions. This could create space in markets for Australia to capitalise on and grow market share, especially if the ban proves long-term.

Globally, the five largest beef exporters are facing supply and export challenges to some degree. Australia and Brazil are rebuilding herds, Indian buffalo meat production and supply chains face ongoing COVID-19 disruption, US domestic demand remains very strong, and now Argentina has self-imposed an export ban. All this may boost global prices for beef for the remainder of 2021 and potentially beyond.

OIE – Asamblea General Ordinaria 2021

Brasil confirma que OIE reconoció seis Estados como libres de aftosa sin vacunación

Fuente: Valor Agro.27/05/2021 - La Organización Mundial de Salud Animal (OMS) reconoció a los estados de Paraná, Río Grande del Sur, Acre, Rondonia y parte del Amazonas y Mato Grosso como zonas libres de fiebre aftosa sin vacunación

La información fue confirmada por el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, y la ministra de Agricultura, Tereza Cristina, a través de un vídeo que publicaron en Twitter.

La Ministra aseguró que "Brasil tiene ahora 44 millones de cabezas de ganado en áreas libres de fiebre aftosa sin vacunación, lo que corresponde al 20% de nuestro rodeo".

En lo que refiere a los cerdos, explicó que "casi el 50% de la cabaña brasileña se encuentra ahora en áreas sin vacunación"

Finalmente, junto al presidente Bolsonaro, felicitaron a cada uno de los ganaderos brasileños.

Rio Grande Do Sul estimó impacto impositivo en R\$ 1200 millones

Fonte: Revista Globo Rural.

Com a perspectiva de ampliar em US\$ 1,2 bilhão por ano seu volume de negócios, o setor produtivo de carnes do Rio Grande do Sul aguarda com expectativa a certificação do Estado como zona livre de febre aftosa sem vacinação pela Organização Mundial da Saúde Animal (OIE).

O reconhecimento, que deve ser oficializado na quinta-feira (27/5), abrirá as portas para 70% dos mercados internacionais a que o RS, até hoje, não tinha acesso, beneficiando as indústrias gaúchas de carne bovina, suína e de aves.

"A evolução do status sanitário coloca a pecuária gaúcha em um novo patamar. Muito em breve estaremos livres da vacina e livres para crescer", destaca a secretária da Agricultura, Pecuária e Desenvolvimento Rural, Silvana Covatti.

Na indústria de carne suína, a projeção é de que haja um incremento na exportação na ordem dos R\$ 600 milhões anuais. China (carne com osso), Japão, EUA e Coreia do Sul são os maiores importadores mundiais a exigirem status de livre de febre aftosa sem vacinação para exportar esse tipo de carne.

Para o presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin, a certificação do Rio Grande do Sul como zona livre de aftosa sem vacinação, aliada ao cenário sanitário internacional, impulsionará a indústria suinocultora do Estado.

"A China, por exemplo, teve queda expressiva de produção por causa da peste suína africana, e a recuperação para níveis antes da peste está prevista apenas para 2025. Então, o acesso a esses mercados possibilitará um boom na suinocultura do RS", projeta.

O presidente da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), Antônio Camardelli, destaca que o ganho não se dará apenas pelo crescimento do volume de exportações, mas também por causa do valor pago a carnes e derivados de carne oriundos de regiões sem vacinação, que costumam ter preços maiores em países importadores mais exigentes.

"Estes mercados pagam muito bem pela tonelada, como Japão e Coreia do Sul. A tendência é ampliarmos o espaço e fortalecermos nossas ligações com parceiros comerciais tradicionais, como China e Estados Unidos", avalia.



Canadá: estatus de riesgo irrelevante de SE

27/05/21

Muscle Cars, Hot Rods, and Classics Mix In With Modern Performance Rid...

'House of One': Berlin lays first stone for multi-faith worship centre

WASHINGTON — An international animal-health watchdog has officially declared Canadian beef as posing "negligible risk" for mad cow disease.

The designation, which is the most preferred category, was approved earlier today by the World Organization for Animal Health.

Agriculture Minister Marie-Claude Bibeau says the decision will give Canada new leverage in efforts to find additional export markets for beef and cattle exports.

Beef producers and the federal government have been working to restore the industry's lustre ever since the first domestic case of mad cow disease was detected in Canada in 2003.

Canada has been deemed a "controlled-risk" country for bovine spongiform encephalopathy, or BSE, since 2007.

To secure the change, Canada needed to show that it has been at least 11 years since the birth of the last infected animal, which occurred in 2009.

This report by The Canadian Press was first published May 27, 2021.

Rusia: dos zonas de Rusia libres de fiebre aftosa con vacunación.

27 de mayo de 2021

El 27 de mayo de 2021, la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) otorgó a dos zonas rusas, "Sur" y "Sakhalin", el estado libre de fiebre aftosa con vacunación.

En este caso, el "Sur" incluye 13 regiones de Rusia en los Distritos Federales del Cáucaso Sur y Norte: Territorios de Stavropol y Krasnodar, Regiones de Rostov, Volgogrado y Astracán, República de Kalmykia, República de Ingushetia, República de Daguestán, República de Osetia del Norte-Alania, República de Adygea y también las Repúblicas de Chechenia, Kabardino-Balkarian, Karachay-Cherkess.

La zona de Sakhalin incluye la isla de Sakhalin y las islas Kuriles.

Como explicó Nikita Lebedev, Asesor del Jefe de Rosselkhoznadzor, la decisión positiva de la OIE aumentará la exportación de carne y productos cárnicos de estas regiones de Rusia, así como simplificará las condiciones para el movimiento de dichos bienes entre las entidades constituyentes de la Federación de Rusia, teniendo en cuenta los principios de regionalización.

Durante la 88^a Sesión General de los Delegados de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) se realizó una votación para reconocer estos estados.

El Rosselkhoznadzor preparó un expediente en su recepción el año pasado.

Además, en la Sesión General de la OIE, Rusia confirmó el estatus de país con zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, obtenido en mayo de 2019 (la zona incluye 52 regiones).

La Federación de Rusia también ha confirmado el estado del país libre de plaga de pequeños rumiantes y pleuroneumonía contagiosa bovina. Fueron recibidos en junio de 2020 .

BRASIL

Precios en alta en el final de la zafra

Sexta-feira, 28 de maio de 2021 - 06h00

Em São Paulo, a oferta mais curta de boiadas para abate, reflexo do final de safra, resultou em alta de R\$2,00/@ para todas as categorias destinadas ao abate na última quinta-feira (27/5), na comparação diária.

Segundo levantamento da Scot Consultoria, o boi, vaca e novilha gordos ficaram cotados em R\$310,00/@, R\$287,00/@ e R\$301,00/@, respectivamente, preços brutos e a prazo.

Para bovinos padrão exportação, a referência ficou em R\$315,00/@, porém, com negócios ocorrendo acima desse preço.

No Sudoeste de Mato Grosso, a dificuldade em preencher as programações de abate sucedeu em alta de R\$1,00/@ para o boi, vaca e novilha gordos.

Sendo assim, foram negociados em R\$301,00/@, R\$291,00/@ e R\$296,00/@, nesta ordem, preços brutos e a prazo.

Embarques de carnes en las primeras tres semanas de mayo. Fuerte aumento de precios

Comparativamente aos resultados registrados nas duas primeiras semanas de maio, aumentaram os embarques das três carnes no fechamento das três primeiras semanas: o da carne suína, 11,3%; o da bovina, pouco mais de 7%; e o da carne de frango, 1,13%.



Mas o aumento superior a 7% da carne bovina não foi suficiente para reverter a queda (de quase 24%) em relação à média diária embarcada em maio do ano passado. O que, mesmo considerando que maio corrente tem um dia útil a mais, pode conduzir a uma redução de, aproximadamente, 20% nas exportações do produto neste mês.

Já a carne de frango mantém a tendência de expansão no volume embarcado, a despeito de seu volume diário registrar aumento de apenas 1,34%. É que, com um dia útil a mais, o resultado mensal tende a um incremento que ultrapassa os 6% e que pode elevar o total do mês às 396 mil toneladas, maior volume de 2021.

Mas, em termos relativos, o melhor desempenho continua sendo o da carne suína. Pela média diária, seus embarques aumentaram 6,64%. E esse desempenho, projetado para a totalidade do mês, sinaliza aumento de volume de quase 12%, o que significa embarques superiores a 100 mil toneladas e um possível novo recorde do setor. Não só no volume, mas também na receita cambial.

Detalhe que não pode ser ignorado é o aumento no preço médio das três carnes em relação a maio de 2020. De 10,78% da carne suína, de 11,64% da carne bovina e de 14,38% da carne de frango.

Fonte: SBA.

As exportações brasileiras de carne bovina até a terceira semana de maio, com 15 dias úteis, somaram US\$ 435.69 milhões, apontam os dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). O valor na média diária representa US\$ 29.04 milhões, queda de 14,71% na comparação com o mesmo mês do ano passado, quando o valor foi de US\$ 34.05 milhões.

No preço pago pela tonelada da carne bovina brasileira, o cenário foi de valorização. Saiu de US\$ 4.39 mil em maio de 2020 para US\$ 4.90 mil no quinto mês de 2021, alta de 11,64%.

O volume exportado pelo Brasil somou 88.79 mil toneladas. Na média diária, representa 5.91 mil toneladas, queda de 23,61% frente ao mesmo mês do ano passado, quando o volume foi de 7.74 mil toneladas.

El consumo de carnes en el menor nivel de los últimos 25 años. Auxilio federal es insuficiente

A pandemia da Covid-19 provocou mudanças à mesa dos brasileiros, que cortaram o consumo de carne bovina para o menor nível em 25 anos, de acordo com dados do governo, que calcula a disponibilidade interna do produto subtraindo o volume exportado da produção nacional.

Não bastasse a perda de renda da população, os preços de cortes bovinos dispararam, na esteira de valores recordes da arroba do boi gordo, limitando o consumo interno, enquanto a China importa como nunca carnes do Brasil.

Agora, cada brasileiro consome 26,4 quilos desta proteína ao ano, queda de quase 14% em relação a 2019 – quando ainda não havia crise sanitária. Este é o menor nível desde 1996, início da série histórica da Conab (Companhia Nacional de Abastecimento).

Só nos primeiros quatro meses do ano, o consumo per capita de carne bovina caiu mais de 4% em relação a 2020, estima a Conab.

“A questão da pandemia trouxe desemprego e perda de renda”, disse à Reuters Guilherme Malafaia, pesquisador do setor de bovinos da Embrapa. “Isto empobreceu a população e também gerou perda de poder aquisitivo, enfraquecendo o consumo interno da proteína.”

A alta da carne bovina levou o brasileiro a procurar opções mais baratas, incluindo frangos e suínos. Além disso, o consumo de ovos, que o Brasil quase não exporta, chegou ao maior nível em 20 anos.

Enquanto o Brasil fica mais pobre, uma doença que dizimou boa parte do rebanho suíno da China diminuiu a oferta de carne naquele país, levando-o a importar mais proteína de outros lugares. Isto ajudou a fomentar uma inflação global dos alimentos, que também assola o Brasil.

Sergio de Zen, diretor de política agrícola da Conab, disse à Reuters que o mundo todo está pagando mais por comida. Ele acrescentou que a moeda fraca castiga o Brasil em especial, pois o câmbio desvalorizado aumenta os custos de produção aqui.

De acordo com o IBGE, o preço das carnes em geral subiu 35% no país nos 12 meses até abril, mais que cinco vezes o próprio IPCA no período.

No caso da arroba do boi, o preço subiu mais de 50% na comparação com o mesmo período de 2020, operando atualmente em cerca de R\$ 305, um pouco abaixo da máxima história registrada em 2021, segundo dados do Cepea. Os frigoríficos lidam ainda com uma cíclica diminuição da oferta de animais para abate.

Consumo de ovos

Com a alta das carnes, algumas famílias agora comem mais ovos. De olho na nova clientela, há maior procura por material genético para produzir ovos em pequena escala e vendê-los nas grandes cidades, diz Marcelo Miele, pesquisador para aves e suínos da Embrapa.

O preço do ovo não subiu como o do frango, cuja alta ficou em linha com a inflação de alimentos; e muito menos que o do suíno, que subiu bem acima dos alimentos por causa de um aumento da exportação para



China, disse Miele. No lado da oferta, a alta do preço das carnes no Brasil também reflete maiores custos de produção.

Para as empresas, a escassez de bovinos para abate causa uma ociosidade na indústria que seria entre 35% e 40%, estima Malafaia, com reflexos no suprimento doméstico. Se a empresa tem autorização para exportar, a preferência é abater e vender a clientes como a China, que pagam em dólares e cobrem os custos, disse.

Já do lado das aves e suínos, o vilão é o milho, que dobrou de preço no último ano e é o mais importante componente da ração. Mas mesmo com custos mais altos, os produtores de frango e suínos conseguiram aumentar a disponibilidade interna dos dois tipos de proteína.

Houve alta de 5% no consumo per capita de suínos e 6% no de frango em 2020, parte disso impulsionado pelo auxílio emergencial, disse Miele, citando dados da indústria e do IBGE. "Com a pandemia, pensamos que haveria problemas de ruptura da cadeia", disse Miele referindo-se a frangos e suínos. "Mas pelo que aparece na estatística de consumo per capita, não foi isto que aconteceu."

O Governo Federal retomou no último mês de abril os pagamentos do novo Auxílio Emergencial. No entanto, nem o retorno dos repasses fez com que a situação de boa parte dos brasileiros mudasse. Pelo menos é isso o que aponta um estudo da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

De acordo com o levantamento em questão, cerca de 40% da população brasileira teve que cortar algum gasto ou despesa nesta pandemia. Esse número engloba portanto todos os tipos de uso do dinheiro para qualquer tipo de serviço ou compra.

Dentro deste grupo, existem as pessoas que tiveram que cortar itens básicos de alimentação, como por exemplo a carne. Nas redes sociais, muita gente concorda com o resultado da pesquisa. É que muita gente teve mesmo que cortar esse elemento no supermercado.

Pesa para isso uma série de fatores. O primeiro dele é o aumento do desemprego no país. Mais pessoas estão tendo que deixar os seus trabalhos. E com isso a renda desses brasileiros está caindo. Além disso, há o aumento no valor dos alimentos, incluindo a carne vermelha.

E há também a questão do Auxílio Emergencial. O Governo Federal optou por cancelar os pagamentos ainda em janeiro deste ano. Só depois de muita pressão é que o programa voltou, mas ainda assim com valores muito mais baixos se compararmos com os repasses do ano passado.

Auxílio Emergencial

De acordo com o Ministério da Cidadania, que é a pasta responsável pelo benefício, o Governo Federal está fazendo quatro pagamentos neste novo Auxílio. Os valores variam entre R\$ 150 e R\$ 375. Isso é portanto bem menos do que os R\$ 600 que o próprio Planalto pagou no ano passado.

Além disso, estima-se que cerca de 30 milhões de brasileiros tiveram que deixar de receber o benefício entre os anos de 2020 e 2021. Pelo menos é isso o que os dados do próprio Ministério da Cidadania mostram. O número de beneficiários caiu de 70 milhões para 30 milhões este ano.

Então na prática são menos pessoas recebendo valores menores do que os do ano passado. Tudo isso dificulta o pagamento de contas e a compra de itens neste momento. É portanto uma situação difícil. O Governo afirma que vai tentar resolver isso no segundo semestre.

Qual a solução do Governo?

De acordo com o Palácio do Planalto, vários membros governistas possuem uma série de ideias para tentar ajudar essas pessoas no segundo semestre deste ano. Uma dessas ideias é justamente prorrogar o Auxílio Emergencial até o próximo mês de novembro.

No entanto, outra parte da equipe do Ministério da Economia afirma que essa não seria a melhor forma de lidar com o problema em questão. Eles querem que o Ministério da Cidadania termine logo com a reformulação do Bolsa Família. Assim, o novo programa "substituiria" o Auxílio Emergencial.

Oficialmente, no entanto, ainda não dá para saber de muita coisa sobre essa situação. Isso porque o Governo Federal ainda não bateu o martelo sobre essa questão. De acordo com informações da imprensa, no entanto, eles querem fazer isso em breve para tentar evitar que as pessoas deixem de comprar carne por muito mais tempo.

Brasil fortaleció alianzas estratégicas durante su participación en Sial China

25/05/2021 La acción de ABPA incluyó un espacio exclusivo donde recibió a cientos de visitantes interesados en el mercado brasileño de proteínas animales

EUROCARNE | Finalizó con éxito la acción organizada por la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Inversiones y Comercio (Apex-Brasil), realizada durante Sial China 2021, un evento de la industria alimentaria en Asia, que se celebró en Shanghai.

Enfocada en fortalecer la cooperación estratégica con el mercado asiático, la acción de ABPA incluyó un espacio exclusivo, donde recibió a cientos de visitantes interesados en el mercado brasileño de proteínas



animales, entre ellos importadores y clientes potenciales, plataformas de comercio electrónico y entidades gubernamentales.

De acuerdo con las medidas de seguridad, la información institucional sobre calidad, estado de salud, medidas tomadas durante la pandemia y alertas de fraude y ventas falsas se transmitieron a través de videos y código QR en mandarín, en el stand de ABPA.

“La presencia de ABPA en Sial China ha fortalecido aún más la confianza entre los importadores chinos y los exportadores brasileños, y ha mostrado una preferencia por los productos brasileños en un momento estratégico para fortalecer los negocios”, analiza el presidente de ABPA, Ricardo Santin.

REINO UNIDO: activistas manifestaron frente a depósitos de McDonald's contra la destrucción de la Amazonia

Fonte: Valor Econômico.

Ativistas ambientais e da defesa dos animais bloquearam neste sábado vários centros de distribuição no Reino Unido da rede de fast-food americana McDonald's, o que pode afetar 1.300 restaurantes.

“Fizemos isso para acabar com a miséria do fast-food, que causa obesidade, destrói a Amazônia e aquece o planeta”, explicou no Twitter a ONG Animal Rebellion.

O grupo está por trás da ação, que tem como alvo quatro centros de distribuição na Inglaterra, em Coventry (centro), Manchester (norte), Basingstoke (sul) e Hemel Hempstead, perto de Londres.

A Animal Rebellion disse que vai permanecer nesses estabelecimentos durante ao menos 24 horas e pretende causar “perturbações significativas” ao McDonald's, à medida que os restaurantes são reabastecidos no fim de semana.

Um porta-voz do McDonald's disse que os centros de distribuição da rede estão “vivenciando atualmente uma interrupção” e que está avaliando o “impacto nas entregas” aos restaurantes. “Pedimos desculpas aos nossos clientes por qualquer decepção que possa acontecer”, acrescentou.

A Animal Rebellion publicou imagens nas quais se vê os ativistas bloqueando a entrada de um centro de distribuição em Coventry com estruturas de bambu e uma van, a fim de impedir que os caminhões saíssem dos depósitos.

À BBC, o porta-voz da Animal Rebellion, James Ozden, disse que a indústria de carnes e laticínios está “causando enormes quantidades de desmatamento na floresta tropical, emitindo grandes quantidades de gases do efeito estufa e matando bilhões de animais a cada ano”.

“A única maneira sustentável e realista de alimentar 10 bilhões de pessoas é com um sistema alimentar vegetariano. Opções orgânicas, criadas ao ar livre e ‘sustentáveis’ baseadas em animais simplesmente não são boas o suficiente”, disse ele. A ONG quer que o McDonald's se comprometa a se tornar totalmente vegetariano até 2025.

A polícia de Coventry explicou no Twitter que está dialogando com os ativistas para “minimizar os transtornos”.

Ministerio de Economía de Brasil abre consulta por TLC del Mercosur con Vietnam e Indonesia

26/05/2021 EMPRESAS

El Ministerio de Economía de Brasil abrió una consulta pública para recabar comentarios sobre posibles acuerdos de libre comercio a firmar por parte del Mercosur con Indonesia y Vietnam. La convocatoria fue publicada el miércoles en el Diario Oficial de la Federación a través de una circular de la Secretaría de Comercio Exterior. El objetivo es permitir la participación de las partes interesadas a través de manifestaciones que apoyen la posición del gobierno federal en las negociaciones. Cualquier interesado puede comentar sobre esta negociación, indicando sus intereses y preocupaciones en relación con un tratado de libre comercio entre las partes, y describir los posibles impactos comerciales, económicos y de otro tipo que puedan surgir de este acuerdo. Las manifestaciones deben enviarse hasta el 19 de julio de 2021 mediante formulario específico a Secex.

URUGUAY

Novillo gordo encuentra el equilibrio en máximos de un año y medio

por Cecilia Pattarinomayo 26, 2021

Con una industria abastecida y en plena faena de ganados de corral el mercado del gordo encuentra el equilibrio en un escenario de plena firmeza con los mejores novillos en máximos de un año y medio alcanzando los US\$ 4 por kilo carcasa.

El mercado internacional sigue demandando cada vez más y a mejores precios. La punta está en US\$ 4 por los ganados mejor terminados de pasturas o verdeos. El productor no especula con los precios y a medida que se aprontan los ganados vende. Las lluvias concretadas el fin de semana en gran parte del territorio aseguran una buena implantación de praderas y verdeos.



La mayoría de los negocios por novillo gordo de exportación se hacen entre US\$ 3,90 y US\$ 4 por kilo en cuarta balanza. En la vaca los US\$ 3,75 son corrientes y las buenas y pesadas alcanzan US\$ 3,80. Para vaquillonas las cotizaciones se ubican entre US\$ 3,80 y 3,85 por kilo, con demanda del abasto algo más tranquila. Las entradas a planta se alargaron y se ubican entre 10 días y dos semanas.

El mercado de reposición continúa con buena oferta y una demanda selectiva, con preferencias por negocios cortos como novillitos y vacas de invernada que cotizan en el eje de US\$ 1,95 y US\$ 1,55 respectivamente.

En el 228º remate de Pantalla Uruguay, los terneros bajaron un centavo respecto al remate anterior y promediaron los US\$ 2,28 por kilo en pie. Con máximos de US\$ 2,48 por un lote de terneros livianos y un mínimo de US\$ 2 por un lote de terneros de más de 180 kilos.

La firmeza en el precio del novillo gordo y un ajuste a la baja en el precio del ternero debido a una mayor oferta determinaron que la relación flaco/gordo -cociente entre el precio del ternero y el del novillo gordo- alcanzara mínimos desde octubre de 2019, apuntando la ecuación a favor de la invernada.

China importó 18,8% más de carne vacuna, y creció la participación uruguaya

26/05/2021 En el acumulado enero-abril del presente año es de 805.151 toneladas, es decir, más de 18,8% si se lo compara con el mismo período de 2020

Las importaciones chinas de carne vacuna sumaron 188.151 toneladas en abril de 2021. En el acumulado enero-abril del presente año es de 805.151 toneladas, es decir, más de 18,8% si se lo compara con el mismo período de 2020.

Estos datos fueron expuestos por Lautaro Pérez Rocha, gerente de Marketing del Instituto Nacional de Carnes, en su cuenta de Twitter. Allí escribió también que, en valor, la importación totalizó US\$ 3.780 millones, un crecimiento de 2,6% frente a 2020.

En ese marco de crecimiento, Uruguay recuperó participación en 111 millones de toneladas (43% más que en 2020).

Carne ovina. En lo que refiere a carne ovina (y caprina), Pérez Rocha señaló que China alcanzó un récord histórico mensual en las compras de estos productos en marzo de 2021, y un segundo récord en abril.

En los primeros cuatro meses del año se importaron 173.859 toneladas (27,7% más que en 2020). En valor, la importación totalizó US\$ 915 millones, es decir, un 34% respecto a 2020

Australia deja un espacio “mucho más interesante” para Uruguay en China que Argentina

24/05/2021 Según el consultor Roberto Vázquez Platero

“Con los precios que tiene Australia y su conflicto político con China, nos deja un espacio mucho más interesante que el que puede dejar Argentina y eso significa posicionar mejor la carne uruguaya”, dijo el consultor privado Roberto Vázquez Platero.

A una semana del anuncio argentino de cerrar la exportación de carne, al menos la que tiene como destino China, Vázquez Platero dialogó con Rurales El País y sostuvo que la decisión “es lamentable”.

“Argentina parece ser un barril sin fondo en materia en hacer política vinculada a la ganadería fundamentalmente (...) La primera lección es que dos errores no hacen un acierto”, dijo.

En tanto, sostuvo que “lo más importante” para Uruguay no es el espacio que deja el vecino país en China, sino lo que deja Australia: “Nos está dejando un agujero mucho más interesante que el argentino. Es posicionar mejor la carne uruguaya, un espacio de mercado de mejor valor. Eso es más importante”.

Aftosa: Uruguay atento al avance de Brasil ante OIE

25/05/2021 - La 88a. Reunión de Delegados se realiza en forma virtual

Con las reuniones de la Comisión de las Américas y el encuentro del Comité Veterinario Permanente (CVP), restringidas a los delegados oficiales, que son los directores de los servicios sanitarios de los países, se puso en marcha la 88ª Sesión General de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) en París. La actividad finaliza el viernes, con una nutrida agenda de reuniones.

Todos los años se analizan distintos temas relacionados con la salud animal mundial, pero también se eligen los candidatos para integrar el Consejo Administrativo de la OIE y las distintas comisiones. Esos candidatos se escogerán, el viernes, mediante voto secreto .

Este año, debido a la pandemia de Covid-19 que afecta al mundo, la reunión del principal organismo sanitario cuyas normas son refrendadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC), se realiza en forma virtual. Uruguay está libre de las seis enfermedades animales de mayor importancia para la OIE: encefalopatía espongiforme bovina (vaca loca), perineumonia contagiosa bovina, peste bovina, peste de pequeños rumiantes, peste equina, peste porcina clásica y en caso de fiebre aftosa es libre con vacunación. Como lo hace todos los años, Uruguay busca refrendar esta privilegiada posición y eso ocurrirá el viernes en la sesión final. El MGAP presentó toda la información necesaria (pruebas de la



ausencia de esas enfermedades) a la Comisión Científica, que es quien la analiza y eleva una postura al plenario de delegados.

Aftosa. Este año es muy importante para la región el avance de Brasil contra la fiebre aftosa. El Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) propuso al organismo internacional reconozca como libre de aftosa sin vacunación a los estados de Acre, Paraná, Río Grande del Sur, Rondonia, parte del estado de Amazonas y Matto Grosso, como forma de mejorar el comercio y apuntando a los cerdos.

Brasil "ya lo había anunciado en el Programa Hemisférico de Erradicación de Fiebre Aftosa (Phefa) y cumplió todas las etapas exigidas por OIE. Uruguay está muy atento, porque uno de esos estados es Río Grande do Sul", explicó a *El País* el delegado de la Asociación Rural del Uruguay en la OIE durante más de 30 años, el Dr. Jorge Bonino Morlán.

Bonino estimó que dada la relación política entre Uruguay y Brasil, así como entre los servicios sanitarios, se podrá seguir comercializando productos con el vecino país por más que cambie el status en algunos estados. Es que por más que la OIE determina los parámetros basados en argumentos científicos, tratando de minimizar el riesgo sanitario, las administraciones veterinarias (servicios oficiales) quedan libres para realizar protocolos bilaterales.

"La expectativa es que se le reconozca el status sanitario a Uruguay y ambos países lleguen a un acuerdo beneficioso", reconoció Bonino.

Se prevé que cambio de status sanitario de Brasil "no afecte" el comercio con Uruguay

24/05/2021 La aprobación final de Brasil libre de aftosa sin vacunación será votada en la 88^a Sesión General de la Asamblea Mundial de Delegados de la OIE

Brasil logrará en la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) el reconocimiento de libre de aftosa sin vacunación en varios estados, uno de ellos Río Grande del Sur. A propósito, Jorge Bonino, delegado de Uruguay en la OIE, sostuvo que si bien hay cambios sustanciales, "creemos que no afectarán el comercio" con Uruguay.

Dicha aprobación será votada en la 88^a Sesión General de la Asamblea Mundial de Delegados de la OIE realizada durante estos días vía zoom.

"Siempre estuvimos atentos a lo que sucede en Río Grande. Todos los uruguayos debemos colaborar. Se viene trabajando con un gran apoyo del Ministerio. Hay una muy buena relación sanitaria y política. Si bien hay que canalizar protocolos, no va a afectar mayormente el comercio con Brasil", señaló.

Según Bonino, hay cambios "sustanciales" en el comercio de Uruguay-Brasil como de Brasil-Uruguay, aunque sostuvo que "los riesgos son mínimos".

"Hay ciertos productos o ciertos países que no nos permiten entrar con genética, animales en pie o carne con hueso. La vacuna es una gran herramienta. Algun día se levantará, porque implica facilidades en el comercio", indicó.

En tanto, manifestó que la OIE determina parámetros basados en argumentos científicos para minimizar los riesgos por lo que "va haber que hacer gestiones", pero "las expectativas son que se reconozca el excelente estado sanitario de Uruguay".

"No tengo dudas de que podemos llegar a un acuerdo beneficioso para ambos. Uruguay tiene bien claro en seguir siendo estrictos en el control y seguir usando la vacuna", afirmó.

BPU sin faenas hasta que vuelva habilitación de China

23/05/2021 - 4 La noticia de la suspensión de exportaciones de carne argentina, por lo menos por un mes, "pateó el tablero". Si bien puede generar oportunidades para Uruguay y Brasil, no está bueno que haya intervención en el comercio.

Finalmente el gobierno argentino confirmó las amenazas que venía haciendo sobre la intervención del mercado ganadero. La medida, de corte populista, seguramente logre en el corto plazo bajar el precio del producto en el mercado interno, pero en el mediano y largo plazo es un problema que afectará a la producción y también a los consumidores.

Argentina, por 30 días en principio, solo va a mantener las ventas dentro de cuotas a Europa y EEUU. Quedará afuera del principal mercado que tenía a la industria exportadora que era China y no va a mantener las exportaciones a Israel, pese a tener en varias plantas las cuadrillas instaladas.

Víctor Tonelli, consultor privado argentino, sostuvo en Valor Agregado de radio Carve que si bien "todos" vamos a sufrir esto, "los primeros en quedarse con menos laburo van a ser los trabajadores". Sobre las consecuencias que esto puede dejar en el mercado internacional, en donde participa con unas 80 mil toneladas de carne, dijo que tanto China -donde Argentina es el segundo principal exportador-, e Israel -donde coloca una cuarta parte de su abastecimiento- "saldrán desesperadamente a buscar alternativas en Brasil, Uruguay y Paraguay".

Alejandro Berrutti, director de United Breeders & Packers, dijo en Valor Agregado que tras el anuncio de Argentina, "todo el sistema entró en "modo especulativo", desde el comprador, que tiene que sustituir al



mercado, la industria, que no sabe a qué valores cotizar porque no sabe a qué precios va conseguir la materia prima, hasta los productores. "Se tranca toda la operativa que se va a capitalizar en breve", dijo. El broker informó que los precios que la industria propone para exportar están "muy por encima" de la semana pasada" y un 10% arriba en solicitud de valores.

Por otra parte, Daniel Castiglioni, broker uruguayo radicado en China, sostuvo que la noticia argentina "pateó el tablero" y, en principio, favorece a otros exportadores, como Brasil y Uruguay.

De todas formas, hay una gran preocupación del lado chino, que ya estaba con una oferta acotada y valores altos. "La falta de Argentina, teóricamente por un mes, ayuda a este escenario de falta de carne porque está entre los top 3 de proveedores de carne a China", dijo.

Si bien los industriales no se manifestaron al respecto, semanas atrás, en el marco de la conferencia: "La Industria Responde", el Dr. Alberto González, director de Frigorífico Las Piedras, consideró que "toda intervención de nuestros países vecinos termina siendo negativa. Puso de ejemplo, el año 2006 "tuvo un efecto positivo inmediato para el complejo cárnico uruguayo, pero en los años siguientes tuvieron oportunidades de inserción en el mercado totalmente distorsivas porque los precios de la materia prima se cayeron".

China. Las ventas de Uruguay a China vienen a muy buen ritmo. El último dato de INAC establece que nos acercamos a las 98 mil toneladas peso carcasa, casi un 35% más en volumen frente a 2020, año que fue muy particular debido al efecto de la pandemia. Pero, si miramos el 2019, estamos en volumen por debajo de las ventas que teníamos al 15 de mayo de ese año cuando se llevaban exportadas cerca de 112 mil toneladas.

La facturación total por concepto de carne vacuna se ubica en 646 millones de dólares. De este total a China se le lleva vendido unos 436 millones.

Hoy para Uruguay China es claramente el jugador que marca la cancha, este es el destino que explica la suba del precio del ganado y el nivel de faena. No tener China hoy inviabiliza el negocio, prueba de esta situación es la decisión tomada en las últimas horas por parte de BPU de paralizar la faena. La planta de capitales japoneses quedó fuera de la lista de frigoríficos habilitados por un "error" del MGAP en la comunicación del cambio de la nomenclatura que identifica a los trozos de carne que se enviaban como trimming. El frigorífico no retomaría la faena hasta no obtener nuevamente la habilitación para China.

Por otra parte, las unidades de Minerva (Carrasco y PUL) que estaban inhabilitadas para EEUU desde el segundo semestre de 2020, quedaron nuevamente habilitadas para exportar a este mercado.

Mercado. En este marco, el mercado del ganado gordo está muy firme y con valores que se acercan para el novillo a los 4 US\$/Kg. en segunda balanza mientras que la vaca cotiza en el eje US\$ 3.80. La faena en la semana pasada registró un aumento y llegó a las 53 mil cabezas. En el acumulado del año, la misma se ubica en 887 mil cabezas, un 29% más que las industrializadas el año pasado y algo por debajo del nivel de 2019 donde se llevaban faenadas unas 926 mil cabezas.

El último dato del Novillo Tipo, índice calculado por el Instituto Nacional de Carnes (INAC), subió 0,9% en abril y quedó en US\$ 1.171, cifra superior al precio de marzo.

En abril, el valor agregado por la operación industrial (que incluye costos y beneficios) aumentó US\$ 19 por cabeza con relación al mes anterior, ubicándose en US\$ 242 por animal.

A su vez, la composición porcentual por componentes fue de 79% – 21%, hacienda y valor agregado, respectivamente. No obstante, según INAC, en el acumulado anual la relación está en 81% – 19%, respectivamente.

Guillermo Villa, representante de la Federación Rural en INAC, dijo en Carve que "el precio que está recibiendo la industria por su explotación mejoró y eso se traslada al precio del productor. Hoy nos encontramos con buenos números para el negocio cárnico", consideró.

Distinguirán a la carne uruguaya en China con código QR

22/05/2021 - Firman acuerdo que fortalece trazabilidad aplicada en Uruguay

Más allá de su calidad, la carne bovina uruguaya busca diferenciarse en China en base a su trazabilidad. El Instituto Nacional de Carnes (INAC), el Instituto de Investigación de la Información e Industria de Zhongguancun (Ziiot) y Lam International Technology (LIT), firmaron un acuerdo para aplicar el Código QR UTC en las cajas de exportación de carnes de Uruguay que se venden en China.

El acuerdo se hizo en el marco de la Expo SIAL China, en Shanghai. Entre los testigos de la firma estuvo el embajador de Uruguay Fernando Lugris, Huang Wenyu, ex director de la Oficina de Supervisión del Ministerio de Información y Technology (MIIT) además de actual presidente de la junta de Ziiot y Zhang Chao, presidente de Lam International Technology.

Wenyu consideró que "esta cooperación demostrará el importante valor de códigos de identificación estándar internacional, aumentarán el valor agregado y competitividad de los productos de exportación de Uruguay".

El INAC proyecta realizar un programa piloto y voluntario, para experimentar esta tecnología y testear además su uso en las cadenas de abastecimiento en China. "Este acuerdo demostrará un fuerte apoyo a



la seguridad alimentaria y la trazabilidad, a los esfuerzos del gobierno chino y brindará mayor transparencia a nuestros consumidores”, dijo Zhang Chao, presidente de Ziiot.

A su vez, Lam Yau Sun, presidente de Lam International declaró: “hoy firmó un acuerdo que cambiará las reglas del juego en apoyo de la seguridad alimentaria y calidad de vida para los consumidores chinos. Uruguay es el único país del mundo con un sistema tan potente de trazabilidad”, afirmó el ejecutivo.

Incremento de costos, menor producción y mejor precio: previsiones para el escenario ganadero

25/05/2021 - 6:41 PM

“Para el cierre del ejercicio me imagino un escenario neutral, con incremento de costos, algo menos de producción y un precio mejor al esperado en el comienzo”, señaló Gonzalo Ducós, coordinador Ganadero de Fucrea.

El especialista indicó que en lo que va del año el negocio ganadero “ha tenido vaivenes”. Desde su punto de vista, los sistemas ganaderos están costando un poco más.

“Tenemos un escenario de suba de costos, un poco menos de producción y la incertidumbre fue siempre cuánto va a valer la valorización de los ganados al cierre del ejercicio”, dijo.

En ese marco, Ducós sostuvo que se imagina un escenario neutral: con incremento de costos, menor producción, un precio “un poco mejor” al esperado lo que redunda en “estabilidad en los resultados”.

Por otro lado, el integrante de Fucrea señaló que para agosto se imaginó un novillo a US\$ 3.80, como precio pico post zafra que respondía, entre muchos factores, al impacto en el valor de los granos.

“En la boca del invierno estamos con un novillo de US\$ 4. Los ciclos hoy son más cortos, más vertiginosos. Hoy la industria vuelve a poner al valor agregado industrial, con un dólar que subió y es más competitiva”, comentó.

En tanto, sostuvo que esa cautela se ve reflejada también en el mercado de reposición.

En tanto, Ducós instó a mantener un precio piso: “Mi expectativa era armar los esquemas para capitalizar sobre la primavera un alto valor del novillo. Hoy pienso en el largo plazo cuál es el valor del novillo que capitalice el valor de mi negocio. Es imposible tener previsibilidad de lo que puede pasar. Está bueno pensar cuál es el valor piso que dinamiza el negocio y si está por arriba bienvenido sea.”

Desde su visión, “está bueno” y hay que cambiar la forma de mirar la estrategia del mercado ganadero porque “por esperar más precio se cometan errores en el sistema de producción”.

INAC aprobó cinco resoluciones en el contexto del nuevo marco normativo para el mercado interno

24/05/2021 Estas resoluciones se dictaron en un contexto en el que el mercado interno atraviesa un período de transición entre disposiciones que datan de las décadas de 1980 y 1990 y normas de carácter legal y reglamentario recientemente promulgadas

Con estas normas, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) ratifica su compromiso con la mejora de las condiciones que contribuyan a garantizar la inocuidad, la transparencia comercial en el mercado interno de carnes y derivados.

Esta última cuestión seguirá ocupando un lugar prioritario en la agenda, buscando dar respuesta a los cambios tecnológicos, las modalidades comerciales y las tendencias de consumo.

Las resoluciones dictadas son las siguientes:

#21/038 de 20 de abril de 2021: complementa los requisitos y procedimientos para habilitar una carnicería, incorporando la posibilidad de obtener habilitaciones provisorias por medio de inspecciones remotas. Ratifica la obligación legal de exhibir la constancia de habilitación, sin importar el medio de promoción y comercialización de carnes y derivados y regula la transición entre el sistema anterior y el actual, respecto a la vigencia de las habilitaciones.

#21/039 de 20 de abril de 2021: instaura el mecanismo de comunicación con INAC que deberán cumplir las carnicerías que pretendan realizar el fraccionamiento de productos chacinados y quesos.

#21/040 de 20 de abril de 2021: regula aspectos relacionados con la comercialización en carnicerías de productos no cárnicos alimenticios y productos destinados al consumo animal. Prevé el mecanismo de comunicación al Instituto previo a comenzar a realizar la comercialización. Además, indica la lista actualizada de productos no cárnicos alimenticios autorizados.

#21/041 de 20 de abril de 2021: autoriza la elaboración de chacinados frescos no embutidos y aprueba los modelos de fichas técnicas que serán publicados en la web de INAC, para cada uno de los tipos de productos que se autorizan a elaborar en las carnicerías de corte con sector de elaboración habilitado por el Instituto en todo el país. Incluye la aprobación de la ficha técnica para la elaboración del chorizo carnícer.

#21/042 de 20 de abril de 2021: establece las actividades que deberán constituir garantías como requisito para la inscripción y su mantenimiento en el Registro Único Nacional de Empresas Cárnica (RUNEC), su monto y plazos para constituir las. Asimismo, prevé la forma en que ocurrirá la transición entre las



empresas que tenían previamente este requisito y las que no, otorgando plazos de adecuación para estas últimas.

Estas resoluciones se dictaron en un contexto en el que el mercado interno atraviesa un período de transición entre disposiciones que datan de las décadas de 1980 y 1990 y normas de carácter legal y reglamentario recientemente promulgadas.

A inicios de este año se aprobó el nuevo Reglamento Nacional de Carnicerías a través del decreto N° 31/021 de 21 de enero de 2021, reglamentando de esta manera la Ley N° 19.783 de 23 de agosto de 2019 de promoción de la inocuidad y transparencia en la comercialización de carnes y derivados. El decreto encomienda a INAC la regulación de aspectos concernientes a la habilitación y funcionamiento de las carnicerías de todo el territorio nacional.

En el mismo sentido, mediante el decreto 35/021 de 21 de enero de 2021, se actualizó el marco regulatorio registral de las empresas industriales y comerciales intervenientes en las diferentes actividades objeto de la competencia de INAC, cometiendo al Instituto la implementación del Registro Único Nacional de Empresas Cárnica (RUNEC). En esta oportunidad, se le encomienda a INAC definir las actividades y requisitos para la inscripción en dicho registro y su mantenimiento, de manera que permita acompañarlos con la evolución de las formas de comercialización y los cambios tecnológicos, y se lo faculta a disponer garantías

Se amplió el plazo de exoneración de los costos de todos los trámites de carnicerías del interior

24/05/2021 - La medida corre hasta el 30 de junio

Desde el 21 de enero de este año, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se encarga de la habilitación de las carnicerías en todo el país, a partir del cambio normativo generado con la Ley N° 19.889, de Urgente Consideración.

Con la reglamentación de la Ley N° 19.783, de Promoción de Inocuidad y Transparencia en la Comercialización de Carnes y Derivados, uno de los cambios más relevantes que se introdujo fue la creación del Registro Único Nacional de Empresas Cárnica (RUNEC), en el cual los usuarios se inscriben y aportan la documentación que se requiera una sola vez, por más que se inscriban en más de una actividad.

El Registro Nacional de Carnicerías, antecesor de este registro unificado, si bien era de carácter nacional contenía falencias de datos respecto a las habilitaciones fuera de Montevideo. Ese registro ahora forma parte de RUNEC.

Adicionalmente a la exoneración dispuesta para el interior, INAC puso a disposición de los usuarios de carnicerías la posibilidad de realizar el trámite en forma ON-LINE a través de su página web, donde un buscador permite conocer el estado de situación de las empresas y el punto de venta.

De esta manera se generan facilidades para ser incluido y para actualizar la información en RUNEC, que está a cargo del Instituto.

También se pueden realizar consultas a través del 0800-4622.

PARAGUAY

Precio del ganado gordo con disparidad entre plantas pero con tendencia a la baja

24/05/2021 GANADERÍA

El mercado de haciendas gordas abrió la semana con disparidad de precios entre frigoríficos, pero con una "clara tendencia a la baja" que se confirmó en varias plantas. Un operador del mercado dijo a Valor Agro que las cotizaciones ajustaron entre 5 y 10 centavos de dólar luego de dos semanas en US\$ 3,30 por kilo carcasa para los machos. "La principal causa de la baja es la valorización del dólar", anunció un industrial y agregó: "Además la oferta de materia prima está siendo normal para la época". La fuente señaló a Valor Aro que la empresa frigorífica está comprando machos para entradas en junio a referencias de US\$ 3,25 y US\$ 3,28 por kilo a la carne. Otro industrial informó que "hoy estamos comprando a US\$ 3,30 los machos y US\$ 3,10 las vacas", pero confirmó que "la tendencia de valores es a la baja". El operador contó a Valor Agro que otras plantas exportadoras están ofreciendo entre US\$ 3,20 y US\$ 3,25 por kilo carcasa, en relación a la compra de machos.

Paraguay asume la presidencia de la Organización Mundial de Sanidad Animal

28/05/2021 POLÍTICA

El representante de Paraguay ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), Dr. Hugo Federico Idoyaga Benítez, fue electo presidente tras una votación realizada durante la 88^a Sesión General Anual de la Asamblea Mundial de los Delegados Nacionales ante ese organismo. Este logro, que "marca un hito en la historia de nuestro país, y ratifica el posicionamiento logrado a nivel internacional en el ámbito de la sanidad animal a través del mantenimiento de un sistema veterinario sólido y confiable", informó Senacsa. También, agregó, "es un reconocimiento al trabajo conjunto del Senacsa y el sector privado



nacional, que promueve altos estándares de calidad en la cadena de valor y es considerado como un ejemplo de gestión de la pecuaria a nivel internacional". Finalmente se destacó la presencia de la Fundación Marys Llorens en el desarrollo de los distintos proyectos llevados adelante por la OIE, demostrando el nivel profesional y el compromiso de los paraguayos con la sanidad animal en el mundo.

OIE reconoció a Paraguay como libre de Perineumonia Contagiosa Bovina

27/05/2021 GANADERÍA

Durante la 88^a Sesión General Anual de la Asamblea Mundial de los Delegados Nacionales ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), que se celebra en modalidad virtual del lunes 24 al viernes 28 de mayo de 2021, Paraguay recibió ayer jueves el reconocimiento oficial como país libre de Perineumonia Contagiosa Bovina(PCB), según lo dispuesto en el Artículo 11.5.3 del Código Terrestre, fue aprobado por votación unánime durante la Asamblea Mundial de los Delegados. La certificación de la PCB como país libre se logró después de dos años de trabajo minucioso del Senacsa, inicialmente se presentó en agosto del año 2019 el dossier del cuestionario para la certificación de país libre Perineumonia Contagiosa Bovina(PCB) al departamento de estatus sanitario, fue revisado y aprobado por el grupo ADHOC, de PCB y la Comisión Científica de la OIE, dando la recomendación para su aprobación en la Asamblea Mundial de Delegados, de este año. Según informó Senacsa, "este logro representa un reconocimiento al esfuerzo y trabajo conjunto del servicio oficial y el sector productivo, y otorga un mayor respaldo y garantía a la sanidad animal y a la calidad de los productos y subproductos cárnicos que exporta el Paraguay al mundo". Con esto, el país cuenta con todas las certificaciones otorgadas por la OIE para las enfermedades de la lista del Código Sanitario Terrestre.

UNION EUROPEA

Importaciones de carne vacuna de la UE cayeron 10% en el primer trimestre

26/05/2021 GANADERÍA La Unión Europea importó 51.921 toneladas de carne vacuna en el primer trimestre de 2021, 9,6% menos que en el mismo período del año anterior, informó la Comisión Europea. El principal proveedor continúa siendo Brasil con 21.513 toneladas, 41,4% del total. El volumen se contrajo 1,8% anual. De los cinco principales orígenes el único que elevó sus ventas en la comparación anual fue Uruguay, que exportó 11.252 toneladas, un aumento de 35,1%. En tercer lugar se ubicó Argentina con 9.923 toneladas (-27,4% anual), seguido de Estados Unidos (3.005 t) y Australia (2.365 t). Esta corriente comercial se realizó por 273 millones de euros, lo que implica un descenso anual de 25,3%, una diferencia mucho mayor que el volumen debido a una fuerte contracción del valor medio de importación. Desde Brasil se importó carne vacuna por € 90 millones (-15,2% anual), desde Uruguay por € 55 millones (igual que en 2020) y desde Argentina € 49 millones (-45%).

Analizan política de subsidios al agro. Grupos ambientalistas protestan

25 May 20 21

EU negotiators begin two days of talks on 25 May on a plan designed to make the trading bloc's huge farming subsidies greener and fairer, although campaigners question its environmental impact.

Reuters reports that the Common Agricultural Policy (CAP) will spend €387 billion, around a third of the EU's 2021-2027 budget, on payments to farmers and support for rural development, with new rules kicking in from 2023.

The revamp aims to align agriculture with the EU's target of zero net emissions by 2050, by tackling the 10% of EU greenhouse gases emitted by farming.

"We aim to close the deal this week," an EU official said of talks between negotiators from the European Parliament and the EU member states.

The proposed changes have come under fire from environmental campaigners, who say they lack firm targets and would allow the bulk of subsidies to be spent on polluting forms of industrial farming.

The latest proposal would set aside 23% of payments to farmers from 2023 for schemes that safeguard the environment, and 25% from 2025 onwards. That could include organic farming or the use of feed additives to reduce methane emissions from cows.

Negotiators are also tussling over how to ensure the CAP supports small farmers.

One option is to use a stricter definition of "active farmer" recipients. Parliament has said this should halt payments to large-scale processors of agricultural products.

The European Commission and Parliament have sought a €100,000 per year cap per beneficiary, with the excess redirected to smaller farmers. EU countries and farming groups say redistributions should be voluntary.



Pekka Pesonen, secretary-general of European farmers and agri-cooperatives group Copa Cogeca, warned against a "one-size-fits-all" approach and said farmers were being asked to make green investments despite lower subsidies.

The European Environmental Bureau says the CAP plans have no targets for reducing agricultural emissions and says firm rules are needed to keep EU countries in line.

Agriculture is the most frequently reported pressure on Europe's habitats and species, from intensified farming practices including pesticide use and irrigation.

(\$1 = €0.8191)

REINO UNIDO

Flexitarianismo se redujo durante la pandemia COVID-19

25 May 2021 AHDB AHDB is exploring the needs of flexitarians in meat and dairy markets after diets shifted during the pandemic.

A shift in diets during the pandemic has seen the number of people adopting a flexitarian lifestyle fall to its lowest levels in four years – down 16% on last year.

According to the latest data from Kantar, the number of people not following any sort of conscious meat avoidance diet has risen to 81%, representing a staggering 52.4 million people in the UK.

However, experts predict the tide will turn and post-pandemic will see a return to people reducing their consumption of meat and dairy.

As a result, AHDB has produced a new article which explores how both markets can remain relevant to flexitarians, to prevent this important demographic leaving the categories altogether.

In its new article, "Understanding the preferences and needs of flexitarians", AHDB looks at what has changed over the last year, how the shift in diets has impacted the market for both meat and dairy and what opportunities exist.

It also examines the priorities of a flexitarian – highlighting the need for reassurances around health, environment and welfare.

AHDB Consumer Insight Manager and author of the report Susie Stannard said: "It is hugely important that we understand the needs of flexitarians as they still have one foot in the meat, fish and poultry category, and represent a much larger group than vegans or vegetarians.

"Flexitarians are generally more health conscious and are particularly concerned with ensuring their diet is balanced and contains plenty of fruit and vegetables, so there is a clear need to highlight the nutrients that are more easily available from meat and dairy."

The article also reveals that over the last year, the number of households buying meat-free dropped by 0.7%, while those buying red meat grew by 1.1%.

Also, the number of meat, fish and poultry occasions returned to growth in 2020/21 – up 17%, having lost one per cent in the previous year. (Kantar 52 w/e Feb 2021)

Leading the return to meat occasions, was processed pork (23% growth) as people enjoyed sausages, bacon and ham sandwiches during lockdown. There was strong growth across all meat, with lamb seeing the smallest growth at 12%.

Susie added: "By better understanding the needs of flexitarians, we are able, as an industry, to take steps now to avoid seeing this important group of consumers leave the category altogether."

ESTADOS UNIDOS

Evaluación del alza en los precios de carne para manufactura

Jon Condon, 28/05/2021 THERE'S been a big surge in value in grinding beef exports to the US and other key markets over the past month – and it hasn't all been driven by Argentina's recent withdrawal from the beef export trade.

As Beef Central's home page dashboard graph shows (see image at left), prices for 90CL grinding beef into the US last week were quoted in Aussie dollar terms at A\$763.2c/kg (landed US CIF), up almost 66c/kg over the past four weeks, and continuing a dramatic rise of about 150c/kg since the start of the year.

Current numbers are easily the highest seen for Australian grinding beef since the extreme, but fairly short-lived spike in demand out of the US around May last year, caused by mass closures of US beef processing plants due to COVID-related illness among workers. At one point about 40pc of US meat processing capacity was removed, either through plant closures or strict operating limitations.

An Australian meat trader told Beef Central yesterday that there were significant differences between the big price movements for manufacturing beef being seen this month, compared with the same period last year.



"Last year, the really big price rises seen for trimmings took place in US domestic supplies (caused by US meat plant closures), which caused Australian imported prices to get 'dragged along'," he said.

"The Australian imported prices last year rose sharply, but never got to the real extremes seen in US domestic supplies, at US300c/lb plus," he said.

"But this year, the trend is different – price is being driven by imported supply, not US domestic. On current trends, it's looking like imported 90s are heading towards US300c/lb."

As of yesterday, in US currency terms, quotes on 7-45 day imported product, ex dock, were around US279c/lb FOB, up from 258c/lb a month ago and 234c at the bottom of the cycle in early March. At the height of the market spike last year, prices reached US261.8c/lb. Yesterday's 95CL bull meat quote was at 299c/lb – now perilously close to breaking through the 300c milestone.

"We're ahead of prices last year already, in US\$ terms – but remember, this time a year ago, the \$A was worth only around US65c, versus US77c this week," the export trader said.

The all-time record high for Australian lean manufacturing beef prices was at the end of 2019, when China went crazy in purchasing everything it could find, driven by African Swine Fever impact on protein supply. That saw the market for Australian imported 90s reach US314c/lb, based on Yellow Sheet records.

The export trade contact said unlike last year's price surge, and that in late 2019 – which were both dramatic and sudden – the price rise in export manufacturing beef seen this year had been 'reasonably steady and constant.'

"Certainly, the recent Argentinean withdrawal from export for a month has contributed – but the current price surge started weeks before that, around late April, and in fact has risen steadily since the start of the year," he said.

Reaction from customers over Australian lean trim price movements had been mixed, with some saying they could not buy at current rates.

"They are not committing at the moment, and that's part of the problem," the trader said. "They miss out this week by sitting on the sidelines, and then the asking prices look even steeper next week," he said.

"But some very large US players in the trim have been active in the past week or so, and there are always users who need frozen imported in their mix. A lot of US plants are simply not set up to do boxed frozen trim."

"Yes, some end-users will use as much domestic US fresh trim as they can, because domestic US fresh 90s are still 10-20c/lb behind imported equivalent in price (this week around US260c/lb), but many still need that frozen imported in the pattie manufacturing process," he said.

Imported trim has been priced above equivalent US domestic all this this year and the tail end of last year, since Australian supply started to tighten as slaughter numbers fell.

Demand remains high, as US COVID recovery gathers pace

Despite current trim price levels, beef demand remains very strong in the US market, and especially so heading into the Northern hemisphere summer barbecue season.

"The US is getting back on its feet after COVID. Some 132 million Americans are now fully vaccinated, and close to 50pc have had one jab – so food service is getting back on its feet after the huge collapse last year," the trade contact told Beef Central yesterday.

"So this current price increase for manufacturing beef is being driven both by growing demand – not only in the US, but also in North Asia – as well as supply constraints."

He said all proteins – not just beef – were in strong demand in the US at present, as consumers ventured out again to eat.

"If I was a betting man, I'd say there is still more upside for Australian imported beef prices into the US in coming weeks and months," the trader said.

"New Zealand's (very seasonal) cow slaughter is about to run out of puff, any week, and other customers, like Japan, are also very strong on 90s currently. It's not just a US play, with some reports suggesting US270c/lb CIF for 85s being sold into Japan this week out of Australia – virtually in line with what 90s are worth into the States. Other lesser markets, like Indonesia, are also back in the market."

When the Argentina beef export suspension story broke last week, all Australian China-licensed beef plants apparently got calls from Chinese contacts, but apparently little business was written, based on current asking prices.

Current meat price trends in export is also helping push cow prices higher, with all-time records for direct consignment heavy slaughter cows seen on southern NSW and South Australian processor grids over the past two weeks, at 585c/kg and 595c/kg respectively.

Steak cuts at record levels

Steiner Consulting's most recent weekly imported US beef market report suggested that US wholesale beef prices continued to ratchet higher in the past three weeks, as Memorial Day holiday demand and restaurant industry reopening has created a significant 'bullwhip' effect along the supply chain.

"Packers continue to be very hard-sold on a number of key items, with prices for some steak cuts now at record levels," Steiner reported.



"Spot supply is extremely tight and small buyers that usually rely on spot market are finding it very difficult to source product."

Limited imported beef supply and seasonal improvement in demand had caused lean grinding beef prices to move higher. On the other hand, heavy carcase weights and lack of lean beef (for blending) had caused domestic US fat beef trim prices to collapse.

Drought conditions and poor pastures were forcing some US cattle herd liquidation, implying higher beef prices longer term.

"Market fundamentals and market inefficiencies have contributed to the recent bout of beef price inflation," Steiner said.

US cattle slaughter is not that far from where it was back in 2019, with recent weeks higher than the same week last year.

"Fed cattle weights were running as much as 5pc higher than the same time in 2019 so overall beef supplies are higher than what we saw back then. However, beef exports are also much stronger than they were back then. The announcement from Argentina that it would suspend beef exports for 30 days caught many by surprise, but it was something market was already fearing."

Chinese buyers, which count Argentina as their second largest supplier, suddenly were very active, with more than 9000t of product booked for the week ending May 13.

US sales to China have accelerated in the last 12 months, and if Argentina decides to curtail its export program, Chinese buyers may become even more active in the US market, Steiner suggested.

Bull-whip effect

"We think another part of the reason for the sharp run-up in the value of a number of meat protein items is the bull whip effect," Steiner said.

Familiar to supply chain analysts, the bull whip effect refers to the tendency of long supply chains to amplify the impact of real shifts in consumer demand. This can happen both in a positive or negative direction as participants along the supply chain react to anticipated changes by either increasing or reducing inventory levels along the chain.

"Imagine all the players involved in servicing a retail or foodservice operation: manufacturers, processors, distributors, re-distributors and traders. The cumulative effect of all their efforts to manage anticipated increases/decreases in consumer demand results will amplify the level of demand at the packer level," Steiner said.

Rising COVID pressures last winter caused supply chain participants to stay very thin through January, something that was apparent in the freezer stocks reported by USDA.

"Suddenly, all those participants are now looking not just to make up for the shortfall but also build additional safety stock," Steiner said.

"For imported beef suppliers, this should be a very important consideration as they look past the next month or two and plan for sales in the fall and winter. While we think demand has indeed improved, it is important not to confuse the bullwhip effect with actual consumer demand."

Precios de la carne bovina afectan a los consumidores desde Buenos Aires a California

By REUTERS May 27, 2021 BUENOS AIRES/CHICAGO/SAO PAULO, May 27 (Reuters) - Beef prices are surging worldwide, taking meat off the menu in steak-loving Buenos Aires and spoiling summer barbecues in the United States as Chinese imports rise and the cost of feeding cattle soars.

Globally, the surge is contributing to the highest food prices since 2014, according to the United Nations food agency, hitting poorer consumers particularly hard as they struggle to recover from economic shutdowns triggered by the COVID-19 pandemic.

The rise in beef prices has been spurred by increasing demand from China, limited cattle supplies in some countries, a shortage of slaughterhouse workers and rising feed costs. The trend is starting to rattle supplier markets and impact policy.

Argentina, the second-biggest beef supplier to China after Brazil, on May 17 halted exports for a month as it grapples with runaway inflation. It blamed high demand from Asia for drawing down local beef supplies and raising domestic prices.

"The price of meat has climbed really high, it's crazy," said Fernanda Alvarenga, a 38-year-old administrative employee in Buenos Aires.

She said she has cut back to eating meat at home just one day a week, instead of every two days. She has also started preparing milanesa, a popular breaded meat dish, with a cheaper cuadrada cut of meat, instead of more expensive peceto cuts.

"It costs something like 4,000 to 5,000 pesos (\$42-\$53) every month to buy my meat. Before, for the same amount you could get a lot more."

Beef prices in Argentina, where grilling beef on the barbecue is regarded as a basic human right and where the countryside is dotted with cattle ranches, have soared more than 60% in a year. Per-capita consumption has plunged, hitting a 100-year low in April, a meat industry chamber report showed.



Memes shared in WhatsApp chat groups lament how beef has become unaffordable, including jokes that inflation has pushed people instead to eat polenta - a wry dig at government food aid efforts during the pandemic.

CHINA'S APPETITE

In the first four months of 2021, China imported 178,482 tonnes of beef from Argentina, up from 152,776 tonnes a year earlier, according to China's General Administration of Customs data.

Most of the imports are older cows that are not consumed domestically, according to Argentina's meat industry chamber, which opposes the government export ban. Farmers have protested the ban with a halt on local livestock trading.

China increased meat imports after a deadly pig virus, African swine fever, decimated its hog herd starting in 2018. More recently, Beijing suspended some beef imports from Australia, its No. 3 supplier from 2018 to 2020, as relations between the two countries deteriorate. Chinese importers have since depended more on other suppliers.

U.S. beef exports to China hit a monthly record in March of 14,552 tonnes, according to the U.S. Department of Agriculture, well above total shipments in all of 2019. A growing middle class in China is making room for beef in a diet that has long been pork-based.

"Beef used to be mainly consumed outside the home, like at restaurants. But beef is increasingly popular for home cooking," said Pan Chenjun, senior analyst at Rabobank.

Beef prices in China in late April were 4.4% higher than a year earlier, while pork prices were down 27.9%, according to data from China's Ministry of Agriculture and Rural Affairs.

Shipping beef to importers like China is more profitable for countries such as Argentina and Brazil due to currency depreciation and weakening local demand, said Upali Galketi Aratchilage, the United Nations' Food and Agriculture Organization senior economist. The result, though, is that higher exports can reduce domestic supplies, driving up prices, Aratchilage said.

The United States and Brazil are still struggling to replenish domestic inventories of frozen beef, chicken and pork in storage after shipments to China increased last year even as COVID-19 ripped through slaughterhouses, sickening workers and hobbling production.

'ASTRONOMICAL' PRICES

In Clovis, California, retired Army veteran Darin Cross said he has been shocked by 2-pound (0.9 kg) packs of ground beef selling for \$10 at Walmart, up from \$8 previously. The 55-year-old is eating more vegetables as a result.

"For those of us on fixed incomes, that's a pretty steep increase in a matter of just a couple of weeks," Cross said. "My fear is that it's just going to keep going."

The average unit price for U.S. fresh beef in April rose by 5% from March and was up about 10% from a year earlier, according to NielsenIQ data. Pork and chicken prices are each up about 5.4% from last year.

Outside New Orleans, Tina Howell, 45, said she stopped buying steaks in bulk to fill up a deep freezer at her home because grocers stopped offering sales. She has noticed New York strip steaks selling for about \$12 per pound, up from about \$7 previously.

"The prices are astronomical," said Howell, who works in real-estate marketing.

Higher prices are benefiting meatpackers like Tyson Foods Inc, the largest U.S. meat processor by sales. The company said U.S. government stimulus checks are driving exceptional demand by giving consumers more money to buy food.

Although U.S. cattle supplies are ample, beef production is limited by a labor shortage and the processing capacity in slaughterhouses, according to meat producers.

Meatpackers are facing higher livestock feed costs with soy and corn prices around eight-year highs, and some are passing those costs on to consumers. Increased restaurant demand is also supporting prices as COVID-19 restrictions ease.

Nebraska-based Omaha Steaks, which sells premium beef, projects U.S. demand will remain strong through the summer as people are willing to have larger gatherings and pay for high-quality food, CEO Todd Simon said.

Brazilian meatpackers JBS SA and BRF SA , however, have said they are struggling to pass on higher feed costs to consumers in their home market, though JBS has benefited from its U.S. operations.

Prices for some beef cuts rose by as much as 30% over the past year in Brazil due to tight cattle supplies and strong export demand, said Guilherme Malafaia, an official at the government's agricultural research agency, Embrapa. Together with Hong Kong, China buys 60% of all beef exported by Brazil.

For Brazilians, though, high prices have pushed domestic consumption down by 14% from pre-pandemic levels, to a 25-year low. Instead, consumers turned to pork, chicken and eggs, which are historically cheaper.

Brazil's per-capita pork consumption rose by 5% while chicken consumption rose by 6% in 2020 from the year before, said Marcelo Miele, a pork and poultry researcher at Embrapa. Brazilians now eat 251 eggs per person per year, the highest ever, he said.



Butchers are suffering from falling sales as some consumers cut back on beef or shift to less expensive meats.

With U.S. prices for "middle meats" like T-bone steaks and rib eyes increasing sharply, meat cutter Shawn Smith said more people are buying ground beef at his store in Albany, Oregon.

Argentine butcher Pablo Alberto Monzón, 26, said meat sales have dropped by a third at his shop in a working-class neighborhood of Buenos Aires. Fewer customers are coming in, and those who do find that their money does not go far.

"People who before could buy short ribs for the grill now make do with flank steak," Monzón said.

(Reporting by Tom Polansek in Chicago, Maximilian Heath and Agustin Geist in Buenos Aires, Ana Mano in Sao Paulo, Rod Nickel in Winnipeg, Dominique Patton and Beijing Newsroom Writing by Tom Polansek Editing by Adam Jourdan, Caroline Stauffer and Matthew Lewis)

VARIOS

AUSTRALIA - análisis de los factores que condujeron al menor consumo de carnes rojas y aves

James Nason, 24/05/2021

DATA contained in ABARES' most recent agricultural commodities report suggests that overall meat consumption in Australia – that is all chicken, pork, beef and lamb – is back to where it was in the mid-1990s.

But whether the recent decline is part of a normal cycle, or reflective of a deeper trend, is up for debate. Annual meat consumption estimates published in ABARES' March quarter 2021 Agricultural Commodities report suggest that total meat consumption in Australia fell sharply in a single year from 105.2kg per person in 2018-20 to 99.5 kilograms per person in 2019-20.

According to the ABARES data, total meat consumption in Australia is now below where it stood in 1996-97, when it was estimated at 99.7 kg per person.

ABARES forecasts that overall consumption levels will continue to decline to 98.5kg per person in 2021-22:

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Beef	22.8	19.6	19.8	18.8
Chicken	47.4	46.3	46.4	46.9
Pig	28.7	28	27.7	27.4
Sheepmeat	6.3	5.6	5.5	5.4
TOTAL	105.2	99.5	99.4	98.5

Australian meat consumption, kilograms per person. Source: ABARES agriculture commodities report March 2021

This reported downward trend in Australia contrasts with steadily growing global meat consumption around the world over the past 20 years, according to OECD and FAO data:

So what to read into this?

Is the reported reduction in domestic meat consumption in Australia part of a normal cycle driven by price, or a signal of a deeper long-term trend away from meat consumption?

The conclusion drawn by economic research organisation IBISWorld in a press release drawing attention to the data last week was firmly of the view that the decline is "just the veganning" (their words) of the move toward plant-based meats and the threat flexitarian diets pose to meat production.

"Australian meat consumption per capita remains near its lowest point since 1996-97, at 99.5kg per capita, as Australians increasingly adopt ethically and environmentally-conscious dietary habits," IBISWorld's take on the data states.

"The rising popularity of 'flexitarian' diets, which reduce but not eliminate meat consumption, represents a threat to the meat processing industry, which is expected to contract by 10pc in 2020-21, to \$22.2 billion." It added that the COVID-19 pandemic has accelerated the uptake of low-meat diets, as lockdowns have provided consumers "with time to focus on healthy cooking and cheap meal ideas", and it pointed to rising public concerns about health, and "greater awareness of unsustainable farming and forestry practices" as "further spurring the transition to plant proteins".

Source: IBISWorld. (While the headline of the above chart refers to "red meat" consumption, the red line depicts total meat consumption (beef, sheepmeat, pigmeat and chicken meat), not just red meat, IBISWorld has clarified).

The article added that the domestic price of meat has risen annually by 3.1pc per year which "has driven more consumers to seek vegetarian alternatives" (not specified is how plant-based protein alternatives currently compare price rise to conventional meat), while the Covid pandemic had given consumers "more time to focus on healthy cooking and cheap meal ideas".



Headlined “flexitarian diets threaten meat production”, the article states that sales of plant-based meat alternatives “rose by 46pc over 2019-20” but no further detail is provided showing actual sales volumes.

Such data is not particularly easy to find. While there are lots of articles about significant funds being raised by alternative protein product manufacturers and reports predicting what is seen as massive potential for alternative protein penetration of the global meat market, there is scant detail showing how products in the market have performed in terms of actual sales volumes to date.

In May last year, Nielsen HomeScan data showed that for the previous 52 weeks plant-based protein consumption accounted for 0.3pc of fresh meat volume sales.

While attributing declines in recent meat consumption to growing demand for plant-based alternatives, the IBISWorld article omits any reference to what many (or least we!) would argue is the elephant in the room – that is the impact of the severe and widespread drought in the years leading up to 2020 on production, supply and in turn price on consumption of meat in Australia.

That impact was recognised by another IBISWorld article posted only a few days before the “Just the Veganning” article on its website on May 10, 2021.

Headlined Recent Trends – Meat Consumption, that IBISWorld report referenced how herd rebuilding post drought is likely to limit supply of beef and in turn increase prices, which will reduce per capita consumption, while increased rainfall post drought will boost pork, poultry and lamb production, placing downward pressure on prices for those commodities, and boosting their consumption.

Beef Central asked IBISWorld if it could explain why the recognised impact of drought as referenced in its meat consumption trends article was not mentioned in the “Just the Veganning” press release on meat consumption trends issued on May 13.

“We didn’t mention it because it is not the focus of the release,” an IBISWorld spokesperson said in response. “We agree that the impact of drought on beef prices is also a factor in the current low level of meat consumption.”

We also asked ABARES for its thoughts on what the likely drivers were behind the sharp drop it estimated in overall meat consumption in Australia from 2018-19 to 2019-20.

In response ABARES referenced general trends of falling beef and veal consumption being offset by rising poultry and pigmeat consumption primarily driven by the increasing affordability of poultry over red meat, a trend it noted that has also seen in the United States.

It also pointed out that total meat consumption has fluctuated between 100-110 kg per person per year since 1974-75 (the earliest date from which ABARES publishes data).

ABARES’ meat consumption data charted below highlights the extent to which overall meat consumption trends in Australia have moved up and down in a similar range for almost 50 years – the reduction to 1996-97 levels not presenting as a linear regression but rather part of a historic cycle.

It also highlights a correlation between periods where overall meat consumption has fallen with periods of either well below average rainfall or major droughts in large livestock production and/or feed growing areas (ie early 80s, early 90s, the millennial drought, mid-to-late 2000s, the 2017-2019 drought).

Source: ABARES Agricultural Commodities March 2021, ABARES Agricultural Commodity Statistics 2021
ABARES also pointed out that domestic consumption of meat is “subject to considerable year-to-year variation”.

“In addition to this variability, these numbers are still forecasts and estimates, and may be subject to revision in due course.”

Per capita data on meat consumption is estimated based on food availability rather than data collected from individuals through national nutrition surveys.

ABARES takes production, adds imports, subtracts exports, and what is left in the country is assumed to be ‘consumed’.

India rejects reports Indonesia has suspended Indian buffalo meat imports

Beef Central, 23/05/2021

The Indian embassy in Jakarta has hit back at news reports suggesting Indonesia has temporarily halted imports of Indian buffalo meat due to COVID concerns, describing the reports as ‘false propaganda’ of India’s competitors who are threatened by the ever increasing success of Indian Buffalo meat.

INDIA: desmienten que se han prohibido en INDONESIA

Late last week an international news wire reported that the chief executive of Indonesia’s food procurement agency Bulog informed Indonesia’s parliament that it was suspending buffalo meat imports.

“Due to the lockdown... plus the development of the COVID-19 virus in India... we temporarily stopped the (buffalo meat) import plan,” chief executive Budi Waseso was reported to said.

The Embassy of India in Jakarta has issued a press release in response saying that during the ongoing pandemic, “exports of agro products are happening unhindered” and India is exporting bovine meat uninterruptedly to more than 70 countries, “including Indonesia without any issues”.



"On the strength of a world class meat processing infrastructure, certified for Quality Management, Food Safety Management and Environment Management Systems, India is one of the world's leading exporter of buffalo meat," the press release states.

"Despite Covid -19 pandemic last year and this year, India has been able to achieve exports valued at USD 3.17 billion in the year April 2020-March 21 which is at the previous year's level of exports (2019-20). It said the top Indian buffalo meat importing countries are Hong Kong, Vietnam, Malaysia, Egypt, Indonesia, Iraq, Saudi Arabia, Philippines, UAE.

"The Buffalo meat is prepared and exported in accordance with World Organization for Animal Health (OIE) guidelines for any risk mitigation.

"Only boneless buffalo meat is allowed for export from India which is safe and risk free. At the same time, the affordably priced buffalo meat is contributing towards food security and food price inflation control in the importing countries including Indonesia.

"As is well known by now, Covid -19 is a respiratory disease and the primary transmission route is through person to person contact. International organizations such as OIE, WHO and FAO have therefore issued guidelines which categorically mention that it is highly unlikely that people can contract Covid -19 from food or food packaging.

"According to the guidelines of these International organizations, Indian meat processing establishments are following physical distancing, stringent hygiene and sanitation measures and regular training is given to staff and workers on food safety practices."

"There have also been several interventions by the Government of India to control and eradicate various livestock diseases where all vaccinated animals are ear tagged and a complete traceability is maintained.

"In addition, the Govt. of India has also been implementing several schemes for prevention, control and containment of Livestock diseases such as Foot and Mouth Disease. India's official FMD Control Programme has received OIE's endorsement as per the provisions of the OIE Terrestrial Animal Health Code.

"Hence all importing countries can safely import Indian origin frozen boneless Buffalo meat."

The Embassy said buffalo meat exports from India are going on smoothly with no hurdles in the supply chain.

"The Embassy has noticed that some competitors have been spreading all sorts of rumours following the news report of suspension of frozen boneless buffalo meat by Indonesia with ulterior motive of defaming safe, risk free Indian Buffalo meat with the aim to impact its export to other countries.

"It may please be noted that this is false propaganda of some of India's competitors as they are threatened by the ever increasing success of Indian Buffalo meat."

There has been no formal statement from Indonesia as to whether it is or is not formally suspending imports following the statements reportedly made in Parliament last week.

However people with close knowledge of the Indonesian meat market have said it is apparent there is less Indian Buffalo Meat in the market and less currently coming into Indonesia.

Reuters reported that Indonesia has imported 13,000 tonnes of water buffalo meat so far this year.

That compares to a total volume of permits issued by Indonesia this year for 100,000 tonnes of Brazilian beef and water buffalo meat from India for this year.

CHILE se convierte en un mercado relevante para la exportación cárnica

27/05/2021 - Ha incrementado un 25,5% las compras de carne de vacuno y un 54,8% las de cerdo en el primer cuatrimestre del añoEUROCARNE | La Odepa chilena acaba de dar a conocer la evolución de las cifras de producción y comercio de carnes en el país sudamericano a lo largo del comienzo de 2021.

Según sus datos, en el caso de la producción, en el primer trimestre del mes se ha producido un 4,7% menos de carne de vacuno (54.577 toneladas). En porcino ha crecido un 1,4% hasta las 143.019 t pero en el caso de la carne de aves ha bajado un 9,1% y se situó en 191.263 t.

En cuanto al comercio exterior, Chile mantiene el incremento de importaciones en este año 2021. Así, de enero a abril de 2021 el país ha importado un 25,5% más de carne de vacuno, sumando 81.749 t, y un 54,8% más de carne de cerdo hasta llegar a las 48.809 t. También ha crecido mucho la importación de carne de aves que ronda ya las 53.000 t, un 41% más.

Frente a estas subidas, las exportaciones no tienen cifras tan boyantes: las de vacuno han bajado un 4,6% y rondan las 6.355 t de enero a abril. Las de cerdo crecieron un 16,1% y suman 95.556 t y las de carne de aves suman ya 45.353 t.



EMPRESARIAS

Marfrig se convierte en principal accionistas de BRF: Operación es analizada por la Comisión de Valores

24 May 2021 Brazil's Marfrig Global Foods announced that it purchased almost a quarter of Brazil's BRF SA's outstanding shares.

Reuters reports that Marfrig plans to diversify its holdings instead of influencing management decisions. Marfrig bought a 24% stake in BRF, the world's largest poultry exporter and major pork processor. Sources close to the deal say that the shares are worth an estimated \$800 million. The transaction comes almost two years after previous failed merger talks between the two companies.

But Marfrig said it would be only a passive investor with no representation on BRF's board, and it took the stake to diversify its investments "in a segment which complements the sector where it does business." The two companies' portfolios could be complementary if ever combined under one corporate roof given Marfrig's focus on beef and BRF's on poultry and pork.

Marfrig's ability to buy a significant chunk in its larger competitor underlines the strength in its North American division, where consumer demand has been strong and cattle prices relatively low. This has bolstered its stock price relative to BRF, whose margins have been squeezed by its greater reliance on Brazil.

Both companies compete with larger JBS SA, which boasts a diversified production base and sales of processed foods and three protein types. While BRF has most of its plants in Brazil, Marfrig sells beef in Brazil and in North America, where it gets the lion's share of its revenue.

Brazilian meatpackers have seen profits surge in recent years, helped by strengthening demand from China, especially starting in 2018, when a deadly pig disease forced it to cull millions of animals, making room for more imports from the likes of BRF and Marfrig.

But they have also faced sharply higher costs lately as cattle prices soared and grain costs hit record highs, threatening to devour profit margins.

The companies had discussed a potential takeover of BRF by Marfrig, but broke off talks in July 2019. BRF shares accelerated their rise on the news, gaining more than 16% on Friday afternoon in São Paulo. Marfrig shares fell about 3%.

JPMorgan Chase & Co advised Marfrig on the deal, according to a source speaking on condition of anonymity.

Marfrig's stake-building in BRF was first reported by newspaper Valor Econômico.

VM analisa com lupa compra das ações da BRF pela Marfrig

Fonte: Valor Econômico.

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) analisa em detalhes os passos da compra de 24,23% da BRF pela Marfrig. Os próximos passos do órgão regulador sobre o negócio vão depender de suas conclusões sobre como se deu a operação. O Valor já havia noticiado que a autarquia abriu na própria sexta-feira, quando a transação foi anunciada, um processo para acompanhar notícias e fatos relevantes relacionados ao tema.

As "negociações atípicas" das ações da BRF foram questionadas desde quarta-feira passada. E a empresa afirmou, no dia seguinte, não ter informações sobre o que poderia estar influenciando a oscilação dos papéis. A resposta veio na sexta-feira, quando a BRF recebeu a comunicação da Marfrig e divulgou o aumento da participação da concorrente ao mercado.

As regras sobre participação acionária relevante estão previstas no artigo 12 da instrução 358 da CVM. Uma negociação é considerada relevante quando um investidor alcança — para cima ou para baixo — os patamares de 5%, 10%, 15%, e assim sucessivamente, de ações de uma empresa. Quando isso ocorre, a companhia-alvo deve ser comunicada imediatamente. Cabe ao diretor de relações com investidores o dever de divulgar essas informações ao mercado.

É preciso dizer quem está adquirindo ou vendendo posições e se os negócios pretendem alterar o controle ou a estrutura administrativa da companhia. Questionada pela CVM, a BRF disse que foi informada da aquisição pela Marfrig apenas na sexta-feira, quando divulgou comunicado ao mercado.

"A instrução 358 trata das informações que a companhia deve prestar. São dados que têm potencial de influenciar na decisão de compra ou venda do valor mobiliário dessa companhia", diz Marcos Sader, sócio do escritório i2a. O advogado diz que o objetivo é evitar "desequilíbrio informacional", que pode ocorrer quando um investidor tem uma informação relevante sobre certo participante do mercado e outros não. Um movimento de um gestor ou de grande investidor em uma empresa pode gerar atenção de outras pessoas pelo ativo.

Não é incomum que infrações que envolvem divulgação de informações sejam resolvidas com acordos na CVM. Em casos que vão a julgamento, se há condenação, a violação não costuma ser considerada grave. Mas, como de praxe, o caso concreto será analisado.



Oficialmente, a Marfrig diz que não pretende eleger membros para a administração da BRF, exercer influência sobre as suas atividades ou promover alterações no controle ou na estrutura administrativa. A BRF tem o capital pulverizado. Até então, seu maior acionista era a Petros, fundo de pensão dos funcionários da Petrobras, com pouco menos de 10%. Com a participação que obteve, a Marfrig tem condições de influenciar as decisões, uma vez que se tornou, no jargão de mercado, um acionista de referência.

“Provavelmente, a questão envolve ‘escalada acionária’, que são os casos em que há aquisição progressiva de pequenos lotes de ações em bolsa de valores, até que o comprador reúna, sob sua propriedade, ações em quantidade suficiente para obter participação relevante, quiçá, poder de controle”, diz o advogado João Pedro Nascimento, sócio do JPN Advogados e professor da FGV Direito Rio.

Foi assim com a tomada de controle da Cervejaria Brahma em 1989, por iniciativa do Banco Garantia, liderado por Jorge Paulo Lemann, Marcel Herman Telles e Carlos Alberto Sicupira. As regras atuais também têm por objetivo evitar que o mercado seja surpreendido, como ocorreu daquela vez. O fundador e controlador da Marfrig, Marcos Molina, afirmou ao Valor que não pretende unir as empresas.

Equipe BeefPoint 26 May 2021

Brazilian securities regulator CVM has accused Marcos Molina, the chief executive of Brazilian meatpacker Marfrig Global Foods SA, of the "misuse of privileged information" involving Marfrig shares before a filing in April 2018, according to a document on CVM's website.

Reuters reports that Molina is in talks with the regulator on a potential settlement, according to the document on the CVM website.

The regulator directed Reuters to the page on its website in response to questions about a report in newspaper Valor on Wednesday that the CVM has accused Molina of insider trading over Marfrig's 2018 acquisition of a majority stake in National Beef announced on 9 April 2018.

The CVM document showed that the alleged insider trading involving Marfrig shares occurred before the 9 April filing. The probe began in March last year, the document showed.

According to the Valor report, the CVM found that Molina snapped up shares in Marfrig prior to the 9 April 2018, announcement of a deal with Leucadia National Corp to take a 51% stake in National Beef. Marfrig's shares rose nearly 20% after the announcement.

In a statement, Marfrig said Molina "fulfilled his fiduciary duties towards Marfrig" by not buying or selling any of the company's shares between 6 March 2018, and 9 April 2018, adding that "there was no irregular operation."

Molina's efforts to seek a settlement "will be analyzed," the CVM said in a statement. "If accepted, the case can be closed. If rejected, the case continues for trial," it added.

In another high-profile deal this past week, Marfrig bought a 24% stake in poultry and pork processor BRF SA in what Molina said was a passive investment.

Marfrig buscó acuerdo con Minerva antes de adquirir la participación de BRF

por Cecilia Pattarinomayo 26, 2021

El productor brasileño de carne de res Marfrig Global Foods SA intentó adquirir el control de su rival Minerva SA antes de anunciar el viernes por la noche que había comprado una participación en el procesador de carne de ave y cerdo BRF SA, informó la agencia de noticias Reuters este lunes.

Según Reuters las conversaciones se interrumpieron la semana pasada, luego de que Marfrig adquiriera la participación en BRF, debido a preocupaciones sobre posibles problemas con la agencia brasileña de defensa de la competencia.

Aún así, las conversaciones de adquisición entre Marfrig y Minerva, que se centran en la producción de carne de res, arrojaron nueva luz sobre la insistencia del fundador de Marfrig, Marcos Molina, en que el acuerdo con BRF es simplemente una estrategia de inversión pasiva destinada a diversificar su cartera de proteínas.

Marfrig compró la participación del 24% en BRF, el exportador de aves de corral más grande del mundo que también procesa carne de cerdo, gastando alrededor de US\$ 800 millones. La transacción se produce casi dos años después de las anteriores negociaciones fallidas de fusión entre las dos empresas.

JBS abandona la asociación cárnica estadounidense NCBA

26/05/2021 Compañía líder en líneas y equipos de proceso para la industria alimentaria

La filial estadounidense de JBS, uno de los “cuatro grandes” envasadores de carne (junto a Tyson, Cargill y National Beef,), ha optado por separarse de la asociación comercial de la industria de la carne vacuna más grande del país.

Un portavoz de JBS confirmó la noticia, diciendo que su membresía en la Asociación Nacional de Ganaderos de Carne estadounidense (NCBA, por sus siglas en inglés) se había suspendido hace aproximadamente un año, pero que desde entonces la compañía ha decidido “suspender nuestras cuotas



como parte de nuestro proceso de revisión anual para determinar el beneficio y la eficacia de nuestras inversiones en asociaciones comerciales”, según publicó el portal Eurocarne.

Un grupo de líderes productores, incluidos miembros de la NCBA, se reunió la semana pasada para discutir el camino a seguir y determinó un conjunto de elementos de acción. Entre ellos se encontraba un impulso para un sector de procesamiento más diversificado que incluye plantas regionales más pequeñas. El impulso para un procesamiento más diversificado se amplificó hace un año durante la pandemia cuando varias instalaciones de procesamiento importantes, incluida la planta de JBS en Greeley, Colorado, estaban fuera de línea debido a brotes de virus entre el personal. Si bien muchos reconocen que las plantas más grandes ofrecen eficiencias que serían más difíciles de duplicar en instalaciones más pequeñas, también existe la esperanza de que más plantas aborden las preocupaciones de la propiedad y la concentración de procesamiento

Marfrig registra avances significativos en materia de sostenibilidad durante 2020

28/05/2021 - Así lo muestra su Memoria de Sostenibilidad 2020

EUROCARNE | Marfrig, una de las mayores empresas cárnica a nivel mundial, acaba de hacer pública su memoria de sostenibilidad 2020. El informe proporciona indicaciones de cómo la compañía está contribuyendo al logro de los objetivos establecidos por las iniciativas de alcance global lideradas por las Naciones Unidas (ONU), como el Pacto Mundial, del que se adhirió en 2020.

Según el director de sostenibilidad y comunicación, Paulo Pianez, la información contenida en el documento refuerza el compromiso de Marfrig con la transparencia. “El Informe de Sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia al ofrecer, de manera clara y robusta, acciones y resultados, siempre considerando los ámbitos económico, social y ambiental de la empresa”, asegura.

Y, para reducir los impactos ambientales y sociales que produce la actividad ganadera, Marfrig innovó desarrollando un plan con metas y acciones efectivas para lograrlas, Marfrig Verde +, lanzado en julio de 2020. Asumiendo públicamente el compromiso de hacer su cadena libre de deforestación valor, además de proteger los biomas involucrados, actitud que la ha convertido en pionera entre las empresas de proteína bovina en Brasil.

En alianza con Embrapa, el año pasado se lanzó la marca Viva, Carne Carbono Neutro (CCN), a partir de modelos de producción más sustentables, en los que los animales se crían en sistemas ganaderos-forestales, que permiten neutralizar las emisiones de carbono.

El informe también destaca el reconocimiento como la empresa de proteína bovina mejor ubicada en el ranking Coller FAIRR Protein Producer Index, una evaluación realizada en base a criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo por inversionistas internacionales. Y su inclusión en el B3 Corporate Sustainability Index (ISE), indicador que aglutina los roles de empresas comprometidas con prácticas diferenciadas en la materia.

Marfrig también informa su inclusión en el Índice de Eficiencia de Carbono (ICO2) de B3, una cartera exclusiva para acciones de empresas que adoptan medidas eficientes para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones.

Aún relacionada con la reducción de emisiones, Marfrig es la primera empresa de proteína animal en Brasil y la primera empresa de carne de vacuno en América Latina en comprometerse con Science Based Targets, una iniciativa dirigida a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, limitando el calentamiento de la temperatura global a 2 ° C, en línea con los objetivos del Acuerdo de París.

En términos de bienestar animal, medido por el ranking BBFAW, la principal iniciativa global para el desempeño del bienestar animal en las granjas, la compañía avanzó dos posiciones en relación a sus prácticas, pasando del TIER 4 – registrado en 2019 – al TIER 2.