



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 03/12/2021

GLOBAL	2
FAO: índice de precios de los alimentos aumenta en noviembre	2
Cuáles serán las nuevas tendencias de consumo en 2022?	3
BRASIL	3
Actitud cautelosa de las plantas a la espera de la reacción del consumo	3
Oferta acotada mantiene firmes los precios	4
Factor CHINA: exportaciones cayeron un 49%	5
Ministra de Agricultura sostuvo que la reapertura depende de las autoridades chinas	5
RUSIA: aumentó el número de plantas habilitadas	5
Analista proyecta recuperación de la faena a 35 millones de cabezas	6
URUGUAY	6
Se reactiva la demanda tras el conflicto y se acortan los plazos de entrada a frigorífico	6
Conflicto Foica le costó al sector más de US\$ 30 millones	7
Misión de Egipto revisa frigoríficos	7
INAC comenzó campaña de promoción en restaurantes en Shanghái	8
Carne uruguaya certificada como carbono neutral será exportada por primera vez	9
PARAGUAY	9
Oferta de animales para el campo será escasa en los próximos dos años	9
Faena de bovinos para la exportación creció en noviembre pero no superaría los 2 millones en 2022	9
Oferta de animales para el campo será escasa en los próximos dos años	10
Senado aprobó proyecto de ley para prohibir el uso del término “carne sintética”	10
UNION EUROPEA	10
Europa aumenta controles y confinamientos tras nueva cepa del coronavirus	10
Preocupación por restricciones medioambientales de la Unión Europea	11
Productores agropecuarios recibirán un fondo de €686 millones	12
Parlamento Europeo aprobó cambios en la PAC	12
ESTADOS UNIDOS	12
Rabobank considera que la evolución de EE.UU. tendrá efectos a nivel mundial	12
Crecen los riesgos de una mayor inflación	13
USDA: crecen las existencias en cámaras frigoríficas	14
NCBA pelea por el etiquetado de las carnes de laboratorio	14
Medida de fuerza en una planta canadiense afectará el mercado estadounidense	14
Confirmado un caso de gripe aviar en Minnesota	15
UNION EUROASIÁTICA: ESTABLECIÓ CONTINGENTE CON ARANCEL 0 PARA 2022	15
EMPRESARIAS	15
Inversores identifican riesgos ambientales y sociales en empresas procesadoras de carnes.....	15



GLOBAL

FAO: índice de precios de los alimentos aumenta en noviembre

02/12/2021

El trigo y los productos lácteos impulsan el cuarto aumento mensual consecutivo; “cómoda” oferta mundial de cereales

Roma - El barómetro de los precios de los productos alimenticios en los mercados internacionales aumentó por cuarto mes consecutivo en noviembre, impulsado por la fuerte demanda de trigo y productos lácteos, según ha comunicado hoy la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El índice de precios de los alimentos de la FAO registró un promedio de 134,4 puntos en el mes, un 1,2 % más que en octubre, alcanzando su nivel más elevado desde junio de 2011. El índice, que refleja la variación mensual de los precios internacionales de los productos alimenticios más comercializados, se situó un 27,3 % por encima de su nivel de noviembre de 2020.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO encabezó la subida agregada de noviembre, con un aumento del 3,4 % respecto del mes anterior. En los casos de la mantequilla y la leche en polvo, la fuerte demanda mundial de importaciones se mantuvo como resultado de los esfuerzos de los compradores por obtener suministros al contado en previsión de una contracción de los mercados.

En noviembre el índice de precios de los cereales de la FAO aumentó un 3,1 % respecto del mes anterior y superó en un 23,2 % su nivel de hace un año. Los precios de exportación del maíz subieron ligeramente y los precios internacionales del arroz se mantuvieron bastante estables, mientras que los del trigo alcanzaron su nivel más elevado desde mayo de 2011. El aumento obedeció a una fuerte demanda unida a la escasez de la oferta, especialmente de trigo de mayor calidad, mientras que la preocupación acerca de las lluvias intempestivas en Australia y la incertidumbre sobre posibles cambios en las medidas de exportación de la Federación de Rusia también sostuvieron los precios.

En noviembre el índice de precios del azúcar de la FAO superó el nivel de octubre en un 1,4 % y se situó cerca del 40 % por encima de su nivel de noviembre de 2020. El aumento se debió principalmente a la subida de los precios del etanol, aunque los grandes envíos procedentes de la India y las perspectivas positivas para las exportaciones de azúcar de Tailandia atenuaron la presión al alza sobre las cotizaciones.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO descendió un 0,3 % desde el récord alcanzado en octubre, como consecuencia de la disminución de los valores de los aceites de soja y colza, así como del descenso de los precios del petróleo crudo. Los precios internacionales del aceite de palma se mantuvieron firmes.

El índice de precios de la carne de la FAO disminuyó un 0,9 %, lo que representa su cuarto descenso mensual consecutivo. La reducción de las compras de carne de cerdo por parte de China redundó en un descenso de las cotizaciones internacionales, mientras que los precios de la carne de ovino también disminuyeron bruscamente por el aumento de los suministros exportables en Australia. Los precios de las carnes de bovino y aves de corral se mantuvieron fundamentalmente estables.

La producción récord de cereales mantendrá los mercados abastecidos

Los pronósticos de la nueva Nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales, publicada también hoy, indican que la producción mundial de cereales ascenderá a 2 791 millones de toneladas en 2021, es decir, un 0,7 % más que el año anterior, lo que supone un nuevo récord. En comparación con 2020, se prevé que la producción mundial de cereales secundarios y de arroz aumentará un 1,4 % y un 0,9 %, respectivamente, mientras que la de trigo disminuirá un 1,0 %.

Se estima que la utilización mundial de cereales en 2021/22 subirá un 1,7 % hasta alcanzar los 2 810 millones de toneladas, mientras que las previsiones indican que las reservas mundiales de cereales al cierre de las campañas que finalizan en 2022 descenderán un 0,9 % respecto de los niveles de apertura. La consiguiente relación entre las reservas y la utilización, cifrada en un 28,6 %, indica que “la situación del suministro seguirá siendo en general cómoda”, según la FAO.

La Organización estima que el comercio mundial de cereales en 2021/22 aumentará un 0,7 % y ascenderá a 480 millones de toneladas, con una expansión del 2,2 % prevista respecto del comercio mundial de trigo que compensará con creces la probable contracción del comercio de cereales secundarios.

La producción de cultivos disminuirá en los países de bajos ingresos con déficit de alimentos

Los conflictos y la sequía están agravando la situación de inseguridad alimentaria en varias partes del mundo, en particular en África oriental y occidental, de acuerdo con el último informe Perspectivas de cosechas y situación alimentaria, publicado también hoy. La FAO considera que, a nivel mundial, 44 países —33 en África, nueve en Asia y dos en América Latina y el Caribe— necesitan asistencia alimentaria exterior.



Los 44 países que necesitan asistencia alimentaria exterior son: Afganistán, Bangladesh, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Chad, Congo, Djibouti, Eritrea, Eswatini, Etiopía, Guinea, Haití, Iraq, Kenya, Lesotho, Líbano, Liberia, Libia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mozambique, Myanmar, Namibia, Níger, Nigeria, Pakistán, República Árabe Siria, República Centroafricana, República Democrática del Congo, República Popular Democrática de Corea, República Unida de Tanzania, Senegal, Sierra Leona, Somalia, Sudán, Sudán del Sur, Uganda, Venezuela (República Bolivariana de), Yemen, Zambia y Zimbabwe.

En el informe trimestral se ofrece asimismo información actualizada sobre las tendencias de las cosechas de cereales y se prevé que la producción en 2022 se incrementará en un 2,0 % en los países desarrollados, pero se contraerá ligeramente, un 0,1 %, en los países en desarrollo. En el caso de los países de bajos ingresos y con déficit de alimentos, se estima que la contracción será del 2,4 %, a raíz de las importantes disminuciones previstas en el Cercano Oriente y África oriental.

Cuáles serán las nuevas tendencias de consumo en 2022?

01/12/2021

Son numerosos los consumidores en los EE.UU. que clasifican la salud del planeta como su principal preocupación, según un nuevo estudio de Innova, una firma holandesa de investigación. Dicho estudio además subrayó que las preocupaciones ambientales han superado el enfoque en la salud personal, que conllevó mucha importancia durante varios años.

"Es urgente de que las empresas colaboren entre sí y con los consumidores para generar confianza en las afirmaciones de impacto cero o negativo", dijo Innova en un comunicado de prensa.

Agregó que "esto requiere información rápida, clara y confiable combinada con una historia de vida del producto que realmente resista el escrutinio".

Las otras proyecciones de Innova para el año incluyen:

Alimentos basados en plantas: la I+D basada en plantas inicialmente enfocó sus esfuerzos en imitar la carne, el pescado y los productos lácteos, pero ahora diversifica las opciones disponibles, dijo la empresa. Los consumidores dicen que estos productos alternativos son mucho más saludables y mejores para el planeta. Ellos señalan el deseo de variar la dieta como otra razón que incrementa su interés en dichos alimentos, más allá de los sectores tradicionales veganos y vegetarianos. Se trata de una situación que aumentó un 59% los lanzamientos de nuevos productos vegetales en lo que va del año.

De la tecnología a la mesa: Esto no solo significa nuevos métodos de producción, sino también aplicaciones y programas de inteligencia artificial para guiar a los consumidores a tomar decisiones nutricionales.

Ocasiones cambiantes: los consumidores tienen más conocimiento de las comodidades y posibilidades en el hogar a raíz de la pandemia del COVID-19, por lo que ahora buscan salir más y obtener productos asequibles tras casi dos años desafiantes.

La voz del consumidor: los consumidores esperan tener una mayor interacción de las marcas a través de canales digitales, a medida que buscan alimentos que se alineen con sus valores políticos, sociales y éticos.

Otros temas identificados por Innova incluyen "regreso a las raíces", "experiencias amplificadas", "reciclaje redefinido" y "mi comida, mi marca"

BRASIL

Actitud cautelosa de las plantas a la espera de la reacción del consumo

02/12/2021 Preços do boi gordo ficam estáveis na maioria das praças; em SP, o animal macho terminado sai por R\$ 320/@, enquanto a vaca e a novilhas prontas para abater valem R\$ 299/@ e R\$ 309/@, respectivamente, informa a Scot Consultoria

Nesta quinta-feira, 2 de dezembro, o fluxo de comercialização no mercado brasileiro do boi gordo perdeu força, resultando em estabilidade da arroba nas principais praças pecuárias do País.

Após sucessivas altas em São Paulo, a cotação do boi gordo permaneceu no mesmo patamar ao longo do dia, refletindo o maior conforto nas escalas de abate dos frigoríficos, que atendem em média uma semana, informa a Scot Consultoria.

Dessa maneira, o animal macho terminado está precificado em R\$ 320/@ nas praças paulistas, enquanto a vaca e a novilhas prontas para abater valem R\$ 299/@ e R\$ 309/@, respectivamente (preços brutos e a prazo), relata a Scot.

Segundo a IHS Markit, a baixa liquidez no mercado do boi gordo é explicada pela saída de muitas indústrias frigoríficas das compras.

"As altas acumuladas nesta semana chegaram a permitir um avanço aparentemente adequado das escalas de abate entre as unidades brasileiras, que agora passaram a cadenciar o fluxo de suas



aquisições, à espera do resultado das vendas de carne bovina durante a primeira quinzena de dezembro”, analisa a IHS.

Sendo assim, boa parte das unidades de abate relataram que as ofertas de animais terminados seguem muito enxutas, mas que optaram em ficar ausentes dos balcões de negócios, devido ao quadro preocupante em relação à capacidade do consumo doméstico em absorver a produção de cortes bovinos a preços mais elevados.

“A ausência da China no mercado comprador de carne bovina brasileira limita a necessidade de elevar a oferta da carne, evitando o ônus da formação de estoques”, ressalta a IHS, acrescentando que, atualmente, as escalas de abate dos frigoríficos brasileiros atendem, em média, 5 dias úteis, com unidades com programações prontas até 15 de dezembro.

Algumas plantas frigoríficas, informa a IHS, sinalizaram valores abaixo das máximas vigentes nesta quinta-feira, mas não houve relatos de novos negócios em patamares mais altos.

Oscilações no preço da arroba trazem insegurança ao mercado de reposição, diz diretor de leiloeira Arroba do boi gordo pode estar próxima do teto máximo, afirma analista de mercado da Agrifatto

Indicador do boi Cepea/B3 volta a operar na máxima nominal da série histórica

No front externo, de acordo com informações da Secretaria de Comércio Exterior (Secex), as exportações de carne bovina in natura no mês passado caíram pela metade em comparação ao volume registrado em novembro de 2020, refletindo o imbrólio com a China.

“Para dezembro/21, as expectativas para as exportações não são otimistas pelo fato da janela de compra chinesa se fechar e só reabrir a partir de fevereiro/22”, observa a IHS.

Sem maiores novidades na dinâmica externa e já precificado a firmeza do consumo interno, os preços dos contratos futuros do boi gordo recuaram no fechamento da sessão passada.

“De certa forma, a cadeia já sinaliza que tenha atingido um teto de resistência no curtíssimo prazo, o que motivou os movimentos de realização de lucro na B3”, relata a IHS Markit.

No mercado atacadista, com exceção do traseiro, os preços de todos os demais cortes de bovino recuaram nesta quinta-feira, de certa forma contrariando as expectativas dos agentes do setor.

“A lentidão das vendas abriu espaço para ajustes nos preços da carne bovina, visando não prejudicar o escoamento, sobretudo em função da fragilidade dos preços das proteínas concorrentes (frango e suínos)”, afirmam os analistas da IHS.

Oferta acotada mantém firmes los precios

30 de novembro de 2021

A carne bovina no varejo de São Paulo está 6,2% mais cara do que antes do embargo da China à proteína brasileira – que começou em 4 de setembro, após a confirmação de dois casos atípicos de doença da “vaca louca”, em Mato Grosso e Minas Gerais. Nem a queda vertiginosa das exportações e a demanda interna limitada pela redução do poder de compra da população frearam as cotações, em boa medida sustentadas pela oferta restrita.

Na última quarta-feira, a média dos cortes bovinos no atacado paulista ficou em R\$ 36,56, avanço de 10% desde 3 novembro e de 16,5% em relação a 1º de setembro, segundo levantamento da Scot Consultoria. As carnes do dianteiro (como acém e cupim), que estavam mais baratas no começo deste mês do que antes da suspensão, subiram para R\$ 23,50 e agora estão apenas 0,94% abaixo do patamar pré-embargo. Os cortes do traseiro (picanha e filé mignon) avançaram 21% na comparação, para R\$ 41,46 por quilo, em média.

No varejo de São Paulo, o quilo do produto atingiu R\$ 45,46 na quarta-feira, em média, o que representa aumento de 3,45% em novembro e de 6,2% desde o início do embargo. Mas, vale reforçar, os volumes vendidos estão limitados pela baixa do poder aquisitivo.

Essa firmeza dos preços da carne reflete o ciclo de baixa oferta da pecuária de corte. Na semana passada, o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea/Esalq) ressaltou, em nota, que a oferta de animais caiu ainda mais em novembro por causa da melhora nas condições das pastagens. O regime de chuvas em outubro favoreceu o desenvolvimento do capim, e os produtores seguraram o gado no pasto para fazer frente ao recuo das cotações do boi.

Segundo a Scot, descontados impostos e a prazo, a arroba caiu 15,5% entre 3 de setembro e 3 de novembro em São Paulo, passando de R\$ 305,50 para R\$ 258. A estratégia dos pecuaristas surtiu efeito e as cotações subiram 20% desde então, a R\$ 311,50 ontem. O valor supera o praticado na data anterior ao embargo.

As exportações brasileiras de carne bovina caíram 43% em outubro, de acordo com dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pela Associação Brasileira dos Frigoríficos (Abrafrigo). Novembro deverá terminar com outro tombo relevante.

Na semana passada, a China liberou a importação das carnes certificadas pelo Ministério da Agricultura até 3 de setembro. A consultoria Safras & Mercado estima que os estoques dos frigoríficos giram em torno



de 100 mil toneladas. A notícia dá fôlego à indústria, mas não muda o cenário de médio prazo porque os chineses não deram prazo para retomar as compras de novas cargas.

Segundo Jéssica Olivier, analista da Scot, o mercado está em “compasso de espera”. Isso explica por que a arroba não subiu mais e por que a alta dos preços nos supermercados não foi mais forte.

Factor CHINA: exportaciones cayeron un 49%

Fonte: Valor Econômico. 2 de dezembro de 2021

As exportações brasileiras de carne bovina fresca, refrigerada ou congelada somaram 81,17 mil toneladas no mês passado, o que representou uma queda de 49% em relação a novembro de 2020, informou hoje o Ministério da Economia. Em receita, a queda foi de 43%, para US\$ 399,6 milhões. O preço médio da tonelada subiu 11,8%, a US\$ 4.922,40.

Principal importadora da proteína brasileira, a China está fora das compras desde 4 de setembro, após a confirmação de casos atípicos de doença da “vacca louca”, em Mato Grosso e Minas Gerais.

As exportações de carne suína também caíram no mês passado – o volume dos embarques de carne suína fresca, refrigerada ou congelada foi de 70,24 mil toneladas, ou 2,9% menos do que em novembro de 2020. Com a queda de 8,8% no preço médio da tonelada, a US\$ 2.256,20, a receita diminuiu 11,5%, a US\$ 158,5 milhões.

Já os embarques de carnes de aves e suas miudezas comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas recuaram 0,67% na mesma comparação, para 305,9 mil toneladas. A receita com as vendas ao exterior, em contrapartida, subiu 34%, para US\$ 547,27 milhões, graças ao aumento de 35% no preço médio da tonelada, cotada a US\$ 2.256,20.

Ministra de Agricultura sostuvo que la reapertura depende de las autoridades chinas

por Javier Lyonnetdiciembre 1, 2021

«Depende de ellos, no de mí», dijo Tereza Cristina, la ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil sobre la eventual reapertura del mercado chino a las exportaciones de carne de Brasil.

Brasil ha presentado a las autoridades de China documentos que prueban la seguridad sanitaria de la proteína, afirmó la ministra.

“La estrategia del gobierno siempre ha sido esta (abrir el mercado internacional). China siempre será un socio estratégico, tanto para Brasil como para Estados Unidos. Necesitan, no tienen la autosuficiencia de producción para toda la población y siempre necesitarán a los que producen como Brasil y Estados Unidos».

Consultada sobre una expectativa de cuándo se podrá levantar el embargo, Cristina dijo: «No depende de mí, sino de ellos».

Las autoridades chinas permitieron la importación de lotes de carne que fueron certificados antes de ser embargados el 4 de septiembre, sin embargo, la exportación de carne brasileña aún está suspendida.

La ministra habló con la prensa al regreso de su viaje a Rusia, y consideró que “el sector cárnico está viviendo un buen momento, no solo en términos de precios sino también en términos de aumento de la producción”.

Destacó la apertura del mercado ruso: “estuvimos hablando con las autoridades sanitarias y volvimos con buenas noticias sobre la aprobación de compras a 12 plantas brasileñas. Deberíamos recibir su visita en el primer trimestre del próximo año”, afirmó.

RUSIA: aumentó el número de plantas habilitadas

Fonte: Mapa.

Desde a recente missão da ministra Tereza Cristina à Rússia, o governo de Moscou aprovou a retomada da habilitação de um total de 16 plantas frigoríficas brasileiras, instaladas em oito estados (Goiás, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo). Desse total, sete são de carne bovina; oito de carne suína e uma de suína e aves.

Todas essas plantas já foram habilitadas no passado, mas tiveram as vendas suspensas desde 2017, devido à suposta detecção de ractopamina em produtos oriundos do Brasil. Em 2018, o mercado foi reaberto, mas com apenas poucos estabelecimentos habilitados.

A ministra Tereza Cristina tratou do assunto com o chefe do Serviço Federal de Vigilância Veterinária e Fitossanitária da Rússia (Rosselkhoznadzor), Sergey Dankvert. De forma imediata, foi anunciada a retomada da habilitação de dois estabelecimentos de carne bovina.

No último dia 25, haviam sido retiradas as restrições a outras 12 plantas brasileiras de carne bovina, suína e de aves, tendo em vista “o trabalho realizado pelo Mapa destinado ao cumprimento dos requisitos da Federação Russa e as garantias que foram apresentadas pelo órgão competente brasileiro”, conforme nota da Representação Comercial da Federação da Rússia no Brasil.



Nesta terça-feira (1º), mais duas plantas poderão voltar a exportar carne bovina brasileira para aquele país.

Com a retomada das exportações desses frigoríficos após a missão da ministra Tereza Cristina, o Brasil passa hoje a ter habilitados para o mercado russo 19 estabelecimentos de carne bovina, 14 de carne suína e 29 de carne de aves, além de 26 de lácteos.

02 December 2021 Imports from two Minerva plants have been approved

Russia will allow imports from two additional plants owned by Brazilian beef processor Minerva SA.

In 2017, Russia placed major restrictions on Brazilian beef and pork producers over allegations they used the feed additive ractopamine. Brazilian meat industry groups have consistently denied the accusation, reported Reuters.

However, in November, Russia announced it would repeal those restrictions and resume imports from 12 units of Brazilian meat and poultry producers JBS SA, Marfrig Global Foods SA and Minerva.

The two additional plants that will be allowed to export to Russia are in the western Brazilian state of Mato Grosso and the northern state of Roraima.

Analista proyecta recuperación de la faena a 35 millones de cabezas

03/12/2021 A projeção do doutor em economia Alexandre Mendonça de Barros, da MB Agro, feita durante apresentação no 'Tour DSM de Confinamento 2021', pode ocorrer devido ao aumento na oferta de bezerros nos próximos dois anos

Ao que os números de abate indicam, o ano de 2021 pode levar o Brasil a registrar um volume inferior do registrado em 2011: 27,6 milhões de bovinos, levando a uma queda de 7,7% sobre os abates de 2020. Segundo o IBGE, foram 28,8 milhões de animais ao gancho em 2011; se o cenário não pode ser o dos mais animadores, o mesmo não se pode dizer da guinada esperada para 2022 e 2023.

As previsões são do engenheiro agrônomo e doutor em economia Alexandre Mendonça de Barros, sócio consultor da MB Agro, que falou sobre as tendências de médio prazo para a pecuária brasileira, durante o quarto e último encontro virtual do "Tour DSM de Confinamento 2021", promovido em 16 de novembro.

"Vamos ter mais bezerros no próximo ano, mas principalmente em 2023. Acho que esse número vai ser muito alto, e com isso vamos voltar a ter um volume de abate na casa dos 34 a 35 milhões de cabeças", prevê Barros.

As projeções fazem parte de uma simulação elaborada pelo consultor, levando em conta a tendência de bovinos abatidos, além de uma nova safra de bezerros e a oferta de boi magro que não foi abatido esse ano.

Segundo Barros, muitos animais deixaram os confinamentos este ano para voltar ao pasto, por conta da paralisação das vendas de carne bovina para a China em setembro.

A avaliação do consultor é que esse rebanho seja terminado no ano que vem. Se isso de fato ocorrer, os abates voltariam a patamares dos anos de 2013 e 2014, quando foram abatidos respectivamente 34,4 milhões e 33,9 milhões de bovinos, segundo dados do IBGE.

Na mira da produção brasileira de carne

"As perspectivas da pecuária brasileira são excelentes, por sermos o único país com potencial relevante de expansão da oferta", avalia Barros.

Durante o evento, o analista mostrou que a demanda por carne vermelha será muito impactada por novos consumidores nos países asiáticos.

Todos as tendências de estudos internacionais mostram um crescimento populacional acompanhado de um crescimento do poder aquisitivo nessa região.

Quanto maior for o poder aquisitivo, maior também passa a ser a melhora a dieta das pessoas; e a melhoria da dieta leva um maior consumo de proteína vermelha, uma das mais nobres na cadeia de alimentos.

E é o Brasil que terá a maior oportunidade de ser o principal fornecedor de carne bovina em função de disponibilidade de área, água, relevo, genética e técnicas de produção animal.

"Todo o crescimento nas próximas décadas vai encontrar muita dificuldade nos principais países produtores de carne. É lógico que o Brasil é o único que vai atender essa demanda. Conforme a classe média asiática continuar crescendo, essa demanda certamente virá", afirma Barros.

URUGUAY

Se reactiva la demanda tras el conflicto y se acortan los plazos de entrada a frigorífico

por Javier Lyonnet diciembre 1, 2021



El mercado ganadero reprogramó rápidamente las cargas truncadas por el conflicto sindical y los productores recuperaron poder negociador con la lluvia, en una semana con avidez por materia prima para la industria donde los precios dejaron de bajar.

Con negocios por novillos de entre US\$ 4,10 y US\$ 4,20 por los animales más pesados –que no son los que abundan- y plantas que apuraron las cargas hasta 7 y 10 días, el mercado del gordo dejó de bajar. Algunas plantas mostraron más avidez por ese tipo de animales, incluso para kosher.

Las vacas se negocian a US\$ 3,90 y US\$ 4 las de punta, con cargas rápidas de 7 a 8 días.

Las mejores vaquillonas están pedidas para abasto a entre US\$ 4,10 y US\$ 4.13 y las vaquillonas estilo de exportación US\$ 4.05.

“Los grupos de mayor porte están mejor acomodados en sus compras, con entradas de 12 a 15 días, aunque sí pidiendo ganado y en esos valores”, dijo a Ganadería.uy el director de MegaAgro, José Aicardi. Hay una repercusión positiva con las lluvias en el poder negociador del productor; “esta semana lo veo ya estabilizado de valores, reorganizado en cargas, y hasta con una firmeza ya que dejó de bajar y el mercado se ve estable y ágil”, afirmó.

Los pocos negocios de oportunidad que se cerraron la semana pasada, en un mercado con faena distorsionada, ya fueron cargados.

Christian Angio, de frigorífico San Jacinto, dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural que en diciembre la industria proyecta una buena demanda y con ganado para atender esa demanda. Las lluvias en diferentes zonas aceleran y motivan a la oferta a seguir rotando el ganado. “Va a ser un mes sin escasez de oferta, un mes bueno”.

Conflicto Foica le costó al sector más de US\$ 30 millones

30/11/2021

Esta semana el mercado ganadero retomó la normalidad, pero el impacto en la faena fue importante, con una reducción del 34%

Frigorífico Carrasco, faena de reses, foto Inés Guimaraens , Archivo El País, nd 20080215 Archivo El País
El conflicto de la FOICA, que llevó al paro de actividades durante varios días, debido al desacuerdo en la mesa de los Consejos de Salarios (y finalmente logró un preacuerdo el viernes pasado) costó más de 30 millones de dólares al sector.

Diego Arrospide, presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), hizo referencia a que esta semana el mercado ganadero retomó la normalidad, pero el impacto en la faena fue importante, con una reducción del 34%.

“En las semanas de los paros hubo 35 mil reses menos procesadas, partiendo de una faena que era relativamente estable, de 60 mil cabezas. Eso generó una gran distorsión y tuvo una enorme incidencia en el mercado, que costó más de 30 millones de dólares”, señaló.

Según datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC) en la semana al sábado 27 de noviembre se habían faenado 37.875 cabezas (21.166 menos que la semana anterior debido a los paros de la Foica). Se procesaron 15.618 novillos, 13.318 vacas y 5.940 vaquillonas.

Esta semana, según la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), el mercado recupera su potencial actividad. “Una vez finalizada una semana con importante disminución de faena, a consecuencia de tres días de paros sindicales, el mercado recupera su potencial actividad”, señaló la ACG tras su reunión semanal de precios de referencia. Para el novillo se marcó US\$ 4,19 por kilo (un cent. menos respecto a la semana anterior); la vaca US\$3,87 (dos cents menos); y la vaquillona US\$ 4 (un cent. más).

“Fue una semana muy particular por la distorsión en la actividad comercial, producto de conflictos sindicales que llevaron 3 días de paros que alteró al mercado desde el punto de vista comercial, en el volumen de negocios y en la logística. Está semana retomamos normalidad”, comentó Arrospide.

Durante la semana pasada, el gremio realizó tres paros consecutivos (además de otros que realizó durante noviembre) que obligaron a los frigoríficos a suspender las faenas. Fueron unas 5.000 cabezas las que estaban esperando en las plantas para ser industrializadas. Los paros habían motivado la reacción de gremiales de productores, consignatarios e industriales y ante la incertidumbre, buscando preservar el bienestar animal, muchos frigoríficos devolvieron los ganados a los productores remitentes, luego de tenerlos dos o tres días en los corrales.

Misión de Egipto revisa frigoríficos

01/12/2021

Abarca 23 empresas, entre las que hay 1 que faena aves

La auditoría de Egipto destinada a la habilitación de más frigoríficos uruguayos exportadores ya está en marcha y se extenderá hasta el 17 de diciembre.

El equipo de auditores, conformado por veterinarios y religiosos, visitará 15 plantas frigoríficas que se dedican a la faena y procesamiento de bovinos, 7 frigoríficos con faenas mixtas (bovinos y ovinos) y 1



frigorífico de carne aviar, según confirmó a El País el titular de la Dirección General de Servicios Ganaderos, Diego de Freitas.

Egipto es un destino importante para cortes Angus de alta calidad, por los que competía con otros mercados como la Unión Europea e incluso con los circuitos de alto valor de China.

Es para carne procesada y certificada bajo el rito Halal y en Uruguay la certificadora es IS EG Halal, que ya avaló varios contenedores con carne uruguaya, en el marco de negocios que habían sido concretados por la empresa Mirasco Uruguay.

La certificadora es reconocida por el gobierno egipcio, está habilitada para ese mercado y otros países de religión musulmana. La auditoría de Egipto “es la última del año”, confirmó de Freitas y se estaba esperando.

Por otro lado, Uruguay intenta destrabar el ingreso de carnes en otros destinos de relevante importancia.

“Se están contestando los formularios para Filipinas, Indonesia y Malasia. En todos los casos es para el ingreso de carne bovina”, explicó el director general de los Servicios Ganaderos. A su vez, el MGAP ya envió toda la documentación a Singapur para lograr entrar con carne bovina, mientras a la vez se negocia con Hong Kong, buscando la habilitación de carne aviar.

Asimismo, semanas atrás, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) recibió a los representantes diplomáticos de países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nation-Asean), a quienes informó sobre el potencial exportador de las carnes uruguayas. Fue a los representantes oficiales de Vietnam, Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas acreditados ante el gobierno.

INAC comenzó campaña de promoción en restaurantes en Shanghái

30/11/2021

El nombre de la campaña puede traducirse como “Saboreá la carne en el año del buey, un manjar

Desde el 25 de noviembre y hasta fin de enero, INAC estará realizando una campaña de promoción de carne uruguaya destinada a consumidores finales, en el sector de gastronomía, en restaurantes de nivel medio y alto de China, más específicamente en la ciudad de Shanghái. La campaña es parte del plan anual para la construcción de la marca de las carnes de Uruguay, plan que considera diferentes regiones del país asiático, canales de comercialización, uso y objetivos de posicionamiento.

El nombre de la campaña puede traducirse como “Saboreá la carne en el año del buey, un manjar originario de Uruguay”. INAC espera una exposición de la marca a unos cinco millones de personas y expandir la cantidad de restaurantes que usen carne de Uruguay en Shanghái y, luego, en la ciudad de Beijing.

Se buscará generar tráfico a los restaurantes de alta calidad que estén trabajando la carne uruguaya en sus ofertas y menús y contar la historia de la carne a los consumidores y formadores de opinión.

La campaña tiene dos componentes, uno online y otro offline. El online se realiza principalmente en la plataforma Dianping, junto con otras plataformas de redes sociales como Tik Tok, Little Red Book, Weibo, Wechat, etc. para intensificar el efecto de exposición de la campaña y de la marca Uruguay Beef. Dianping es famosa por recomendaciones de restaurantes para los consumidores, y sobre todo, para la generación juvenil. Dianping tiene un promedio mensual de 310 millones de consumidores activos. Es una de las plataformas más grande del mundo vinculada a los restaurantes, catering, donde las personas buscan dónde comer, comentan, se informan, etc. En 2019 INAC realizó una campaña con esta plataforma, dirigida a la región sur de China, en Guangzhou, con excelentes resultados.

En cuanto a las actividades offline, habrán más de diez restaurantes de primer nivel seleccionados para esta cooperación conjunta. Se distribuyen en toda Shanghái, pero más concentrados en los lugares céntricos. Estos restaurantes darán cupones de platos de carnes uruguayas a los consumidores. Durante la campaña, habrá formadores de opinión e influenciadores del sector gastronómico que visitarán los restaurantes aliados, y luego van a subir los videos y fotos de sus visitas a las redes sociales para atraer al público a saborear las carnes uruguayas en estos restaurantes.

El 25 de noviembre se celebró la ceremonia de apertura de la campaña promocional. Fue en el restorán The Place, localizado en el distrito Huangpu de Shanghái. Participaron casi 60 personas, la mayoría de las cuales fueron formadores de opinión, influenciadores en el rubro gastronómico, comerciantes y proveedores del sector catering. En el lanzamiento de la campaña estuvo presente el Embajador de Uruguay, Fernando Lugris, el nuevo consejero incorporado a la misión diplomática, y representantes del consulado de Shanghái. El Embajador dio palabras de bienvenida, y luego la representante de INAC hizo una presentación sobre los atributos de las carnes uruguayas, el comercio actual de carnes entre Uruguay y China, y el proceso de toda la campaña de promoción.

El público disfrutó mucho de las comidas elaboradas con carnes uruguayas, de gran variedad. Se prepararon varios cortes grain-fed y grass-fed en recetas chinas y occidentales. El público se asombró por la excelencia de las carnes uruguayas y se notaron expectantes de la pronta campaña a realizarse en los restaurantes locales.



Carne uruguaya certificada como carbono neutral será exportada por primera vez

por Cecilia Ferreiradiciembre 1, 2021 Uruguay exportará por primera vez en la historia carne verificada como carbono neutral. Y será el primer embarque de carne neutral de toda Sudamérica.

Esta carne producida en Uruguay por MOSAICA, verificada por LSQA, y faenada Solís Meat Uruguay, partirá en la segunda quincena de diciembre con destino a Suiza.

“Es un hito histórico”, dijo a Ganadería.uy Agustín Russi, gerente de Desarrollo de Negocios de LSQA, quien estuvo en el proceso de verificación.

A principios de 2021 la empresa MOSAICA, que exporta a los principales mercados europeos, comenzó un proceso de recopilación de datos y gestión de su huella de carbono. Por las características de su sistema de producción, basado en pasturas naturales y con un importante componente de conservación de monte nativo, el establecimiento logró una captura de CO2 superior a sus emisiones alcanzando así el distintivo de carbono neutralidad. El proceso verificado abarca todas las etapas de la producción ganadera llevada a cabo por MOSAICA, desde el nacimiento del animal, la cría y engorde del mismo hasta su llegada al frigorífico para la faena.

LSQA cuenta con un programa de verificación de huella de carbono en producto para las etapas iniciales de la producción de carne también conocidas como Cradle to Gate, que se basa en determinados estándares internacionales ISO, reglas de categoría producto, y las Directrices del IPCC de para los Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero para relevar y verificar la huella de carbono en carne.

“El proceso de verificación de huella de carbono es lo más parecido que existe a un proceso contable, donde en vez de contar dinero se cuentan toneladas de carbono. Lo que se emite, lo que se captura y de eso saca un balance”, explicó el especialista. “Un productor rural debe realizar su propio inventario de huella basado en toda esta normativa (...) luego viene un organismo validador y verificador de huella en el producto, que en una auditoría independiente verifica y valida que el inventario que realiza el productor es correcto y se ajusta a los estándares internacionales”, añadió.

Uruguay suscribió a la COP26 celebrada en Glasgow este año donde se definieron metas globales ambiciosas específicamente en torno a las emisiones metano, apuntando a una reducción del 30% de las mismas para 2030.

A medida que los principales destinos de exportación implementan restricciones en sus mercados para los productos con altas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), los productos importados se encontrarán con el desafío de demostrar un desempeño ambiental acorde.

PARAGUAY

Oferta de animales para el campo será escasa en los próximos dos años

01/12/2021 GANADERÍA

Al igual que en 2021, el mercado de la reposición se proyecta con oferta escasa para el mediano plazo. “Van a seguir faltando animales para el campo durante el año que viene y en 2023”, estimó Guillermo Gauto, director de La Tropa Consignataria. Comentó que “con las lluvias del último periodo que se registraron en el Chaco se empezó a sentir la presión de compra, ya que comienza a estar el pasto y a faltar los dientes. El productor quiere cargar y ya está esa presión”. Gauto dijo que el criador seguirá siendo un eslabón fuerte dentro de la cadena agropecuaria. “Va percibir lo que vale su ganado y quizás hasta más de lo esperado. El productor en la medida que empieza a ver pasto se anima a pagar por la reposición, y cuando hay animales de buena genética está demostrado que se obtienen valores por encima a la media del mercado”, enfatizó. En relación al buen momento del productor de terneros, Gauto explicó que durante el 2021 muchos ganaderos apostaron a las categorías de preñadas interesados en volver a la cría. En las últimas ferias del año se vendieron terneros entre 14 mil y 15 mil guaraníes el kilo, siempre dependiendo de pesos y calidad. “Es una tendencia del mercado y entiendo que será una referencia piso pensando en la zafra de terneros del 2022; no creo que los valores vengán para abajo, más si sigue estable la lluvia y la demanda de carne internacional”, finalizó. Fuente: Valor Agro.

Faena de bovinos para la exportación creció en noviembre pero no superaría los 2 millones en 2022

02/12/2021 GANADERÍA

La faena de vacunos en las plantas frigoríficas exportadoras se ubicó en 144.661 cabezas, un incremento del 23,2% en comparación con el pasado octubre que registró 117.344 animales. La actividad cortó una racha de tres meses consecutivos con faena bajista. Frente a noviembre del 2020, el procesamiento de bovinos representó una baja del 10,3%, cuando se sacrificaron un total de 161.188 cabezas. En el penúltimo mes del año 2021, se sacrificaron 23.696 novillos, 70.647 toros, 27.199 vacas y 23.069



vaquillas. Con once plantas operativas, la industria de mayor actividad de noviembre fue Frigorífico Belén (Athena Foods) con 29.161 animales. Seguido por Frigorífico Concepción y FrigoChaco con 16.976 y 15.275 cabezas, respectivamente.

28/11/2021 GANADERÍA

A pesar de que se proyecta un mercado internacional de la carne con demanda y precios similares a los del 2021, donde Paraguay va a lograr un récord histórico en producción y exportación de proteína roja; la faena de bovinos para los mercados globales no alcanzaría las 2 millones de cabezas en 2022, cifras que sí superarían una vez cerrado el año en curso. El vicepresidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), Korní Pauls, dijo a Valor Agro que “en este año vamos a superar la faena de 2 millones de cabezas, pero dudo de que se repita el próximo año por la falta de materia prima”. Pauls aseguró que “durante uno o dos años se puede trabajar con niveles de faena altos, pero si no es acompañado por un mejoramiento en la reproducción, la industria frigorífica se está comiendo la cola y no es bueno”. Entre enero y octubre del 2021 el procesamiento de vacunos en las plantas frigoríficas para la exportación suma 1.856.703 animales, volumen que será mayor con la suma de las actividades de los meses de noviembre y diciembre, lo que permitirá cerrar el año arriba de los 2 millones de animales. Finalmente, Pauls dijo que sobre los bajos índices de preñez “todos tenemos que hacer un mea culpa”, dado que “nos enfocamos demasiado en abrir mercados para la carne y nos olvidamos de cómo estamos por casa, y estamos mal. Paraguay es el país con la tasa más baja de Sudamérica”.

Oferta de animales para el campo será escasa en los próximos dos años

01/12/2021 GANADERÍA

Al igual que en 2021, el mercado de la reposición se proyecta con oferta escasa para el mediano plazo. “Van a seguir faltando animales para el campo durante el año que viene y en 2023”, estimó Guillermo Gauto, director de La Tropa Consignataria. Comentó que “con las lluvias del último periodo que se registraron en el Chaco se empezó a sentir la presión de compra, ya que comienza a estar el pasto y a faltar los dientes. El productor quiere cargar y ya está esa presión”. Gauto dijo que el criador seguirá siendo un eslabón fuerte dentro de la cadena agropecuaria. “Va percibir lo que vale su ganado y quizás hasta más de lo esperado. El productor en la medida que empieza a ver pasto se anima a pagar por la reposición, y cuando hay animales de buena genética está demostrado que se obtienen valores por encima a la media del mercado”, enfatizó. En relación al buen momento del productor de terneros, Gauto explicó que durante el 2021 muchos ganaderos apostaron a las categorías de preñadas interesados en volver a la cría. En las últimas ferias del año se vendieron terneros entre 14 mil y 15 mil guaraníes el kilo, siempre dependiendo de pesos y calidad. “Es una tendencia del mercado y entiendo que será una referencia piso pensando en la zafra de terneros del 2022; no creo que los valores vengán para abajo, más si sigue estable la lluvia y la demanda de carne internacional”, finalizó.

Senado aprobó proyecto de ley para prohibir el uso del término “carne sintética”

02/12/2021 POLÍTICA El proyecto de ley “De protección al consumidor de productos cárnicos y sus derivados” fue aprobado hoy por la Cámara de Senadores y pasará a Diputados para su aprobación. La propuesta que fue elaborada por el senador Fidel Zavala tiene como objetivo exceptuar a los alimentos de origen vegetal de cualquier denominación asociada a productos de origen animal. De lograr la otra media sanción, “Paraguay será el segundo país a nivel regional en prohibir denominar carne a productos de origen vegetal o elaborados artificialmente”, expresó el senador Zavala en su cuenta de Instagram. Explicó que “la intención es garantizar que los consumidores puedan diferenciar claramente el origen y la derivación de los alimentos que van a consumir”. Además dijo que “una amenaza real es la intención de prohibir o disminuir el consumo de carne generando confusión en el consumidor”. Según el documento al que accedió Valor Agro, no podrá utilizarse en el comercio, ni registrarse como marca, ninguna palabra, etiqueta comercial, documento, representación pictórica o material publicitario que implique o sugiera que los alimentos vegetales o producidos artificialmente sean identificados como cárnicos, o de origen animal. Las instituciones encargadas de la aplicación y el control de este proyecto de ley serían el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAM), dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social; el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), y la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO).

UNION EUROPEA

Europa aumenta controles y confinamientos tras nueva cepa del coronavirus

30/11/2021 Medidas impactan en el consumo de alimentos y carne



Tomas Friedmann, corresponsal de radio Carve en Europa, comentó que el viejo continente está con mucha preocupación no solo por la nueva cepa del coronavirus, Omnicom, sino porque viene de un mes de una explosión de casos, con la quinta o sexta ola (de acuerdo a los países) de variante Delta.

A propósito, los países están adoptando medidas serias como el cierre de restaurantes a las 14 horas, más confinamientos. “Es para estar preocupados, no para entrar en pánico”, dicen las autoridades.

Además, se sabe que la nueva cepa es muy contagiosa, pero la realidad es que se conoce muy poco de ella. “Va a demorar 15 o 20 días saber cómo manejarla. No sabemos si las vacunas sirven. Europa ha cerrado todas las fronteras con el continente africano, que son los que están más involucrados. Con las medidas disminuye el consumo en restaurantes, el de carne, el de verduras y alimentos en general”, señaló.

Preocupación por restricciones medioambientales de la Unión Europea

01/12/2021 El reglamento se centrará en seis productos básicos: madera, soja, ganado, aceite de palma, café y cacao, así como productos derivados como chocolate, cuero y tortas de aceite

Las empresas pronto tendrán que demostrar que los productos que venden a la Unión Europea no han contribuido a la deforestación, según el proyecto de ley presentado por la Comisión Europea. La UE es uno de los principales importadores de deforestación mundial, solo superado por China, según un informe sobre comercio de WWF, y esta medida podría enviar una fuerte señal a nivel mundial para que los productores sean más conscientes del medio ambiente.

El reglamento se centrará en seis productos básicos: madera, soja, ganado, aceite de palma, café y cacao, así como productos derivados como chocolate, cuero y tortas de aceite. Las importaciones de productos básicos en la UE se han relacionado con la pérdida de 3,5 millones de hectáreas de bosques entre 2005 y 2017 y con la liberación de 1,8 mil millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

Cuando se apruebe, la nueva ley creará normas obligatorias de diligencia debida aplicables a los exportadores de productos básicos al mercado de la UE. Deberán implementar un estricto control de trazabilidad, recolectando coordenadas del terreno donde se produjeron los commodities. Esto garantizará que solo los productos libres de deforestación entren en el mercado de la UE.

La Comisión de la UE operará un sistema de evaluación comparativa para clasificar a los países con un riesgo bajo, estándar o alto de producir materias primas o productos que no estén libres de deforestación. Los requisitos para las empresas y las autoridades gubernamentales dependerán del nivel de riesgo del país, desde la debida diligencia simplificada hasta la mejorada.

Con el nuevo sistema, la UE espera prevenir la deforestación y la degradación forestal. La Comisión de la UE estima que el bloque reducirá al menos 31,9 millones de toneladas métricas de emisiones de carbono cada año debido al consumo de la UE de los productos básicos objetivo. Esto también significaría ahorros de hasta 3,6 mil millones de dólares por año, estima la comisión.

El borrador ahora tendrá que ser aprobado por el Parlamento de la UE y por cada país miembro de la UE, algo que podría llevar un tiempo. Sigue las recomendaciones incluidas en un informe del Parlamento el año pasado, pero tiene un alcance más limitado, no aborda los abusos de los derechos humanos y no crea responsabilidad civil para las empresas que exportan bienes a la UE.

Tal como está ahora, solo apunta a la deforestación reciente debido a su fecha límite de 2020. Pero esto podría cambiar a medida que los legisladores discutan los detalles en el Parlamento de la UE, y algunos sugieren que comience antes en 2014, que son las primeras imágenes de satélite disponibles. La regulación también otorga a los exportadores de productos básicos una transición de 12 meses.

Se espera una fuerte oposición de los países boscosos que dependen de la exportación a la UE. Este es el caso de Brasil, por ejemplo, que exporta carne vacuna a varios países miembros del bloque. Las tasas de deforestación han ido en aumento en el país en medio de políticas laxas del presidente Bolsonaro. Los datos recientes mostraron una mayor deforestación en octubre de este año y muchos ven las importaciones de carne de vacuno de lugares como Brasil como un contribuyente importante a la deforestación.

29/11/2021POLÍTICA La posición de la Unión Europea de prohibir las importaciones de productos vinculados a la deforestación generó críticas y preocupación en los países exportadores de alimentos. La ley que se pretende aprobar involucra a la soja, la carne, la madera, entre otros. Las importaciones de productos básicos en la Unión Europea se han relacionado con la pérdida de 3,5 millones de hectáreas de bosques entre 2005 y 2017 y con la liberación de 1,8 mil millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂), según un informe sobre comercio de WWF. La asesora en comercio exterior de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), Sonia Tomassone, señaló a Valor Agro que actualmente existe una disminución de la exportación a la Unión Europea, especialmente por las restricciones establecidas por el viejo continente. Dijo que “tenemos restricciones para la exportación por el uso de defensivos agrícolas, certificaciones de producción en áreas sin deforestación y otros. Y no solo para la exportación de granos, sino también para carne”,



dijo. Manifestó que en noviembre pasado formó parte de una delegación paraguaya que participó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático que se desarrolló en Glasgow, Escocia. Estuvieron representados todos los gremios de la producción y más de 36 instituciones públicas y privadas para formar y sentar una posición nacional. "La reducción del hato ganadero, del uso de agroquímicos, del agua, entre otras restricciones, que Europa quiere implementar con el argumento de que el ganado bovino genera un aumento de los gases de efecto invernadero, fueron los principales temas abordados. Hablan de exigir certificaciones de que la carne proviene de áreas no deforestadas y del metano emitido por gases de combustible fósiles", comentó. Se formó una coalición con representantes de países latinoamericanos y de países africanos. Manifestó que por el momento se logró contener o postergar estas nuevas exigencias. Pero, es una realidad que no se va a poder revertir. "Este es el inicio de una nueva larga lucha que va a requerir la unión y el trabajo conjunto de los gremios de la producción y el Gobierno Nacional, para participar activamente en las negociaciones junto a países del Mercosur y otros, para que la producción tenga el menor impacto posible", expresó. La especialista señaló, además, que la Unión Europea quiere introducir el término de "Producción Agroecológica". Según la definición de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO, por siglas en inglés) se puede decir que la producción agrícola y ganadera de Paraguay es agroecológica. Pero resaltó que otros bloques entienden el término de una forma diferente, lo que finalmente hace que la definición no sea clara. "Es importante trabajar para que se establezca una definición que sea entendida de la misma manera por todos y demostrar al mundo que la producción de Paraguay es sustentable", concluyó. Fuente: Valor Agro.

Productores agropecuarios recibirán un fondo de €686 millones

01 December 2021 The crisis reserve of €487.6 million was not used in 2021

The deductions were meant to finance the agricultural crisis reserve and to make sure that the overall ceiling of the European Agricultural Guarantee Fund (EAGF) was not overrun. Direct payment ceilings had to be established before an agreement was concluded on the EU budget for 2021-27, said the European Commission.

The crisis reserve of €487.6 million was not used in 2021 and together with some additional appropriations available for reimbursement, a large share of the amounts deducted from direct payments this year shall therefore be reimbursed to farmers by Member States from today.

Parlamento Europeo aprobó cambios en la PAC

30 November 2021

The reformed version aims to be greener, fairer, more flexible and transparent

Last week, Members of European Parliament (MEPs) approved the new EU Farm Policy.

The aim of the new policy is to strengthen biodiversity, while at the same time adhering to European environmental and climate laws and commitments.

Under the new policy, 10% of direct payments will go to small and medium-sized farms, and at least 3% will go to young farmers. Furthermore, a permanent crisis reserve of €450 million annually will be set aside to be used when prices or markets are unstable. Under the new rules, there will also be penalties for those who breach labour rules.

The press release following approval said that during negotiations MEPs insisted on strengthening biodiversity and adhering to EU environmental and climate laws.

Under the new CAP, farmers will have to comply with climate- and environmentally-friendly practices. Member states will be obliged to ensure that at least 35% of the rural development budget and at least 25% of direct payments will be dedicated to environmental and climate measures.

The "Strategic plans regulation" was adopted with 452 votes in favour, 178 against and 57 abstentions.

"By approving the CAP reform, we guarantee planning security not only for member states, but above all for our European farmers," said Peter Jahr, rapporteur for the "Strategic plans regulation".

The "Horizontal regulation" was adopted with 485 votes in favour, 142 against and 61 abstentions.

The "Common market organisation regulation" was adopted with 487 in favour, 130 against and 71 abstentions.

"For the first time in more than 30 years, thanks to the common market organisation part of the CAP reform, the reforms approved today will mean more market regulation than deregulation," said Eric Andrieu, rapporteur for the "Common market organisation regulation".

Once approved by the Council, the new rules will be applicable from 1 January 2023.

ESTADOS UNIDOS

Rabobank considera que la evolución de EE.UU. tendrá efectos a nivel mundial

30/11/2021



Esperan que la producción de carne vacuna de EE.UU. se contraiga, pero que las exportaciones se mantengan fuertes

Estados Unidos es uno de los mercados de carne vacuna más influyentes del mundo. Como importante productor, consumidor, exportador e importador, afecta a todas las partes del mercado mundial de carne vacuna. En 2022, desde Rabobank esperan que la producción de carne vacuna de EE.UU. se contraiga, pero que las exportaciones se mantengan fuertes.

El informe de Rabobank destaca que los casos globales de Covid comenzaron a aumentar nuevamente a fines de octubre, y Europa, en particular, experimentó un gran aumento en el número de casos. Algunos gobiernos han reintroducido medidas de control para contener los brotes de Covid, incluidas restricciones en canal foodservice.

El enfoque de tolerancia cero de China hacia la covid-19 también restringe mucho el consumo a través de la restauración. Si las medidas de Covid no tienen éxito, "esperamos ver reducidas oportunidades para la carne de vacuno en algunos canales de foodservice en ambas regiones durante los próximos meses", aseguran desde Rabobank.

En el caso de Brasil, las exportaciones brasileñas a China siguen sin arrancar definitivamente pese a la reautorización de la carne certificada previa a septiembre.

Por último, Rabobank considera que la reducción de la inversión en envíos y contenedores en 2019, el aumento de la demanda de bienes relacionada con Covid y los desequilibrios del mercado en 2020 y 2021, y la congestión y las cancelaciones del envío se han combinado para impulsar las tarifas de flete a niveles estratosféricos en el cuarto trimestre de 2021. "Creemos que las interrupciones del envío global continuarán en 2022 y, como resultado, los costos del flete en contenedores, particularmente los frigoríficos, seguirán siendo altos", aseguran.

En cuanto al precio del ganado, Rabobank considera que la mayoría de las regiones vieron cómo los precios del ganado continuaron aumentando a la luz de los suministros limitados en curso y la fuerte demanda, siendo Brasil la excepción notable, con un acceso reducido a China que provocó una caída de los precios hasta septiembre.

Crecen los riesgos de una mayor inflación

Two big grocery chains in the southeastern US are limiting the number of Thanksgiving staples customers can buy, the Wall Street Journal reports, in a reminder to consumers that supply-chain snarls are still roiling retailers as the holiday season unfolds. Publix Super Markets limited its customers to no more than two individual items from a menu of Thanksgiving ingredients. Winn-Dixie restricted shoppers to one turkey apiece while encouraging customers to "only purchase what they need." That's a contrast with a holiday typically marked by abundance, and it suggests there are still strains in food supply chains farms to processing plants. For supermarkets, the holiday is the first big test of the season of their ability to fill shelves and staff stores.

USDA still projects 2022 food price increases abating from 2021 marks; overall food price inflation, grocery store price increases in 2022 seen back near 20-year average. Inflationary pressures for food are set to post a second straight year of increases in overall food prices, restaurant and grocery prices that are above the 20-year average, according to the latest update from USDA's Economic Research Service (ERS).

ERS expects overall food price inflation at 3.0% to 4.0% in 2021, with grocery store prices (food at home) up 2.5% to 3.5% and restaurant (food away from home) prices up 4.0% to 5.0%. Restaurant prices are the only overall category to be revised higher this month, previously having been forecast to increase by 3.5% to 4.5%. But the increases for 2021 are coming after similar boosts in 2020 — overall food prices rose 3.4%, restaurant prices rose 3.4% and grocery store prices rose 3.5%. All of those levels are above the 20-year averages of 2.4% for all food prices, 2.8% for restaurant prices and 2.0% for grocery store prices. If the current forecast levels hold, 2021 overall food price inflation and grocery price increases are the highest since 2020 while restaurant prices will have risen the most since 1990 when they rose 4.7%.

USDA increased its forecast levels at the grocery store for several products, including meat, poultry and fish; meats; beef/veal; and pork. Plus, increases for fats and oils and fresh vegetables are also now seen rising even more than the month-ago outlooks. USDA noted that the level of food price inflation "varies depending on whether the food was purchased for consumption away from home or at home." They detailed that restaurant prices were up 0.8% in October 2021 and 5.3% higher than October 2020. Grocery store prices rose 1.1% from September to October and the October 2021 levels are 5.4% higher than October 2020.

So far this year, grocery store prices are up 2.8% from the same period in 2020, with restaurant prices up 3.9% and overall food prices registering an increase of 3.3%. "All food categories tracked by ERS increased in price from September to October," the agency said.

Increases in meat prices in 2021 mark two years of sizable increases. The increased outlook for several food categories in 2021 versus the month-ago forecasts mean several categories will have seen back-to-



back years that have increased more than the 20-year average. Meat, poultry and fish prices are expected to rise 5.0% to 6.0% after rising 6.3% in 2020. For meats, the forecast increase of 6.0% to 7.0% comes after an increase of 7.4% in 2020, while beef prices are seen rising 7.5% to 8.5% compared with the 9.6% increase for 2020. Pork prices are expected to increase 7.0% to 8.0% in 2021 after rising 6.3% in 2020.

USDA: crecen las existencias en cámaras frigoríficas

October 2021 Highlights: Total natural cheese stocks in refrigerated warehouses on October 31, 2021 were down slightly from the previous month but up 8 percent from October 31, 2020. Butter stocks were down 13 percent from last month and down 6 percent from a year ago.

Total frozen poultry supplies on October 31, 2021 were down 8 percent from the previous month and down 18 percent from a year ago. Total stocks of chicken were up 3 percent from the previous month but down 17 percent from last year. Total pounds of turkey in freezers were down 27 percent from last month and down 19 percent from October 31, 2020.

Total red meat supplies in freezers were up 1 percent from the previous month but down 3 percent from last year. Total pounds of beef in freezers were up 9 percent from the previous month but down 5 percent from last year. Frozen pork supplies were down 6 percent from the previous month and down 2 percent from last year. Stocks of pork bellies were down 10 percent from last month and down 39 percent from last year.

NCBA pelea por el etiquetado de las carnes de laboratorio

By NCBA December 2, 2021

The National Cattlemen's Beef Association (NCBA) submitted comments to the United States Department of Agriculture's Food Safety and Inspection Service (USDA-FSIS) related to the labeling of meat or poultry products that contain lab-grown animal cells. NCBA believes that the term "beef" should only be applicable to products derived from livestock raised by farmers and ranchers. As USDA-FSIS works to develop regulatory standards for labeling lab-grown, or cell-cultured, protein products, NCBA is committed to ensuring that product labels are fair, accurate, and will safeguard a level playing field for all protein products competing in the marketplace.

The regulations USDA develops now will play a crucial role in ensuring adequate consumer understanding, and NCBA feels strongly that the best way to accomplish this is through labeling standards that will clearly differentiate these products by way of a "lab-grown" label.

"An NCBA consumer survey showed that when purchasing protein, 74 percent of consumers agree that there should be a definitive indication of whether meat being purchased is lab-grown or conventionally produced," said NCBA Senior Executive Director of Government Affairs Danielle Beck. "If one thing is clear from our research, it's that consumers want clear and definitive labels."

The word "beef" represents a brand that has been cultivated through decades of innovation and stewardship by farmers and ranchers across the U.S. NCBA will continue to engage with both USDA and FDA to ensure that the regulations governing these products are science-based, appropriately prioritize food safety, and promote honesty and fair dealing in the interest of consumers

Medida de fuerza en una planta canadiense afectará el mercado estadounidense

By GREG HENDERSON December 3, 2021

While Cargill and the United Food and Commercial Workers Union appear to have avoided a labor strike at the High River, Alberta, beef plant, a shut-down could produce significant disruptions to the U.S. cattle market.

Altin Kalo, senior market analyst at Steiner Group Consulting, says that while the Canadian cattle herd is much smaller, any long-term closing of the High River plant could cause regional market disruptions for U.S. producers. Such a disruption could shift as many as 80,000 fed cattle to U.S. slaughter facilities, which are already operating at near capacity.

So far this year monthly imports of slaughter cattle from Canada have averaged 38,000 head per month, which is down 11.6% from a year ago. This compares to average monthly U.S. cattle slaughter of around 2.8 million head per month.

"The High River plant is one of the largest North American cattle processing facilities and it accounts for around 35% of all Canadian cattle processing capacity," Kalo said.

Earlier this year workers at an Olymel hog processing facility in Canada went on strike and it took several months for that dispute to be resolved. That labor strife caused waves in the Canadian pork market, but also affected US hog markets. Canadian hogs were shipped to the U.S., resulting in wider regional price spreads.



“With no capacity slack in Canada, we could see more Canadian slaughter ready cattle come to the U.S. However, the impact may not be as immediate as it is with hogs. Hogs have a much tighter marketing window than cattle, but eventually cattle will need to go to market,” Kalo said.

With its High River and Guelph, Ontario, beef plants, Cargill accounts for 46% of all the fed cattle slaughtered in Canada. JBS has a plant in Brooks, Ontario, which accounts for 31% of Canada’s fed slaughter. Together, Cargill and JBS account for 77% of Canada’s roughly 3 million federally inspected slaughter.

Cargill and UFCW announced earlier this week they have tentatively agreed on a new six-year contract, pending approval by 1,400 rank-and-file union workers at the High River plant. The new contract offers a 21% pay increase, retroactive pay, a \$1,000 signing bonus and a \$1,000 COVID-19 bonus, along with new health and safety protocols at the plant.

Confirmado un caso de gripe aviar en Minnesota

29/11/2021

Se informó que los animales se encuentran en cuarentena desde el lunes. Seguirán bajo observación, al igual que las creaciones que se encuentren en un radio de 10 kilómetros

La Junta de Sanidad Animal de Minnesota (Estados Unidos) ha informado sobre un brote de influenza aviar de baja patogenicidad (LPAI) tipo H5 en una granja comercial de pavos en el condado de Kandiyohi. La confirmación se produjo después de las pruebas de laboratorio realizadas por el Departamento de Agricultura del país (USDA).

La agencia estatal localizó la enfermedad durante unas pruebas de rutina en granjas de la región. “Probar las aves antes de salir al mercado es el protocolo estándar en Minnesota porque, con esto, es posible verificar que las aves comercializadas estén sanas. Y, si se detecta alguna enfermedad, podemos detener la parvada y trabajar rápidamente con los productores para iniciar el tratamiento”, dijo Beth Thompson, veterinaria de la junta en un comunicado.

La institución también informó que los animales se encuentran en cuarentena desde el lunes. Seguirán bajo observación, al igual que las creaciones que se encuentren en un radio de 10 kilómetros.

Según la agencia, el tipo de gripe aviar H5 no representa un riesgo para la población y no hay preocupación por la seguridad alimentaria de los consumidores. “Este no es el mismo virus que fue la causa del brote de influenza aviar altamente patógena (IAAP) en 2015”, reforzó el consejo, en un comunicado.

UNION EUROASIÁTICA: estableció contingente con arancel 0 para 2022

2 de dezembro de 2021

A União Econômica Eurasiática (UEA) aprovou esta semana a ampliação de cotas para importação, com tarifa zero, de carne bovina e suína destinada ao processamento. Fazem parte do bloco a Rússia, Armênia, Bielorrússia, Cazaquistão e Quirguistão.

A cota russa para carne bovina será válida para todo o ano de 2022, com volume de 200 mil toneladas. Para carne suína, a cota russa será de 100 mil toneladas, com validade entre 1º de janeiro e 30 de junho do próximo ano.

Além da Rússia, a medida prevê cotas que totalizam 38,5 mil toneladas de carne bovina fresca, refrigerada ou congelada, das quais 5 mil para a Armênia, 21 mil para o Cazaquistão, 5 mil para o Quirguistão e 7,5 mil para Bielorrússia.

Também há cotas de carne suína congelada com volume de 5 mil toneladas para a Armênia e 7 mil para o Cazaquistão, e de carne suína fresca, refrigerada ou congelada no volume de 20 mil toneladas para Bielorrússia.

As novas cotas de importação constam na Decisão 116/2021 da União Eurasiática. O tema foi tratado com o governo russo durante a visita da ministra Tereza Cristina a Moscou, em novembro.

EMPRESARIAS

Inversores identificam riscos ambientais y sociales en empresas procesadoras de carnes

Fonte: Valor Econômico. 1 de dezembro de 2021 Investidores responsáveis por US\$ 45 trilhões em ativos avaliaram que as principais empresas de carnes brasileiras seguem oferecendo riscos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), mas apresentaram melhoras em 2021. A conclusão é de um levantamento sobre 60 companhias globais da cadeia conduzido pela coalizão de investidores FAIRR Initiative. As empresas avaliadas representam 24% do mercado global de pecuária.

O grupo criou um índice que mede riscos e oportunidades nas empresas. As companhias são classificadas como alto, médio ou baixo risco ou como “melhores práticas”, com uma nota de 0 a 100%. A Marfrig saiu de “médio” para se tornar uma empresa de “baixo risco” ESG. Sua nota subiu 8 pontos



percentuais, mas como outras empresas melhoraram mais, ela caiu de quarto para quinto lugar no ranking.

JBS, BRF e Minerva foram classificadas como “médio risco”. A nota da JBS subiu 10 pontos, mas a empresa caiu para a 11ª posição porque outras melhoraram mais. Foi o caso da BRF, que subiu 11 pontos e trocou de posição com a JBS, alcançando a nona colocação. A Minerva saiu da zona de “alto risco” com uma alta de 30 pontos e chegou ao 25º lugar.

Houve uma melhora generalizada – o índice subiu para 87% das empresas globais -, mas metade delas ainda é de “alto risco” ESG. Em geral, as empresas avançaram mais nas condições de trabalho e medição e metas de emissões de gases estufa.

Desafio principal

No Brasil, o desafio central é relacionar a origem dos animais com desmatamento. Segundo o relatório, o monitoramento das empresas não identifica de 85% a 90% do problema nas cadeias. Globalmente, o maior desafio é de uso de água e gestão de resíduos. Estima-se que os animais produzam duas vezes mais resíduos que os humanos no planeta. Porém, no quesito água, 94% das empresas são de “alto risco”, e em resíduos, 98% estão nessa categoria.

Maria Lettini, diretora executiva da iniciativa, disse ao Valor que os resultados das brasileiras foi “encorajador” e reflete a pressão de investidores, reguladores e consumidores. Porém, ela ressaltou que os investidores esperavam progresso maior no rastreamento dos animais. “Quanto mais uma empresa deixa de lidar com riscos ESG, mais provável que os investidores reduzam ou tirem seus investimentos dela”.

A Marfrig afirmou que seu índice reflete “ações e resultados já alcançados pelo Plano Marfrig Verde+”, que já mapeou mais de 60% dos produtores diretos e indiretos na Amazônia e 47% no Cerrado. A empresa disse ainda que adota ações “para diminuição das emissões de metano no escopo 3” e tem a “melhor avaliação” no BBFAW, maior ranking global de bem-estar animal.

A Minerva disse que “segue empenhando esforços” contra “o desmatamento ilegal e as mudanças climáticas” e que é a única a usar “informações geográficas em todos os biomas no Brasil e no Paraguai”, onde monitora 14 milhões de hectares e que investe em “ferramentas e tecnologias” com “foco em uma produção cada vez mais sustentável e de baixo carbono” e iniciativas de bem-estar animal.

A JBS afirmou que sua nota “reflete a prioridade que as questões ESG” recebem na companhia. “A sustentabilidade, definitivamente, passou a ser a nossa estratégia de negócios”. Segundo a empresa, ela “já monitora seus fornecedores há mais de dez anos” e “está estendendo esse controle aos fornecedores de seus fornecedores” com tecnologias.

Em nota, a BRF lembrou que tem uma série de iniciativas sustentáveis em suas operações, entre elas o compromisso em ser “net zero” em emissões de gases de efeito estufa até 2040, e lembrou que não atua com bovinos, somente aves e suínos.