



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 02/07/2021

GLOBAL	2
Rabobank: mercado de productos que imitan la carne será a mediano plazo	2
Mesa Global de Carnes Sustentable: Compromiso hacia 2030	2
CHINA	3
China empieza a comprar carne de cerdo para sostener los precios	3
Abastecimiento afectado por restricciones de Argentina y Australia	4
BRASIL	5
Bajas temperaturas inciden sobre los precios	5
Precios de la hacienda estables durante el primer semestre de 2021	5
Frigoríficos brasileños enfrentan la mayor tasa de ociosidad desde 2012	5
Frigoríficos: Buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.....	6
URUGUAY	6
Relación flaco-gordo favorece al margen del negocio de corral	6
Crecieron exportaciones de carne a Japón y Corea	7
Importadores europeos interesados en comprar 5.000 toneladas de carne uruguaya para la cuota 481	7
Finalizó con éxito la auditoría de la Unión Europea	8
Sorpresa y confianza en el agro por el cambio de Ministro.....	8
Mejora en la preñez; más terneros en 2022	9
Importaciones de carne caen 20% en el primer semestre	9
Aumento en los fletes puede complicar la exportación en pie a China	10
BPU rehabilitado a China: “Las gestiones del gobierno fueron decisivas”	10
PARAGUAY	11
Algunos frigoríficos exportadores marcaron precios del gordo a la baja	11
Faena de bovinos podría superar 2,3 millones de cabezas en 2021	11
UNION EUROPEA	11
Asociaciones empresarias reclamaron la ratificación del acuerdo con Mercosur.....	11
Avanza autorización de uso de proteínas animales en raciones de cerdos y aves	13
Consejo de Ministros de Agricultura evaluó disposiciones sobre la resistencia a los antimicrobianos	13
Entidades rurales a favor de rotulado de “bienestar animal”	13
BREXIT Acuerdan extensión de período de gracia para el ingreso productos a Irlanda del Norte	14
ESTADOS UNIDOS	15
Fuerte impacto de la sequía en el sector	15
Revisarán la normativa para el rotulado voluntario "Product of USA"	16
AUSTRALIA	16
Acuerdo con REINO UNIDO beneficiará al sector de las carnes rojas.....	16
Restricciones por casos de COVID incidirán sobre la demanda de carnes.....	17
Evolución positiva de los precios de los Subproductos ganaderos en 2021	18
Bienestar animal – Mayor rigurosidad en la normativa.....	18
Cattle Council solicitó una reforma en el sistema de trazabilidad	19
EMPRESARIAS	20
Israel tendrá la primera planta de carne cultivada del mundo.....	20
Paraguay - Athena Foods realizó el primer envío de carne bovina enfriada a Arabia Saudita	21
Uruguay - BPU quedó habilitado para exportar carne a China a partir de este jueves 1° de julio.....	21



GLOBAL

Rabobank: mercado de productos que imitan la carne será a mediano plazo

30/06/2021 - La venta de sustitutos de carne y lácteos en los supermercados holandeses se ha duplicado a casi doscientos millones de euros desde 2017. Sin embargo, seguirá siendo un nicho de mercado en los próximos años. Rabobank asegura esto en un estudio sobre el mercado de proteínas alternativas.

Rabobank redactó el informe en respuesta a la atención que se está prestando a los sustitutos de la carne y los lácteos. Por ejemplo, investigó el impacto en la agricultura e hizo un análisis de expectativas sobre cómo se desarrollará el mercado en los próximos años. Para la entidad, aunque la atención de los medios por los sustitutos sugiere lo contrario, según Rabobank, la cuota de mercado de los sustitutos de la carne y los lácteos es pequeña.

La cuota de mercado de los sustitutos de la carne en los Países Bajos fue del 2,5 % el año pasado. El promedio en Europa es actualmente del 0,5%. A pesar de la baja cuota de mercado, las ventas en los supermercados se han duplicado hasta los 200 millones de euros desde 2017 en Países Bajos y según el banco es uno de los países pioneros en lo que respecta a alternativas a las proteínas animales. Bélgica, España, Suecia y el Reino Unido también puntúan por encima de la media. En la mayoría de los países europeos, sin embargo, la cuota de mercado sigue siendo limitada. El año pasado, ayudados ligeramente por el coronavirus, Alemania y Austria, por ejemplo, mostraron un crecimiento de los ingresos por encima de la media.

En cuanto a la demanda, se espera que en 2035 se haya multiplicado por 8 la demanda alcanzando las 1,7 millones de t en quince años. El crecimiento esperado del mercado no se debe a un factor específico. Los consumidores están preocupados, por ejemplo, por las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación o el bienestar de los animales en la ganadería. “No importa si eso es correcto o incorrecto: es la forma de pensar lo que guía el comportamiento del consumidor”, dice el estudio.

El rápido crecimiento del número de personas que renuncian deliberadamente a la carne de animales o el pescado unos días a la semana (flexitarianos) aumentará la demanda de sustitutos de la carne. Además, los consumidores sienten curiosidad por los nuevos sabores y la demanda de productos fáciles de preparar sigue creciendo, cree el banco.

Por otro lado, la mayor demanda de legumbres, oleaginosas, avena y cereales como materias primas para las alternativas proteicas solo cubre parte de la pérdida de ventas en piensos para el ganado.

La caída de la demanda de piensos, productos lácteos y cárnicos en el escenario del 25 por ciento tendrá un impacto negativo en la economía rural en Europa. Algunos productores de granos y semillas oleaginosas tienen que buscar nuevos cultivos o un nuevo modelo de negocio.

Según Rabobank, este es también el dilema para los gobiernos nacionales y europeos; que pueden contribuir a los objetivos climáticos y poblaciones más saludables pero también pueden crear el malestar social y social necesario a nivel local.

Mesa Global de Carnes Sustentable: Compromiso hacia 2030

01 July 2021 The Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) has committed to reduce the net global warming impact of beef by 30% by 2030 with new global sustainability goals. The Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB), has unveiled its global sustainability goals – commitments to advance and improve the sustainability of the global beef value chain. Established by GRSB, the goals will be led and implemented by members of the Roundtable.

One of the biggest challenges facing the world today is climate change and the global beef industry has a key role to play in mitigating it. Through its worldwide network of members, GRSB intends to power progress in sustainable beef by setting ambitious goals around reducing greenhouse gas emissions, improving land use, and enhancing best practices in animal welfare.

The three key areas of focus outlined in these goals have been carefully identified to reflect priority areas for advancement and improvement. GRSB's mission is to ensure that beef maintains a sustainable global supply chain and solidifies its role as part of a sustainable food system.

Climate: reducing global warming impact on a pathway to climate neutrality

GRSB aims to globally reduce by 30% the net global warming impact of each unit of beef by 2030, on a pathway to climate neutrality. In order to support the urgent global ambition of limiting global temperature rises to 1.5 degrees by 2030, GRSB members will implement and incentivise climate smart beef production, processing, and trade, while safeguarding and building upon the carbon stores in soil and landscapes.

Reducing atmospheric greenhouse gases requires both emissions reduction and carbon sequestration, making agriculture a key player in positively sequestering carbon in soils – the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) estimates that grasslands alone could sequester 54 to 216 million tonnes of



carbon annually by 2030. Many GRSB members, including all processors and major retailers and several producer organisations, have already set goals that align with the broader GRSB goal.

Roundtable members are also committing to investing in research and development of climate-smart practices, tools, and knowledge. Investment has already been made in areas including detailed analysis of carbon sequestration – members will now look beyond how to manage carbon sequestration and how it can be more effectively measured on an ongoing basis.

Land use: ensuring the beef value chain is a net positive contributor

By 2030, GRSB and its members will ensure the beef value chain is a net positive contributor to nature. The Roundtable's belief is that sustainable beef production can and should have a net positive impact on nature. In order to achieve this goal, GRSB will work with national and regional roundtables to establish measurement metrics to effectively measure, track, report, and verify progress.

Many producers and farmers are already net positive contributors to nature. GRSB members will finance, source, develop, support, and share practices throughout the entire value chain that are designed to sustain and restore grazing lands, enhance resilience, conserve forests, grasslands, and native vegetation, increase biodiversity, and help reverse ecological decline.

GRSB is working with its members and key stakeholders to eliminate illegal deforestation and illegal conversion as a priority. Beef farmers and ranchers will have access to greater financing from members within the Roundtable and recognition where no contribution to additional deforestation is made.

It is widely recognised that scientific developments will play a huge factor across each goal, hence the investment in research and development. GRSB's members will encourage adoption of science-based land management practices that will maintain healthier soils, generate additional carbon sequestration, promote efficient water use, and increase biodiversity – protecting flora and fauna.

Animal Health and Welfare: Providing cattle with a good quality of life

Sustainable beef means providing cattle with an environment in which they can thrive – health and welfare are the major contributors to doing so. GRSB members will focus their efforts on continuing to improve the quality of life for cattle, achieved through increased adoption of best practices in disease prevention, treatment measures, cattle handling, and appropriate genetics.

Roundtable members will work together, and alongside beef farmers and ranchers, to encourage continuous learning and adoption of best practices across the beef supply chain that will improve welfare, and increase the ability of cattle to thrive in accordance with the World Organisation for Animal Health. Increasing training opportunities by 25% based on 2020 levels will help ensure responsible practices, such as ensuring comfort, allowing animals to express normal patterns of behaviour, and pain mitigation, are implemented.

GRSB members will develop or adopt practical tracking of the effectiveness of the training, while continuing to focus their efforts on minimising morbidity and mortality with measurable improvements for each. All value chain partners, from farm to plate, will be encouraged to support and invest in the continuous improvement of cattle's health and wellbeing.

Ruaraidh Petre, Executive Director of the Global Roundtable for Sustainable Beef, said: "The world relies on beef and the industry relies on a healthy world to produce it. That's why there is growing momentum in the industry to protect and nurture the earth's natural resources.

"The conversation around beef sustainability is more important now than ever, and we recognise the need for beef to be more environmentally sound, more socially responsible, and more economically viable.

"The goals which we have launched today are a commitment from the global beef industry, articulating the role and responsibility that we are taking together towards achieving a more sustainable ecosystem.

"Our goals are ambitious, and we may not yet have all the solutions to achieve them. By focusing our efforts, we aim to inspire research and investment in science and innovation that will unlock their potential impact."

CHINA

China empieza a comprar carne de cerdo para sostener los precios

por Cecilia Pattarinojunio 28, 2021

El gobierno de China anunció este lunes que comenzará a comprar carne de cerdo para las reservas estatales con el objetivo de sostener los precios, incluso después de que se recuperaran de un mínimo de dos años la semana pasada.

La medida se produce después de que los precios del cerdo vivo en el principal productor de carne porcina del mundo se desplomaran un 65% entre enero y principios de junio, ya que los brotes de enfermedades provocaron ventas de pánico y cerdos grandes se enviaran al matadero.

La caída de los precios erosionó las ganancias de los agricultores y generó preocupaciones respecto a una posible caída de la producción.



Los precios semanales promedio entraron en un «descenso excesivo» la semana pasada, dijo la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC) en un aviso en su cuenta oficial de WeChat.

La relación de precios entre el cerdo y los granos, un indicador de las ganancias de los agricultores, alcanzó un promedio de 4,9:1 la semana pasada, rompiendo el nivel de 5:1 establecido por la NDRC para activar una advertencia de nivel 1, su nivel más alto.

Las acciones de las empresas de cría de cerdos de China subieron, ante el anuncio del plan de compra de existencias, a pesar de que los precios de los cerdos han aumentado en los últimos días.

Los precios de los cerdos vivos tocaron fondo en 12,9 yuanes (US\$ 2 dólares) por kilogramo el 21 de junio y alcanzaron los 17,35 yuanes por kg el lunes, según Shanghai JC Intelligence Co Ltd, ya que menos cerdos con sobrepeso fueron enviados al matadero.

Beijing no revela cuánta carne de cerdo tiene en reservas y la NDRC no proporcionó detalles sobre los volúmenes que se comprarán. Pero la última vez que se compró en el mercado fue en febrero y marzo de 2019, cuando realizó tres compras por un total de 200.000 toneladas.

«Dado que el inventario de carne de cerdo congelada probablemente ya sea alto debido a las fuertes importaciones de los meses anteriores, no creo que compren demasiado», dijo Pan Chenjun, analista senior de Rabobank. «No creo que haya mucho espacio para almacenarlo», agregó.

China ha importado casi 2 millones de toneladas de carne de cerdo en los primeros cinco meses de 2021, un 13,7% más en el año, después de traer un récord de 4,4 millones de toneladas el año pasado.

Abastecimiento afectado por restricciones de Argentina y Australia

29 June 2021 Meat & Livestock Australia China has defended its newfound mantle as the world's largest imported beef market this year.

A strong economic rebound after initial COVID-19 disruption and a substantial meat shortage due to African Swine Fever (ASF) have bolstered China's beef imports over the last year, with this momentum continuing in recent months.

While China pork prices have declined considerably since the Lunar New Year, suggesting pork supplies have rebound, the sheer magnitude of sow herd liquidation and sporadic recurrences of ASF suggest this may be short-lived. Nevertheless, cooling pork prices have yet to drag beef prices down and beef imports have continued to expand.

Over the past decade, China has continued to open its beef market to an ever-growing list of suppliers – most of the beef heavyweights have enjoyed expanding trade into the market. Over the year-to-May period, China beef imports increased 18% year-on-year, with all top 10 suppliers (except Australia) recording double-digit growth.

However, two mainstays of the market, Australia and Argentina, have recently experienced reduced access. Meanwhile the United States, a relative newcomer, has seen the Phase-One Agreement translate into a fast-growing beef trade. The beef products and market segments filled by all three suppliers are not entirely interchangeable, and availability from other exporters may soon become constrained.

Changes in market access

Australia: a range of technical issues resulted in the suspension of seven beef establishments in 2020 that are yet to be relisted. While cattle and beef supplies have been tight due to Australia's current herd rebuild, beef exports to China declined 42% year-on-year over the year-to-May period (compared to 18% for all other markets). The reduced trade has been heavily influenced by the suspension of establishments.

Argentina: in an attempt to check rising domestic beef prices, in mid-May Argentina's Peronist government announced a 30-day ban on beef exports to all markets other than those managed by tariff rate quotas (TRQ), such as the US and the EU. Subsequently, the Argentine government announced measures to limit beef exports to 50% of 2020 volumes and ban the export of some cuts through to the end of August. Such measures could substantially restrict the volume of Argentine beef exports to China, its largest market. Moreover, the return to interventionist government policies will continue to cloud the long-term outlook for Argentine beef exports.

United States: the Phase-One Agreement struck between the US and China at the start of 2020 provided unrivalled technical access for US beef exports to China. Not only did the agreement wind back trade war tariffs, but the US was also permitted to export HGP-treated beef (albeit within maximum residue limits and with beta-agonists still banned) and beef from cattle over 30-months of age to China. Furthermore, the US was given the ability to apply a systems-based approach to China establishment approvals (unlike the rest of the world, which seeks approval on a case-by-case basis). This allows it to grant new establishments access at a time when COVID-19 has seen other countries' approvals grind to a halt. While initial trade was slow, US beef shipments to China have surged in recent months.

So, what could these changes mean for the China imported beef market?

Firstly, in the case of Argentina and Australia, it is unclear how long and in what form restricted access may persist. Both could be reversed at relatively short notice.



Secondly, while the Phase-One Agreement was a political deal, and the China-US political relationship has not improved under the Biden Administration, there is little sign that either party is about to walk away from the pact. Favourable US beef access to China looks reasonably safe, at least for the rest of 2021.

The bulk of Argentine and a large share of Australian beef exports to China are lower-priced commodity products, such as frozen manufacturing beef and hindquarter cuts. The US has not traditionally exported these items to North Asia, given its vast domestic appetite of such product to produce burger patties.

Reflecting variation in both quality and cuts mix, the average China import price of US frozen boneless beef in April was US\$7.83/kg, compared to US\$7.08/kg and US\$4.49/kg for product from Australia and Argentina, respectively.

To replace the commodity beef from Argentina and Australia, other suppliers – such as Brazil, Uruguay and New Zealand – may need to fill in the gap, although the gap left by Argentina alone could be 200,000–250,000 tonnes per annum and beyond the means of one or a few major suppliers.

US beef in China is capitalising on the reduced presence of premium Australian product, particularly grainfed loin cuts, and tapping into the fast-growing demand for high quality beef in the market. While the US has a substantial supply base to draw on and Chinese demand is strong, China still needs to compete with the US domestic consumer and other affluent buyers in North Asia. Demand in the US is currently red hot, as the economy surges amid unprecedented stimulus and a successful vaccine roll-out, and beef prices have jumped going into summer. This pricing pressure may soon weigh in on US beef shipments to China.

In addition, overwhelmed supply chains and logistics have largely limited US beef exports to China to frozen sea-freight. Australia remains the largest supplier of chilled beef into the market.

To date, China's demand for imported beef has yet to show signs of receding. With Argentina and Australia limited by market access and other exporters already heavily geared to the market, China beef imports may soon come up against supply constraints. While the US is the world's largest supplier, it will continue to operate in premium, high-priced segments given its price point and need to balance the carcass domestically. That said, market access can change overnight, as evident recently, and will continue to shape the China imported beef market.

BRASIL

Bajas temperaturas inciden sobre los precios

Sexta-feira, 2 de julho de 2021 - Nas praças paulistas, as escalas confortáveis devido ao discreto aumento da oferta ao longo da semana, em função do frio no estado e o consumo compassado, mantiveram os preços estáveis na última quinta-feira (1/7) na comparação diária.

Segundo levantamento da Scot Consultoria, o boi gordo foi negociado por R\$317,00/@, preço bruto e a prazo.

No Oeste de Santa Catarina, na comparação feita dia a dia, as cotações ficaram estáveis, após no dia anterior. O cenário é de oferta reduzida.

Assim, o boi, a vaca e a novilha gordos ficaram cotados, respectivamente, em R\$322,00/@, R\$298,00/@ e R\$315,00/@, preços brutos e a prazo.

No Noroeste do Paraná, o cenário é de pouca oferta, mas com escalas confortáveis com um consumo de carne bovina lento. As condições climáticas têm preocupado os negociantes.

Os preços do boi, da vaca e da novilha gordos ficaram estáveis na comparação diária e estão sendo negociados, respectivamente, em R\$313,00/@, R\$298,00/@ e R\$304,00/@, preços brutos e a prazo.

Precios de la hacienda estables durante el primer semestre de 2021

Cepea, 1º/07/2021 – Os preços do boi gordo atravessaram o primeiro semestre de 2021 em patamares firmes, de acordo com dados do Cepea. Com exceção de janeiro e fevereiro, o animal para abate foi negociado no estado de São Paulo acima de R\$ 300,00 em todo o resto do semestre, atingindo pico de R\$ 321,90 neste final de junho (Indicador CEPEA/B3). Segundo pesquisadores do Cepea, a sustentação veio da oferta enxuta de animais prontos para o abate, da retenção maior de fêmeas para a produção de reposição e da demanda chinesa por carne aquecida. Fonte: Cepea

Frigoríficos brasileños enfrentan la mayor tasa de ociosidad desde 2012

25/06/2021 - Se acentúa la falta de ganado gordo y el consumo interno de carne no se reactivó

Los frigoríficos brasileños tienen la mayor tasa de ociosidad desde 2012. Teniendo en cuenta la capacidad de faena diaria y la cantidad de cabezas bovinas industrializadas a diario, la escasez de oferta de ganado preparado está aumentando la ociosidad de la industria, según destacó esta semana la Asociación Brasileña de la Industria Frigorífica (Abrafrigo).



Según esta gremial, la mayor causa de la retracción de la oferta es la retención de vientres que se está dando en Brasil, porque los ganados de reposición enfrentan buenos precios. La cantidad de machos bovinos que se destinan a faena es regular todos los años y lo que varía es la oferta de vientres. Entonces, según explicó Abrafrigo, menor cantidad de vacas enviadas a frigorífico es una baja segura en la oferta ganadera del mercado.

El año pasado, el nivel promedio de ociosidad en la industria ya era el mayor de la historia en el período y por eso, en el primer cuatrimestre del año en curso, la tasa subió 94% con relación al mismo intervalo de 2020. En algunos estados donde la oferta de ganado está más restrictiva, el indicador de ociosidad ultrapasa el promedio nacional (este año el promedio nacional es de 45%).

Respecto al consumo de carne en el mercado interno, otro factor que influyó en la ociosidad, no se esperan grandes avances, remarcó Abrafrigo, porque la vacunación de la población contra Covid-19 se extenderá hasta fin de año, lo que implicará que se mantengan a nivel de hogar las dificultades económicas causadas por la pandemia. El aliento está dado por la exportación de carne brasileña, porque se espera haya un desempeño superior al récord de 2020.

Frigoríficos: Buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza

Fonte: Valor Econômico. 29 de junho de 2021

As boas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) vem ganhando espaço nos grandes frigoríficos brasileiros. Ao fixarem metas e assumirem compromissos alinhados, entre outros, com a redução de emissões de carbono, mitigação de impactos e transparência, as companhias tornam-se mais competitivas nos mercados externos e interno e mais atrativas para os investidores.

A partir da revisão de processos e produtos em busca de conformidade com os parâmetros ESG, surgem para os consumidores opções como a marca Viva, linha de carnes com atributos de sustentabilidade lançada pela Marfrig e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) no segundo semestre do ano passado. O produto tem a certificação carne carbono neutro (CCN), desenvolvida pela Embrapa, que atesta que o gado foi criado em sistemas de integração do tipo silvipastoril (pecuária-floresta) ou agrossilvipastoril (lavoura-pecuária-floresta, ILPF), que ajudam a neutralizar as emissões de gases de efeito-estufa.

“Desde 2009 temos controle de origem dos animais, assinamos compromisso para termos cadeia livre de desmatamento e somos pioneiros no sistema de geomonitoramento diário para assegurar que o animal não é proveniente de áreas desmatadas, indígenas e de unidades de conservação, nem de trabalho escravo e áreas embargadas pelo Ibama”, afirma Paulo Pianez, diretor de sustentabilidade da Marfrig. O rastreamento é realizado em área equivalente a 30 milhões de hectares.

O frigorífico também investe no controle de emissões de carbono de suas próprias atividades e ainda daquelas relacionadas a seus produtores, estimulando a adoção, por parte deles, de sistema de produção integrado pecuária-lavoura.

A empresa tem metas de redução de emissão de gases de efeito-estufa, de 43% em suas operações diretas e de 35% nas emissões de toda sua cadeia de suprimento, para o período de 2019 a 2035. Também investe em produção carbono neutro. “Somos um dos maiores produtores de carne orgânica da América do Sul e provavelmente do mundo. O mercado principal é o dos Estados Unidos”, diz Miguel Gularte, CEO da Marfrig para América Latina.

O frigorífico Friboi, do grupo JBS, habilitado para exportar para mais de 140 países, também realiza monitoramento diário por satélite de seus fornecedores: são mais de 60 mil fazendas na Amazônia, em cerca de 45 milhões de hectares. “Isso é bem reconhecido pelo mercado, é o maior do mundo”, afirma Renato Costa, presidente da empresa.

Neste ano, o Friboi deu um passo adiante na produção sustentável com o lançamento da plataforma da pecuária transparente, que permite identificar todo o percurso do animal, desde o início de sua vida até o frigorífico. “Monitoramos o fornecedor do nosso fornecedor. O mercado cobra isso. É inovador”, afirma Costa.

Apesar dos avanços, reduzir emissões de gases de efeito-estufa ainda é um desafio para a agropecuária, principal fonte emissora em 66% dos municípios brasileiros. Mesmo com a ampliação de práticas sustentáveis, os resultados ainda estão longe do ideal. Houve alta de 17% na produtividade entre 1997 e 2019, mas as emissões cresceram 41,3%, fruto do aumento do rebanho. “Há adoção de práticas de baixo carbono, mas não são suficientes para acompanhar o crescimento da produção”, avalia Renata Potenza, do Imalfora, Instituto especializado em economias de baixo carbono.

URUGUAY

Relación flaco-gordo favorece al margen del negocio de corral

01/07/2021 El valor del gordo ayuda a equilibrar el kilo de carne producido



Hoy es un buen momento para el negocio del corral, dado que el ganado gordo está en un valor que ayuda a equilibrar el kilo producido, y la diferencia flaco-gordo está llevando a un “margen razonable” para pensar en el negocio. En lo que va del año Uruguay viene dominando dentro de la cuota 481 con una utilización del 53% y hoy abre la penúltima ventana trimestral de 5.500 toneladas.

A propósito, Juan Domenech, responsable del área ganadera de ADP, señaló que se refleja la diferencia entre flaco y gordo, una relación muy favorable para el gordo, con costos de grano que han aumentado. Sin embargo, aseguró que es “un buen momento”.

“Estos valores de granos ya los hemos tenido, con valores más altos incluso. Me acuerdo de maíces a US\$ 320. Lo que defendía en esos casos era la diferencia de valorización del ganado dentro del corral”, dijo.

Domenech contó que hubo un momento en el que se bajó la capacidad estática del corral, y hoy tienen encerradas algo más de 20 mil cabezas, aunque por los cortos períodos de entrega se ha bajado el porcentaje de lo que se destina a cuota.

Sobre el precio a futuro, el médico veterinario manifestó que hay corrales que se manejan con referencias de mercado más un plus de encierro y otros, como su caso, que marcan un fijo. “Los valores para agosto son muy buenos”, dijo, dado que están por encima de los de hoy.

“Creo que no habíamos tenido un pico de precios, quizás en noviembre de 2019 se llegó a un pico de precios, pero hoy estamos casi igual y seguramente se supere”, señaló.

En ese sentido, Domenech afirmó que “la referencia del mercado va a estar superando el pico de 2019”, porque el mercado está tomando estos valores. “Muy igual, o quizás lo sobrepase”, agregó. De todas formas, aclaró que para las entregas de ahora no se llega a valores de US\$ 4,50 o US\$ 4,60 por kilo, a pesar de que, aseguró, son precios “muy buenos”.

Crecieron exportaciones de carne a Japón y Corea

28/06/2021 Son dos mercados de alto valor, pero con aranceles altos.

Crecieron significativamente las exportaciones de carne bovina a Corea del Sur y también a Japón, mientras China mantiene su demanda y sigue dominando los embarques, porque más de la mitad de la carne tiene por destino este mercado.

Según los datos estadísticos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), hasta el pasado 19 del corriente, se embarcaron hacia Corea del Sur 1.314 toneladas peso canal contra 622 toneladas que se enviaron a igual fecha del año anterior, lo que marca un aumento en la exportación de 111,4%.

A su vez, en caso de Japón, mercado que al igual que Corea del Sur Uruguay es el único país en el mundo siendo libre de fiebre aftosa con vacunación que está accediendo con su carne madurada y desosada, los embarques demandaron 2.911 toneladas peso canal contra 1.899 toneladas peso canal -en las mismas fechas de la comparación anterior-, volúmenes que muestran un aumento de 53,3%.

En caso de China, el aumento en los volúmenes exportados es de 41,9%, pues se embarcaron 129.006 toneladas peso canal contra 90.941 toneladas peso canal. En el gigante asiático, la gran diferencia es que la carne uruguaya accede con hueso e incluso pueden entrar las menudencias. Tomando todos los mercados, el promedio para la tonelada de carne bovina exportada por Uruguay es US\$ 5.022, embarcándose hasta el pasado 19 junio un total de 3.823 peso canal por US\$ 19.199.

Potencial. Corea del Sur, es uno de los mercados más exigentes que tiene la cadena cárnica local. Uruguay cuenta con habilitación sanitaria para exportar carne bovina a Corea del Sur desde 2013. Desde aquel entonces se exporta a este mercado manteniendo una participación marginal: el flujo exportador es de US\$ 6 millones promedio anual. Esto es menos del 1% de las importaciones totales. En sentido análogo, este flujo representa 0,5% de las exportaciones uruguayas de carne bovina. El máximo valor exportado se alcanzó en 2017, por US\$ 12 millones.

Según datos de INAC, los cortes de mayor demanda en este mercado son: aguja, carne para manufacturas, paleta, pecho, asado, nalga y bola de lomo. Este patrón exportador por producto es similar al de Australia, por ejemplo. Entre 2019 y 2020, Uruguay exportó un promedio anual de US\$ 720 millones y 165 mil toneladas de estos productos. China compró el 70%, mientras que Corea del Sur el 0,6%.

En términos arancelarios, existe una elevada barrera proteccionista. Los países que no cuentan con TLC con Corea se enfrentan a un arancel por defecto de 40%. Uruguay está en esta situación.

Por otro lado, analizando el mercado de Japón, en materia de carne bovina, es el tercer mayor importador de carne vacuna del mundo. Anualmente importa US\$ 3,5 mil millones +600 mil toneladas peso embarque-, lo que equivale a 7,5% de la importación mundial. El monto importado está en aumento. En el trienio 2014 – 2016 Japón importaba US\$ 2,8 mil millones anuales. La cifra actual es 25% superior. Uruguay paga 38,5% de arancel.

Importadores europeos interesados en comprar 5.000 toneladas de carne uruguaya para la cuota 481

29/06/2021 - Perspectivas alentadoras de cara al verano europeo



Tomas Friedmann, corresponsal de radio Carve en Europa, señaló que Europa transcurre su verano de muy buena manera, dado que, desde el punto de vista sanitario se va por un buen camino. Los 27 países que conforman la Unión Europea ya han vacunado a la mitad de la población. Es decir, se trata de una inmunidad interesante que permite que en verano la gente se mueva de forma más natural.

Este jueves se abre una nueva ventana de cuota 481 con más de 5 mil toneladas. En ese sentido, Friedmann informó que los importadores europeos han comenzado los contactos con Uruguay para saber si el país ya tiene pronta la faena y la carne porque necesitan que el producto llegue lo antes posible.

“Hay una buena demanda de carne de buena calidad, de carne 481 y de Hilton de los restaurantes. El turismo es la base de la recuperación europea. La carne uruguaya es muy apreciada por su calidad, por lo que las perspectivas son muy interesantes. Se abre para Uruguay una buena oportunidad para colocar sin ningún problema las 5 mil toneladas”, aseguró.

Finalizó con éxito la auditoría de la Unión Europea

28/06/2021 - Hizo foco en todo el complejo cárnico y la certificación oficial.

Finalizó con éxito una nueva auditoría sanitaria de la Unión Europea.

La revisión se hizo en forma virtual, entre DG Sante, que es la agencia sanitaria responsable de las políticas de la Unión Europea sobre salud y seguridad alimentaria y la contraparte uruguaya, que es la Dirección General de Servicios Ganaderos (DGSG).

En ese marco, participaron por Uruguay las Divisiones de Industria Animal (DIA), Sanidad Animal (DSA), Laboratorios Veterinarios (Dilave) y el Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG), dependiente de la Dirección General de Secretaría.

Los auditores europeos evaluaron, una vez más, los sistemas de control oficial de Uruguay y la certificación correspondiente de las especies bovina y ovina, desde los establecimientos agropecuarios hasta la exportación final de la carne destinada a la Unión Europea.

Según comunicó el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, el equipo auditor concluyó que los sistemas oficiales otorgan las garantías necesarias para cumplir con la normativa de la Unión Europea con relación a la exportación de carne.

La auditoría se focalizó en entrevistas a los veterinarios de Oficinas Centrales, veterinarios oficiales de Sanidad Animal encargados de la certificación a nivel de predios, profesionales responsables del Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG), personal de Inspecciones Veterinarias Oficiales destacadas en cuatro plantas frigoríficas, un depósito de congelado. También abarcó veterinarios certificadores del Puerto de Montevideo.

Consultaron también por la nómina de laboratorios habilitados por la División Laboratorios Veterinarios, a través de la Unidad de Habilitación de Laboratorios (UHL) y las técnicas analíticas desarrolladas por los mismos.

Los servicios oficiales de los cuatro frigoríficos auditados corresponden a plantas que faenan bovinos, dos de las cuales también faenan ovinos. En el depósito frigorífico auditado se almacena mercadería de ambas especies.

Sorpresa y confianza en el agro por el cambio de Ministro

28/06/2021 La designación de Fernando Mattos es considerada “política”, pero que “nada cambia”.

En la tardecita de ayer el presidente de la República comunicó, vía twitter, que se designaba como ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca al Ing. Fernando Mattos Costa, en lugar del Ing. Carlos María Uriarte a quien le agradeció “por su calidez humana y su compromiso”.

La noticia, que obviamente se hizo “viral” en minutos, sorprendió al sector agropecuario.

El presidente de la Asociación Rural del Uruguay dijo que lo tomó como una decisión del Poder Ejecutivo “que respetamos”, confiando “que el MGAP siga trabajando en pos del sector agropecuario”.

El Dr. Gonzalo Valdes Requena agregó que “es un cargo que se sabía que estaba asignado al Partido Colorado y si, como se dijo, la decisión fue impulsada por el Ministro Peña integrante del mismo Partido, probablemente el cambio haya sido político”.

El dirigente aseguró que, tanto con el Ing. Carlos María Uriarte, como con el Ing. Fernando Mattos “tenemos una excelente relación”, por lo cual consideró que “no hay motivos para que esto cambie y seguramente seguiremos trabajando en conjunto con el MGAP como hasta ahora”.

En ese sentido Valdes expresó: tenemos interés muy grande en una importante revisión de las instituciones agropecuarias, ver cómo lograr una mejor gestión aprovechando los recursos tanto humanos, como económicos de la mejor forma posible”. También dijo que tiene mucha esperanza “en el análisis respecto a las campañas sanitarias, lo que ya veníamos transitando en estos últimos días y teníamos planificadas otras reuniones por las campañas con los Servicios Ganaderos”. Mencionó “la ejecución lo más rápido posible de los programas de erradicación de la bichera, algo muy importante para los productores”.



El presidente de la Asociación Agropecuaria de Artigas y vicepresidente de la Federación Rural, Jorge Riani, dijo que “era difícil imaginarse un cambio tan repentino. Estamos todos muy sorprendidos con este cambio político”.

Incluso el pasado sábado, Carlos María Uriarte participó con su oratoria en el cierre del 104 Congreso Anual de la Federación Rural y “no dijo nada sobre el cambio. Es más sorpresa que otra cosa”, afirmó Riani.

“El gobierno tiene las potestades para cambiar a un ministro cuando le parezca”, aseguró por su parte del presidente de las Cooperativas Agrarias Federadas (CAF). Pablo Perdomo dijo que “teníamos un muy buen diálogo y los mejores conceptos del ministro Carlos María Uriarte”. Consideró que el cambio seguramente se debió a “un tema político, y se cambia por alguien del mismo Partido, por lo tanto no es crítico ni nada por el estilo”.

Mencionó que como gremial “debemos empezar con los temas que teníamos con el MGAP nuevamente, lo que nos llevará seguramente un poco más de trabajo, pero bienvenido con tal de solucionar las cosas”. Sobre el nuevo ministro, el titular de CAF sostuvo que “el Ing. Mattos ya estaba en el gobierno presidiendo INAC y es del mismo sector político del ministro que se va, por lo que entendemos que no debería ser nada caótico”.

Respecto a en qué políticas debería poner énfasis la nueva administración del MGAP, Perdomo dijo que “en la concreción de algunas cosas, la agilidad en algunas políticas que son difíciles debido a un Estado muy burocrático y pesado y que muchas veces los políticos que están en el MGAP si no tienen respaldo fuerte detrás es difícil llevarlas a cabo”. Según su visión “el ministro que sale tenía un conocimiento a pleno de todo el país productivo, pero no venía del sector político, quizás eso le pasó la cuenta”. Pero afirmó que es un cambio más, “tampoco hay que dramatizar el tema, hay que seguir para adelante y hoy lunes nos estaremos contactando con el Ministro Mattos”.

Mejora en la preñez; más terneros en 2022

por Cecilia Pattarinojunio 30, 2021

La preñez alcanzó el 76,4%, según los datos del XIX Taller de Evaluación de los Diagnósticos de Gestación Vacuna que organiza el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) Treinta y Tres, un aumento de 1,5% respecto al año previo.

Graciela Quintans, investigadora principal de INIA dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural que “la mejora es multifactorial, pero los resultados demuestran que los productores están aplicando tecnología para mitigar los efectos que pueden generar las condiciones climáticas”.

Con 4,39 millones de vacas de cría y considerando una diferencia de 10% entre preñez y el destete –que sería de 65,6%–, la producción de terneros alcanzaría los 2,88 millones de cabezas en 2022, por debajo del récord histórico de 3,015 millones del año pasado resultado del entore del último verano lluvioso pero superior a los 2,83 millones que se esperan este año.

Por segundo año consecutivo, la falta de lluvias en la mitad este de Uruguay llevará a que ni en 2021 ni en 2022 se repitan los tres millones de terneros producidos, sino que permanecerá en un robusto 2,8 millones.

“Venimos de dos años seguidos de sequía con algunas zonas que fueron más castigadas que otras, fundamentalmente la zona Este. Por lo tanto, la preñez lograda es un resultado alentador”, explicó Quintans.

Para lograr este resultado se utilizó una muestra de 428.639 vacas de en todo el territorio nacional (que corresponde a un 10% del total de vacas de Uruguay).

Hay diferencias entre regiones, en departamentos del Este como Treinta y Tres, Rocha y Cerro Largo - que fueron los más castigados climáticamente en años anteriores- las preñeces promediaron de 71%, 71,4% y 74,1% respectivamente, todas por debajo del promedio nacional. Pero aun así tuvieron un gran crecimiento respecto a un año atrás.

Importaciones de carne caen 20% en el primer semestre

por Cecilia Pattarinojunio 30, 2021

Un fuerte incremento en el precio de la carne en Brasil y una mayor disponibilidad de oferta en Uruguay respecto al año pasado generó una caída de 20% en las importaciones de carne vacuna en el primer semestre. Aun así, en junio las compras mostraron una recuperación respecto al mes anterior igualando a las de un año atrás.

De enero a junio las compras de carne vacuna sumaron 12.595 toneladas, un 20% menos que las 15.812 toneladas del mismo período del año pasado, según indican los datos de Aduanas.

El precio de importación alcanzó máximos desde 2014 –cuando Uruguay comenzó a comprar carne- subió 300 dólares respecto a un año atrás en US\$ 4.360 la tonelada peso embarque. Este aumento se da por mayores precios desde Brasil (principal país vendedor) con un novillo en máximos históricos.



La carne vacuna viene mayoritariamente de Brasil (75%) aunque su participación ha bajado debido a la devaluación del real y el fuerte aumento del novillo gordo. Paraguay ha absorbido ese volumen y se coloca en segundo lugar (23%) y en menor proporción Argentina (2%).

Las importaciones de carne vacuna en 2020 batieron un récord absoluto que en 2021 probablemente no se repita. En lo que va del año se llevan importadas 9.920 toneladas –el equivalente a 54.000 novillos-, una caída de 25% respecto a las 13.145 de un año atrás.

Aumento en los fletes puede complicar la exportación en pie a China

30/06/2021 Hasta el momento la corriente comercial se mantiene firme

La demanda china por ganado en pie es firme y se prevé que así se mantenga, en la medida que Uruguay sea competitivo, sobre todo, en tema fletes que en los últimos meses ha sido un factor que ha estado en suba y, de seguir así, puede complicar el negocio.

Federico Di Santi, director de Escritorio Di Santi, señaló la demanda va a estar, y eso es lo principal. “Hay que mantenernos competitivos, porque los fletes han subido bastante en los últimos meses, esperemos que se detenga porque nos puede complicar. China va a seguir demandando todos los tipos de ganado. Tenemos que ver si nos mantenemos competitivos, si es así, la corriente comercial va a aumentar”, señaló.

A propósito, el exportador mencionó que una ternera Holando de 200 kilos se paga a US\$ 850 aproximadamente al contado. El valor depende del peso del animal y del tipo de lote.

En estos días la firma estará cerrando una cuarentena de 12 mil cabezas para cargar en agosto (8.500 Holando y el resto terneras Hereford y Angus). También informó que hay un negocio firmado para la primera quincena de octubre de vaquillonas cruza y entoradas. Y un tercero para fines de noviembre, que será a la de agosto, un barco con 10 mil o 12 mil cabezas con un componente mayoritariamente Holando que se va a completar con Hereford.

BPU rehabilitado a China: “Las gestiones del gobierno fueron decisivas”

01/07/2021 - 11:45 AM

Tras conversaciones del canciller Francisco Bustillo con el Embajador de China Wang Gang se comunicó que la suspensión al frigorífico BPU fue levantada y puede comenzar a operar de inmediato

Nipponham: tiene hoy una sola planta en Uruguay y es BPU. Foto: Bpumeat.com

Tras un largo proceso de negociaciones, que comenzó el pasado 9 de abril, cuando la planta frigorífica BPU fue inhabilitada del mercado chino -por un problema en el etiquetado del producto- se informó que a partir de este jueves 1° de julio se rehabilitó a la industria exportadora.

Luego de varias instancias de reportes técnicos y auditorías, el asesor del Directorio de Breeders and Packers Uruguay (BPU), Ing. Daniel De Mattos, informó a Rurales El País que gracias a la gestión de la cancillería podrán volver a la actividad, aunque hasta el momento se desconocen las condiciones.

La planta de capitales japoneses quedó fuera de la lista de frigoríficos habilitados por un “error” del MGAP en la comunicación del cambio de la nomenclatura que identifica a los trozos de carne que se enviaban como trimming.

Aclaró, en tanto, que no fue un problema de la empresa, ni de calidad ni de la inocuidad de los productos, sino que se trató de un error en el etiquetado que afectó a la industria uruguaya.

“Han sido decisivas las gestiones que realizó el canciller (Francisco) Bustillo, que en los últimos días y semanas ha visitado la planta siempre en continuo contacto con el presidente (Luis) Lacalle Pou. Públicamente quiero agradecer estas gestiones que hizo que estos jefes de alto nivel pusieran este tema como prioritario y se obtuvieron resultados en el corto plazo”, señaló.

De Mattos afirmó que aún no son certeras las condiciones del retorno al gigante asiático, dado que la información de la rehabilitación les llegó a través de un comunicado que no tuvo en cuenta la parte técnica. Es decir, se desconoce la capacidad de cargar stocks, o si se puede comenzar a producir a partir de faenas del día de hoy o anteriores. “Son detalles técnicos que son importantes”, mencionó el industrial.

Si bien sostuvo que se debe esperar a tener todos los aspectos técnicos, informó que este error ha significado una pérdida económica que supera largamente los US\$ 7 millones. Además, a causa de esa sanción fue cesado Eduardo Barre, quien ocupaba el cargo de director general de Servicios Ganaderos; y Gustavo Rossi, encargado de la División de Industria Animal, episodio que afectó la gestión del ahora exministro Uriarte.

El jefe de BPU ya se puso en contacto con el sindicato de la fábrica -que representa a unos 800 trabajadores- para comunicarle que oficialmente se recibió el “ok” para comenzar a producir nuevamente. Sin embargo, remarcó que no se trata “de levantar la llave”, sino que esto lleva un proceso de compra de hacienda, de salirse del stocks, etc., y eso puede tardar algunos días.

Este jueves trabajadores del frigorífico BPU tenían planeado marchar a pie desde Durazno hasta Montevideo para reunirse con el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, en busca de una solución a



los problemas que surgieron tras la suspensión de China a la planta industrial. Eso generó que la actividad en la planta se haya reducido y, de hecho, durante mayo fue suspendida.

BPU exporta el 70% de su producción a China. Hasta el momento se realizaban dos faenas por semana, pero continuó trabajando con la plantilla completa.

Finalmente, el industrial remarcó la importancia de la actividad diplomática en donde la intervención de figuras de alto nivel fue lo que logró la rehabilitación de la planta industrial a China, un jugador que marca la cancha para Uruguay.

PARAGUAY

Algunos frigoríficos exportadores marcaron precios del gordo a la baja

01/07/2021 GANADERÍA Algunos frigoríficos exportadores marcaron precios del gordo a la baja

El mercado de haciendas gordas marcó una tregua a la tendencia alcista de precios que se acumuló en las últimas semanas. Varios frigoríficos exportadores definieron un ajuste bajista y otros salieron de la compra para analizar el mercado y determinar nuevos valores. Un industrial dijo a Valor Agro que “entre hoy y mañana salimos de la compra porque estamos llenos para la semana que viene”, y agregó que “se está analizando la dinámica del mercado para apuntar las referencias de la semana del 12 de julio”. La fuente aseguró que las últimas compras de machos se concretaron a US\$ 3,45 por kilo carcasa, pero estimó que “difícilmente se mantenga esa cotización”. Otro frigorífico que la semana pasada cerró negocios a US\$ 3,50 por machos a la carne, a mediados de esta semana fijó un precio de US\$ 3,40 para la misma categoría. Mientras que a las vacas las ubicó en US\$ 3,20 por kilo al gancho. Se explicó que la oferta de hacienda terminada para faena está siendo más abultada y varias de las plantas consultadas tienen organizadas sus compras para las próximas semanas.

Faena de bovinos podría superar 2,3 millones de cabezas en 2021

Fuente: Valor Agro. 28/06/2021 - 11:25 AM

El procesamiento de bovinos en los frigoríficos con destino a exportación de carne viene a un ritmo destacado. Entre enero y mayo del 2021 se faenaron 958.32 cabezas, un 31,8% más en comparación con igual periodo del año pasado.

Haciendo una proyección, un ejecutivo de un frigorífico que opera en el país dijo a Valor Agro que manteniendo el ritmo de actividad industrial la faena anual podría superar las 2,3 millones de animales. “Es un nivel de faena muy alto”, resaltó.

Durante el 2020, año en el que se experimentó una prolongada sequía y se envió mucha hacienda a frigorífico, la faena de bovinos registró 1.889.825 reses, un incremento del 5,9% en comparación con el periodo de enero a diciembre del 2019.

Por tanto, lograr una faena de 2,3 millones de animales implicaría una nueva suba estimada en 12%.

Operadores del mercado consultados por Valor Agro mencionaron que los niveles de faenas proyectados pueden ser viables para el 2021. Además uno de ellos indicó que alcanzar ese número de faenas haría presión en los niveles de oferta de hacienda del próximo año.

En los primeros cinco meses del año los exportadores paraguayos entregaron al mundo 142.576 toneladas de carne bovina, un aumento del 45,8% más frente al 2020. El mayor aumento estuvo marcado por Chile, que en dicho periodo demandó 56.553 toneladas, un 71% más que enero y mayo del año pasado.

UNION EUROPEA

Asociaciones empresarias reclamaron la ratificación del acuerdo con Mercosur

Fonte: Estadão. 30 de junho de 2021

A uma semana da reunião de Cúpula do Mercosul, associações empresariais europeias de vários setores divulgaram um documento conjunto favorável à ratificação do acordo comercial fechado no ano passado entre o bloco do Sul e a União Europeia (UE).

“Nós, a coligação de associações empresariais europeias que representam diferentes setores europeus, pedimos a rápida ratificação do acordo de associação UE-Mercosul”, escreveram.

A tratativa entre os dois blocos foi finalizada após duas décadas de costuras e negociações sem sucesso e agora aguarda a aprovação pelos parlamentos dos países envolvidos e a ratificação do texto.

A declaração conjunta conta com seis páginas e é assinada por associações como Business Europe, European Footwear Confederation, Committee for European Construction Equipment, European Association of the Machine Tool Industries and related Manufacturing Technologies e European Association of Automotive Suppliers, entre outras.



“(O UE-Mercosul) é o maior e mais ambicioso acordo comercial já negociado por ambos os lados, fornece certeza regulatória para o comércio de bens e serviços, e estabelece melhores ligações comerciais entre os países de 440 e 260, respectivamente, milhões de cidadãos”, enfatizou o comunicado, que também foi enviado para o governo brasileiro.

As empresas acreditam que o acordo vai desbloquear o crescimento e ajudar as duas regiões a se recuperarem da atual crise econômica e de saúde pública, fazer a transição para investimentos verdes e diversificar as cadeias de abastecimento globais.

De acordo com o texto, a base principal do mercado europeu inclui disposições de desenvolvimento sustentável mais avançadas que irão fomentar parcerias, ajudar a mitigar as mudanças climáticas e vincular ambos os lados a implantarem efetivamente o Acordo de Paris.

“Iniciativas legislativas unilaterais no nível da UE, como a próxima iniciativa sobre o desmatamento e a revisão das regras existentes sobre o comércio de madeira e a luta contra a extração ilegal de madeira irão melhorar esta cooperação e efetivamente garantir que as exportações para a UE não contribuirão para desmatamento ou degradação do solo”, afirmaram.

A declaração também diz que o acordo inclui compromissos exequíveis sobre os direitos dos trabalhadores e proteção ambiental por meio de um mecanismo dedicado de solução de controvérsias, que inclui um papel ativo para as organizações da sociedade civil e apela à experiência de organismos internacionais, cujos relatórios e recomendações devem ser feitos de forma pública.

Em caso de não cumprimento de qualquer uma dessas disposições, lembram as associações, um mecanismo automático irá desencadear consultas governamentais formais.

Recuperação pós-pandemia

Para os empresários europeus, se as tratativas não forem adiante os dois grupos de países perdem a oportunidade de terem ferramentas que ajudem na retomada econômica.

A falta de um consenso entre as partes ainda abriria uma oportunidade para que países do Mercosul fechem parcerias com nações menos exigentes em relação a compromissos ambientais e trabalhistas, de acordo com o texto.

“A não ratificação do acordo deixaria UE e Mercosul com menos instrumentos para construir confiança mútua e cooperar para enfrentar o maior desafio de nosso tempo”, argumentaram as empresas. “Além disso, a não ratificação fará com que os países do Mercosul continuem a negociar, ou mesmo expandir seu comércio, com outros parceiros comerciais que tenham padrões ambientais e trabalhistas substancialmente mais baixos.”

As companhias destacaram que o acordo é “muito importante” tanto para a UE quanto para o Mercosul. Registraram que, em 2019, as exportações de bens dos 27 países europeus para o Mercosul somaram 41,2 bilhões de euros, enquanto a exportação de serviços atingiu 21,1 bilhões de euros.

Também informaram que empresas da UE investiram 114 bilhões de euros nos mercados do Mercosul desde 2010, criando 290 mil empregos no Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai.

Na outra ponta, prosseguiram, os países do Mercosul exportaram para a UE 35,9 bilhões de bens em 2019 e 10,8 bilhões em serviços. As empresas locais investiram 1,7 bilhão de euros na UE, de acordo com o documento, o que fez com que fossem criados mais de 7 mil empregos no continente desde 2010.

A previsão do grupo é a de que o acordo deve aumentar em 10,6% as importações do Mercosul e em 52,0% as exportações para o bloco, o que devem gerar empregos e permitir um melhor escoamento de mercadorias e serviços.

“O desafio de mitigar as mudanças climáticas e, ao mesmo tempo, manter prosperidade, é grande demais para permitir que as tarifas limitem a acessibilidade de bens mais sustentáveis e serviços inovadores”, alegaram as companhias. “O acordo não vai apenas melhorar o comércio de bens e serviços, mas também proteger DPIs (direito de propriedade intelectual), aumentar a transparência e alinhamentos, bem como cooperação em padrões, incluindo aqueles para tecnologias futuras que serão críticas para realizar uma economia sustentável”, defenderam.

Citando avaliações da Comissão da UE e da London School of Economics, o grupo estima a possibilidade de geração de 390 mil empregos no continente com o acordo.

“Além disso, a redução das tarifas sobre as exportações da UE para o Mercosul fará com que as empresas europeias se tornem mais competitivas, economizando 4 bilhões de euros em impostos por ano, e a eliminação progressiva de restrições à exportação e direitos de importação permitirá que empresas da UE possam adquirir matérias-primas essenciais de forma competitiva.”

Esse ponto é particularmente importante, de acordo com o grupo, já que muitos setores e empresas do bloco europeu enfrentam altas tarifas atuais, de até 35% para exportações para o Mercosul. “Com o acordo político alcançado já há 2 anos (junho de 2019), agora é a hora de seguir em frente e desbloquear os múltiplos benefícios mútuos que este acordo vai entregar”, afirmaram.

Parceria com o Brasil



As empresas também destacaram a importância do Brasil para os negócios. De acordo com a declaração conjunta de associações europeias, além do seu grande mercado, a maior economia da América Latina tem um grande desafio de proteger suas florestas.

“O Brasil é, portanto, um parceiro com quem cooperar a longo prazo, não um país para isolar”, defenderam as companhias.

Segundo declaração, a transparência permitirá que grupos da sociedade civil acumulem pressão baseada em evidências do lado que não respeita seus compromissos, ajudando ainda mais a assegurar que as disposições de desenvolvimento sustentável sejam respeitadas.

O texto também diz que o crescimento do comércio decorrente do acordo dará suporte à continuidade transformação para uma economia sustentável nos países do Mercosul.

As companhias citam que hidroeletricidade e energia renovável representam ações majoritárias significativas da matriz energética no Brasil, Paraguai e Uruguai e já um quarto do mix da energia na Argentina.

Além disso, mencionam que o Brasil se comprometeu a reflorestar 12 milhões hectares até 2030, acabando com a extração ilegal, compensando qualquer extração legal e fortalecendo o Código Florestal. Quase 60% do território do Brasil é coberto por floresta em comparação com 40% na UE, compararam.

“O acordo proporcionaria uma via para a cooperação entre dois mercados globais significativos para realizar uma economia sustentável”, diz o texto.

Por fim, o grupo diz que se o acordo não for ratificado, haverá uma limitação da capacidade das empresas de cooperarem de forma eficaz para resolver os grandes desafios globais do nosso tempo.

Avanza autorización de uso de proteínas animales en raciones de cerdos y aves

28/06/2021 La industria de alimentos podrá mezclar proteínas de residuos de cerdos en piensos para aves y proteínas de residuos de aves en piensos para cerdos

El Parlamento Europeo (PE) dio el visto bueno el pasado martes y esta decisión busca reducir la dependencia en la importación de proteínas de origen vegetal para la elaboración de piensos, según publicó el portal Eurocarne.

Así lo destacó el eurodiputado Jan Huitema, uno de los impulsores de esta propuesta. “El uso de proteínas animales en la alimentación animal está prohibido en la UE desde hace más de veinte años. Hasta ahora, los productos residuales del sacrificio de animales, destinados al consumo humano, se han transformado en alimentos para mascotas o se han exportado a países no pertenecientes a la UE a empresas que las utilizan luego como alimento para animales en productos que luego se exportan a la UE. Mientras tanto, animales como cerdos y aves en la UE solo pueden alimentarse con proteínas vegetales. Nosotros, como UE, no somos autosuficientes en eso, así que tenemos que importar esas proteínas nuevamente de otros países. Este es el mundo al revés”, explica Jan Huitema al fondo.

Su uso estará sujeto a reglas. Por ejemplo, el pienso para pollos puede contener harina de animales de cerdos, pero no de pollos. Y los piensos para cerdos pueden contener harina animal de pollos. Con este fin, la industria europea de piensos compuestos deberá separar adecuadamente el proceso de producción de piensos para cerdos y aves de corral.

Consejo de Ministros de Agricultura evaluó disposiciones sobre la resistencia a los antimicrobianos

29/06/2021 Con motivo de la reciente reunión del Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, la Comisión Europea ha actualizado a los responsables europeos sobre la situación de la Acción conjunta europea sobre la resistencia a los antimicrobianos y las infecciones asociadas a la atención sanitaria (EU-JAMRAI) y describió los próximos pasos para esta acción. Dichas informaciones se recogen en el siguiente documento.

Tras esta presentación, varios ministros hicieron uso de la palabra para expresar su apoyo a la propuesta de la Comisión de armonizar las disposiciones sobre la resistencia a los antimicrobianos en todos los estados miembros.

La presidencia concluyó enfatizando el aspecto global de la amenaza y la necesidad de actuar a nivel internacional.

Entidades rurales a favor de rotulado de “bienestar animal”

29 June 2021 Copa and Cogeca have welcomed proposed labelling conditions for the Commission's Animal Welfare platform, saying that the proposals reflect the diversity of livestock farming within the EU.

The conclusions of the animal welfare labelling subgroup of the Commission's Animal Welfare Platform were released on 22 June.



Copa and Cogeca welcomes the main conclusions of this report, which recommends, among other things, the establishment of a voluntary labelling scheme at EU-level based on a multi-tier system that would be flexible enough to integrate existing initiatives and reflect the diversity of livestock farming in the Union.

The proposition made by the Commission's Animal Welfare Platform presents a pragmatic vision that aims at on-boarding a maximum of livestock farmers and actors within the chain in its approach. The Commission also recognises that there are already many initiatives in the Member States that should not be jeopardised by a system that would be inflexible at EU level. The issue of animal welfare is a complex one that can be addressed in different ways by labels, having the capacity to work with those different visions would strengthen any future European scheme.

If the general principles presented are good, we know from experience that it will be when we start talking about the concrete structuring of this label that things will be more complicated. This is why it is essential, if the Commission wants to create a label that is popular, recognised by consumers and endorsed by the farming community, that farmers are consulted at all stages of its creation and implementation.

The future labelling system must be based on objective metrics and not subjective or emotional ones. These objectives must be based on scientific and agronomic evidence, must be measurable and easily applicable for the whole agri-food chain.

We must also never stop reminding everyone that EU producers apply some of the highest animal production standards worldwide and in many Member States farmers are already going beyond legislative requirements. Extra efforts should be adequately put into value through the future labelling system, recognised by the rest of the food chain and reflected in the context of our external trade.

BREXIT Acuerdan extensión de período de gracia para el ingreso productos a Irlanda del Norte

02 July 2021

The European Union has agreed to a ceasefire with the United Kingdom in a post-Brexit dispute dubbed the "sausage war" by extending a grace period for shipments of certain meat products from Britain to Northern Ireland.

Reuters reports that the bloc will also make it easier for medicines and guide dogs to cross the Irish Sea and allow Northern Irish drivers to travel to Ireland with existing insurance documents, moves designed to ease tensions following Britain's exit from the EU.

The grace period on chilled meat products was due to end on 1 July, when British non-frozen sausages or mince would not have been able to cross the Irish Sea because of an EU ban on such products from third countries, which now include Britain.

London called for a three-month extension to allow the two sides to resolve the trade difficulties over Northern Ireland, which has faced disruption since Britain completed its exit from the EU at the end of 2020.

The European Commission said the three months should be final and used for supermarkets to establish different supplies of meat products or for Britain to accept an EU proposal to maintain aligned public, animal and plant health standards.

Commission vice president Maros Sefcovic said this Swiss-style agreement could see 80% of required checks on goods crossing the Irish Sea "disappear in a flash", but it depended on the level of checks Britain wanted.

London has said a key part of Brexit is not to be bound to EU rules. Sefcovic said a deal could be temporary, such as until Britain sealed a trade agreement with the United States, or might be possible for a limited range of products.

"This continuous rolling over of the grace period doesn't give the predictability and stability to businesses, especially in Northern Ireland," he told a news conference.

Britain said the extension was a positive first step, but both sides still needed to agree a permanent solution.

The trading arrangement is governed by the Northern Ireland protocol, which has needed to find a delicate balance between keeping open the province's border with EU member state Ireland to protect the 1998 Good Friday peace deal and stopping goods entering the EU's single market unchecked across that frontier.

The protocol keeps Northern Ireland inside the single market for goods, but this requires controls on goods arriving from mainland Britain.

Britain's Brexit minister David Frost said in a statement the protocol had to be operated in a pragmatic way.

"The chilled meats issue is only one of a very large number of problems with the way the protocol is currently operating," he said, adding Britain would work "energetically" with the EU to find a solution.

The disruption to the delivery of some products has angered some pro-British unionists in Northern Ireland and there are fears it could fuel violence during "marching season" parades in July.



ESTADOS UNIDOS

Fuerte impacto de la sequía en el sector

By GREG HENDERSON June 30, 2021

Cattle producers in the U.S. are once again staring at a historic drought, one that comes as some states have yet to fully recover from the previous drought years which climaxed from 2011 to 2013.

By June 15, over 26% of the western U.S. was experiencing exceptional drought, the most intense level reported by the U.S. Drought Monitor. Nearly 98% of the West was experiencing some level of drought. Those numbers are startling considering prior to this cycle of dryness, the biggest proportion of the West dealing with drought at any one time during the past 20 years was a mere 12%.

California has fallen under a drought of biblical proportions. Nearly 95% of the state was in severe drought before the calendar turned to summer, and 85% of the state was listed in the extreme category. California is now in what experts call a megadrought, defined as a prolonged drought lasting two decades or longer.

States in the northern Central Plains are just as dry. North Dakota, for instance, saw 93% of the state under severe drought by mid-June, a disaster for the state's farmers and ranchers.

"We're getting late along in the growing season," says Allen Schlag, National Weather Service hydrologist in Bismarck, in mid-June. "We've missed out on a good portion of grass production and there's no making it up. A lot of grasses have headed-out and, once that happens, it doesn't get any taller. From that standpoint, it does not matter one bit how wet we are between now and July 4."

Overall U.S. Pasture and Rangeland Conditions since May 1 show the worst ratings in the dataset going back to 1995, with states in the north and west heavy contributors to the U.S. average. Conditions were expected to worsen and spread during the following 60 days in June and July.

Drought forces cattle producers to cull their herds, and the

evidence is mounting this drought-induced cycle could rival the historic drought of a decade ago. That drought began in the southwest and saw Texas ranchers reduce their beef cowherd by 13% from 2011 to 2012. Oklahoma lost 14% of its cows during the same period.

Between 2010 and 2014, U.S. beef cow numbers declined 6.3% from 31.37 million to 29.08 million, the lowest total beef cow number since 1952.

Texas, the No. 1 beef cow state, has not fully recovered its herd numbers. Home to 5.03 million beef cows in 2011, Texas' numbers fell to 4.37 million in 2012. USDA's annual cattle inventory report counted 4.69 million cows in Texas on Jan. 1, 2021, or still about 7% fewer than in 2011.

Accelerated cow slaughter

Beef cow slaughter numbers began a noticeable increase early this year, and are now outpacing heifer retention rates.

"We saw beef cow slaughter increase significantly with last winter's storms," says John Nalivka, president of Sterling Marketing. "Since then, we've seen a significant increase in beef cow slaughter to where the year-to-date total through the first week of June was 1.4 million, or 11% higher than 2020. That's the highest year-to-date cow slaughter number since 2011."

In fact, Nalivka says 2021 cow slaughter data compare nearly identically to 2011.

While this year's drought is already extensive, expansion from north to south in the Central Plains could produce an impact similar to what was seen in the drought a decade ago. Ten states in the Central Plains are where 52% of the nation's beef cows were found on Jan. 1 of this year. Those 10 states — Colorado, Kansas, Montana, Nebraska, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, South Dakota, Texas and Wyoming — held 16.27 million beef cows.

In 2011 those 10 states had 16.17 million beef cows and saw a decline of 5.8% (936,000 head) by 2012 due to drought.

Nalivka's early projection for the 2022 beef cow number is 30.35 million head, about 2.6% fewer than 2021 and would represent the third consecutive year of decline. That would translate into a calf crop total of 34.4 million head, a 1.2% decline.

Price Comparisons

The drought of a decade ago led to historically low cattle numbers and eventually to historically high cattle prices in 2014. Might that happen again as this drought cycle plays out? Nalivka believes fewer cattle will ultimately produce higher prices, though not likely to the levels seen in 2014.

"There are several factors at play that we didn't have in 2014," Nalivka says. "First, I don't think we're going to take the total cattle inventory down to that 88 million head level like we saw in 2014. Additionally, we have a larger total meat supply — more chicken and pork production — than in 2014."

Finally, beef — and all livestock proteins — have a new competitor. Plant-based proteins were not as commercially available in 2014, but they now hold a small percentage of market share. That share is 1% to 2% in the U.S., and could increase if retail beef prices continue to rise.



Revisarán la normativa para el rotulado voluntario "Product of USA"

02 July 2021 The USDA has announced a "top-to-bottom" review of the voluntary "Product of USA" label to strengthen the standard, improve transparency and consumer safety.

To complement the Federal Trade Commission's (FTC) efforts to strengthen the enforcement of "Made in the USA" standard, the US Department of Agriculture (USDA) announced that it would review the standard for agricultural goods.

In a statement released after the FTC vote, USDA Secretary Tom Vilsack said:

"American consumers depend upon accurate, transparent labels to obtain important information about the food they consume. American farmers and ranchers depend upon those same labels to convey information about their products that consumers value and demand. We have taken note of the many comments submitted to USDA and the FTC regarding meat labeling and understand that the current 'Product of USA' label on meat products may no longer effectively serve either of those purposes, to the detriment of consumers, producers, and fair and competitive markets.

I am committed to ensuring that the Product of USA label reflects what a plain understanding of those terms means to US consumers."

The National Farmers Union (NFU) welcomed news of the review, saying that the organization has long been concerned about the utility of the label. In a press release, the group said that the "Product of USA" label had been legally been applied to beef and pork that was born, raised, and slaughtered in another country but processed in the United States. The NFU had recently lobbied the FTC and USDA to strengthen voluntary US origin claims on labels and penalize those who incorrectly label products.

AUSTRALIA

Acuerdo con REINO UNIDO beneficiará al sector de las carnes rojas

The Australian red meat industry's European market access priorities have received a real boost in the last fortnight with the agreement in-principle (AIP) of an Australia-United Kingdom Free Trade Agreement (A-UK FTA). The virtual eleventh round of Australia-EU Free Trade Agreement (A-EU FTA) negotiations have also concluded.

Prime Ministers Morrison and Johnson met in London on 15 June and provided details of the parameters of the A-UK FTA, which sees Australian beef and sheepmeat access to the UK liberalised over a 10-year transition period.

The deal, once signed and ratified, will result in Australian beef, sheepmeat and goatmeat exports entering the UK under a tariff rate quota (TRQ) regime – with initial TRQ tonnages gradually increasing over the 10-year transition period, while the above quota tariff will be initially retained before being eliminated. Product within the TRQ amounts will enter tariff free. While there will be no TRQ regime post year 10, a volume safeguard provision will apply to the end of year 15, beyond which no safeguards will apply.

"The UK and Australia have a long, shared history, both culturally and commercially, in the red meat trade and beyond," said Andrew McDonald, Chair of the Australia-UK and EU Red Meat Market Access Taskforce*.

"For Australian red meat producers, processors and exporters, this has meant working with UK importers and distributors to supply high quality Australian red meat products to meet discerning British customer demand.

"We're really pleased to see the negotiations move forward via this in principle outcome. It will ultimately enhance our existing long-term partnerships in the market, fostering a trading environment that benefits the British meat trade, British consumers and the Australian red meat industry.

Over the Channel, virtual A-EU FTA negotiations continue, with the eleventh round held in early June. The industry's Taskforce is working towards securing access arrangements that are beneficial for the Australian red meat supply chain and European consumers.

"It's encouraging to see A-EU FTA negotiations continuing in a virtual format and reports of the eleventh round indicate that substantive progress was made, building on face-to-face engagement with Australian Minister for Trade, Dan Tehan, and EU Trade Commissioner Dombrovskis in April," Mr McDonald said.

"Minister Tehan has been steadfast in his support to deliver trade reform and enhance opportunities for industry market diversification.

"We look forward to continuing to work with Minister Tehan and the Australian negotiating team as the A-UK FTA negotiations progress and the subsequent signing, ratification and entry into force phases occur, as well as close involvement in the ongoing A-EU FTA negotiations."

*The Taskforce is the Australian red meat industry's steering committee, comprising representatives from the red meat supply chain, responsible for guiding and driving improvements in beef, sheepmeat and goatmeat market access to both the EU and UK.



Restricciones por casos de COVID incidirán sobre la demanda de carnes

Jon Condon, 30/06/2021

COVID is again exerting influence over the domestic red meat market, following lockdowns in major capital cities like Brisbane and Sydney, and interstate movement restrictions in other states.

As of yesterday, there are about 12 million Australians across four states and territories in lockdown, including parts of WA and the NT as well as NSW and QLD, while South Australia was also placed on high alert amid reports several members of a family tested positive overnight.

In contrast with earlier circumstances, Victoria is currently the least affected of the three largest eastern states – but Victorian school holiday-makers are no longer able to travel north for a mid-winter break.

Wholesale meat trade contacts say all this has produced a pattern similar to what was seen when COVID first struck Australia in April-May last year.

While the trend this time is nowhere near as severe as in 2020, meat retailers including supermarkets and independent butchers are again being hit hard with heavy buying of items like mince – along with toilet paper and rice.

The same as last year, food service demand for red meat has this week retracted dramatically, as lockdowns take effect in some of Australia's largest capital cities, and holiday spots like the Gold and Sunshine Coasts turn into ghost-towns. Hundreds of Victorians raced home from Queensland on last-minute flights last night to avoid being forced to isolate at home for their quarantine period.

Some supermarket outlets were displaying 'product temporarily unavailable' signs for red meat items this morning.

Buyers cautious

Mid-year is typically a difficult trading period for domestic red meat, with lacklustre demand for steak cuts because of the cold weather, but consequently higher demand for slow-cook items.

This year, however, wholesalers say market dynamics are changing 'virtually on a daily basis.'

"Because of the renewed uncertainty associated with COVID again, nobody is prepared to buy forward," two large wholesale operators complained this morning.

"Buyers are operating hand-to-mouth, because they don't want to get caught with stock they might not be able to use, like many did last year."

"Customers are taking some spot product this week, but nobody is interested in forward product for August. Buyers have changed this year – they are prepared to miss out if necessary – if they don't have it, they don't have it – but nobody want to get caught again," a wholesale trader said.

"The domestic wholesale market is getting much harder to predict this year – it is not following historical patterns at all. But there's not big volumes of meat around – people can buy what they need, but they just have to pay the money."

"I wouldn't say it has reached panic stage yet, but many customers this week are anticipating that this latest COVID wave will take some time to clear," another wholesale contact said. "People are a lot more conservative and cautious in the approach this week."

Grinding meat challenged

Even before the latest COVID lock-down orders emerged, June wholesale domestic beef trading was described as 'just steady,' with a particular shortage of trimmings and cow meat for manufacturing and mince. That's due partly to the current very low rates of cow kill across Australia because of herd rebuilding.

As reported in yesterday's weekly kill report, last week's national slaughter saw females making up just over 41pc of all slaughter animals – a near record low – putting a big hole in manufacturing meat supply. Making that worse was the point that cuts like knuckles and outside s are currently too expensive to 'divert into the grind.'

Strong imported lean grinding meat prices in the US (last week reaching 783c/kg CIF – the highest price since June last year) have also pushed more of the meagre trimmings supply into the US market.

At the other end of the market, grainfed cuts were described this morning as being in good supply, due to the fact that numbers on feed across Australia continue to flow at high levels, with more than one million head on feed, despite current low herd size.

"Because of the high cost of slaughter cattle, processors are reluctant to lower prices on barbecue steak cuts this year, like they normally do in mid-winter when demand is lower," one wholesale trade contact said.

"They need to try to maintain prices on those steak cuts to help their cut-out value on a grainfed carcass, which has cost them a lot of money to produce," he said.

But that is now getting more difficult, with all the big food service operators like pubs and clubs (heavy users of grainfed streak cuts) closed in Sydney and Brisbane this week. Melbourne food service had also gone 'very quiet', another wholesale trader said.

"There's no doubt that COVID is exerting more influence on the domestic beef market now, than it has since this time last year," he said.



Depending on size and quality, good grainfed strips were quoted this morning at anywhere from +\$17/kg to +\$20/kg, wholesale. Similar cube rolls are being held from +\$25 to low \$30s/kg, and \$35/kg for good, desirable examples.

Grinding beef prices have shown some substantial gains in recent times, with frozen 85CL currently selling from 720c/kg to low 820s, for vacuum-packed chilled. COVID demand for mince is part of that.

“Nobody really knows what to do in the current market cycle,” one wholesaler complained.

“It may remain very unstable until at least September, when conditions warm up and demand for barbecue cuts again starts to grow, heading into Christmas,” he said.

“But behind that, there’s still great uncertainty about the size of cattle kills through the back half of the year, and what type of cattle are presented for slaughter. And international demand is another variable in the mix at the moment.”

Supermarkets lift retail prices

Major supermarket retail prices have risen in recent months, in response to red-hot slaughter yearling cattle prices they are having to pay in order to secure supply.

Both Coles and Woolworths are currently paying their beef contract-holders more than 800c/kg carcass weight for cattle meeting their specifications, Beef Central has been told – about a dollar a kilo higher than this time last year.

That’s pushed retail prices higher in recent months. In a sign of the times, some supermarket red meat lines now bear retail pricing stickers marked on a price ‘per hundred grams’ basis, instead of ‘per kilogram.’

Coles currently has its four-star lean mince at \$15/kg, scotch fillet at \$41.20-\$42.50/kg, porterhouse at \$37/kg. Woolworths has lean mince at \$15/kg porterhouse at \$37/kg and scotch on special for \$37/kg (normally \$41/kg).

Some lines at some stores for both Coles and Woolworths this morning were listed as temporarily unavailable.

Evolución positiva de los precios de los Subproductos ganaderos en 2021

01 July 2021

Key points:

Most beef co-product prices are higher than month-ago and year-ago levels

Beef tongues are fetching \$17.23/kg, an increase of 99.5% on May 2020 prices

Sheep runners, used in sausage making, are up 193.2% on 2020 levels at \$7.18.

Reduced cattle slaughter has pushed the price of beef co-product up substantially this year. Similarly, the prices of sheep hearts and runners have also risen substantially for the past 12 months to June. In contrast, tripe prices for both sheep and beef have slightly declined on year-ago-levels.

The key driver of high beef offal prices is reduced slaughter throughput in key producing countries such as Australia, Brazil and Argentina.

For beef, the highlight performers have been hides. Tallow and foetal calf blood prices have both performed solidly on the back of reduced slaughter. Foetal calf blood, a pharmaceutical product, has risen \$45/litre year-on-year to average \$460/litre.

The price for some hides has increased over 8,100% in the past twelve months, going from 25¢ each to \$20.50 each. In 2020, many hides were of low or no commercial value due to COVID-19 and its impact on retail leather demand.

Fast forward to 2021 as global discretionary spending is picking up, and strong demand from the upholstery and automotive sectors has pushed the price for hides to these levels. Some from Victoria are now commanding \$49 each. These high hide prices have received some degree of resistance from buyers.

Bienestar animal – Mayor rigurosidad en la normativa

Several states have or are about to change the animal welfare legislation and associated penalties. NSW has already passed theirs with a considerable increase in fines.

Here are some of the changes for NSW:

Failure to provide food and shelter: increase from \$5,500 to \$16,500 for individuals and/or six months’ imprisonment, with corporate penalties increasing from \$27,500 to \$82,500 for each offence (s 8);

Cruelty: increase from \$5,500 and/or six months’ imprisonment, to \$44,000 and/or 12 months’ imprisonment for individuals per offence. The corporate penalty will increase from \$27,500 to \$220,000 for each offence (s 5); and

Aggravated cruelty: the maximum penalty per offence will increase from \$22,000 to \$110,000 for an individual and/or two years’ imprisonment and from \$110,000 to \$550,000 for a corporation for each offence (s 6).

Social expectation is that we look after the animals that keep our industry prosperous. There is no room for cruelty and I consider most states will follow relatively quickly with voter acceptance.



Agency training in SA: I had a great opportunity to be involved with the Agent focused Red meat and wool growth seminars run by the SA government through PIRSA and MLA.

Agents & Brokers from all over SA were involved in discussions about Sheep and Wool on day 1 and Cattle on day 2. The seminar saw a combined attendance of 64 (some did both days) with 8 agencies represented.

Michael Blake, Senior Advisor PIRSA and Red meat and wool, focused on opportunity based on eTech in the livestock industry and coordinated the 2 days. Jason Trompf spoke to agents about helping producers read the animal health signals to lift survival rates and productivity in a manner that saw all engaged with a bit of humour and fact.

A deep dive into breeding traits that drive overall performance and removing the traditional fixation on single trait selection for genetics the main focus. Sheep especially are a multi income system these days and should be developed accordingly was a strong theme.

One take home message for next generation agency is about creating discussions with producers and exploring the resultant value proposition. Jason and Michael spoke to the group on how to create and capture meaningful data from individual enterprises using the ever-evolving eTech in agriculture.

The “weigh box” for lamb marking and utilisation of electronic eartags as management tools provides a real opportunity to track the performance of your lambs from marking to sale. I see this as a great investment and foundation for improving your ewe management and lamb enterprise by allowing producers to adjust their program and actually measure the benefits and additional dollars created. The ability to capture this early information allows some significant and immediate opportunity to lift farm profitability without excessive cost for producers and agents alike.

SA government with MLA are the only state driving this forum targeted at agencies and it is a no brainer for it to be adopted across the country. Often the capacity of the agency community to drive change is missed when the various peak bodies meet.

I also attended a commercial merino producer day organised by Paul Kilby TDC at Eudunda in SA. With a progressive property tour involving 50 – 60 farmers and 5 properties visited. Each property had a line of 1 year old ewes and a line of ewes and lambs in the yards. The stud that supplies each of the exhibitors also attended and spoke for 10 minutes on the traits they are focused on. Chris Van Dissel PIRSA spoke about bio security. Great day all round and well received by those who attended.

EOFY – Don't underestimate the quick run of numbers that will appear in July having been held back to mitigate taxation with the last 18 months prices. Wool, lambs, mutton, grain, cattle are often held until July to soften the tax bill and create a bubble of supply that can put a brief dip in the market. Although at the current prices not much sleep will be lost it is funny how much effort we put into minimising tax compared to improving our production and marketing outcomes.

Agency and Supply chain training – Wodonga TAFE have opened applications for their next intake of Certificate 4 in agriculture and workshop only training. COVID permitting the 1st workshop will commence late August / Early September. If you have a new starter interested in helping their career contact Simone Dane 0455 240 307 or drop a note to sdand@wodongatafe.edu.au

Cattle Council solicitó una reforma en el sistema de trazabilidad

Markus Rathsmann, President, Cattle Council of Australia, 02/07/2021 Traceability reform

A robust traceability system for the red meat and livestock industry is crucial to secure our ongoing profitability and wellbeing. Recent comments about traceability have done little to better inform producers or the red meat supply chain on proposed SAFEMEAT reforms for improving traceability across all red meat species.

SAFEMEAT is the partnership that secures our supply chain. It brings together producers, processors and government to make sure Australian red meat has the highest safety and hygiene standards from the producer to the consumer.

This partnership keeps us all on the cutting edge of food safety with research and development, communication linkages, monitoring, standard reviews and examines emerging issues that could have an impact on the industry in the future.

Every part of the red meat supply chain is represented on SAFEMEAT, from cattle, sheep and goat producers, lot feeders and livestock agents, through to saleyard operators, processors, exporters and State and Commonwealth Governments.

SAFEMEAT's 'Reform recommendations for Australia's livestock traceability system' report and its five key recommendations come from a long-term, comprehensive and collaborative process with producers and governments.

The recommendations are to enhance biosecurity and traceability for all parts of the red meat and livestock industry and are critical to keeping our overseas customers. We get a premium on the world market because we have systems to stop diseases from taking hold. SAFEMEAT is making sure we can keep doing this in a changing global environment. Australia has just struck an in-principle free trade agreement



with the United Kingdom and our work on traceability was vital in securing access to this high-value market.

There is no doubt of the risks we face from incursions of diseases from overseas, this has been reflected in the fact the government is also investing an extra \$400 million into biosecurity because they recognise the threats our animal industries face and the impact an outbreak would have on the national economy.

Like eNVDs, eIDs could help overcome our traceability challenges, but they will not do it alone. This technology can be used alongside proposed SAFEMEAT reforms as part of an overhaul of the National Livestock Identification System.

A robust traceability system where all red meat species meet the National Livestock Traceability Performance Standards (NLTPS) is vital to securing the market access the red meat and livestock industry needs to remain profitable. More than 70 per cent of all red meat produced in Australia is exported and our reliance on international markets has never been greater. The scrutiny of our provenance claims in overseas markets is increasing every year and any time the government of an importing country faces political pressure this scrutiny only intensifies.

The Commonwealth Department of Agriculture estimates a 42 per cent chance of a significant exotic disease incursion in Australia in the next five years. This includes a 21 per cent risk of African Swine Fever, a nine per cent risk of Foot and Mouth Disease and an eight per cent risk of Lumpy Skin Disease.

If there is a disease incursion, an effective traceability system will be key to tracking and tracing potentially affected animals and stopping it from becoming an outbreak. This will need to be as quick and efficient as possible to avoid a catastrophic loss of trade.

In 2013, ABARES estimated a multi-state outbreak of FMD would cost our sector up to \$51.8 billion, with around 99 per cent of these revenue losses through direct economic costs, with the remaining 1 per cent being the cost of disease control. With today's livestock prices the equivalent cost is likely to be well over \$100 billion.

While some justifiably hold concerns about the costs of an effective traceability system, in particular of eID's, this will be insignificant compared to the income losses or cost of a response, brought on by an inadequate traceability system.

While some states have good systems in place, a disease incursion will not stop at the border. Importing countries have no interest in individual state systems because they trade with Australia as a single nation, therefore we must act as a single nation.

The five traceability reform recommendations from SAFEMEAT should be seen as a path to a nationally consistent traceability system to ensure all red meat species are operating at or above the NLTPS. The cattle industry more than any other is potentially compromised by other red meat industries unable to meet these standards.

Non-compliance places the entire red meat and livestock industry at considerable risk which needs to be urgently addressed, given some red meat species have no traceability system in place at all.

Any recommendations put forward by SAFEMEAT will need industry endorsement and any of the traceability reform recommendations will only be implemented after a Regulatory Impact Statement is conducted where the impacts on industry will be assessed.

The industry needs to get behind any efforts to improve traceability and compliance because if one species loses a market, the whole red meat industry loses that market.

Through SAFEMEAT, CCA has given in principle agreement to:

A national statutory body or regulatory authority be established and made responsible for managing Australia's livestock traceability system, including:

- setting standards and requirements
- coordinating national compliance and enforcement
- education and extension.

Investment into a traceability and data management system that will have the capability to handle all livestock species.

Nationally mandated digital and electronic identification of all livestock species be phased in, beginning in 2021 and be completed no later than 2025.

The cost of establishing these recommendations be shared between all levels of government and industry and that a long-term sustainable funding mechanism be established to ensure the ongoing maintenance of the system.

A regulatory impact statement (RIS) being undertaken prior to any of the above being implemented.

EMPRESARIAS

Israel tendrá la primera planta de carne cultivada del mundo

por Cecilia Pattarinojunio 28, 2021



La empresa israelí Future Meat Technologies, líder en la industria que desarrolla tecnología innovadora para producir carne cultivada, abrió la primera planta industrial de carne cultivada del mundo en la ciudad de Rehovot.

Con capacidad para producir 500 kg de productos cultivados al día, lo que equivale a 5.000 hamburguesas, esta instalación hace que la producción de carne escalable basada en células sea una realidad.

«La apertura de esta instalación marca un gran paso en el camino hacia el mercado de Future Meat Technologies, y sirve como un habilitador crítico para llevar nuestros productos a los estantes para 2022», dice Rom Kshuk, CEO de Future Meat Technologies. «Tener una línea industrial en funcionamiento acelera procesos clave como la regulación y el desarrollo de productos».

Actualmente, la instalación puede producir pollo, cerdo y cordero cultivados, sin el uso de suero animal o modificación genética (no OGM) y próximamente la producción de carne de res. La plataforma única de Future Meat Technologies permite ciclos de producción rápidos, aproximadamente 20 veces más rápidos que la agricultura animal tradicional.

«Después de demostrar que la carne cultivada puede alcanzar la paridad de costos más rápido de lo que anticipó el mercado, esta instalación de producción es el verdadero cambio de juego», dice el profesor Yaakov Nahmias, fundador y director científico de Future Meat Technologies. «Esta instalación demuestra nuestra tecnología patentada de rejuvenecimiento de medios a gran escala, lo que nos permite alcanzar densidades de producción 10 veces más altas que el estándar industrial. Nuestro objetivo es hacer que la carne cultivada sea asequible para todos, al tiempo que nos aseguramos de producir alimentos deliciosos que sean tanto saludables como sostenibles, ayudando a asegurar el futuro de las generaciones venideras».

La instalación respalda aún más los grandes esfuerzos de Future Meat Technologies para crear un futuro más sostenible. Se espera que el proceso de producción libre de crueldad de la compañía genere un 80% menos de emisiones de gases de efecto invernadero y utilice un 99% menos de tierra y un 96% menos de agua dulce que la producción tradicional de carne.

Future Meat Technologies tiene como objetivo llegar a los estantes en los Estados Unidos en 2022 y actualmente está en proceso de aprobar su planta de producción con agencias reguladoras en múltiples territorios. La compañía está considerando varias ubicaciones en los Estados Unidos para su expansión proyectada.

Paraguay - Athena Foods realizó el primer envío de carne bovina enfriada a Arabia Saudita

29/06/2021 GANADERÍA La operación paraguaya de Athena Foods realizó la embarcación de carne vacuna enfriada con destino a Arabia Saudita. En total fueron 24 toneladas que se envían vía marítima. Según comunicaron desde la empresa, Paraguay tiene un gran potencial de crecimiento para este 2021. «Estamos muy contentos de poder ampliar la gama de productos que ofrecemos a Arabia Saudita, esta primera exportación de carne enfriada comprueba el reconocimiento de calidad de la carne paraguaya para este exigente mercado», aseguró Murilo Santos, gerente comercial de Athena Foods Paraguay. Se expresó que Arabia Saudita es un importante mercado para la carne bovina con importación total de 87 mil toneladas 2020, siendo sus principales proveedores de carne: Brasil, India, y Australia. El ingreso de Paraguay con una diversidad de productos ya sean congelados o enfriados constituye una gran posibilidad para aumentar los niveles de carne exportada del país. Los principales cortes que se exportaron son del delantero y del trasero. La carne enfriada se mantiene con calidad hasta más de 100 días. Por lo cual, tiene un tratamiento especial y además es cotizada a un mayor precio. La información detalla que Athena Foods está buscando más oportunidades de mercado en el Oriente Medio para Paraguay, y en esta ocasión una importante red de supermercados demostró su interés hacia la carne local. La cadena ya importa del Grupo Minerva con sede en Colombia y Brasil. Generalmente, Paraguay exporta productos congelados a Arabia Saudita con destino a diversas industrias.

Uruguay - BPU quedó habilitado para exportar carne a China a partir de este jueves 1° de julio

01/07/2021 - 10:45 AM

Tras conversaciones del canciller Francisco Bustillo con el Embajador de China Wang Gang se comunicó que la suspensión al frigorífico BPU fue levantada y puede comenzar a operar de inmediato

Tras un intenso trabajo de las autoridades uruguayas este jueves 1° de julio quedó habilitado nuevamente el frigorífico BPU para exportar carne a China. Así lo confirmó la Cancillería uruguaya, a través de su cuenta de Twitter:

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y la Cancillería uruguaya negoció arduamente con las autoridades de la Agencia Sanitaria y Aduana (GACC) de China para buscar una solución a los cerca de 180 contenedores que están en viaje hacia los puertos del gigante asiático, tras el cambio en el etiquetado.



El producto pasó a etiquetarse como “Recortes bovinos”, ya no se puede usar más en ese mercado la denominación de Trimming bovinos, pero Uruguay corrigió el error a partir del pasado 15 de marzo y el contenedor que complicó a BPU había sido procesado y etiquetado 20 días antes, llevando la denominación anterior. Se trató de un problema administrativo y no sanitario.