



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 19/11/2021

GLOBAL	2
Rabobank: Aumento de costos afectará a las cadenas de producción de proteínas animales	2
Demanda de carne bovina en 2022 se mantendrá sólida	2
BRASIL	3
Subas de precios en las principales plazas ganaderas	3
La demora en la reapertura de CHINA abarataría la carne para las Fiestas	3
China volvería a reabrirse a fines de enero de 2022	4
Rabobank estimó aumento de 1% en exportación de carne bovina brasilera para 2022	4
Senador estadounidense presentó proyecto para prohibir el ingreso de carne brasileña por casos de BSE.....	5
URUGUAY	5
Mercado del gordo con presión bajista a la espera de que se resuelva conflicto	5
Faena en 2022 volverá a niveles promedio: de 2,2 a 2,3 millones de cabezas, según INAC	6
El crecimiento de la faena “es saludable” porque ayuda a elevar nivel de extracción	6
Exportaciones cárnicas alcanzaron en 2021 las 530.000 toneladas	7
Apoyo de los importadores estadounidenses para mejorar el acceso de las carnes uruguayas	8
Hay mayor oferta de carne bovina brasileña en el abasto.....	9
Vázquez Platero: "Tendremos un 2022 que moderadamente va ir a la baja, pero nada catastrófico"	9
Uruguay gestiona ingreso de carne en el Sudeste Asiático.....	9
PARAGUAY	10
Gobierno aclara que no puede intervenir en los precios de la carne	10
Se espera apertura del mercado de EEUU para mediados de 2022	10
Récord de exportación	11
UNION EUROPEA	12
Luz amarilla en Europa tras nueva ola de covid-19.....	12
Pacto Verde: Proyecto para reducir la Deforestación	12
Peste porcina africana afecta a 13 países de Unión Europea	13
Nuevo brote de peste porcina africana en Alemania	13
Comisión Europea: Plan de contingencia ante escasez de alimentos	14
REINO UNIDO: Bajo el consumo de carne bovina en 2021	15
ESTADOS UNIDOS	15
Producción ganadera afectada por falta de insumo y de forrajes	15
NCBA pide detener las importaciones de carne de vacuno de Brasil.....	16
COREA DEL SUR: Mercado de US\$ 2000 millones	17
Congresistas presentan proyectos de ley para transparentar el Mercado de hacienda	17
Aumentó la demanda de envases para carnes y aves	17
Tufts University recibió un subsidio de \$10 millones para desarrollar carnes “cultivadas”	18
Biden y Xi Ping no abordaron temas comerciales	18
AUSTRALIA	20
Prevén recomposición del rodeo vacuno	20
Nuevas alzas de precios al cierre de esta temporada	21
Feed lots enfrentan el alza de precios de reposición	22
Nueva caída en las exportaciones de hacienda en pie	22
VARIOS	23
RUSIA estudia bajar los aranceles a la importación de carne de cerdo.....	23
CANADA: presupuesto para incrementar la capacidad de producción en plantas frigoríficas	23
EMPRESARIAS	24
Tyson Foods duplicó ganancias en el trimestre cerrado a octubre 2021	24
Foodtech brasileña lanzó un sustituto de proteína animal a base de fibra de frutas	24



McDonald's está probando el McPlant en EE.UU.	25
JBS anunció inversiones en un laboratorio para desarrollar proteínas a base de plantas.....	25

GLOBAL

Rabobank: Aumento de costos afectará a las cadenas de producción de proteínas animales

Animal protein supply chains face significant cost inflation during 2022 in four key areas – animal feed, labor, energy and freight. That's according to Rabobank's specialist team of animal protein analysts based around the world. Rabobank released its seventh edition of the Animal Protein Outlook, with a look at the year ahead for beef, pork, poultry and seafood markets in North America and beyond. In a 33-page report, Rabobank analysts also examined global issues such as continued push for sustainable production and the uncertainty around African swine fever.

"This next year has the potential to accelerate structural change as a result of escalating costs," says Christine McCracken, senior animal protein analyst for Rabobank. "Success will most likely go to the players that adapt to the changing business environment; embracing consumer preferences for sustainability and preparing for a surge in demand as economies continue to reopen and adjust following COVID-19-induced lockdowns." On a consumer level, Rabobank expects global demand for beef to remain solid, demand for salmon and shrimp to show ongoing strength, improving demand for poultry and pork, and strong sales of alternative proteins.

"Although demand will be strong and supporting livestock prices, North American feed costs are expected to remain at high levels," says Don Close, senior animal protein analyst. "Producers will need to be vigilant on finding opportunities to lock in profitable margins."

The report notes, however, that those "hoping that 2022 will bring calm after multiple market disruption will likely be disappointed." The authors say that while markets are expected to settle "somewhat in 2022," many drivers of recent change will remain. Markets will also be driven by the transition to more sustainable animal protein, biosecurity challenges and COVID.

"Against this backdrop, we expect animal protein prices to remain firm in 2022 (with some exceptions), supported by ongoing supply constraints and general strength in demand," the authors said.

Additional insights from the report:

The ongoing recovery of China's pig herd is expected to be the largest single driver of growth in global markets in 2022.

Stronger cattle prices are expected, as beef cow liquidation continues in the U.S.

U.S. chicken production will increase to support stronger exports and foodservice sales. Domestic egg and turkey markets should see a lift in demand as well from the normalization of travel and holiday activities.

U.S. pork prices are expected to remain strong to the start of the year, then will trail near-record 2021 levels as production increases and markets adjust to the implementation of Proposition 12 sow housing mandates.

The focus on sustainability will increase further in 2022, as food retailers and foodservice chains actively position on this theme with consumers, investors and regulators.

Demanda de carne bovina en 2022 se mantendrá sólida

19/11/2021 Rurales - El País. PAUL MCERLANE - BLOOMBERG NEWS/BLOOMBERG NEWS

Según Rabobank, los costos serán principal problema industrial

En su informe Global Animal Protein Outlook para 2022, la consultora holandesa Rabobank, consideró que la demanda por carne vacuna en el mundo se mantendrá sólida, mejorando a la vez en caso de la carne aviar y las proteínas alternativas.

Justin Sherrard, estratega global de proteína animal en Rabobank, aseguró que "aquellos productores de carne que demuestren agilidad y resistencia al adoptarse a un mercado global en rápida evolución, estarán en mejores condiciones para hacer aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento que se les presentarán".

El especialista advirtió que "no será fácil. Los gustos y canales cambiantes de los consumidores, los problemas de bioseguridad y la interrupción por la covid-19 son obstáculos que los productores de carne deben superar. Pero aquellos que demuestren la capacidad para hacerlo surgirán como los verdaderos ganadores en 2022".

La producción mundial de carne bovina caerá marginalmente a consecuencia de los cambios en los ciclos de los rodeos en las principales regiones productoras.

La fortaleza de la demanda de carne bovina en la mayoría de los mercados, dada esta restricción de la oferta, mantendrá los precios del ganado y la carne de vacuno en niveles firmes hasta 2022. Al analizar los retos que deberá afrontar la industria cárnica mundial en 2022, la consultora consideró que si bien la



disrupción que ha afectado a los sectores a lo largo de 2021 persistirá el próximo año, las empresas de proteína animal verán los cambios dentro del mercado como una oportunidad de crecimiento y no únicamente como un riesgo.

El informe consideró que las cadenas de suministro de proteína animal se enfrentan a cuatro áreas de presiones inflacionarias relacionadas con los costos en la alimentación animal, el trabajo, la energía y el transporte de mercancías.

Rabobank aconsejó a las empresas que adopten las preferencias de los consumidores por la sostenibilidad y que estén preparadas para un aumento en la demanda, a medida que las economías continúan reabriéndose y ajustándose después de los bloqueos inducidos por el Covid-19.

Cerdos. El análisis estimó que la recuperación en curso del mercado porcino chino tras la peste porcina africana (PPA), será un factor importante de sus niveles de producción nacional, reduciendo su dependencia de las importaciones de Europa, Brasil y América del Norte.

A pesar de una ligera disminución en los niveles de producción en la Unión Europea y el Reino Unido, un aumento más amplio de la oferta en el mercado global empujará a la baja los precios generales de la carne de cerdo a nivel mundial.

Para el mercado avícola se espera recupere un año mixto en el que la alta demanda estimuló el crecimiento a pesar de los brotes de influenza aviar.

BRASIL

Subas de precios en las principales plazas ganaderas

Por: Cepea/Esalq 18/11/2021

Em forte ritmo de recuperação, Indicador do boi Cepea/B3 sobe quase 20% neste mês

Depois de recuarem com certa intensidade em setembro e outubro, os preços da arroba do boi gordo voltaram a subir em novembro, destaca o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada, da Nessa quarta-feira, 17, o Indicador do boi Cepea/B3 (mercado paulista, à vista) fechou a R\$ 304,80, significativo avanço de 18,6% no acumulado da parcial deste mês.

Pesquisadores do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada, da Esalq-USP, indicam que, apesar da continuidade da suspensão dos envios de carne à China, os valores da arroba têm sido impulsionados pela retração na oferta de bois prontos para abate.

E a menor disponibilidade de animais ao longo deste ano é evidenciada por dados divulgados neste mês pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), que mostram queda no abate de bois no País.

La demora en la reapertura de CHINA abarataría la carne para las Fiestas

Fonte: Valor Econômico. 16 de novembro de 2021

Um dos desdobramentos do embargo chinês à carne bovina brasileira poderá ser a redução dos preços da proteína no mercado interno justamente nas festas de fim de ano, quando o consumo tende a aumentar. Mas, se por um lado a queda poderia ser considerada um “presente de Natal” aos consumidores brasileiros, por outro, ela não significa, necessariamente, mesa mais farta em dezembro, já que, afinal, o desemprego está alto e o poder aquisitivo das famílias, em baixa.

Após mais de dois meses de embargo chinês à carne brasileira, os estoques dos frigoríficos já passam de 100 mil toneladas, de acordo com a Safras & Mercado. “Se esse produto for liberado no mercado interno, a tendência é que os preços da carne bovina caiam e puxem com eles os das proteínas suína e de frango”, diz Fernando Iglesias, analista de mercado da consultoria.

Segundo ele, do ponto de vista da indústria, o mais inteligente seria liberar os estoques no último bimestre, quando, por causa do pagamento do 13º salário, a demanda sobe. Caso os frigoríficos segurem os estoques por mais tempo e a China continue fora das compras, ofertar o produto no primeiro bimestre poderia derrubar as cotações.

O preço da arroba do boi chegou a cair de maneira significativa no intervalo entre 3 de setembro (véspera do início do embargo da China à carne brasileira) e 3 de novembro, passando de R\$ 305,50 a R\$ 258, segundo a Scot Consultoria. Mas, desde então, voltou a subir, chegando ontem (11/11) a R\$ 287,50.

Iglesias lembra que as vendas são geralmente mais fracas no início do ano, época em que a população está descapitalizada, seja em virtude dos gastos do fim do ano anterior, seja por causa das despesas com impostos e compra de material escolar. “A China é o diferencial da balança, e nós temos que acompanhar. Enquanto não voltar, o cenário indica alguma queda nos preços”, frisa.

Por ora, no entanto, os preços das três proteínas seguem altos e proibitivos para uma boa parte da população brasileira, de acordo com o analista. Levantamento da Safras & Mercado com base no atacado paulista mostra que, em relação a novembro do ano passado, as cotações das carnes não subiram muito, mas já haviam superado os níveis de 2019, antes da pandemia. “De forma geral, este ano já tem sido bastante complicado para o consumidor brasileiro”, diz.



Os cortes do traseiro bovino, onde estão o filé mignon e a picanha, por exemplo, chegaram neste mês a R\$ 20,90, em média, 27,3% acima dos patamares de novembro de 2019. As carnes do dianteiro, como acém e peito, avançaram 25% nos últimos 24 meses, a R\$ 13,60 por quilo.

Os dados apurados pela Scot Consultoria no atacado paulista mostram que, nos primeiros dez dias deste mês, só as cotações dos cortes dianteiros diminuíram. Tanto os cortes traseiros quanto a média geral estavam mais altos na última quarta-feira do que no primeiro dia de novembro.

O comparativo de 24 meses feito pela Safras & Mercado mostra forte aumento também das proteínas de frango e suína no atacado. O preço do frango resfriado saltou 65,6% nesse período, chegando a R\$ 8 por quilo neste mês, e a carcaça suína subiu 15,4%, para R\$ 9,54 por quilo.

China volvería a reabrirse a fines de enero de 2022

17/11/2021 09h34Por: RedaçãoFonte: Jovem Pam141 Embaixada do país asiático em Brasília espera que o comércio seja restabelecido até o Ano Novo chinês; exportações estão paralisadas há pelo menos dois meses

O ministro da embaixada da China no Brasil, Qu Yuhui, me contou, em entrevista ao Painel Hora H do Agro, que tem expectativas de que, até o fim de janeiro de 2022, o país asiático volte às compras da carne bovina brasileira, paralisadas há pelos menos dois meses. “O Ano Novo chinês só vai chegar no final de janeiro.

Eu espero que, até lá, a gente vai conseguir resolver essa questão. Aliás, queria aproveitar e agradecer os colegas do Mapa (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) e da agricultura do Brasil, que têm mostrado muita disposição e sinceridade excepcional para trabalhar com nossos colegas lá na China. Mas, como eu falei, a Organização Mundial de Saúde tem seu critério, a China tem o seu próprio critério e o Brasil tem o seu critério.

E, alias, o Brasil também está tentando atualizar algumas das suas legislações e práticas para compatibilizá-las com as regras internacionais. Acho que tudo isso vai ajudar, e claro, nós estamos correndo contra o tempo para que esse impasse seja solucionado com uma maior brevidade”, destacou Yuhui.

Em nota, o Ministério da Agricultura afirmou que tem mantido negociações com as autoridades chinesas e oferecido, com celeridade, as informações solicitadas. No entanto, salientou que ainda não há data de retorno para as exportações brasileiras de carne bovina para o país asiático. No acumulado deste ano, 56% de toda carne bovina do Brasil foi exportada para a China.

A ausência do cliente tem impactado na formação de preço aos pecuaristas, que viram a arroba cair de R\$ 305 para R\$ 257, perda de 16% no valor desde o fim de setembro até o fim de outubro. A pressão baixista ainda é pouco sentida pelos consumidores, que reclamam do alto preço da proteína no Brasil.

Os embarques de carne para a China foram suspensos depois da identificação de dois casos do mal da vaca louca no rebanho brasileiro. Após testes, a Organização Mundial de Saúde Animal confirmou que se tratavam de casos atípicos, sem risco de contaminação do rebanho ou contaminação a partir do consumo de carne. Mesmo assim, Pequim ainda não voltou ao mercado. Os sinais vindos dos governos são positivos, há aparente cooperação e interesse em restabelecer esse canal de negócios. Tudo indica que logo as exportações voltarão a ocorrer.

Rabobank estimó aumento de 1% en exportación de carne bovina brasilera para 2022

Por Pablo Antúnez, 17/11/2021

Se juega a que China retome y suba el ritmo de importaciones

La consultora holandesa Rabobank estimó que las exportaciones de carne bovina brasilera deberían subir 1% en volumen el año próximo con relación al presente año. Para 2021 se espera una caída de 2% en los embarques debido al impacto que está teniendo la suspensión temporal impuesta por las autoridades sanitarias de China, debido a los casos de “vaca loca” que padeció la ganadería brasileña.

“Esperamos que la producción de carne bovina brasilera se recupere 1% en 2022, sustentada por las expectativas de aumento de las importaciones desde Cina y una leve recuperación de 0,5% en el mercado interno”, analizó la consultora, según publicó el portal de la Asociación Brasileña de la Industria Frigorífica (Abrafrigo).

El mercado interno brasileño para la carne bovina será volátil, según la consultora. El escenario será influenciado por la recuperación de la economía brasileña y la global, con al avance de la vacunación contra el Covid-19, el riesgo climático para la producción de granos y los pastizales, nuevas proyecciones de cambios y desvaloración.

A pesar del incremento de los costos, Rabobank estimó que los precios promedios para 2022 deberán ser inferiores a los de 2021, principalmente durante la segunda mitad del año.

Además de retomadas las compras chinas, los exportadores brasileños podrán tener nuevas oportunidades de embarques para estados Unidos, país que viene aumentando las importaciones de carne vacuna, con incrementos de 86% en el volumen de importaciones entre enero y octubre de 2021.



Senador estadounidense presentó proyecto para prohibir el ingreso de carne brasileña por casos de BSE

By:Reuters Published: Nov 18, 2021, 23:57 GMT-3•2min read

By P.J. Huffstutter CHICAGO (Reuters) – U.S. Senator Jon Tester on Thursday introduced legislation to halt the import of Brazilian beef into the United States and called for experts to review “the commodity’s safety” after media reports that Brazil delayed reporting two cases of mad cow disease.

CHICAGO (Reuters) – U.S. Senator Jon Tester on Thursday introduced legislation to halt the import of Brazilian beef into the United States and called for experts to review “the commodity’s safety” after media reports that Brazil delayed reporting two cases of mad cow disease.

The bill by Tester, a Montana Democrat, follows political pressure from U.S. cattle producers who have been calling for a halt to imports of Brazilian fresh beef due to questions about what processes Brazil uses to detect animal disease and other potential foodborne threats to consumers.

Brazil, the world’s largest beef exporter, suspended beef exports to top customer China after the South American country in early September confirmed two cases of “atypical” mad cow disease – or bovine spongiform encephalopathy (BSE) – in two separate domestic meat plants.

But the cases were originally detected in June, well before they were reported to trade partners and the World Organization for Animal Health (OIE), according to a Nov. 12 letter sent by the National Cattlemen’s Beef Association to the U.S. Department of Agriculture.

USDA, which regulates beef imports into the United States, did not immediately respond to requests for comment on Thursday.

The United States imported \$62.3 million of beef and beef products from Brazil in the first nine months of this year, a 36% increase over the same period a year earlier, according to U.S. Census Bureau trade data. In total volume, Brazil was the second-largest U.S. supplier of beef and beef product imports during that period, behind Mexico.

Political pressure on USDA has mounted in recent days, after two cases of a neurodegenerative disorder in patients in Rio de Janeiro state were reported earlier this month.

Officials with Brazil’s Agriculture Ministry said the cases were not related to beef consumption, tamping down fears of possible bovine spongiform encephalopathy causing human illness.

URUGUAY

Mercado del gordo con presión bajista a la espera de que se resuelva conflicto

por Javier Lyonnet noviembre 17, 2021

En el mercado del gordo se espera que el viernes quede resuelto el conflicto sindical de los trabajadores de la industria frigorífica que ha distorsionado la actividad de las últimas dos semanas, lo que coincidirá con el final de la faena de cuota 481 por lo que solo persistiría uno de los tres factores que hicieron que las últimas dos semanas hayan sido complejas para la cadena cárnica: la necesidad de lluvias.

La distorsión en la faena se manifiesta en escasos negocios y situaciones dispares. Según distintos actores, los precios de referencia han estado desde US\$ 4,00 y US\$ 4,05 hasta US\$ 4,15 y US\$ 4,20 con cargas generalmente en la primera semana de diciembre.

La mayoría de las plantas están compradas hasta principios de diciembre, y hay incertidumbre sobre la programación de cargas de las compras de las últimas dos semanas y esas decisiones se están tomando día a día, y pendientes de la situación gremial que debería definirse en el Plenario Nacional de Foica que se celebrará este viernes.

Si la presión vendedora sigue, el precio de soporte para el novillo gordo va a ser US\$ 4.

“Hoy me dieron entrada para el día 28 –son 11 días- para un ganado que está apartado hace 10 días; recién se carga en esa fecha y sin precio”, dijo a Ganadería.uy el consignatario Marcel Despaux.

Entre martes, miércoles y este jueves se ha cargado ganado a frigoríficos reprogramado de las semanas anteriores y para las ventas nuevas las cargas no bajan de 15 días, afirmó Despaux.

Las referencias de precios en otras categorías eran de US\$ 3,90 la vaquillona y la vaca a US\$ 3,80, aunque la industria no pasa precios, que se definen al establecer las cargas.

“En 15 días no sabemos en cuánto va a estar; en esa sintonía se están pasando entradas no menores a 15 días y sin precio”, indicó. Todo puede cambiar la semana próxima si la actividad frigorífica se normaliza, deja de entrar tanto ganado de corral, y de esa manera la oferta empieza a encontrar una demanda más ávida. El clima es otro factor que puede mantener la presión, el piso en cuatro dólares por kilo de carcasa para el novillo gordo será puesta a examen, pero luego en la segunda quincena de diciembre puede empezar una escasez importante.



Faena en 2022 volverá a niveles promedio: de 2,2 a 2,3 millones de cabezas, según INAC

por Javier Lyonnet noviembre 10, 2021 Jorge Acosta, gerente de información de INAC, proyectó que para el año 2022 el volumen de faena de ganado vacuno, en número de cabezas, podría volver a los niveles promedio, con unos 2,2 millones a 2,3 millones de animales.

Ni las previsiones más optimistas proyectaban que a esta altura del año 2021 se alcanzaran los 2,2 millones de vacunos faenados, dijo Acosta en el programa Tiempo de Cambio de radio Rural.

El ritmo de faena del resto de noviembre y diciembre determinará si la industria alcanza el récord de 2,59 millones de cabezas del año 2006, algo que es muy probable a juzgar por la actividad de las últimas semanas, y que solo podría verse distorsionada por la situación sindical, con un preconflicto en Foica que esta semana derivó en paros sopresivos de 24 horas que se llevaron adelante en varias plantas del país: San Jacinto, Lorsinal, Pando, Pul y Sarel. En algunos casos se vio afectada la faena y en otros no.

“No sería despreciable volver a los promedios”, después de un año excepcional como el presente, apuntó Acosta.

Comparando el año 2021 con 2006, el gerente de información de INAC dijo que se pueden parecer en el número de cabezas, “pero en el resto no se parece en nada; en 2006 se venía en proceso de salida de la aftosa, que hizo que se acumularan animales: se faenaron edades más altas y los kilos obtenidos no eran los mismos”.

Este año, dijo, “si le empatamos en cabezas le vamos a ganar en kilos”, con una producción arriba de 600.000 toneladas frente a 470.000 hace 15 años, así como condiciones de mercados y de precios muy distintas.

Si bien 2022 no repetiría la faena de 2021, “se puede aspirar a intentar acompañar a este récord manteniendo a la ganadería en un escalón más arriba”, apuntó.

En términos económicos, el 2021 cerrará con cifras de exportación por encima de los US\$ 2.000 millones exclusivamente de carne bovina, sin contar menudencias y las otras carnes, así que ingresos totales estarán por los US\$ 2.500 o US\$ 2.600 millones, “un récord por encima de todo lo anterior y un nivel de logros bien relevantes del sector, basado en haber aprovechado las oportunidades que se presentaron”.

El crecimiento de la faena “es saludable” porque ayuda a elevar nivel de extracción

Por Pablo Antúnez, 18/11/2021 Ganadería uruguaya está con cargas altas y produce más terneros

En primeros 10 meses del año Uruguay exportó US\$ 2.300 millones, 53% más que en 2020. Manuela García Pintos

La ganadería de carne está cumpliendo el sueño del pibe. La faena de bovinos se mantiene alta y cerraría el año con alrededor de 2,55 millones, superando el volumen industrializado en 2006, pero si se le suman las 200.000 cabezas que se exportarán en pie, es posible que se llegue a una extracción total de 24%.

Sumando todo, habrá una extracción de bovinos total muy cercana a los 3 millones de cabezas, pero ingresarán al stock entre 2,8 y 2,9 millones. “Es esperable que el stock de bovinos baje para el año que viene si sigue este nivel de faena, pero eso es saludable”, afirmó el Ing. Agr. Esteban Montes, analista del Instituto Plan Agropecuario (IPA).

Profundizando en su análisis, Montes dijo que el Uruguay está “con una dotación (carga ganadera) a nivel de establecimiento de 0,9 Unidades Ganaderas. Es una carga alta”, afirmó. Según la visión del analista, la elevada faena de bovinos es beneficiosa y “no le hace ningún efecto a la máquina de cría”, porque “no se está tocando”. Más allá de que el stock de vacas de cría se mantenga en volumen, la ventaja es que “está rejuvenecido”, porque “hay más vaca jóvenes y más vaquillonas de menor edad. Las de 1 a 2 años aumentaron más que las de 2 a 3 años”, recordó Montes.

En paralelo se suma que el volumen de terneros producido es superior, viene creciendo más allá de los problemas que generó el clima durante el entore anterior.

Por el lado de los machos, la apuesta es a producir novillos más jóvenes y dejar que esta categoría siga ganando terreno en la faena.

Con un stock de bovinos que crece apenas un 1% (llegando a 11,8 millones de cabezas), se mantiene el nivel de vacas de cría y vaquillonas de más de 2 años y crecen los novillos totales ubicándose en más de 2,2 millones. Esto significa un crecimiento de los novillos de 6% respecto a 2020 y 15% respecto a 2019, cuando se registraron menos de 1 millón de novillos mayores a los 2 años, recordó el Instituto Nacional de Carnes (INAC), en el marco de un informe técnico, que analizó los primeros nueve meses del año en curso.

Hasta el pasado mes de septiembre, la faena de bovinos había crecido 37% respecto al mismo período del año anterior, equivalente a 519.000 cabezas más.

Estabilidad. “No le veo problemas a esta alta faena y en algún momento la actividad puede llegar a responder un poco para mantener niveles de 3 millones de extracción total. Estamos muy cerca y creo que era lo que le faltaba al sector, porque los precios están siendo buenos y estables”, remarcó Montes.

Es que cuando se analizan los precios de la cría, “la variabilidad de los valores es un dígito, mientras que antes era de 30%, hoy es un negocio más estable. Lo que le faltaba a eso era que el nivel de extracción



aumentara, para no seguir acumulando ganado en los campos. Por eso digo que eso es saludable”, aclaró el técnico del Instituto Plan Agropecuario.

Exportaciones cárnicas alcanzaron en 2021 las 530.000 toneladas

17/11/2021

Uruguay es el octavo exportador de carne en el mundo y que los factores que hicieron posibles los resultados exitosos fueron externos e internos

Uruguay exportó, en los primeros diez meses del año, 2.300 millones de dólares en el sector cárnico, 53% más que en igual período de 2020. Asimismo, entre octubre de 2020 y de 2021 se vendieron 530.000 toneladas, cifra que supera el récord alcanzado en 2006. El titular del INAC, Conrado Ferber, atribuyó estos logros a que el país mejoró su industria y la cantidad de terneros y aprovechó las circunstancias internacionales.

En entrevista con Comunicación Presidencial, Ferber precisó que Uruguay es el octavo exportador de carne en el mundo y que los factores que hicieron posibles los resultados exitosos fueron externos e internos. Manifestó que 2021 es récord en exportación cárnica, en precios, mercados y unidades faenadas, y que supera al 2006.

A su entender, el país se posicionó de forma adecuada para enfrentar la gran demanda del mercado de China, al disponer de mucho ganado en el rodeo, una industria fuerte y un sistema sanitario adecuado. Explicó que en el ámbito local se produjo un cambio en el sistema productivo agropecuario que permitió mantener menos ganado veterano, faenar novillos más jóvenes y lograr un stock de alrededor de 3 millones de terneros.

En el ámbito internacional, el jerarca detalló los inconvenientes entre Australia y China, los problemas de sequía y la enfermedad de la vaca loca que perjudicaron a Brasil y lo dejaron afuera del mercado chino, la autoexclusión de Argentina y el hecho de que la zona oeste de Estados Unidos también se viera afectada por sequías.

“Ese combo, frente a una gran demanda china de carne, llevó al país a tener un gran año. Era un buen momento para que esto ocurriera, el país lo precisaba”, enfatizó Ferber, quien sostuvo que se precisa que el productor siga apostando a la crianza de animales a pasto o corral.

“El Gobierno dejó en claro que la válvula de la exportación en pie estará abierta durante este período, que no estamos pensando en poner impuestos y trabajamos con la tranquilidad de poder proyectar en el tiempo. Tenemos que demostrar que el sector agropecuario será la locomotora que va a sacar la economía adelante”, ponderó. Para Ferber, se debe hacer el esfuerzo de aplicar alguna tecnología más en el sector productivo y lograr, por ejemplo, un destete precoz, a fin de generar una mayor cantidad de terneros.

En relación con el trabajo del Instituto Nacional de Carnes (INAC), se refirió a la promoción en el exterior a fin de aumentar los volúmenes y el valor. Para eso, se realizan campañas en mercados importantes, como China, Estados Unidos, Brasil y la Unión Europea, dijo.

Reveló que los miembros del Consejo de Importadores de Carne de Estados Unidos (MICA, por su sigla en inglés) están de acuerdo en que se concrete un tratado de libre comercio (TLC) entre ambas naciones, a efectos de mejorar el acceso a la carne uruguaya en ese país. “Para el consumidor de Estados Unidos la carne uruguaya baja en grasa es muy importante”, agregó.

El jerarca también mencionó que cinco embajadores, de Vietnam, Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas, acreditados ante el Gobierno uruguayo, pero con sede en Buenos Aires, visitarán nuestro país para conocer los productos cárnicos nacionales.

“Entendieron que vale la pena empezar a trabajar y tienen cifradas esperanzas en crear un sistema rápido y exportar a ese mercado que involucra a unos 650 millones de personas que compran el 6% de la carne que se exporta en el mundo. Hay mucho para crecer, están adoptando costumbres occidentales, y tenemos mucha esperanza en que el acuerdo cristalice”, expresó Ferber.

Con respecto a los aranceles que se pagan al concretar los negocios, advirtió que, para las exportaciones, representan un inconveniente en cuanto a la competitividad. “Tener un TLC con China asegura competitividad en el mercado”, definió.

Exportaciones y mercados

El gerente de Información del INAC, Jorge Acosta, informó que entre enero y octubre se exportaron más de 2.300 millones de dólares en el sector cárnico, lo que representa un 53% de crecimiento en relación con similar período de 2020. Puntualizó que la venta total de los bienes y servicios uruguayos es de 8.700 millones de dólares y que la carne significa más del 25% de esa suma.

Agregó que los principales destinos de estos productos son China, con 57%; el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), conglomerado conformado por Canadá, México y Estados Unidos (también conocido como Nafta, por sus siglas en inglés), con 13%; la Unión Europea, con 12%; el Mercosur, con 5%; Israel, con 3%, y Japón, con 2%. La carne bovina representa el 81% del total



exportado, con un valor promedio de 5.831 dólares por tonelada, seguido de menudencias y subproductos residuales, ambos con 5%.

El entrevistado detalló que se colocaron más de 530.000 toneladas entre octubre de 2020 y el mismo mes de 2021, cifra superior al récord de 2006, que fue de 480.000 toneladas. Valoró que en 2021 se haya recuperado la totalidad de los mercados y que hayan aparecido otros, tras un 2020 en el que se redujeron bastante los negocios con China. El país asiático es el primer socio comercial, con más del 60% de los ingresos y precios que han crecido de forma exponencial, agregó.

“La clave es que hay que faenar un animal y colocar todos los productos. China es un mercado que absorbe todos los productos del animal a muy buen valor y con arancel razonable”, precisó Acosta, y puntualizó que, en general, se exporta un 75% del producto y el 25% se comercializa en el mercado interno.

Asimismo, informó que mejoró la participación de Japón en las ventas uruguayas, con altos valores comerciales, y remarcó que también se incrementó la colocación de los productos cárnicos delanteros y desosados en Corea del Sur. Además, las ventas a la Unión Europea crecieron, gracias a que los cupos arancelarios estaban incluidos en los que administra el INAC.

Acosta señaló que en los primeros diez meses de 2021 se faenaron más de 2.200.000 animales, cifra anual promedio de los últimos 4 o 5 años. “Es una extracción del rodeo interesante, que se hizo posible por las condiciones excepcionales de mercado, que encontraron a Uruguay preparado, tanto en producción y alimentación de ganado a pasto y corral como con la industria que hace frente a esos mercados”, ratificó.

Apoyo de los importadores estadounidenses para mejorar el acceso de las carnes uruguayas

16/11/2021 El Consejo de Importadores de Carne de Estados Unidos (MICA, por su sigla en inglés) anunció que los miembros de su organización están de acuerdo en que se concrete un Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Uruguay, a efectos de mejorar el acceso de carne uruguaya a su país. En una misiva remitida al Embajador de Uruguay en Washington, con copia al presidente de INAC, se establece que MICA “apoya fuertemente un potencial futuro TLC entre EE.UU. y Uruguay”, porque “es cada vez más claro que las necesidades del mercado estadounidense no están siendo satisfechas a causa de las restricciones que implican las anticuadas cuotas de carne bovina”.

Tras señalar la fuerte e histórica relación entre ambos países, MICA asegura que “Uruguay es uno de los proveedores más fuertes de productos de carne bovina magra para EE.UU., pero el comercio ha sido innecesariamente restringido por la cuota de 20.000 toneladas impuesta como resultado de los acuerdos alcanzados en la Ronda Uruguay de 1994 bajo la Organización Mundial de Comercio”.

También se establece que “la cuota se desarrolló usando los flujos comerciales de las décadas de los '70 y los '80 y ya no refleja las necesidades del mercado de EE.UU. Mucho ha cambiado desde el desarrollo de la cuota, y la demanda por el tipo específico de carne bovina importada desde Uruguay en los EE.UU ha crecido significativamente. Esto es evidente por el hecho de que la cuota de 20.000 toneladas de Uruguay en EE.UU. ha sido completada anualmente en la última década”.

MICA, además, agrega que “en cada uno de esos años, los importadores estadounidenses de carne bovina proveniente de Uruguay incluso han pagado el aún más restrictivo arancel de 26,4 % para las importaciones fuera de cuota con el fin de garantizar la oferta de carne magra que desesperadamente necesitaban”.

La carta, enviada el 5 de noviembre al embajador Andrés Durán Hareau y a Conrado Ferber Artagaveytia, y firmada por el Director Ejecutivo de MICA, Stephen Sothman, establece que “es momento de revisar las cuotas que datan de décadas atrás y actualizarlas para reflejar los volúmenes de producción y flujos comerciales actuales”.

La posición tomada por MICA y expresada en esta carta “refleja que los importadores de carne de EE.UU. entendieron el mensaje que emitió Uruguay en su Asamblea Anual de hace tres semanas en Chicago”, dijo Conrado Ferber, presidente de INAC.

Entonces la delegación del instituto que asistió a dicha cumbre, junto al embajador Durán, mantuvo un encuentro privado con las autoridades de MICA y sus asesores legales, donde se planteó que muchas veces la concreción de acuerdos comerciales requiere, más allá de las debidas tratativas oficiales, que los privados tomen una participación más activa.

“Señalamos entonces que muchas veces, más que seguir golpeando para que las puertas se abran desde afuera, hacerlo desde adentro”, recordó.

Según Ferber, la exposición que realizó en la Asamblea el embajador Andrés Durán, dejando en claro que “Uruguay tiene necesidad de abrirse al mundo y que estamos interesados en hacer un TLC con EEUU”, fue adecuadamente recibida por las autoridades locales, que ahora expresaron en esta carta la necesidad de mejorar el ingreso de la carne uruguaya, “lo que se lograría a través de la concreción de un TLC”.

El presidente de INAC dijo que “hoy Uruguay no tiene problemas de colocación para sus exportaciones de carne, pero necesita mejorar su diversificación. En ese sentido, consideramos que el planteo que se hizo



en octubre en Chicago –en una delegación donde participaron delegados de la industria y de los productores- sin duda logró ser entendido por las autoridades de MICA y por los principales importadores con los que estuvimos reunidos. Es decir, están trabajando para abrir las puertas desde adentro”.

Hay mayor oferta de carne bovina brasileña en el abasto

Por Pablo Antúnez, 14/11/2021 En octubre se importaron 700 toneladas más

Hay mayor oferta de carne bovina brasileña desosada y envasada al vacío en el mercado interno. Favorecida por la salida temporal del mercado chino de la carne brasileña, la importación de carne bovina importada, creció el mes pasado en más de 700 toneladas.

Según las cifras de Aduanas entraron a Uruguay 2.909 toneladas de carne bovina brasileña y de ese volumen, 2,765 toneladas correspondieron a carne enfriada. La carne brasileña sigue ganando terreno en el abasto, pues entra de frigoríficos habilitados para exportar cortes a la Unión Europea, China y otros destinos con altas exigencias, pero a su vez, en su mayoría, corresponden a las razas británicas.

El precio promedio por tonelada para la carne importada de Brasil fue US\$ 4.979, cifra que apenas está 1,5% por arriba de la registrada en septiembre y el incremento se debe a una mayor importación de cortes del trasero (de mayor valor). Estos cortes pasaron de 1.303 toneladas en septiembre a 2.088 toneladas el mes pasado. Los cortes del delantero, que son de menor valor, abarcaron 670 toneladas. Más del 90% de las importaciones de carne brasileña, corresponden a cortes enfriados y otras partidas provienen de Paraguay, según publicó Faxcarne.

Mientras tanto, el mercado interno muestra una demanda estabilizada y los precios de la carne bovina uruguaya bajaron, pues la mayoría de los frigoríficos reflejaron en sus listados la baja de valores que tuvo el ganado gordo semanas atrás.

Es probable que noviembre cierre con cifras mayores de carne bovina importada de Brasil, aprovechando la mayor oferta en ese mercado y los precios, confirmaron a El País algunas fuentes vinculadas con la importación.

Por otro lado, se recupera el consumo en el mercado interno en carne bovina y aviar sobre la base de mayor volumen de producción nacional. El crecimiento en el precio internacional reestructura mercados y disminuye la importación de carne en parte de los primeros 9 meses del año, según un análisis de Inteligencia de Mercado del Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Vázquez Platero: "Tendremos un 2022 que moderadamente va ir a la baja, pero nada catastrófico"

18/11/2021

El consultor privado Roberto Vázquez Platero analizó los resultados de 2021 y proyectó 2022

“Tendremos un 2022 que moderadamente va ir tendiendo a la baja, pero no va pasar nada catastrófico”, comentó el consultor privado Roberto Vázquez Platero.

Este año el precio promedio de la carne vacuna exportada por Uruguay ha sido 11.7% superior al del último año, ubicándose en 4.207 USD/ Ton PC.

Según lo explicado por el especialista, esta situación de buenos precios no se va a caer “de golpe” en los próximos tres meses, pero sí va a ir con tendencia a la baja.

“Hay dos cosas: el mundo no habla de una demanda china, sino más bien por el clima, los stocks reducidos, etc, los precios no se van a caer de un día para el otro ya sea en trigo, soja, maíz y carne”, afirmó.

En tanto, Vázquez Platero manifestó que 2021 fue un año “espectacular”, no solo por lo bueno en sí, sino por la cantidad de cosas que hay para analizar. “En materia de granos, carnes, es extraordinariamente bueno. Fue espectacular para Uruguay: con Australia caro, Argentina que se autoimpuso políticas insólitas, Brasil con prohibiciones... fue un gran año para Uruguay”, indicó.

Lo claro es que el buen momento responde a una demanda extraordinaria que se generó a raíz de la pandemia. “El mundo está demandando fenomenales cantidades de alimentos y productos. Las cadenas de oferta, que tienen sus problemas, elevan los precios por la demanda sólida: la gente tuvo menos posibilidades en 2021 de gastar en servicios; ahorró una cantidad de plata que ahora se está volcando a la compra de bienes”, sostuvo.

En tanto, sobre el mercado chino el consultor privado explicó que “no es como Estados Unidos que se puede analizar la oferta y la demanda”.

“En China hay que mirar dos cosas: un endurecimiento del partido comunista perpetrando al presidente hacia el futuro y manteniendo el régimen autoritario; la construcción”, dijo.

Todo hace pensar que 2022 va ser un año de crecimiento, en algo menor a 5% y advirtió que “es muy posible” que los precios en china empiecen a caer.

Uruguay gestiona ingreso de carne en el Sudeste Asiático

16/11/2021 INAC mostró todo el potencial exportador y garantías al vender



La carne bovina uruguaya intenta apurar su ingreso a los potenciales mercados del sudeste asiático. Mientras la Dirección General de Servicios Ganaderos (MGAP) continúa esperando el cuestionario de Malasia y le envió a Singapur el documento con todos los aspectos técnicos vinculados con la apertura del mercado -también se espera respuesta- una delegación de representantes diplomáticos de países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nation-Asean), fueron recibidos por el presidente del INAC, Conrado Ferber y el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos, entre otras autoridades.

En el marco de una visita a Uruguay de los representantes oficiales de Vietnam, Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas acreditados ante el gobierno uruguayo pero con sede en Buenos Aires, desde el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se les informó sobre Uruguay, su condición de país agropecuario, el tipo de producción que se hace en el país, el sistema de trazabilidad, los destinos que compran el producto y el potencial e interés que existe para abastecer a sus países.

Las embajadoras Linglingay F. Lacanlale de Filipinas y Niniek Kun Naryati Sisewojo de Indonesia, los embajadores Nur Azman Abdul Rahim de Malasia y Thanh Duon Quoc de Vietnam, y el Encargado de Negocios de Tailandia, Chakra Phan Yumari, fueron agasajados en una parrillada por el presidente de INAC, Conrado Ferber y los integrantes de Junta del Instituto Eduardo Urgal y Daniel De Mattos. Asistieron también el Ministro de Ganadería Fernando Mattos, el sub secretario de la cartera Juan Ignacio Buffa y el Secretario de Presidencia, Álvaro Delgado. La presentación técnica de la cadena cárnica uruguaya estuvo a cargo del Jefe de Acceso e Inteligencia de Mercados de INAC, Álvaro Pereira. Los países que conforman el Asian representan compras por el 6% del mercado, con un consumo de carne bovina per cápita de 3 kilos al año, por lo que su potencial importador es enorme, dada su tendencia a occidentalizar los hábitos de consumo y considerando que su población, unos 650 millones de habitantes, son un alto porcentaje del total mundial”, dijo Ferber tras el encuentro.

Tres de los diplomáticos degustaron y elogiaron, los cortes de carne (bife ancho) que consumieron, mientras que los otros dos comieron pescado, teniendo en cuenta que la carne no tenía certificación Halal y pertenecían a países de religión musulmana. “De esas cinco naciones, cuatro tienen aranceles de importación relativamente bajos, mientras que Tailandia impone un 50%, pero de acuerdo a lo conversado se podría ingresar en mejores términos con cortes de calidad”, afirmó Ferber remarcando el potencial del mercado.

Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Producto Interno Bruto (PIB) per capita de los 10 países que conforman la Asociación del Sureste Asiático creció a una tasa anual del 3,4% en 10 años.

PARAGUAY

Gobierno aclara que no puede intervenir en los precios de la carne

15/11/2021 El viceministro de Comercio, Pedro Mancuello, en una entrevista de radio en la 780 AM, ha aclarado que su gobierno no puede intervenir en el mercado de los precios, como sí lo hace Argentina. Por la ley de la competencia está prohibido ponerse de acuerdo, no solamente para subir los precios, sino también cualquier conducta colusiva para tocar los precios normales.

“Nosotros como país también renunciamos a cualquier política intervencionista del mercado como en Argentina. Ellos tienen un control de precios que puede distorsionarlo”, comentó en declaraciones recogidas por el diario La Nación.

Mancuello aclaró que ya están trabajando para identificar cortes populares, cortes de cocina y parrilla, de forma tal que haya un esfuerzo y una competencia entre los frigoríficos, enfatizando que no quieren entrar en actitudes populistas. “Esperamos que esta competencia hacia la baja, sacrificando márgenes, termine conteniendo una suba y que se reduzcan los precios en algunos cortes, principalmente los populares”, indicó.

Se espera apertura del mercado de EEUU para mediados de 2022

18/11/2021 GANADERÍA

La auditoría realizada por el Servicio de Inocuidad e Inspección de los Alimentos (FSIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) al sistema nacional de exportación de carne concluyó de manera satisfactoria con una calificación de bueno a muy bueno, según evaluó el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). El presidente del Senacsa, José Carlos Martín, indicó que si todo transcurre con normalidad la apertura oficial del mercado de los Estados Unidos a la carne bovina paraguaya podría concretarse en junio del 2022. Los estadounidenses visitaron el cien por ciento de las plantas frigoríficas y laboratorios, y también procedieron a la revisión de las capacitaciones del servicio, políticas y reglamentos. “Ellos inspeccionaron 6 áreas de manera exhaustiva y nosotros consideramos que el resultado de la auditoría fue de bueno a muy bueno. Podemos decir que se ha logrado el 80% de la



equivalencia, lo que nosotros a nivel técnico consideramos que es muy bueno”, expresó el titular del servicio veterinario oficial. Mejoras. Los auditores del USDA dejaron para hacer cuatro mejoras, de las cuales tres ya fueron solucionadas. Dos de ellas fueron por un tema de interpretación de una norma a la hora de la traducción y si bien el servicio veterinario ya tenía el procedimiento y la implementación validada no estaba dentro de una resolución del Senacsa. Esto se corrigió automáticamente y ya está subsanado, explicó José Martín. También se detectaron problemas en la calibración de algunos equipamientos y ya se hicieron las regulaciones. El último punto es trabajar en la validación inicial de todos los HCCP de las plantas del Paraguay y en este sentido el presidente del Senacsa comunicó que ya se cuenta con un borrador y que el proceso tampoco es dificultoso. “Estamos muy contentos porque no todas las veces se recibe una auditoría de tan alto nivel y salimos de manera muy optimista. Creemos que la bandera de Paraguay salió muy bien posicionada”, destacó. Ahora se aguarda el informe oficial de la auditoría y una vez recibido el documento el servicio veterinario tiene 60 días para responder con las acciones correctivas. A partir de allí, los estadounidenses también tienen 60 días para la validación y equivalencia del proceso. “Si todos los tiempos van bien creemos que la habilitación oficial del mercado de los Estados Unidos se podría concretar en junio del 2022”, expresó José Martín. Importancia. Estados Unidos es uno de los principales importadores de carne en el mundo y estar con nuestro producto estrella de exportación en uno de los mercados más exigentes del mundo es muy importante y será un factor diferenciador. Con la apertura de los Estados Unidos se abrirá para Paraguay un mercado de 320 millones de personas y automáticamente la posibilidad de abrir Canadá con 40 millones de personas y México con 120 millones de personas. Es una zona no explorada por la carne paraguaya y estamos hablando de unas 500 millones de personas con alto poder adquisitivo, explicó el presidente de Senacsa. Entrar a Estados Unidos también será un pasaporte para aspirar a ingresar a otros exigentes destinos como Japón, que está muy expectante de lo que pueda pasar con esta auditoría. La misión técnica se realizó del 1 al 17 de noviembre y el objetivo fue verificar si el sistema de inspección de inocuidad de alimentos del Paraguay tiene un nivel de equivalencia de protección sanitaria para asegurar que los productos a ser exportados a los Estados Unidos de América sean inocuos, inalterados y etiquetados apropiadamente. Fuente: Valor Agro

por Javier Lyonnet noviembre 17, 2021

Esta semana concluyó la inspección técnica y sanitaria de autoridades del Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) en 11 frigoríficos de Paraguay, así como las reuniones posteriores por videoconferencia. La industria paraguaya espera una pronta aprobación de EEUU para comenzar los envíos en 2022 y pretende obtener una cuota de 20.000 toneladas, equivalente a la que tiene Uruguay.

El representante de la Comisión Técnica de Tipificación de Carne de la Asociación Rural de Paraguay, Carlos Pedretti, dijo la prensa local que las expectativas son positivas y consideró que el país puede aspirar a obtener buenos precios.

“La carne con menor porcentaje de grasa es la que vale más, y teniendo en cuenta los precios de Uruguay de cerca de US\$ 6.000 la tonelada, o Australia y Nueva Zelanda a US\$ 6.300, que son los grandes exportadores de este tipo, estamos hablando que podemos acariciar un cupo de 20 mil toneladas, que serían para nosotros muy importantes”, expresó Pedretti.

A su vez, consideró que el acceso al mercado a EEUU es una llave de entrada para el resto del mercado norteamericano: México, “que es más dificultoso”, y también Canadá.

Las condiciones comerciales que mantiene EEUU respecto a Uruguay son la referencia de la negociación para Paraguay: “habría que pelear las cuotas y aranceles, de modo que no sean más altos que los de Uruguay, pero no hay que olvidar que será proporcional a la necesidad que tenga Estados Unidos”, dijo el representante de la ARP en la Comisión Técnica.

Mario Balmelli, presidente del Comité de Carnes de la ARP, dijo que “han hecho todos los deberes” y por eso hay confianza para obtener la aprobación de Estados Unidos, ya que entienden que su industria está en los mismos niveles que los países que exportan a ese país.

Además, destacó que EEUU no tendría la competencia de China como cliente prioritario de la carne paraguaya, como sí la tiene en Argentina, Brasil y Uruguay.

Récord de exportación

Paraguay ha exportado más de 283.214 toneladas de carne vacuna entre enero y octubre de 2021, un récord histórico para el país, según el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa).

Las exportaciones representaron US\$ 1.372,9 millones, a un promedio de US\$ 4.849 la tonelada.

Los principales destinos fueron Chile (116.887 tons.), Rusia (68.996 tons.), Brasil (25.814 tons.), Taiwán (25.429 tons), Israel (15.339 tons.) y Uruguay (5.021. tons.).



UNION EUROPEA

Luz amarilla en Europa tras nueva ola de covid-19

18/11/2021 Hay una gran preocupación en el sector que le interesa a Uruguay: el de los restaurantes y hoteles ante una posible baja en el consumo

Tomas Friedmann, corresponsal de radio Carve en Europa, informó que Europa está a las puertas de la sexta ola del covid por lo que se deben nuevamente tomar medidas de precaución y, además, se impuso la obligatoriedad del pasaporte covid en todos los países.

“Hay una gran preocupación en el sector que le interesa a Uruguay: el de los restaurantes y hoteles ante una posible baja en el consumo”, informó.

Datos. Según un informe del Observatorio Europeo la producción de carne del viejo continente en 2021 va a bajar un 0,5% y el año que viene un 0,9%. En tanto, el consumo aumentaría, dado que ya no solo se consume carne en restaurantes sino fundamentalmente en supermercados.

Europa exporta unas 700 mil toneladas por año, además de animales en pie. Los principales destinos son Israel, China y Ghana. Los principales compradores: China (dos millones de toneladas de carne por año) y Estados Unidos (un millón). Le siguen Japón y Singapur; en octavo lugar se encuentra la UE como mayor comprador de carne en el mundo.

El ranking de exportadores es: Brasil, Estados Unidos, Australia; Argentina se encuentra en el séptimo lugar; la UE en el octavo; y Uruguay en el noveno.

Pacto Verde: Proyecto para reducir la Deforestación

Today, the Commission adopted three new initiatives that are necessary for making the European Green Deal a reality. The Commission is proposing new rules to curb EU-driven deforestation, as well as new rules to facilitate intra-EU waste shipments to promote circular economy and tackle the export of illegal waste and waste challenges to third countries. The Commission also presents a new Soil strategy to have all European soils restored, resilient, and adequately protected by 2050. With today's proposals, the Commission is presenting the tools to move to a circular economy, protect nature, and raise environmental standards in the European Union and in the world.

Executive Vice-President for the European Green Deal Frans Timmermans said: “To succeed in the global fight against the climate and biodiversity crises we must take the responsibility to act at home as well as abroad. Our deforestation regulation answers citizens' calls to minimise the European contribution to deforestation and promote sustainable consumption. Our new rules to govern waste shipments will boost the circular economy and ensure that waste exports do not harm the environment or human health elsewhere. And our soil strategy will allow soil to get healthy, be used sustainably and receive the legal protection it needs.”

Commissioner for the Environment, Oceans and Fisheries Virginijus Sinkevičius said: “If we expect more ambitious climate and environmental policies from partners, we should stop exporting pollution and supporting deforestation ourselves. The deforestation and waste shipment regulations we are putting on the table are the most ambitious legislative attempts to tackle these issues worldwide ever. With these proposals, we are taking our responsibility and walking the talk by lowering our global impact on pollution and biodiversity loss. We also put forward a ground-breaking EU soil strategy with a strong policy agenda that sets out to grant them the same level of protection as water, marine environment and air.”

The Commission proposes a new Regulation to curb EU-driven deforestation and forest degradation. Just counting from 1990 to 2020 the world has lost 420 million hectares of forest – an area larger than the European Union. The proposed new rules would guarantee that the products that EU citizens buy, use and consume on the EU market do not contribute to global deforestation and forest degradation. The main driver of these processes is agricultural expansion linked to the commodities soy, beef, palm oil, wood, cocoa and coffee, and some of their derived products.

The Regulation sets mandatory due diligence rules for companies which want to place these commodities on the EU market with the aim to ensure that only deforestation-free and legal products are allowed on the EU market. The Commission will use a benchmarking system to assess countries and their level of risk of deforestation and forest degradation driven by the commodities in the scope of the regulation.

The Commission will step up dialogue with other big consumer countries and engage multilaterally to join efforts. By promoting the consumption of 'deforestation-free' products and reducing the EU's impact on global deforestation and forest degradation, the new rules are expected to reduce greenhouse gas emissions and biodiversity loss. Finally, tackling deforestation and forest degradation will have positive impacts on local communities, including the most vulnerable people like indigenous peoples, who rely heavily on forest ecosystems.

Under the revised Regulation on waste shipments, the Commission delivers on the circular economy and zero pollution ambitions by proposing stronger rules on waste exports, a more efficient system for the circulation of waste as a resource and determined action against waste trafficking. Waste exports to non-



OECD countries will be restricted and only allowed if third countries are willing to receive certain wastes and are able to manage them sustainably. Waste shipments to OECD countries will be monitored and can be suspended if they generate serious environmental problems in the country of destination. Under the proposal, all EU companies that export waste outside the EU should ensure that the facilities receiving their waste are subject to an independent audit showing that they manage this waste in an environmentally sound manner.

Within the EU, the Commission is proposing to simplify the established procedures considerably, facilitating waste to re-enter the circular economy, without lowering the necessary level of control. This helps to reduce the EU's dependence on primary raw materials and supports innovation and the decarbonisation of EU industry to meet the EU's climate objectives. The new rules are also bringing waste shipments to the digital era by introducing electronic exchange of documentation.

The Regulation on waste shipments further strengthens action against waste trafficking, one of the most serious forms of environmental crime as illegal shipments potentially comprise up to 30% of waste shipments worth €9.5 billion annually. Improving the efficiency and effectiveness of the enforcement regime includes setting up an EU Waste Shipment Enforcement Group, empowering the European Anti-Fraud Office OLAF to support transnational investigations by EU Member States on waste trafficking, and providing stronger rules on administrative penalties.

Finally, the Commission also presents today a new EU Soil Strategy - an important deliverable of the European Green Deal and the EU Biodiversity Strategy for 2030 for tackling the climate and biodiversity crises. Healthy soils are the foundation for 95% of the food we eat, they host more than 25% of the biodiversity in the world, and are the largest terrestrial carbon pool on the planet. Yet, 70% of soils in the EU are not in a good condition. The Strategy sets a framework with concrete measures for the protection, restoration and sustainable use of soils and proposes a set of voluntary and legally binding measures. This strategy aims to increase the soil carbon in agricultural land, combat desertification, restore degraded land and soil, and ensure that by 2050, all soil ecosystems are in a healthy condition.

The Strategy calls for ensuring the same level of protection to soil that exists for water, the marine environment and air in the EU. This will be done through a proposal by 2023 for a new Soil Health Law, following an impact assessment and broad consultation of stakeholders and Member States. The Strategy also mobilises the necessary societal engagement and financial resources, shared knowledge, and promotes sustainable soil management practices and monitoring, supporting the EU ambition for global action on soil.

Peste porcina africana afecta a 13 países de Unión Europea

Por Pablo Antúnez, 16/11/2021 Hubo casi 12.000 casos en cerdos salvajes

La peste porcina africana no da tregua y mantiene a los saltos a la Unión Europea. Según los datos actuales del Instituto Friedrich Loeffler (FLI), publicados por el portal Eurocarne, el número total de casos de peste porcina africana en los 13 países de la UE afectados por la peste porcina africana ha sido de alrededor de 11.800 en lo que va del año.

Si bien los registros de PPA están aumentando en Rumanía, Hungría y Polonia, no se han registrado más casos en Bélgica y Grecia en 2021, informa Agra Europe (AgE).

En lo que va de año ha habido evidencia de peste porcina africana (PPA) en 13 países europeos. Según el Friedrich-Loeffler-Institut (FLI), que se basa en datos del Animal Disease Reporting System (ADNS), se encontraron un total de 11.755 infecciones en cerdos salvajes y domésticos en la Unión Europea, incluidos Serbia, Moldavia y Ucrania. Rusia no está incluida en esta estadística. En todo 2020 hubo 12.315 brotes de peste porcina africana; es probable que este nivel se supere este mes.

En los cerdos domésticos, el número de brotes de peste porcina africana notificados actualmente de 1.676 ya está muy por encima del nivel del año anterior de 1.241 casos. Rumanía con 1.495 registros; es el que más tiene con un 42% más que en todo el año anterior. En el caso de Polonia, en lo que va de año se han informado 119 entradas de peste porcina africana en piaras de cerdos domésticos; En 2020 hubo 103.

En Serbia, los brotes se han duplicado de 16 a los 32 casos más recientes. En Alemania, los tres registros de julio en puestos en Brandeburgo se han mantenido hasta ahora.

Según el FLI, se encontraron un total de 11,074 registros de la citada enfermedad en la epidemia en la población de jabalíes en 2020. A principios de noviembre de 2021, el número de resultados positivos fue de 10.079. La mayoría de ellos estaban en Hungría con 2.474; Polonia le siguió de cerca con 2.311 y Alemania con 2.198 infecciones. Bélgica y Grecia han desaparecido de la lista de casos de peste porcina africana. En Bulgaria, la propagación de la enfermedad animal en la población de jabalíes ha disminuido notablemente de 533 casos el año anterior a 202 más recientemente; en Eslovaquia, por otro lado, aumentó significativamente de 388 a 1.498 certificados.

Nuevo brote de peste porcina africana en Alemania

Por Pablo Antúnez, 16/11/2021 Enfermedad se mueve hacia el norteste y pone en peligro más granjas



Un nuevo brote de peste porcina africana sacude a Alemania, uno de los principales productores de cerdos dentro del continente europeo. El Ministerio Federal de Agricultura de Alemania confirmó la detección de un nuevo brote de peste porcina africana en una explotación de ganado porcino ubicada en Mecklemburgo-Pomerania Occidental en la región de Rostocki, al norte del país, cerca ya del mar Báltico. Esto representa un gran salto hacia el noroeste con respecto a todos los casos anteriores, que se habían limitado a dos estados cercanos a la frontera con Polonia: Brandeburgo y Sajonia, con la gran mayoría de los casos, ahora más de 2.000, en jabalíes.

En julio se encontraron tres casos en minifundios en Brandeburgo. La fuente de este último brote aún no se conoce. Las autoridades locales han adoptado medidas de control, incluida la retirada de todos los animales de la granja. Las muestras se enviaron al Instituto Friedrich Loeffler de Alemania, después de que los cerdos de engorde murieran en la granja.

La organización de cría de cerdos alemana ISN dijo: "Desafortunadamente, se ha confirmado el temor de que al menos una propagación selectiva de la peste porcina africana en Alemania no se pueda prevenir. Ahora es importante que se determinen las causas del ingreso a la granja de engorde y que las estrategias de control que ya se han iniciado entren en vigor en el sitio. A diferencia de los casos de peste porcina africana en los jabalíes, la aparición del virus en los cerdos de engorde puede reducirse con precisión y controlarse de forma selectiva.

Comisión Europea: Plan de contingencia ante escasez de alimentos

19 November 2021

The plan will ensure citizens do not face food shortages in times of crisis

Following the COVID-19 crisis and as announced in the Farm to Fork Strategy, the EU intends to step up coordination at European level to ensure citizens do not face food shortages during crises.

The contingency plan, adopted 12 November, acknowledges the overall resilience of the EU food supply chain, identifies existing shortcomings, and puts forward actions to improve preparedness at EU level. To do this, the Commission will establish a European Food Security Crisis preparedness and response Mechanism (EFSCM), a group of food supply chain experts coordinated by the Commission to exchange data, practices and strengthen coordination.

The current health crisis has shown the resilience of the agricultural, fisheries, aquaculture, and food sectors, avoiding that the health crisis also resulted in a food security crisis. To support these sectors, the EU took exceptional measures.

The Common Agricultural Policy (CAP) and the Common Fisheries Policy (CFP), for instance, provided tools to counter market imbalances or producers' cash flow issues. Furthermore, to ensure the movement of goods and of essential workers in the single market, the Commission established green lanes and published guidelines that enabled close coordination between Member States for smooth border crossings. The announcement acknowledged the need for further improvement in some areas to continue to ensure food supply and food security in times of crisis.

With the growing impact of climate change and environmental degradation on food production, as well as risks related to public health, cyber threats or geopolitical shifts threatening the functioning of the food supply chain, an EU contingency plan for food supply and food security is ever more relevant.

Key to improving EU preparedness, this contingency plan embraces a collaborative approach between all public and private parties being part of the food supply chain. From the private sector, this includes farmers, fishers, aquaculture producers, food processors, traders and retailers as well as transporters and logisticians for instance. EU, national and regional authorities will also be central to this plan.

The plan itself will be rolled out by the European Food Security Crisis preparedness and response Mechanism, to be launched by the Commission.

The EFSCM will rely on a group of experts, combining Member States and some non-EU countries representatives and actors from all stages of the food chain, and a set of rules of procedures governing its functioning. The group will meet periodically, and in the event of a crisis, at very short notice and as frequently as necessary.

"In times with evolving risk factors, we need to be prepared for future crises that could affect food supply and food security," said Janusz Wojciechowski, Commissioner in charge of Agriculture. "Food security will continue to be at the core of our policies."

"Our health is linked to the availability and quality of the food we eat, and our food systems cannot be resilient to crises such [as] COVID-19 if they are not sustainable," said Stella Kyriakides, Commissioner in charge of Health and Food Safety.

The contingency plan will focus on:

foresight, risk assessment and monitoring: improve preparedness by making use of available data (including on weather, climate, markets); further analysis of vulnerabilities and critical infrastructure of the food supply chain;



coordination, cooperation and communication: sharing information, best practices, national contingency plans; development of recommendations to address crises; coordination and cooperation with the international community.

REINO UNIDO: Bajo el consumo de carne bovina en 2021

15 November 2021

The number of BBQs declined, but more was spent per occasion

As Covid-19 restrictions eased this summer, and foodservice re-opened at reduced capacity, the number of BBQs declined. Compared to summer 2020, BBQs lessened by 26% to 80 million occasions, down 29 million from the previous year. In comparison to 2019 figures, however, BBQ occasions were sustained.

BBQs peaked in June and August in warmer weather, but waned in July as restrictions were lifted, reported ADHB.

Compared to 2019, BBQ occasions throughout the summer of 2021 saw fewer guests. BBQs with more than five people declined by 64%. AHDB said the decline suggests some people are still reluctant to meet in larger groups or that those larger groups chose to dine out.

While BBQs on the whole declined, the value of the occasion increased 17% to reach £5.03 per occasion, up from £4.30 in 2019.

Total meat, fish and poultry consumed throughout the summer declined over 2020 by 4.6%, but grew 4.8% over 2019.

All meat, fish and poultry categories saw volume decline in summer 2021 versus summer 2020, with chicken and fish seeing the smallest declines. However, when compared to the summer of 2019, fish (+6.7%), pork (+6.4%), chicken (+4.8), beef (+2.9%), and lamb (+0.8%) experienced volume growth.

Beef burgers featured at 157 million occasions throughout summer 2021, which is 14% more occasions when compared back to 2019. Burger sales have been driven by both standard and premium label products with volume growth of +20.6% and 13.5% since 2019, in comparison to total burgers which experienced growth of 11.6%. The consumption of burgers is primarily driven by consumers 'wanting a treat', but taste and practicality are also key in driving consumption.

Total pork consumed throughout summer 2021 was down 5.3% on summer 2020, but +6.4% when comparing back to summer 2019. The volume of pork sausages consumed throughout summer 2021 declined 11.8% versus summer 2020 but increased by 6.8% when compared to 2019.

At a total level, cheese occasions throughout summer 2021 grew by 12% when compared to summer 2019. The volume of cheese sold was driven by 'summer cheeses' which saw significant growth when compared to summer 2019, with Halloumi (+21%), cheese slices (+15%), and Feta/Salad (+10%) respectively.

ESTADOS UNIDOS

Producción ganadera afectada por falta de insumo y de forrajes

19 November 2021 The shortages are caused by supply-chain disruptions

Michigan dairy farmer Doug Chapin has been unable to buy bottles of veterinary penicillin for his cows for more than a month.

In Minnesota, pig farmer Randy Spronk reformulated feed rations due to a shortage of the widely used ingredient lysine, an amino acid that helps livestock grow, Reuters reported Thursday.

Supply-chain disruptions are hitting America's meat producers and sending them scrambling for alternatives as they seek to care for farm animals and keep down costs.

Shortages of some medications like penicillin reflect in part a competition for raw materials between people and animals, as the COVID-19 pandemic shifts demand and disrupts global trade through shipping logjams and port bottlenecks.

Supply issues, in turn, have veterinarians questioning long-standing farm practices and are forcing changes within the food sector. WH Group's Smithfield Foods, the world's biggest pork producer, told Reuters it has seen shortages and substituted products and manufacturers when necessary to maintain animal care.

In farm states including Iowa and Minnesota, farmers said they are struggling to find lysine, typically a cheaper feed alternative to soybean meal.

The main supply issues surround dry lysine products out of China, said Archer-Daniels-Midland. The Chicago-based commodity trader ended dry lysine production this year and sells a liquid version.

Farmers like Spronk are feeding more soybean meal to pigs at a higher cost to replace dry lysine. The shift helped lift Chicago Board of Trade soymeal futures to a four-month high on Wednesday.

"It's to the point where literally producers are having to reformulate to pull lysine out or lower the lysine level to try to extend it," Spronk said. "You can't get it."



For medications, Chapin and his family are trying to stock up on penicillin and other products in case animals fall ill. One of the most commonly used drugs in livestock production, penicillin can treat respiratory diseases and other conditions.

"I always figured the next bottle is just a phone call away," Chapin said.

Widespread penicillin shortages across the country have caused challenges for cattle and dairy operations, said Patrick Gorden, president of the American Association of Bovine Practitioners. Veterinarians have struggled to find even a few bottles of Pen-G, an injectable antibiotic for treating ill cattle, sheep and swine. Similar shortages are emerging for some tetracyclines, a class of antibiotic used to treat bacterial infections in farm animals, veterinarians said.

"In some cases, we've looked at alternatives to therapy or had conversations as to whether this treatment is really all that effective or needed at all," Gorden said.

The U.S. Food and Drug Administration (FDA) lists shortages of nine veterinarian drugs that began in the wake of the pandemic. The agency said it contacted manufacturers and does not know when they will resolve supply issues.

"These shortages should not limit veterinarians' ability to provide appropriate medical treatment or euthanasia to pets or livestock," said Jose Arce, president of the American Veterinary Medical Association. But the food and pharmaceutical sectors are feeling an impact.

The world's largest animal-health company, Zoetis Inc, does not manufacture penicillin products but reported "localized constraints" on other products as the pandemic has impacted supply chains. The company declined to name these medications.

Ireland-based manufacturer Bimeda Inc has two veterinary penicillin products on FDA's drug-shortage list, including Pro-Pen-G.

North American and Chinese suppliers of an FDA-approved material used to manufacture penicillin suffered supply outages early this year, Bimeda spokeswoman Mary van Dijk said. She declined to name the material. A Chinese supplier also experienced quality issues that took about six months to resolve, she said.

Another problem is raw materials normally used to make antibiotics for animals have been diverted to manufacture amoxicillin for humans, van Dijk said. The drugs share common starting materials, and demand for human amoxicillin rose during the pandemic, she said.

Amoxicillin can be used to treat ear infections in children, sore throats and other conditions.

"The supply disruptions are not entirely solved," van Dijk said.

NCBA pide detener las importaciones de carne de vacuno de Brasil

15/11/2021

La Asociación Nacional de Ganaderos de Carne (NCBA) de EE.UU. pidió al secretario Vilsack que suspenda inmediatamente todas las importaciones de carne fresca de Brasil a Estados Unidos. En la carta al USDA, la NCBA solicitó una suspensión hasta que la agencia lleve a cabo una evaluación de riesgos exhaustiva y una revisión de los procesos que utiliza el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Alimentos (MAPA) de Brasil para detectar enfermedades y otras amenazas a los consumidores. La NCBA también instó al USDA a revisar el sistema de laboratorio de diagnóstico veterinario de Brasil.

"Es hora de mantener la carne fresca brasileña fuera de este país hasta que el USDA pueda confirmar que Brasil cumple con los mismos estándares de seguridad alimentaria y de consumo que aplicamos a todos nuestros socios comerciales", dijo el vicepresidente de Asuntos Gubernamentales de la NCBA, Ethan Lane.

"La NCBA ha expresado durante mucho tiempo su preocupación por el historial de Brasil de no informar de los casos atípicos de EEB de manera oportuna, un patrón que se remonta a 2012. Su pobre historial y su falta de transparencia plantean serias dudas sobre la capacidad de Brasil para producir ganado y carne de res a un nivel de seguridad equivalente al de los productores estadounidenses. Si no pueden cumplir con ese estándar, su producto no tiene lugar aquí", agregó Lane.

Dea cuerdo con la NCBA, según informes publicados por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), Brasil tardó más de ocho semanas en notificar dos casos confirmados de encefalopatía espongiiforme bovina atípica (EEB). La OIE exige que los países notifiquen en un plazo de 24 horas cualquier evento de enfermedad animal que pueda ser motivo de preocupación internacional para emergencias de salud pública.

Después de la devastación del mercado de 2003, los productores de ganado estadounidenses han trabajado diligentemente para proteger a los consumidores y restaurar la confianza tanto en el país como en el extranjero. Los agricultores y ganaderos se benefician enormemente de la demanda de carne de res que se basa en un compromiso con la integridad, la transparencia y los más altos estándares científicos. "La confianza del consumidor que nuestros productores han trabajado tan duro para construir no debe ser puesta en peligro por ningún país que busque tomar atajos u ocultar la verdad sobre las preocupaciones



sobre la seguridad alimentaria. Las empresas de carne de res brasileñas deben demostrar que son dignas de tener acceso a los consumidores estadounidenses", asegura la NCBA

COREA DEL SUR: Mercado de US\$ 2000 millones

16 November 2021 US Meat Export Federation Strategic Planning Conference takes a look 30 years of exports to South Korea

The US Meat Export Federation (USMEF) Strategic Planning Conference and Board of Directors Meeting, held 10-12 November in Carlsbad, California, closed its meeting with a session focused on the impressive growth of red meat exports to South Korea. It's a market that has been in development and growing for the past 30 years.

USMEF first established an office in Seoul, South Korea some 30 years ago. Since its early days, Jihae Yang has been at the forefront of the Korea operation. She started with USMEF in 1998 and became the Korean director in 2006. She shared the many factors that led to US red meat's growth in South Korea at the meeting last week.

For the first time this year, beef exports to South Korea will reach \$2 billion. High-value chilled exports to Korea are achieving explosive growth, with chilled beef export value up 50% year-over-year and chilled pork volume nearly tripling from a year ago.

Yang explained that booming retail demand has been the main growth driver. South Korean consumers are looking for more high-quality protein options that they can prepare at home, she said.

South Korea was already a leader in US meat sales through e-commerce platforms and home delivery. The popularity of these services has only grown in the past two years.

The recent easing of COVID-related restrictions on restaurants and cafes has helped revive foodservice demand. However, Yang expects dine-in traffic to remain below pre-COVID levels for some time. Consumers, she said, will continue to explore the ever-growing range of convenience items at home

Congresistas presentan proyectos de ley para transparentar el Mercado de haciendo

By INDUSTRY PRESS RELEASE November 18, 2021

On Wednesday, U.S. Senators Deb Fischer (R-Neb.), Chuck Grassley (R-Iowa), Jon Tester (D-Mont.), and Ron Wyden (D-Ore.) introduced the Cattle Price Discovery and Transparency Act to the Senate, while Iowa Representatives Cindy Axne (D-IA) and Randy Feenstra (R-IA)—both members of the House Agriculture Committee—introduced identical legislation to the House of Representatives.

"For years, Iowa's independent cattle producers have been bearing the burden of price discovery and a lack of transparency when trying to market their cattle and make ends meet," said Rep. Axne. "The Cattle Price Discovery and Transparency Act would provide meaningful and long overdue reform to the cattle industry to ensure producers in Iowa and across this country can continue their operations for generations to come."

"Consolidation and a lack of transparency in the meatpacking industry have driven up costs for consumers, and lowered margins for Montana's cow calf operators," said Sen. Tester. "This legislation will help feeders and producers get fairer prices through cash negotiations, and will shed light on all cattle transactions in a highly consolidated market."

The legislation seeks to return fairness to the cattle marketplace dominated by four major meat packers by:

1. Establishing regional mandatory minimum thresholds of negotiated cash and negotiated grid trades based on each region's 18-month average trade to enable price discovery in cattle marketing regions. In order to establish regionally sufficient levels of negotiated cash and negotiated grid trade, the Secretary of Agriculture, in consultation with the Chief Economist, would seek public comment on those levels, set the minimums, and then implement them. No regional minimum level can be more than three times that of the lowest regional minimum, and no regional minimum can be lower than the 18-month average trade at the time the bill is enacted.
2. Requiring the U.S. Department of Agriculture (USDA) to create and maintain a publicly available library of marketing contracts between packers and producers in a manner that ensures confidentiality.
3. Prohibiting the USDA from using confidentiality as a justification for not reporting and make clear that USDA must report all Livestock Mandatory Reporting information, and they must do so in a manner that ensures confidentiality.
4. Requiring more timely reporting of cattle carcass weights as well as require a packer to report the number of cattle scheduled to be delivered for slaughter each day for the next 14 days.

Endorsements for the bill have come from the American Farm Bureau, U.S. Cattlemen's Association, National Farmers Union, and National Grange.

Aumentó la demanda de envases para carnes y aves

18 November 2021 Growth is driven by consumer preference for convenience-oriented products



Demand for meat, poultry, and seafood packaging is forecast to increase 3.1% per year to \$8.6 billion by 2025. According to a food packaging study from The Freedonia Group, the continued expansion of the case-ready meat, poultry and seafood segment will drive demand for traditional packaging items such as film, trays, absorbent pads and bags.

Special attention will be placed on longer product shelf life, which the group believes will drive demand for high-barrier film products.

Consumers have shown preference for convenience-oriented products, including easy-to-open, resealable, portable, microwavable and single-portion packaging. The group expects increased demand for products such as pouches, cook-in bags and vacuum skin packaging.

The fastest growing products in the meat, poultry, and seafood packaging market include plastic types such as brick packs, chub packaging, pouches and vacuum skin packaging.

Brick packs provide leak resistance and transparency, while chub packaging is attractive because of its low cost, good freezer protection and its ability to extend shelf life and retain flavor.

The food packaging study found that processors like pouches because they're convenient, resealable and can hold smaller portions. Vacuum skin packaging is attractive to processors who want to maximize shelf life, resist leaks and reduce material consumption. Both pouches and vacuum skin packaging offer improved presentation as well.

Tufts University recibió un subsidio de \$10 millones para desarrollar carnes “cultivadas”

15 November 2021 The funding will drive efforts to produce an alternative source of sustainable protein. Led by David Kaplan, a team at Tufts University in Massachusetts has received a five-year, \$10 million grant from the US Department of Agriculture (USDA) to develop an alternative meat source produced from cells grown in bioreactors.

The team includes graduate students, engineers, biologists, nutrition researchers and social scientists. The Tufts team is working in collaboration with outside universities as well, including Virginia Tech, University of California at Davis, University of Massachusetts, Boston, MIT and Virginia State. The aim is to strengthen food sustainability, nutrition and food security.

Kaplan, who is chair of the Department of Biomedical Engineering, said the cultivated meat industry could provide nutritious and safe protein alternatives that reduce the environmental impact and reliance on valuable resources associated with traditional meat production.

First, the interdisciplinary team will work together to evaluate consumer acceptance of cultivated meat. Then, it plans to measure the environmental impact of the manufacturing process and assess the economic feasibility of this type of production in comparison to traditional meat production. Part of the funding will go to preparing the next generation of the new industry's workforce.

“Part of our research will look at improving the nutritional content, shelf life, and other qualities of cell-based meat, along with assessments of impact on consumer perceptions and acceptance,” said Kaplan.

Kaplan said the challenges are huge, though. “From an engineering perspective, every time you scale to the next level there are new limitations in terms of energy requirements, moving and combining materials, dealing with safety and contamination issues,” he said.

Biden y Xi Ping no abordaron temas comerciales

By TYNE MORGAN November 16, 2021 High-level talks between the U.S. and China yielded no major outcome Monday night. The conversation between U.S. President Joe Biden and his Chinese counterpart Xi Jinping covered a host of hot-button issues from human rights to crypto mining, and while the Phase One trade agreement was brought up by Biden, trade wasn't a high priority during Monday's virtual face-to-face meeting. This was the third time the two leaders have spoken since Biden took office in January. The meeting, which occurred Monday night in the U.S. and Tuesday morning in China, lasted for more than three hours, which was longer than expected.

Talk about Trade

While the U.S. went into the high-level conversation saying the Biden administration didn't expect any major announcement from the meeting, it's no secret the relationship between the U.S. and China has been turbulent over the past five years. But as the Trump administration struck a Phase One trade agreement, which went into effect Jan. 1, 2020, trade doesn't appear to be a top priority for the Biden administration.

Leading into the meeting, trade wasn't expected to be a major point, but the White House says Biden did bring trade concerns to the conversation, calling on China to fulfill its commitments under a Phase 1 trade deal. Biden said that he was clear with Xi about the need to protect American workers and industries from what the White House called China's “unfair trade and economic practices.”

“We're glad that they're talking, because there's a lot of issues to manage in between the United States and China right now,” says Stephen Censky, current American Soybean Association (ASA) CEO, after serving as USDA Deputy Secretary in the Trump administration. “And our message to the Biden



administration has been that it is in our economic interest to keep trade going with China, even as we navigate these very large issues that are going to be on the agenda, whether it's Hong Kong or the treatment of the Uyghurs in the Xinjiang province or Taiwan, South China Sea, the great power competition, and industrial subsidies. I mean, it's a long list of issues that we have with China. But still, it is in our economic interest to keep our trade going."

While ag groups push for trade to remain a large focus for the Biden administration, tensions have been growing between the U.S. and China, with some of those hot-button issues in focus during the meeting. The video teleconference discussion was described by both sides as frank and direct. During the meeting, the U.S. was warned China would respond to provocations on Taiwan, according to official accounts of the conversation, and that American support for Taiwan was "playing with fire." The Chinese warned that dividing the world into alliances or blocs, a strategy that's been communicated by the Biden administration when discussing its approach to challenging China, would "inevitably bring disaster to the world."

With no reported progress on trade issues during the virtual summit, some accounts of the meeting say the two sides struck a hopeful note about the potential for future deals. An official Chinese statement said Xi described the bilateral trade relationship as "mutually beneficial" while calling for trade not to be politicized, but didn't mention the Phase One agreement by name.

Phase Two Trade Deal in Sight?

And as Phase One that is coming up on its deadline at the end of the year, agricultural groups are urging the Administration to continue to press China on not just Phase One, but the potential of another trade agreement between the two sides.

"We're hoping that the administration really engages China, and I ask them to make sure that they're living up to all aspects of the Phase One agreement," says Censky. "And then No. 2, talk about where do we go from here after the Phase One agreement expires at the at the end of the year. We would like to see engagement on a Phase Two."

Censky says with biotech issues and other portions of the Phase One agreement still absent from China's actions, he doesn't see Phase Two negotiations or talks as a strong possibility in the near future.

"I think they're really looking at just enforcement and having China live up to the Phase One agreement, which is fair enough," says Censky. "We believe, as well, that China should live up to those commitments that they made. But we also need to encourage the administration, even though they're not talking about this, that again, we need to be talking about engaging with China and saying, 'OK, what comes next?'"

Phase One Progress

So, just how does China stack up overall in terms of its commitments under the Phase One agreement? According to the Peterson Institute for International Economics (PIIE), which produces a chart that tracks China's monthly purchases of U.S. goods covered by the deal, as of September 2021, China's purchases of all covered products reached 62% of Chinese imports, or 60% of the U.S. export targets.

While soybean sales have created doubts on just how much China will end up sourcing over the next year, Sheldon says to date, overall agricultural exports destined for China look to miss the mark. But there are bright spots in the overall story.

"In terms of agricultural exports, it looks like for 2021, we're going to hit about 84% of the commitments that China made to import. So, a lot of that is going to be dependent as we go out through the end of the marketing year, and particularly how much corn and soybeans are exported to China."

However, it's commodities like corn, wheat and cotton that seem to be driving the boost in China's appetite in 2021.

"If you look at exports to China across commodities, soybeans are not hitting the target that they were expected to hit. Then, corn is way over target, we're talking about 1,000% higher than where it was expected to be, along with our pork exports that have been very strong to China, as well as our wheat exports and our cotton exports. So, you have to sort of look at it in the aggregate and by commodities, as well."

Censky says considering the amount of soybeans China has imported to date over the past two years, he gives the Phase One agreement a "B" grade for soybean buys.

"They have come very close to fulfilling their commitments that they made for soybeans. They didn't quite make it. So, I'm not going to give them an 'A' there. Also, there are a few outstanding issues," he says. "Take for example their approval of new biotech varieties and traits. They have not fully implemented their procedures to make sure that those approvals are timely. And so I'm going to give them a 'B', when it comes to soybeans. For agriculture, overall, they could probably do better. I know some commodities are feeling like China did not live up to their commitments."



AUSTRALIA

Prevén recomposición del rodeo vacuno

Beef Central, 15/11/2021

Meat & Livestock Australia has lowered its expectation for cattle slaughter numbers for calendar year 2021, in its latest Industry Projections Update issued earlier today.

The extent of post-drought rain has resulted in slaughter forecasts being revised downward from 6.3 million to 6 million head for 2021 – the lowest figure in 36 years – as producers opt for rebuilding over finished cattle sales.

While carcase weights are still expected to reach record levels, today's Projections Update has revised weights slightly down to 308kg, bringing overall 2021 production estimates to 1.848 million tonnes carcase weight.

"Seasonal conditions started to improve in autumn 2020, and by the end of 2022 calves born since this time are expected to hit the market which will increase the supply of cattle available," said MLA's market information manager, Stephen Bignell.

With above average rainfall predicted for all major cattle regions over the next three months and increased rainfall in northern Australia, pasture growth is expected to surge and strengthen the national herd rebuild into 2022.

Mr Bignell said good seasonal conditions across the eastern states and southern Western Australia continued to underpin demand and confidence in the sector.

"The cattle market continues at historic highs, with restocker and feeder demand fuelling record prices at the saleyard, which is flowing along the supply chain," he said.

"The rebuild is expected to continue into 2022, as the BOM prediction of a La Niña will ensure that ground water supplies are available. The favourable harvest conditions of 2020 and 2021 have also allowed Australia a feed grain buffer should the 2022 season deteriorate."

Mr Bignell said Australia remained a leading exporter of beef globally, with Korea remaining a strong and reliable market, and Japan continuing to purchase the most Australian beef. Australia has exported 660,568t of beef for the year-to-date, with 17pc lower volumes for the year-to-September.

Lower export volumes have been the result of both supply and demand factors, Mr Bignell said.

"Most key export markets have fallen compared to 2020 volumes except for South Korea, which has held steady at a 2pc increase this year," he said.

"Strong consumer purchasing power and sophisticated retail, foodservice and food manufacturing sectors, combined with a positive image of Australia as a trusted source for tasty and high quality will continue to underpin long-term growth for Australian beef exports to Japan."

Here are some of the key messages from the latest Industry Projections Update:

Supply

Seasonal conditions started to improve in autumn 2020, and by the end of 2022 calves born since this time are expected to hit the market – increasing the supply of cattle available.

The rebuild is expected to continue into 2022, as the BOM prediction of a La Niña will ensure that ground water supplies are available. The favourable harvest conditions of 2020 and 2021 have also allowed Australia a feed grain buffer should the 2022 season deteriorate.

Herd size

The predicted national herd for 2021 remains unchanged, still estimated to reach just over 26 million head this year, 7pc above the 2020 level. The herd rebuild has continued as positive conditions encourage producers to retain stock for breeding purposes – something that should be sustained with a positive three-month weather outlook across most of the country.

Production

On the back of lower slaughter than predicted and carcase weights dropping slightly, production has been revised to 1.848mt cwt – 12pc below 2020 levels. Similarly, throughout all of 2021, Australia continues to be limited by its current low supply outlook in terms of what can be produced. The 2023 outlook has total beef production at 2.308mt cwt, up 25pc on 2021 levels as herd numbers build.

Looking ahead

As southern conditions dry off over summer, saleyard throughput typically rises as restockers look to turn off cattle. While historically an increase in supply puts downward pressure on prices, the BOM three-month outlook is forecasting favourable conditions and above-average rainfall into summer, which could see pasture and grain availability allow producers to retain stock.

Given recent activity in the young cattle market has been primarily fuelled by restocker activity, prices are likely to follow the availability of feed moving into summer.

While demand from feedlots continues to push into the younger cattle market, the heights of the EYCI reflect the purchasing power of producers and thus, prices are likely to fall as restocker interest recedes.



Looking ahead, the EYCI is expected to reach 1020¢/kg cwt by the end of 2021, an indication that prices will fall away in the short term but remain historically high for the foreseeable future, MLA's Projections update says.

The demand for domestic cattle is also likely to be influenced by shifts in the global trading landscape. With an already diminishing supply of prime cattle, saleyard prices are expected to benefit from the ongoing competition as lotfeeders, restockers and processors all look to secure cattle.

Nuevas alzas de precios al cierre de esta temporada

Jon Condon, 16/11/2021

IS IT simply 'wet weather money' or is the latest round of rises in direct consignment prices for slaughter cattle being driven by the continued supply/demand dynamic?

The truth is, probably a little of each, but regardless, there are some eye-watering over-the-hooks prices on offer this week across eastern Australia, with only 4-5 weeks' worth of operations left for the year before seasonal plant closures set in.

As of this morning, competitive export processors in southern Queensland were offering a dizzying 790-810c/kg on four-tooth heavy grass steer, up as much as 30c/kg on previous rates, and 775-780c/kg on heavy cows.

Some operators are offering those prices with a fortnight's lead, suggesting the new rate is more than just a reflection of short-term difficulty in supply caused by recent rain.

What does this mean in larger mob terms? Beef Central has heard of one recent consignment of eight decks of good heavy grass steers sold direct that returned \$456,000. In effect, in today's market, a million dollars will buy an export processor just 17 decks of slaughter bullocks, or a little over 300 head. To put that another way, that accounts for only two hours' worth of kill (or less) in a mid-sized export beef processing plant.

For premium lines, rates this week are showing 815-820c/kg for MSA yearling steer 0-2 teeth, with certified grassfed programs in Queensland starting at 830c/kg this morning. Good MSA grainfed yearlings for major supermarket programs are this week fetching well north of 900c/kg in some regions, with some forward contracts in the south at 920-930c heading into summer grilling season.

With good feeder heifers 340kg making 615-625c/kg (liveweight) at Roma store sale this morning, it becomes easier to understand why supermarket trade cattle are making the outrageous money they are. Heavier choice heifers to return to the paddock made 680c (\$2480) at Roma this morning.

The last couple of weeks each year normally delivers a few late cattle that vendors want to tidy up before the new year.

The rate of live export out of Northern Australian ports currently could also present some opportunities for beef processors early in the new year, putting a few numbers back into the system.

There may also be a small flush of older cows early next year, some observers suggest, once calves are pulled off. Given the effort in the past two years to mate every available female, there will be a lot of cows ten years and older in the paddock early next year, which some may be tempted to move on, one observer said.

There's also a growing view that given the abundant and early grass season being experienced this summer, that steers will start to flow to market a month or two earlier than normal next year. Steers that would normally find their way to market in April-May might be presented at similar weight in February-March next year, one source suggested last week.

Selling centres continued to show the impact of rain early this week, with about 2800 yarded at Roma this morning, while Gunnedah this morning saw a lift in numbers to 1890, after a very small rain-affected market the week before.

MLA revises 2021 kill numbers downwards

MLA's November Industry Projections update released yesterday included a downgrade in slaughter numbers for the calendar year, now forecast to reach six million head, as a result of post-drought rain. That figure, down from a 6.3 million head forecast earlier, represents the lowest national kill number in 36 years. While carcass weights are still expected to reach record levels, they have been revised slightly down to 308kg.

On the back of lower slaughter than predicted and carcass weights dropping slightly, beef production has been revised to 1.848 million tonnes cwt – 12pc below 2020 levels (the first three months of 2020 kills remained high, until the drought started to break). Similarly, throughout all of 2021, Australia continues to be limited by its current low supply outlook in terms of what can be produced. The 2023 outlook has total beef production at 2.3 million tonnes, up 25pc on 2021 levels as herd numbers build.

Kills slump after rain

Last week's national kill reached just 93,375 head – one of the lowest weekly totals all year for weeks not impacted by public holidays. Rain impact on cattle supply and saleyards numbers across the eastern states was the main reason.



Last week's kill was down another 4pc on what was already a poor figure the week before. Throughput has in fact declined more than 10pc on this time last month.

Queensland's production has been heavily impacted, falling 5pc to 46,174 last week, and declining more than 7600 head or 14pc on this time last month.

NSW processors, also impacted by rain delays and postponements last week, saw numbers crash by 12pc on the previous week to 24,666 head.

Victoria and Tasmania broke the trend, lifting almost 1200 head or 10pc to 12,818 head, and 27pc to 3543 head, respectively.

South Australia and Western Australia were steady, at 2981 head and 3193 head, respectively.

Feed lots enfrentan el alza de precios de reposición

18 November 2021

Key points:

In the September quarter, cattle on feed numbers were 10% above the five-year average, showing the growth of the sector

National capacity declined across the board, with WA falling 24%, driven by increased restocker demand to rebuild herd numbers

The 100-day Grainfed Steer OTH price is in record territory, averaging 694c/kg cwt for the September quarter

The latest Australian lot feeding brief for the September quarter highlights the continued strength of the lot fed market and cements the industry's position within beef production as critical to delivering consistent supply while records and seasons dictate market terms.

A key statistic that demonstrates the growth of the sector amid record livestock prices is for the September quarter in 2021, the number of cattle on feed was 10% above the five-year average. The national utilisation rate remained firm at 77%, in line with the five-year average, although when compared against the uptick in numbers on feed this overall increase demonstrates confidence in the sector.

National capacity declined slightly for most states. Victoria and SA remained firm, but the key providers of NSW and Queensland fell 6.9% and 2.6%, respectively. WA experienced the largest fall of 24%, indicative of the herd rebuild taking shape for the state following a strong rainfall across autumn and winter. At the market end, the National Feeder Steer Indicator recently broke another record, hitting 546.93c/kg cwt overnight. This is a rise of 124c/kg cwt, or 24%, in 12 months. Queensland's Feeder Steer Indicator rose 23c overnight to also reach 546c cwt. Following rain in the states key supply regions over the past week, the price has lifted 25c/kg cwt.

The 100-day Grainfed Steer price for a 240–260kg cwt animal continues to trade at record levels, averaging 694c/kg cwt, 7% above year-ago levels. Tight supply as the herd rebuild continues is driving market conditions and the OTH price to its current high level.

Nueva caída en las exportaciones de hacienda en pie

James Nason, 18/11/2021 Australian livestock export trade volumes continued on a downward trajectory in October with 45,106 cattle exported for the month, the lowest monthly trade volume since March 2013.

Ganado Express

Of the 30 or so ships accredited to operate out of Australian ports, about 17 are currently working in other parts of the world as orders for Australian cattle to Indonesia and Vietnam remain depressed. The Gando Express is one of them, currently operating between Portugal and Spain. Several others are being kept busy carrying cattle from New Zealand and South America to China, in addition to other European routes. Several are also waiting at anchor for new orders.

With two months left in 2021 Australia has so far shipped 675,852 cattle for the year to date. That is on track to place overall volumes for the year at the lowest level since 2012 when export activity was still subdued by a lack of orders from Indonesia in the wake of the previous year's month-long suspension of trade from Australia.

Primary drivers of this year's slowdown have been record high prices of Australian cattle and the impact of new COVID waves and associated lockdowns on consumer demand in Indonesia and Vietnam.

Indonesian feedlots are reporting significant losses of around AUD 57c/kg on imported animals, equating to around \$200 per feeder steer and \$280 per head for heavier cattle.

A total of 21,878 were shipped to Indonesia in October, three quarters of which (16,209) were exported from the Western Australian ports of Broome and Wyndham, with 5669 delivered from Darwin.

Year to date exports to Indonesia at the end of October totalled 344,448 cattle.

Export volumes typically start to ease back with the tail end of the mustering season but this year's October shipments were less than half the five year average for the month of 53,084 head.

Activity to Vietnam was even quieter with just 2542 cattle shipped for the month courtesy of a shipment aboard the Gudali Express which left Broome in late October.



The lack of orders from Vietnam means that shipments from Townsville dropped to zero for consecutive months in September and October.

On average around 20,235 cattle have been shipped to Vietnam from Australia during the month of October for the past five years, the vast majority of them from the North Queensland port.

The small addition to the total in October brings the total number of cattle exported to Vietnam for the year to 157,127 head.

October did result in a pick up in activity to China with 11,005 breeding cattle loading and shipping from Portland, bringing year to date total for China to 86,253 head.

Other export destinations in October included Israel (3664 feeder cattle) and Malaysia (2880 breeder, feeder and slaughter cattle).

Port by port, Broome topped the export volumes in October with 16,943 exported, bringing its year to date volumes to 103,837.

Portland shipped 11,005 (YTD 81,212); Darwin 7696 (YTD 228,500); Wyndham 3940 (YTD 30,759); Fremantle 3904 (YTD 56,579); and Townsville 0 (YTD 161,177).

VARIOS

RUSIA estudia bajar los aranceles a la importación de carne de cerdo

18/11/2021

Desde diciembre de 2020, debido a enfermedades animales, incluida la PPA, el suministro de carne en el mercado ruso se ha reducido

El Ministerio de Desarrollo de la Economía y el Ministerio de Agricultura de Rusia tienen planes preliminares para permitir la importación libre de impuestos de 200.000 toneladas de carne de res en 2022 y 100.000 toneladas de carne de cerdo en la primera mitad de 2022, informó el periódico ruso Vedomosti, citando varias fuentes del gobierno.

“Esta medida está diseñada para formar parte de una solución compleja que apunta a estabilizar los precios internos de productos de importancia social”, dijo una fuente al diario, agregando que se permitiría la importación libre de aranceles bajo la condición de que la carne de cerdo entregada y la carne de res se sometería a algún procesamiento en el territorio ruso antes de llegar a los estantes de los supermercados. Desde diciembre de 2020, debido a enfermedades animales, incluida la PPA, el suministro de carne en el mercado ruso se ha reducido, explicó Ekaterina Luchkina, directora ejecutiva de la Asociación de Procesadores de Carne de Rusia.

Las importaciones libres de aranceles están siendo solicitadas para aumentar la oferta y satisfacer la demanda, dijo, y agregó que eventualmente, esta medida estabilizaría los precios de los cerdos.

CANADA: presupuesto para incrementar la capacidad de producción en plantas frigoríficas

15 November 2021 The funding will improve food production and safety in Ontario

The governments of Canada and Ontario are committing up to \$7 million to rapidly increase processing capacity in meat processing plants across the province. The initiative builds on an earlier \$7.2-million investment.

The Meat Processors Capacity Improvement Initiative, through the Canadian Agricultural Partnership, will provide up to \$150,000 per project for handling and processing equipment that increase efficiency, productivity and food safety.

The supplied funds will also cover consulting and engineering costs associated with planning future projects. The application process opens on 19 November.

“Ontario livestock processors have worked tirelessly since the COVID-19 pandemic began to ensure Ontarians had access to fresh, local, and high-quality meat products for their families,” said Lisa Thompson, Ontario Minister of Agriculture, Food and Rural Affairs. “While the sector continues to face extraordinary processing capacity challenges, our government is stepping up with this important investment to help Ontario meat processors and abattoirs continue producing the safe and healthy food millions of Ontarians rely on each and every day.”

The Meat Processors Capacity Improvement Initiative will provide funding for eligible free-standing meat plants and abattoirs to implement measures that will improve efficiency and productivity through short-term investments in equipment.

“The pandemic has highlighted some of the vulnerabilities in our sector, including the need to increase processing capacity,” says Carol Goriup, President of Meat & Poultry Ontario. “This funding demonstrates our governments’ commitment to providing solutions that will help move the industry forward.”

The province's beef farmers are grateful for the much-needed investment.

“The lack of sufficient processing capacity in Ontario has been a limiting factor to a healthy competitive market for the province’s beef sector,” said Rob Lipsett, President of Beef Farmers of Ontario.

Ontario Pork also welcomes the support.



"Lessons from the COVID-19 pandemic confirmed that the lack of processing is a bottleneck for our industry and for local food supply," said John de Bruyn, Chair of Ontario Pork. "We appreciate today's announcement as another step in facilitating the growth of processing capacity here in Ontario."

The Canadian federal and provincial governments have invested more than \$100 million in cost-share support to more than 5,000 agricultural projects since June 2018.

EMPRESARIAS

Tyson Foods duplicó ganancias en el trimestre cerrado a octubre 2021

16 de novembro de 2021

A Tyson Foods, uma das maiores companhias de carnes dos EUA, teve um lucro líquido de US\$ 1,35 bilhão no quarto trimestre fiscal (encerrado em outubro), mais do que o dobro dos US\$ 654 milhões registrados no mesmo período do ano anterior.

No ano, o lucro líquido somou US\$ 3,05 bilhões, com alta de 48% na comparação com o ano fiscal 2020.

As vendas do quarto trimestre cresceram 11,8%, para US\$ 12,81 bilhões. No ano, elas somaram US\$ 47,05 bilhões, com alta de 8,9%.

O lucro operacional do trimestre aumentou 98,4%, para US\$ 1,91 bilhão. E, no ano, cresceu 46,1%, alcançando US\$ 4,39 bilhões.

Apesar de o volume de vendas ter caído em todos os segmentos, os preços altos garantiram os resultados da empresa. As vendas no segmento de carne bovina cresceram 17,3% no trimestre, na comparação com o quarto período de 2020, para US\$ 5,01 bilhões. O segmento de carne suína teve aumento de 20,3% nas vendas, para US\$ 1,7 bilhão, e o de carne de frango subiu 12,8%, para US\$ 3,9 bilhões. Em alimentos preparados, a receita foi de US\$ 2,25 bilhões, queda de 1,05%.

Plano para 2022

Para 2022, a companhia diz estar lançando um programa de produtividade, projetado para impulsionar uma organização melhor, mais rápida e ágil, apoiada em uma cultura de melhoria contínua e tomada de decisão mais rápida. "Nossa meta é uma economia de US\$ 1 bilhão em produtividade até o final do exercício fiscal de 2024 e de US\$ 300 milhões a US\$ 400 milhões no exercício fiscal de 2022, em relação a uma linha de base de custos do exercício fiscal de 2021", informou a companhia, em nota.

Foodtech brasileira lançou um substituto de proteína animal a base de fibra de frutas

12 de novembro de 2021

A foodtech brasileira Fábrica Meatz anunciou o lançamento de um produto à base de fibra de fruta que substitui a popular carne louca. Segundo a empresa, o produto tem o sabor, a aparência e a textura da proteína animal. Mas é 100% plant-based. O lançamento foi feito a partir da fusão da Meatz, empresa especializada em produtos alimentícios à base de jaca, com a Behind, também do segmento de alimento à base de plantas.

De acordo com Leandro Mendes, um dos fundadores da Fábrica Meatz, a ideia da empresa foi lançar um produto que fosse além da aparência quando comparado com a proteína animal. "Passa pela tecnologia de transformar isso em um análogo de carne, pensando em todos os pontos sensoriais: sabor, aparência e textura. Tem gente que até faz, mas apenas visualmente parecida", afirma. "Não é simplesmente uma fruta temperada, é uma fruta que foi transformada e tem gosto de carne", acrescenta.

O processo de produção utiliza uma tecnologia própria, informa a empresa, chamada de "3D True Texture Meatz". "Trabalhamos a fruta para que ela se transforme em uma fibra e mantenha as camadas nas três dimensões e para que ela tenha toda engenharia molecular mantida e semelhante à carne", diz Mendes.

O investimento, da criação da empresa até o lançamento da "carne louca de jaca", foi de R\$ 2 milhões. "Metade desse valor foi utilizado em pesquisa e desenvolvimento", explica Pedro Ian, co-fundador da empresa. "Foram 2 anos até chegar ao produto final, envolvendo uma cadeia difícil de trabalhar e um processo totalmente automatizado".

O produto é comercializado em sua versão pronta para consumo. A receita inclui, além da jaca, azeite de oliva extravirgem, chá preto, e carvão ativado vegetal, além de nutrientes como ferro, vitamina B12 e D2. "No Brasil a jaca é abundante, mas ainda tratada como uma commodity de pouco valor. O que fizemos foi agregar tecnologia para valorizar o produto nacional", diz Mendes.

A novidade pode ser encontrada em algumas redes de varejo no estado de São Paulo, mas a expectativa é chegar, em breve às principais capitais no país. "Nós começamos por São Paulo, justamente para passar por uma validação e depois conseguir expandir para o Brasil inteiro e também exportação", diz Mendes.

Duas outras novidades estão sendo preparadas: um substituto para a carne de frango e um hambúrguer plant based. Segundo os executivos, o hambúrguer seria lançado mais adiante, mas, por causa da maior



demanda, a empresa decidiu antecipar. O plano inicial da Fábrica Meatz é lançar um produto a cada três meses.

Pequenos produtores

A unidade de produção da Fábrica Meatz fica em Peruíbe (SP). Mendes explica que o local foi escolhido pela disponibilidade de alimentos orgânicos, o que gera privilégios aos pequenos produtores locais. Segundo o empresário, o município traz dificuldades na questão logística. Em compensação, está próximo da região do Vale do Ribeira, rica em agricultura.

Para nós, tem uma importância grande valorizar o trabalho dos agricultores familiares, afinal, sem eles, não temos o produto”, diz ele. “Nós queríamos ficar próximos aos pequenos produtores e indígenas para ajudá-los a se desenvolver como negócio, e isso vai ter um impacto positivo na vida deles”.

McDonald's está probando el McPlant en EE.UU.

17 November 2021 The plant-based burger will be available for a limited time only

McDonald's USA is conducting an operations test of a new plant-based burger at eight select restaurants across the US. The small-scale test will allow kitchen managers to see how a plant-based patty will impact operations, McDonald's said.

The McPlant was co-developed by Beyond Meat. It contains plant-based ingredients, including peas, rice and potatoes. The patty is served on a sesame seed bun with tomato, lettuce, pickles, onions, mayonnaise, ketchup, mustard and a slice of American cheese.

Starting 3 November, eight US-based McDonald's restaurants began testing the McPlant. It will be available for a limited time only.

Cities with test locations include: Irving and Carrollton, Texas; Cedar Falls, Iowa; Jennings and Lake Charles, Louisiana; and El Segundo and Manhattan Beach, California.

The McPlant was launched on a limited time basis in Sweden, Denmark, The Netherlands, Austria and the UK.

JBS anunció inversiones en un laboratorio para desarrollar proteínas a base de plantas

El grupo JBS pasó a ser la accionista mayoritaria de la empresa española Biotech Foods, para producir proteínas cárnicas en laboratorio.

La compañía anunció una inversión de 36 millones de euros y esta inversión marca la entrada del grupo al segmento de producción de proteínas de laboratorio. Según la empresa, se construirá una planta de producción en España y JBS anunció la implementación del primer Centro de Investigación y Desarrollo (I+D) en biotecnología y proteína cultivada en Brasil, según publicó el portal Eurocarne.

BioTech Foods es uno de los líderes en el desarrollo de biotecnología para la producción de proteína cultivada. Fundada en 2017, la compañía opera una planta piloto en la ciudad española de San Sebastián y se espera que alcance la producción a mediados de 2024 cuando la proteína cultivada llegue a los consumidores en forma de diversos alimentos preparados, como hamburguesas, embutidos, albóndigas, entre otras. La tecnología tiene potencial no solo para la producción de proteína bovina sino también para pollo, cerdo y pescado. JBS pretende desarrollar nuevas técnicas que aceleren las ganancias de escala y reduzcan los costos de producción.

Jon Condon, 18/11/2021 THE world's largest animal protein producer, JBS, has announced an investment worth A\$138 million (US \$100m) in lab-based cultured meat production.

The move follows JBS's earlier investments in plant-based meat substitutes.

JBS's move into what it terms 'cultivated' meat includes the acquisition of Spanish lab-based protein pioneer Bio Tech Foods, the construction of a plant in Europe and the implementation of a Research and Development Centre in Brazil.

The new business will operate under the flag of JBS Global's Luxembourg division.

The acquisition marks the company's entry into the cultured protein market, based on the production of food from animal cells. It will include an A\$57 million investment in the construction of a new production facility in Spain to scale up production. JBS also announced the establishment of its first Centre for Research and Development in Biotechnology and Cultivated Protein in Brazil.

A company statement to investors said BioTech Foods was one of the leaders in the development of biotechnology for the production of cultivated protein. Founded in 2017, the company operates a pilot plant in the Spanish city of San Sebastián, and is expected to reach commercial production by mid-2024 when the cultivated protein will reach consumers in the form of various prepared foods, such as hamburgers, sausages and meatballs, "with the same quality, safety, flavour and texture of traditional protein".

The technology has potential not only for the production of beef protein, but also for chicken, pork and fish, JBS said.

Under the terms of the transaction, JBS will become the majority shareholder of BioTech Foods.



The closing of the transaction is subject to the confirmation from Spain's foreign direct investment authorities.

Through its investment in the Cultivated Protein Research Centre in Brazil, expected to start next year, JBS said it intended to develop new techniques that accelerate scale gains and reduce the production costs of cultured protein, anticipating its commercialisation in the market.

JBS said the two initiatives aligned with the company's strategy of expanding its platform of new forms of protein production, as a reflection of new consumption trends and population growth in the coming decades.

Lab-grown meat burger

Asked in an earlier investor briefing whether JBS's previous investment in plant-based protein manufacture reflected a lack of confidence in conventional animal meat production, global chief executive Gilberto Tomazoni said such investments should be seen as additional to, rather than in place of conventional animal-based meat production. It did not dilute the company's focus on animal protein production in any way, he said.

JBS in 2019 joined fellow meat processing industry giants Cargill and Tyson with its first investment in the plant-based meat sector, via its purchase of Planterra Foods. In June this year, it finalised a second deal to purchase Europe's third-largest plant-based food manufacturer, Vivera. JBS's Seara value-added division has since added other plant-based product lines including refrigerated burgers, ground 'meat', and meatballs under the OZO and Incrivel brands.

In August, JBS said it had spent US\$ 2.2 billion on acquisitions since 2020.

Huon salmon deal completed

In separate JBS financial news this week, JBS Australia has confirmed it has now officially taken 100pc ownership of Tasmanian salmon producer Huon Aquaculture.

The completion comes after reaching the official Implementation Date and paying \$3.725 per share for Huon's stock.

In a statement, JBS said it was looking forward to working with Huon's 850 employees to strengthen the business, and identify new growth opportunities.

"Huon is a fantastic business with strong capability and expertise, supported by quality assets and operations. I have spent last week touring Huon's facilities and am truly in awe of the skills and expertise that Huon employees possess," JBS Australia chief executive Brent Eastwood said.

"JBS, through its strong and extensive domestic and global customer base, processing capabilities and global sales and marketing efforts will strengthen Huon for the benefit of all staff, their families and the broader Tasmanian economy."

Philip Wiese, who has been with Huon for 14 years and is an expert in how to manage and operate the business, has been appointed CEO.

"JBS has a proven track record in investing and growing Australian businesses. We know JBS sees Huon as a long term investment and will bring its ideas, market contacts and investment prowess to Tasmania for the benefit of so many," Mr Wiese said.

"Having spent the last week with Brent and the JBS team, I have total confidence in the positive trajectory of Huon and what we can achieve together. There is a positive buzz and enthusiasm amongst the Huon workforce this week, who are really excited about JBS coming on board."

"It is very much 'business as usual' as Huon enters the busy summer farming season," Mr Eastwood said.

"Spending this week in Tasmania with the Huon team was a great opportunity to explain to them first-hand that their expertise combined with our investment capability and experience, are a perfect partnership to take this business forward. We want to invest in Huon and use our global contacts to open up new export markets."

JBS said it will work with the local team to integrate Huon into the global JBS sustainability strategy. This includes committing to net-zero by 2040 and having an uncompromising commitment to social responsibility, animal welfare, people safety and environmental sustainability.

Responding to concerns over the environmental impact of sea-based salmon farming, JBS said it recognised that sustainability is a science of research, analysis and continuous improvement and that businesses must constantly strive to minimise environmental impacts and preserve precious natural resources for the benefit of future generations.