



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 07/01/2022

GLOBAL	2
FAO: Los precios mundiales de los alimentos bajan en diciembre	2
Tendencias en el consumo de carnes en 35 países.....	2
Alianza de Carne abogó por una producción sostenible y el libre comercio	3
CHINA	4
Anuncian aumento de aranceles a la importación de carne porcina	4
La autosuficiencia en producción de carne dependería de importación de cereales.....	4
Stock de porcinos aumentó respecto de 2020.....	4
BRASIL	4
Mercado firme con mayor oferta de hacienda	4
CEPEA: precios del ganado bovino influenciados por el mercado externo en 2022.....	5
Exportaciones de carne cerraron 2021 con bajas.....	5
Consumo de carne se retajo 40% al cierre del año pasado	5
Abren mercados para carne bovina, lácteos e material genético	5
URUGUAY	6
Mercado ganadero con "demanda interesante" y "buenos valores"	6
En 2021 pasaron por los frigoríficos 2.638.252 bovinos	6
Carne bovina tuvo mayor incidencia en crecimiento de exportaciones al cierre de 2021	7
Foica realiza paro de 24 horas este jueves 6 de enero	7
PARAGUAY	7
Ferias de consumo: se prevé el 2022 con oferta escasa y precios sostenidos	7
Faena de bovinos en frigoríficos exportadores aumentó 15,2% en 2021	8
Récord histórico en las exportaciones de carne bovina en 2021.....	8
<i>El 90% se concentró en cinco mercados</i>	<i>8</i>
<i>Paraguay será el mayor proveedor de carne bovina de Chile, por segundo año.....</i>	<i>9</i>
<i>Taiwán sigue aumentando año a año.....</i>	<i>9</i>
Anuncian apoyo financiero para los productores ante la grave sequía	9
ARParaguay busca crecer en exportaciones en mercados de relevancia como EE.UU. o China	9
UNIÓN EUROPEA	10
Existencias ganaderas disminuyeron en el curso de dos últimas décadas	10
Ganaderos europeos rechazan calificación de riesgo de cáncer para la carne roja	10
Holanda eliminará un tercio del ganado para reducir emisiones contaminantes	11
BREXIT INCREMENTÓ EL CONTROL DE LAS IMPORTACIONES A PARTIR 1RO. ENERO	11
ESTADOS UNIDOS	12
Presidente Biden anuncia plan para incrementar la competencia en industria de carnes.....	12
<i>Biden enmarca el plan en lucha contra inflación.....</i>	<i>12</i>
<i>Tendrá mayores exigencias en etiquetado.....</i>	<i>12</i>
<i>Biden y Vilsack se reúnen con operadores independientes de la industria</i>	<i>12</i>
<i>Biden toma medidas anti-monopólicas.....</i>	<i>14</i>
<i>NAMI objetó el proyecto y sostuvo que perjudicará consumidores</i>	<i>15</i>
<i>Caen acciones de frigoríficos brasileños en Estados Unidos tras anuncio.....</i>	<i>15</i>
OIE CONFIRMA LA REAPARICIÓN DE UN BROTE DE FIEBRE AFTOSA EN RUSIA	16



GLOBAL

FAO: Los precios mundiales de los alimentos bajan en diciembre

06/01/2022 El índice de referencia de la FAO sobre los precios de los productos alimenticios en 2021 se situó en un promedio marcadamente superior al de 2020

Roma - Los precios mundiales de los alimentos bajaron ligeramente en diciembre a consecuencia de una notable caída de los precios internacionales de los aceites vegetales y el azúcar desde sus elevados niveles previos, según ha comunicado hoy la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El índice de precios de los alimentos de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 133,7 puntos, lo que supone un descenso del 0,9 % respecto de noviembre, pero todavía un 23,1 % más que en diciembre de 2020. El índice refleja la variación mensual de los precios internacionales de los productos alimenticios más comercializados. Únicamente el subíndice relativo a los productos lácteos registró una subida mensual en diciembre.

En lo que respecta a 2021 en su conjunto, calculando los promedios de todo el año, el índice de precios de los alimentos de la FAO alcanzó un promedio de 125,7 puntos, lo que representa un 28,1 % más que el año anterior.

“Si bien normalmente se espera que precios altos den lugar a un aumento de la producción, los elevados costos de los insumos, la actual pandemia mundial y las condiciones de creciente incertidumbre climática dejan poco margen para el optimismo en lo que respecta a la recuperación de condiciones comerciales más estables incluso en 2022”, señaló el Sr. Abdolreza Abbassian, Economista superior de la FAO.

El índice de precios de los cereales de la FAO descendió un 0,6 % desde noviembre, al disminuir las cotizaciones del trigo para exportación como resultado de un aumento de los suministros tras las cosechas en el hemisferio sur que compensó con creces la subida de los precios del maíz, sostenidos por la fuerte demanda y la preocupación suscitada por la persistente sequedad en el Brasil. No obstante, en lo que respecta a todo el año, el índice de precios de los cereales de la FAO alcanzó su nivel anual más elevado desde 2012 y un promedio un 27,2 % más alto que en 2020, con una subida del 44,1 % en el caso del maíz y del 31,3 % en el caso del trigo, pero una bajada del 4,0 % en el caso del arroz.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO disminuyó un 3,3 % en diciembre, con cotizaciones más débiles de los aceites de palma y girasol a consecuencia de la débil demanda mundial de importaciones, que puede estar ligada a la preocupación por los efectos del aumento del número de casos de enfermedad por coronavirus (COVID-19). En lo que respecta a 2021 en su conjunto, el índice de precios de los aceites vegetales de la FAO alcanzó el nivel más elevado de todos los tiempos, con un aumento del 65,8 % desde 2020.

El índice de precios del azúcar de la FAO descendió un 3,1 % desde noviembre, alcanzando el nivel más bajo en cinco meses, a raíz de la preocupación por los posibles efectos de la variante ómicron de la COVID-19 en la demanda mundial, así como del debilitamiento del real brasileño y la bajada de los precios del etanol. En lo que respecta a 2021 en su conjunto, el índice de precios del azúcar de la FAO subió un 29,8 % respecto del año anterior y alcanzó su nivel más elevado desde 2016.

Si bien el índice de precios de la carne de la FAO se mantuvo en general estable en diciembre, en lo que respecta a 2021 en conjunto su valor fue un 12,7 % más alto que en 2020.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO fue el único subíndice que aumentó en diciembre, con una subida del 1,8 % respecto del mes anterior, debido al aumento de las cotizaciones internacionales de la mantequilla y las leches en polvo por efecto de una reducción de la producción lechera en Europa occidental y Oceanía. Los precios del queso descendieron ligeramente, de resultados de la preferencia de los productores de lácteos de Europa occidental. En 2021, el índice de precios de los productos lácteos de la FAO registró un promedio un 16,9 % más alto que en 2020.

Tendencias en el consumo de carnes en 35 países

01 January 2022 Researchers in Australia analysed meat consumption in 35 countries between 2000 and 2019

A recent study out of Australia, published in *Animals*, analysed data from countries to see which are increasing and which are decreasing their consumption of meat. The study evaluated data from 2000 to 2019.

The study's results reveal that peak meat consumption may have been reached in several countries. However, there is also evidence of continued consumption increase in many of the emerging economy nations. The researchers said they found evidence of this when they attempted to link Gross Domestic Product (GDP) per capita to meat consumption per capita. They found a direct link between rising



consumption and increased wealth in emerging economies, but no relationship in the higher income countries.

Between 2000 and 2019, there were major changes in meat consumption across the globe. In 2019, poultry was the most popular meat globally speaking, followed by pork, beef, and then sheep and goat meat.

In most of the countries studied (26 of 35), total meat consumption per capita increased significantly over time, with the most substantial increases observed in Russia, Vietnam and Peru.

According to the study, in South American countries with relatively high meat consumption in 2000, annual increases by over 1 kg per capita were observed. Countries mentioned in the study include Brazil, Argentina, Chile, and Colombia.

Overall decreases in total meat consumption were seen in six countries. The most notable reductions were seen in New Zealand and Paraguay.

The study found that global beef consumption between 2000 and 2019 dropped by 3.9% from 22.8% to 18.9%. Consumption of beef only increased in Ethiopia, Israel, Saudi Arabia, Turkey and Vietnam. There was no change in consumption in the recorded years in China, Indonesia, Pakistan, and the UK.

Per capita pork consumption increased slightly in China and substantially in Vietnam. In total, 19 countries experienced increased pork consumption per capita, while in 7 countries consumption decreased.

In countries with decreasing trends in pork consumption per capita, the change was small in magnitude, except in Canada where a substantial decrease was recorded from 22.6 kg/capita in 2000 to 16.3 kg/capita in 2019.

The contribution of pork to world total meat consumption was lower in 2019 than in 2000 (32.6% vs. 38.6%). In Vietnam and China, pork contributed two thirds of total meat consumption per capita in 2000, but by 2019 its contribution was only half of total meat consumption. Although the report doesn't mention African swine fever as a cause, it is likely that shrinking supply was the cause of the decrease.

Per capita, the study found that poultry consumption more than doubled in 13 countries between the recorded years. Nearly all countries studied (30 of 35) increased consumption between 2000 and 2019. World poultry consumption per capita was 14.8 kg in 2019, compared with 9.8 kg in 2000.

Alianza de Carne abogó por una producción sostenible y el libre comercio

03/01/2022POLÍTICA La Asociación Rural del Paraguay (ARP) participó al cierre del año de la Conferencia Anual de la Alianza Internacional de la Carne Bovina (IBA), que es una institución compuesta por organizaciones de productores de ganado de Australia, Brasil, Canadá, México, Nueva Zelanda, Paraguay y Estados Unidos. Los miembros de IBA desempeñaron un papel fundamental en la preparación de foros mundiales de alto perfil a lo largo del 2021, defendiendo el argumento de que todas las conversaciones sobre los sistemas alimentarios deberían estar impulsadas por una ciencia sólida. En el período previo a la Cumbre de sistemas alimentarios de las Naciones Unidas, los miembros de IBA abogaron por la importancia de la producción de carne bovina sostenible y el papel que tiene el comercio internacional en brindar nutrición y seguridad alimentaria a los países. La Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas (COP26), celebrada recientemente en Glasgow, fue otro foro destacado para los productores de carne bovina. Estos foros internacionales destacan cómo la política global de cambio climático continúa evolucionando y la importancia de que los miembros de la IBA lideren los debates sobre sostenibilidad de una manera transparente y con un enfoque científico y técnico. IBA sostiene que es necesario comprender mejor la contribución del sector agropecuario a la gestión y mitigación de las emisiones generales, la captura y el balance de carbono y, en particular, reconocer las diferencias únicas de las emisiones de metano biogénico en comparación con las que se originan a partir de combustibles de fuentes fósiles. Comercio. A los miembros de IBA les preocupa que no se haya logrado un consenso para la reforma de la Organización Mundial de Comercio (OMC) e instan a todos los miembros a trabajar rápidamente para lograr una resolución. El comercio mundial de carne bovina se basa en normas comerciales que respaldan el libre flujo de productos entre países, y una OMC que funcione es imprescindible para lograr este objetivo. En este sentido, los miembros de IBA siguen preocupados porque existen barreras al comercio que no se basan en estándares científicos reconocidos internacionalmente e instan a todos los países a revisar los estándares que impactan el comercio y asegurarse de que sean consistentes con las obligaciones internacionales y estén basados en una ciencia rigurosa. Una OMC en funcionamiento fortalecerá la seguridad alimentaria internacional y promoverá la sostenibilidad agropecuaria, sostiene el IBA. Participación. Los productores agropecuarios de los países que integran la Alianza Internacional de la Carne Bovina (IBA) proporcionan el 47% de la producción mundial de carne bovina y representan el 66% de todas las exportaciones. Si bien el 2021 representó desafíos significativos para el suministro mundial de carne bovina debido a la pandemia de COVID-19, los productores de carne bovina en los países miembros de IBA demostraron su capacidad de recuperación y actuaron



rápidamente para adaptarse a la situación asegurando la continuidad del comercio y el suministro de carne.

CHINA

Anuncian aumento de aranceles a la importación de carne porcina

USDA reports that on December 15, China's State Council Tariff Commission (SCTC) announced its 2022 annual tariff adjustment plan that sets tentative import and export tariff rates for select tariff lines. According to this year's plan, China will tentatively lower the tariff rates for multiple wood and fishery products. China also increased the tariff rates for certain pork and orange juice products to or below the established most-favored nation (MFN) rate. The tentative tariff rates are applicable to tariff lines from all exporting countries. This report contains an unofficial translation of the SCTC notice, the list of known agriculture-related tariff lines subject to tentative applied MFN tariff rate changes in 2022, a commodity list subject to TRQ administration, and additional information regarding scheduled RCEP tariff adjustments.

La autosuficiencia en producción de carne dependería de importación de cereales

27/12/2021 La reafirmación de China de un objetivo a largo plazo de ser casi completamente autosuficiente en la producción de carne de cerdo significa que necesitará importar cereales de todo el mundo, lo que podría implicar un incremento de los precios de los cereales. El país, que consume la mitad de la carne de cerdo del mundo, mantendrá el objetivo de producir el 95% de la proteína en el hogar hasta el 2025. Quiere ser autosuficiente en aves y huevos, 85% en carne de res y cordero y 70% en lácteos dijo el Ministerio de Agricultura, agregando que forman parte de los objetivos de abastecimiento alimentario de China.

Los objetivos probablemente impulsarán las compras en el extranjero de soja y cereales forrajeros necesarios para engordar cerdos, ganado y aves de corral. China ya es el principal importador de soja y maíz, y ha comprado cantidades sin precedentes en los últimos dos años para alimentar a una piara de cerdos que se recupera de la peste porcina africana. Esto provocó un repunte de los precios mundiales.

"Es probable que las importaciones de cereales sigan siendo elevadas en el futuro a medida que China comience a priorizar la producción nacional de carne y lácteos", dijo Darin Friedrichs, cofundador y director de investigación de mercado de Sitonia Consulting, un proveedor de servicios de información agrícola con sede en China.

Los objetivos de autosuficiencia, que se marcaron desde 2020 al menos, se producen cuando el mortal brote de peste porcina africana hace unos tres años destruyó aproximadamente la mitad de la población porcina de China y provocó un aumento en las importaciones de carne y precios récord de la carne de cerdo. Aceleró un impulso para modernizar la producción porcina y reducir costos.

Hoy en día, el censo se ha recuperado y es un 17% más grande que antes de que atacara la enfermedad. Los objetivos de autosuficiencia forman parte de una serie de medidas para garantizar la estabilidad del suministro y los precios de la carne. El ministerio dijo que el consumo de productos ganaderos de China seguirá creciendo, pero que habrá brechas en la oferta y la demanda de cereales. También señaló que China es "muy dependiente" de las importaciones de soja.

Stock de porcinos aumentó respecto de 2020

China's sow herd at the end of November was 4.7% higher than the previous year at 42.96 million head, the country's ag ministry reported, though down 1.2% from October. China slaughtered 235.9 million hogs in the first 11 months of 2021, up 66.1% from the same period the previous year, amid rapid expansion of the hog herd after the African swine fever outbreak. Rising output and oversupply have caused pork prices to plunge this year and pushed hog margins to negative territory.

BRASIL

Mercado firme con mayor oferta de hacienda

Sexta-feira, 7 de janeiro de 2022 Com o mercado comprador ao longo da semana e com a nova alta nos preços do boi e da novilha na manhã de quinta-feira (6/1), as ofertas melhoraram e as escalas avançaram nas praças paulistas, atendendo em média, oito dias.

O preço pago pela arroba do boi gordo subiu R\$3,00 na comparação diária, e a da novilha gorda subiu R\$2,00. A cotação da vaca gorda permaneceu estável.

Para animais com até trinta meses, o ágio pode chegar até R\$10,00 por arroba em relação ao preço do mercado interno.



No Norte de Minas Gerais, com as escalas de abate curtas e volume de animais ainda compassado na região, os preços do boi e vaca gordos subiram R\$5,00/@ no comparativo diário. O preço da novilha gorda permaneceu estável.

Na região Sudeste de Rondônia, incremento mais moderado nos preços, com aumento de R\$1,00/@ para o boi e vaca gordos. Os preços da novilha gorda permaneceram estáveis.

CEPEA: precios del ganado bovino influenciados por el mercado externo en 2022

Por: Cepea/Esalq 06/01/2022 Câmbio deve seguir favorecendo as exportações brasileiras, mas, por outro lado, tende a encarecer os já elevados custos de produção no campo, avaliam os pesquisadores do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada

Em 2021, ficou evidente que, diante de uma demanda interna fraca, a oferta enxuta no campo e, de forma preponderante, a aquecida procura internacional – especialmente por parte da China – foram os fatores que levaram os preços da cadeia pecuária nacional a atingirem novos patamares recordes.

Segundo pesquisadores do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea/Esalq-USP), é muito provável que o mercado externo siga sendo o principal fator de influência sobre os preços internos da cadeia pecuária nacional em 2022.

A forte queda nos preços da arroba bovina observada entre setembro e outubro de 2021, após a suspensão dos envios de carne de boi à China, mostrou que as vendas externas – especialmente ao mercado chinês – são de grande importância ao setor pecuário nacional.

Mesmo com os envios de carne crescendo para outros destinos nos últimos meses de 2021, como aos Estados Unidos, os embarques à China ainda representam quase metade de tudo o que é exportado pelo Brasil.

Diante disso, é incontestável a necessidade de o Brasil buscar e fortalecer novos parceiros comerciais.

E o câmbio deve seguir favorecendo as exportações brasileiras em 2022, mas, por outro lado, tende a encarecer os já elevados custos de produção no campo.

Já no Brasil, devido ao fragilizado poder de compra da maior parte da população e à inflação alta, a demanda doméstica por carne bovina deve seguir fraca por mais um ano.

Exportaciones de carne cerraron 2021 con bajas

por Cecilia Ferreira enero 5, 2022

Las exportaciones de carne vacuna de Brasil registraron una caída del 14,82% en la cantidad promedio diaria exportada en diciembre frente a igual mes de 2020, de acuerdo a datos de la Secretaría de Comercio Exterior y difundidos por Zafras.

Se exportaron 126.915 toneladas, con un promedio diario de 5.518 toneladas. El precio promedio por tonelada fue de US \$ 4.824. Los ingresos fueron por US\$ 612.246 millones.

Frente a noviembre –y tras el retorno de los envíos a Brasil – las exportaciones de carne vacuna crecieron 20,6%.

En 2021 el acumulado para carne vacuna sumó 1,843 millones de toneladas.

Consumo de carne se retajo 40% al cierre del año pasado

07/01/2022 GANADERÍA

Brasil tiene actualmente el consumo de carne bovina más bajo en 25 años desde que comenzó la pandemia de Covid-19, con 26,5 kilos por persona al cierre de 2021. En comparación con 2006, cuando hubo un pico de 42,8 kilos por habitante, la disminución es de casi 40%. Los datos, de la Compañía Nacional de Abastecimiento (Conab), fueron resaltados y utilizados como referencia por investigadores del Centro de Inteligencia de Carne de Embrapa (CiCarne), informó Valor y repicó Faxcarne.

Abren mercados para carne bovina, lácteos e material genético

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 04/01/2022

Oito mercados para produtos agrícolas brasileiros foram abertos em dezembro, segundo informações da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura

O Brasil passará a exportar carne bovina, lácteos e material genético avícola e bovino para novos países.

Oito mercados para produtos agrícolas brasileiros foram abertos em dezembro, segundo informações da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura.

A mais recente foi a possibilidade de exportar fibroblasto bovino para fins de clonagem do Brasil para a Argentina, que foi formalizada na última quinta-feira (30) com aceite de protocolos fitossanitários pelos dois países.

Ainda no fim de dezembro, Cuba liberou a entrada de embrião e sêmen bovino do Brasil. A Malásia permitiu a importação de carne bovina brasileira e miúdos de origem bovina do País.



Para a Colômbia, o Brasil obteve aval para exportar farinha de carne e ossos e sebo bovino. O México autorizou a comercialização de lácteos brasileiros e a Uganda de material genético avícola do Brasil.

Em 2021, a pasta totalizou 77 ações de aberturas de mercados, o que significa a possibilidade de comercializar um novo produto por parceiro comercial.

Em novembro, mercados da Uganda e da Jordânia foram abertos para material genético avícola do Brasil.

Superávit da balança comercial brasileira bate recorde em 2021 e atinge US\$ 61,01 bilhões

Rio Grande do Sul embarca mais de 11 mil bovinos com destino ao Egito

Milho: produção e exportação devem crescer em 2022

Em outubro, 12 ações de abertura comercial foram reportadas, sendo dez delas envolvendo a possibilidade de exportar sementes para o Egito.

Em setembro, outros oito mercados foram abertos para produtos brasileiros, incluindo bovinos vivos, ovos férteis e pintos de um dia, material genético avícola e bovina, farinhas de origem animal, produtos para alimentação animal e gengibre. Em agosto, as aberturas envolveram pescado, sementes e material genético.

Em julho, novos mercados foram abertos para sementes de melão, café arábica e coco do Brasil. Em junho, o destaque foi a liberação de carne bovina e material genético bovino para o Lêmen.

Em maio, as permissões envolveram maçãs e gergelim. Em abril, as aberturas envolveram bovinos vivos, ovos férteis e mudas de coco. Em março, o País obteve permissão para exportar ovos in natura, material genético animal, frutas e itens de alimentação animal a novos países.

Em fevereiro, o destaque foi a abertura para o setor de proteína animal com liberação para exportar bovinos vivos, material genético bovino e carne suína e derivados ao Camboja. E em janeiro, os destaques foram permissão para exportar carne de ovinos e miúdos bovinos.

URUGUAY

Mercado ganadero con "demanda interesante" y "buenos valores"

07/01/2022 Con diferencia entre ganados especiales y generales

La reposición trabajó muy bien, pero a distinta velocidad que el mercado del gordo.

El mercado de ganado gordo está "con una demanda interesante" en el que, en general, "está dado todo para que el mercado esté con buena demanda y con buenos valores".

"Son semanas muy especiales, con algún día menos de faena, un paro que complicó las cargas y las faenas sumado a la falta de agua que incide", dijo el consignatario de ganado José De Freitas.

Hizo referencia a que los frigoríficos están con cargas rápidas para los novillos pesados que es lo que escasea. Hay otro mercado para los ganados no bien terminados, pero las cargas son más largas y los negocios más lentos. "Hay dos mercados: el especial, en donde el novillo cotiza US\$ 4,40 y la vaca US\$ 4,10 a US\$ 4,15; y el mercado en general, en donde la vaca cotiza US\$ 4 y el novillo US\$ 4,25", concluyó.

En 2021 pasaron por los frigoríficos 2.638.252 bovinos

07/01/2022 INAC confirmó una faena anual récord y de mayor calidad

La faena de bovinos cerró 2021 con un crecimiento de 31,5% respecto a 2020 y confirmó un nuevo récord al haber pasado por los frigoríficos un total de 2.638.252 cabezas, según los datos emitidos por el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

La última semana de diciembre la faena cerró en 41.689 cabezas, con predominancia de novillos diente de leche (140.189 cabezas) que representaron el 57,5% del total industrializado. A su vez, los novillos de dos a cuatro dientes fueron el 44,7% del total (685.514 cabezas) y los novillos más formados (6 dientes), apenas alcanzaron el 24,5% del total y fueron 200.272 cabezas. Las vacas industrializadas en la misma fecha de la comparación anterior fueron el 33,4% del total faenado.

En el cierre de la faena anual de 2021 hubo incremento en todas las categorías de haciendas respecto a 2020. Novillos y vacas subieron 33,5% y las vaquillonas 18,7%.

Frigoríficos. El año pasado, 67,5% de la faena se concentró en 10 plantas frigoríficas, pero estuvieron operativas 35 plantas. De ese total de 10 frigoríficos, dos son capitales nacionales, en tanto que entre ellas se encuentran las cuatro plantas de Marfrig y las tres de Minerva (grupos brasileños), más BPU Meta (perteneciente al grupo Niponham).

Uruguay sigue creciendo en su calidad de carne y cada vez se faenan bovinos más jóvenes y más pesados.

"El peso promedio de las carcasas viene en aumento. Principalmente en el tercer trimestre, hubo una cierta disminución de algunas categorías, pero fue temporal. Vamos a cerrar el año con carcasas, que en novillos están entre 515 o 520 kilos, son pesos que están muy por encima de los récords de 2006", según destacó a El País Jorge Acosta, Gerente de Información del Instituto Nacional de Carnes (INAC), en el



marco de la conferencia institucional de cierre de 2021. En 2006 se había logrado un volumen de faena similar, pero con animales mucho más livianos.

Esos cambios en la edad de los bovinos faenados, responden a inversiones y apuntan a continuar valorizando la carne exportada.

El 2021 fue histórico para el sector cárnico porque generó US\$ 4.000 millones.

Son US\$ 3.000 millones como consecuencia de mayor aumento en el volumen exportado y crecimiento de los precios de prácticamente todos los productos, más otros US\$ 1.000 millones que aporta el mercado interno que hoy muestra un consumo que se va recuperando y cierra con mayor ingesta de proteínas.

Carne bovina tuvo mayor incidencia en crecimiento de exportaciones al cierre de 2021

Por Pablo Antúnez, 04/01/2022 Por mayores volúmenes vendidos y precios altos

La carne bovina fue el producto con mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones de bienes al cierre de 2021, tanto por mejores precios como por mayores volúmenes exportados, confirmó en su informe de cierre anual Uruguay XXI.

Las exportaciones uruguayas de bienes crecieron 43% en 2021, totalizando US\$ 11.549 millones. Este es el mayor nivel histórico en valor desde que Uruguay XXI cuenta con información, e implica un fuerte repunte frente al registro de 2020, que estuvo muy afectado por la crisis sanitaria.

Asimismo, las exportaciones crecieron 26% frente a 2019, lo que da cuenta del incremento frente a los niveles pre-pandemia.

Según Uruguay XXI, China fue nuevamente el principal socio comercial de Uruguay en 2021, representando el 28% de las exportaciones de bienes, con US\$ 3.277 millones exportados. En segundo lugar, se ubicó Brasil (16%), seguido por la Unión Europea (14%), Argentina (5%), Estados Unidos (5%), y Egipto (4%).

Foica realiza paro de 24 horas este jueves 6 de enero

04/01/2022

Por repudio ante supuesta medida de Marfrig de premiar trabajadores que no tomaron medidas

La Federación Obrera de la Industria de la Carne y Afines (Foica) resolvió realizar un paro general de actividades de 24 horas para este jueves 6 de enero, ante la denuncia de que Marfrig premió a los trabajadores que no tomaron medidas sindicales durante la negociación de los Consejos de Salarios.

El sindicato consideró "una acción netamente antisindical y discriminatoria" entre trabajadores no afiliados y los afiliados.

Este lunes la FOICA emitió un comunicado en donde denunció que Marfrig "premió con \$ 25 mil a aquellos trabajadores que no acompañaron las medidas gremiales en los Consejos de Salarios".

En cambio, dice el comunicado, "para el resto de los trabajadores que acompañaron las medidas de lucha la partida fue de \$ 10 mil como quedó acordado en la negociación colectiva".

Por esto, el sindicato de la industria cárnica repudió enfáticamente la acción de la multinacional Marfrig, de origen brasilero.

PARAGUAY

Ferias de consumo: se prevé el 2022 con oferta escasa y precios sostenidos

04/01/2022 GANADERÍA

En tan solo dos años las ferias de consumo del país experimentaron dos momentos bien opuestos, en 2020 con una sobre oferta de hacienda y precios bajos; y en 2021 con menos ganado disponible y valores altos, a tal punto que en algunas categorías las referencias se llegaron a duplicar. "El año pasado fue extraordinario en cantidad de afluencia de hacienda por la sequía y los incendios. Hubo una super venta de animales, muy superior a lo normal, con campos que se tuvieron que vaciar por obligación", explicó Eduardo Sánchez. El Gerente de Producción de El Corral S.A. señaló que el 2021 cerró aproximadamente con una reducción del 30% en la comercialización de animales en ferias de consumo; una menor oferta que está relacionada a la falta de estado de la hacienda y el precio que está pagando la industria frigorífica, lo que representa una competencia más dura para el mercado interno. Sin embargo, Sánchez aseguró que la menor disponibilidad de ganado para el consumo local se compensa con los precios. "Durante el año 2020 el promedio de venta de un animal fue de 2,5 y 2,7 millones de guaraníes, y en 2021 estamos entre 4,5 y 5 millones de guaraníes", detalló. Además estimó que la baja disponibilidad de animales para consumo interno se va a mantener durante los próximos meses y posiblemente a lo largo del año. "La oferta no se va a solucionar a corto plazo, a no ser que los frigoríficos bajen considerablemente el precio y la feria sea una alternativa más atractiva como en 2020", apuntó.

Ganado en feria de consumo.



En la misma línea, el gerente de Codega S.A., Christian Heinichen, estimó que el precio del ganado de consumo se va a mantener en referencias similares a las del 2021, siempre y cuando las condiciones de demanda internacional y climáticas sean estables. También “va a haber una retención de hembras porque hace dos años hubo un sacrificio masivo del rebaño ganadero y los ganaderos están con la posición de incrementar nuevamente sus rodeos”, dijo y agregó: “Si bien el precio de la hembra está parecido al macho, creo que habrá menor oferta de hembras en el año entrante”. Heinichen comentó que si bien la ganadería “se prevé favorable para hacer buenos negocios”, “resulta difícil hacer proyecciones con dos años de cambios muy drásticos. El ganadero pasó de una ruina a una lotería simplemente por factores coyunturales externos al rubro”. Finalmente, el Gerente de Codega destacó a la carne paraguaya: “Hay un producto que puede ser mejor pagado en el mundo por su calidad, pero hoy estamos a la espera de las acciones de los vecinos para tomar posición. Se necesita que el país venda mejor la carne que está respaldada por buena genética, eso impactaría en toda la cadena”.

Animales en recinto.

Morosidad. El gerente de producción de El Corral, Eduardo Sánchez, señaló que los retrasos en los pagos en las ferias de consumo “aumentó pero están controlados”. Explicó que la capacidad de compra de los carniceros se redujo a la mitad a raíz de la valorización de la hacienda. “Si un comprador tiene una línea de crédito de 100 millones de guaraníes, en 2021 compró menos animales que el año pasado, y eso se tuvo que ajustar en función a los comportamientos en los pagos”, añadió.

Faena de bovinos en frigoríficos exportadores aumentó 15,2% en 2021

03/01/2022 GANADERÍA

Entre enero y diciembre del 2021, la faena de bovinos en las plantas frigoríficas exportadoras sumó 2.179.878 cabezas, un 15,2% más en comparación con el año anterior. Durante el 2020 las industrias procesaron un total de 1.891.825 cabezas. A lo largo del año que cerró ingresaron a las plantas 449.19 novillos, 802.985 toros, 555.583 vacas y 372.121 vaquillas; lo que significó una producción de 522.454 toneladas de carne. Plantas. Frigorífico Belén, planta propiedad de Minerva Foods, fue la que más faenó en 2021 con 404.422 animales. En segundo lugar se ubicó Frigorífico Concepción con 289.368 reses y en tercera posición Frigormerc S.A. (Minerva) con 189.276 cabezas. Belén fue la planta que más producción de carne logró con 97.304 toneladas, seguido por Concepción con 70.208 y Frigochaco con 45.819 toneladas. Frigo Norte, que retomó las operaciones en octubre del 2020, cerró el año (en 2021) de faena con 134.936 vacunos, un promedio de 11.245 animales por mes. Futuro. Recientemente, en una entrevista realizada para la Revista ARP, el vicepresidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), Korn Pauls, dijo que en el 2021 se iban a superar las 2 millones de cabezas sacrificadas pero “dudo de que se repita el próximo año por la falta de materia prima”. Aseguró que “durante uno o dos años se puede trabajar con niveles de faena altos, pero si no es acompañado por un mejoramiento en la reproducción, la industria frigorífica se está comiendo la cola y no es bueno”.

Récord histórico en las exportaciones de carne bovina en 2021

04/01/2022 GANADERÍA

Las exportaciones paraguayas de carne bovina cerraron un 2021 muy exitoso con récord histórico en volumen y facturación. Entre enero y diciembre, las industrias colocaron en los mercados 326.698 toneladas por un total de 1.599 millones de dólares. Las ventas, en toneladas, representan un aumento del 20,5% en comparación con el año 2020, y el máximo volumen de comercialización en la historia del país. Mientras que los ingresos en dólares crecieron 43,3%. El valor promedio de exportación se ubicó en US\$ 4.890 por tonelada, un aumento de US\$ 780 por tonelada frente al precio medio del 2020. Una vez más, Chile se consolidó como el mayor mercado de exportación con 135.191 toneladas de carne y una facturación de 712,5 millones de dólares. En segundo lugar se ubicó Rusia con 79.213 toneladas (US\$ 313,5 millones) y en tercera posición Taiwán con 30.242 toneladas (US\$ 162,2 millones). Menudencias. Además, en el 2021 el país negoció a 44 mercados 58.079 toneladas de menudencias bovinas, un incremento del 14,3% frente a las ventas del año anterior. Los ingresos superaron los US\$ 120,8 millones, una suba del 45,9%. Rusia lideró las compras con 19.445 toneladas, un total de US\$ 41,5 millones. Seguido por Proveeduría Marítima con 14.022 toneladas (US\$ 37,6 millones) y Brasil con 3.782 toneladas (US\$ 6,5 millones).

El 90% se concentró en cinco mercados

06/01/2022 GANADERÍA

Las exportaciones paraguayas de carne vacuna cerraron un 2021 muy exitoso en volumen y precio, colocando al mundo 326.698 toneladas por un total de 1.599 millones de dólares. Si bien hubo un aumento en volumen y precio, del 20,5 y 43,3% respectivamente; también se incrementó la concentración de toneladas de carne en pocos mercados. De acuerdo a los datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud



Animal (Senacsa), de las 326.698 toneladas vendidas al exterior, 292.572 se entregaron a cinco destinos liderados por Chile (Rusia, Taiwán, Brasil e Israel). Ese volumen representa una concentración del 90%, seis puntos porcentuales más que las estadísticas del 2020. El 10% restante se envió a otros 43 compradores del mundo.

Paraguay será el mayor proveedor de carne bovina de Chile, por segundo año

31/12/2021 GANADERÍA

Una vez cerrado el 2021, Paraguay será el mayor proveedor de carne bovina de Chile por segundo año consecutivo, superando a Brasil que dominó las ventas en 2019. Entre enero y noviembre de este año, los exportadores paraguayos enviaron a Chile un total de 118.898 toneladas, un 35,3% más en comparación a las 87.869 toneladas despachadas en 2020, de acuerdo a la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) de Chile. El precio promedio de exportación también aumentó, un 21,7%; pasando de 4.470 dólares por tonelada en 2020 a 5.442 dólares en el año que finaliza. Seguido de Paraguay, el segundo mayor proveedor de carne fue Brasil con 94.995 toneladas. Mientras que después se ubicaron Argentina (30.462), Colombia (7.854), Estados Unidos (6.682) y Uruguay (4.759).

Taiwán sigue aumentando año a año

05/01/2022 GANADERÍA

Al cierre del 2021, Taiwán se vuelve a posicionar como el tercer mayor mercado para la carne bovina paraguaya y marca un nuevo aumento en volumen y precio. Además, en el último año se lograron los primeros embarques de cortes bovinos kosher y menudencias bovinas, envíos que estuvieron a cargo de Minerva Foods. Entre enero y diciembre del 2021 se exportaron al país asiático un total de 30.242 toneladas de carne bovina, un volumen 19,4% superior a lo colocado en 2020. Al mismo tiempo, se generaron ingresos de 162,1 millones de dólares en concepto de la carne enviada. El precio promedio de la tonelada exportada se ubicó en US\$ 5.362, una valorización del 16,3% comparado con los US\$ 4.610 logrados en 2020. En cuanto a las menudencias, Taiwán se posicionó como el octavo mayor mercado con 1.422 toneladas (US\$ 6,1 millones). A finales del 2020, las autoridades de Taiwán manifestaron que el país multiplicó por 55 veces las importaciones de carne vacuna paraguaya en los últimos 14 años.

Anuncian apoyo financiero para los productores ante la grave sequía

06 January 2022

Paraguay announced on Wednesday new measures to support the agricultural sector, including credit lines to refinance debt and tax cuts, as a severe drought affects farm output in the world's fourth-largest soybean exporter, reported Reuters.

Paraguay President Mario Abdo said the new measures seek to provide "relief and predictability" to the sector as the country's economy bounces back from the COVID-19 pandemic.

The program, which aims to support 21,000 small-sized farmers, includes a cut in the corporate income tax in the first quarter and debt refinancing credit lines through state-run lender Banco Nacional de Fomento and other state agencies.

The country was expecting to harvest a crop of about 10 million tonnes of soybean in 2021/22 but some producers warned this week - less than a month before the harvest is expected to kick off - that the figure would likely drop due to a lack of rain.

Paraguay, which is also one of the 10 largest beef exporters in the world, expects its gross domestic product to grow 3.7% this year, after a 5% rise reported in 2021.

Much of the country's economic growth is supported by the agricultural sector and hydroelectric power generation, which was also affected by the drought.

ARParaguay busca crecer en exportaciones en mercados de relevancia como EE.UU. o China

29/12/2021 Mario Balmelli, presidente de la Comisión de Carne de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), ha sido entrevistado en el portal Infonegocios y ha asegurado que el objetivo del país de cara a 2022 pasa por el crecimiento en alguno de los principales mercados importadores de carne de vacuno en los que actualmente el país no está presente: "Paraguay está entre los 10 principales exportadores de carne del mundo, pero ausente en los cuatro mercados más importantes: China, Estados Unidos, Japón y Corea que suponen el 60% del mercado cárnico internacional".

Respecto al mercado chino, Balmelli lo ve como fundamental, pero estima que "se complica por motivos geopolíticos ligados a Taiwán, país con el que estamos agradecidos con su ayuda, pero al cual también debemos decirle y con firmeza que consideramos absolutamente insuficiente las compensaciones comerciales recibidas por el apoyo dado por nuestro país".



El dirigente de la asociación también ve necesaria una apuesta por crecer en producción sostenible y respetuosa medioambientalmente, además del bienestar animal. A esto se suma que los pequeños productores mejoren y adapten sus producciones ganaderas.com

UNIÓN EUROPEA

Existencias ganaderas disminuyeron en el curso de dos últimas décadas

06 January 2022

The number of head declined for each livestock population

According to recently released figures on the European food chain livestock populations across the EU dropped in the last two decades. Between 2001 and 2020, the EU's total livestock count for pigs, bovine animals, sheep and goats fell by an estimated 8.9%.

According to the figures, the number of head declined for each livestock population during the period under consideration. The largest overall decline was recorded for the number of sheep. The reduction in pig numbers was relatively modest.

The EU has a sizeable livestock population. In 2020, there were 146 million head of pigs, 76 million head of bovine animals (cattle or buffalo), and an estimated 75 million head of sheep and goats on EU farms.

Looking in more detail at developments between 2019 and 2020, the population of pigs in the EU increased by 2.2%. There was small reduction (down 0.5%) in the number of sheep in 2020, while there was a 0.9% fall in the number of bovine animals.

During the period 2015-2020, EU output price developments were relatively stable for most animals, with the price of pigs being the main exception. Having risen at a rapid pace between 2016 and 2017, output prices for pigs then fell back in 2018 before rebounding in 2019, and fell again at a somewhat slower pace in 2020.

The output price of cattle was relatively unchanged, although price developments followed a downward path in both 2019 and 2020.

Throughout the period from 2016-2019, output prices for sheep and goats remained below their average level for 2015, but then grew at a rapid pace in 2020 (up 7.8%).

Having fallen at a relatively rapid pace in 2016, output prices for poultry remained relatively stable during the remainder of the period under consideration.

A majority of the EU's livestock is held in just a few of the EU Member States. Between one fifth and one quarter (23.3%) of the EU's bovine population was found in France and similar shares of the EU's pig (22.4%) and sheep (24.8%) populations were in Spain. Greece (28.8%) and Spain (21.4%) together accounted for more than half of all the EU's goats.

Some of the EU Member States are relatively specialised in terms of livestock farming. For example, Ireland accounted for 8.5% of the EU's bovine animals in 2020 (almost the same level as recorded in Spain), while Denmark accounted for 9.2% of the EU's pig population (almost the same level as in France). After Spain, the second and third largest sheep populations in the EU were in Romania and Greece, with 16.8% and 13.3% shares respectively.

The livestock density index is calculated as the stock of animals (measured in livestock units) per hectare of utilised agricultural area. Based on this measure, the highest livestock densities in 2016 among EU Member States were recorded in the Netherlands (3.8 livestock units per hectare of utilised agricultural area), Malta (2.9) and Belgium (2.8). By contrast, livestock farming was relatively extensive in the Baltic Member States and Bulgaria, with fewer than 0.30 livestock units per hectare of utilised agricultural area.

An alternative measure of livestock density can be defined as the number of livestock units per livestock farm. Based on this indicator, the average sizes of livestock farms in Denmark (200 livestock units per holding), the Netherlands (185) and Belgium (148) were particularly high. At the other end of the range, there were fewer than 10 livestock units per livestock farm in Hungary, Slovenia, Lithuania, Greece, Croatia, Bulgaria and Romania where semi-subsistence livestock farming in relatively small farms tends to predominate.

Ganaderos europeos rechazan calificación de riesgo de cáncer para la carne roja

por Javier Lyonnetenero 5, 2022

La Unión Europea decidió etiquetar a la carne roja como un alimento de "riesgo de cáncer" dentro de su programa de política alimentaria para 2022. Los ganaderos dicen que no hay pruebas sólidas para una definición tan contundente.

La Asociación Irlandesa de Ganaderos y Ovinos (ICSA) salió rápidamente a criticar la medida, que está dentro del marco de un programa que estimula a los consumidores a seguir una dieta más basada en plantas con menos carne roja y procesada.



Para la UE esto forma parte de su “transición verde” hacia sistemas alimentarios sostenibles, al tiempo que apoya a los agricultores y productores “sostenibles”.

“Nuestro objetivo es aumentar la conciencia sobre la agricultura orgánica y las prácticas agrícolas más sostenibles, junto con la promoción de frutas y verduras frescas, esenciales para una alimentación saludable y una dieta equilibrada”, dijo el Comisario de Agricultura de la UE, Janusz Wojciechowski.

El presidente de ICASA, Dermot Kelleher, dijo que la decisión fue tomada en base a una «tergiversación deliberada de la investigación real».

“La UE parece estar culpando al consumo de carne roja por un mayor riesgo de cáncer, mientras que el informe de la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) en nombre de la Organización Mundial de la Salud (OMS) solo encontró un aumento marginal del riesgo en el caso de las carnes procesadas. No pudo encontrar pruebas sólidas con respecto a las carnes rojas sin procesar”.

“Es importante tener en cuenta que la investigación en realidad sugiere que los aditivos y procesos como el ahumado de la carne son probablemente el problema en el caso de las carnes procesadas. Incluso entonces, un consumo sustancial de carne procesada todos los días solo conducía a un riesgo de por vida un 1% más alto”, dijo Kelleher.

Un problema con muchos estudios es que es difícil distinguir el consumo de carne cuando se aplican otros factores, como el tabaquismo o la obesidad.

“La realidad es que la UE está adoptando una posición muy ideológica sobre la carne roja que no está respaldada por pruebas incontrovertibles. Una dieta equilibrada con un enfoque en reducir o eliminar los alimentos ultraprocesados probablemente sea una mejor estrategia; es preocupante que la UE parezca estar apoyando las hamburguesas vegetales altamente procesadas en lugar de la carne real”.

“Aparte del hecho de que no se basa en pruebas sólidas, distorsiona la competencia leal y de hecho socava los alimentos altamente nutritivos producidos por los ganaderos de la UE”, dijo el presidente de los ganaderos de Irlanda.

Holanda eliminará un tercio del ganado para reducir emisiones contaminantes

por Javier Lyonnetenero 5, 2022

El gobierno holandés presentó un plan de 25.000 millones de euros para subvencionar a los productores de ganado y reducir radicalmente el stock de ganado en el país.

El objetivo es eliminar un tercio de los animales en los próximos 13 años -tanto ganado carnívoros como lecheros- y reducir los niveles de contaminación por nitrógeno. Pero el proyecto que el nuevo gobierno de coalición pretende llevar adelante se encuentra con la férrea oposición del sector agrícola.

Los sindicatos del campo anunciaron que no aceptarían ninguna medida no voluntaria que afecte a su actividad.

Holanda es el mayor exportador de carne del continente europeo, con la densidad de ganado más alta de Europa, cuatro veces la del Reino Unido o Francia.

La Justicia holandesa falló en 2019 contra el Estado, encontrándolo omiso en el compromiso legal de la Unión Europea de reducir el nitrógeno producido por las actividades agrícolas e industriales.

En el caso del ganado, la fuente de contaminación es el estiércol mezclado con orina.

El plan del gobierno tiene un horizonte hasta 2035 y propone pagar a ganaderos para que se reubiquen o dejen de producir ganado, y a otros les ofrece financiar su transición de métodos intensivos a otros con menos animales en áreas más grandes.

Los grupos agrícolas quieren tiempo para reducir las emisiones a través de innovaciones tecnológicas.

Holanda no es el único país de Europa que enfrenta una crisis por las emisiones del ganado, y los analistas del sector sugieren que Dinamarca, Bélgica y Alemania pronto tendrán que considerar acciones similares.

Brexit incrementó el control de las importaciones a partir 1ro. enero

03 January 2022

Post-Brexit border control checks came into effect 1 January

British firms face the introduction of much-delayed post-Brexit border control checks from 1 January which will affect businesses importing \$314 billion of goods a year from the European Union.

Britain left the EU's single market at the beginning of 2021 and while Europe imposed checks on goods straight away, Britain staggered and delayed the introduction of a full customs border, reported Reuters.

From 1 January 2022, EU businesses sending goods to Britain will now need to supply full customs declarations while traders will also have to prove that goods are allowed to enter tariff-free under rules of origin requirements.

Martin McTague, vice-chair of the Federation of Small Businesses (FSB), warned the switch to import checks was likely to cause significant disruption at a time when trade is already being hit by COVID supply chain problems and labour shortages.



"Our own research found a third of small business importers were unaware of the changes, while among those who did know this was coming, only one-in-four was prepared," he said.

Britain's departure from the world's biggest trading bloc has already had an impact on British exports to Europe, after the government's Brexit deal meant companies had to fill out lengthy documents and pay fees to move goods across the border.

A survey by the British Chambers of Commerce in October showed that 45% of companies found it very or relatively difficult to trade goods with the EU, up from 30% in January when the deal came into effect.

Supporters of Brexit say a more nimble Britain will, in the long run, be able to tap into faster-growing markets, and many larger companies have managed to adapt to the changes by employing additional staff to handle paperwork.

Smaller companies have struggled, however, with those sending small consignments of food or clothes finding that it is no longer financially viable.

Shane Brennan, head of the Cold Chain Federation whose members move frozen and chilled foods, said the cost of a consignment had increased by about 400 pounds (\$540).

He said small European firms may ultimately stop sending to Britain as exports of food now require a safety declaration, a customs declaration and a notification with a ports IT system called the Goods Vehicle Movement Service (GVMS).

Additional veterinary checks will come in for food imports in July next year. Full checks between Northern Ireland and Britain have been delayed to allow talks with the European Union to continue in a bid to improve the system.

ESTADOS UNIDOS

Presidente Biden anuncia plan para incrementar la competencia en industria de carnes

La Administración Biden anunció el lunes que gastará mil millones de dólares en Fondos de Rescate Estadounidenses para expandir la capacidad industrial de procesamiento de carne como parte de una iniciativa más amplia para romper lo que llama un monopolio de procesamiento de carne y aves de corral. "En las últimas décadas, hemos visto demasiadas industrias dominadas por un puñado de grandes empresas que controlan la mayor parte del negocio y la mayoría de las oportunidades, aumentando los precios y disminuyendo las opciones para las familias estadounidenses", dijo la Casa Blanca en un comunicado. Es parte de una estrategia oficial para mostrar que el gobierno está intentando combatir la inflación. Las acciones de los frigoríficos bajaron después del anuncio.

Biden enmarca el plan en lucha contra inflación

President Joe Biden promised to "fight for fairer prices" for farmers and consumers yesterday as he announced plans to combat the market power of the giant conglomerates that dominate meat and poultry processing. "Capitalism without competition isn't capitalism, it's exploitation," Biden said. "That's what we're seeing in meat and poultry." Biden joined USDA Secretary Tom Vilsack and Attorney General Merrick Garland to meet virtually with ranchers and farmers to hear complaints about consolidation in the industry, ratcheting up a campaign blaming anti-competitive practices in the industry for contributing to surging food inflation.

Tendrá mayores exigencias en etiquetado

This would hurt large producers and processors that rely on imports in their production process and could fuel tensions with exporters of meat to the U.S. who have often complained of barriers to access the U.S. market. "Under current labelling rules, meat can be labelled 'Product of USA' if it is only processed here — including when meat is raised overseas and then merely processed into cuts of meat here. We believe this could make it hard for American consumers to know what they are getting," the White House said on Monday.

Biden y Vilsack se reúnen con operadores independientes de la industria

President Biden, USDA Secretary Tom Vilsack and Attorney General Merrick Garland are announcing "the Biden-Harris Administration's Action Plan for a Fairer, More Competitive, and More Resilient Meat and Poultry Supply Chain," the White House said in a media advisory. The announcement will take place during an online meeting that the White House said will be held "with family and independent farmers and ranchers to discuss his administration's work to boost competition and reduce prices in the meat-processing industry, where corporate consolidation has led to rising prices for consumers and lower earnings for farmers and ranchers." The White House said, "The meat producers will talk about the challenges they have faced as large conglomerates have absorbed more and more smaller processors."



“The attorney general and the secretary of Agriculture will also attend and explain the steps the administration is taking to increase processing options for farmers and ranchers and to create fairer and more competitive markets. Vilsack will continue his aggressive work to tackle the causes of the higher prices American families have been facing.

“The president will explain that under his July Executive Order on Promoting Competition in the American Economy, the administration has been focused on tackling the lack of competition in agricultural markets. A small handful of meatpackers control the majority of the markets for beef, pork, and poultry, enabling them to squeeze farmers and ranchers while also raising prices on consumers.”

Bottom line: Antitrust actions remain in focus. Agriculture remains one of the focal points for the Biden administration on this front, with today’s virtual meeting aimed at discussing the administrations’ efforts to boost competition and reduce prices in the meat processing industry. The officials will listen to complaints about consolidation in the industry, while launching a new portal to allow farmers and ranchers to report unfair trade practices by meatpackers.

By GREG HENDERSON January 3, 2022

The Biden Administration announced Monday it will spend \$1 billion in American Rescue Funds to expand independent meat processing capacity as part of a broader initiative to break up what it calls a meat and poultry processor monopoly.

President Biden’s action plan also promises new, stronger rules under the Packers & Stockyards Act, and to issue new “Product of USA” labeling rules. Included in today’s announcement was a “joint initiative” between the Justice Department and USDA to better coordinate their efforts.

“Over the last few decades, we’ve seen too many industries become dominated by a handful of large companies that control most of the business and most of the opportunities—raising prices and decreasing options for American families, while also squeezing out small businesses and entrepreneurs,” the White House said in a statement. “The meat and poultry processing sector is a textbook example, with lack of competition hurting consumers, producers, and our economy.” In July, President Biden announced a plan to improve competition and resilience in the meat and poultry sectors. Monday’s announcement included a four-prong Action Plan for a Fairer, More Competitive, and More Resilient Meat and Poultry Supply Chain the White House hopes will “loosen the grip that consolidated corporations currently have on the industries.” The new Action Plan also seeks to support workers and independent processors, strengthen protections for farmers, ranchers and consumers, enforce fair competition and increase pricing and market transparency.

Details of the President’s Plan

USDA said it reviewed nearly 450 comments in response to its request for input on how best to increase independent processing capacity. Through analysis of stakeholder input, USDA identified an urgent need to:

- Expand and diversify meat and poultry processing capacity;
- Increase producer income;
- Provide producers an opportunity to have ownership in processing facilities;
- Create stable, well-paying jobs in rural regions;
- Raise the bar on worker health, safety, training, and wages for meatpacking jobs;
- Spur collaboration among producers and workers;
- Prompt state, tribal, and private co-investment; and
- Provide consumers with more choices

What the Plan Means for Farmers and Ranchers

Specifically for farmers and ranchers, the White House Action Plan promises in 2022 the administration will:

Issue new, stronger rules under the Packers and Stockyards Act—the law designed to combat abuses by the meatpackers and processors. The law was systematically weakened by the Trump Administration USDA, and in the Biden Administration, USDA has already begun work on three proposed rules to provide greater clarity and strengthen enforcement under the Act. USDA is also currently working with the Federal Trade Commission to prepare a report on access to retail and competition’s role in protecting new market entrants in meat processing.

Issue new “Product of USA” labeling rules so that consumers can better understand where their meat comes from. Under current labeling rules, meat can be labeled “Product of USA” if it is only processed here—including when meat is raised overseas and then merely processed into cuts of meat here. We believe this could make it hard for American consumers to know what they are getting. USDA has already begun its top-to-bottom review of the current labeling rules and consumers’ understanding of the labels, with the goal of new rule making to clarify “Product of USA” standards.

white house meat



Plan to Promote Competition

It is the policy of the Administration to promote vigorous and fair enforcement of the existing competition, and to ensure “all of government” works together to promote competition:

DOJ and USDA are announcing a new joint initiative to better coordinate their efforts—including launching within 30 days a new portal for reporting concerns about potential violations of the competition laws. The President’s Executive Order on Promoting Competition established the White House Competition Council to coordinate a “whole of government approach” to promoting competition. In furtherance of this approach, Competition Council members USDA and DOJ will provide a new joint channel for farmers and ranchers to report complaints of potentially unfair and anticompetitive practices in the agricultural sector to them—whether under the Sherman and Clayton Acts or the Packers and Stockyards Act. This joint channel will facilitate the agencies’ ability to work together based on a common understanding of farmers’ and ranchers’ concerns. The agencies will protect the confidentiality of the complainants to the fullest extent allowed under the law.

The agencies also announced their commitment to the strongest possible whistleblower protections. DOJ and USDA further announced that they will enhance their collaboration on referrals, information sharing, and identifying areas of the law in need of modernization.

Turning up the Heat on Transparency

The Biden-Harris Administration will work to increase transparency in cattle markets so that ranchers can get a fair price for their work:

USDA is using its existing authorities to increase transparency to the extent possible. Right now, meatpackers have outsized power in setting the prices for beef. The dominance of opaque contracts and insufficient competition undermine price discovery and fairness in the independent livestock markets, which ultimately lock producers into prices that aren’t the product of free and fair negotiation. In August, USDA began issuing new market reports on what beef processors pay to provide additional insight into formula cattle trades and help promote fair and competitive markets. USDA is looking at what more can be done under existing authorities.

The Biden-Harris Administration will also work with Congress to make cattle markets fairer and more transparent. The Administration is encouraged to see bipartisan legislation in the Senate by Senators Grassley, Fischer, Tester, and Wyden, and in the House by Representatives Axne and Feenstra, that seeks to improve price discovery in the cattle markets and facilitate actual negotiation of prices between livestock producers and packers. We look forward to working with Congress on these important issues, and we hope that they will also look for ways to ensure farmers and ranchers have fair access to processing capacity.

Biden toma medidas anti-monopólicas

ByPYMNTSListen to Article Posted on January 4, 2022White House

President Biden announced on Monday (Jan. 3) an action plan to create a more competitive and resilient meat and poultry supply chain.

The plan aims to reduce high prices for meat, which in November were up 20.9% from a year earlier, to improve the working conditions of workers in these industries and to increase independent processors capacity.

According to the White House, four meatpacking companies control 85% of the beef market. In poultry, four processing firms control 54% of the market and in pork, four companies control 70% of the market.

“When dominant middlemen control so much of the supply chain, they can increase their own profits at the expense of both farmers — who make less — and consumers — who pay more. Most farmers now have little or no choice of buyer for their product and little leverage to negotiate, causing their share of every dollar spent on food to decline,” the White House press release said.

In view of this concentration, Biden announced a joint initiative between USDA and DOJ to report violation of competition laws.

This is not to say that DOJ will conduct antitrust investigations against the meat-processing industry. However, the administration encourages whistleblowers to come forward and report any suspicion of wrongdoing. If DOJ finds evidence of a cartel or a restriction of trade, it could prosecute the companies and its executives, impose fines and, as a result, prices could be set at a more competitive level. Such measures alone may not break up the market concentration.

The second part of Biden’s plan is to increase capacity for independent processors. The plan includes financial support for small- and medium-sized enterprises, up to \$1 billion in guaranteed loans, which will help these firms to train workers, improve their working conditions and to promote innovation.

The White House also plans to reduce overtime inspections costs and to allow processing facilities to reach more customers by becoming federally inspected through the Meat and Poultry Inspection Readiness Grant Program.



The effect of these measures on the final prices remains to be seen. On the one hand, an increase in supply by independent processors may help reduce the prices in the market. On the other hand, if these independent processors need to pay higher wages and are not compensated with a greater cost reduction from innovation and the removal of red tape, the effect on prices may not be as expected.

The last measure included in Biden's plan aimed at changing the "Product of USA" labeling rules. "Under current labeling rules, meat can be labeled "Product of USA" if it is only processed here, including when meat is raised overseas and then merely processed into cuts of meat here. We believe this could make it hard for American consumers to know what they are getting," the press release said.

While there isn't a clear indication of what changes will occur in labeling rules, they may have an impact on meat imports, affecting to a greater extent the big meat processing firms and protecting smaller, independent processors.

This action plan comes days after former Secretary of the Treasury Larry Summers, in a series of tweets, criticized the Biden administration for resorting to antitrust tools to fight inflation and suggesting that the problems of the meat industry may be related to capacity and labor constraints.

"If the Admin wants to push some prices down, perhaps it can stop advising the already overeager antitrust authorities to pursue cases like meatpacking where they have little chance to win and instead consider scaling back "buy America" in favor of buying cheap, reduce restrictions on entry into energy productions, scale back tariffs and anti-dumping actions and reduce regulatory delays that preclude capacity increases," Summers said.

NAMI objetó el proyecto y sostuvo que perjudicará consumidores

By GREG HENDERSON January 3, 2022

The Biden Administration's \$1 billion Action Plan unveiled Monday to aid farmers, ranchers and consumers would do none of the above, according to the North American Meat Institute.

The Meat Institute's president and CEO Julia Anna Potts said the Biden Administration "continues to ignore the number one challenge to meat and poultry production: labor shortages."

"For the third time in six months, President Joe Biden and his Administration announced the same plans to spend \$1 billion to fund government intervention in the market in an attempt to increase prices livestock producers receive while blaming inflation on private industry," Potts said.

She also said the Biden Administration has "refused to engage with the packing and processing sector they attack, going so far as to hold a roundtable on meat packing without a single beef or pork packer present. Press conferences and using taxpayer dollars to establish government-sponsored packing and processing plants will not do anything to address the lack of labor at meat and poultry plants and spiking inflation across the economy," said Potts. "The Administration wants the American people to believe that the meat and poultry industry is unique and not experiencing the same problems causing inflation across the economy, like increased input costs, increased energy costs, labor shortages and transportation challenges. Consumers know better."

Potts also noted cattle producers are currently seeing higher prices "because packers have processed the backlog of animals in the system."

Last week cash fed cattle prices moved \$3 to \$5 higher and \$4 to \$7 per cwt. higher dressed, with live prices mainly at \$140 to \$141, with a top in Iowa of \$145.

The Meat Institute says the White House believes industry structure is keeping cattle prices low, "conveniently ignoring the fact the beef industry has changed little for almost 30 years. Prices reflect supply and demand in a healthy market," the statement read.

The Meat Institute says Biden's new Action Plan raises several questions, including:

How much extra packing plant capacity does the administration think is needed?

How high should cattle prices be right now?

How long will the government sponsored processors receive government money?

How much will the government sponsored processors be required to pay employees?

There are many small and medium sized packers in the market today that have never received government support – how will they be affected by the influx of government-sponsored competition?

When will these new plants come on-line? 2024-2025? What impact will that have now?

Where are the target areas these plants are needed?

Will the new plants have sufficient labor?

Caen acciones de frigoríficos brasileños en Estados Unidos tras anuncio

Por Pablo Antúnez, 05/01/2022

Busca incrementar el volumen de carne para bajar la inflación



Las acciones de los grupos JBS y Marfrig Global Foods retroceden luego que el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, prometió aumentar la participación en el mercado de carnes estadounidenses.

El movimiento del presidente Biden es parte de un esfuerzo más amplio para mostrar que el gobierno está intentando combatir la inflación. Las acciones de los frigoríficos pasaron a bajar en Ibovespa después del anuncio.

JBS y Marfrig son compañías que poseen gran parte de sus operaciones en el mercado de Estados Unidos, mostraron acciones que bajaron 3,58% y 2,67%, respectivamente, según publicó la Asociación de la Industria Frigorífica de Brasil (Abrafrigo). A su vez, Minerva perdió 1,04%.

OIE confirma la reaparición de un brote de fiebre aftosa en Rusia

04/01/2022

El origen está vinculado al “movimiento ilegal de ganado”, y según la OIE es “probable que el agente infeccioso se haya introducido del país vecino”

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) confirmó la reaparición de un brote de fiebre aftosa, detectado en bovinos, en Rusia el pasado 27 de diciembre del 2021.

El caso se identificó en Oremburgo, a 19 kilómetros de la frontera con Kazajistán. La ciudad rusa está ubicada a unos 1468 kilómetros al sudeste de Moscú.

El origen está vinculado al “movimiento ilegal de ganado”, y según la OIE es “probable que el agente infeccioso se haya introducido del país vecino”.

La última aparición de aftosa en Rusia se detectó el 1 de abril del 2020.