



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 06/05/2022

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
ONU: seguridad alimentaria dependerá de normalización de la producción en Ucrania y Rusia .....	2
<b>CHINA</b> .....	<b>2</b>
Rabobank: Efectos de la cuarentena .....	2
Confinamiento de Shanghái trae más problemas para el comercio mundial de carne .....	3
Compras de carne vacuna de Shanghái cayeron 23% por covid-19 y restricciones .....	4
<b>BRASIL</b> .....	<b>5</b>
Mercado estable pese a una mayor oferta.....	5
Abril cerró batiendo un nuevo récord en las exportaciones.....	5
China suspende establecimientos de JBS y Marfrig y afecta al mercado ganadero .....	6
CEPEA: prevén aumento estacional de la oferta ganadera.....	8
AFTOSA: gobierno decidió suspender la vacunación en seis estados y DF a partir de noviembre de 2022.....	8
<i>Mato Grosso y Mato Grosso do Sul acceso a nuevos mercados .....</i>	<i>9</i>
<i>Autoridades del estado de São Paulo solicitan aclarar motivos de la decisión .....</i>	<i>9</i>
<i>Cambio de estatus sanitario en Brasil: “No hemos sentido progreso en términos de precios y mercados” .....</i>	<i>10</i>
Diputados: avanza proyecto de autofiscalización de los procesados de alimentos .....	10
Exportaciones de carnes crecieron en US\$223 millones en el curso de últimas dos décadas .....	11
<b>URUGUAY</b> .....	<b>11</b>
Con menos oferta el mercado del gordo mantiene valores .....	11
Faena de vacunos de corral será “mucho mayor” a la de 2021.....	12
Secco "Veo muy difícil sostener una ganadería con precios que estén por fuera del foco” .....	12
Temor por baja de precios de carne cuando se reactive consumo en China .....	14
“Sanitariamente no habría impedimentos de traer asado de Brasil” .....	14
AFTOS A aprobaron cambio en vacunación - En junio se inmunizarán solo terneros menores a un año .....	15
Confinadores piden trabajar en más mercados para no depender de China.....	15
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>16</b>
Ganado gordo para exportación bajó US\$ 0,10 en machos y vacas .....	16
Tambos están enviando lecheras a frigorífico para aprovechar los precios de la carne.....	16
Exportación de carne bovina paraguaya aumentó 22,8% en abril .....	16
En abril se registró un crecimiento del 38,3% en la faena de bovinos .....	16
AFTOSA. Senacsa confirmó que Paraguay apunta a levantar la vacunación hacia 2025 .....	17
ARP “es extremadamente arriesgado” dejar de vacunar contra la aftosa .....	17
Ganaderos paraguayos reclaman a la industria parte de los beneficios de las exportaciones .....	17
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>18</b>
Una iniciativa ciudadana para eliminar subsidios a ganaderos será estudiada .....	18
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>18</b>
Nuevo record en el valor de las exportaciones de carnes bovinas .....	18
Consumidores pagarán precios superiores para la carne .....	19
Proyectan caída en el stock de vacas .....	19
USDA: ingresos brutos de productores de vacunos y cerdos se duplicaron en 2021 .....	20
CEO de Tyson Food negó manipulación en los precios .....	20
URTR analizará la imposición de aranceles sobre CHINA.....	22
Source:.....	22
Analizan efectos de ractopamina.....	22
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>23</b>
Rabobank recuperación está encaminada pero continuarán las restricciones .....	23
Fuerte caída de las exportaciones en abril .....	25



Análisis: impacto de la inflación y el alza de la tasa de interés sobre la industria de la carne .....	25
<b>VARIOS .....</b>	<b>26</b>
INDONESIA: confirmó brote de AFTOSA .....	26
CANADA lanzó Programa Global de Promoción de la Carne Bovina .....	28
<b>EMPRESARIAS.....</b>	<b>28</b>
Minerva Foods realizó su primer embarque de carne carbono neutro .....	28
JBS compró dos fábricas de congelado en Medio Oriente .....	29
Marfrig informó ganancias en el primer trimestre de 2022 .....	29

## GLOBAL

### **ONU: seguridad alimentaria dependerá de normalización de la producción en Ucrania y Rusia**

Source: Reuters 05 May 2022 UN Secretary-General Antonio Guterres said on Wednesday the problem of global food security could not be solved without restoring Ukrainian agricultural production and Russian food and fertilizer output to the world market, reported Reuters.

Russia's invasion of Ukraine in February has added to volatility in financial markets, sending commodity prices higher and affecting logistics, potentially derailing the economic recovery from COVID-19 in many countries including Nigeria.

"Our analysis indicates that the war in Ukraine is only making things worse, setting in motion a three-dimensional crisis that is devastating global food, energy and financial systems for developing countries," Guterres told reporters during a maiden visit to Abuja, Nigeria's capital.

"There is really no true solution to the problem of global food security without bringing back the agriculture production of Ukraine and the food and fertilizer production of Russia and Belarus into world markets despite the war," he said.

Guterres said he was determined to facilitate dialogue to help achieve those goals.

He said the United Nations had called for an extra \$351 million as part of the overall \$1.1 billion for the humanitarian response plan for Nigeria. President Muhammadu Buhari said the continent was concerned that the attention on Russia and Ukraine could crowd out other issues.

Nigeria had to buy emergency supplies of Canadian potash in April after it was unable to import the key fertiliser from Russia due to the impact of Western sanctions, the head of Nigerian sovereign investment authority NSIA said.

Last month, the International Monetary Fund said the Russian invasion of Ukraine had delivered a further "huge negative shock" to sub-Saharan Africa, driving food and energy prices higher and putting the most vulnerable people at risk of hunger.

The extra pressure comes as many countries are still reeling from the protracted COVID-19 pandemic.

"We need to ensure a steady flow in food and energies through open markets by lifting all unnecessary export restrictions, directing surpluses and reserves to those in need and keeping a lead on food prices to curb market volatility," Guterres said.

## China

### **Rabobank: Efectos de la cuarentena**

Source: RaboBankGrain Central, May 3, 2022

STRICT COVID-related lockdowns in place in many major cities in China are affecting not just resident citizens but China's trading partners including Australia, according to agribusiness banking specialist Rabobank.

Speaking in a recently-recorded podcast, What's the Impact of China's Lockdown

Wave? RaboResearch general manager for Australia and New Zealand Stefan Vogel said four impacts of the lockdowns are set to have increasing ramifications for Australian agribusiness.

Freight logistics

Mr Vogel said the already-stressed global container logistics situation is becoming more complicated due to "massive delays around the Shanghai port".

"The dry container index, which tracks average prices paid for the transport of dry bulk materials across more than 20 international routes, increased five-fold through 2021 as a result of COVID lockdowns in different parts of the world.

"While the index has since declined and is down 16 per cent since early March and 25pc down from the September 2021 highs, it looks likely that the ongoing COVID lockdowns in China will add to continued



container logistics issues and keep container freight well above historic levels for 2022 and also likely to remain elevated well into 2023.”

Corn plantings delayed

Mr Vogel said disruptions to corn plantings in China – the world’s second-largest corn producer and also the world’s primary corn importer – were also raising more concerns in an already extremely-tight global grains markets.

“Chinese corn planting faces delays in two key provinces as some farmers are stuck in major cities and are unable to access their fields due to the COVID lockdowns.

“We understand the lockdowns have created delays in planting this important feed crop in some parts of Jilin and Liaoning provinces, and these two provinces account combined for 20 per cent of China’s corn acreage.

“The delay in planting increases the risk of frost damage later in the season, but at this point it is too early to say what the impact will be on yields. It will depend on the weather through the season.”

Mr Vogel acknowledged that delays in planting Chinese corn –and China’s feedgrain import needs more generally – were not the biggest driver of current global grain prices.

Rather, Chicago Board of Trade (CBOT) corn prices had hit a 10-year high in April

this year, and remain above US\$8 per bushel, driven primarily by concerns about the early arrival of the dry season in Brazil, and below-normal rainfall forecast for the next three months which could reduce Brazilian corn yields.

In addition, Mr Vogel said cool and wet conditions for corn planting in the US and an expected reduction of well over 50pc in Ukrainian corn production, coupled with its export uncertainty, this year were also putting upward pressure on global grain prices, he said.

Dairy, pork demand impacted

The spread of the Omicron variant and China’s “dynamic zero-COVID” policy were also bringing strong headwinds to consumption in the country’s food-service sector, resulting in reduced dairy demand.

“Dairy demand in food service is slowing in China while, according to our calculations, dairy products in China produced from imported Oceania whole milk powder are more expensive than those from locally-produced dairy for the first time in eight years.”

“After a record-breaking 2021 in milk powder imports by China, the demand uncertainty from COVID restrictions is likely to dampen the ‘dragon’s’ import appetite going forward.”

Mr Vogel said Oceania’s record dairy prices may also make it more difficult for Australian and New Zealand exports to be competitive into China.

China’s COVID restrictions have also resulted in a big drop in food-service sales of meat products, as well as supply-chain disruptions, which have impacted hog production and prices.

“Chinese hog producers have liquidated herds to avoid further losses, imposing further downward pressure on Chinese pork prices which can also impact China’s feed grain import needs.”

### **Confinamiento de Shanghái trae más problemas para el comercio mundial de carne**

Sun, May 1, 2022, BEIJING (Reuters) - The protracted lockdown in Shanghai, China's financial hub, is slowing the nation's normally booming meat trade, with stringent COVID-19 measures causing logistics logjams across the food industry in a sign of the broadening disruptions to business.

The challenge of moving food in and around Shanghai, whose residents are into a month-long stressful home isolation, highlights similar problems in many other Chinese cities as Beijing persists with its controversial zero-COVID strategy despite growing risks to its economy

China is the world's biggest buyer of meat, bringing in more than 9 million tonnes last year, worth about \$32 billion, and the financial hub with a thriving dining scene accounts for the largest chunk of imports.

Traders rely on Shanghai's ideal location for distributing product around the country, but since an outbreak of COVID-19 cases forced a lockdown in the city at the end of March, moving chilled or frozen products has become a costly headache.

"Unloading containers is actually ok. The real issue is logistics out of the harbour, getting trucks and drivers to pick up the product," said Soeren Tinggaard, Vice President at the Pinggu Retail & Foodservice business for pork processor Danish Crown.

Frequent COVID tests, lengthy quarantines and long clearance times to enter Shanghai have kept many drivers away, while fewer refrigerated trucks are available because of special licensing requirements.

IMPORTS PRESSURED

Other food products, including dairy and edible oils, have also been stuck in the Shanghai port, while beef imports into the city have dropped 23% year-on-year in March. Taken together with other cities under COVID-19 restrictions, the data suggests food exporters like Brazil, the United States and Australia are facing pressure on their trade with the world's second-biggest economy.



Australian beef exports to China fell 10% year-on-year in March, when the lockdown had just started, while overall pork imports fell 70%.

Pork imports could plunge as much as 30% this year because of the logistics woes, compared with a previous estimate of 10%, said Pan Chenjun, senior analyst at Rabobank.

U.S. meat processor Tyson Foods said this week it has diverted meat shipments to other markets until the situation eases. Brazilian exporters have cancelled shipments and stopped booking new cargo, a source told Reuters.

The Shanghai port congestion has also impacted customers elsewhere in China.

"Since April 1, I haven't got a single piece of meat," said a Beijing-based trader who normally receives about 3 million yuan (\$453,995.16) worth of beef each month from Shanghai.

A two-tonne shipment of chilled U.S. beef worth about 400,000 yuan that arrived more than a month ago is becoming a concern, said the trader.

"If it's still there after 70 days, most of my customers won't want it anymore," he said, declining to be identified because of the sensitivity of speaking out about COVID measures.

#### 'NEW CHALLENGE' EVERYDAY

For now, the sharply weaker consumption due to COVID restrictions is keeping a lid on prices, though it could become a problem the longer the lockdowns persist.

"All these logistics issues are adding cost into the supply chain, which ultimately leads to food inflation," said Andrew Cox, Singapore-based general manager of international markets at trade body Meat and Livestock Australia.

Some traders are rerouting product to other ports in China, but deliveries are slow and even then, costs are mounting as cities roll out their own stepped-up COVID protocols.

For trucks arriving into Beijing, product goes to designated central warehouses where it is tested for COVID-19. Once released, some importers have been told they must hold it for up to 14 days and carry out more COVID tests.

Tianjin requires COVID tests on all chilled and frozen foods, including one test on the inside of the packaging, said another Beijing importer. For a bag of Wagyu beef worth about 2,000 yuan, that's a lot of money down the drain.

"Every day brings a new challenge for the F&B industry," he said.

### **Compras de carne vacuna de Shanghái cayeron 23% por covid-19 y restricciones**

06/05/2022

Hay menores ventas en el mercado interno en marzo y abril

Los problemas logísticos derivados de la estrategia china contra la pandemia, generaron bajas en las ventas internas en marzo y abril. Comerciantes aseguran que no les llega mercadería y exportadores sudamericanos no ven cambios en un mercado dominado por la incertidumbre.

Pocos cambios se dieron durante la última semana sobre la situación sanitaria en China y la extensión del confinamiento en Shanghái, el centro financiero de la potencia asiática que está ralentizando su consumo de carne vacuna, al igual que otras ciudades.

"La descarga de contenedores está bien. El problema real es la logística fuera del puerto, hacer que los camiones y los conductores recojan el producto", dijo a la agencia Reuters Soeren Tinggaard, vicepresidente de Pinggu Retail & Foodservice Business para el procesador de carne de cerdo Danish Crown.

Según la agencia, las pruebas frecuentes de covid, las cuarentenas prolongadas y los largos tiempos de autorización para ingresar a Shanghái han mantenido alejados a muchos conductores, mientras que hay menos camiones refrigerados disponibles debido a los requisitos especiales de licencia.

Las importaciones de carne vacuna a Shanghai cayeron un 23% interanual en marzo, mientras que las importaciones generales de carne de cerdo cayeron un 70% en los dos últimos meses y podrían llegar a reducirse en un 30% durante 2022 debido a problemas logísticos, según Rabobank.

"Desde el 1º de abril, no tengo un solo trozo de carne", dijo a Reuters un comerciante con sede en Beijing, que normalmente recibe alrededor de 3 millones de yuanes en carne vacuna por mes desde Shanghái.

Un trader regional comentó a Faxcarne que toda esta coyuntura trae "mucho incertidumbre". "No veo ninguna señal de mejora respecto a siete días atrás", acotó otro colega. "Esta última semana hubo menos negocios con China", aseguró un exportador brasileño. Fuente: en base a Reuters, FaxCarne,

"Desde el 1º de abril, no tengo un solo trozo de carne", dijo a Reuters un comerciante con sede en Beijing, que normalmente recibe alrededor de 3 millones de yuanes en carne vacuna por mes desde Shanghái.



## BRASIL

### Mercado estable pese a una mayor oferta

Por: Denis Cardoso 05/05/2022

Nas praças de SP, referência para outras regiões pecuárias, o macho terminado negociado no mercado interno está valendo R\$ 315/@, enquanto o boi-China é vendido a R\$ 330/@, informa a Scot Consultoria. Com um ritmo menor de negócios, uma vez que as escalas de abate dos frigoríficos seguem ainda relativamente confortáveis, o mercado brasileiro do boi gordo fechou mais um dia de estabilidade na maioria absoluta das praças brasileiras, informam nesta quinta-feira, 5 de maio, as consultorias que acompanham diariamente o setor pecuário.

Segundo levantamento da Scot Consultoria, ao longo da semana, considerando a média das 32 praças pecuárias monitoradas empresa, as cotações do macho terminado registraram ligeiro recuo de 0,3%.

“Destaque para a região Sudoeste do Mato Grosso, onde a arroba do boi gordo sofreu desvalorização acumulada de R\$ 5/@ desde segunda-feira (2/5), um reflexo da maior disponibilidade de animais terminados na região”, relata a zootecnista Thayná Drugowick, analista de mercado da Scot.

Do lado do consumo doméstico, continua ela, a proximidade do Dia das Mães (domingo, 8 de maio), somado ao recebimento dos salários neste início de maio, deu firmeza ao mercado atacadista da carne bovina.

Segundo a zootecnista, para os próximos dias, o mercado pecuário ainda deve registrar um cenário relativamente confortável de compra de gado.

Contudo, dizem os analistas, passado este período de final de safra, a tendência é de que os preços do boi gordo voltem a seguir a trajetória de alta em importantes praças brasileiras – até pelo menos a chegada dos animais do primeiro giro dos confinamentos.

Nas praças do interior de São Paulo, a oferta ajustada à demanda mantém as cotações dos animais terminados estáveis, informa a Scot.

Com isso, o valor o boi gordo comum (direcionado ao mercado interno) está em R\$ 315/@ (preço bruto e a prazo), porém negócios abaixo da referência foram informados, relata a consultoria.

Os preços das fêmeas também andam de lado no mercado paulista; a vaca é negociada a R\$ 279/@ e a novilha gorda segue valendo R\$ 312/@ (preços brutos e a prazo), acrescenta a Scot.

Os negócios para o boi-China (abatidos mais jovens, geralmente abaixo dos 30 meses) estão apregoados em R\$ 330/@, base São Paulo.

Na avaliação da IHS Markit, a procura por animais prontos para abate segue cadenciada, refletindo principalmente a posição de cautela por parte dos frigoríficos.

Do lado de dentro da porteira, relata a IHS, a oferta de boiada gorda continua em ritmo lento, mesmo diante da típica sazonalidade do período, quando o clima frio e seco diminui a capacidade de suporte das pastagens, forçando a saída de animais das fazendas. “Em algumas regiões do País, houve unidades de abate que relataram uma oferta mais enxuta de animais terminados, o que estimula um quadro persistente de estabilidade nos preços da arroba”, ressaltam os analistas da IHS.

Nesta quinta-feira, entre as principais praças pecuárias do Brasil, houve tímidos ajustes positivos nos preços da arroba no Mato Grosso do Sul, onde indústrias paulistas estiveram mais ativas na compra do gado local.

No interior de São Paulo, informa a IHS, a oferta de gado gordo está mais apertada, o que explica a firmeza nos preços da arroba e a busca de alguns frigoríficos por lotes engordados em outras regiões pecuárias, acrescenta a consultoria.

Por sua vez, na região Norte, especificamente no Estado de Tocantins, houve espaço para recuo nos preços do boi gordo negociados na praça de Araguaína, informa a IHS.

Nas demais regiões do País, reforça a IHS, o mercado do boi gordo segue moroso, com muita cautela entre ambas as pontas (frigoríficos e pecuaristas).

Na bolsa B3, os contratos futuros do boi gordo também seguem com poucas oscilações nos preços, refletindo a baixa liquidez dos negócios.

### Abril cerró batiendo un nuevo récord en las exportaciones

Lygia Pimentel 5 de maio de 2022 Categorias: Boi, Curtas do mercado, Milho, Soja Comentários: 0

As exportações de carne bovina in natura da última semana ficaram em 38,03 mil toneladas, média de 7,61 mil t/dia, o que representa um avanço de 3,24% ante a média da semana retrasada. Em abr/22 foram vendidas ao mercado externo 157,47 mil toneladas da proteína vermelha, 25,5% superior ao que foi visto no mesmo período no ano passado, sendo esse o maior volume embarcado em um mês de abril de toda a história.

O preço da carne bovina também atingiu patamares recordes, sendo comercializada na média de US\$ 6,21 mil/t, uma valorização de 5,24% no comparativo mensal. Em abr/22, as exportações de carne bovina





in natura geraram uma receita de US\$ 977,73 milhões, montante 63,5% superior ao que foi visto no mesmo mês em 2021, quando a tonelada tinha o preço médio 23,24% inferior.

As exportações de milho aceleraram o ritmo durante a última semana de abril. Foram embarcadas 449,69 mil toneladas do grão, volume que representou 64% de todo milho embarcado no mês, com uma média de 89,94 mil t/dia e 2.346% de avanço ante a média da penúltima semana do mês. Dentro dos 19 dias úteis do mês passado foram vendidas ao mercado externo 702,77 mil toneladas, volume 436,98% superior ao registrado no mesmo período no ano passado.

No último mês o cereal foi comercializado a um preço médio de US\$ 325,13/t, uma desvalorização de 38,6% no comparativo mensal. Com isso, as exportações de milho em abr/22 geraram uma receita de US\$ 228,49 milhões, montante 617,66% superior ao que foi visto em abr/21, quando a tonelada tinha o preço médio 33,65% menor.

As importações do grão também voltaram a crescer, durante a última semana chegaram ao país 41,92 mil toneladas de milho, uma média de 8,38 mil t/dia, que superou em 154,90% a média vista na semana retrasada. Em abr/22 foram importadas 167,72 mil toneladas do cereal, avanço de 116,95% ante o que foi visto em abr/21.

A tonelada foi comprada a um preço médio de US\$ 274,46, valorização de 3,88% no comparativo mensal. Para as compras internacionais de milho foram investidos US\$ 46,03 milhões, montante 199,4% maior quando comparado ao mesmo período do ano passado, quando a tonelada era negociada próxima dos US\$ 198,90.

As exportações de soja da última semana ficaram em 3,31 milhões de toneladas, um avanço de 12,24% no comparativo semanal. Durante abr/22 foram embarcadas 11,58 milhões de toneladas da oleaginosa, volume 28,17% inferior quando comparado ao mesmo período no ano passado.

O preço médio mensal da tonelada ficou em US\$ 585,66, um avanço de 10,7% ante o registrado em mar/22. Com isso, as vendas externas da oleaginosa totalizaram uma receita de US\$ 6,78 bilhões em abr/22, montante 1,71% superior ao que foi visto em abr/21, quando a tonelada tinha o preço médio de US\$ 413,63.

Agrifatto

### **China suspende estabelecimentos de JBS y Marfrig y afecta al mercado ganadero**

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 29/04/2022 A Administração Geral de Alfândegas da China (Gacc, na sigla em inglês) não explicou o motivo para a suspensão temporária

A Administração Geral de Alfândegas da China (Gacc, na sigla em inglês) suspendeu por uma semana as importações de duas unidades brasileiras: os frigoríficos de carne bovina da JBS em Barra do Garças (MT) e da Marfrig em Tangará da Serra (MT), conforme comunicado no site oficial publicado nesta sexta-feira.

Além das unidades brasileiras, a suspensão das compras inclui duas empresas da Rússia (com números de registro RU-012/YP23903 e RU-031), segundo a nota. Os chineses informaram que a interrupção dos negócios entrará em vigor a zero hora do dia 30 de abril.

É a segunda vez neste ano que essas unidades são suspensas pela China. A outra notificação sobre a unidade da JBS em Barra do Garças foi feita pelo Gacc em 20 de abril, e sobre a unidade da Marfrig de Tangará da Serra, em 7 de abril.

O país asiático vem realizando essas suspensões de compras de frigoríficos de vários países desde 2020. A justificativa seria o maior controle sanitário, em razão da pandemia da covid-19.

O Gacc não explicou o motivo para a suspensão temporária no caso do anúncio desta sexta-feira.

Fonte: Valor Econômico. 2 de maio de 2022

A volta da China às compras rendeu ao Brasil exportações recorde de carne bovina no primeiro trimestre deste ano, com embarques totais de 545,7 mil toneladas, ou quase US\$ 3 bilhões. Mas o fim do embargo de três meses imposto por Pequim (de setembro a dezembro de 2021), devido à identificação de dois casos atípicos do mal da vaca louca em Minas Gerais e Mato Grosso, não devolveu tranquilidade à cadeia produtiva.

A política de "covid zero" na China deflagrou uma onda de suspensões temporárias às exportações de frigoríficos brasileiros. Ao menos seis plantas já foram bloqueadas desde março. Algumas delas estratégicas, como a unidade da JBS em Mozarlândia (GO), no Vale do Araguaia, uma das principais do país.

O movimento deve ter pouco impacto sobre o volume a ser exportado pelo Brasil, mas afetou o preço da arroba do boi gordo nas regiões das unidades suspensas e atrapalhou os planos de pecuaristas. Na região de Mozarlândia, a arroba do boi caiu cerca de R\$ 40 em pouco mais de um mês, de R\$ 320 para perto de R\$ 280. A planta local da JBS é uma das maiores da América Latina, com capacidade de abate de até 80 animais por hora. A empresa não comentou os motivos da decisão chinesa.



Em Mozarlândia, produtores e intermediários especulam a possibilidade de uma “paralisação programada” para a troca de máquinas e adaptação do frigorífico para abate de até 2,2 mil animais por dia. Em Brasília, uma fonte assegurou que o bloqueio, que inicialmente era de uma semana e passou a não ter prazo determinado, foi imposto devido à detecção de ácido nucleico do novo coronavírus em embalagens de carne congelada exportada.

“Boi-China”

Os pecuaristas perderam dinheiro. O “boi-China”, animal com menos de 30 meses de idade para atender às exigências dos asiáticos, precisou ser negociado ou solto no pasto. “Alguns venderam o suficiente para cumprir a folha de pagamento e honrar despesas, e outros tentam negociar fora. A saída do pecuarista, principalmente do invernista, é pouca”, disse o presidente do Sindicato Rural de Mozarlândia, Belchior Machado. “Se está com animal pronto, normalmente perde”, afirmou.

A expectativa é que o retorno dos abates e das vendas à China derrube ainda mais o preço pago pelo boi gordo, pelo aumento da oferta na região de confluência entre Goiás, Mato Grosso e Tocantins. “O frigorífico é dominador do preço. Ainda vai chegar a situação mais crítica, vai forçar mais baixa”, disse Machado.

Em São Miguel do Araguaia (PA), o Masterboi foi surpreendido com a suspensão das vendas para a China por razões “totalmente desconhecidas”. Sem notificação oficial dos chineses ou de Brasília, a empresa informou que “segue um rigoroso protocolo sanitário contra covid-19 e já concluiu todo ciclo vacinal em suas unidades no Brasil”. Na unidade suspensa pelos chineses, o último caso de covid-19 foi em janeiro.

“Baque tremendo”

A surpresa desagradável pode pesar sobre as contas dos frigoríficos de menor porte, já que a habilitação para a China é um diferencial das plantas, ainda mais em épocas de consumo doméstico enfraquecido. “Isso é um baque tremendo, já que existe uma diferença abissal entre quem tem China e quem não tem. É quase uma situação de vida ou morte”, afirmou uma fonte do setor.

Sem a habilitação, as contas entram no vermelho e o planejamento é afetado. “Os contratos para China são de volumes significativos, cotados em dólar, e acabam puxando o preço do boi. Com a suspensão, os animais vão ter que ser redirecionados. Como podem ter custo maior, a rentabilidade não é a mesma”.

Além dessas plantas, a Administração-Geral das Alfândegas da China (GACC) também interrompeu por uma semana, a princípio, outra da JBS em Barra do Garças (MT), os frigoríficos da Marfrig em Várzea Grande (MT) e Promissão (SP) e o abatedouro da Naturafrig em Pirapozinho (SP). Os chineses pediram à diplomacia brasileira informações e para que as empresas investiguem a causa do problema e o corrijam.

Outras três plantas de abate de aves foram impedidas de exportar para a China este ano, duas em janeiro e uma em março: a da São Salvador em Itaberaí (GO), a da Bello Alimentos em Itaquiraí (MS) e a da BRF em Lucas do Rio Verde (MT). A planta da BRF de Marau (RS) também foi suspensa, em dezembro de 2021.

Promessa não cumprida

O Ministério da Agricultura tem recebido os comunicados sobre a suspensão dos frigoríficos por detecção de vestígios do coronavírus e precisa enviar relatórios aos chineses para informar quais ações as empresas têm adotado para evitar novas contaminações. Com isso, a retomada automática das atividades, prevista para ocorrer em sete dias, nem sempre acontece.

A avaliação em Brasília é de que o avanço da covid-19 na China elevou a pressão sobre as autoridades do país. O bloqueio aos frigoríficos funcionaria, assim, como uma resposta à população pelo aumento de casos. “Não tem nenhuma razão tecnicocientífica para a China continuar com as suspensões”, diz um especialista.

Os bloqueios não são apenas a frigoríficos do Brasil; outros países também têm sido afetados. No entanto, a realidade é diferente para os Estados Unidos, que conseguiram recentemente centenas de habilitações no sistema de “pre-listing”, que tem exigências sanitárias menos restritivas e prevê até permissão para abate de bovinos com mais de 30 meses de idade.

Alguns técnicos e representantes da indústria acreditam que um “acordo político de alto nível” com o governo chinês melhoraria a situação para o Brasil. Mas, com as restrições impostas pela pandemia, como a necessidade de quarentena para visitar a China, uma reunião olho no olho entre o ministro da Agricultura, Marcos Montes, e as autoridades chinesas está longe de acontecer.

Larissa Wachholz, sócia da Vallya Participações e diretora executiva da Flora Capital, lembra ainda que há mudanças políticas que podem ter influência sobre novos bloqueios. Ni Yuefeng, ex-chefe da Administração-Geral das Alfândegas da China (GACC, na sigla em inglês), foi nomeado secretário do Comitê Provincial de Hebei — província onde fica Pequim — do Partido Comunista do país, um cargo superior ao de governador.

Ela não acredita que as suspensões sejam parte de uma estratégia chinesa para diminuir os preços da carne. “É muito pouco provável que se consiga reduzir preços com liberações ou bloqueios a plantas. O



setor é pulverizado. Muitas empresas privadas tomam a decisão de compra e venda”, afirmou ao Valor. “É o tema sanitário que está no cerne das suspensões”.

### **CEPEA: prevén aumento estacional de la oferta ganadera**

Fonte: Cepea. 5 de maio de 2022 Nesta época do ano, agentes do setor pecuário nacional reforçam as atenções sobre as condições das pastagens, que começam a ficar deterioradas. Assim, a oferta de animais para abate tende a crescer um pouco neste período, o que, por sua vez, pressiona as cotações da arroba.

De fato, a série do Cepea de 1995 a 2021 mostra que, em média, os valores da arroba recuam 2,5% entre abril e maio no mercado paulista (Indicador CEPEA/B3) – para esse cálculo, foram considerados os valores médios mensais deflacionados pelo IGP-DI março/22.

Na parcial de maio deste ano, a média do Indicador CEPEA/B3 está em R\$ 333,38, praticamente estável frente à do mês anterior. Pesquisadores ressaltam, contudo, que este movimento pode se alterar em anos distintos e também em cada região do território nacional.

### **AFTOSA: gobierno decidió suspender la vacunación en seis estados y DF a partir de noviembre de 2022**

Por: Ministério da Agricultura (Mapa) 30/04/2022 O anúncio foi feito pelo ministro Marcos Montes e o secretário de Defesa Agropecuária do Mapa, José Guilherme Leal, na 87ª ExpoZebu, em Uberaba (MG) O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) irá suspender a vacinação contra a febre aftosa em seis estados e no Distrito Federal. A medida ocorrerá após a última etapa de vacinação a ser realizada em novembro.

As unidades da Federação integram o Bloco IV do Plano Estratégico do Programa Nacional de Vigilância para a Febre Aftosa (PE-PNEFA). São elas: Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Tocantins e Distrito Federal.

Ao todo, aproximadamente 113 milhões de bovinos e bubalinos deixarão de ser vacinados, o que corresponde a quase 50% do rebanho total do país.

O anúncio foi feito pelo ministro Marcos Montes e o secretário de Defesa Agropecuária do Mapa, José Guilherme Leal, durante a abertura da 87ª edição da ExpoZebu, em Uberaba (MG).

“É uma conquista de todos nós, do Ministério, dos estados e dos produtores rurais. A certeza de que essa união vai fazer cada vez mais a nossa sanidade ser respeitada no mundo, como já é”, disse o ministro.

Antes do anúncio, o presidente da República, Jair Bolsonaro, e o ministro participaram da abertura da exposição, considerada a maior feira de gado zebu do mundo.

A suspensão faz parte do projeto de ampliação de zonas livres de febre aftosa sem vacinação no país, previstas no PE-PNEFA.

Para realizar a transição de status sanitário, os estados e o Distrito Federal atenderam aos critérios definidos no Plano Estratégico, que está alinhado com as diretrizes do Código Terrestre da Organização Mundial da Saúde Animal (OIE).

“Esses estados vão terminar a vacinação em novembro, quando irão parar de vacinar, se preparando para mudar o status para livres de febre aftosa sem vacinação”, explicou o secretário José Guilherme Leal.

O PE-PNEFA está fundamentado na avaliação contínua de indicadores que são monitorados regularmente de forma conjunta pelas equipes gestoras do plano estratégico, que reúnem os setores público e privado, em âmbito estadual e nacional. A meta é que o Brasil se torne totalmente livre de febre aftosa sem vacinação até 2026.

Nesse momento, não haverá restrição na movimentação de animais e de produtos entre os estados do Bloco IV, que terão a vacinação suspensa em 2022, e os demais estados que ainda vacinam no país. Isso porque o pleito brasileiro para o reconhecimento internacional das unidades da Federação como zonas livres da doença sem vacinação não será encaminhado para a OIE no próximo ano.

“Isso será possível porque o pleito não será apresentado à Organização Mundial da Saúde Animal no próximo ano, dando tempo para que os demais estados executem as ações necessárias para a suspensão da vacinação e, assim, possamos apresentar o pleito de forma conjunta à OIE”, explica o diretor do Departamento de Saúde Animal, Geraldo Moraes.

Para o reconhecimento como zonas livres de febre aftosa sem vacinação, a OIE exige a suspensão da vacinação contra a febre aftosa e a proibição de ingresso de animais vacinados nos estados e regiões propostas por, pelo menos, 12 meses.

Atualmente, no Brasil, somente os estados de Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul, Acre, Rondônia e partes do Amazonas e do Mato Grosso têm a certificação internacional de zona livre de febre aftosa sem vacinação.





### **Mato Grosso y Mato Grosso do Sul acceso a nuevos mercados**

Fonte: Jornal Mato Grosso do Norte. 5 de maio de 2022

Com a suspensão da vacinação contra a febre aftosa, a partir de 2023, Mato Grosso terá abertura de novos mercados, entre eles o europeu, a Coreia do Sul e o Japão, é o que destaca a presidente do Indea, Emanuele Almeida. “O fim da vacinação em Mato Grosso é um avanço para o melhor nível sanitário existente. Além da redução do custo com a aquisição da vacina, haverá a valorização da carne mato-grossense”, destaca. O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) informou, no sábado (29.04), que Mato Grosso, está apto a suspender a vacinação após a etapa de novembro de 2022, se preparando para mudar o status para livres de febre aftosa sem vacinação.

A suspensão faz parte do projeto de ampliação de zonas livres de febre aftosa sem vacinação no país, previstas no PE-PNEFA. Além de Mato Grosso, outros cinco estados brasileiros também conseguiram evoluir o status sanitário e suspender a vacinação a partir de 2023. Há 26 anos Mato Grosso não registra nenhum caso da doença.

Conforme a presidente do Indea, a autarquia buscou cumprir integralmente os apontamentos. Além disso, houve investimento do Governo de Mato Grosso com a realização do concurso público para aumentar o número de servidores, e aquisição de novas caminhonetes para dar melhores condições aos servidores no interior. Há também a parceria com os fundos para a aquisição de equipamentos, mobiliário e reforma das unidades do Indea. O coordenador de Sanidade Animal do Indea, Felipe Peixoto, agradeceu o empenho dos servidores pela dedicação a chegar a esse resultado. “O status internacional almejado, fortalecimento do serviço veterinário oficial e a melhoria dos níveis de avanço de cada atividade/programa, mensurados a cada auditoria Quali-SV, ainda demandam muito trabalho e dedicação, porém não há dúvida da competência e dedicação de todos nesse processo”, comentou.

A meta do Ministério da Agricultura é que o Brasil se torne totalmente livre de febre aftosa sem vacinação até 2026. Para o reconhecimento como zonas livres de febre aftosa sem vacinação, a Organização Mundial da Saúde Animal exige a suspensão da vacinação e a proibição de ingresso de animais vacinados nos estados e regiões propostas por, pelo menos, 12 meses.

Por: Portal DBO 02/05/2022 O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento anunciou que Mato Grosso do Sul será área livre de febre aftosa sem vacinação a partir de 2023

Para a Federação da Agricultura e Pecuária de Mato Grosso do Sul (Famasul), o anúncio feito pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) no último sábado (30) de que MS será área livre de febre aftosa sem vacinação a partir de 2023 representa importante conquista do setor e um grande salto para a economia do estado.

A instituição, que integra a equipe executiva do Comitê Gestor do Plano Estratégico do PNEFA (Programa Nacional de Vigilância da Febre Aftosa), vem atuando intensamente para desenvolver as ações para projetar o estado a esta nova condição sanitária.

Conforme o planejamento estratégico, a última vacinação do rebanho bovino e bubalino deve acontecer em novembro de 2022.

“Estamos à frente de importantes agendas de formalização e compartilhamento de informações com produtores rurais, desenvolvendo projetos e iniciativas para o alcance desta nova condição sanitária. Representa a abertura de importantes e exigentes mercados mundiais, impulsionando a economia de nosso estado”, destacou Marcelo Bertoni, presidente do Sistema Famasul.

“Faz parte dessa conquista o empenho, dedicação e responsabilidade dos produtores rurais com a sanidade de seus rebanhos, além da parceria entre as instituições públicas e privadas e do trabalho do serviço veterinário oficial do Brasil. O sucesso desse planejamento e o status de área livre de febre aftosa sem vacinação reflete um movimento dinâmico e contínuo. Passaremos da vigilância passiva para a vigilância ativa”, ressalta.

Nesse sentido, o Sistema Famasul, por meio do Senar/MS, desenvolve o Programa de Sanidade Animal, contemplando cooperação técnica junto ao Governo de MS, por meio da Semagro e da Iagro, e ainda com a parceria da Superintendência Federal de Agricultura e Pecuária de MS e CRMV/MS (Conselho Regional de Medicina Veterinária).

### **Autoridades del estado de São Paulo solicitan aclarar motivos de la decisión**

Portal DBO 05/05/2022 O secretário de Agricultura de São Paulo, Francisco Maturro, esteve em Brasília com o ministro da Agricultura, Marcos Montes, para debater o tema

Com o objetivo de detalhar os critérios da avaliação do Mapa que permite suspender a vacinação contra a febre aftosa a partir de 2023, será iniciado no dia 10 deste mês um trabalho conjunto entre a Coordenadoria de Defesa Agropecuária (CDA/SAA-SP) e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.



A decisão foi anunciada ontem (4 de maio), após uma reunião no Ministério da Agricultura, em Brasília, com a presença do gerente do Departamento Econômico da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (FAESP), Cláudio Brisolara, do Secretário de Agricultura e Abastecimento (SAA) de São Paulo, Francisco Matturro, do ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Marcos Montes, e das equipes técnicas do Mapa e da SAA-SP.

A Defesa Agropecuária Paulista apresentará aos técnicos do Mapa os avanços obtidos pelos investimentos realizados, complementará informações, detalhará as ações e medidas implementadas que ainda não puderam ser plenamente analisadas.

“Com essas informações detalhadas e a continuidade das ações em curso, o quadro poderá ser revertido, com a reconsideração da avaliação do Ministério”, disse o gerente da FAESP.

O Secretário de Agricultura do Estado de SP enfatizou que o clima de colaboração e de confiança entre as instâncias governamentais é permanente e produtivo.

### ***Cambio de estatus sanitario en Brasil: “No hemos sentido progreso en términos de precios y mercados”***

06/05/2022GANADERÍA

A un año de que la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) declaró a varios estados de Brasil como libres de aftosa sin vacunación, el Presidente de la Federación de Agricultores de Río Grande del Sur (Farsul), estado que cambió el estatus, dijo que hasta el momento “no hemos sentido progreso en términos de precios y mercados”. Gedeao Pereira dijo a Valor Agregado en Radio Pa'i Puku 720 AM que la decisión “no ha cambiado en nada para el bolsillo del productor”. Aseguró que la sanidad del rodeo bovino es un tema “muy importante” para los países de Sudamérica, en especial para el Mercosur que es un gran exportador de carne vacuna. “Dejar de vacunar implica tener mucho cuidado, es un riesgo y se necesita mucha más vigilancia, ya que la vacunación es una garantía de que nada va a ocurrir”, apuntó el Presidente de la Farsul. Consideró que no todos los estados ni las regiones tienen la capacidad de levantar la vacuna. Dijo que Río Grande del Sur, por ejemplo, tiene una garantía muy fuerte por la vacunación de los vecinos: “Por un lado está Argentina, por el otro Uruguay y tenemos el océano Atlántico, es muy difícil que ingrese el virus”.

### **Diputados: avanza proyecto de autofiscalización de los procesados de alimentos**

Fonte: Valor Econômico. 3 de maio de 2022 A Câmara dos Deputados deve aprovar hoje projeto de lei que transfere do Ministério da Agricultura para as próprias empresas parte dos processos de fiscalização sanitária da agroindústria, como frigoríficos e fábricas de alimentos vegetais e animais. A proposta está em fase final de votação pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ), sem mais possibilidades de alterações, e tem caráter terminativa. Deve seguir para discussão no Senado, sem passar pelo plenário.

O projeto que institui “programas de autocontrole dos agentes privados regulados pela defesa agropecuária” foi enviado em abril do ano passado pelo governo Jair Bolsonaro e passou por três comissões (de Agricultura, de Finanças e de Constituição). A CCJ aprovou o texto em dezembro e cabia recurso para que fosse votado pelo plenário, mas a oposição não reuniu as assinaturas necessárias. Com a volta das comissões esta semana, a redação final deve ser aprovada hoje.

O texto determina que empresas, como frigoríficos e indústrias de processamento animal, criem programas de autofiscalização, contratem profissionais próprios ou terceirizados para acompanhar os processos in loco e depois os submetam, por meio de relatórios, para que os fiscais do Ministério da Agricultura avaliem. As regras sanitárias e de qualidade dos produtos estão todas mantidas, estabelecidas em outras leis, mas o acompanhamento diário sobre sua execução passaria para a empresa. Os fiscais fariam vistorias “surpresa”.

Para a oposição ao governo, a mudança é um prejuízo para a sociedade. “O setor privado não pode se autofiscalizar. Com todo respeito, o setor privado busca, em primeiro lugar, o lucro. Fiscalizar em nome da sociedade, em nome da vida e do bem comum é papel do Estado”, disse o deputado e ex-ministro Patrus Ananias (PT-MG).

Já os governistas afirmam que a burocracia governamental não acompanhou o crescimento do setor, que hoje está travado por falta de fiscais para liberar plantas produtivas, insumos e procedimentos. “Temos plantas prontas, que a gente poderia estar entregando produto lá para a China, por exemplo, mas não conseguimos porque falta laudo”, disse o deputado Pedro Lupion (PP-PR), relator na CCJ.

Para Lupion, o projeto é necessário porque em muitas regiões há insuficiência de fiscais, como o Paraná, onde há profissionais responsáveis por 30 municípios. “Os relatórios, os laudos, toda a documentação, precisará da chancela do poder público. Ninguém está eximindo o poder público de responsabilidade, só estamos buscando acelerar os processos”, afirma o deputado.

O diretor de comunicação e relações públicas do Sindicato Nacional dos Auditores Fiscais Federais Agropecuários (Anffa Sindical), Antônio Andrade, diz que o projeto traz avanços, principalmente pela



busca de uniformizar os processos administrativos, regras para fiscalização de fronteiras e combate ao agroterrorismo, mas também preocupações.

Entre os pontos problemáticos, aponta Andrade, estão “a falta de limites para a concessão de registros automáticos de produtos e o efeito suspensivo como regra aos recursos” contra autuações. A Anffa destaca que não é contra o autocontrole, já aplicado há décadas no setor, mas que apenas quatro das 22 mudanças propostas por eles para melhorar o projeto foram incorporadas.

Por outro lado, os deputados modificaram a tabela de multas quando o projeto passou pela Comissão de Agricultura, grupo em que a bancada ruralista é amplamente majoritária. A tabela foi redesenhada, com a multa máxima por irregularidades cometidas pelas grandes empresas reduzida de até R\$ 300 mil para até R\$ 150 mil. A maior pena para as médias empresas caiu de R\$ 300 mil para R\$ 50 mil e, para as de pequeno porte, diminuiu de R\$ 220 mil para R\$ 30 mil. Relator no colegiado, o deputado Domingos Sávio (PL-MG) defende as mudanças. “Hoje, a maior multa que existe é de R\$ 15 mil. A escala do governo estava exagerada.”

O projeto ainda permite que o estabelecimento que cometer irregularidades não tenha um auto de infração inscrito contra si se corrigir a falha, mas os fiscais representados pela Anffa consideram que o texto ficou muito vago sobre qual tipo de erro poderá ter a punição aliviada desse jeito.

A proposta também cria um sistema de recursos administrativos para as empresas recorrerem ao próprio governo. Hoje, cabe apenas um recurso contra os autos de infração, à secretaria regional. Com o projeto, cria-se uma nova instância, em Brasília. Em todos os casos, haverá suspensão dos efeitos da autuação até que o pedido seja julgado.

Além disso, no caso de autuações mais graves, em que a penalidade é a suspensão das atividades ou cancelamento do registro da empresa, será criada uma terceira instância julgadora. A princípio, o governo queria que a composição dessa “comissão especial” fosse definida por regulamento, mas a bancada ruralista pôs no texto que serão cinco integrantes: dois do Ministério da Agricultura, um do Ministério da Justiça e dois da iniciativa privada, indicados pelas confederações nacionais da Agropecuária (CNA) e da indústria (CNI). Esse comitê poderá converter as penas mais duras em multas.

A nova forma de fiscalização será obrigatória para todos os produtores e agroindústrias, com exceção dos “agentes da produção primária agropecuária”, em que a adesão será opcional. O prazo de entrada em vigor será escalonada, em até 90 dias após a sanção – o que dependerá, primeiro, de uma aprovação pelos senadores. O projeto surgiu anos depois de uma operação da Polícia Federal, a “Carne Fraca”, denunciar fiscais e grandes frigoríficos por fraudes.

### **Exportaciones de carnes crecieron en US\$223 millones en el curso de últimas dos décadas**

5 de maio de 2022 Dados da SECEX/ME indicam que neste século – isto é, entre janeiro de 2001 e março de 2022 – as exportações de carnes geraram para o País receita cambial superior a US\$223 bilhões. Desse total, cerca de 49% foram obtidos pela carne de frango, 39% pela bovina e perto de 12% pela carne suína.

A carne de frango liderou a geração de receita durante 18 desses pouco mais de 20 anos. Nesse meio tempo, perdeu-a em apenas uma ocasião, em 2006, quando um caso similar ao atual surto de Influenza Aviária fez despencar, internacionalmente, as exportações de carne de frango.

Nova perda de posição – agora, aparentemente definitiva – foi registrada em 2019, quando a carne bovina passou a experimentar forte valorização no mercado internacional. Com ela, a participação da carne bovina na receita cambial das carnes aumentou quase 53% em duas décadas, passando de, aproximadamente, 30% em 2001 para cerca de 46% em 2021.

A carne de frango, por sua vez, viu a participação na receita cambial das carnes retroceder quase 30%. Em 2001 respondeu por 56% do total; em 2021 por não mais que 40%.

Enquanto isso, a carne suína permaneceu em relativa estabilidade. Sua participação em 2001 foi de perto de 14% do total e em 2021 subiu para 14,2% – variação de apenas 2%.

Interessante notar que, em 2022, a receita gerada pela carne bovina apenas nos três primeiros meses do ano já alcança valor correspondente a 3,4 vezes a receita gerada nos 12 meses de 2001.

Para as carnes de frango e suína esse incremento é de 1,2 e 1 vez.

## **URUGUAY**

### **Con menos oferta el mercado del gordo mantiene valores**

por Javier Lyonnet mayo 4, 2022

La menor oferta de ganado de pasto se percibe en el mercado, especialmente entre los novillos de buen peso de carcasa y bien terminados. Los valores se mantienen y la industria puja por los pocos lotes que



siguen apareciendo de buena calidad, de buen peso de carcasa y buena terminación, con los novillos de punta en el entorno de los US\$ 5,55 y US\$ 5,60.

El mercado mantiene la firmeza y muy buena demanda de las últimas semanas, con entradas de una semana en promedio y algunas plantas más largas que están ingresando ganado de corral.

En la faena de más de 56.000 cabezas de la semana pasada se vio reflejada la importante entrada de ganado de corral.

«El ganado bien preparado lo vemos más escaso cada semana», dijo Daniel de Mattos, asesor de BPU Meat, «se va a hacer más complicado mantener con esos niveles de calidad una faena alta».

«Todavía tenemos mercados que aceptan animales que están con una preparación inferior», señaló De Mattos, por lo que la demanda se mantiene por animales de todas las categorías.

### **Faena de vacunos de corral será “mucho mayor” a la de 2021**

por Javier Lyonnet mayo 4, 2022

“Todas las señales hacen creer que mientras existan los ganados de reposición para meter a los corrales, que creemos que para este año sí, vamos a llegar a niveles de faena de animales de corral muchos mayores a los del año pasado y eso ayuda a todo el sistema”, afirmó Daniel Miranda, presidente de la Mesa de Feedlot.

La ecuación para los corrales “con estos precios y esta relación de precios sigue positiva”, dijo Miranda en Tiempo de Cambio de radio Rural.

El ganado de corral tuvo una participación de 15% en la faena entre el 1 de enero y el 26 de marzo, de acuerdo a datos de INAC: 101.104 cabezas, solo considerando corrales habilitados para exportar en la Cuota 481, que son los datos contabilizados por INAC. Por categorías, fue en torno a 25% de la faena de novillo y 15% de la de vaquillonas.

“Está demostrado que más allá de lo circunstancial y el negocio, la herramienta del corral ayuda a todo el sistema”, expresó. Así, además de los feedlot especializados, establecimientos productivos avanzan en la construcción de corrales de engorde de mayor o menor tamaño.

Esto es motivo de trabajo de los productores junto al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) y el Ministerio de Ambiente.

Como concepto, se entiende que la regulación para los corrales debe ser “algo sencillo de aplicar, escalable dependiendo del tamaño, y eso es lo más complejo de entender por las diferentes zonas del país y sus características”. Miranda entiende que para la correcta implementación la principal preocupación es ambiental, porque “todo sistema intensivo tiene un impacto ambiental que se debe manejar, efluentes líquidos que requieren tratamiento, efluentes sólidos que pueden ser usados como abono”.

Precios del ganado de corral

Miranda explicó que la brecha habitual de novillos de grano y de pasto se mantiene, aunque en los últimos años se modificó el sistema. Lo que en un principio era una calidad sola se fue ampliando según el peso de carcasa: 250 kilos, 260 kilos “y de ahí para arriba hasta más de 300 kilos”.

Los valores también dependen del marmoleo y de la duración del programa de engorde. “Hay novillos de corral con caracterización diferente, 100 días, 120, 150 o 200 días”.

El presidente de la Mesa de Feedlot afirmó que “hay novillos arriba de 6 dólares” y explicó que “ahora se pone un precio medio con un techo y un piso, un rango más que un precio fijo” que está basado en la referencia de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) para el novillo especial de exportación, más un premio.

En la última semana, la referencia de ACG para la categoría fue de US\$ 5,54.

Esta semana se comenzó a faenar ganado de cuota 481 para llegar con anticipación a la ventana del 1º de julio: “los contenedores tienen que llegar con anticipación para poder ingresar lo antes posible cuando abre el cupo el primer día hábil del tercer trimestre”, explicó.

A su vez, la semana pasada se terminó de encerrar para la ventana del cuarto trimestre de cuota (1º de octubre). Aunque la participación de la cuota 481 está disminuyendo en toneladas la estrategia para mantener valor es concentrar los negocios en los cortes de menor valor, por lo que la cantidad de animales que se requiere se mantiene estable.

### **Secco "Veo muy difícil sostener una ganadería con precios que estén por fuera del foco"**

Por Manuela García Pintos, 01/05/2022 Marcelo Secco participó del tercer programa #HablemosdeAgro, para el Conosur, aseguró que “tiene un componente claro a flujo de la valorización externa”.

“Los US\$ 6 están ligados a la relación grano-carne post clima y post guerra; pero lo más importante y desafiante es proyectar en la ganadería uruguaya una relación de precios para ciclos biológicos del ganado vacuno”, explicó.





En ese sentido, instó a pensar en un escenario de estabilidad que lo conforma oferta y demanda china; la oferta expuesta. "Vamos a ir captando valor en forma estructural", dijo. Y aclaró: "Veo muy difícil sostener una ganadería con precios que estén por fuera del foco de dos circuitos de valor: Estados Unidos y la Unión Europea".

El industrial resaltó que "lo más interesante" del negocio es que el proceso de apreciación continuó durante 2021, en una demanda que ha sido pujante y activa. A su vez, recordó que el año pasado el problema era logístico, y ahora las complicaciones son otras. "Estamos en un claro escenario de valores que han permitido a la cadena cárnica posicionarse en un segmento que se lo merece, pero hay que cuidarlo", dijo.

Secco aseguró que China, Estados Unidos y Europa han sido los drivers más importantes del mercado, pese a que el mundo no escapa de los procesos inflacionarios.

Hoy miran con recelo las restricciones sanitarias en China y el estancamiento del puerto de Shanghai -el puerto más importante para la producción uruguaya- que no está recibiendo contenedores en medio de un colapso naviero. Eso, aseguró, "nubla" y amenaza el escenario de en donde el operador se cubre con nuevas compras. De todas formas, reconoció que China es muy amplio y hay que esperar.

"Considero que la mayoría de los factores son estructurales. Hay que estar atentos, porque estos procesos que estresan desde el punto del precio los gobierno intentan corregirlo", dijo.

A su vez, recordó que venimos de una relación comercial con China relativamente nueva: son 20 de relación política y ocho de relación fuerte en carne. "Se va a ir reordenando en la medida que se genere mejor conexión y comunicación con China", aseguró.

#### Precio

El CEO de Marfrig Conosur aseguró que "a todos nos gustaría tener mayor previsibilidad en los negocios" y señaló que apuesta al modelo mixto. A su vez, como eslabón último de la cadena, el gran deber es traccionar para generar valor. "El productor responde con creces en generar un nivel de productividad mejor y mayor", dijo.

Con un novillo superando ampliamente los US\$ 5 por kilo carcasa, Secco aseguró que eso "tiene un componente claro en la valorización externa".

"Los US\$ 6 están ligados a la relación grano-carne post clima y postguerra; pero lo más importante y desafiante es proyectar en la ganadería uruguaya una relación de precios para ciclos biológicos del ganado vacuno", explicó.

Recordó que somos vecinos de grandes exportadores de carne y que "es muy difícil" sostener una ganadería con precios de carne que estén por fuera de dos circuitos de valor, Europa y Estados Unidos.

En tanto, Secco mencionó que la falta de lluvia del año pasado "es un lastre que arrastramos" y se nota en kilos y en algunas preñeces.

"Este va a ser un año con suerte para mantener la faena del año pasado, no es un año de crecimiento. Crecemos en cabeza, pero bajamos en kilos por animal", explicó.

Marcelo Secco opinó que "va a ser un año más estresante en materia de oferta" dadas las relaciones de precio carne-ganado.

#### Faena

"Uruguay tiene la posibilidad de combinar mercados que permiten faenar categorías que no están bien terminadas. Sumado a una relación grano-carne más previsible, nos va a permitir traccionar en un invierno más desafiante y, si el clima no juega una mala pasada, Uruguay llega sin problemas a un segundo semestre con 2,5 millones de cabezas faenadas", indicó

De esta forma, ambas partes tienen que trabajar: el productor aumentando la productividad y la industria generando valor. "Los dos nos vemos enfrentados a un desafío de un país duro para producir en materia de costos internos", afirmó.

Actualmente estamos en pleno proceso de arranque del periodo de cuota (mayo) y Uruguay tiene el desafío de conjugar el precio de equilibrio de corral para el segundo semestre, en donde las dietas subieron y la reposición también.

#### Inserción internacional

Sobre la inserción internacional, Secco aseguró que, pasada la pandemia, la pelota está en la cancha del gobierno y "todos la reclamamos".

Se esperan movimientos en un TLC con China, con EEUU, con el Acuerdo Transpacífico. "Son todos caminos interesantes, la expectativa de la agenda está abierta. El gobierno retomó la agenda que había prometido tomar", resaltó.

Hizo referencia a que el ámbito está y aguarda que se concreten las visitas planificadas.

#### Exportación en pie

Finalmente, consultado sobre la exportación en pie, Secco aseguró que "en justa medida ha sido beneficiosa", pese a que entiende está "muy desequilibrada" porque "no ha dado las mismas opciones para carne y ganado, pero ha dinamizado la agenda". "Uruguay tiene que crecer como un todo", concluyó.



### **Temor por baja de precios de carne cuando se reactive consumo en China**

02/05/2022 Daniel Castiglioni, broker de carnes uruguayo radicado en China, hizo referencia a que estamos en una situación en la que se quitó el pie del acelerador respecto a la compra porque China está pasando por una situación compleja frente al covid-19, con un parate en Shanghai en el consumo muy grande y en la logística portuaria.

En diálogo con Valor Agregado de radio Carve, señaló que detrás del parate en el consumo llega la especulación con el puerto de Shanghai colapsado.

“Hay un temor que haya un bombazo de carne toda junta cuando se active el consumo y lleve a una baja de precios”, dijo.

Además, informó que se ha encarecido el producto en China por el tipo de cambio, entre 1.500 a 2.000 dólares por contenedor de un día para el otro.

“Esto ha llevado a que si no hay necesidad de comprar un producto puntual que se necesite se ofrecen precios mucho más bajos”, explicó Castiglioni.

Respecto al stock, el broker aseguró que “no hay volúmenes gigantes”, como sucedió en 2019, pero es un número de toneladas “considerable” respecto a lo que veníamos acostumbrados. “No es un drama pero hay que tenerlo en cuenta porque no sabemos hasta cuando va durar esto”, comentó.

En tanto, Castiglioni hizo referencia a que “es difícil” prever cómo va a seguir la situación.

“El faltante de carne es un hecho. Eso es lo que ha hecho mantener está escalda. Luego que pase la euforia de covid, y la temporada de verano (que no es la más alta en consumo) se van a enfriar los valores y caer entre 200 y 300 dólares por tonelada para manejar valores más estables”, concluyó.

### **“Sanitariamente no habría impedimentos de traer asado de Brasil”**

04/05/2022

Diego De Freitas, director de los Servicios Ganaderos del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, indicó que sanitariamente "no habría impedimentos de traer asado de Brasil" pero está el tema político sanitario

Consultado sobre la importación de carne con hueso, Diego De Freitas, director de los Servicios Ganaderos del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, indicó que siempre que hay un planteo de importación se hace un estudio de los protocolos y se analiza todo el tema sanitario que es la prioridad.

“Sanitariamente no habría impedimentos de traer asado de Brasil, pero no es solo lo sanitario. Está el tema político sanitario; proteger la producción de nuestro país. Sanitariamente no habría problema”, indicó en Valor Agregado de radio Carve.

En tanto, sobre la importación de ganado en pie señaló que “es el mismo análisis que se hace para la carne”, aunque, de hecho, han habido importaciones de Argentina (de animales con alta carga genética). “Está el tema sanitario y el político sanitario. Ya han habido importaciones de Argentina Y de Brasil”, informó.

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de los Servicios Ganaderos (DGSG) comunicó a través de una resolución que el próximo período de vacunación contra fiebre aftosa será del 1º al 30 de junio y abarca únicamente a la categoría terneros nacidos en 2021 y 2022.

A propósito, el director de los Servicios Ganaderos del MGAP, informó que hace un mes y medio recibieron el planteo de la ARU planteando vacunar terneros menores a un año. Tras varias reuniones con el equipo técnico de Servicios Ganaderos se llegó a la conclusión de que es viable, teniendo en cuenta el estado inmunitario y la no presencia viral.

“No se trata el tema de dejar de vacunar, no está sobre la mesa el planteo. En Uruguay no está sobre la mesa el tema de dejar de vacunar”, aclaró.

La decisión surge luego de que la Comisión Nacional Honoraria de Salud Animal (Conahsa) junto a las gremiales y técnicos, analizarán la solicitud recibida hace un par de meses por parte de la Asociación Rural del Uruguay (ARU) quien pidió dicha modificación.

En este sentido, el cambio hacia la vacunación de menores de un año en vez de vacunar a menores de dos años, como se hacía hasta el momento, no implica ningún riesgo o afectación de la inmunidad adquirida por el rodeo vacuno de Uruguay. A la fecha, el rodeo vacuno menor de un año representa 2,8 millones de terneros.

Aquellos animales que en esta ocasión no recibirán la vacuna y que suponen 2,5 millones de cabezas, cuentan actualmente con tres dosis y volverán a ser inoculados en el mes de marzo de 2023 cuando se vacunen todas las categorías, por lo cual su inmunidad no se ve afectada, ni representa inconveniente alguno.



## **AFTOS Aprobaron cambio en vacunación - En junio se inmunizarán solo terneros menores a un año**

Por Pablo Antúnez, 04/05/2022 Vacunación. El cambio no implica riesgo en la inmunidad de la categoría menores a dos años.

Los bovinos menores de dos años no serán inmunizados en su totalidad contra fiebre aftosa en el próximo período anual de junio sino que sólo se vacunarán los menores a un año, lo que permitirá ahorrar alrededor de US\$ 1,8 millones en vacunas, en una categoría que ya tiene suficiente inmunidad. En este cambio estarían involucradas alrededor de 1,7 millones de cabezas bovinas del rodeo uruguayo.

La modificación en el calendario anual de vacunación la confirmó a El País Roque Almeida, veterinario delegado de Cooperativas Agrarias Federadas (CAF) en la Comisión Nacional Honoraria de Salud Animal (Conhasa), herramienta que desde su creación se convirtió en el principal punto de contacto entre todos los actores del sector público y privado vinculados con la sanidad animal, estableciendo un canal de comunicación para intercambiar información, resolver problemas y coordinar actividades consensuadas.

El cambio que fue planteado por la Asociación Rural del Uruguay (ARU) ante la Conhasa fue aprobado por unanimidad por todos los integrantes y pronto las autoridades del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), emitirán la resolución correspondiente avalando el cambio.

“Todos los terneros recibieron este año una dosis contra fiebre aftosa en la vacunación general del rodeo bovino. Los que nacieron en 2020 fueron vacunados, algunos en febrero y otros en junio. Ahora deberán entrar en el plan general de vacunación contra aftosa”, explicó Almeida.

En la región se lleva más de 20 años sin focos de fiebre aftosa y en Sudamérica se avanzó mucho en el combate a la enfermedad, controlando sitios problemáticos como la triple frontera (Paraguay, Argentina y Brasil). Asimismo, los países que avanzaron en su lucha contra la fiebre aftosa apoyan a los que vienen más lentos, aspecto importante para reducir cualquier posible circulación viral dentro de Sudamérica. Siempre las acciones fueron apoyadas por el Centro Panamericano de Fiebre Aftosa y sus técnicos.

Volviendo a Uruguay, “técnicamente la modificación no causaría ningún impacto negativo en la inmunidad del rodeo bovino nacional”, afirmó el delegado de CAF en la Conhasa. Por otro lado, es importante el ahorro de casi US\$ 1,8 millones en vacunas, en animales que ya tienen una buena inmunidad.

Por el momento, Uruguay continuará vacunando y hoy tiene la ventaja de que Rio Grande do Sul y otros estados de Brasil pasaron a ser libres sin el uso de la vacunación, quedaron un peldaño por encima del status sanitario local, pero también ofician de tapón frente a cualquier reingreso de la enfermedad.

En el encuentro de Conhasa, realizado el pasado martes, también se resolvió que la vacunación de todo el rodeo bovino se haga entre el 1° y el 31 de marzo, para evitar el calor y mantener una buena inmunidad. Hasta el momento todo el rodeo bovino se vacunaba contra aftosa en febrero o marzo y se hacía una revacunación a partir de junio de las categorías menores de dos años, para reforzarles la inmunidad.

“Uruguay ha demostrado claramente que no hay circulación viral y que el grado de vacunación es muy bueno. Nuestro planteo fue suspender o eliminar categorías de animales mayores a un año en la revacunación de junio”, señaló Pablo Zerbino, veterinario representante de la Asociación Rural del Uruguay en la Conhasa, en declaraciones a Valor Agregado de radio Carve.

Todos los años, la Dirección General de Servicios Ganaderos (MGAP) presenta ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) pruebas científicas que acreditan la inexistencia de circulación viral y demuestran la inmunidad del rodeo bovino, que es el único que se vacuna contra aftosa en Uruguay.

Esas pruebas sirven para que la OIE genere el status sanitario que es tomado por los mercados que compran carne y productos de origen animal.

## **Confinadores piden trabajar en más mercados para no depender de China**

03/05/2022 GANADERÍA Uruguay “tiene muy buenas oportunidades en el mercado mundial de carnes, pero Cancillería debería buscar alternativas comerciales a China. Ese es el principal deber desde el punto de vista de la comercialización de carne, tanto en lo sanitario, como en lo arancelario”, estimó el presidente de la Asociación Uruguaya de Producción de Carne Intensiva Natural (Aupcin), Álvaro Ferrés. La institución es pionera en la producción de carne bovina utilizando la herramienta del corral de engorde, pero adaptándola a la realidad productiva del Uruguay. Ferrés considera que hay mercados alternativos en el Sudeste Asiático que las carnes uruguayas deberían explorar y así no depender tanto de China, hoy el principal importador del producto y de todas las menudencias. Según los datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), cerrado el primer trimestre se llevan exportadas 140.796 toneladas peso carcasa que representan 20% más volumen que en igual período del año anterior. El monto exportado también creció (54%) al generar casi US\$ 700 millones, con un promedio por tonelada de US\$ 4.891 peso canal que marca un incremento de 28% en la misma fecha de la comparación anterior. China continúa como el principal comprador medido en volumen. Desde Aupcin se considera que el protagonismo de los corrales de engorde para mantener el aumento de las faenas de bovinos, continuará creciendo. Ferrés



sostiene que los corrales de engorde serán claves para mantener ese incremento de la faena, más allá de la suba de los ganados de reposición y los granos. “La terminación de ganado con el uso de granos es cada vez más importante y Uruguay es dependiente del uso de concentrados. Cada vez se hace más difícil terminar ganado en pasturas o se ve menos atractivo por la cantidad de pasto que come un novillo de 500 kilos y por la incertidumbre de poder terminarlo, porque se depende del clima y en los corrales de engorde eso no pasa”, explicó el titular de Aupcin. “Se genera negocio para que los corrales de engorde tengan su margen positivo. Por supuesto que el margen de negocio, de aquí en más, es muy inferior al que hubo hasta ahora porque los ganados de reposición subieron de precio, los granos están con valores cada vez más altos, pero hay que encerrar ganado por el momento del año que estamos viviendo”, argumentó Ferrés. Incluso estimó que entre julio y octubre, “habrá más ganado encerrado en los corrales de engorde que el que hubo el año pasado”.

## **PARAGUAY**

### **Ganado gordo para exportación bajó US\$ 0,10 en machos y vacas**

04/05/2022 GANADERÍA El precio del ganado gordo de exportación registró una baja de 10 centavos de dólar en la mañana del miércoles. El ajuste fue generalizado en todas las categorías. De acuerdo al relevamiento de Valor Agro, el mercado abrió para machos en US\$ 3,60 por kilo carcasa y US\$ 3,20 para vacas. La vaquilla se ubica en una referencia similar o levemente inferior a los novillos y toros. Según las fuentes consultadas, la oferta de animales prontos para faena es importante y los frigoríficos extendieron las entradas a planta de una a dos semanas. Desde el punto de vista de mercados, se espera que para la segunda quincena de mayo comience una nueva temporada de faenas kosher para Israel.

### **Tambos están enviando lecheras a frigorífico para aprovechar los precios de la carne**

06/05/2022 GANADERÍA En el último año, los productores de leche de las dos regiones productivas del Chaco están enviando vacas de descarte o con menor producción a los frigoríficos para aprovechar los precios de la carne, comentó Hugo Kehler, presidente de la Asociación de Productores de Leche y Criadores de Razas Lecheras (Aprole). “El productor se está descartando de sus vacas lecheras con más facilidad porque el precio de la carne está bueno, es una situación que sucede en el Chaco y la región Oriental”, apuntó en una entrevista de Valor Agregado en Radio Pa’i Puku. Kehler contó que el litro de leche remitido a planta se ha valorizado, pero también hubo un aumento en los costos. Además, dijo que la falta de precipitaciones, especialmente en la región Occidental, está afectando a la producción de forraje. El precio del litro de leche oscila entre 2.500 a 2.850 guaraníes. Finalmente, el Presidente de Aprole comentó que los productores del Chaco están viendo el negocio por debajo de la línea de equilibrio, mientras en la Oriental los números son positivos. “En el Chaco está difícil para producir leche y las empresas sufren mucho”, añadió.

### **Exportación de carne bovina paraguaya aumentó 22,8% en abril**

04/05/2022 GANADERÍA

La exportación de carne bovina paraguaya mejoró la performance en el mes de abril, con un total de 27.847 toneladas vendidas, un 22,8% más en comparación a marzo, y un precio promedio que se mantuvo estable en 5.437 dólares por tonelada (+ 0,1%). La facturación mensual superó los 151,3 millones de dólares. Chile mantiene su posicionamiento como principal destino. En el cuarto mes del año, las compras alcanzaron 15.361 toneladas, un 55,5% más frente a marzo. Mientras que el valor medio se ubicó en US\$ 5.631 por tonelada (+ 0,2%). El segundo mayor comprador de abril fue Brasil con 3.480 toneladas y un precio promedio de US\$ 5.499 por tonelada. Por otro lado, Taiwán mejoró un 21,2% las importaciones de carne vacuna de Paraguay con 3.043 toneladas, aunque el valor de compra cayó de US\$ 5.342 a US\$ 5.052 por tonelada. Finalmente, Israel tuvo una demanda de 952 toneladas, pero se posiciona como el mercado que más paga por la carne nacional: 6.332 dólares por tonelada.

### **En abril se registró un crecimiento del 38,3% en la faena de bovinos**

04/05/2022 GANADERÍA

La faena de bovinos en los frigoríficos exportadores sumó 201.577 cabezas en abril, lo que representó un incremento del 38,3% frente a marzo y fue el mes de mayor actividad del año. Comparado con abril del 2021, la actividad del cuarto mes del 2022 fue 5,1% mayor. En total ingresaron a las plantas 46.725 novillos, un 79,6% más que marzo pasado; 67.159 toros (+ 18,1%), 46.403 vacas (+ 28,6%) y 41.290 vaquillas (+ 54,3%). Con once plantas operando, Frigorífico Belén de Minerva Foods lideró la actividad mensual con 39.986 cabezas, seguido por Concepción con 32.959 animales y Frigomerc con 19.000 vacunos. En los primeros cuatro meses del año 2022, la faena alcanzó 658,520 animales. La cifra implica una reducción del 13,1% comparado con el mismo periodo del 2021.





### **AFTOSA. Senacsa confirmó que Paraguay apunta a levantar la vacunación hacia 2025**

03/05/2022 GANADERÍA

El presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), José Carlos Martín, confirmó que Paraguay se encamina a dejar de vacunar contra la fiebre aftosa en un mediano plazo, pero con una necesidad de empezar cuanto antes la reestructuración del esquema de vacunación, porque son cambios importantes en el programa sanitario. Entrevistado en Valor Agregado en Radio Pa'i Puku, José Carlos Martín comunicó que si la decisión de Brasil de dejar de vacunar contra la fiebre aftosa en varios estados es exitosa, Paraguay va a tener que levantar la vacuna, ya que los consumidores van a venir a priorizar ese aspecto, y más cuando no hay tanto poder de negociación por la falta de China. "La semana pasada estuvimos en Campo Grande (Brasil), vimos en detalle cómo se prepararon y qué van a hacer; porque el planeamiento de Paraguay es levantar la vacunación pero no tan rápido", apuntó el Presidente del Senacsa. Brasil anunció el pasado sábado que va a dejar de vacunar contra la fiebre aftosa en seis nuevos estados y el Distrito Federal a partir de noviembre del 2022, que se suman a otros estados ya declarados tiempo atrás. El Presidente del Senacsa comentó que Paraguay había preparado un plan para dejar de vacunar y sigue firme. "La idea del proyecto es que la última vacunación sea para el segundo periodo del año 2025. Esa es la posición", indicó.

### **ARP "es extremadamente arriesgado" dejar de vacunar contra la aftosa**

03/05/2022 GANADERÍA

La posibilidad de levantar la vacunación contra la fiebre aftosa en Paraguay para el segundo periodo del 2025, "no es conveniente" y "es extremadamente arriesgado", aseguró el Presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP). Pedro Galli dijo en Valor Agregado de Radio Pa'i Puku 720 AM que "no hay argumentos para levantar la vacunación". Afirmó que el esquema de país libre de aftosa con vacunación y sin vacunación, desde el punto de vista de mercados, no tiene diferencias y no es un impedimento: "Un ejemplo claro es Uruguay, que tiene el mismo estatus y el acceso a los principales mercados que soñamos algún día tener", apuntó. Además, Pedro Galli señaló que en poco tiempo el ganado paraguayo quedaría con niveles de inmunidad muy bajos, y más considerando que se tiene fronteras con estados de Brasil que están camino de cambiar su estatus sanitario. "Paraguay no está en condiciones de soportar el ingreso de la enfermedad, y quedó demostrado con la pandemia que los virus no tienen fronteras y se expanden muy rápido", dijo. El Presidente del Senacsa, José Carlos Martín, informó en Valor Agregado que el país trabaja en un programa para dejar de vacunar contra la aftosa en un mediano plazo. Desde la ARP, Galli dijo que el Servicio Oficial, si bien nos informa sobre sus programas, "no nos consulta opinión". Y agregó: "Actúan como servicio de manera unilateral y no podría suceder, porque sería desastroso para el país y generaría un quiebre en una asociación público privada que está trabajando muy bien". Finalmente, dijo que los ganaderos "preferimos seguir vacunando y evitar riesgos innecesarios".

### **Ganaderos paraguayos reclaman a la industria parte de los beneficios de las exportaciones**

Eurocarne 02/05/2022 Un sector de la ganadería paraguaya ha retomado la histórica queja de que la industria absorbe la mayor parte del beneficio de los altos precios de la carne de exportación

Un sector de la ganadería paraguaya ha retomado la histórica queja de que la industria absorbe la mayor parte del beneficio de los altos precios de la carne de exportación, estimando que los frigoríficos aumentaron en este primer trimestre del año sus márgenes de ganancia en 19 millones de dólares (17,73 millones de euros), sin repercusiones entre quienes produjeron la materia prima, según recoge la web del portal paraguayo Última Hora.

De esta manera, el citado medio detalla que, entre enero y marzo, la carne paraguaya se vendió en el mercado internacional a un promedio de 4.920 euros por tonelada, con un aumento de 19,1% respecto a los 4.130 que se pagaban de media en el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con los datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

Sin embargo, los precios que recibió la ganadería no crecieron en la misma medida, ya que, según los cálculos de la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (Appec), la industria subió sus ganancias en casi 18 millones de euros, un montante que no se trasladó a la producción.

Preocupación en el sector

El portal añade que a esta situación se suma la inminente merma de la faena debido a que hay menos cantidad de bovinos. Se estima que habrá una disminución de 450.000 animales sacrificados este año, lo que implica menos ingresos no solo para los productores, sino también para el país. "La sequía explica una parte de estos números, pero en el fondo pasa que no hay ganado, porque no hay rentabilidad para el productor, que debió vender más ganado del que debería para poder sobrevivir", alegó sobre una de las consecuencias de la reducción de precios para el sector primario.



## UNIÓN EUROPEA

### Una iniciativa ciudadana para eliminar subsidios a ganaderos será estudiada

por Javier Lyonnet mayo 4, 2022

La Comisión Europea aceptó tramitar una iniciativa que propone eliminar todas las ayudas al sector ganadero. La propuesta "cumple con los requisitos establecidos para su tramitación", según la Unión Europea, y fue presentada por un colectivo denominado "End The Slaughter Age" (Acabemos con la era del sacrificio).

Según organizaciones ganaderas españolas, detrás de esta propuesta existen intereses de grupos animalistas vinculados al cultivo celular de carnes sintética.

La iniciativa pide al organismo europeo que elimine todas las ayudas al sector ganadero de la UE.

"Lo que no se nos ha informado por parte de la Comisión es que las organizaciones que promueven este tipo de iniciativas, que son muy costosas de tramitar, suelen ser organizaciones subvencionadas tanto por la Comisión Europea como por las administraciones nacionales de los estados miembros", indicaron organizaciones ganaderas españolas, según medios locales.

"Lo que no podemos permitir es que una minoría subvencionada quiera imponer a más de 250 millones de ciudadanos lo que tenemos que comer o beber. Hay personas y políticos que les molesta que comamos carne, que consumamos azúcar, que tomemos una copa de vino y están continuamente atacando a un consumo y a una forma de vivir que llevamos siglos cuando no milenios y que se ha demostrado su bondad en las dietas", afirma en un comunicado la Unión de Extremadura, una organización que defiende los intereses del sector agrario.

Ante la iniciativa para eliminar todas las ayudas al sector ganadero, y "hartos de recibir amenazas e insultos todos los días por parte de una minoría subvencionada, ya va siendo hora de iniciar los trámites para la aprobación de una iniciativa popular de quitar las subvenciones a tanta asociación animalista que su único objetivo es vivir de las subvenciones públicas e intimidar a millones de ciudadanos para cambiar hábitos saludables de vida", expresaron desde la Unión.

De los 447 millones de habitantes de la U.E. el 56% o seas 250 millones de personas consumen habitualmente carne en su dieta y de ellos un 45% (201 millones) la utilizan para mantener una dieta equilibrada.

Las explotaciones ganaderas europeas emplean a más de 4 millones de trabajadores cada año, que sumado a los trabajadores autónomos en este sector, ascienden a más de 6 millones de puestos de trabajo en la actividad ganadera de la U.E.

03 May 2022 The initiative could exclude EU livestock farmers from receiving ag subsidies

Last week, the European Commission decided to register a European Citizens' Initiative entitled 'End The Slaughter Age'. The organisers of the initiative have called on the Commission to exclude livestock farming from activities eligible for agricultural subsidies and to include 'ethical' and 'ecological' alternatives, such as cell farming and plant proteins. They have also asked for the introduction of incentives for the production and sale of plant-based and cellular agricultural products.

As the European Citizens' Initiative (ECI) fulfils the formal conditions, the Commission considers that this it is legally admissible. The Commission has not analysed the substance of the proposal at this stage.

The Commission said that the decision to register is of a legal nature and does not prejudge the final legal and political conclusions on the initiative. The content of the initiative only expresses the views of the group of organisers, and can in no way be taken to reflect the views of the Commission.

Following the registration, the organisers have six months to open the signature collection. If a European Citizens' Initiative receives one million statements of support within one year from at least seven different Member States, the Commission will have to react. The Commission could decide either to take the request forward or not, and will be required to explain its reasoning.

The European Citizens' Initiative was introduced with the Lisbon Treaty as an agenda-setting tool in the hands of citizens. It was officially launched in April 2012. The conditions for admissibility are: (1) the proposed action does not manifestly fall outside the framework of the Commission's powers to submit a proposal for a legal act, (2) it is not manifestly abusive, frivolous or vexatious and (3) it is not manifestly contrary to the values of the Union.

Since the beginning of the ECI, the Commission has received 113 requests to launch a European Citizens' Initiative, 89 of which were admissible and thus qualified to be registered.

## ESTADOS UNIDOS

### Nuevo record en el valor de las exportaciones de carnes bovinas

By GREG HENDERSON May 5, 2022



Demand for U.S. beef continues on a record-setting pace in 2022. March beef exports totaled 126,285 metric tons in March, up 1% from last year and the third largest on record. Value for U.S. beef exports reached a record \$1.07 billion and up 33%.

Pork exports were the largest this year, but well below the record-large totals posted in March 2021, according to data released by USDA and compiled by the U.S. Meat Export Federation (USMEF).

Beef exports increased 6% during the first quarter of 2022 to 353,852 metric tons, valued at just over \$3 billion and up 41%.

"Global demand for U.S. beef has eclipsed anything I have seen in many years in the meat business," said USMEF President and CEO Dan Halstrom. "While this momentum is fueled by mainstay markets such as South Korea, Japan and Taiwan, demand is also very strong in China/Hong Kong and key Latin American markets, while exports to the Middle East have rebounded impressively."

"Consumers throughout the world have shown how much they value the quality of U.S. beef, but disposable income is under increasing pressure as they pay more for energy and other daily needs," he said.

Despite beef's torrid pace, Halstrom said the first quarter results do not fully reflect the impact of recent COVID-19 lockdowns in China that have slowed product movement and forced many restaurants to suspend or limit service. These obstacles are likely to have a greater impact on April and May export data. He also noted that while beef demand has been very resilient, inflation represents a potential headwind.

Pork exports in March were 222,581 metric tons, the largest since November but nearly 25% below the record volume achieved a year ago. Export value was \$615.3 million, also the highest since November but down 23% year-over-year. First quarter pork exports fell 20% from a year ago to 629,928 mt, valued at \$1.71 billion (down 17%). Pork exports to Mexico and the Dominican Republic raced to a record pace in the first quarter and South Korea posted a strong increase in export value, but shipments to most destinations were below last year.

"While pork exports were down significantly from last year's record, we saw some encouraging trends in the March results," Halstrom explained. "U.S. pork commanded a higher price per pound than a year ago, with outstanding demand from Mexico and value growth in key markets such as South Korea and the Dominican Republic. The stronger U.S. dollar creates more price pressure in some destinations, but this will be offset to some degree by the narrowing price gap between U.S. and European pork."

### **Consumidores pagarán precios superiores para la carne**

02 May 2022 CoBank As prices increase, consumers likely to purchase more chicken

According to CoBank, US consumers can expect to pay more for meat this summer. In a recent report, the private rural credit lender said the market for proteins witnessed a new type of consumer in 2021, one who is less sensitive to higher retail meat prices and more interested in at-home food preparation.

Demand for animal protein, particularly beef, has been exceptionally high since the onset of the pandemic, which has allowed producers to transfer the burden of higher input costs along to consumers, said the report.

Elevated meat prices will continue in 2022, said CoBank, as will high production costs, declining livestock numbers, and unpredictable consumer behaviour.

Higher retail meat prices will also continue through the rest of 2022. However, as US consumers notice their dollar not going as far as it used to, they are likely to "trade down" at the meat case, with chicken being the primary beneficiary, said CoBank.

Although smaller herds and flocks mean growth opportunity is minimal in all protein sectors, chicken may again be best positioned for expansion, albeit not to the degree that occurred from 2015 to 2019.

### **Proyectan caída en el stock de vacas**

By DERRELL PEEL - OKLAHOMA STATE UNIVERSITY May 2, 2022 Through mid-April, beef cow slaughter is up 16.9 percent year over year; a surprisingly strong rate of cow slaughter for this time of year. This likely reflects continuing drought impacts carried over from last year, combined with very strong cull cow prices and limited forage prospects going forward. The fast pace of cow slaughter thus far implies the likelihood of significant beef cow herd liquidation in 2022. Liquidation is expected to continue in the first half of the year unless drought conditions improve immediately and significantly. Cow slaughter could moderate late in the year if early culling and overall lower cow numbers result in lower seasonal slaughter in the fall.

However, the numbers tell the story. The current pace of beef cow slaughter suggests an annual beef herd culling rate of 13.8 percent, a record in data back to 1986. The beef cow inventory would likely decrease by 4 percent year over year with the January 1, 2023, inventory dropping below 29 million head. This would be the largest annual beef cow herd decrease since the mid-1980s.



The current beef cow slaughter pace will probably not continue all year. In order for annual beef cow slaughter to average, say 13 percent higher year over year, average beef cow slaughter for the remainder of the year would have to average 11.6 percent. In that example, net beef herd culling would still be over 13 percent this year. The result would likely be a January 1, 2023, beef cow inventory in the vicinity of 29.0 million head, down over 3.5 percent year over year.

If annual beef cow slaughter equaled last year's nine percent year over year increase, slaughter would have to average 6.1 percent higher year over year for the remainder of the year. That level of decrease in the slaughter rate (from the current 16.9 percent rate) seems unlikely at this point. In this case, the net herd culling rate would be just under 13 percent (though still a record level) and the 2023 beef cow herd could be roughly 29.2 million head, down about three percent year over year.

All of these outcomes depend on drought in the coming weeks and months. Dramatic and immediate improvement in drought conditions could allow the industry to avoid these rather dire results. The next few months will likely have impacts on the cattle industry for several years. Drought conditions that result in the levels of liquidation described above would also prevent retention of replacement heifers. This implies that, if conditions do not improve until late this year or into next year, better conditions in 2023 would, at best, allow the industry to stabilize inventories and lay the groundwork to begin recovery in 2024 at the earliest.

There is, however, some optimism. As May begins, we are seeing some rainfall in parts of western Oklahoma that have seen very little moisture in six months. The latest Climate Prediction Center seasonal drought outlook map now shows prospects for some drought improvement in the Plains, though drought is expected to continue. The next few weeks are critical.

### **USDA: ingresos brutos de productores de vacunos y cerdos se duplicaron en 2021**

By GREG HENDERSON May 2, 2022 Gross incomes for both cattle and hog producers were up double digits from 2020 to 2021, according to a recent report from USDA's National Agricultural Statistics Service (NASS).

For cattle and calves, cash receipts from marketings were 16% higher, rising from \$63.1 billion in 2020 to \$72.9 billion in 2021. All cattle and calf marketings totaled 61.4 billion pounds in 2021, up 4% from the previous year.

For hogs and pigs, cash receipts totaled \$28 billion in 2021, up 46% over 2020's \$19.19 billion. Marketings, meanwhile, totaled 41.76 billion pounds, down 1% from 2020's 41.92 billion pounds.

In total, cash receipts for cattle and hogs was \$101 billion, up 23% over 2020. Total production of beef and pork was 85.9 billion pounds in 2021, down slightly from 2020.

Altogether, cash receipts for the two protein types was \$101 billion, up 23% over 2020; total production in 2021 was 85.9 billion pounds, down slightly from 2020.

NASS data only measures producer incomes, not producer profits. Feed prices rose significantly in 2021 and impacted profitability. For instance, corn prices averaged \$5.40 per bushel during 2021, up 54% from the \$3.50 average the previous year. USDA's 2022 March corn price was \$6.56 per bushel, the highest price since 2013.

### **CEO de Tyson Food negó manipulación en los precios**

TheCattleSite News Desk 06 May 2022 Jim Wyckoff Commentary - TheCropSite

Chief executives of four big meatpacking companies denied conspiring to manipulate beef supplies or prices as they defended themselves in congressional testimony, and under oath, last week against charges of profiteering.

President Joe Biden and some congressional Democrats have targeted the four meatpacking companies, arguing they are leveraging their market share to profiteer from the Covid pandemic and supply-chain shortages.

Cattle producers' share of the prices consumers pay for beef has recently rebounded a bit, to 39% in March, from as low as 31% in June 2020 when massive Covid-19 outbreaks slowed meatpacking plants during the early phases of the pandemic. But farmers' share remains well below pre-pandemic levels, when it ranged between 60% annually in 1990 and 43% in 2019, according to USDA data.

House Agriculture Committee Chairman David Scott (D-Ga.) asked each of the CEOs to raise their right hands and swear to tell the truth, a formality congressional hearings often skip. He then asked each to answer whether their companies had ever made an agreement among themselves to raise beef prices or manipulate supply.

Scott released a graph showing the difference between the cost packers pay for cattle and the wholesale prices they receive for beef rapidly rising since 2015. "When you look at this chart, it explains why questions are being raised," Scott said. "How can it jettison up?" Each of the executives answered the question on price manipulation with a "No," or "Not that I am aware of."





Tyson Foods Inc. CEO Donnie King said the rise in packers' margins are partly due to the cycle of cattle markets, as higher prices for cattle in 2014 led to an expansion of herds that then drove down livestock prices. He added that the surge in consumer beef prices since the pandemic that has captured public attention is driven by nothing more than "straightforward market forces... Tyson does not set the prices for either the cattle we buy or the beef our customers purchase," King told the panel. "Instead, the prices are determined by supply and demand." Tyson Foods reported the profit margin from its beef segment hit 19% in its most recent quarterly results, for the period ended Jan. 1, up from 13% a year earlier. The company said margins would drop to more normal levels later this year.

Dave MacLennan, CEO of Cargill Inc., attributed higher beef prices to "labor constraints, transportation challenges and rising feed costs." He said his company recognizes the importance of smaller, independent producers. "We can't survive as an industry — this country can't feed itself — without the small family ranchers and farms that we depend on," he said.

Production slowdowns and labor shortages during and immediately after the pandemic led to a production backlog of approximately one million cattle, said Tim Klein, CEO of National Beef Packing Co. That "negatively impacted cattle prices in 2020 and for much of 2021 before being cleared," he said. Klein said beef market cycles shift between advantages for cow/calf operators and other producers when cattle supplies are tighter to packers when cattle supplies are near peaks. Rising cattle prices "mean calf prices will go up so the cow/calf producer will get more for his product going forward than he has the last few years."

JBS USA's CEO Tim Schellpeper said JBS operates "in an extremely competitive environment" both on the buying and selling side, utilizing AMAs and cash markets. He detailed that in Iowa, his firm participates "in numerous sale barns, we have 14 sale barns, I believe," adding that the company is supporting producers by procuring cattle through a variety of channels. Schellpeper said "more cash trade today will not help the producer today," adding that many of the cattle that are bought in AMA's or other agreements are "because the producer wants a guarantee [purchaser] for their cattle."

Ranking panel member GT Thompson (R-Pa.) slammed the Biden administration and congressional Democrats for "demonizing the packing industry out of political convenience" to shift focus away from "record levels of inflation that are plaguing our economy with skyrocketing input costs across the board, not to mention severe labor shortages and continued transportation supply chain challenges." He suggested the "decks were stacked" in advance for the hearing to veer towards a predetermined outcome to justify what he called "drastic, unvetted or controversial legislative action," noting Democrats declined bipartisan efforts to include an ag economist in the session.

Thompson asked whether new Biden administration regulatory moves such as under the P&SA, line-speeds and labor could harm the packing industry's ability to innovate. Klein said a well-founded regulation is "good for everybody," but cautioned against unintended consequences, noting his company spends \$20 million on regulatory issues annually and he does not want that figure "get out of hand."

Ranchers were split on cattle market solutions, with a group of cattle producers opening the hearing, with two of them independent cow/calf operators. As with a producer panel in Tuesday's Senate Ag hearing, the producers agreed on the need for strong market enforcement under the Packers & Stockyards Act (P&SA) but were divided over the best solutions.

Cow/calf producer Coy Young said alleged market manipulation by large meatpackers — including through the use of alternative marketing agreements (AMAs) — has driven up the margin between the prices paid to farmers for cattle and those received by meatpackers for beef in the retail market.

"AMA's have killed the cash market and competition within the beef industry making the markets the cow/calf producers have to compete in so depressed," Young told the panel. "AMAs are legalized market manipulation practices that should not be allowed," he argued. Young, a fourth-generation Missouri cattle farmer who said he'd considered killing himself as he was financially squeezed by falling prices for his livestock. "The markets are so broken they're breaking people, breaking them to the point of ending their own lives," Young said.

Another cow/calf producer, Gilles Stockton, with the National Plains Research Council and Western Organization of Research Councils, shared similar sentiments.

Don Schiefelbein, a producer and president of the National Cattlemen's Beef Association (NCBA), acknowledged the producer-packer relationship "has been a hot topic over a century." But he argued bigger concerns for NCBA is the shortage of beef packing capacity, inflation and rising labor costs.

The group also opposes the Cattle Price Discovery and Transparency Act of 2022 (S 4030) with on new cash cattle trade mandates and the Meat and Poultry Special Investigator Act of 2022 that were examined by the Senate Ag panel.

Julie Anna Potts, President and CEO of the North American Meat Institute, an industry trade group, in a statement urged Congress not to "make radical changes" to rules governing cattle or beef, warning "such changes will upend the markets, increase costs for the entire supply chain, including for consumers."



Comments: The House Ag hearing on the meat sector again underscored the partisan divide on the panel about who and what were to blame for recent cattle market trends — more so than was seen during the Senate session Tuesday, confirming lawmakers appear split on the root causes and proposed solutions. As for any next step, Chairman Scott closed the hearing by saying the committee will consider legislation addressing cattle market reforms. He provided no details as to the form of the legislative initiative. A forthcoming Democratic package, some sources report, will likely include legislation giving the Federal Trade Commission more authority to go after fuel price gouging along with bills to address meat industry chokepoints.

USTR Tai plans 'robust' industry consultations over China tariffs

06 May 2022

Tai also expressed concerns about dairy trade with Canada

### **URTR analizará la imposición de aranceles sobre CHINA**

Source: Reuters

Chinese goods will be a "robust" consultative process that will collect a wide range of industry comments and assess potential economic impacts, reported Reuters.

Tai, speaking to reporters in Ottawa with Canada Trade Minister Mary Ng, said decisions about tariffs would not be made "in a vacuum."

Tai pledged to "focus on how important this process is and how important it is for us to hear from all of our stakeholders across the economy."

USTR on Wednesday issued a Federal Register notice that it will conduct a statutory four-year review of the initial "Section 301" tariffs it imposed on Chinese imports in 2018 when the Trump administration had a dispute with Beijing over China's intellectual property and technology transfer practices.

USTR will collect industry comments on the first batch of Chinese industrial imports valued at \$34 billion at the time from 7 May until 5 July, and on a second batch covering \$16 billion in imports from 24 June to 22 August.

Asked whether she views the tariffs as important leverage to hold China to commitments including a "Phase 1" trade deal negotiated by the Trump administration in early 2020, Tai said she was focused on the longer term.

"It is important for us to focus on a durable, effective strategy with respect to our ability to compete with China, in this global environment and through the very disruptive period that we are experiencing right now that is causing pain to the ordinary American back at home," Tai said.

Recent comments by deputy national security adviser Daleep Singh and Treasury Secretary Janet Yellen about the deflationary impact of tariff reductions sparked speculation the administration was thinking about changing course.

On Monday, Tai said all tools were on the table to address rising inflation, including reductions of tariffs on Chinese imports, but that any policy shift needed to keep medium-term goals in mind.

Such goals include building a more resilient, durable, global economy that served workers as well as consumers, she added.

Regarding trade with Canada, Tai said dairy issues were among the most difficult. The United States has raised concerns about Canada's allocation of import quotas for dairy products under the US-Mexico-Canada Agreement (USMCA).

In a readout of her meeting with Ng, USTR said Tai stressed the importance of Canada fully meeting its USMCA commitments, including on dairy and access to its home-shopping market.

"Additionally, Ambassador Tai expressed concern about Canada's proposed digital service tax and Underused Housing Tax," USTR said.

### **Analizan efectos de ractopamina**

By MICHIGAN STATE UNIVERSITY May 3, 2022 By Kara Lynch, Dale Rozeboom and David Thompson, Michigan State University Extension Feed additive Ractopamine is used to enhance or increase muscle mass and improve feed efficiency. The U.S. FDA addressed the food safety concerns.

Ractopamine is a feed additive for pigs and beef cattle that has gotten a lot of attention over the last several years. It is used by livestock producers to enhance or increase muscle mass and improve feed efficiency in animals. Because it adds lean muscle to animals prepared for market, it is also popular when feeding show animals to increase their chance of a top placement. It has many different trade names, including Paylean®, Lean Maximizer®, Explode®, XXL®, Overdrive®, Power-Max®, Actogain®, and Optaflexx®.

The U.S. Food and Drug Administration (FDA) has reviewed many studies designed to establish the safety of ractopamine. They have determined that meat from animals fed ractopamine is safe for human consumption when fed to pigs and cattle according to the manufacturer's recommendations. Because



ractopamine is metabolized and cleared rapidly from muscle (meat), the product can be fed right up to time of harvest.

The FDA conducted studies to ensure pork fed ractopamine was safe for human consumption and have established an acceptable daily intake (ADI). Though meat from animals with ractopamine is safe for human consumption, some global markets, including China and the European Union (EU), require that all beef and pork sold there be free of the drug, or from animals never fed the product. How do they justify this position?

First, though ractopamine is cleared rapidly from muscle, it accumulates in greater amounts and persists longer in certain tissues, including liver, lungs, kidney, eyes and hair. These tissues are not typically eaten by U.S. consumers, but may be in some other markets, including China. Second, the zero-tolerance policy for ractopamine in China and EU has been influenced by consumer safety events that occurred several years ago in China and Portugal, which involved serious illnesses caused in people who consumed meat from animals fed a different molecule called clenbuterol. In many countries, including the U.S., clenbuterol is not approved for feeding to meat animals.

Why have some U.S. meat packers stopped accepting ractopamine-supplemented pigs for processing? Economics have played a key role. Because China and the EU have become increasingly important export markets for U.S. pork, many large meat packers in the U.S. stopped processing ractopamine fed pigs beginning in late 2019 and early 2020 to help preserve their access to those markets. This led some fairs in Michigan and other states to ban ractopamine use in pigs shown at fairs, since it was unclear if there would be a market for those pigs after fair season ended. Michigan State University Extension has produced a FAQ resource that can answer more questions relating to the drug itself, how it is used in show pigs and implications of packer restrictions for its use in show pigs.

In conclusion, the U.S. FDA has established and actively enforces safe limits for use of ractopamine in pigs and cattle. When used according to label directions, meat products from animals fed this additive are safe for human consumption. If you are interested in finding out if the meat you are considering purchasing has been fed ractopamine, you can look at USDA's Official Listing of Approved Never Fed Beta Agonists Programs (updated March 4, 2022). Also, check with your retailer to determine where the meat they sell was sourced. Another option may be to buy a market animal from a farmer who can verify what they included in the feed provided to the animal.

## AUSTRALIA

### **Rabobank recuperación está encaminada pero continuarán las restricciones**

Beef Central, 06/05/2022

AUSTRALIA'S cattle availability will increase this year as the national herd continues to rebuild, but supply chain limitations will impede sector growth, according to agribusiness banking specialist Rabobank.

The bank this week put out its Australian Beef Seasonal Outlook for 2022 which predicted that supply chain issues will continue to burden the industry.

In the report, titled 'Recovery well underway but the process will be slow', Rabobank says as cattle numbers start to lift, they will create additional pressures in the already-constrained supply chain and have implications for sales and prices.

"Increased cattle numbers will see some of the urgency leave the cattle-buying market, so prices will drift down. But domestic consumption and export markets are favourable, and we don't believe there will be any rapid price drops," the report says.

"As cattle numbers increase, buyers will become more discerning. If people are going to continue to pay high prices, they will choose the better-quality cattle."

Report author and Rabobank senior animal proteins analyst Angus Gidley-Baird said he expected heavier discounting for "poorer cattle and those that don't meet specifications".

"Additional cattle will also load up the supply chain. And existing constraints like freight costs, container access, port congestion and labour availability at processing plants will come under further pressure," he said.

"These constraints will limit the ability to expand capacity to meet the increase in cattle numbers and may lead to some delays in processing cattle and to additional downward pressure on prices."

Domestic cattle outlook

Mr Gidley-Baird said domestic beef production is set to rise in the year ahead – but less than its potential.

"As a result of herd rebuilding over the past two years, the availability of slaughter-weight cattle will increase in 2022. Based on Rabobank modelling, cattle slaughter numbers could rise seven percent, to 6.4 million head, with a corresponding nine per cent rise in production to just over two million tonnes in 2022, he said.



“We have already seen evidence of this increased cattle supply, with Q3 and Q4 2021 male slaughter numbers up seven per cent and one per cent respectively year on year – some of the largest increases in five years.”

Rabobank estimates cattle slaughter weights will lift two per cent, to an average 318 kilograms.

But severe constraints in meat-processing labour – due to COVID disruptions and lack of skilled workers – plus ongoing freight challenges will limit the production increase, the report says.

The lift in Australian cattle production will lead to increased beef exports in the year ahead, the report says, while domestic beef consumption is expected to decline.

“The production increase will mainly benefit export markets,” Mr Gidley-Baird said “We expect domestic per capita beef consumption to drop by two per cent in 2022, to an estimated average 21.6 kilograms per person. This drop is smaller than in previous years where consumers were confronted with higher retail prices.”

Given the slow population growth rate, total domestic beef consumption is expected to drop one percent in the year ahead, the Rabobank report said.

#### Feedlots

Numbers of cattle on feed will rise in the coming season, the report says, but warns there will be more selective buying from feedlots.

“We expect grain-fed beef production to increase at a slower rate in 2022,” Mr Gidley-Baird said.

“After declining through 2020, cattle on feed numbers grew throughout 2021 – Q4 2021 numbers were up 11 per cent year on year at 1.16 million head.”

However, the report notes, feeder cattle prices are likely to track downwards. And with expensive feeder cattle currently in the system, feedlot margins are expected to be under pressure for some time yet.

#### Global trade

Global beef markets are bright, Mr Gidley Baird said, but there are shadows looming as strong consumer demand may be challenged by cost increases.

“Phenomenal consumer demand across many markets and an inability for supply to keep up spurred retail beef prices to rise to record levels in 2021,” he said.

The report says US retail beef prices in 2021 were 26 per cent higher than the five-year average. Similarly, Chinese retail beef prices were 25 per cent higher. While there are some signs of consumer resistance to these higher prices, overall, Rabobank believes they are being accommodated, and demand remains strong.

However, Mr Gidley-Baird said challenges in the form of inflationary pressures leading to increased cost of living for consumers and slowing economies may yet result in a weakening of demand.

#### Domestic price outlook

The report says following an “extraordinary 2021” – when limited supplies and strong producer demand drove cattle prices “even higher” – prices, particularly for young cattle, will “drift down” through 2022.

“While the strong fundamentals of high global prices, strong consumer demand, and limited global supplies still support cattle prices, we feel the urgency that drove local producers’ restocking efforts will subside, and as a result, the heat will be taken out of the market,” Mr Gidley-Baird said.

“We believe that by the end of the year young weaner cattle prices could be about 25 per cent lower than where they started the year,” he said.

“But even with a drop of that size we will still be at historically high cattle prices and in reality our forecast is only taking us back to the price levels we saw at the beginning of 2021.”

#### Regional outlook

Bank analysis of regional conditions around Australia – undertaken for the report – showed southern Australia leads the way on herd recovery, but most production areas are close to normal.

In terms of total cattle numbers, most eastern states and the Northern Territory still indicate they are up to 25 per cent below their normal capacity, the exception being parts of Victoria where they are at normal or above-normal capacity.

Mr Gidley-Baird said a large portion of the expected herd growth in 2022 is expected to be driven from producers retaining stock.

“The preference for purchasing, or indeed trading, breeding cattle appears lower than that of breeding and growing cattle on property,” he said.

“After another year of rebuilding the herd, and given where cattle prices currently are, it is more believable that producers will adopt a ‘grow your own’ strategy now.

“The ongoing limited cattle numbers will still mean there is producer interest in going to the market, but we suspect buyers will be much more discerning and looking to purchase quality cattle or cattle that will fit into their traditional production system.”





## **Fuerte caída de las exportaciones en abril**

Jon Condon, 02/05/2022 AUSTRALIA'S April beef exports slumped to just 61,705 tonnes, trade data released by the Department of Agriculture this afternoon shows.

April is historically a slower month for exports caused by public holiday impacts on production, but this year the impact has been particularly acute.

There were just 18 standard working days during April due to the combination of Easter and ANZAC day holidays, limiting production. This was exacerbated by some wet weather issues, rising COVID-related illness among meatworker staff and the general lack of labour available to processors.

Overlay this with the underlying shortage of slaughter cattle as pasture conditions remain favourable across large parts of eastern Australia, and a rising \$A (through the first part of the month, at least) and it has created tough trading conditions for exporters.

April's combined beef export figure to all markets of 61,705 tonnes is the lowest in-month figure reported for at least the past 11 years, and sits 26 percent below the previous five year April average of 83,745t.

Calendar year-to-date figures reflect the very slow start to trade this year, driven by a wide combination of factors starting with flooding and port closures during January.

Volume for the first four months of the new year has reached less than 239,000t, down 12.5pc on the same period last year.

All major customer countries were impacted by last month's slow trading cycle.

Largest customer by volume and value, Japan, last month took 13,867 tonnes of Australian beef, down almost one-third from March exports and back 4600t or 25pc on April last year.

For the four months to the end of April, Japan volume reached 60,3890t, down 13pc on the same period last year.

While being impacted by COVID lockdowns in large cities like Shanghai and now Beijing, and associated impacts with ports and shipping, trade with China last month reached 11,730t, down 13pc on the month before, but a little stronger than this time last year.

Volume for the first four months of 2022 has reached 45,523t, down about 2pc on the same trading period last year.

The United States continued its passage of very low imports out of Australia, recording total shipments of just 9956 tonnes during April, down another 11pc on March and back 17pc on April last year.

At current rates, the US risks falling out of Australia's traditional 'top three' export markets, where it has sat for the past three decades.

Four-month volume to the US to the end of April reached 36,881t, down 12pc on the same period last year.

Exports to South Korea last month were recorded at 10,658t, down 22pc from more than 13,000t in March, and 25pc below this time last year. Four-month trade has reached 43,697t, down 14pc on last year.

In smaller and emerging markets, a similar trading pattern was evident during April.

Indonesia accounted for 3565t of Australian beef, mostly frozen, up about 11pc on the previous month due to Ramadan demand, but much the same as this time last year. Indonesia has taken just over 10,000t, year to date, down about 34pc on last year, as cheaper South American beef encroaches.

Trade with Middle Eastern beef markets remains subdued, with April trade reaching 2230t, much the same as March, but 15pc behind April last year.

The combined European Union and UK markets remained very flat, accounting for just 688t – a sharp improvement over March, but only a fraction of the trade seen in earlier years.

## **Análisis: impacto de la inflación y el alza de la tasa de interés sobre la industria de la carne**

Ian McLean, Bush Agribusiness, 03/05/2022

"The Business of Beef " is a regular series produced by the Bush Agribusiness team for Beef Central readers.

The Reserve Bank of Australia has today lifted official interest rates to 0.35pc, in the first rise since 2010.

The RBA rate rise today follows the news from the ABS last week that inflation had hit 5.1% in the 12 months to March.

This raises the question of what rising inflation and interest rates mean for the Australian Beef Industry. The obvious implication for beef producers is rising operating and financing costs, but there is more to it than that, there are also implications for real beef prices and debt values.

The industry has seen significant gains in beef prices in recent years, the graph below shows the monthly average saleyard prices of yearling steers in Queensland over the last 36 years.

The above graph shows that prices are somewhat stepped over time, being largely flat for the 90's, increasing in the early 2000's before being flat again until the mid-2010's before increasing again. These data are in nominal terms though, with inflation eroding the purchasing power of money over time. To adjust for inflation, data need to be expressed in real terms, which is done in the below graph with prices expressed in 2022 dollars.



Both graphs show exactly the same data, just with and without inflation, but tell a different story, with the second being more correct. For this reason, we now report all long-term business data back to clients in real terms so the effect of inflation is removed.

This second graph shows that for the periods where nominal prices are relatively flat, they are actually declining in real terms as inflation erodes purchasing power. The result is that while nominal prices appear stepped, the real prices are actually cyclical, albeit with a slight upward trend. This trend is an increase of a bit over 20 cents a decade, in 2022 dollars.

If this trend continues, the current high prices continue will continue in nominal terms, perhaps with a small correction from the current extreme highs, and inflation will slowly erode the purchasing power over time until the next step up.

The increase in input costs in an inflationary environment is a concern, and we are seeing this already. Some cost increases are due to covid related supply issues and others due to the situation in Ukraine, but general inflation will be felt across the board. Fuel and fertiliser are inputs that have seen big increases, and are of concern to many. This is of particular concern to farmers, but what implications does it have for beef producers?

Those costs affected by increases in the prices of fuel and fertilisers (Fuel & Lubricants, Fodder & Supplements and Livestock Freight) are not a significant portion of the cost structure of beef businesses. The most significant item in the cost structure of beef businesses is wages, at 34% of operating expenses. An increase in wages therefore represents more of a threat to the running costs of beef businesses than fuel and fertiliser. Businesses are already reporting having to pay more to get and keep good quality staff. The next highest cost items relate to the cost of owning plant and equipment (depreciation). The increase in the cost of plant and equipment seen in recent times will have more of an impact than fuel prices, despite the seductivity of the tax deductibility.

Your cost of production is arguably a better measure than total costs, as this reflects the effectiveness of the expenditure and the efficiency of your business. If your cost of production is competitive, at less than \$1.50/kg LW, and does not increase faster than inflation, then you have a strong business that will reap the benefits of the high points of the beef price cycle, and be profitable through the low. The most effective ways to improve cost of production are;

Increase herd productivity, resulting in more beef per unit of grass eaten

Ensure all discretionary herd expenditure is well targeted and pays off

Have good labour efficiency, which is the best way to reduce operating costs

Another consideration is the impact of inflation on the real value of debt as well as the cost of servicing that debt. Periods of inflation can have an upside for borrowers, as your loan balance does not increase with inflation. This means that you can pay off debt down the track with dollars that are worth less than the dollars you borrowed and put to work. Caution is required here, as if the level of debt being carried is not safe and prudent, then the benefits of this may not be realised.

Countering the devaluation of debt (in real terms) is an increase in interest rates in an attempt to slow down inflation. Many producers are borrowing money at less than 2% at the moment, which is great, but at 2% interest rates, a 1% rate increase over time means a 50% increase in the interest bill. For many this won't be an issue, but it will leave some businesses with a pain in the gut.

This demonstrates how much more highly leveraged businesses are exposed to interest rate increases, and other external shocks. It may be hard to justify paying down debt at low interest rates, but it is easier to do it now than when interest rates are higher. Many businesses we work with are allocating capital to strengthen their balance sheets and improve their existing businesses, to best position themselves for future opportunities.

High inflation and rising interest rates are risks for beef businesses; however good management can reduce the impact it has on their businesses.

Those businesses that have a safe level of debt, a competitive cost of production, and operating costs that don't increase faster than inflation, will be best positioned to prosper, whatever the economy, seasons or cattle market throws at them.

## **VARIOS**

### **INDONESIA: confirmó brote de AFTOSA**

James Nason, 06/05/2022 A Food and Mouth Disease outbreak has been reported in a provincial city in Indonesia, presenting an alarming escalation in biosecurity threats for the Asia Pacific region and Australia's livestock sector.

The FMD diagnosis has been made by an Indonesian reference laboratory and is yet to be formally confirmed by the World Organisation for Animal Health (OIE).



Beef Central understands the Indonesian Government is in the process of collecting samples to send to an OIE world reference laboratory in England for formal diagnosis and determination of the exact strain so appropriate vaccines can be ordered.

Details of the reported incursion are laid out in an official East Java Provincial Government incident report and suggest the disease may have been spreading in cattle in and around the city of Surabaya on the large Indonesian island of Java for some weeks.

A translated version of the incident report says provincial officials have identified FMD in three different cases involving some hundreds of animals in Surabaya, the second largest city in Indonesia.

The veterinary report states that on Thursday, April 28 FMD was identified in 402 beef cattle spread over 5 sub-districts and 22 villages in the Gresik Regency, which takes in the northern and western suburbs of Surabaya.

A second case was reported last Friday, May 1 in Lamongan Regency west of Surabaya involving 102 beef cattle spread over 3 sub-districts and 6 villages and 595 beef cattle, dairy cattle and buffalo spread over 11 sub-districts and 14 villages in the Sidoarjo Regency south of the city.

The third case was reported earlier this week on Tuesday, May 3 in the Mojokerto Regency to the south west of Surabaya and involved as many as 148 beef cattle spread over 9 sub-districts and 19 villages.

At the time of the report yesterday the outbreak was noted as affecting 1247 cattle across the four regencies, with clinical signs according to FMD disease.

Pictures circulated with the report showed cattle with FMD symptoms.

The reported outbreak has coincided with the Lebaran holiday period during which time large numbers of Indonesian muslims travel home to their families from around Indonesia and around the world.

It is also a time when significant numbers of cattle, buffalo, sheep and goats are transported around Indonesia to be slaughtered for the festivals of Ramadan, which ended at the start of this week, and Lebaran, the main feasting time when relatives return to their family homes.

The timing of the reported outbreak during a period of large annual movements of people and animals is of concern for the potential spread of disease.

News of the reported outbreak should have customs and biosecurity officials in Indonesia and Australia on heightened alert status.

Many Surabaya residents travel to Bali for the Lebaran holiday, and may Australian tourists also come and go from the popular tourist centre, presenting another potential pathway for transmission.

Foot and Mouth Disease (FMD) is an acute infectious animal disease that attacks cattle, buffalo, goats, sheep, horses and pigs with a transmission rate of 90-100 percent and very high economic losses.

Clinical signs of FMD include high fever, excessive mucus from the mouth and foaming; sores in the oral cavity and tongue; loss of appetite, limpness, injuries to the feet and ending with the loss of hooves, difficulty standing, shivering, quickness of breath and milk production dropping dramatically and becoming thin.

Analysis has demonstrated that in Australia a small FMD outbreak, controlled in three months, could cost around \$AUD 7.1 billion, while a large 12 month outbreak would cost \$AUD 16 billion.

A 2001 outbreak in the United Kingdom caused losses of more than 8 billion pounds (approximately \$AUD 19 billion).

The Federal Department of Agriculture and Water and Environment has contacted industry groups this afternoon in an email stating it has received advice that FMD has been confirmed in four provinces in Indonesia. It notes that while no official declaration has been made yet, Indonesia is in the process of preparing an emergency declaration and preparing samples for testing at a world reference laboratory in Pirbright, England.

The message from chief veterinary officer Mark Schipp says the department is working to acquire as much information as it can and is engaged with Indonesia and global networks, and urges ongoing vigilance with regard to on-farm biosecurity.

Beef Central also contacted the Federal Department of Agriculture, Water and Environment for further comment.

"The department is aware of reports of Foot and Mouth Disease in Indonesia, in particular that more than 1,000 cattle are affected in four provinces of East Java," a spokesperson said in a statement.

"Australia is offering immediate assistance."

Foot and Mouth Disease Threat: Cattle Council Statement

Cattle Council of Australia has this afternoon released a statement saying it has received advice that 1,247 cases of Foot and mouth disease (FMD) have been confirmed in four provinces of East Java, Indonesia (Gresik, Lamongan, Sidoarjo, Mojokerto).

"We understand that Indonesia is in the process of preparing an Emergency Declaration. Indonesia is also in the process of collecting samples to send to the world reference laboratory in Pirbright, England. This will be necessary to determine the serotype present so that appropriate vaccine can be ordered.



“The Department of Agriculture, Water and the Environment is working to acquire as much information as possible from our contacts in the country and will update you as further information comes to hand. We are engaged with Indonesia and also working across our networks to establish the support that Australia and other global and regional organisations can offer to support a swift and effective response.

“Indonesia is our closest neighbour with whom we share an incredibly important bilateral trading partnership. The close proximity of Indonesia has major implications for our biosecurity system and disease-free status.

“Cattle Council urges all members to exercise vigilance on-farm by doing the following:

### **CANADA lanzó Programa Global de Promoción de la Carne Bovina**

By GREG HENDERSON May 3, 2022 Canada Beef says it will spend \$3.6 million to promote Canadian beef and veal exports globally.

The funds are available from the AgriMarketing Program, under the Canadian Agricultural Partnership (CAP), which is a five-year, \$3 billion federal-provincial-territorial investment in the agriculture, agri-food and agri-based products sector that began in April 2018.

In addition to promoting Canadian beef abroad, the program will enhance awareness of the value proposition created by farmers and other participants within the beef and cattle supply chain.

The Canadian Beef Global Market Development and Promotion project contains strategies and tactics to support growth in 19 new and existing export markets.

Canada Beef President Michael Young said the ability to partner with the Government of Canada to deliver important programs is crucial to Canada’s beef industry, especially at a time when the pandemic and world events contribute to an ever-evolving marketplace.

“Government-industry development funding that Canada’s cattle producers are able to leverage with their own producer check-off investment is important to position the industry for growth and success in international markets,” Young said.

Canada exports 45% of its beef and cattle production to international markets each year, and international trade adds more than \$600 per head of additional value for Canadian rancher and feeders.

“Canadian cattle producers deliver high-quality, internationally recognized products. Building on this reputation, our government’s investment will help the industry capture opportunities for growth and ensure that Canada’s beef sector remains a driver of our economy,” said the Honourable Marie-Claude Bibeau, Minister of Agriculture and Agri-Food.

Exports of Canadian beef (January to December 2021) were up 20% in volume and up 37% in value from last year. Most of these sales came from export markets identified and targeted in Canada Beef’s project.

## **EMPRESARIAS**

### **Minerva Foods realizó su primer embarque de carne carbono neutro**

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 03/05/2022 Certifica producto a través de organización independiente La compañía Minerva Foods, líder en exportaciones de carne bovina en América del Sur y una de las mayores empresas de producción y comercialización de carne bovina fresca y sus derivados en la región, anuncia su primer producto con la certificación carbono neutro, ya con el primer envío realizado hoy en Uruguay.

Con la inclusión del sello CO<sup>2</sup> neutral otorgado por una organización independiente sin fines de lucro, con 25 años de experiencia y sistemas de certificación en más de 100 países, Minerva Foods puede asegurar que llevó a cabo la medición de las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 3 en todas las etapas de desarrollo del producto certificado, promoviendo la compensación con el uso de créditos de carbono. La compañía ya es carbono neutro en el alcance 2 desde 2020.

Proveedores. Paralelamente, Minerva Foods implementa un plan de reducción de emisiones en sus unidades productivas y en las haciendas proveedoras socias para mitigar de manera continua las emisiones originadas en el proceso productivo, las cuales deben ser compensadas.

El nuevo sello podrá ser utilizado en todas las líneas producidas por la Compañía, siempre que sigan la misma lógica de reducción y compensación de emisiones.

“Este es un hito importante en el trabajo que estamos haciendo hacia el Carbono Neutro.

Iniciamos la inclusión de este nuevo sello en las líneas producidas en Uruguay, como resultado de las mejores prácticas adoptadas por los ganaderos locales en el trabajo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Uruguay es también un país estratégico para nuestra compañía, con entrada en los principales mercados mundiales.





Además de demostrar otro avance en nuestras iniciativas de descarbonización, este lanzamiento ofrece al mercado global una opción de producto aún más sostenible”, destaca Gracie Selva, Gerente de Sustentabilidad de Minerva Foods.

A través del Programa Renove, creado para comprometer y colaborar con los ganaderos en la implementación de prácticas de baja emisión de carbono, Minerva Foods recopiló información de haciendas proveedoras en Uruguay, que en conjunto son responsables por un área de 4.500 hectáreas de pastos. Se recopiló información sobre ocupación del área, actividades y sistemas de producción, raza del hato, tasa de almacenamiento, sistema de manejo, mantenimiento de pastos, número promedio de animales por edad, sexo y sistema de producción, consumo de combustible y electricidad, uso de fertilizantes, entre otra información relevante para emisiones y eliminaciones de Gases de Efecto Invernadero en la cadena productiva.

Luego de esta etapa, la Compañía contó con el apoyo de una institución independiente para realizar los cálculos y cruzar la información proporcionada por las haciendas evaluadas, utilizando las metodologías reconocidas a nivel mundial y las directrices propuestas por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), que cumplen con el GHG Protocol.

“Con el lanzamiento, damos un nuevo paso muy importante en nuestro trabajo enfocado a promover la ganadería con baja emisión de carbono, asegurando con transparencia un producto con etapas medidas, auditadas y certificadas, desde la finca hasta el destino. La iniciativa incluye una estrategia amplia, que tiene como objetivo incluir el 50% de nuestros proveedores de carne bovina en el Programa Renove para 2030. Entendemos que la carrera hacia emisiones netas cero debe ser un esfuerzo colectivo, por lo que estamos involucrados en alianzas estratégicas, con el objetivo de contribuir a la reducción del cambio climático e impulsar la sustentabilidad del sector en todos los países donde operamos”, refuerza Gracie.

Con los resultados obtenidos de la medición, Minerva Foods, a través de MyCarbon, su filial dedicada al desarrollo y comercialización de créditos de carbono, compró bonos de carbono de acuerdo al volumen necesario para compensar las emisiones generadas durante todo el proceso de producción del lote de carne bovina, considerando la producción en el campo, el transporte y la industria.

Huella de Carbono y Haciendas Participantes

Las cinco haciendas responsables por la producción de los primeros lotes que dieron origen a los productos con la certificación de carbono neutro contaron con sus respectivas huellas de carbono certificadas con base en el sello “Medición de Carbono”, emitido por la misma organización independiente.

### **JBS compró dos fábricas de congelado en Medio Oriente**

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 03/05/2022 Apuesta a marcar mayor presencia en el segmento islámico

El grupo JBS anunció la compra de dos fábricas de alimentos congelados en Medio Oriente, una en Arabia Saudita y otra en los Emiratos Árabes Unidos. Junto con las adquisiciones, la empresa creó su propia red con tres centros de distribución propios para llevar productos a ambos países, así como a Kuwait. Además del trato, cuyo valor no fue revelado, JBS nombró a Mohamed Mahrous como CEO (Presidente Ejecutivo) de la región. Según la empresa, Mahrous tiene más de 30 años de experiencia y ha ocupado puestos de alta dirección en empresas alimentarias locales.

Los anuncios forman parte de la estrategia de la empresa brasileña de ampliar su presencia en la producción y distribución de alimentos preparados para convertirse en referencia en el mercado islámico. En el comunicado, Mahrous dice que el objetivo es expandir las ventas en Medio Oriente y Norte de África durante los próximos cinco años, dentro de una estrategia de reposicionamiento que implica cambios en el empaque de los productos, mayor diversidad en líneas premium, líneas de producción y nuevos canales de venta, incluidos los digitales.

Según Wesley Batista Filho, director general del grupo líder en el mercado de proteínas, JBS ya tiene una buena presencia comercial en Medio Oriente a través de exportaciones, pero decidió fortalecer su posición en la región con una operación local “robusta”. (Fuente: Abrafrigo)

### **Marfrig informó ganancias en el primer trimestre de 2022**

Por: Portal DBO 03/05/2022 No período, a receita líquida da operação América do Norte, representada pela norte-americana National Beef, atingiu nova marca histórica: R\$ 15,8 bilhões

A Marfrig apresentou nesta terça-feira (3/5) à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) seus resultados fiscais relativos ao primeiro trimestre de 2022.

No período, tradicionalmente marcado pela sazonalidade do setor, a companhia mostrou avanços significativos em todos os seus indicadores financeiros e operacionais.

A receita líquida foi de 22,3 bilhões de reais, crescimento de 29,6% na comparação anual. O Ebitda ajustado alcançou 2,7 bilhões de reais no 1T22, alta de 60,9%, e a margem Ebitda ajustada foi de 12,3% (avanço de 239 bps).



A Marfrig alcançou um lucro líquido de 109 milhões de reais e o fluxo de caixa operacional foi positivo em 1,2 bilhão de reais, resultado do melhor desempenho das operações em todas as regiões nas quais a companhia opera.

Outro destaque do trimestre foi o índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e Ebitda ajustado nos últimos 12 meses. No final de março, esse índice atingiu 1,53x em dólares e 1,36x em reais.

A manutenção do baixo patamar de endividamento, fruto de uma política corporativa de disciplina financeira, fez com que, em abril, a agência internacional de classificação de risco Standard and Poor's – "S&P" anunciasse a elevação da nota de crédito da empresa, em escala global, para BB+. A Marfrig fica, assim, a um passo do grau de investimento.

"Mesmo em um trimestre tradicionalmente desafiador para o setor de carne bovina, conseguimos avançar em todos os nossos indicadores, tanto na América do Norte quanto na América do Sul", diz Marcos Molina dos Santos, fundador e presidente do Conselho de Administração da Marfrig. "Esses resultados demonstram o quanto estamos comprometidos com a excelência na operação e com a disciplina nas finanças. Temos sido muito consistentes nessas duas frentes."

Além do foco recorrente no crescimento orgânico – os investimentos nas operações totalizaram 462 milhões de reais no primeiro trimestre de 2022 – a Marfrig consolidou sua posição na BRF, uma das maiores empresas de bens de consumo do país, ao longo do primeiro trimestre de 2022.

Em janeiro, a companhia acompanhou o follow on da BRF e manteve sua participação de 33,27%, o que representou um novo investimento de 1,8 bilhão de reais em novas ações. Em março, a chapa apresentada pela Marfrig para compor o novo Conselho de Administração da BRF foi eleita majoritariamente.

Operação América do Norte – No primeiro trimestre de 2022, a receita líquida da operação América do Norte da Marfrig, representada pela norte-americana National Beef, atingiu nova marca histórica: 15,8 bilhões de reais (3 bilhões de dólares), crescimento de 30,6% em relação ao mesmo período do ano passado.

A performance é resultado do incremento de 26,9% no preço médio total e do crescimento de 2,9% no volume de vendas no período. O lucro bruto da operação no trimestre foi de 2,8 bilhões de reais (538 milhões de dólares), alta de 59,5% na comparação anual.

No primeiro trimestre do ano, a operação América do Norte representou 71% da receita líquida total da Marfrig. O Ebitda Ajustado foi de 2,3 bilhões de reais (453 milhões de dólares), 63,4% superior na comparação anual, representando 87% do Ebitda total da companhia no trimestre. A margem Ebitda ajustado foi de 15% (alta de 304 bps no contraste anual).

O mercado doméstico americano segue como maior consumidor dos produtos oferecidos pela Operação América do Norte da Marfrig (89%). Entre os mercados internacionais, Japão e Coreia do Sul geraram 60% das receitas de exportação da National Beef.

Com o bom momento do mercado, a Marfrig tem investido na expansão orgânica da National Beef nos Estados Unidos. Além da ampliação de um turno de abate em Tama, no Iowa, melhorias industriais estão sendo realizadas na planta de abate na cidade de Liberal, no Kansas, que devem adicionar 1.400 cabeças/dia à atual capacidade de produção, em 2023.

"Vivemos novamente um trimestre de crescimento robusto. A demanda do mercado norte-americano permanece forte e o cenário é de aumento do preço também no mercado internacional", diz Tim Klein, CEO da Operação América do Norte da Marfrig.

Operação América do Sul – No primeiro trimestre deste ano, o volume de vendas da operação América do Sul foi de 345.000 toneladas, um crescimento de 11% em comparação ao mesmo período de 2021.

No período, a Marfrig registrou receita líquida de 6,5 bilhões de reais na região, avanço de 41,2% na comparação anual. O desempenho é consequência do maior preço médio total de vendas em 27,2%.

Destaques para o aumento do preço médio de exportações, que, mesmo medido em dólares, avançou 37,1% entre os períodos.

As exportações representaram 65% da receita da operação, percentual recorde da operação, com crescimento de 473 bps em comparação ao mesmo período de 2021 e de 1.341 bps frente ao quarto trimestre de 2021. Nos três primeiros meses de 2022, aproximadamente 68% do total das receitas de exportação estavam ligadas às vendas para os mercados da China e de Hong Kong.

Além dos investimentos na construção da fábrica de hambúrgueres de Bataguassu, no Mato Grosso, que devem adicionar 24.000 toneladas à capacidade atual da companhia, há projetos de expansão em andamento na planta de Tacuarembó, no Uruguai, e de San Jorge, na Argentina.

O Ebitda ajustado da Operação América do Sul foi de 411 milhões de reais no primeiro trimestre de 2022, 94,9% superior a igual período do ano passado. A margem Ebitda alcançou 6,4%, 175 bps acima do 1T21. O lucro bruto foi de 654 milhões de reais, 63,7% maior na mesma base de comparação.



O projeto de eficiência operacional se mostrou importante mais uma vez: gerou 43 milhões de reais a mais no primeiro trimestre do ano em relação ao mesmo período de 2021.

“Os indicadores da Operação América do Sul mostram sinais de recuperação do mercado, tanto em volume quanto em preços”, afirma Miguel Gularte, CEO da América do Sul. “O importante é que estamos preparados para capturar todas as oportunidades que surgirem no cenário.”