



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 29/10/2021

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
FAO presenta un nuevo sistema mundial de información sobre enfermedades animales .....	2
<b>CHINA</b> .....	<b>3</b>
Importaciones chinas de carne vacuna marcaron nuevo récord en valor.....	3
RUSIA suman menudencias a los productos aprobados.....	3
ITALIA: aprueban importaciones de carnes bovinas .....	3
Panel de la OMC analizará aranceles impuestos sobre carnes y vinos de origen AUSTRALIANO .....	3
CHINA y TAIWAN ingresarán a Acuerdo Transpacífico .....	4
<b>BRASIL</b> .....	<b>4</b>
Mercado en baja y con escasos negocios.....	4
CEPEA: precios relativos empeoran para criador .....	4
Mercado chino continúa cerrado .....	5
<i>AGRIFATTO informó que se había habilitado el ingreso de un contenedor en SHANGHAI .....</i>	<i>5</i>
<i>Ministra informó que es inminente el envío del informe a CHINA – Negó que se hubiese liberado un contenedor .....</i>	<i>7</i>
<i>Estiman pérdida por R\$ 1,400 millones en octubre .....</i>	<i>7</i>
Proyecto de ley busca prohibir exportación de ganado en pie.....	8
<b>URUGUAY</b> .....	<b>8</b>
Mercado ganadero ajustó a la baja por segunda semana consecutiva.....	8
El ajuste del corral.....	8
Subir extracción y acortar ciclo ganadero es el desafío .....	9
Aumenta el ritmo de faena y se adelantan entradas de cuota 481 de noviembre.....	9
De volver Brasil al mercado “podemos prever un ajuste” en China, consideró industrial .....	10
Gracias por todo, 481 .....	10
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>11</b>
Esperan repunte del precio del ganado en el último bimestre del año .....	11
Hong Kong fue el mercado que más aumentó el precio de compra de la carne paraguaya .....	12
Comenzó la auditoría de COLOMBIA: inspeccionarán el sistema de inocuidad de alimentos.....	12
USDA prevé suba de la participación de animales de confinamiento en faena paraguaya.....	12
Inicia la auditoría de ESTADOS UNIDOS a los frigoríficos exportadores.....	13
Balmelli manifestó preocupación por debilidad del mercado ruso y apuntó a China .....	13
<b>UNION EUROPEA</b> .....	<b>13</b>
Prevén que 2021 finalice con bajas en la producción de vacuno .....	13
Consulta pública sobre legislación de Bienestar Animal.....	15
<i>Comisión AGRI del Parlamento Europeo vota a favor de un enfoque equilibrado .....</i>	<i>15</i>
<b>BREXIT</b> .....	<b>16</b>
Efectos del Acuerdo con Nueva Zelanda en carne y leche .....	16
Críticas en Irlanda al acuerdo entre Reino Unido y Nueva Zelanda para el comercio cárnico.....	17
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>17</b>
Desafíos en la producción de carnes bovinas .....	17
USDA estima que los precios de la carne continuarán subiendo.....	18
Existencias en feed lots : bajan pero mantienen un elevado nivel .....	19
Sequía podría agravarse en el próximo invierno .....	20
Congreso Comisión aprobó proyecto para contar con información sobre modalidades de contratos de venta de hacienda vacuna .....	20
Casos por COVID-19 en frigoríficos habrían sido superiores a los estimados.....	21
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>22</b>
Alta de precios y del dólar australiano .....	22
Ingresos sectoriales suben pese a la caída del stock .....	22
Aumentó el número de cargamentos australianos bloqueados por FSIS por contaminación .....	23



Entidad ruralista protesta por la agenda anti-ganadera de la COP26.....	24
Dificultades en las exportaciones de hacienda en pie hacia SE Asia.....	25
Escaso impacto de las sanciones impuestas por CHINA.....	26

## **EMPRESARIAS..... 27**

Marfrig obtiene ganancias por 1.700 millones de reales en el tercer trimestre de 2021.....	27
Paraguay: Frigorífico Mussa registra importante incendio.....	28
Caen 15% las acciones de Beyond Meat, que recortó su previsión de ingresos.....	29

## **GLOBAL**

### **FAO presenta un nuevo sistema mundial de información sobre enfermedades animales**

27/10/2021

El mundo debe estar atento a las nuevas amenazas derivadas de las enfermedades animales, habida cuenta de la necesidad de aumentar la vigilancia que se evidenció con la enfermedad por coronavirus (COVID-19), según instó hoy la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) al presentar un nuevo sistema mundial de información sobre enfermedades animales.

“Debemos priorizar y fortalecer el sector de la sanidad animal”, señaló QU Dongyu, director general de la FAO, en un acto para presentar el sistema EMPRES-i+, y añadió que “unos sistemas nacionales e internacionales de sanidad animal sólidos son fundamentales para evitar enfermedades, garantizar alimentos inocuos y nutritivos y proteger los intereses de los agricultores”.

El mundo globalizado e hiperconectado de hoy en día permite la rápida propagación de enfermedades a través de las fronteras. En este contexto, los sistemas de información sobre enfermedades han de ser mucho más eficientes a la hora de recopilar macrodatos, ser más sensibles para detectar hechos inusuales y tener la capacidad de compartir información con rapidez.

El Sr. QU declaró que el nuevo sistema en línea prestaría un apoyo más adecuado a los países para detectar y mitigar amenazas graves derivadas de enfermedades animales y señaló que la pandemia de la COVID-19 había puesto de manifiesto los desafíos y la importancia de la alerta temprana.

El sistema EMPRES-i+ sustituye a una versión anterior, el EMPRES-i, que se puso en funcionamiento en 2004 y ha sido utilizada ampliamente por cientos de partes interesadas que abarcan desde comunidades locales hasta asociados mundiales para el desarrollo.

La plataforma mejorada presenta las siguientes características, entre otras:

- una plataforma alojada en la nube con capacidad para conectarse a otras plataformas de datos de los sectores de la salud pública, la sanidad animal y el medio ambiente. Esto ayudará a los usuarios a acceder con facilidad a datos de otros sectores y utilizar la información que necesiten para su posterior análisis;
- análisis avanzado de datos a fin de que los usuarios determinen fácilmente episodios de enfermedades y tendencias. Además, también ayudará a los países a planificar sus enfoques de control de enfermedades y orientar las intervenciones;
- funciones de previsión y alerta temprana para permitir a los países hacer un seguimiento de la propagación de enfermedades y el riesgo de nuevos brotes. Gracias a esta función, los países podrán prepararse para posibles brotes de enfermedades con mucha antelación.

La FAO considera la sanidad animal un aspecto fundamental para la seguridad alimentaria y nutricional, así como para lograr muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con la mejora de la producción, la erradicación de la pobreza, el fin del hambre y el logro de una vida sana para todos. Su labor en materia de sanidad animal forma parte de un enfoque integrado “Una salud” y se centra en la gestión de los riesgos en las interfaces entre animales, seres humanos y plantas.

Entre las principales enfermedades de los animales que actualmente amenazan la seguridad alimentaria y los medios de vida figura la peste porcina africana, que según el Banco Asiático de Desarrollo ha supuesto ya pérdidas en la región de entre 55 000 y 130 000 millones de USD y recientemente también ha llegado a las Américas.

El Director General de la FAO vinculó la importancia de la puesta en marcha del nuevo sistema al Día Mundial de las Naciones Unidas de Información sobre el Desarrollo, conmemorado el 24 de octubre, y destacó la forma en que el poder de la tecnología de la información se podía aprovechar en favor de los objetivos de la FAO de una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor sin dejar a nadie atrás.



“El nuevo EMPRES-i+ subraya el valor de los sistemas de información de alerta temprana para mejorar la vida y los medios de subsistencia. Pero esto solo se puede alcanzar mediante el intercambio colectivo de información y la acción temprana”, afirmó.

## **CHINA**

### **Importaciones chinas de carne vacuna marcaron nuevo récord en valor**

por Cecilia Ferreira octubre 27, 2021

El apetito chino por carne vacuna sigue firme y las importaciones marcaron un nuevo récord en setiembre en valor con US\$ 1.322 millones.

Aún sin ver el impacto de la suspensión de Brasil, el país vecino aparece como el principal destino, seguido por EEUU que ha mostrado un crecimiento sostenido a lo largo de año.

Entre enero y setiembre, los envíos de carne bovina al país asiático sumaron US\$ 8.861 millones, 14% por encima de igual período en 2020. En volumen representaron 1,7 millones de toneladas, un nuevo récord para los primeros nueve meses del año, 6% arriba de 2020, aunque a una tasa de crecimiento que va disminuyendo.

En el acumulado anual Brasil, Argentina, Uruguay y EEUU aparecen como los principales proveedores. La participación de Brasil en ese mercado es de 40%, con 683.480 toneladas en lo que va del 2021, a pesar de la suspensión que comenzó en la primera semana de setiembre, detalla Farmers Journal. Esto marca un ascenso de 13% frente a las 605.366 de un año atrás.

Por el lado opuesto, las exportaciones de Argentina cayeron en la comparación interanual a 352.968 toneladas, por las restricciones impuestas este año por el gobierno de ese país. Y en el mismo camino, la participación de Australia se desplomó con tan solo 109.804 toneladas, poco más de la mitad de las 214.318 toneladas exportadas en 2020. Una caída que se da con varias industrias que perdieron sus habilitaciones para exportar al país asiático en un escenario de tensión política entre ambos países.

Esto creó una oportunidad para Uruguay, que en los primeros nueve meses del año mandó a ese destino 234.628 toneladas, un salto de 36% frente a las 171.868 de enero-setiembre del año pasado.

EEUU es el que ha mostrado mayor crecimiento en lo que va del 2021, con 99.399 toneladas enviadas frente a 11.732 registradas un año atrás.

### **RUSIA suman menudencias a los productos aprobados**

26 de octubre de 2021 La Administración General de Aduanas de la República Popular China ha ampliado la lista de tipos de despojos de carne que pueden ser suministrados a China por dos empresas rusas certificadas para exportar a este país.

Ahora los fabricantes rusos, además de tendones, podrán enviar cuatro tipos más de despojos a la República Popular China (membranas de diafragma, patas sin pezuñas, venas, órganos reproductores congelados de toros).

### **ITALIA: aprueban importaciones de carnes bovinas**

27 October 2021

China's Customs Administration has approved beef imports from Italy from 26 October.

Reuters reports that customs authorities made the announcement on Tuesday 26 October.

China relies heavily on imports to meet the growing demand for meat from an increasingly affluent middle class.

### **Panel de la OMC analizará aranceles impuestos sobre carnes y vinos de origen AUSTRALIANO**

27 October 2021

The World Trade Organization has agreed to set up a panel to examine China's imposition of duties on imported Australian wine and beef, two of several disputes souring relations between the two countries.

Reuters reports that the dispute settlement body, which met behind closed doors on 26 October, agreed to Australia's second request after its first attempt was blocked by China in September.

Trade tensions between Australia and its largest trade partner, already rocky after Australia banned Chinese telecoms giant Huawei from its 5G wireless network in 2018, worsened after Canberra called for an international inquiry into the origins of the coronavirus, which was first identified in Wuhan, in central China.

China responded by imposing tariffs on Australian wine and barley and limited imports of Australian beef, coal and grapes - moves described by the United States as "economic coercion".

Explaining the decision to seek a WTO panel, Australia's delegate voiced disappointment that China had not taken concrete steps to respond to its concerns, according to a summary of the meeting published by the WTO.



Australia remained open to further discussions with China with a view to resolving the issues, it added. "China regrets that Australia decided to further its panel request with regard to the dispute," China's delegate said in a statement to Reuters. "China will vigorously defend its legitimate measures in the following proceedings and is confident that its challenged measures are consistent with relevant WTO rules." WTO panels typically deliberate for six months before preparing its ruling. The outcome can then be appealed.

### **CHINA y TAIWAN ingresarán a Acuerdo Transpacífico**

By JENNIFER SHIKE October 26, 2021 China's recent announcement of its application for membership in the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) is generating considerable attention.

"Within a week of each other, China and Taiwan filed formal applications to join the agreement," says Joel Haggard, U.S. Meat Export Federation's (USMEF) senior vice president for Asia-Pacific. "CPTPP members have maintained an open attitude and have invited other like-minded parties to join."

The UK, for example, applied for membership in early February and formal accession talks started about a month ago, he says. Other economies that have expressed an interest in joining include the Philippines, South Korea, Thailand and Indonesia.

How Would China Fit?

Optimists argue that China's entry into CPTPP would catalyze the reforms that China has long said it would carry out, including selling off or reforming its state-owned enterprises, enforcing intellectual property rights and opening its financial markets, Haggard notes.

"China is already the world's largest meat importer, and the market still has enormous potential for growth, so its application for membership holds significant appeal for prospective suppliers," he says.

But in order to gain approval from CPTPP members, China would likely be required to reduce import duty rates and address non-tariff trade barriers for red meat imports, Haggard says.

"Just looking at the narrow area of the meat trade, China already has FTAs with Australia and New Zealand. Duties are zero for New Zealand. Red meat imports into China are already quite low for Australia, but exporters like Canada and Mexico would expect lower duties," he says.

CPTPP members have so much to potentially gain from China's membership, so its application should be taken seriously, Haggard adds.

"But there are other meat trade issues beyond tariffs," he says. "Australia currently has major access problems for some of its ag exports to China, including beef. Now one would think those would have to be addressed. Suppliers may also demand more streamlined access procedures for meat plants, such as under the U.S.-China Phase One Agreement."

At the end of the day, China will have to address these market access demands from all members and for all commodities of interest.

### **BRASIL**

#### **Mercado en baja y con escasos negocios**

Sexta-feira, 29 de outubro de 2021 - 06h00

Com consumo interno morno e sem novidades do nosso maior comprador no mercado externo, a China, a pressão de baixa continua.

Destaque para a novilha gorda, cuja cotação caiu R\$7,00/@ na comparação feita dia a dia, em função da esfriada na demanda por esta categoria pelos frigoríficos exportadores.

Com isso, a referência para a categoria ficou em R\$262,00/@, preço bruto e a prazo.

A cotação do boi gordo caiu R\$1,00/@ e R\$3,00/@ para a vaca gorda na mesma comparação.

Na região de Três Lagoas-MS, as cotações recuaram R\$3,00/@ para as três categorias destinadas ao abate na comparação feita dia a dia.

Com isso, o boi gordo foi negociado em R\$262,00/@, a vaca gorda em R\$252,00/@ e a novilha gorda em R\$258,00/@, preços brutos e a prazo.

#### **CEPEA: precios relativos empeoran para criador**

28 de outubro de 2021

Dados do Cepea mostram que a atual relação de troca de arrobas de boi gordo por animais de reposição atingiu o momento mais desfavorável ao pecuarista recriador, considerando-se toda a série histórica do Cepea, iniciada em 2000, no caso do bezerro. Quando consideradas as médias mensais deflacionadas pelo IGP-DI (base setembro/21), o pecuarista de São Paulo precisa, na parcial de outubro (até o dia 26), de 10,17 arrobas de boi gordo para a compra de um animal de reposição no mercado sul-mato-grossense, sendo 8,4% a mais que no mês anterior, 16,8% acima do necessário em outubro de 2020, além de ser a



maior quantidade já registrada pelo Cepea. Como comparação, a média da relação de troca do Cepea é de 7,69 arrobas de boi gordo paulista para um animal de reposição de Mato Grosso do Sul.

Segundo pesquisadores do Cepea, esse cenário está atrelado às recentes fortes quedas nos preços da arroba bovina, diante da continuidade da suspensão dos envios de carne à China e da entrada de animais de confinamento no spot nacional. Além disso, os valores dos animais de reposição seguem relativamente firmes em muitas praças acompanhadas pelo Cepea, reforçando a piora na relação de troca do criador.

## **Mercado chinês continua fechado**

### ***AGRIFATTO informou que se había habilitado el ingreso de un contenedor en SHANGHAI***

26 OUT 2021 - 12:03

O lote estava no porto de Shanghai e saiu do Tocantins no dia 10 de setembro

A China suspendeu as importações no começo de setembro | Foto: Francisco Javier Catalina/Flickr

A China aceitou nesta terça-feira, 26, a primeira carga de carne bovina brasileira para entrar em território chinês. O produto foi certificado no dia 26 de agosto, embarcou para a Ásia no dia 10 de setembro e estava parado, desde então, no porto de Shanghai, quando houve a suspensão temporária das importações do produto brasileiro.

“O lote liberado é oriundo do Tocantins, há chance de que os do Mato Grosso sejam bloqueados. Os lotes serão analisados caso a caso”, informou à Revista Oeste a CEO da consultoria Agrifatto, Lygia Pimentel.

Conforme noticiou Oeste, ao todo, os frigoríficos brasileiros podem ter um prejuízo de US\$ 600 milhões com a suspensão das importações. Até setembro, as empresas tinham embarcado para a China 122 mil toneladas de carne.

“Esse pode ser um sinal de que outros serão liberados. Entretanto, é necessário cautela, pois ainda há outros 21 pedidos na fila que ainda podem ser negados”, explicou Pimentel.

26 de outubro de 2021

No último podcast da Agrifatto, em primeira mão, Conrado Beckerman, que trabalha com importação de carne na China, e Marcel Mendes, que exporta carne, juntamente com a CEO da empresa, Lygia Pimentel, trouxeram notícia de que a aduana do porto de Xangai acaba de dar o sinal verde para a realização do clearance de uma carga de carne bovina brasileira para possível entrada na China. Até então as solicitações estavam paralisadas.

A carne foi certificada em 26/08 e embarcada em 10/09. A carne chegou em 15 de outubro, mas estava penalizada devido ao embargo chinês. De acordo com Beckerman, esse pode ser um sinal de que outros serão liberados, embora isso seja apenas uma especulação por enquanto.

Entretanto, é necessário cautela, pois há outros 21 pedidos na fila que ainda podem ser negados. O lote liberado é oriundo do Tocantins e há chance de que os do Mato Grosso sejam bloqueados. Os lotes serão analisados caso a caso.

Alguns pecuaristas brasileiros informaram que estavam colocando boi de confinamento de volta no pasto, postergando o abate, devido à queda nos preços, mas essa é uma estratégia arriscada e baseada em uma especulação.

É preciso manter em mente a diferença de cultura entre Brasil e China e tirar essa situação como lição para melhorar as relações diplomáticas e as negociações da carne, segundo Pimentel.

Beckerman disse que a China está buscando cada vez mais a adequação das questões ambientais, como mudança climática, e pode haver alguma conexão entre o desmatamento no Brasil e a mudança climática com os chineses aproveitando até certo ponto os problemas da vaca louca como uma forma do mercado não ser tão aquecido.

Por quanto tempo os chineses podem se alimentar com as 221 mil toneladas que têm em estoque? Segundo Beckerman, o governo chinês quer que a população reduza o consumo de carne por causa das mudanças climáticas – se hoje, comem 100 gramas por dia, deve reduzir para 30 gramas por dia. Porém, com um consumo de 100 gramas por dia, esse volume de estoque dá para 60 dias.

Pimentel diz que existe um estudo muito sério que indica que pastagens bem manejadas reabsorvem carbono tanto quanto florestas. No Brasil, mais de 50% das pastagens estão degradadas e, nessas condições, não acontece a reabsorção do carbono. Porém, ela afirma que quem está com pastagem degradada hoje não está mais pagando a conta, precisando sair da atividade e liberar a área para arrendamentos, outras culturas, ou seja, forçadamente, essa pessoa deixa de produzir e de emitir, o que é uma evolução natural da pecuária.

Por isso, o Brasil precisa vender melhor seu peixe, já que, se produzimos boi de pasto, que é uma coisa que os EUA não fazem, pois produzem em confinamento, nós emitimos e absorvemos, de forma que não se trata de emissão, mas sim, de balanço. Ela afirma que toda a conversa hoje sobre o aquecimento global é baseada em emissões e não em balanço e isso precisa mudar.

No Mato Grosso do Sul, vem ocorrendo a expansão da produção de papel e celulose, de árvores plantadas, avançando justamente sobre as áreas com pastagens degradadas, em uma região que produz





tradicionalmente pecuária. Está ocorrendo uma mudança bastante expressiva na atividade da região. Isso vem ocorrendo nos últimos 10 anos, mostrando que, de fato, áreas com pastagens degradadas não mais são possíveis de sustentar uma atividade pecuária lucrativa.

Pimentel diz que isso está em linha com o que a China vem fazendo, que são ações de longo prazo. É preciso que o Brasil comece a pensar com a cabeça de longo prazo também, sem esperar ações hoje para colher no ano que vem.

Beckerman disse que tem uma empresa na Dinamarca, que tem investimentos em 7 países: Austrália, Nova Zelândia, Argentina, Uruguai, Peru, Romênia e Látvia. Eles têm, acumulados, uns 200 mil hectares de terras para produção de gado a pasto. Eles tomam conta do solo, não usam fertilizantes, fizeram plantações de *Pinus radiata*. Os animais são muito bem criados, pois tem sombra, menos problemas no verão, a conversão é boa, e o modelo de negócios é justamente esse, de carnes naturais. Na China, a carne a pasto não é tão apreciada quanto a carne terminada a grãos, por isso, o país não importa dessa empresa. Mas a empresa está fazendo muito branding e indo muito bem nos EUA e na Europa. O grande ponto é justamente conservar o meio ambiente, não emitir gases com fertilizantes, cuidar do solo.

Ele disse que as sociedades desenvolvidas são mais aptas a produtos naturais do que as sociedades não tão desenvolvidas, como as chinesas. Mas a sociedade chinesa está mudando e, em 10 anos, a expectativa é que o consumo de carne vai cair. A questão é: como o Brasil e os países da América Latina que dependem das exportações de carne, vão lidar com isso?

Pimentel pontua que, quem sai da linha da pobreza em um primeiro momento quer consumir mais alimentos de maior valor nutricional. Em um segundo momento, consome os de maior valor agregado, migrando, depois, para os orgânicos. A China tem muita gente para sair da linha da pobreza, das zonas rurais, por exemplo.

Beckerman, porém, afirma que na China as mudanças ocorrem de forma rápida, e que esse problema atual entre Brasil e China deve chamar a atenção ao fato de que não se trata puramente de um jogo político, mas sim, principalmente do pragmatismo chinês. Ele disse que já faz uns 7 ou 8 anos que estão saindo reports atacando os pecuaristas pelas questões ambientais e o Brasil precisa reagir a isso.

Para Pimentel, é preciso que o Brasil crie um branding. Se 70% a 75% do gado é criado a pasto, é feito de uma maneira muito natural, que reabsorve carbono e isso precisa ser promovido. É preciso levar o conhecimento sobre a carne brasileira ao mercado chinês. Enquanto aqui todos pensam que os chineses adoram a carne brasileira, na realidade o chinês nem sabe que a carne brasileira está lá. Eles não vão ao supermercado comprar carne brasileira, consumindo esse produto de uma outra forma. Assim, ela diz que há uma ignorância grande da parte dos brasileiros sobre como funciona o mercado chinês de carne e que isso precisa ser combatido, promovendo as qualidades da carne brasileira. Na realidade, o branding já feito pelo Brasil mirou mercados de maior valor, como Coreia e Japão e é preciso que também seja feito na China.

Questionado se a rastreabilidade poderia fazer uma diferença nisso, Beckerman disse que o problema é que a carne com rastreabilidade acaba saindo muito cara. Pimentel confirma que realmente sai mais caro produzir carne com rastreabilidade, o que acaba afetando o bolso do consumidor, que precisa estar disposto a pagar por isso. Porém, tudo indica que o consumidor chinês está começando a questionar de onde vem o gado. Até porque, como pontua Pimentel, nas questões climáticas, a rastreabilidade está totalmente envolvida. O consumidor chinês, segundo Beckerman, quer ver que a carne não vem de uma área de desmatamento. Nesse contexto, a China está buscando consumir menos carnes e desenvolver alimentos alternativos para não depender de outros países.

Questionado se vai haver uma queda de consumo de carne especificamente bovina na China, neste plano de reduzir o consumo de proteína animal, caso o país volte a produzir mais carne suína como antes, Beckerman disse que acredita que a tendência é de uma queda no consumo geral de proteína animal. Segundo ele, a dieta chinesa não é como a dieta da América do Sul, com muita proteína animal e poucos grãos. A dieta chinesa é muito variada e as porções são pequenas. Porém, ele confirma que os chineses adquiriram o gosto pela carne bovina com o aumento do consumo ocorrido nos últimos anos. Assim, em curto e médio prazo ele acredita que a carne bovina continuará tendo um peso importante na dieta chinesa, mas vai cair devido ao plano do governo chinês de ter uma dieta menos dependente de países estrangeiros.

Beckerman disse que há muita produção de peixe por aquicultura na China e, por isso, esse é um produto barato lá. Mesmo os peixes importados são relativamente baratos lá. Já os ovos lá estão caros, cerca de US\$ 3 uma dúzia, enquanto o peixe custa US\$ 1 por cerca de 500 gramas. O preço da carne suína, por sua vez, é cerca de 4 vezes menor do que o da carne bovina.

Pimentel disse que se a China não importasse mais nada de carne bovina do Brasil até o fim do ano, isso representaria 3% do consumo no ano, o que é pouco para a China. Beckerman lembrou que há a concorrência de países como Rússia, que está aumentando a produção e vende carne de confinamento, que é a preferida pelos chineses. Embora isso não dê para suprir o mercado chinês, vai haver um crescimento.



Pimentel lembra que, embora não tenha um único país que possa substituir o Brasil no mercado de carne bovina da China, há outros que podem contribuir com uma parte, o que realmente deve ser levado em consideração. Para ela, o que estamos vivendo agora é uma consequência da internacionalização da carne bovina. Mais do que uma especulação comercial, é uma consequência do Brasil ter colocado mais fichas em um mercado que trouxe uma grande oportunidade quando, em 2019, devido à peste suína africana, aumentou muito suas compras de carne bovina brasileira. Até porque, se o Brasil não tivesse exportado durante a pandemia, teria tido sérios problemas.

Beckerman disse que a China poderia incentivar o Brasil a produzir com mais eficiência, mais carne por área, o que Pimentel afirma que já vem ocorrendo, se não por uma questão ideológica, mas por uma questão econômica. Isso está ocorrendo de forma natural pois, quem não fizer isso, não consegue se manter na atividade. O último Censo do Brasil mostrou que 23% dos produtores rurais têm internet. De 2017 para cá, isso certamente aumentou muito, o que contribuirá para o aumento da eficiência de produção.

Por fim, Beckerman disse que a JBS está planejando fazer na China mini-mercados, como os da Swift no Brasil, o que deve ajudar no trabalho de branding que atualmente não existe lá para a carne brasileira. Não será somente carne brasileira vendida, já que a JBS tem frigoríficos em outros países, como Austrália e EUA, mas serão mercados só de carnes off-line.

### ***Ministra informou que es imminente el envío del informe a CHINA – Negó que se hubiese liberado un contenedor***

Fonte: Valor Econômico. 28 de outubro de 2021

A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, negou que a relação diplomática entre Brasil e China esteja estremecida e afirmou não ver como ato político a manutenção do bloqueio chinês à carne bovina brasileira, que já dura quase dois meses. Ela disse que mantém conversas eminentemente técnicas com os chineses e que a troca de informações necessárias para a reabertura do mercado está em fase final.

Em entrevista à CNN, a ministra esclareceu que, até o momento, nenhuma carga brasileira de carne entrou na China. Ontem, circulou a informação de que uma carga havia sido liberada no porto de Xangai. O Valor informou que houve apenas uma sinalização com o pedido da documentação necessária para o ingresso do produto em território chinês.

“Temos contêineres chegando à China, mas ainda não houve liberação de nenhum”, disse. Tereza Cristina não estipulou prazo para a reabertura das exportações, mas refutou a possibilidade de que o embargo seja uma retaliação às críticas feitas pelo presidente Jair Bolsonaro ao país asiático.

As exportações foram suspensas voluntariamente pelo Brasil, como manda o protocolo bilateral, em 4 de setembro, após a identificação de dois casos atípicos do mal da “vaca louca” em Mato Grosso e Minas Gerais. “Eles pedem informações sobre a análise de risco do sistema brasileiro para fazer essa detecção”, afirmou na entrevista.

As conversas lideradas pela Pasta ainda não evoluíram para um desfecho, mas a ministra espera que a reabertura aconteça no “curtíssimo prazo”. “Estamos avançando (...) Dentro do que eles vêm pedindo de informações, agora estamos na fase final de informações”, emendou.

Tereza Cristina disse que não acredita que a morosidade para a liberação das cargas seja uma estratégia comercial para reduzir os preços da carne bovina importada pela China. “Isso são estratégias, políticas internas, mas a parte sanitária o Ministério da Agricultura tem tratado com lisura e transparência para que não fique dúvida de que a gente pode garantir a qualidade dos nossos alimentos”.

Com o aumento recente da produção interna e do estoque de carne suína na China, a queda das exportações da proteína bovina brasileira já era esperada, disse a ministra. A urgência para a retomada dos embarques, lembra ela, deve-se ao fato de o produto já estar pronto e, em grande parte, pago pelos chineses. “A carne está pronta e não tem mais qualquer risco, mas os técnicos precisam dar o ok para que a gente possa mandar, até porque 40% dessa carne os exportadores brasileiros recebem mesmo antes de ela chegar à China”, pontuou.

### ***Estiman pérdida por R\$ 1,400 millones en octubre***

Fonte: Valor Econômico. 26 de outubro de 2021

O embargo chinês à carne brasileira, que já dura sete semanas, tem provocado uma queda de quase 50% nos embarques do produto ao exterior. Os dados são do Instituto Mato-Grossense da Carne (Imac), que ainda projeta perdas de receita da ordem de 1,4 bilhão de reais no mês de outubro com a suspensão das compras do maior consumidor dos derivados bovinos do Brasil.

No Brasil, a média diária de vendas de carne bovina para o exterior está no patamar de 21,8 milhões de dólares em outubro, uma redução de 36,7% (ou 12,6 milhões de dólares a menos por dia) em relação ao mesmo mês do ano passado).

Em volume, foram embarcadas 4,1 toneladas do produto por dia útil (redução de 48,6% em relação a outubro de 2020, quando saíram mais 8 toneladas de carna por dia).



Segundo as projeções do Imac, nesse ritmo, o mês deve fechar com faturamento de 436,5 milhões de dólares — ou cerca de 253 milhões de dólares a menos do que em relação ao mesmo período do ano passado — para 83,5 mil toneladas.

No Mato Grosso, que responde por cerca de um quinto do faturamento do setor, as perdas de receita são ainda maiores do que a média brasileira. O Imac projeta 83,72 milhões de dólares de vendas de carne para o exterior em outubro, 46,34% a menos que no mesmo período do ano passado.

Entenda

Conforme previsto por um acordo comercial com a China, o Brasil suspendeu a venda de carne ao país asiático em 3 de setembro depois de identificar dois casos de vaca louca em frigoríficos de Minas Gerais de Mato Grosso.

Apesar disso, a China manteve a suspensão e o embargo já dura 7 semanas. Do lado brasileiro, a ministra Tereza Cristina (Agricultura) se ofereceu para ir pessoalmente até Pequim e esperava ser chamada pelo presidente Jair Bolsonaro (sem partido) para discutir a crise — mas não obteve qualquer resposta.

Especialistas e parlamentares creditam o embargo a uma retaliação de Pequim aos recentes ataques que partiram do governo brasileiro à China — inclusive pelo próprio Bolsonaro. Mas há também questões comerciais e uma intenção dos compradores chineses em negociar o preço em valores mais baixos, já que a alta demanda elevou em 42% o valor da tonelada da carne bovina, que chegou a ser negociada em 5.819 dólares na primeira semana de setembro.

### **Proyecto de ley busca prohibir exportación de ganado en pie**

por Cecilia Ferreira octubre 27, 2021

Un proyecto de ley que se debate en el Congreso Nacional de Brasil propone la prohibición de las exportaciones de ganado vivo con destino a faena. Si se aprueba, la nueva ley podría impedir las ventas internacionales de ganado vivo. Los ganaderos reclaman el rechazo del proyecto y el respeto a la libertad económica.

Para el presidente de la Asociación Brasileña de Angus, Nivaldo Dzyekanski, la propuesta legislativa es un paso atrás. “No tiene ningún sentido hablar de prohibir las exportaciones. Es un revés, un atraso para cualquier nación. Para Brasil no sería diferente. Sería fracasar en traer riqueza al país. Estamos directamente en contra porque esto desanimaría al productor de seguir produciendo”, dijo, según reporta Canal Rural de Brasil.

El proyecto de ley que pretende prohibir la exportación de animales vivos para el sacrificio se originó a partir de una sugerencia legislativa, que se generó a través de una propuesta ciudadana en 2018. El asunto, ahora, debe ser analizado por los senadores que forman parte de la comisión de agricultura, y luego por los miembros de la comisión de asuntos económicos.

Para el senador Zequinha Marinho, del Frente Parlamentario para la Agricultura (FPA), desde el punto de vista parlamentario, el proyecto de ley no debería convertirse en ley.

## **URUGUAY**

### **Mercado ganadero ajustó a la baja por segunda semana consecutiva**

Todas las categorías de hacienda gorda bajaron su precio

26/10/2021

Tras la reunión semanal de precios de referencia que realiza la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) se informó que todas las categorías de hacienda gorda bajaron su precio.

El novillo cotiza US\$ 4,55 por kilo carcasa (bajó 10 centavos); la vaca US\$ 4,30 (ajustó siete centavos); y la vaquillona US\$ 4,39 (seis centavos menos).

“Continuando el excelente nivel de faena, e incrementándose la actividad de ganados de corral y de pasto. La demanda se posiciona mejor en sus compras”, indicó la ACG.

Según Alejandro Zambrano, director de Zambrano & Cía, la corrección es “lógica y esperable”: “No conozco actividad de subas infinitas”, dijo.

“Era esperable que, con la llegada de la primavera, los valores se aggiornaron a una mejor oferta”, señaló el consignatario de ganado.

También mencionó que la demanda sigue empujando, y que el escenario permite pensar en que “vamos a tener una recta final de 2021 con buenos niveles de precios”.

### **El ajuste del corral**

por Eduardo Blasina octubre 28, 2021





El mercado está en un ajuste fuerte, durante dos semanas ha bajado cinco centavos por día. Pero hay indicadores interesantes. Sin cuota 481 el precio de exportación sigue muy firme tanto en vacunos como en ovinos.

Por otra parte el repunte de la faena previo a la salida de ganado de corral confirma un año récord de faena y confirma que en algún momento habrá una escasez de hacienda preparada.

En esta semana China dio alguna señal, tibia de admitir un contenedor de Brasil, con carne faenada previo al fatídico 4 de setiembre cuando se detectaron dos casos de vaca loca.

A pesar de lo fuerte del ajuste, y que puede persistir la intención de bajar precios, si las lluvias de la semana próxima se confirman y como parece superan los 20 mm, puede suponerse que los precios de novillo gordo por encima de los cuatro dólares pueden persistir adentrado el 2022. Pasado el ajuste que genera la faena de ganado de corral, si China sostiene la firmeza la industria buscará y pagará bien por el ganado gordo.

### **Subir extracción y acortar ciclo ganadero es el desafío**

Por Pablo Antúnez, 26/10/2021 Ganadería uruguaya vive “momento histórico” y va a más

La ganadería uruguaya de carne sigue viviendo un momento histórico. Disfruta de precios que eran inimaginables, demanda firme, valorización de producto y un futuro más que promisorio. Es que las naciones productoras de carne que abastecen a los países que demandan carnes uruguayas tienen dificultades políticas, de precios o de stock, que ocasionan que Uruguay tenga la demanda asegurada en el futuro.

“Creo que Uruguay va a tener, necesariamente, que encarar el desafío de incrementar la producción y acortar los ciclos productivos, lo que generará un desafío con las crías. Vamos a tener que tener un mayor número de terneros, lograr mejores ganancias diarias, además encerrar animales más jóvenes y más pesados”, estimó el Dr. Álvaro Ferrés, presidente de la Asociación Uruguaya de Producción de Carne Intensiva Natural (Aupcin).

Dar ese paso demandará mayores inversiones y utilizar más tecnología, pero Ferrés entiende que el precio del ganado lo permitirá. Con el incremento de la tasa de extracción y la continua mejora de la calidad de carne a través de la faena de animales más jóvenes, se podrá incrementar la exportación. “Si a eso se le suma que Uruguay tiene la posibilidad de poder importar carne más barata de otros países de la región para el mercado interno, se podría parecer a un modelo americano, donde importa carne más barata y vende caro”, admitió Ferrés.

Histórico. El presidente de Aupcin reconoció que la ganadería local vive un momento histórico, disfrutando de precios interesantes, una demanda fantástica y una primavera que pinta bien. Es por eso que Ferrés considera que es momento de acelerar los ciclos productivos, incrementar la faena y producir más volumen.

Según su visión, el mayor desafío que enfrenta la ganadería uruguaya es “incrementa la extracción con el stock bovino que tiene, si se puede incrementar mejor aún. Creo que eso va a ir de la mano de un cambio en lo que los productores vamos a empezar a faenar, que son animales más nuevos y más pesados, donde el novillo y la vaquillona van a tener el mismo precio -dependiendo de que pesen igual- y la vaca de descarte, va a contribuir en la ecuación”, detalló Ferrés.

Si a eso le sumamos una exportación que seguirá trabajando como lo está haciendo ahora, “entiendo que la mesa está servida para que Uruguay pueda, lentamente, incrementar la faena y posteriormente tener una industrialización estable de 3 millones de cabezas o más”, reflexionó el titular de la Aupcin.

Entiende que esos avances serán posibles “si los corrales de engorde funcionan todo el año y para eso, tienen que existir certezas de que el negocio esté complementando cada vez más agricultura con ganadería. Como los mercados están, especialmente los asiáticos, entiendo que el desafío que tiene Uruguay es muy bueno”, dijo.

Redondo. Para los corrales de engorde, el 2021, si todo continúa como hasta ahora, será redondo. “Empezamos con una realidad de precios y valores de reposición, que a partir de mitad de año en adelante, comenzó a subir a valores interesantes, lo que permitió bajar el incremento del costo de los precios de alimentos y estamos trabajando con precios muy atractivos”, dijo Ferrés.

Hoy se están viendo reflejados esos valores de reposición en el corto plazo. “Parece increíble que un novillo de reposición de 400 kilos valga US\$ 2,30 por kilo y un ternero de 200 kilos, cueste US\$ 2,40 por kilo. Quiere decir que hay una gran demanda de reposición de corto plazo, que en el fondo, se va a traducir a todas las demás categorías. Todos tenemos miedo de que esto pueda caer en el corto plazo”, admitió el titular de la Aupcin.

### **Aumenta el ritmo de faena y se adelantan entradas de cuota 481 de noviembre**

por Javier Lyonnet octubre 25, 2021

La cifra de 54.672 vacunos faenados en la semana del 17 al 23 de octubre fue la octava más alta del año 2021 y la mayor de las últimas ocho semanas, desde principios de setiembre.



Hasta el sábado 23 de octubre se llevaban faenados 173.278 animales en el mes, con una proporción de vientres de 53%, bastante mayor al promedio anual que es de 49%. La proyección indica que se alcanzarían los 220.000 animales al cabo del mes, un récord absoluto para octubre, y un paso más cerca a batir el récord anual de cabezas faenadas en 2006. En el acumulado anual se llevan industrializados 2.098.113 animales, 35% más que el año pasado a esta altura y 15% más que en el mismo período de 2019.

“Al día de hoy hay plantas que están dando entradas para dentro de dos semanas y sin precio”, apunta el último informe de mercados ganaderos de Zambrano y Cía que señala que ya desde la semana pasada se vio un incremento de la oferta de los productores en un contexto de entradas que se venían alargando.

En varias plantas se notó que adelantaron las faenas para la cuota 481 que habitualmente se da sobre noviembre, ya que “los problemas que tuvieron los exportadores en la última ventana del cupo europeo los llevó a adelantar la faena para así poder llegar a tiempo para cuando se abra la próxima en enero”.

Desde la industria exportadora se indicó que para el trimestre que comenzó el 1 de octubre quedaron varias decenas de contenedores de carne que no pudieron entrar dentro de la cuota. Y fueron cargas que tuvieron que pagar el arancel total o buscar otro destino.

### **De volver Brasil al mercado “podemos prever un ajuste” en China, consideró industrial**

por Cecilia Ferreira octubre 20, 2021

En China se “ve una demanda activa”, señaló Marcelo Secco, gerente de Marfrig Uruguay. “De no mediar ninguna situación y de volver Brasil al mercado como es de esperar y normalizarse este tipo de cosas, podemos prever un ajuste a lo que era previo a esta burbuja de primavera que se creó a partir de setiembre para acá”, dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural.

El industrial ve un escenario de cierta estabilidad para adelante. “Estoy convencido de que el mercado está bien. Lo difícil es, en un año en que el precio de exportación se apreció tanto mes a mes, poder establecer un pronóstico de dónde va a estar el mercado después de las cargas que vayan para después del Año Nuevo chino”, sostuvo. Y estimó que los precios serán más moderados comparados con los altos valores registrados en las últimas semanas. Más allá de los problemas internos vinculados al conflicto en el puerto, en esta semana se retomaría una operativa normal de carga. Y con un flujo normal de buques, hay una ventana de 20-30 días para poder cargar y llegar a China antes del Año Nuevo lunar.

El conflicto en el puerto ha afectado la operativa. No solo por la salida de la carga, sino por la reposición de contenedores, explicó. “Por lo que sabemos de primera mano la situación debería tener un curso más normal”.

Por su parte, la demora en el regreso a las exportaciones de carne de Brasil a China “se ve con preocupación”, dijo, y estimó que la reapertura se dará en el corto plazo.

La incidencia inmediata ya se ha sentido en el mercado local, con un proceso de apreciación de los precios de exportación en China en las últimas seis o siete semanas, destacó. “Hay un stock de carne importante en tránsito habilitada, producida previamente al hecho. Principalmente en los principales cortes que china demanda”.

### **Gracias por todo, 481**

La cuota fue un antes y un después en la ganadería uruguaya. ¿, pero irá perdiendo relevancia hasta quedar como una opción más, seguramente de nicho, para un relativamente escaso volumen de animales Rafael Tardáguila Por Rafael Tardáguila, 24/10/2021

La cuota 481, de animales terminados a corral, fue removedora para la cadena cárnica uruguaya, pero su incidencia irá gradualmente en descenso hasta significar una porción poco significativa de todo lo que se terminará a grano a partir de mediados de la presente década.

Uruguay usufructuó mejor que nadie este cupo arancelario europeo que, en principio, fue otorgado por Bruselas a Estados Unidos en compensación por prohibir el ingreso de carne de animales tratados con hormonas o promotores del crecimiento. Dado que esta suspensión no tiene sustento científico, la Organización Mundial del Comercio falló a favor de Estados Unidos y Europa no tuvo más remedio que generar el nuevo cupo. Sin dudas, muy a su pesar, dado que es de las regiones del mundo con barreras arancelarias y no arancelarias más altas para trabar el ingreso de producciones agropecuarias originadas en países más competitivos y que, por lo tanto, acceden con mejores precios o, eventualmente, mejores productos.

Uruguay, entre otros, logró cumplir con las exigentes condiciones de producción establecidas para formar parte de esta cuota 481 (anteriormente denominada 620) y a partir de 2012 comenzó con los primeros envíos hasta rápidamente posicionarse como el principal proveedor. En el ejercicio 2016/17 embarcó casi 16 mil toneladas, volumen que repitió en 2017/18. A unos US\$ 9.000 por tonelada, significaron más de US\$ 140 millones en cada uno de ellos.



El cambio para Uruguay fue enorme. Por primera vez, a nivel de la producción se podía cerrar un precio de venta al momento de iniciar el negocio. El propietario del corral sabía cuáles serían sus ingresos en el momento de hacer la inversión, dotando al negocio pecuario de una seguridad sin antecedentes. Además, desde el punto de vista de la cadena cárnica significó comenzar una tendencia de disminución de la edad de faena que está llevando al país a acercarse a números de eficiencia productiva similares a los de las ganaderías desarrolladas. El mejor precio pago por las recrias por parte de los corrales generó hasta un nuevo negocio ganadero, el recriador de animales nuevos que, con 22-24 meses, los vendía a los corrales. También generó una salida para un número creciente de vaquillonas a precios similares a los de los novillos.

El problema fue que la participación de Uruguay fue tan descollante que provocó el enojo de los exportadores estadounidenses, quienes veían como un país que había “entrado por la ventana” a la cuota, les quitaba una parte sustancial del negocio que, en un principio, había sido para compensarlos a ellos. Esto provocó el reclamo de Washington y la amenaza de tomar represalias si no se les garantizaba un volumen exclusivo, cosa que finalmente logró.

Al decir de un importador europeo de carne, “el problema lo generó el propio Uruguay al aumentar incesantemente las exportaciones dentro de la 481, lo que causó la disrupción de las exportaciones estadounidenses”. Y agregó que “si Estados Unidos hubiera podido seguir exportando todos los trimestres, no hubiera presionado a Bruselas para que cambie la cuota”.

Pero, en definitiva, así fueron las cosas y ahora Estados Unidos cuenta con un cupo creciente que puede utilizar de forma exclusiva y los demás proveedores habilitados tienen una participación cada vez menor. En cada trimestre de 2021 Uruguay participó de un volumen máximo de 5.500 toneladas junto con otros países como Argentina y Australia. En 2022 la subcuota de terceros países se contrae a 4.900 toneladas y así todos los años hasta 2026, a partir de cuando el volumen queda en tan solo 2.500 toneladas trimestrales.

Con el recorte de la cuota, los trimestres se completan cada vez más rápido. El récord fue en el actual; en tan solo ocho días ingresaron las 5.500 toneladas y quedó un remanente que, solo de producto uruguayo, se estima se acerca a las 1.000 toneladas. Hubo una participación mucho más relevante de Argentina, dado que los exportadores, con las restricciones impuestas por su gobierno, hacen un uso más intenso de las cuotas, que es en el segmento en el que se les permite trabajar más libremente.

Se pueden hacer dos cosas con el volumen que este trimestre no accedió a la cuota: o se paga el arancel (unos US\$ 100.000 por contenedor) o se congela y se espera que comience el próximo trimestre el 1º de enero. En cualquiera de los dos casos, el impacto económico es enorme y corre por cuenta, fundamentalmente, del importador.

La situación es de un gran desgaste tanto por la ingeniería que se debe hacer para intentar no quedarse sin cuota como por lo oneroso si esto sucede. Y el desgaste lleva al cansancio.

En un principio se optó por disminuir la cantidad de cortes que se embarcan dentro de la cuota, pero indefectiblemente se deberá recortar el número de animales. Dado que nada indica que la terminación a corral vaya a reducirse en Uruguay, lo que sucederá es que lo que antes se iba como cuota 481 para Europa irá encontrando —de hecho, ya lo está haciendo— otras salidas que, fundamentalmente, se encuentran en China, donde es creciente el pedido de carne de animales terminados a grano.

Quizás la cuota 481 vaya a ser, a partir de mediados de esta década, el destino de una parte no tan significativa en volumen —aunque serían los cortes de más valor— de unos 100 mil animales. Y el corral está destinado a ser el método de terminación de una porción creciente de los novillos y vaquillonas, quizás unos 500-600 mil.

La cuota fue un antes y un después en la ganadería uruguaya. Fue tremendamente positiva para la intensificación de la recria y la terminación y para mejorar muchos índices productivos. Pero irá perdiendo relevancia hasta quedar como una opción más, seguramente de nicho, para un relativamente escaso volumen de animales. El crecimiento llegará por otros lados, sin dudas países más interesados que los europeos en comprar la buena carne uruguaya.

Gracias cuota por lo que le diste a la ganadería uruguaya. Pero no te extrañaremos.

## **PARAGUAY**

### **Esperan repunte del precio del ganado en el último bimestre del año**

25/10/2021 GANADERÍA

En las últimas semanas se observó una baja en el precio de todas las categorías de animales gordos con destino las industrias frigoríficas exportadoras por la fuerte incursión de la carne brasileña en los principales mercados de Paraguay, presión que todavía continúa. No obstante, se prevé que la situación mejore en el último bimestre del año y que haya un repunte para volver a los niveles alcanzados poco tiempo atrás, proyectó Guillermo Gauto, director de La Tropa Consignataria. “Octubre está siendo un mes



complicado para el valor del ganado gordo porque la situación entre Brasil y China está afectando a Paraguay, pero en noviembre y diciembre se podría producir un nuevo repunte de precios por la tradicional demanda de carne que se genera en esos meses y la poca oferta de animales terminados”, apuntó. Actualmente la referencia de compra del macho y vaquilla gorda se ubica en US\$ 3,40 a la carne y de la vaca en US\$ 3,20. Con relación al próximo año, manifestó que no espera grandes cambios en el mercado ganadero, pero hay esperanzas de que la carne nacional pueda obtener nuevos nichos. “El 2022 será un año similar, con un día a día como tuvimos este año y una escasez de ganado. Ojalá que se puedan abrir más mercados para la carne paraguaya como Estados Unidos y la Cuota 481 de la Unión Europea, lo que traerá beneficios para toda la cadena”, dijo Gauto.

### **Hong Kong fue el mercado que más aumentó el precio de compra de la carne paraguaya**

26/10/2021 GANADERÍA

En un contexto de mejora generalizada de precios de la carne en el mercado internacional, Hong Kong fue el destino en donde más incrementos tuvo la proteína roja paraguaya con un índice del 50,5%, según el informe mensual de comercio exterior del Banco Central del Paraguay (BCP). Otras plazas en donde el producto tuvo importantes mejoras: Chile con el 22,9% y Brasil con el 22,3%; para completar el podio. En cuanto a los destinos que mejor pagaron por la carne paraguaya Italia se destacó con un promedio de 6.741 dólares la tonelada; seguido de Israel con 5.656 dólares la tonelada, Taiwán 5.263 dólares la tonelada, Chile 5.185 dólares la tonelada y Hong Kong con 4.647 dólares la tonelada. El 2021 está siendo un año sin precedentes para las exportaciones de productos de origen animal, principalmente para la carne bovina, rubro estrella de la ganadería. Entre enero y septiembre de este año se exportaron 298,1 mil toneladas de la proteína roja vacuna por un valor de US\$ 1.317,3 millones, refiere el reporte del BCP. El 82,8% de las exportaciones fueron dirigidas a los 5 principales mercados que hasta septiembre fueron: Chile con el 42,4% de participación, Rusia 20,3%, Taiwán 9,1%, Brasil 9,0% e Israel con el 7% de incidencia.

### **Comenzó la auditoría de COLOMBIA: inspeccionarán el sistema de inocuidad de alimentos**

26/10/2021 GANADERÍA

Ayer comenzó la primera de las dos auditorías a las plantas frigoríficas que tiene en agenda el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). Las autoridades recibieron a una delegación de Colombia con el objetivo de verificar el sistema nacional de inspección de inocuidad de alimentos. La primera reunión fue encabezada por el Dr. Víctor Maldonado, presidente interino del Senacsa. También estuvo presente el Presidente de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). La auditoría busca confirmar que los alimentos que provee Paraguay a Colombia cuentan con la protección sanitaria necesaria para asegurar que los productos cárnicos exportados sean inocuos, inalterados y etiquetados apropiadamente, detalló la información oficial. Para el efecto, el equipo de auditores estará visitando las instalaciones de los laboratorios del Senacsa, laboratorios privados, establecimientos frigoríficos, ganaderos y unidad zonal de la institución. Colombia se posiciona como el vigésimo cuarto mayor comprador de carne bovina paraguaya con un total de 275 toneladas, lo que representa una facturación mayor a 1,4 millones de dólares. La auditoría de Colombia llega días antes de la inspección que realizará el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) para la apertura del mercado, un gran anhelo de la producción nacional. Fuente: Valor Agro.

### **USDA prevé suba de la participación de animales de confinamiento en faena paraguaya**

27/10/2021 GANADERÍA

La implementación de los sistemas intensivos de engorde de ganado es una práctica en franco crecimiento en la ganadería nacional y hoy en día los feedlots son origen del 20% de los animales entregados para faena en los frigoríficos de exportación. Se prevé que esta tendencia continúe y que la participación llegue al 30% en los próximos dos o tres años, refiere un reporte del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) sobre la producción ganadera paraguaya. Paraguay es un gran productor agrícola y los ganaderos están comenzando a apreciar las ventajas de la utilización de granos para la terminación de ganado y tener una menor dependencia de que haya buenos factores climáticos para las pasturas. Los feedlots, que años anteriores se utilizaban en invierno principalmente, se convirtieron en un buen negocio, destaca el informe del USDA. Últimamente, por el alto precio de los commodities, también muchos campos ganaderos se fueron convirtiendo en tierras agrícolas. También en el Chaco, que prácticamente el 100% de su territorio productivo era destinado a pasturas, los ganaderos incursionaron en la producción de soja y granos para alimentación de ganado, según el reporte del organismo estadounidense. Se estima que esta región tiene unas 100.000 hectáreas de plantaciones forrajeras actualmente. El informe indica que este año las inversiones están teniendo un gran impulso por el aumento del precio del ganado y las atractivas condiciones crediticias. Las mayores inversiones están





dirigidas a la compra de ganado para engorde, la mejora de las pasturas y genética. La adquisición de maquinarias también está teniendo un importante impulso.

Actualmente el hato ganadero en Paraguay es de 14 millones de cabezas y la faena estimada para este año, entre frigoríficos y mataderos, está en el orden de las 2,4 millones de cabezas. Fuente: Valor Agro.

### **Inicia la auditoría de ESTADOS UNIDOS a los frigoríficos exportadores**

28/10/2021 GANADERÍA

El próximo lunes 1 de noviembre comienza oficialmente la auditoría del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) a las plantas frigoríficas exportadoras y al laboratorio del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) para avanzar en el proceso de apertura del mercado norteamericano. Según supo Valor Agro, la reunión oficial que dará el puntapié inicial está prevista para las 9 de la mañana del lunes, donde las autoridades sanitarias de Paraguay recibirán a tres auditores estadounidenses. La inspección es presencial e implica a 10 industrias, ya que Frigorífico Mussa, de Athena Foods, no podrá ser evaluado debido al incendio sufrido el pasado martes por razones que al momento no se conocen pero generaron pérdidas estimadas en el orden del 80% de la planta. Estados Unidos es uno de los principales compradores de carne bovina del mundo (junto a China, Japón y Corea del Sur). Y en la reciente Conferencia del Meat Import Council of America (MICA), celebrada la semana pasada en Chicago; analistas de mercado aseguraron que el país remarcó la necesidad de “carnes más saludables, certificadas grass fed (certificadas a pasto) u orgánicas y con menor tenor de grasa”. Desde la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC) se comunicó que hay buenas expectativas de que el país sea oficialmente habilitado para la exportación de carne vacuna a Estados Unidos, luego de la auditoría. “Se ha trabajado mucho en conjunto con Senacsa para lograr estar a fin de año con nuestra carne en el mercado estadounidense”, dijo Korní Pauls, vicepresidente de la CPC. Una vez realizada la auditoría en Paraguay, el mercado podría quedar operativo en el año 2022, luego de que la resolución oficial de Estados Unidos pase el tradicional periodo de comentarios públicos. Fuente: Valor Agro.

### **Balmelli manifestó preocupación por debilidad del mercado ruso y apuntó a China**

22/10/2021 GANADERÍA

Rusia se posiciona como el segundo mayor comprador de carne bovina paraguaya, pero si consideramos sólo la exportación tipo industrial, es el principal destino. Este mercado tiene una gran importancia para la colocación de volumen, sin embargo surge una preocupación por la estrategia rusa de reducir las importaciones a mediano plazo. El presidente de la Comisión de Carne de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Mario Balmelli, explicó que las exportaciones de carne paraguaya básicamente se dividen en dos grupos: la premium y la industrial. La mejor carne es exportada a Chile; mientras que a Rusia se vende la carne de segunda calidad industrial. “La preocupación es que Rusia está en franco descenso y está decidida a reducir más sus importaciones. Ante todo este panorama Paraguay debe apuntar a la habilitación de China, primer importador de carne del mundo, porque estar ausente de este mercado es una gran desventaja en relación a sus competidores. Lo debe realizar en forma inteligente; es decir, no convertirse en un exportador China dependiente abandonando sus otros mercados, sino colocando parte de su producción”, manifestó en su disertación durante la Expo Paraguay-Brasil. Balmelli dijo que Paraguay tiene un alto perfil exportador porque produce mucha más carne de la que su población puede consumir. El 70% de la producción es destinada al mercado internacional y el 30% para el consumo interno. Por tanto, una de las primeras preocupaciones es que está fuera de los cuatro principales compradores de carne bovina en el mundo (China, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur) que concentran el 61% de las importaciones totales, indicó. Finalmente expresó que se espera próximamente la habilitación de los Estados Unidos, lo que tendrá una implicancia muy positiva para el país porque lo va a situar en una posición privilegiada en salubridad e inocuidad de su carne porque es un mercado extremadamente exigente al igual que la Unión Europea. Fuente: Valor Agro.

## **UNION EUROPEA**

### **Prevén que 2021 finalice con bajas en la producción de vacuno**

28/10/2021 La Comisión Europea acaba de publicar su informe de previsiones sobre la evolución de la producción de carne para este año 2021.

En vacuno, en la primera mitad de 2021 la producción ha bajando un 0,5% en cantidad y el comportamiento ha sido desigual de país a país. En el caso de Irlanda se ha bajado en un 7% (41.000 t menos) por las incertidumbres en torno a la gestión de la frontera entre el Reino Unido e Irlanda después de que el Reino Unido abandonó el mercado único, y la anticipación de posibles tensiones que llevaron a una mayor producción a finales de 2020. La producción de carne de vacuno en Alemania mostró una reducción de -1,5% (16 000 t) en el primer semestre, lo que refleja una reducción del rebaño medidas de





COVID-19 y una baja demanda de los servicios de alimentación. En España, por el contrario, la producción aumentó un 6,3% (20 000 t). Precios favorables en un mercado interno ajustado y un rebaño de vacas en aumento forman la base de esta evolución.

Para la segunda mitad del año, ante el incremento de los costes de producción, sobre todo en los piensos, se podría esperar más sacrificios pero la situación económica que mejora gradualmente y los precios favorables actuales en la UE limitarán una mayor caída en la producción de carne de vacuno, a solo -0,5% en 2021, retomando su tendencia a la baja en 2022 (-0,9%).

En cuanto al comercio exterior de esta carne, las exportaciones han bajado en un 6% durante el primer semestre debido a unas menores ventas a Reino Unido. Otro motivo para la bajada de las ventas es el alto precio de la carne europea en los mercados internacionales. Por lo tanto, se espera un pequeño aumento anual en 2021 (+ 2%) y un aumento más importante en 2022 (+ 5%).

Las cifras de importación en el primer semestre de 2021 siguen siendo negativas (-11%), debido a la caída de la demanda en la UE relacionada con el canal foodservice y la escasez de carne de vacuno en el mercado mundial. Se espera que las importaciones de la UE se recuperen en un 5% en 2021, impulsadas por la reapertura gradual de los servicios alimentarios y el turismo en muchos países de la UE.

En el caso del porcino, la CE reconoce que en la actualidad el mercado está en una situación difícil por el aumento de la producción en el primer semestre de 2021, mientras que la demanda del canal foodservice bajo y los chinos bajaron la demanda. Los precios han estado cayendo de manera constante en los últimos meses, lo que genera preocupaciones con respecto a los criadores de cerdos. Las estadísticas del primer semestre de 2021 muestran una significativa aumento de la producción en los principales países productores: España (+ 4,1% interanual), Países Bajos (+ 9,9%), Dinamarca (+ 10%), Polonia (+ 5,7%) e Italia (+ 11%). En Alemania, la pérdida del mercado chino a causa de la peste porcina africana y la caída de precios resultante ya ha tenido un impacto en la producción (-1,2%).

En general, la producción de carne de porcino de la UE aumentó en 466 000 t en el primer semestre de 2021 (+ 4,1% interanual). En respuesta a esta situación, y ante el aumento de los costes de los piensos, se espera que el sector de la carne de porcino de la UE reaccione ralentizando el aumento de la producción. La producción anual 2021 crecerá en un 1,7% y para 2022 esa tendencia podría continuar, con un crecimiento anual proyectado de + 0,6%.

Se prevé que las exportaciones de carne de porcino de la UE sigan siendo dinámicas, con un aumento del +6% en 2021 y del + 7% en 2022. La situación de las exportaciones estará fuertemente influenciada por desarrollos en el mercado chino, que ha entrado en una situación de sobreoferta tras una reducción temporal de existencias, en parte para mejorar el censo de cerdas reproductoras. Es probable que China siga avanzando hacia una mayor autosuficiencia en 2022.

Para el ovino se prevé un ligero crecimiento en 2021 hasta el 1,3%. Una disminución de las importaciones, no compensada por una mayor producción nacional, explica los altos precios del cordero, que son sustancialmente más altos en 2021 que en años anteriores. La reapertura de los servicios de alimentación en la segunda mitad de 2021 podría generar una mayor demanda de carne de ovino en el mercado de la UE.

Las fricciones en las relaciones comerciales con el Reino Unido y la escasa demanda del Reino Unido han influido mucho en las exportaciones de carne de ovino de la UE. Además, los altos precios internos actuales y la escasez de suministro también mantienen el producto dentro de la UE. Las exportaciones de carne de ovino se redujeron un 17% en el primer semestre de 2021. Los mercados de exportación de Oriente Medio mostraron evoluciones mixtas. En general, se espera una disminución del 12% en las exportaciones de la UE para fines de 2021, seguida de una pequeña recuperación en 2022 (+ 5%).

Las importaciones de carne de ovino se redujeron un 21% en el primer semestre de 2021 debido a la reducción de los envíos del Reino Unido y Nueva Zelanda. Las importaciones de Nueva Zelanda cayeron un 21% en el primer semestre de 2021 debido a los altos costos de envío y al atractivo del mercado asiático. Los precios relativamente altos de la UE deberían atraer importaciones adicionales en la segunda mitad del año. Dado que es probable que los altos costos de envío continúen limitando los volúmenes de importación al menos a corto plazo, se espera que las importaciones disminuyan en un -18% en 2021.

Por último, los efectos de la covid-19 en el canal foodservice y la influenza aviar en algunos países del norte de Europa han afectado a la producción de carne de aves y se estima que en 2021 bajará un 0,9%. Si se recupera el canal foodservice para 2022 podría subir un 1%.

Muchos socios comerciales de la UE han aplicado prohibiciones relacionadas con la IA a nivel nacional o regional que corren el riesgo de obstaculizar el rendimiento de las exportaciones durante el resto del año. La decisión del Reino Unido de posponer la implementación de los controles sanitarios y fitosanitarios en la frontera hasta el 1 de julio de 2022 (en lugar del 1 de octubre de 2021 como estaba previsto inicialmente) debería brindar cierta tranquilidad a los operadores que exportan al Reino Unido.



## **Consulta pública sobre legislación de Bienestar Animal**

**25 October 2021** The European Commission has begun a wide public consultation as part of its efforts to revise animal welfare legislation.

As part of its "Farm to fork" strategy, the Commission launched a public consultation on the revision of the animal welfare legislation. The ambition is to present a revised legislative proposal to the Member States and the European Parliament within two years.

Stella Kyriakides, Commissioner for Health and Food Security, said: "The well-being of animals is a reference criterion for civilized societies. Sustainable food production could not be realized without taking it into account and that is why it is a pillar of our "Farm to fork" strategy. Our citizens care about animals, and they want the European Union to do more for them. The opinion of citizens is therefore essential when we commit ourselves in the development of future European rules on animal welfare. We will also pay particular attention to what the farmers, the food sector operators, the NGOs and the public authorities will bring us on this subject. Help us build a better future for animals in the EU by actively participating in the consultation."

The consultation, which will last 14 weeks until 21 January 2022, will collect the opinions of the general public and the different actors of the sector on a wide range of subjects. It follows a road map published last summer, which had received nearly a thousand comments. The objective of the planned revision is to ensure a higher level of animal welfare, to align European legislation on the latest scientific evidence, to expand its scope and make it easier to implement it.

## ***Comisión AGRI del Parlamento Europeo vota a favor de un enfoque equilibrado***

28/10/2021

La Comisión AGRI del Parlamento Europeo respaldó con una amplia mayoría su posición sobre el informe de ejecución relativo al bienestar de los animales de granja. Copa y Cogeca acogen con satisfacción el exhaustivo trabajo de consulta llevado a cabo por su ponente Jérémy Decerle, que ha dado como resultado un texto ambicioso y equilibrado que se centra en los medios y soluciones para apoyar los esfuerzos realizados por los agricultores de la UE en materia de bienestar animal.

En respuesta a la votación final, Ramon Armengol, presidente de la Cogeca, dijo: "Los agricultores europeos ya tienen los estándares de bienestar animal más avanzados y nos complace ver que un informe COM AGRI del Parlamento reconoce este hecho. Los agricultores y las cooperativas agrícolas europeas acuerdan ir más allá, y escuchamos los llamados del resto de la sociedad. Para lograr este objetivo, necesitamos una clara alineación de medios, herramientas, ciencia y política comercial. El informe votado hoy hace varias propuestas de sentido común al respecto, sin dejar a nadie. Apoyamos este enfoque y esperamos que el Parlamento Europeo considere las propuestas que se votaron hoy en la votación plenaria de diciembre".

El Copa y la Cogeca apoyan la mayoría de las enmiendas de compromiso que también se votaron hoy, comenzando con el llamado recurrente de decisiones científicas sobre bienestar animal y la preparación de evaluaciones de impacto antes del lanzamiento de nuevas iniciativas regulatorias. Es imperativo que para cualquier nueva disposición; Se tienen en cuenta los impactos económicos, ambientales y sociales, se prevé un período de transición y se prevén medidas comerciales adecuadas. Como también recordaron los eurodiputados en su votación, los agricultores deben ser apoyados en sus transiciones y no pueden ser los únicos en la cadena agroalimentaria en asumir los costes de estas evoluciones.

Para Copa y Cogeca, todos los animales de granja en Europa deben mantenerse en condiciones de alojamiento de acuerdo con los requisitos específicos de su especie y los sistemas de producción considerados, además de las condiciones climáticas y geográficas regionales donde se encuentran las granjas.

Con respecto a las consideraciones sobre el etiquetado del bienestar animal en el informe, Copa y Cogeca creen que dicho sistema también debería ser una herramienta educativa sólida, ya que el conocimiento de los consumidores sobre el bienestar animal a menudo se basa en expectativas más que en la realidad de los sistemas de cría. Los productores europeos aplican algunos de los más altos estándares de producción animal en todo el mundo. Esto debería valorarse adecuadamente a través del futuro sistema de etiquetado como parte de un marco regulatorio sólido y sólido y destacarse en el contexto del comercio internacional.

El Copa y la Cogeca acogen con satisfacción los llamamientos a la reciprocidad en los acuerdos comerciales con terceros países sobre normas de bienestar animal. Deben garantizarse y fomentarse al celebrar y revisar acuerdos comerciales con terceros países. Los productos de origen animal solo deberían poder entrar en la UE si se ha comprobado que los animales fueron alojados y sacrificados de manera equivalente a lo establecido en los requisitos legislativos de bienestar animal de la UE.

26 October 2021



Members of the European Parliament are presenting plans to revamp the EU's food systems, to produce healthier food, shore up food security, a fair income for farmers and reduce farming's environmental footprint.

Parliament welcomes the Farm to Fork strategy and underlines the importance of producing sustainable and healthy food to achieve the goals of the European Green Deal, including on climate, biodiversity, zero pollution and public health.

MEPs highlighted the need for enhanced sustainability at every step of the food supply chain and reiterated that everyone - from farmer to consumer - has a role to play in this. To ensure that farmers can earn a fair share of the profit made from sustainably produced food, MEPs want the Commission to reinforce efforts - including through the adaptation of competition rules - to strengthen the position of farmers in the supply chain.

Following the vote, Herbert Dorfmann (EPP, IT), rapporteur for the Committee on Agriculture and Rural Development, said: "Responsibility for a more sustainable agriculture must be a joint effort by farmers and consumers. Our farmers are already doing a great job, so when we rightly ask them to further reduce their use of pesticides, fertilisers and antibiotics, we need to support them so production does not just move outside the EU. Ensuring the availability of food at reasonable prices must continue to be a priority."

Other recommendations include:

Healthier food

EU science-based recommendations for healthy diets, including a mandatory EU front-of-pack nutritional label

Overconsumption of meat and highly processed foods with high salt, sugar and fat content must be addressed, including by setting maximum intake levels.

Pesticides and protection of pollinators

Improvement of the pesticides approval process and better monitoring of implementation to protect pollinators and biodiversity

Binding reduction targets for pesticide use. Member states should implement targets through their CAP Strategic Plans

Greenhouse gas (GHG) emissions

"Fit for 55 in 2030 package" must regulate and set ambitious targets for emissions from agriculture and related land use, including strict criteria for biomass-based renewable energy

Natural carbon sinks must be restored and enhanced.

Animal welfare

Need for common, science-based animal welfare indicators for stronger pan-EU harmonisation

Current EU legislation must be evaluated to see if changes are needed

Gradual end to the use of cages in EU animal farming

Non-EU animal products should be allowed only if their standards are EU-aligned.

Organic farming

EU's organic land should be increased by 2030

Need for initiatives - promotion, public procurement and fiscal - to stimulate demand

Next steps

The resolution was adopted with 452 votes in favour, 170 against and 76 abstentions.

The Commission is planning a number of legislative proposals under the Farm to Fork Strategy. MEPs emphasises the need for scientific ex-ante impact assessments of any such proposals (AM1) and during the plenary debate many regretted the late publication by the Commission of the Joint research Centre's report on the impact of Farm to Fork.

## **BREXIT**

### **Efectos del Acuerdo con Nueva Zelanda en carne y leche**

25 October 2021 AHDB The UK and New Zealand recently announced an "agreement in principle" for a future trade deal, but UK cattle farmers fear that they could be undercut by food imports.

On 21 October the Department for International Trade announced the Prime Minister had sealed a "ground-breaking" deal with New Zealand which it says will give a "boost to British exporters and small businesses as both countries ditch tariffs and cut red tape."

While full details are yet to be agreed, it is understood that the deal would remove all import tariffs on New Zealand's agricultural goods, allowing New Zealand producers much greater access to sell their products into UK markets. Analysis from the AHDB's strategic insight specialist David Swales shines a light on New Zealand's agricultural production and trade and outlines the potential implications for Britain's beef and dairy producers.

Beef



New Zealand produces around 680,000 tonnes (2017-19 average carcase weight equivalent) of beef compared to 906,000 tonnes for the UK. However, they are in the top five beef exporters in the world, with more than 90% of production exported. The United States has been the primary destination for New Zealand beef, although in recent years there has been a marked shift towards China.

Right now, New Zealand has access to a **Tariff Rate Quota (TRQ) for just 454 tonnes at a zero tariff rate into the UK**. The new trade deal is likely to be similar in structure to the one agreed with Australia earlier in the year, meaning there will probably be a transition period during which quotas will put a limit on imports. We understand these will start at 12,000 tonnes for beef and rise to 60,000 tonnes by year 15, after which unlimited volumes will be able to access the UK tariff free.

Dairy

New Zealand dairy production is considerable. Much of the milk production in New Zealand is made into milk powders, with butter and cheese also being cornerstone products of the New Zealand dairy market. Again, production far outweighs domestic consumption and around 95% is exported. China is a key trading partner, with more than 30% of all exports by value heading to there.

For butter and cheese New Zealand doesn't currently have access to any UK tariff-free quotas. Under the new deal these would start at 7,000 tonnes for butter and become fully liberalised after six years. For cheese, it is a similar process, with the year one quota set at 24,000 tonnes.

What about the opportunities

At AHDB we feel it is important to weigh up both opportunities and threats from trade deals. We should acknowledge that UK farmers will also get improved access into New Zealand, although in reality this access is likely to be of limited value. This is because with a population of only five million the New Zealand marketplace is very small – and as we know from the figures above it is a major agriculture producer and exporter in its own right.

Even at the whole economy level, UK Government's own analysis suggests that the deal will have little effect on GDP. Given this, many will question why we are striking a trade deal in the first place.

In an article published back in March about a future trade deal with New Zealand, Tom Forshaw highlighted that he saw securing a trade deal as an important pre-requisite to joining the Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP) – a bloc of 11 countries around the Pacific Rim. There will be opportunities for UK agricultural exports to this broader group – so the deal with New Zealand might represent short-term pain before we get some gains in the longer term.

## **Críticas en Irlanda al acuerdo entre Reino Unido y Nueva Zelanda para el comercio cárnico**

26/10/2021

El acuerdo de un nuevo acuerdo comercial entre el Reino Unido y Nueva Zelanda sobre carne y productos lácteos podría tener un impacto negativo en las exportaciones irlandesas, temen los agricultores y los responsables del gobierno irlandés.

Se teme que el cordero, la carne vacuna y los productos lácteos de Nueva Zelanda puedan ser significativamente más baratos en los estantes de los supermercados del Reino Unido que las exportaciones irlandesas.

Las fuentes también advierten que el acuerdo con Nueva Zelanda indica que el Reino Unido buscará acuerdos de arancel cero, lo que significará una feroz competencia para los exportadores irlandeses al mercado británico.

Si bien el comercio entre Irlanda y el Reino Unido ha caído desde el Brexit, sigue siendo el mercado más importante para las exportaciones agroalimentarias irlandesas.

El presidente de la Asociación de Granjeros Irlandeses, Tim Cullinan, dijo que el acuerdo comercial propuesto entre el Reino Unido y Nueva Zelanda era muy preocupante para los criadores de ovejas irlandesas.

"Este es precisamente el escenario peligroso que hemos señalado tras la votación del Brexit en 2016. Los acuerdos comerciales entre el Reino Unido y terceros países tienen el potencial de socavar lo que es un mercado muy importante para nuestras exportaciones", dijo.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Desafíos en la producción de carnes bovinas**

27 October 2021

The beef and cattle market has been hit hard with production cost increases, on top of drought conditions that have increased feed costs, writes Timothy Wier for The Cattle Site.

Despite these factors, however, cattle prices have remained disproportionately low, forcing many farmers to make some tough decisions around feed, weather and marketing.





On top of those developments, supply chain issues and meatpacking slowdowns combined with increasing consumer demand for meat products has resulted in very high consumer prices, with cutouts sitting in the \$350-360 range.

Because of these intervening variables, cattle prices aren't responding as a result of high demand, which is frustrating for many producers.

Canfax, a market analysis division of the Canadian Cattlemen's Association, has kept a watchful eye on the North American market. One of their senior analysts, Brian Perillat, recently discussed some of the developments in the US and what we should expect in the near future.

Shifting trends in global meat markets

Currently, the beef price relative to pork has been much cheaper than in recent years, causing that price ratio to increase. Generally, there starts to be market implications once that ratio passes 3.5. However, those changes are likely not due to falling beef prices, which continue to remain strong in the face of global demand, but due to recent events that are impacting the pork market.

Specifically, the impact of African swine fever in China has led to a 2019-2020 decline in meat supplies and consumption, which is a new phenomenon within the past 50 years. China has also seen major supply chain issues over the past few years, but they're continuing to rebuild after their major ASF outbreak.

The US is also vacillating between being a new exporter of beef versus a net importer over the past decade. Last year, the US imported a net 800 million pounds of beef. This year, however, it looks like the US will export 800 million pounds of beef, which is a 1.6 billion pound switch.

China is also increasing its significance in the global beef economy. Ten years ago, they were a very small beef importer. Now, they account for roughly 30% of all global beef imports, totaling around 6.1 million pounds.

All of these changes are sure to impact consumption patterns. However, the major takeaway is that international demand remains strong, which will help support higher beef prices.

Challenges in U.S. beef production

One of the positive implications for the US marketplace is the decline in the cattle population over the past three years, as their breeding herd last peaked in 2019. The US has roughly one million less breeding cows, and 500,000 fewer outside of feedlots. The main reason for this is that heifer numbers are down due to droughts and elevated grain prices.

However, consumer beef demand remains high, prompting the industry to figure out how to produce more beef off of less cow. Part of this support comes from the dairy industry, which has faced a shrinking demand for veal, from one million head to under 400,000 head, which is more than a 60% decrease. This has caused more dairy calves to go into feeder programs and feedlots as well as a lot of crossbreeding. Right now, there are 9.5 million dairy cows in the US.

So even in the last few years, dairy cows are up 4%, and calf slaughters are down almost 60%. This means that there are at least 800,000, possibly even a million, more feeder cattle going into the beef supply chain which has elevated beef supplies. This is expected to continue in the future.

Interpreting cattle futures

Right now, one of the major challenges comes from price signals, which aren't making their way down the supply chain to the producer. Some packers, especially US packers, are having trouble with plant breakdowns or labor issues, which cause additional weight on the cattle market. This means the producer isn't capturing the proportion of the dollar they would like.

In terms of futures pricing for 2022, cattle prices have stayed strong because of the elevated demand as well as a tightening of the supply. However, it's still a slow-turning ship, and current prices are having trouble pushing above \$125 per cwt

This is why risk management still matters so much, because there could be other mitigating circumstances that keep those prices from reaching those predictions. In fact, we've only seen cattle prices in the \$140s a couple of times before, so there's a good chance the reality will be more modest than the futures.

That said, given the increasing global demand for beef and the fact that North America is well-positioned to supply that beef, reaching those predicted prices is certainly a possible outcome.

## **USDA estima que los precios de la carne continuarán subiendo**

By TYNE MORGAN October 26, 2021

The price shoppers pay for items like meat at the grocery store are expected to continue the rapid rise. An updated Consumer Price Index (CPI) released from USDA Economic Research Service (ERS) shows wholesale beef prices climbed 14.2% from July to August of 2021, and price projections point to a possible 20% increase in wholesale beef prices this year.

The price projections released are for a wide variety of grocery store items. According to Farm Journal Washington Correspondent Jim Wiesemeyer, meat prices are expected to see the largest increase.

The updated ERS forecast shows prices for meats, poultry and fish now sits at 4.5% to 5.5%, which is up from the 4% to 5% posted last month. He says the main drivers are higher beef and pork prices.





“Contributing to the increase is what are now expected to be 6.5% to 7.5% higher beef prices compared with an increase of 4.5% to 6% last month,” reports Wiesemeyer. “Pork prices are now expected to also be up 6.5% to 7.5% from 2020 levels, up slightly from the forecast range in September of 6% to 7%. Poultry prices are forecast to rise 3.5% to 4.5% versus 3% to 4% in September.”

#### Beef Prices

Wiesemeyer points out beef and veal prices have gone up 6.5% so far this year versus the same period in 2020, with prices in September up 17.6% from year-ago. Pork prices are up 6.3% so far in 2021 versus the same period in 2020. In September, prices were up 12.7% from year ago. One agricultural economist says bacon prices are one of the biggest sticker shock items at the grocery store right now.

“We’ve certainly seen very strong increases in retail meat prices year over year. One big category is bacon. If you look back at the start of the pandemic compared to now, bacon prices are between 30% and 40% higher today than they were then,” says Jayson Lusk, agricultural economist with Purdue University.

#### Bacon Prices on the Rise

Lusk says bacon prices have shown sticker shock as of late as bacon is being buoyed by a few factors, including dynamic demand, both domestically and abroad.

“We’ve been talking about China, and they’re buying a lot of meat products. So yes, they’re building back their hog herd, but they’re buying a lot of meat,” he says. “It’s been really strong export demand for our meat products. All the supply cost issues we’re talking about that come through to the animals on the feed side, the labor side and the packing plant side, are being reflected in the meat prices, too.”

#### Is Consolidation in the Meat Industry to Blame?

Economists who compiled the CPI report cited a similar story as to why protein prices are climbing.

“Prices have been driven up by strong domestic and international demand, labor shortages, supply chain disruptions, and high feed and other input costs,” the report said. “Winter storms and drought impacted meat prices this spring, and processing facility closures due to cybersecurity attacks impacted beef and other meat production in May.”

The ERS report reiterated there are a plethora of factors driving the increase in meat prices, but it’s not consolidation in the meat industry.

“Consolidation in the meat industry could also have an effect on prices. However, the level of consolidation has not changed that much in recent years and prices for meat rose 1.3% in 2019 after rising 7.4% in 2020, but they only rose 0.4% in 2018 and actually declined in both 2016 and 2017,” the report said.

Grocery store price forecasts for 2021 were also increased for fish and seafood, eggs and fats and oils compared with the outlook in September. “Low imports, labor shortages, and strong domestic demand, particularly within the foodservice sector, have increased prices,” USDA said.

The ERS report contradicts recent claims from the Biden administration, with USDA Secretary Tom Vilsack blaming consolidation for the run-up in meat prices at the retail level during a press conference at the White House in September.

“Our job is to make sure the farmer gets a fair price, and that when I go to the grocery store and I’m in the check-out line, I’m paying a fair price and I’m not paying more than I should,” Vilsack told reporters at the White House. “And right now, because of the concentration, we have two issues. One, we have the issue of fairness and two, we have the issue of resiliency. Any one of these facilities, whether it’s a cyber-attack or COVID basically shutting down some of Tyson’s facilities, it causes disruption in the market.”

During the 2021 U.S. Farm Report College Roadshow last week, Lusk told U.S. Farm Report he also doesn’t see consolidation being a major factor in the rise in retail meat prices.

“If you look at the overall food CPI, meat has a big weight in that. When meat prices change, it pushes that over overall CPI, so meat prices have been more volatile than many other food items. So, it is true that meat is a big driver of the food CPI. I don’t necessarily agree with all the reasons the White House report gave for why meat prices were rising. But it is certainly the case that meat is a big driver of the overall food price inflation that we’re seeing,” Lusk told U.S. Farm Report.

Lusk says even with protein prices racing higher at the grocery store, he doesn’t expect the higher prices to scare away the record domestic demand the U.S. has seen so far this year.

According to Wiesemeyer, the ERS report showed prices consumers pay when eating out compared to prices they pay when choosing to eat at home.

“Overall food price inflation is put at 3% to 4% for 2021, with restaurant (food away from home) prices seen rising 3.5% to 4.5% while grocery store (food at home) prices are seen increasing 3.5% to 4.5%. All three forecast ranges are steady with month ago. It takes considerable movement in food price categories to raise the overall food price inflation outlook. USDA has only increased its forecast of all food prices in 2021 twice — June and August — since their initial forecast for a 2% to 3% increase that was issued in July 2020,” Wiesemeyer reported.

#### **Existencias en feed lots : bajan pero mantienen un elevado nivel**

By DERRELL PEEL - OKLAHOMA STATE UNIVERSITY October 25, 2021



October's USDA Cattle on Feed Report revealed feedlot placements in September were 97.1 percent of last year and marketings were 96.9 percent of one year ago. The placement total was lower than expected while the marketings were just slightly lower than expected. The on-feed inventory on October 1 was 11.55 million head, 1.4% lower year-over-year. This is the fourth consecutive month of year-over-year decreases in the feedlot inventory.

Following the ripple effects of last year's pandemic volatility, it appears feedlot production has moved past the cyclically peak numbers and will decrease consistently going forward. The quarterly breakdown of steers and heifers shows the number of steers in feedlots decreased year-over-year in July and again in this October report. The number of heifers in feedlots, however, was up 1.8% year-over-year in October, after being down in July. This may be the result of some heifers being diverted from breeding to feeding because of drought.

Beyond the cattle on feed numbers are the demographics of the mix of cattle placed in recent months. Feedlot placements have been impacted by overall cattle herd dynamics, the drought and sharply higher feedlot costs of gain. Over the past six months, which covers the majority of cattle currently on feed, placements of cattle under 700 pounds were down 4.8% year-over-year while placements over 800 pounds were up 1.3% compared to last year.

Focusing on the past three months, July to September, placements of cattle under 600 pounds has been down 6.1% year-over-year while placements over 800 pounds have been down just 0.5% year-over-year. Within the 800 plus pounds placements in the past three months is a 3.0% larger total of placements over 900 pounds compared to last year.

These numbers indicate that feedlots are front-loaded with heavy cattle and will remain so for a few more weeks, likely into December. This explains much of the inability of the fed cattle market to move into the tighter numbers needed to break out of current price levels. However, the September placements show a very different picture ahead. Out of the overall 2.9% decrease in September, placements under 600 pounds were down 1.2% year-over-year and placements over 800 pounds were down 5.3% (including a 7.4% year-over-year decrease in placements over 900 pounds).

The implication is that, while it is taking longer than expected to turn the corner on tighter feedlot numbers, the change may be relatively sudden and dramatic when it does arrive. Feedlots have responded to higher costs of gain by focusing more on heavy placements as long as possible. However, the overall decline in cattle numbers and the seasonal dynamics of fall placement weights should result in a rapidly changing feedlot situation by December and into 2022.

### **Sequía podría agravarse en el próximo invierno**

25 October 2021

The National Oceanic and Atmospheric Administration's (NOAA) winter outlook forecasts that the current drought across the western US and northern plains will continue this winter.

Reuters reports that the agency expects the drought to lessen in the US Pacific northwest and northern California due to an emerging La Nina phenomenon.

A drought spanning much of western North America has damaged crops from apples to wheat, and has cooked cattle grazing pastures, weakened bee colonies and fueled concerns about rising food prices.

Nearly the entire US West is in some level of drought, according to the National Drought Mitigation Center, with almost half of major agricultural state California under exceptional drought, the most severe category.

"A major region of concern this winter remains the Southwest, where drought conditions remain persistent in most areas," said Jon Gottschalck, chief of the Operational Prediction Branch of NOAA's Climate Prediction Center.

"The Pacific Northwest, northern California, the upper Midwest and Hawaii are likely to experience drought improvement," he said during a webinar highlighting NOAA's December-to-February outlook.

The conditions are expected to be fueled by an emerging La Nina pattern and its colder-than-normal Pacific Ocean surface water temperatures for a second straight winter.

### **Congreso Comisión aprobó proyecto para contar con información sobre modalidades de contratos de venta de hacienda vacuna**

26 October 2021

The US House Agriculture Committee has passed the Cattle Contract Library act of 2021 (HR 5609), creating a library for cattle contracts within the USDA's Agricultural Marketing Service.

The bill would require packers to report terms of alternative marketing agreements between packers and producers, equipping ranchers with additional market data needed to make informed marketing and business decisions. The USDA library would provide producers with key details on cattle contracts, including the type and duration.

"In meetings with ranchers and feeders across the state, there is agreement that we need cattle market transparency, including reporting details of all cattle marketing arrangements," said South Dakota Farm



Bureau President and American Farm Bureau Federation Vice President Scott VanderWal. "The Cattle Contract Library is common sense and I hope we can get it quickly moved out of committee and passed in the House."

The bill would require USDA to issue weekly or monthly reports that include: The total number of fed cattle committed under contracts for delivery to packers within the six-month and 12-month periods following the date of the report. They would be available by region and contract type.

The number of contracts with an open commitment along with any limitations on number of cattle to be delivered under such contracts.

The total maximum number of fed cattle to be delivered within the six-month and 12-month periods by both region and contract type.

Committee passage of the legislation comes after cattle market-related hearings in both the House and Senate. At a House Agriculture Committee hearing earlier this month, Sen. Chuck Grassley (R-Iowa) updated the committee members on the Senate's work on the issue and made a pitch for his mandatory minimum negotiated trade legislation.

Also at the hearing, Agriculture Secretary Tom Vilsack shared USDA's plans to expand meat processing capacity and Committee Chairman David Scott (D-Ga.) indicated he expects to extend the current Livestock Mandatory Reporting Act for another full year, a Farm Bureau priority.

The Cattle Contract Library Act of 2021 was introduced by Reps. Dusty Johnson (R-S.D.) and Henry Cuellar (D-Texas).

### **Casos por COVID-19 en frigoríficos habrían sido superiores a los estimados**

28 October 2021

Workers at the leading US meatpacking plants experienced cases and death from COVID-19 that were up to three times previous estimates.

According to Reuters, the new data is in a report by the House Select Subcommittee on the Coronavirus. The US House of Representatives subcommittee surveyed major meatpackers Tyson Foods, JBS USA, Cargill, National Beef and Smithfield Foods, which together control over 80% of the beef market and 60% of the pork market in the United States.

At those companies' plants, worker cases of COVID-19 totaled 59,147 and deaths totaled 269, based on counts through January of this year, according to the report which was released on 27 October ahead of the subcommittee hearing on the pandemic's impact on meatpacking workers.

That is far higher than a previous estimate by the Food and Environment Reporting Network (FERN), which had been used by government agencies and media throughout the pandemic, according to the report. FERN had counted 22,694 cases and 88 deaths among workers at the five companies as of 8 September, primarily drawing on data from news reports and public health agencies.

"Until now, we have not had a full sense of how hard meatpacking workers were hit," US Representative James Clyburn, chairman of the subcommittee, said in his opening statement at the hearing.

The meatpacking industry was especially hard hit by COVID-19 in part because its workers tend to be in close proximity for long hours in often messy conditions.

The new data comes from company calculations of worker cases primarily based on testing done within company facilities, meaning some infections identified through other health providers could have been excluded.

Cases were especially high at certain plants, including JBS's Hyrum, Utah, beef plant and Tyson's Amarillo, Texas, beef plant, where around 50% of workers contracted the virus, according to the report.

The subcommittee's findings also included new details of lax safety protocols at some of the plants.

In May 2020 at Tyson's Amarillo plant, for instance, workers wore masks "saturated" with fluids, were not socially distanced, and were separated by "plastic bags on frames" instead of CDC-compliant barriers, according to a Centers for Disease Control and Prevention (CDC) memo obtained by the subcommittee.

Both Tyson and JBS said in statements on Wednesday that they have spent hundreds of millions of dollars on COVID-19 health and safety efforts.

Cargill said in a statement that it was "saddened by the tragic impacts of this virus on our colleagues and the communities in which we operate."

Smithfield said in a statement that it implemented safety measures to protect employees and tested its workers frequently, uncovering asymptomatic cases.

Officials from National Beef were not immediately available for comment. The subcommittee report also suggested that the Occupational Safety and Health Administration (OSHA) had not done enough to protect workers in the meat industry from the virus.

OSHA staff told the subcommittee that under former President Donald Trump, the agency's leadership made a political decision not to issue an emergency temporary standard (ETS) that would have required meatpackers to take certain safety precautions, the report said.



"Without being held to any specific standard, meatpacking companies were left with largely unchecked discretion to determine how to respond to the coronavirus pandemic, to the detriment of meatpacking workers," the report said.

Debbie Berkowitz, a fellow with Georgetown University's Kalmanovitz Initiative for Labor and the Working Poor, said at the hearing that OSHA had "abandoned their responsibility to protect workers in the last administration."

Advocates testified that OSHA should issue an ETS similar to the one issued for healthcare workers, and ensure it responds to worker complaints.

Martin Rosas, president of the United Food and Commercial Workers Local 2, said those steps are necessary "to protect those who bring food to our tables."

## **AUSTRALIA**

### **Alta de precios y del dólar australiano**

28 October 2021

Key points:

The A\$ has risen 4% in a month, currently sitting at \$0.75US

Expected higher interest rates are the main cause for a rising dollar

A rising dollar means importing Australian product is more expensive, potentially reducing competitiveness from exporters

Since 30 September, the Australian dollar (A\$) has risen 4% against the US dollar, making it more expensive for major overseas markets to import product. This coincides with cattle and beef prices refusing to budge at very high levels.

The A\$ achieved \$0.75US this week, the highest point since July this year. To put this in context, the current exchange rate level sits within the top 20% of values in the last three years.

A rising dollar can have a varied effect on demand for product depending on the extent of supply from other key markets and the performance of other exchange rates. Some processors looking ahead would have forward sold a lot of their beef heading into Christmas, which would help to mitigate the impacts of a rising dollar.

A\$ percentage rise against key beef market currencies since September 30

US dollar – up 4%

Chinese yuan – up 3%

Japanese yen – up 6%

Euro – up 4%

Korean won – up 2%

Most key beef markets' currency rates have come back against the US\$ in recent time, contrary to Australia, helping to improve their competitiveness. For example, Brazil's currency has continued to depreciate since June this year, making them more desirable to buy from, particularly in an expensive and low supply market. This has been a key driver of Brazil being the largest exporter of beef in 2021.

What's causing the A\$ to rise?

Interest rates are low in Australia compared to other countries, making it a less attractive destination to invest money, which shifts currency offshore and pushes the A\$ down. Recently, however, speculation around expected rising interest rates as the country comes out of lockdown will support the rising A\$.

Over in New Zealand, higher interest rates were implemented, driving inflation, potentially outstripping wage increases, which can be dangerous for an economy. Their dollar has consequently lifted recently – it typically performs similarly to the A\$. On top of that, demand for commodities, particularly iron ore has been booming and oil prices are on the rise.

### **Ingresos sectoriales suben pese a la caída del stock**

James Nason, 26/10/2021 DESPITE national cattle slaughter rates dropping to a 35 year low, revenue streams for Meat & Livestock Australia remained largely resilient in 2020-21.

The high price of Australian cattle helped to bolster MLA revenues despite lower herd numbers and slaughter rates in 2020-21.

The levy-funded red meat research, marketing and extension provider saw overall revenue drop by only 3.6 percent to \$260 million for the financial year, according to MLA's 2020-21 annual report.

A low national slaughter rate, combined with the impact of improved seasonal conditions and herd and flock rebuilding on cattle and sheep transaction rates, saw overall levy income for MLA decrease in 2020-21 by \$13.2 million, or 11.5 percent, to \$101.2 million.





Of that total, grassfed levy income represented \$52.8 million (down 16.2 percent); grainfed levies contributed \$12.8 million (down 7.9 percent); lamb and mutton levies \$35.2 million (-4.9pc) and goat levies \$400,000 (-20pc).

Although overall levy income was well down for the year, another factor played a role in limiting overall revenue – the record price levels for Australian cattle.

A large component of MLA's revenue comes from matched Government dollars for research and development.

These are driven by the gross value of production, which keeps going up, as MLA managing director Jason Strong explained to Kerry Lonergan in a recent interview for The Weekly Grill podcast.

Government contributions of \$85.7 million increased by \$7.2 million or 9.2 percent during the period, which is primarily attributable to eligible Government matching contributions applied to the uplift in R&D investment, the annual report noted.

“Even though we have lower herd and flock numbers, so the actual levy income is down considerably, the matching dollars coming from the Government continue to go up as the value of the industry continues to stay up as well with increased prices, so there is a bit of a trade off,” Mr Strong explained.

“And the other thing we are doing is using reserves to keep our budget consistent, which is, while we have got them, and that is allowing us to maintain the same level of spend as we have got a lower levy income.”

That was reflected in retained earnings which were down 20.5 percent for the year to \$87.5 million, according to the annual report.

Overall MLA's expenditure for the year lifted by 3.2 percent to \$282.5 million.

Employee numbers during the year reduced by three to 279, while the number of MLA members decreased by 0.6 percent to 49,302 members.

### **Aumentó el número de cargamentos australianos bloqueados por FSIS por contaminación**

29 October 2021

US food safety officials have blocked a rising number of meat shipments from Australia since 2019 due to fecal contamination, straining trade relations between the two countries, according to documents reviewed by Reuters. Reuters reports that labor and food safety groups attribute the problem to an Australian system that increasingly allows companies to inspect their own meat, replacing government inspectors. Similar efforts to privatize inspections are underway in other major meat-producing countries including the United States.

Ten shipments of meat from Australia, America's second biggest foreign meat supplier, were refused by the US Food Safety and Inspection Service (FSIS) because of contamination with feces or other digestive matter in 2020, up from one in 2019 and four in 2018, according to internal data from the US Department of Agriculture (USDA) included within the documents.

Canada and New Zealand, two other large suppliers of meat to the United States, each only had one rejected shipment for contamination with fecal or other digestive matter in 2020, the internal data show. Mexico, another major supplier, had none.

Another three shipments of Australian meat were rejected for the same reason during the first two months of 2021, compared to one from New Zealand and none from Canada or Mexico, the data show. More recent figures were not included in the documents reviewed by Reuters, and the USDA declined to provide them when asked.

The companies that exported the rejected Australian shipments include JBS Australia, Thomas Foods, Fletcher International Exports, Australian Lamb Co, and V&V Walsh. Reuters was able to identify the firms by cross-referencing the internal data detailing the date and reasons for the rejections with publicly available USDA data detailing dates and company names but excluding the reasons for the rejections.

None of the companies responded to requests for comment.

Eating meat contaminated with feces or other digestive material can result in deadly illness caused by E. coli and other pathogens. Because US food safety inspectors only physically examine or test a subset of imported meat, the rejections suggest that other contaminated shipments may have made it through the United States border, according to food industry experts.

FSIS downplayed the rejections data in a statement to Reuters, saying its import inspection process “provides confidence in the safety of product from Australia that enters into US commerce.” The US food inspection agency added that just 0.6% of the Australian meat that it physically examined in 2020 was rejected. It did not provide a figure for what fraction of all imports was examined.

Australia's Department of Agriculture, Water, and the Environment (DAWE) told Reuters in a statement that “Australian non-compliances remain very low – both relative to Australia's total volume of meat and meat products exported, and when compared to competitor trading partners.”

The rising rate of rejections by the United States has become a worry for Australia and US government officials, according to internal memos reviewed by Reuters.





Jason Lucas, the assistant secretary for the meat exports branch of Australia's DAWE, wrote in a March 2021 memo that the agency was seeing an "ongoing trend" in the detection of feces and digestive material on meat shipped to the United States, despite an October 2020 effort by the agency to curb such rejections.

He wrote that the spike has been highlighted by US food safety officials as a concern and warned that a continued trend of rejections "could result in the US imposing sanctions, losses in confidence in Australia's export system, and/or potential losses in market access for the US."

Meat companies inspecting themselves

The uptick in rejected meat shipments highlights potential problems in Australia's domestic inspection regime, which has been transitioning from a government-run to a company-run system.

Other major producers including the United States, Canada, and New Zealand have been moving toward similar systems.

Under such semi-privatized schemes, regulators allow meat companies to substitute their own workers for government employees to inspect carcasses as they moved down the processing line. The change intends to speed up operations and save companies and the government money without undermining quality.

The Australian Export Meat Inspection System (AEMIS) was developed collaboratively by the meat industry and government and introduced in 2011. By 2019, an industry report found that half of exporting meat plants in the country had adopted the system.

Critics of company-run inspections say the system can result in more contaminated meat because plant workers often aren't as experienced as government inspectors and may also feel pressure from their employers to prioritize speed over safety.

## **Entidad ruralista protesta por la agenda anti-ganadera de la COP26**

26 October 2021

National Farmers Federation President Fiona Simson is hitting back against the "anti livestock agenda" in the background of the upcoming UN Climate Conference in Glasgow.

The prosperous future of farmers and regional Australia depends on the Government getting the settings of its Glasgow commitments right.

"Whatever the commitment agreed to by the Coalition partners, the associated policies and programs that result, must allow Australian agriculture to continue to grow," NFF President Fiona Simson said.

"Farmers must have strong public support from the Government to keep doing what they do best: producing the highest quality food and fibre.

"We don't and won't support policies and programs that will limit farmers ability to grow their business and restrict investment as we move towards \$100 billion in farm gate value by 2030," Ms Simson said.

"The Australian Government has backed the NFF's \$100 billion goal and agriculture is tracking well against what was always going to be a challenging target.

"The Government must build on measures such as supporting farmers engagement In international forums like the United Nations Food Systems Summit which was ravaged by activist groups seeking to run red meat out of town.

"We won't stand by and let that happen and neither should the Government," Ms Simson said.

Farmers are calling on the Government to tow the line for agriculture and step up and maintain support for a sector that continues to deliver not only in terms of economic growth but environmental sustainability.

"The NFF has been crystal clear and steadfast in our discussions with the Government: climate change policy must chart a course for agriculture and the bush to not only survive but thrive in a reduced emissions future and this Includes all sectors such livestock, cropping, horticulture and forestry," Ms Simson said.

"Any reporting, such as the IPCC Assessment reports, are an opportunity for the Australian Government to walk the talk and make sure they are on the record as supporting rural and regional economies.

"There is no case to provide greater focus on methane from livestock. In Australia we are already well down the path of reducing livestock emissions. We are advised that net zero doesn't mean zero for enteric methane, and we know that methane in agriculture is part of a broader natural cycle. Technologies to mitigate enteric methane are well advanced, and the place of livestock in socio-economic and dietary contexts is critical."

Ms Simson said the debate could not be about livestock and could not be about moving blame to other countries.

"Attention also needs to be taken to ensure that these are not de facto trade barriers. The EU, despite exempting agriculture, are already commencing a dialogue about reaching into other country's governance on these issues.

"Farmers are clear: a commitment to net zero does not mean cutting livestock numbers or locking up land wholesale. The outcome of the Government negotiations in the next few days must represent a strong and unambiguous vote of confidence and support for farmers".



“As the Prime Minister prepares to go to Glasgow and represent this country, he needs to back farmers and rural and regional communities and take the opportunity to tell the world exactly that,” Ms Simson said.

### **Dificultades en las exportaciones de hacienda en pie hacia SE Asia**

Dr Ross Ainsworth, 28/10/2021

The global live cattle shipping fleet includes 33 active vessels which are approved to carry Australian livestock.

About 16 of these vessels have been concentrating on the cattle trade from Australia to South East Asia, Japan and China for almost a decade.

As recently as early 2021 almost all of these vessels were engaged in active service moving livestock around the region with very little down time.

At a time when Covid 19 was creating havoc with international container and bulk cargo shipping, livestock vessels remained busy keeping global customers supplied with beef, dairy cattle and sheep.

A combination of factors has resulted in a relatively sudden slow-down in the trade which is likely to continue to contract in the near future.

Of the 33 ships which are currently approved for active service in the Australian live cattle trade :-

16 are employed in the Australia to S E Asia, Japan and China trades

3 usually carry mostly sheep to the Middle east with some cattle.

5 are employed in the African region

4 are employed in the Americas

5 are employed in Europe

The numbers above are always very fluid with frequent changes in location and status at short notice so they are an approximation rather than an exact figure calculated from publicly available information during the last week of October 2021.

After remaining busy up until the second half of 2020, the Australian based cattle fleet has experienced a dramatic slow-down.

As of October 2021, of the 16 cattle vessels normally operating from Australia to Asia :-

Only 7 are continuing to service the S E Asian trade

5 are at anchor at various locations around the region, mainly Singapore and Manila

3 are carrying dairy cattle from Australia and New Zealand to China

1 continues to service Japan

Of the 7 which continue to carry slaughter and feeder cattle to S. E. Asia, all will be finding it increasingly difficult to sign new charter agreements with exporters as the business case continues to crumble so the number of vessels at anchor is likely to rise.

During normal commercial operations it is common for the larger exporting companies to engage ships on a 12 month term charter party basis rather than rely on the riskier spot charter market to ensure that they always have access to a vessel when the trade is busy.

I know that a number of companies have only recently finished their long-term charters. Others are close to the end of their term charter agreements and are only continuing with their export activities because they lose less by operating at a modest loss rather than directing the vessel to anchor while still paying the charter costs which can result in an even greater loss. This situation will probably mean that during the next month or so the number of vessels at anchor will increase.

The primary factor contributing to this rapid decline is the historically high Australian cattle prices with disruption in the economies of our key customers in Indonesia and Vietnam as a result of the pandemic a distant second.

The arrival in Vietnam of 14,000 bulls from Brazil has also put future imports from Australia under huge pressure although in the short term, the additional quarantine costs caused by the recent notification of BSE in Brazil may well place a halt on this supply option until the additional 45 day post arrival quarantine is no longer required.

Expanding markets in alternative destinations is always under consideration with recent shipments to Australia's smaller export destinations such as Brunei, Thailand, Malaysia and the Philippines. These are useful backups but are not big enough to have a significant impact on overall demand. Increasing the numbers of buffalo offered as slaughter and feeder animals to reduce the cost of shipments is also a useful means of cost cutting but once again this strategy is not capable of delivering the level of savings needed to impact the current market distress.

In addition, there are a number of other lesser issues which, when combined, contribute further negative impact on the economics of today's trade. These include the much higher costs of ship operations especially in relation to crew change quarantine protocols, dramatically higher costs of ship stockmen and veterinarians who must return to Australia on the vessels instead of flying home from the discharge ports and the high cost of hotel quarantine for stockmen and vets when they do finally arrive home. Fuel prices



which are a significant component of shipping rates are also rising along with worldwide increases in the cost of energy.

In some instances, the cost of operations increase as the business declines. When a vessel has no further work contracted after discharge in Asia, it will usually proceed to anchor in Singapore or Manila where the stockmen have very limited options to return to Australia. For example, I am aware of 3 Australian stockmen who have spent the last 10 weeks either onboard their vessels at anchor in various ports or more recently in hotel quarantine in Manila with no flights available to return home. My latest advice is that they have just returned to Australia on flights from Manila to Singapore to New Zealand to Sydney where they are now in 2 more weeks of hotel quarantine before returning to their home state or territory with potential for another quarantine entry process.

In my own case, I disembarked from my vessel in Manila after the Master advised that the return voyage to Australia had been cancelled. After hotel quarantine in Manila, I was unable to find a flight to Australia so I flew to the USA to visit my daughter and her family.

The China dairy trade is a very useful alternative to the S. E. Asian beef business but considering China's current economic and energy related problems, this trade is more likely to contract than expand. If the number of unemployed vessels continues to grow then ship owners will be reviewing their options which include finding alternative employment for vessels in other parts of the world (some have already been recently deployed to other regions), sending their older vessels to scrap or reducing their rates in order to minimize their losses for ships at anchor.

Of all of the factors contributing to this dramatic slowdown in the trade, high cattle prices are the primary cause. Considering the state of the Australian cattle industry which continues to be grossly undersupplied with stock combined with the coming wet season, there seems to be little prospect of a price decline that will be large enough to kick start the live cattle trade back into action for the next 6 months at the very minimum. It may even take 18 months for prices to moderate to a level at which our customers are able to restart profitable importation.

In short, the industry has no option but to batten down the hatches and sail into the unavoidable commercial storm and hope that they emerge from the other side in good order.

### **Escaso impacto de las sanciones impuestas por CHINA**

Eric Barker, 27/10/2021

Australian exports of the nine commodities which have received trade sanctions from China in the past two years.

A NEW study has found a series of trade sanctions imposed by China has had little impact on the Australian beef industry.

Researchers Scott Waldren from the University of Queensland and Victor Ferguson and Darren Lim from the Australian National University have been looking at the economic fallout of trade sanctions made to several industries – including beef, cotton, barley and hay.

While many feared the sanctions would have wide ranging impacts on both countries, the report found Australian industries adjusted well, considering the size of the Chinese market.

“China has been Australia's most important export market for decades,” the report said.

“Comparative economic strengths and deep complementarities saw bilateral trade grow continuously after the Chinese market opened up in 1978, leading China to become Australia's largest two-way trading partner in 2006 and the conclusion of ChAFTA in 2015.”

“Despite exports of many industries being concentrated in the Chinese market prior to disruption, by mid-2021, the net global trade effects from import sanctions were more modest than many feared.”

The report found Australian exporters managed to keep trading by using three techniques.

Deflection – finding ways around the sanction to keep trading with China

Reallocation – exporting to countries other than China

Transformation – trading an entirely new product, like growing different crops

Sanctions on the beef industry started in March last year, with China suspending the export licenses of four Australian processors, citing labelling issues. Three more plants have since been suspended.

The report said finding small and often unavoidable technicalities like this were an “informal” trade sanction.

“Such mistakes on a small number of cartons are unavoidable in large volume trade and are often either ignored or resolved swiftly via unofficial channels,” the report said.

“However, they provide a flexible mechanism for sanctioning ‘informally’, because national customs agencies have significant discretion regarding how they handle plant certification and label violations.”

Australian beef uses deflection and reallocation

With a global shortage of beef and demand from several other countries, the industry was able to find markets quickly – as it was already trading with more than 100 countries.

“Large markets included Japan, South Korea, and the USA,” the report said.



“While Australia was a prominent exporter, it did not dominate global supply. Other major exporters include Brazil, the US, and Argentina, who all expanded exports to China across 2020-2021.”

While the alternative markets were handy for Australian exporters, the report found the “porous nature” of the sanctions allowed the industry to keep trading with China. Many processors were able to kill at plants, which still had licenses, and keep sending product to China.

“This strategy was particularly used for higher-value beef and was mostly available for conglomerates like JBS that manage several plants,” the report said.

“The Chinese beef market remained valuable to many Australian plants, because it took a wide range of cuts (in frozen form), which increases the overall average value that could be extracted from a carcass.”

Compared to the previous year the value of Australian beef exports to China decreased by 49pc and the total beef exports decreased by 21pc. But the report said the sanctions coinciding with drought-breaking rain in many parts of the country had complicated the figures.

“While the rain increased the supply of crops like barley, it constrained the supply of cattle as graziers rebuilt herds to take advantage of the feed base,” the report said.

“Given herd rebuilding is a productive enterprise that could mitigate the impacts of lost access to the Chinese market, it might be considered a novel form of transformation.”

Barley and cotton sanctions more cut and dried

While the beef industry sanctions were informal and able to be circumvented by Australian exporters, the situation with barley and cotton was more cut and dried.

Barley exporters were slapped with an 80pc tariff in March last year, virtually stopping the trade which accounted for 76pc of Australian exports at the time.

For a short period after the tariffs, barley exporters were able to deflect into the market by selling to Chinese Special Economic Zones where the tariffs were not applied – a loophole which was stopped by Beijing

“Other exporters filled the vacuum left by Australia’s exit from the Chinese market, especially Canada and France,” the report said.

“However, tight global supply meant that such adjustments left voids in the markets they previously supplied.

“Australian firms were able to exploit this, exporting to 25 markets in 2020, including malting barely markets in Thailand, Vietnam, Mexico and Japan, and the lower-value feed market of Saudi Arabia.”

While Australia harvested a record barley crop last year, there was some evidence to suggest growers had planted other crops.

“Some farm advisers found that consideration of the Chinese barriers did cause some growers to switch out of barley,” the report said.

“But at a lower rate than expected because of other considerations, especially the high yields of barley, its value as a rotation crop and buoyant demand.”

Uniform product key to market reallocation

For cotton, China’s ministry of commerce and the national development and reform commission reportedly told state-owned mills, importers and storage companies to cease importing Australian cotton.

Exports of cotton since China reportedly told importers to stop buying Australian product. [Click to enlarge image](#)

China is the world’s largest importer of cotton and took about 70pc of Australia’s exports prior to the sanction.

The uniformity of the product meant reallocation was an easy option for the industry and cotton exports increased 150pc on the year before – with Bangladesh, Vietnam and Indonesia emerging as markets.

The report found reallocation like this was the only technique used by all industries.

“The market dynamics most conducive to reallocation were relatively low levels of sender demand concentration and high product homogeneity,” the report said.

“In general, the more homogenous the product, the more seamless reallocation into alternative markets appeared to be.

“In each case, global supply was relatively inelastic in the short-term, precluding the possibility that a third market could fill the void left by Australia.”

## **EMPRESARIAS**

### **Marfrig obtiene ganancias por 1.700 millones de reales en el tercer trimestre de 2021**

27/10/2021

Los ingresos netos consolidados en el período son 23.600 millones de reales, un 40,4% por encima del tercer trimestre de 2020





Marfrig, líder mundial en la producción de hamburguesas y una de las mayores empresas de carne vacuna del mundo, presentó hoy a la Comisión de Valores Mobiliarios de Brasil (CVM) sus resultados fiscales relativos al tercer trimestre de 2021.

En el período, la empresa registró ingresos netos de 23.600 millones de reales, un crecimiento de 40,4% en la comparación anual. Las ganancias netas alcanzaron los 1.700 millones de reales, un 148,7% superior a la registrada en el tercer trimestre de 2020. El Ebitda ajustado alcanzó los 4.700 millones de reales y el margen de Ebitda ajustado fue del 20%.

Una vez más, Marfrig registró ingresos récord en el trimestre, en un año marcado por un fuerte crecimiento en todos los indicadores financieros.

El apalancamiento, que demuestra el compromiso de Marfrig con la disciplina financiera, fue otro hito del período, alcanzando su nivel más bajo de la historia. En reales, el índice se ubicó en 1.10x, en la relación deuda neta/Ebitda ajustado de los últimos 12 meses. En dólares, el apalancamiento fue de 1.07x. El flujo de caja libre aumentó 134,1% con respecto al mismo período del año pasado: 3.700 millones de reales.

“En un trimestre más, Marfrig obtuvo resultados sólidos y demostró su compromiso con una reducción constante del endeudamiento”, dice Marcos Molina dos Santos, fundador y presidente del Consejo de Administración de la empresa.

“Estamos construyendo una empresa cada vez más relevante, bien posicionada en términos de diversificación estratégica, geográfica y sostenible como negocio y como miembro de la sociedad.”

#### Operación Sudamérica

En América del Sur, Marfrig registró ingresos netos de 6.900 millones de reales, un aumento del 44,1% en la comparación anual. El desempeño es el resultado de la expansión del 8,3% en los volúmenes de exportación, además del aumento del 36,8% en el precio de venta promedio total, especialmente en dólares estadounidenses. La ganancia bruta alcanzó los 571 millones de reales y el margen bruto alcanzó el 8,3%, aún impactado por el aumento en los costos de producción.

Las exportaciones representaron el 62% de los ingresos totales en el trimestre. Los mercados más grandes de la operación de Marfrig en América del Sur siguen siendo China y Hong Kong, que representan 64% de las ventas internacionales de la empresa.

“A pesar de los desafíos que enfrentamos en 2021, nuestro modelo operativo, basado en la búsqueda incesante de una mayor eficiencia, demostró ser resistente una vez más en el tercer trimestre. Captamos 15 millones de reales a través del programa de eficiencia operativa y los productos procesados superaron el 15% de nuestras ventas en la región”, dijo Miguel Gularte, CEO de Sudamérica.

#### Operación Norteamérica

La Operación Norteamérica, liderada por el American National Beef, registró nuevos resultados récord, beneficiados por la recuperación de stocks en la cadena alimentaria, por el escenario económico aún impulsado por los estímulos financieros del gobierno federal y por la estacionalidad del período. Los ingresos netos alcanzaron la marca histórica de 16.700 millones de reales (3.200 millones de dólares), un 38,9% más que en el mismo período del año pasado. La ganancia bruta fue de 4.800 millones de reales (926 millones de dólares), un crecimiento interanual del 146,4%.

Gracias a estos indicadores, la Operación Norteamérica representó el 71% de los ingresos totales de Marfrig en el trimestre. El Ebitda ajustado fue de 4.500 millones de reales, un 159,4% superior al registrado en el mismo período del año pasado, lo que representa el 95% del Ebitda total de la compañía en el trimestre.

El mercado interno de EE. UU. Sigue siendo el mayor consumidor de productos ofrecidos por la Operación Norteamérica (88%). Entre los mercados internacionales, Japón y Corea del Sur generaron el 62% de los ingresos de exportación de National Beef.

“El tercer trimestre es históricamente el más fuerte de la región. En 2021, sin embargo, además de aumentar el volumen de ventas en el período, nos beneficiamos de un aumento de precios en los Estados Unidos y en los mercados internacionales”, dijo Tim Klein, CEO de la Operación Norteamérica de Marfrig.

#### ACERCA DE MARFRIG

Marfrig es una de las principales empresas de carne de ganado y el mayor productor de hamburguesas del mundo, con ingresos netos de 79.700 millones de reales en los últimos 12 meses (3T21), capacidad de sacrificio diario de más de 31.800 bovinos en sus unidades en América del Sur y América del Norte, así como una capacidad de producción de 222.000 toneladas de hamburguesas al año. Emplea a más de 30.000 colaboradores, distribuidos en 31 unidades productivas, procesa y comercializa carnes frescas, productos procesados, platos listos para consumir, productos complementarios y derivados de la carne, así como cueros para el mercado nacional e internacional. Reconocida por la calidad de sus productos y su desempeño sostenible, Marfrig mantiene proyectos pioneros para la preservación del medio ambiente y los recursos naturales.

#### **Paraguay: Frigorífico Mussa registra importante incendio**

26/10/2021EMPRESAS



En la madrugada de hoy, cerca de las 5 de la mañana, se reportó un incendio en el Frigorífico Mussa, de la compañía Minerva Foods (Athena), que está ubicada en el barrio de La Tablada en Asunción. Al momento, Bomberos trabajan en el lugar y se declaró emergencia mayor por parte de la 3era Compañía de Sajonia. “La población civil debe evitar la zona”, se informó en la cuenta de Twitter. Todas las personas fueron evacuadas. Si bien no se conoce oficialmente la causa, se habría originado por un cortocircuito generado un sector pequeño del área de desposte, que poco tiempo después alcanzó otras zonas como empaque. Desde la empresa se espera que se extinga el fuego para poder ingresar al frigorífico y evaluar cuáles fueron las pérdidas reales. Frigorífico Mussa iba a retomar hoy las operaciones de faena, luego de un cese en la actividad para realizar trabajos de mantenimiento previo a tres auditorías (de una empresa y dos países) que iniciaba en esta jornada. Una de las auditorías previstas era del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) que comenzaría la próxima semana, y sería de fundamental importancia para la apertura de ese mercado. Fuente: Valor Agro

### **Caen 15% las acciones de Beyond Meat, que recortó su previsión de ingresos**

por Javier Lyonnet octubre 27, 2021

Las acciones de Beyond Meat, que fabrica carne de imitación a partir de vegetales, cayeron desde fines de la semana pasada en la Bolsa de Nueva York, después de que la firma anunciara un recorte significativo –de hasta 30%– en su previsión de ingresos para el tercer trimestre.

Beyond Meat Inc recortó el viernes su pronóstico, que ahora es de US\$ 106 millones, en comparación con su previsión anterior de entre US\$ 120 millones y US\$ 140 millones.

La compañía apuntó que el recorte obedece a una caída en la demanda minorista, una vez que las menores restricciones de movilidad cambiaron el paradigma de consumo y la gente en EEUU y Canadá volvió a comer afuera, donde la carne de imitación no está impuesta como una opción. Además, mencionaron que la escasez de mano de obra que retrasos en el reabastecimiento de negocios.

También se enfrenta a otros desafíos, incluida la creciente competencia de Impossible Foods y otros, y el aumento de los precios de las materias primas.

Beyond Meat subió más de 130% desde su oferta pública inicial en mayo de 2019 hasta junio de este año. Pero durante los últimos cuatro meses, las acciones han caído más de 35%.

La expectativa de la compañía está puesta en la alianza que en febrero forjó con McDonald's para desarrollar conjuntamente productos a base de vegetales para el menú de la cadena de comidas rápidas. Planean probar una hamburguesa McPlant en ocho puntos de venta de EEUU a partir de noviembre.