



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 20/05/2022

GLOBAL	2
Rabobank conflicto RUSIA – UCRANIA presiona sobre costos.....	2
CHINA	3
Proveedores enviaron más de 200 mil toneladas de carne vacuna en abril	3
Ajuste de precios de la carne acompaña a la devaluación del yuan.....	3
BRASIL	4
Mayor oferta provoca baja de precios	4
Frigoríficos mejoran márgenes	5
Carne bovina: valor exportado aumentó 64% en el primer cuatrimestre	5
Se disparan las exportaciones a EEUU y Egipto	6
China concentró la mitad del total exportado	6
Alerta de exportadores por dificultades en el mercado chino	6
Exportaciones de la primera quincena de mayo crecieron 34%	7
Faena de bovinos alcanzó 6,91 millones durante el primer trimestre	7
Estudio sobre la evolución del peso de faena desde 2017	7
URUGUAY	8
Se acentúa la presión bajista sobre el ganado gordo.....	8
Poca fluidez en negocios cárnicos con Estados Unidos porque China paga mejor los cortes	8
Exportación de ganado en pie está en el menor nivel en 6 años	8
Se llevan colocadas 1.297 toneladas de asados	9
INAC realizó una presentación de las carnes uruguayas en cumbre de SIAL China 2022	9
INAC presentó más datos, un nuevo indicador y Anuario	10
PARAGUAY	10
Falta de lluvias aumenta la oferta de ganado gordo y precio sigue estable	10
Se modera la demanda de terneros en un mercado más especulado	11
Transportistas de ganado preocupados por competencia desleal y baja rentabilidad	11
Buenas perspectivas para el negocio del confinamiento en el segundo semestre	11
"Estar fuera de China no es bueno para Paraguay"	12
Comienza la auditoría oficial de Taiwán al complejo porcino	12
ESTADOS UNIDOS	13
Ganaderos no acceden a los beneficios del alza de precios de la hacienda	13
China habilitó trece establecimientos	13
USDA Analiza impacto de la pandemia en el consumo de carnes	13
NAMI defendió el rol de la industria cárnica ante pandemia de covid-19	14
NCBA no apoyó proyecto de ley que regula mercado de ganado y aves	14
AUSTRALIA	15
Los exportadores australianos recurren a otros puertos en China ante el bloqueo de Shanghai	15
Evolución del tipo de cambio favorece a los exportadores.....	15
Feed lots enfrentan alza de costos	16
Importante baja en la participación de hembras en la faena	18
EMPRESARIAS	19
McDonald's cerró sus negocios en RUSIA	19
Frigorífico NH apuesta a la carne carbono neutral	19
BRF suspendió el uso del barbijo en sus establecimientos radicados en BRASIL.....	20
Caen acciones de empresas frigoríficas en Brasil.....	20



GLOBAL

Rabobank conflicto RUSIA – UCRANIA presiona sobre costos

Beef Central, 16/05/2022

COST increases will be felt right across Australia's farm sector in 2022, driven by expected further hikes in energy and fertiliser prices as a result of the Russia-Ukraine war, according to a new Rabobank report.

Entitled The Russia-Ukraine War's Impact on Food and Agri: What Oceania's Food & Agri Chain has to Plan For, the report said disruptions to trade flows from the two major agricultural powerhouses of Russia and Ukraine have had a major direct impact on global grains markets and will continue to keep global grain and food prices elevated throughout 2022 "and likely beyond".

But it is the war's impact on the key agricultural inputs of fuel and fertiliser which will cut into farmer margins in a range of sectors.

Price impact analysis

While the European Union's latest sanction plans – which entail a move to ban Russian oil imports by late 2022 – will have a relatively small impact on grain and also fertiliser prices, there will be significant increases for energy prices as a consequence.

Report author RaboResearch general manager for Australia and New Zealand Stefan Vogel said energy prices will rise further, and farmers and the food supply chain will have to prepare for continued high and volatile prices.

"For the Australian food and agri sector, the implications of the planned next round of EU sanctions on Russia are therefore more negative than positive as prices of farming outputs like grains are expected to move substantially less upward than those of input costs like energy and, to some degree, fertiliser," Mr Vogel said.

"Farmers and the food supply chain will have to plan for elevated input costs, not only for fertilisers, but also because of strong energy prices."

Mr Vogel said Australia's livestock and dairy sectors are also indirectly impacted by the Russia-Ukraine war through higher input costs from feed, fertiliser and energy.

Grains, oilseeds trade disruptions

Mr Vogel said over the past two decades, Russia and Ukraine had "risen into the ranks of major powerhouses in the food and agri space" to now account for a combined share of 20-30 per cent of world exports of several key commodities.

While this year will not see a full loss of grains, oilseeds and fertiliser exports out of the Black Sea, Mr Vogel said, with volumes still flowing from Russia and Belarus, Ukraine's production and exports in 2022/23 are set to be heavily reduced.

"Ukraine in the 2021/22 season without the war would have shipped about as much wheat, barley and canola to the world market as Australia in the current record season.

"In addition, Ukraine's corn export volumes are again about the size of the whole Australian grain and oilseed export volume,

"As the war started in February 2022, Ukraine had already shipped at least half of the season's volumes.

"Consequently, the world has not yet felt the full impact of the heavy absence of Ukraine's supplies. However, this is about to change from July onward when Ukraine harvests its next crop.

Locally, Australian grain farmers are benefiting from increased prices, but not as much as in other parts of the world, as the recent record crop is stretching export logistics to their limits.

"Australia is therefore unable to ship much more this season, and rather is seeing local stocks rising," Mr Vogel said.

"Still, for the upcoming season, and potentially seasons beyond, Australian grain and canola farmers will be benefiting from strong prices."

Fertiliser price records

Global fertiliser prices reached all-time highs in early April, and not just due to the elevated grain prices, but also because Russia and Belarus are major exporters of various fertiliser types.

"Fertiliser prices elevate with grain prices and the current high price period is not an exception," Mr Vogel said.

"And while Australia does not typically import much of its fertiliser needs from the Black Sea region, we are importing most of our needs from the world market and therefore we will still face a tough fertiliser market in the coming months.

"Australia may face some temporary shortages for certain products as key import competitors like Brazil and India will also try to secure their needs in the global market.

"Given Australia's import dependence for fertiliser, our fertiliser chain is more vulnerable than usual."

Energy pricing



In addition, there is no relief expected at the bowser any time soon, with energy prices facing a further big price “upside” due to the EU’s plan to ban Russian oil imports by late 2022.

“As Australia is a net importer of crude oil, the global energy price volatility will be felt by consumers here,” Mr Vogel said.

“Crude oil and diesel price increases due to the war will add to costs in farming and the supply chain.

“While crude oil prices above US\$100 a barrel already feel expensive, a further price increase of more than 50 per cent is possible as a result of those planned EU sanctions, if they come to pass.”

Freight logistics

The already COVID-stressed global freight logistics system also faces more pressure from the war, the Rabobank report says.

“Shipping costs will continue to feel the impact of rising energy prices.

“Especially container freight, not only because of the war but also due to continued COVID-related disruptions like lockdowns, especially in China, and continued labour shortages.”

The report says container freight prices remain significantly elevated due to the ongoing impacts of COVID, and “it will likely take two or more years to unwind congestion around the world and for freight rates to move back down closer to historic levels”.

“Russia’s war in Ukraine though has so far not added much to fuel the fire of container freight costs as the region is a rather small shipper of containerised goods,” Mr Vogel said.

China

Proveedores enviaron más de 200 mil toneladas de carne vacuna en abril

18/05/2022GANADERÍA

Faxcarne | Los principales proveedores de carne vacuna a China se estima que exportaron algo más de 200 mil toneladas en abril. Más allá de que es un volumen importante, es levemente inferior al de marzo. De ese total, casi la mitad corresponde a envíos de Brasil (98 mil toneladas). Desde el Mercosur se habrían exportado cerca de 160 mil toneladas, aunque el dato de Argentina es estimado en base a los envíos en los meses anteriores. El volumen es unas 11 mil toneladas inferior al de marzo, aunque 38 mil toneladas mayor que el de abril de 2021. Por su parte, Australia y Nueva Zelanda embarcaron 25.116 toneladas a China en abril, con un descenso mensual de 4.445 toneladas (-15%) y casi el mismo volumen que en el mismo mes de 2021. Todavía no está disponible el volumen embarcado por Estados Unidos en abril; en marzo envió 18.162 toneladas. Los embarques desde el Mercosur son los que estarán llegando a destino entre la segunda quincena de mayo y la primera de junio.

Ajuste de precios de la carne acompaña a la devaluación del yuan

por Cecilia Ferreiramayo 18, 2022

La demanda China ha mostrado una caída en los valores pagos por la carne, entre un 5% y 7% y es lo que se ha movido el yuan en las últimas semanas. Traslada el problema de la moneda al exportador. Los precios no variarían significativamente, dijo al programa 100% Mercados Juan Lema, director de Agromeals.

Hay mucha incertidumbre en la población de Shanghái por las restricciones del gobierno. La menor actividad ha llevado a menores compras de mercadería, dijo el operador. “La política de covid cero está saliendo caro a China y a su economía, habrá que ver qué impacto tiene hacia adelante”, dijo. “Mis dudas o mi preocupación es para adelante”.

En lo inmediato hay una transferencia de la variación del tipo de cambio al precio, “que no es algo tan dramático”.

En Brasil la variación del tipo de cambio les ha permitido mejorar la competitividad con un ganado en dólares cada vez más bajo. “Nunca se vio una diferencia tan fuerte entre el novillo en Uruguay y Brasil”. “Estamos con una presión muy fuerte en el mercado chino”, donde se compite en precio.

Europa hace dos semanas bajó fuerte la demanda de enfriado y los precios han caído. La actividad hoy está débil, aunque puede haber un repunte en la entrada del verano.

En EEUU, Brasil ingresó con mucha mercadería a principio de año y ese volumen grande hizo bajar en precio en forma significativa. “Hoy EEUU no está siendo una alternativa interesante para Uruguay”, apuntó Lema. “Lo que está sosteniendo hoy en día el mercado es China”.



BRASIL

Mayor oferta provoca baja de precios

20 de maio de 2022

As perspectivas dos três maiores frigoríficos de carne bovina com operações no Brasil – JBS, Marfrig e Minerva – indicam que, nos próximos meses, a volatilidade dos preços do boi gordo tende a ser menor, e o viés é de baixa.

Em teleconferências com analistas sobre os resultados do primeiro trimestre, executivos dessas companhias reforçaram que o ciclo da pecuária está entrando em fase de maior disponibilidade de animais, o que é mais favorável a seus negócios.

A perspectiva é um bálsamo para a indústria, que tenta aumentar suas margens mas encontra dificuldade para repassar preços ao consumidor – especialmente no Brasil, onde a inflação esmagou o poder de compra da população. A compra de gado representa de 70% a 80% dos custos dos frigoríficos.

“O volume de animais ofertados já melhorou bastante. Este é um ano de transição, e o movimento deve se consolidar em 2023”, afirma o analista Fernando Iglesias, da Safras & Mercado. Segundo a consultoria, a arroba do boi gordo deve se firmar entre R\$ 270 e R\$ 300 no ano que vem.

Dados de abate no primeiro trimestre, divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), corroboram a tese de aumento gradual da oferta: foram para o gancho 6,9 milhões de bovinos entre janeiro e março, quase 5% a mais do que nos primeiros três meses de 2021.

Os preços em São Paulo também dão indícios de uma situação mais confortável para os compradores de gado. Ontem, a arroba valia, em média, R\$ 311,50 no mercado paulista (livre de Funrural), segundo o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Esalq/USP. Em relação ao pico histórico, de 24 de março deste ano (R\$ 352,05), o declínio chega a 11,5%. Quando se compara como preço de um ano atrás, porém, a arroba do boi está 0,7% mais cara.

Diferentemente do café ou da laranja, que, devido a características fisiológicas das plantas, intercalam anos de maior e menor produtividade, quem manda na pecuária é o preço – e não só o do boi. Por volta de 2015, o produtor brasileiro ficou insatisfeito com o valor pago pelo bezerro e resolveu reagir como podia: aumentou o abate de vacas para diminuir a oferta de animais de reposição.

Entre 2018 e 2019, o rebanho de porcos da China foi dizimado pela peste suína africana, e o país asiático viu-se obrigado a aumentar as importações de proteínas, inclusive de carne bovina do Brasil. Mas faltava boi gordo – o bezerro de 2015 – para atender ao aumento da demanda. Os preços do boi subiram, mas puxaram para cima também os do bezerro.

Para inverter o ciclo, a natureza é mandatória: a gestação de bovinos demora de nove a dez meses. Depois, até o abate, o boi espera ao menos mais 30 meses – isso para um animal mais jovem, voltado ao mercado chinês.

No primeiro quadrimestre deste ano, as exportações brasileiras de carne bovina cresceram 30% em relação ao mesmo período de 2021, de acordo com a Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo). Cerca de 732 mil toneladas deixaram o país. Em receita, o crescimento foi de quase 60%, para US\$ 4 bilhões. O mercado externo é importante para a indústria engordar margens e contornar o fraco consumo da proteína no Brasil.

Olhando para a China, maior importadora da proteína, os frigoríficos não estão preocupados com a recomposição do rebanho suíno nem com as restrições sanitárias contra a covid-19. Segundo os dados da Abrafrigo, o país asiático importou 37,2% mais carne bovina do Brasil entre janeiro e abril, ou 344,4 mil toneladas. Fernando Iglesias lembra que as importações chinesas de carne bovina do Brasil estão crescendo em um momento em que o país asiático está comprando menos proteína animal do restante do mundo. “É simples: somos a melhor alternativa. Não há outro país com preço e produção como o nosso”, diz.

Conforme cálculos da Safras & Mercado, a arroba do boi australiano custa US\$ 120 dólares. Na Argentina, no Uruguai e nos Estados Unidos, o preço ronda US\$ 80. Já o boi brasileiro é vendido por cerca de US\$ 60 a arroba.

“O quadro é positivo para os próximos meses”, disse a analistas o CEO da Minerva, Fernando Queiroz, mencionando que a proteína bovina caiu no gosto do povo chinês e que seu consumo não está mais atrelado diretamente à falta de carne suína.

Miguel Gularte, CEO da Marfrig para a América do Sul, disse que os preços seguem estáveis e têm até subido. “O consumo previsto para maio e junho é bastante forte. Não vemos, por enquanto, aspectos preocupantes”, frisou.

CEO global da maior companhia de alimentos do mundo, a JBS, Gilberto Tomazoni afirmou, também em teleconferência com analistas, que “a demanda seguirá firme”.



Frigoríficos mejoran márgenes

por Alcides Torres e Amanda Skokoff

Segunda-feira, 16 de maio de 2022 - O arrefecimento no mercado físico do boi gordo, sentido com o peso da safra de capim e a aproximação da entressafra, tem refletido nas margens de comercialização dos frigoríficos.

Acompanhar os patamares dessas margens ajuda a compreender estratégias de preços adotadas pelas indústrias, tanto na compra da boiada, como na venda da carne bovina.

A Scot Consultoria calcula indicadores dessa relação, o Equivalente Scot Carcaça e o Equivalente Scot Desossa.

O Equivalente Scot Carcaça é obtido da relação entre o custo de obtenção da matéria-prima, o boi gordo, e o preço de venda de todos os produtos oriundos do abate, no caso da venda da carne com osso, as carcaças.

O Equivalente Scot Desossa é obtido da relação entre o custo de obtenção do boi gordo e o preço de venda dos produtos oriundos do abate, no caso da venda da carne desossada.

Como não são considerados os custos produtivos, o indicador não pode ser tratado como lucro da indústria, apenas uma relação de venda.

Preços do boi gordo

Nas últimas semanas, com escalas de abate bem posicionadas, decorrente da maior oferta de bovinos terminados, assistimos a uma pressão de baixa nas praças pecuárias brasileiras.

Ainda, o câmbio em patamares menores favoreceu esse movimento, uma vez que as indústrias exportadoras, que aparentemente sustentavam os preços mais altos da arroba, viram suas margens se estreitarem.

Esse cenário de queda aliviou a margem das indústrias que fornecem para o mercado interno, tendo em vista que, nos últimos tempos, desconsiderando períodos atípicos, suas margens têm sido menores.

Preços da carne bovina

Visando os ajustes das margens, as indústrias tendem a pedir preços maiores pela carne, estratégia adotada para melhorar a relação entre o preço pago pelo boi gordo e o do produto final.

O poder de compra fragilizado do consumidor interno tem limitado a adoção dessa estratégia, visto que o consumo doméstico de carne bovina diminuiu em razão dos preços elevados do produto.

Apesar disso, após trabalhar pressionado no início do ano, o mercado atacadista tem estado com cotações firmes, com ajustes pontuais, a depender da rotatividade do corte. Veja na figura 1.

É possível perceber esse comportamento das indústrias analisando as margens de comercialização.

Margem de comercialização

Os incrementos nos preços do boi gordo nos últimos anos e a dificuldade do repasse de preços para o varejo apertaram as margens de comercialização das indústrias, que trabalhavam abaixo da média histórica.

Analisando as figuras 2 e 3 nota-se que a firmeza nas cotações da carne bovina, junto das quedas na cotação da arroba do boi gordo, tem contribuído para que as margens retornem aos patamares médios dos últimos anos.

A dúvida que fica é por quanto tempo a estratégia de recuperação das margens se sustentará, uma vez que os preços altos afetam o consumo do produto.

Ainda, fica a atenção para as relações comerciais com a China, que suspendeu temporariamente as compras da carne bovina brasileira de importantes unidades frigoríficas, além do lockdown visando a contenção do covid-19 em cidades de porte.

Esse cenário poderá impactar as exportações de carne bovina e conseqüentemente a estratégia de preços adotadas pelas indústrias.

Carne bovina: valor exportado aumentó 64% en el primer cuatrimestre

17/05/2022

Segundo o Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária, no acumulado de janeiro a abril deste ano o faturamento ficou em torno de US\$ 790 milhões

As exportações de carne bovina do Mato Grosso registraram resultados recordes no primeiro quadrimestre de 2022, tanto em volume quanto em faturamento.

Segundo o Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (Imea), no acumulado de janeiro a abril deste ano, os embarques do Mato Grosso somaram 185 mil toneladas em equivalente carcaça embarcadas, o que correspondeu a um faturamento total em torno de US\$ 790 milhões.

Em volume, o resultado no quadrimestre deste ano foi 34,7% superior ao volume obtido em igual período de 2021. Em receita, o avanço foi ainda maior, de 63,9%, considerando a mesma base de comparação, informa o Imea, utilizando dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).



A China, somada aos dados de importação de Hong Kong, correspondeu com 53,32% de participação, com incremento de 15,37% no comparativo anual.

Outros países também entraram em cena, como é o caso do Egito, que, na mesma base de comparação, elevou 600% as compras de carne do Mato Grosso.

Se disparan las exportaciones a EEUU y Egipto

por Javier Lyonnet mayo 18, 2022 Las exportaciones de carne vacuna brasileña aumentaron 30% en el primer cuatrimestre con China, EEUU y Egipto como principales mercados. China aumentó 37% las compras mientras que las importaciones desde EEUU crecieron 244% y 272% las de Egipto.

Entre enero y abril Brasil exportó 732.425 toneladas de carne vacuna, según la Asociación Brasileña de Frigoríficos (Abrafrigo).

China compró 47% del total en el cuatrimestre, 344.490 toneladas, un aumento del 37,2% respecto al mismo periodo de 2021.

Estados Unidos, por su parte, saltó 244% en compras en el periodo, a 79.198 toneladas, ubicándose en el segundo lugar en el ranking de destinos de la carne brasileña.

Egipto aumentó sus importaciones 271,9%, hasta las 55.273 toneladas. La asociación Abrafrigo no detalló el motivo de los avances.

Hong Kong cayó al cuarto lugar entre los compradores de enero a abril, con 37.757 toneladas, 52,7% menos que el año anterior.

La facturación aumentó 59% debido al aumento del promedio de precio por tonelada en todos los mercados: desde US\$ 2.520 millones en 2021 a US\$ 4.010 millones en los primeros cuatro meses de este año.

En abril, Brasil exportó 186.674 toneladas de carne vacuna, un aumento del 22,3% en comparación con el mismo periodo del año pasado, y facturó US\$ 1.100 millones, 56,3% más que en abril 2021.

China concentró la mitad del total exportado

Por: Cepea/Esalq 19/05/2022

Os envios ao gigante asiático somaram 341,39 mil toneladas nos quatro primeiros meses de 2022, forte crescimento de 37%

As exportações brasileiras de carne bovina seguem registrando bom desempenho neste ano, sobretudo à China.

Segundo dados da Secex, nos quatro primeiros meses de 2022, foram embarcadas 710,99 mil toneladas de produtos de origem bovina (in natura, industrializada, miúdos entre outros), volume 27% maior que o do mesmo período de 2021.

Para a China, especificamente, os envios de carne bovina somaram 341,39 mil toneladas nos quatro primeiros meses de 2022, forte crescimento de 37% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Diante disso, a China foi destino de 48,02% do total de carne bovina exportado pelo Brasil neste ano, acima da parcela observada no mesmo período de 2021, que era de 44,62%, e também da verificada em 2020, de 37,1%, ainda de acordo com dados da Secex.

Alerta de exportadores por dificuldades en el mercado chino

Lygia Pimentel 17 de maio de 2022 Categorias: Boi, Notícias Comentários: 0

As informações da atividade econômica chinesa mostram recuo em todas as frentes, mas os efeitos do lockdown em cidades e províncias importantes sobre as exportações de carne bovina brasileira estarão mais visíveis neste mês e, mais ainda, em junho.

Dado o fluxo de dois a três meses, na maioria dos casos, depois do fechamento do contrato, o que rodou para lá até abril foram negócios fechados antes.

Por enquanto o boi China se mantém em torno do R\$ 325 a R\$ 330 em São Paulo, sem pressão de baixa porque a oferta está fluindo neste período de expansão da estiagem. Mas, também, sem força para aumentos.

O mercado, segundo consultas, acredita em algum arrefecimento das exportações, dentro do patamar sempre elevado de compras chinesas no Brasil, e com preços em alta.

Pequim divulgou na semana passada queda de mais de 11% no varejo e de quase 3% na indústria. Com efeito cascata em regiões chaves, como Xangai, apesar de que o pior possa ter passado, de acordo com despachos de agências de notícias.

Em adição a esse quadro de restrições impostas pela luta contra o novo surto da covid, houve ainda suspensões temporárias de plantas importantes da JBS (JBSS3) e Marfrig (MRFG3), em abril.

As exportações brasileiras para a China, no mês passado, somaram 98,7 mil toneladas e, em março, 62,4 mil/t.

De janeiro a março, o país mostrou crescimento de 37,2% nas importações de carne nacional, em 344,4



Exportaciones de la primera quincena de mayo crecieron 34%

18/05/2022 Na primeira quinzena do mês, embarques da proteína in natura totalizaram 73,85 mil toneladas, ante o volume de 55,24 mil/t obtido no mesmo período de 2021, informa a consultoria, com base nos dados da Secex

As exportações de carne bovina in natura totalizaram 73,85 mil toneladas na primeira quinzena de maio/22, um avanço de 33,7% sobre o resultado do mesmo período de 2021, de 55,24 mil toneladas, informa a consultoria Agrifatto, com base nos dados preliminares da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).

No acumulado das duas primeiras semanas de maio, o embarque médio diário foi de 7,38 mil toneladas, volume 22,3% maior em relação à média diária de maio de 2021.

“Caso o volume das exportações mantenha o atual ritmo diário de embarques, maio/22 poderá ser recorde para o período”, relata Yago Travagini, analista da Agrifatto.

O preço médio mensal da proteína bovina embarcada no acumulado das duas semanas do mês ficou em US\$ 6,34 mil/toneladas, um avanço de 2,1% sobre a média de abril/22.

Até o momento, informa a Agrifatto, as vendas externas de carne bovina in natura em mai/22 consolidaram uma receita de US\$ 468,35 milhões, o equivalente a 75% do montante total obtido com os negócios em todo o mês de maio/21, quando a carne bovina tinha um valor 22,6% inferior ao obtido nas duas primeiras semanas de maio/22.

Faena de bovinos alcanzó 6,91 millones durante el primer trimestre

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 16/05/2022 Hay estabilidad en precios del ganado

Según datos de la Encuesta Trimestral de Sacrificio Animal, del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), 6,91 millones de bovinos fueron sacrificados en el país en el primer trimestre de 2022.

Con relación a igual período del año pasado, hubo aumento del 4,9% en el número de bovinos sacrificados y, en la comparación con el trimestre anterior, aumento del 0,1%.

Este movimiento refleja la fase actual del ciclo de precios del ganado, en la que comenzamos a observar un mayor número de rebaños destinados al sacrificio. El escenario está en la misma sintonía que en los últimos días, con industrias comprando gradualmente, enfrentando escalas cómodas y empujando los precios a la baja.

A pesar de la estabilidad de precios, los precios para la próxima semana pueden variar en relación a la referencia y no se descartan caídas. La referencia para buey, vaca y novilla es R\$ 312,00/@, R\$ 278,00/@ y R\$ 307,00/@, respectivamente, precios brutos y forward. Para el ganado destinado a la exportación, el negocio es de R\$ 325,00/@.

Sudeste de Mato Grosso. La buena oferta de ganado resultó en una caída en todas las categorías de ganado destinado al sacrificio

Estudio sobre la evolución del peso de faena desde 2017

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 17/05/2022 O estudo analisou 120 confinamentos, ou 1,1 milhão de cabeças, contemplando as raças Nelore, anelado e Angus, além de cruzamentos leiteiro e industrial

Levantamento da Cargill sobre boiadas terminadas em confinamento no ano passado mostra melhora no desempenho dos animais, principalmente em relação à quantidade média de arrobas produzidas a partir do momento em que o animal inicia a engorda no cocho e também ao peso final da carcaça do boi abatido.

O peso médio da carcaça, por exemplo, foi de 20,77 arrobas, número 8,87% maior ante o levantamento de 2017, o mais recente disponível.

Já quanto ao ganho médio de arrobas por animal, este alcançou 8,1 arrobas produzidas, avanço de 3,85%, informa a Cargill, em nota, ao citar dados da 6ª edição do Benchmarking Confinamento Probeef, divulgado nesta terça-feira, 17, pela empresa.

O peso médio de entrada no confinamento também avançou, no caso, 5,41%, para 12,67 arrobas/animal. O tempo médio de engorda no cocho ficou em 117 dias.

O estudo analisou 120 confinamentos, ou 1,1 milhão de cabeças, contemplando as raças nelore, anelado e angus, além de cruzamentos leiteiro e industrial. O número representa alta de 80% em relação levantamento anterior.

Já no indicador ganho de peso diário e ganho diário de carcaça, a média dos rebanhos analisados apresentou 1,526 quilo de ganho de peso e 1,041 quilo de ganho de carcaça, índices com aumento de 2,42% e 2,45% respectivamente, ante 2017.

Em relação à eficiência biológica e à conversão alimentar, os dados de 2021 indicaram uma queda de 1,67% de eficiência biológica em relação a 2017, tendo alcançado 6,93 quilos de matéria seca para cada quilo de ganho de peso vivo.



A empresa avalia que uma dieta bem balanceada é fundamental para atingir bons resultados e alcançar a melhor conversão alimentar, já que, quanto maior a energia da dieta, melhor será a conversão. “Isso significa que o gado precisará comer menos para obter o mesmo ganho de peso e alcançar uma carcaça com melhor acabamento, o que se reflete em rentabilidade”, diz a Cargill, na nota.

O estudo mostra que 16% dos entrevistados têm expectativas iguais às do ano passado e apenas 15% acreditam que este ano será pior do que 2021.

Os produtores da Região Sul são os mais otimistas, com 100% de expectativas positivas – visão também compartilhada pelos produtores da Bolívia e do Paraguai. Já o Centro-Oeste brasileiro foi a região com maior pessimismo, com 21%, seguida da Região Norte, com 18%.

Os pecuaristas também destacaram o desempenho zootécnico como fator positivo e os custos de reposição como desafio. Já em relação às características do mercado, a maior parte dos entrevistados entende a gestão de risco como grande oportunidade e as instabilidades econômicas como ameaça aos objetivos do negócio.

A pesquisa, ao longo dos últimos seis anos, analisou mais de 2,87 milhões de cabeças de gado, de 25 mil lotes de 180 clientes, com mais de 3,3 milhões de toneladas de dieta.

URUGUAY

Se acentúa la presión bajista sobre el ganado gordo

por Cecilia Ferreiramayo 18, 2022

La industria frigorífica está proponiendo esta semana precios que están entre 20 y 30 centavos por kilo de carcasa por debajo de los que había dos semanas atrás.

Dos factores acentúan la presión bajista sobre los precios del ganado gordo. Por un lado, la mayoría de las plantas están faenando mucho ganado de corral con destino a cuota y quitan presión de compra por ganado de pasto. Por otro lado, llegaron los primeros fríos, se frena el crecimiento de las pasturas y aparece algo más de oferta, en general ganado no tan bien terminado.

Mediada la semana las industrias siguen “intentando bajar los valores”, comentó a Ganadería.uy Juan Andrés Dutra, de Dutra Hermanos.

La propuesta de valores ronda los US\$ 5,30 por kilo a la carne por novillos de punta. Y entre US\$ 5,20 y US\$ 5,25 por vaca pesada especial alrededor de 500 kilos. Aún precios muy destacados y que superan ampliamente a las referencias de la región.

“El que tiene ganado de campo va a tener que vender, no va a tener mucho poder para negociarlo. Esperará un poquito el que tiene pradera, verdeo”, comentó.

“Está más tranquilo. Varios frigoríficos que no atienden el teléfono”, dijo el operador, con cargas, entre una semana y diez días.

Poca fluidez en negocios cárnicos con Estados Unidos porque China paga mejor los cortes

18/05/2022

Cotizaciones de importadores chinos están por encima de las ofrecidas por estadounidenses

La ecuación de precios entre China y Estados Unidos no está permitiendo que se opere con más fluidez con el país norteamericano, dado que, a pesar de la baja en China, las cotizaciones están por encima de lo que los importadores estadounidenses están dispuestos a pagar, según informó Faxcarne.

La baja de los precios de la producción doméstica de carne magra y el abultado ingreso de producto brasileño en las primeras semanas del año —que rápidamente agotó la cuota libre de arancel para terceros países— presionó el mercado de importación a la baja. El precio de importación desde Oceanía bajó 5% desde mediados de febrero, pero igualmente sigue siendo 9% superior a las referencias domésticas, de acuerdo con información del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA).

“Hoy Estados Unidos no está siendo una alternativa interesante para Uruguay”, dijo el bróker Juan Lema. Esto porque el delantero en bloque 90 CL se puede colocar en China a US\$ 6.100, mientras que ese mismo producto en Estados Unidos puede venderse como máximo a US\$ 5.500 FOB utilizando la cuota de 20 mil toneladas que tiene Uruguay con preferencia arancelaria a ese destino.

Exportación de ganado en pie está en el menor nivel en 6 años

por Javier Lyonnetmayo 18, 2022

La exportación de vacunos en pie bajó 58,6% este año, entre enero y abril, respecto a 2021 y se concentró exclusivamente en hembras, que hasta hace dos años representaban menos del 5% del total exportado.

El precio del ganado en Uruguay comparado con el de otros países le restó competitividad y para los productores es suficientemente rentable vender en el mercado local.



Fueron exportadas 30.147 cabezas entre enero y abril de 2022 frente a 72.875 en el primer cuatrimestre del año pasado, y es la cifra más baja en al menos seis años, según los datos del MGAP y Aduanas.

En un escenario de alta extracción por la intensa faena en 2021 y 2022, con más de 2,74 millones de cabezas en los últimos 12 meses, la exportación en pie influirá menos en la reducción anual de stock vacuno que se estima entre 400.000 y 500.000 animales para julio. La diferencia es que en el periodo julio 2021-julio 2022 se han exportado más hembras que en los años anteriores.

El precio por cabeza en 2022 fue de US\$ 838,75 para animales de un promedio de 305 kilos a US\$ 2,75 el kilo, frente a US\$ 2,53 en 2021.

Es necesario tener en cuenta que el precio de 2022 es solo de hembras y el de 2021 tiene un componente de 60% de machos, mejor cotizados.

En 2022 Egipto compró 60% de los animales exportados y China 40%. Turquía ha estado ausente del mercado. El 100% fueron hembras de 0 a 3 años, con fines reproductivos según los datos de INAC.

En el primer cuatrimestre del año 2021 fueron exportados 55% de machos para engorde y 46% de hembras.

Tomando los años completos, la exportación de hembras cobró relevancia en 2020 con 19% del total de animales en pie vendidos, una relación que se duplicó en 2021, hasta 40,6%.

En todo 2021 se facturaron US\$ 218 millones por la exportación en pie de 261 mil animales, frente a US\$ 100 millones en 2021 por 131 mil cabezas.

Este año, entre enero y abril se llevan facturados US\$ 25 millones.

Ocho de cada 10 animales este año fueron ganado de carne y 2 para lechería, una relación similar a la de años anteriores para el cuatrimestre.

Se llevan colocadas 1.297 toneladas de asados

Por Pablo Antúnez, 14/05/2022 Según relevamiento del INAC, las ventas crecieron muy fuerte s ventas de asado bovino 10 a 12 costillas, tuvieron un aumento de 100% con relación a las cinco semanas previas a la quita del IVA, medida adoptada por el gobierno para paliar la suba de la carne bovina en el abasto.

Debido al éxito de la medida, semanas atrás, el gobierno extendió por otro mes el acuerdo por el precio del asado que hizo con los frigoríficos. Para poner este producto a disposición de los consumidores y paliar la suba de la carne, el Ejecutivo eliminó el 10% de IVA mínimo sobre el asado de campo -hay diferentes calidades de asado de tira en el mercado-, lo que implicó una rebaja de \$50 o más por kilo, porque el corte llega al público a \$ 230. El carnicero también hace un esfuerzo importante, porque el corte le llega a alrededor de \$ 218 para venderlo a \$ 230 por kilo.

Según un relevamiento del Instituto Nacional de Carnes se llevan vendidos en el mercado interno 1.297 toneladas de asados.

Con respecto a los precios al minorista, el análisis del INAC mostró que en las semanas de mayor impacto se observó una caída de precios del 9,5% respecto a la semana previa a la exoneración de IVA. En cuanto a la comercialización por región, en base a datos históricos, este corte es comercializado un 60% en el interior y 40% en Montevideo. Desde la aplicación de la ley que eliminó el IVA, se visualiza un incremento en la comercialización en ambas zonas geográfica del país, no observándose cambios estructurales, ya que aumenta el volumen de venta de asados en similar proporción, dijo INAC.

A nivel del mercado interno, no sólo creció la venta del asado sin IVA, sino que el aumento se ve también en otros cortes de carne bovina. Del total de ventas de los asados, se observa un incremento de la participación del asado de diez a trece costillas.

Encuesta. Según una encuesta web que realizó el INAC en abril, tomando 95 puntos de venta, en los expendios de carne de Montevideo, el 79% de los puntos de venta comercializó el asado exonerado a un precio inferior al precio promedio simple de \$242,8. El 75% lo comercializó a un precio menor o igual a \$ 230 por kilo. El 44% correspondió a supermercados y el 56% carnicerías. »

Mientras tanto y pensando en el largo plazo, los abastecedores siguen pensando en importar asados bovinos desde Brasil para volcar al abasto y tener carne más barata. Sanitariamente no habría impedimento, pero los precios mandan.

INAC realizó una presentación de las carnes uruguayas en cumbre de SIAL China 2022

Por Pablo Antúnez, 19/05/2022

Realizó una actualización de su exportación

Las carnes uruguayas buscan ganar más espacio en China, el principal mercado. Es por eso que el Instituto Nacional de Carnes (INAC) realizó una presentación online sobre la producción y las exportaciones de carnes uruguayas a China para una audiencia de unas veinte mil personas en el marco de la "Cumbre de la Industria Alimentaria Global de SIAL", que se desarrolla del 18 al 20 de mayo.



Esta cumbre forma parte de la "Semana global de la alimentación de SIAL", actividad que iba a tener lugar en la feria de SIAL Shanghai 2022 que, por el reciente brote de Covid en Shanghai, se pospuso para el 7 de diciembre de este año. Con el fin de mantener e impulsar la confianza de la industria alimentaria, así como ayudar a las empresas a comprometerse con el Covid-19, SIAL Shanghai lanzó esta iniciativa, organizando una cumbre con expositores que se transmite de forma online en vivo.

La "Cumbre de la Industria Alimentaria Global de SIAL" tiene como lema: "Progresando juntos, Prosperando juntos". Reúne a expertos y líderes de la industria mundialmente conocidos, se centra en el desarrollo de la cadena de la industria alimentaria, las tendencias minoristas de alimentos globales, analiza el comercio y reglamentaciones nuevas y se discuten las estrategias de las cadenas de suministro ante la desafiante dinámica actual.

La presentación del INAC estuvo a cargo de Victoria Cai, gerente de la Oficina de INAC en Asia (OIA), con sede en Beijing. Se centró en aportar una actualización de la producción de carnes de Uruguay, su foco exportador a China y las potenciales oportunidades a desarrollar.

INAC presentó más datos, un nuevo indicador y Anuario

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 20/05/2022

Mejóro ingreso y los volúmenes vendidos en el cuatrimestre

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) presentó ayer su nuevo indicador: Novillo 2.0. Esta estadística tendrá carácter mensual, muestra varios cambios a nivel del conocido Novillo Tipo que se calculó durante 15 años y busca brindarle mayor transparencia a la cadena cárnica, donde hoy se faenan novillos más pesados y hay muchos cortes que hoy se exportan a China, que en 2006 no tenían valor.

El presidente del INAC, Conrado Ferber; su Vicepresidente, Guido Machado; conjuntamente con el Gerente de Información, Jorge Acosta; y el Jefe de Valor Agregado Sectorial, Fernando Reich, presentaron esta nueva herramienta, así como el Anuario Estadístico con formato interactivo y datos correspondientes al primer cuatrimestre de 2022.

"El Novillo 2.0 refleja mejor la realidad del sector", afirmó el presidente del INAC, Conrado Ferber. "Todos nos dábamos cuenta que en el Novillo Tipo habían números que no estaban resultando consistentes y en los últimos dos años se hizo bien evidente", explicó el jerarca de gobierno.

En 2007 el novillo enviado a faena en Uruguay pesaba 480 kilos y hoy pesa 520 kilos, con 281 kilos de canal caliente (rendimiento 54% en Cuarta balanza) y 277 kilos de canal enfriada (merma 1,5%). Esas son las principales bases para calcular el nuevo indicador.

También hubo cambios significativos en la estructura de comercio, "con una fuerte incidencia de China y eso generó la necesidad de poder revisar el anterior Novillo Tipo".

Anuario. Esta publicación lleva 50 años y en esa evolución se publicó un total de 86 millones de animales faenados y cerca de 23 millones de toneladas producidas, que fueron unos 10 millones de toneladas para consumo y 13 millones para exportación.

El nuevo Anuario Estadístico "mantiene la lógica de los cinco temas centrales: stock, faena, precios y valores, consumo doméstico y exportación", pero también contiene temas nuevos, como síntesis de comercio mundial y en datos de faena se incorpora faena de corral. Eso es bastante inédito", destacó el Gerente de Información de INAC, Jorge Acosta.

Por otro lado, la publicación, en el segmento correspondiente mercado interno se incorporaron datos de importación de carne, así como un informe de consumo y precios, tanto al minorista como al público. Otro cambio es que en exportaciones se incorporó la exportación de bovinos en pie.

Cuatrimestre. En el primer cuatrimestre de 2022, el informe de INAC destaca las mejores cifras en la faena de bovinos.

En abril de 2022, aumentó un 13,3% respecto al mismo período del año pasado, equivalente a 104 mil cabezas más. En la exportación, los ingresos mejoraron. En abril de 2022 se registraron ingresos de US\$ 1.156 millones.

PARAGUAY

Falta de lluvias aumenta la oferta de ganado gordo y precio sigue estable

18/05/2022 GANADERÍA

Llegando a la puerta del invierno y con la presencia de los primeros fríos en las dos regiones productivas del país, los ganaderos están soltando animales para cuidar las pasturas y las plantas frigoríficas se encuentran en el mercado con una buena oferta de animales prontos para faena. "Es normal que para no tener un invierno tan duro, y más cuando está faltando agua en varios establecimientos, el productor decida descargar los campos, y por consiguiente empiece a haber más oferta y el precio se retraiga", comentó Guillermo Gauto, director de La Tropa Consignataria. Entrevistado en Valor Agregado en Radio



Pa'i Puku 720 AM, Guillermo Gauto dijo que los machos y vaquillas están cotizando a US\$ 3,60 por kilo al gancho y las vacas a US\$ 3,20. "Esos precios van a estar en esa línea durante unos 30 días, aproximadamente, en la medida que la oferta sea menor", apuntó. Reiteró que la falta de lluvias en el Chaco, que no permitió la reserva de agua para los animales, generó una mayor oferta de ganado gordo. "Lastimosamente estamos en una situación en la que hay pasto pero no hay agua", dijo. Por otro lado, comentó que las entradas a las plantas están previstas de 8 a 10 días, y aseguró que los rendimientos de los animales en planta están dentro de los parámetros normales: del 51 a 52% para machos, del 50 a 51% para vaquillas y del 46 al 48% para vacas.

Se modera la demanda de terneros en un mercado más especulado

19/05/2022 GANADERÍA

La presencia de los primeros fríos y la falta de lluvias a un mes del comienzo del invierno, aumenta la incertidumbre de los productores, que operan en el mercado de invernada con mayor especulación. "Muchos están esperando saber qué va a suceder en las próximas semanas con el clima y cómo se acomodan las pasturas, para después accionar", comentó el Gerente de Estancia Montanía. Entrevistado en Valor Agregado en Radio Pa'i Puku, Humberto Albertini dijo que el año empezó con mucha demanda de terneros, pero en la medida que el clima no se iba comportando como se preveía, el interés de compra fue mermando mientras crecía la especulación. Por otro lado, aseguró que en el valor del ternero incide el comportamiento de precio del ganado gordo, y en las últimas semanas las industrias frigoríficas han marcado bajas. Albertini afirmó que los compradores moderaron las compras: "Los invernadores están evaluando cómo se sigue comportando el clima y qué va a suceder con el gordo, para después definir si siguen comprando animales y a qué precio". De todas maneras, el ganadero confirmó que los precios de los desmamantes siguen siendo buenos. "En promedio las hembras se están vendiendo entre Gs. 13.800 y Gs. 14.200 por kilo en pie, y los machos entre Gs. 13.800 y Gs. 14.500; y en algunos casos llegando a los Gs. 15.000", dijo Albertini. El Gerente de Estancia Montanía estimó buenas perspectivas para el negocio ganadero, para un mediano plazo. "En esta época hay sobreoferta de ganado de invernada y gordo, porque entrando al invierno el productor se prepara para entrar con campos más livianos; pero entre uno o dos meses va a disminuir la oferta en ambos mercados y estoy convencido que los precios van a subir", resaltó.

Transportistas de ganado preocupados por competencia desleal y baja rentabilidad

16/05/2022 EMPRESAS

La suba de los combustibles y la competencia desleal dentro del rubro de transporte de carga de ganado, está afectando la rentabilidad de muchas empresas de transganado y aumenta la preocupación de los transportistas. "Estamos atravesando momentos críticos en la logística de ganado, los márgenes del negocio no permiten hacer reinversiones necesarias para garantizar seguridad a los clientes", dijo a Valor Agro Javier Riquelme, presidente de la Asociación Nacional de Transportistas de Ganado del Paraguay. Riquelme criticó la competencia desleal de empresas que ofrecen precios inferiores a los mínimos necesarios para poder llevar adelante el negocio. "No se está cumpliendo con las tarifas que marca la Asociación para tener un precio conveniente", indicó. Contó que el precio del transporte de ganado es de aproximadamente de 550 guaraníes por kilómetro recorrido, pero hay empresas que están trabajando hasta por la mitad de ese valor. "Hay mucha informalidad y es preocupante", añadió. Finalmente, dijo que la Asociación Nacional de Transportistas de Ganado está haciendo mucho esfuerzo para contrarrestar esta situación y ofrecer servicios óptimos. "Hay que contar con garantías y la seguridad necesaria para el traslado de tantos meses y años de sacrificio en el campo", cerró.

Buenas perspectivas para el negocio del confinamiento en el segundo semestre

17/05/2022 GANADERÍA

La disponibilidad de pasturas y las buenas condiciones para una zafriña récord de maíz, generan perspectivas positivas para los confinamientos en el segundo semestre del año, comentó Carlos Cáceres, gerente de Ganadería del Grupo Pettengill. Cáceres estimó, en Valor Agregado de Radio Pa'i Puku 720 AM, que el precio del maíz no será tan elevado para los ganaderos, mientras que la oferta de pasturas aumentaría el volumen de reposición en el mercado, con precios más bajos para la compra de animales para terminación. Además, señaló que la perspectiva del precio final del gordo para octubre y noviembre es buena. El Grupo Pettengill cuenta con dos confinamientos con una capacidad estática de 3500 y 2500 cabezas, respectivamente; y con la posibilidad de enviar anualmente a faena un total de 8500 vacunos. Cáceres comentó que el feedlot es una herramienta muy válida para el esquema ganadero, pero se debe utilizar de forma programada y con eficiencia. "Si el confinamiento es bien utilizado, es rentable para la terminación de ganados", apuntó. Finalmente contó que la empresa tiene el objetivo de encerrar



animales con un peso de 400 kilos y de salir con 505 a 510 kilos de promedio. “Buscamos carcasas arriba de los 270 kilos, con un histórico de rendimiento que se ubica en 54%”, dijo.

"Estar fuera de China no es bueno para Paraguay"

16/05/2022

Pedro Galli, presidente de la Asociación Rural de Paraguay, dialogó con Valor Agregado tras la visita de Luis Lacalle Pou

Días atrás Luis Lacalle Pou llegó a Paraguay para reunirse con el presidente del país guaraní Mario Abdo Benítez y visitó también a productores ganaderos en la sede de la Asociación Rural del Paraguay en Mariano Roque Alonso.

Pedro Galli, presidente de la Asociación Rural de Paraguay (ARP), comentó que en el almuerzo compartido estuvieron presentes referentes del sector y líderes gremiales: “Nos quedamos impresionados por la calidad humana de Lacalle que nos hizo sentir como si nos conociéramos de toda la vida, despojado de todo protocolo y lenguaje acomodado”.

Galli informó que se analizaron las similitudes y las diferencias entre Uruguay y Paraguay en relación a los mercados, precios internacionales y la principal está en que el país guaraní no está en China. También se habló de forestación y de las ventajas que tendría Paraguay, por su clima, si se instalaran plantas de celulosa y del tratado bilateral que Uruguay pretende firmar con China el cual no cuenta con el apoyo de Brasil, Argentina ni Paraguay.

“La gran desventaja para nosotros es no estar en China. Estar fuera de China, que absorbe más de la mitad de las exportaciones de Uruguay con un precio bueno, superior al nuestro, no es bueno para nosotros”, señaló en Valor Agregado de radio Carve.

Así, el ganadero paraguayo aseguró que su país tiene “una desventaja muy grande” con los países de la región. A su vez ahora no cuentan con Rusia, el segundo mercado en importancia y eso “golpea muy fuerte”.

“Esperamos la apertura de Estados Unidos para la colocación de la carne que iba a Rusia, pero no es fácil. Tenemos una caída significativa en el precio y eso es bastante desalentador. Esperamos la apertura de EE.UU. para mejorar las condiciones y el redireccionamiento de mercaderías para otros mercados en reemplazo del mercado ruso”, señaló.

Pese a que Taiwán ha aumentado el precio internacional, el promedio de exportación de la carne paraguaya está por debajo de los precios de la región.

Desde el punto de vista económico y político, Galli afirmó que Paraguay se mantiene sólida macroeconómicamente pese al golpe de la seca que se produjo este año, la cual no permitió alcanzar ni el 40% de la producción de soja.

“Hemos tenido una economía estable, se tomaron precauciones desde la Banca Central para resolver la situación. La zafriña es bastante auspiciosa, la gente paga sus cuentas gracias a las facilidades. El clima es bastante favorable para las inversiones extranjeras”, concluyó.

Comienza la auditoría oficial de Taiwán al complejo porcino

16/05/2022 GANADERÍA

Hoy lunes comienza oficialmente la auditoría sanitaria de Taiwán al complejo porcino para la apertura del mercado para la carne porcina paraguaya, según informó el ministro de Agricultura y Ganadería, Santiago Bertoni, en el marco de Expo Santa Rita. La auditoría contempla la unidad industrial de Frigorífico UPISA y establecimientos dedicados a la cría de cerdos. El presidente de la Asociación de Criadores de Cerdos de Paraguay (ACCP), Hugo Schaffrath, dijo a Valor Agro que llegar con carne al país asiático “es fundamental para un sector que está sangrando”, donde “los productores y la industria estamos perdiendo dinero” a raíz de los altos costos de producción y el bajo precio de la carne en un mercado internacional que está tibio. También comentó que Taiwán es un mercado exigente que tiene buen precio para la carne porcina. “La apertura es significativa para un sector que tiene a la producción con una hemorragia tremenda, Taiwán sería un salvavidas fundamental para sacar la cabeza afuera del agua y equilibrar las cuentas de los productores”, resaltó. Finalmente, describió a Taiwán como un “gran consumidor” de carne de cerdo. “Sin hablar de embutidos o procesados, el consumo de carne de cerdo es 35 kilos por habitante al año. Realiza una importación anual de 60 a 80 mil toneladas de España, Dinamarca, Holanda, Estados Unidos y Canadá. Desde Paraguay pretendemos un 10% del total, lo que no sería un esfuerzo exagerado para ellos”, cerró.



ESTADOS UNIDOS

Ganaderos no acceden a los beneficios del alza de precios de la hacienda

Published: 11:06 PM EDT May 18, 2022

A combination of inflation and supply and demand continues to send beef prices upwards.

BLYTHEWOOD, S.C. — You may have noticed the price of beef on supermarket shelves is through the roof, a combination of inflation and supply and demand continues to send those prices upwards.

However, for the farmer, those prices aren't being reflected in their wallets.

Sixth generation farmer Kenny Mullis says livestock producers are struggling, saying, "The price the producer is getting on the farm is not very good."

Mullis, a cattle farmer went on to say farmers are, "Out a lot of money for their inputs and they're having to make decisions... cut corners where they can."

While Mullis's cattle graze in the pasture on his Blythewood farm, he says it's costing him more and more to keep them. "Producers are going to have get more money for their product or they can't stay in business," said Mullis.

The soaring cost of feed, fertilizer and fuel is hurting farmers across the state, and those in the industry say the prices we're seeing on supermarket shelves isn't all going back to the producer. Mullis said, "It's a big difference for what is being sold at the auction and what is being sold on the selves."

Travis Mitchell from the South Carolina Cattlemen's Association says input costs are at record highs, Mitchell saying, "We have seen very little to no increases in what the farmer is receiving when he takes his cattle to market."

He says a result of the supply chain crisis, inflation and supply and demand is the reason prices are sky-high right now. "Transportation costs that are through the roof. Packaging costs are increasing by the day... costs of labor and the availability of labor," said Mitchell.

John Defelice from The Royal Butcher says those costs are being passed onto consumers, saying, "The price of beef is rising incredibly."

Describing to NEWS19 the price hike he's seen at the butcher shop, "Between this year and last year I would say it rose 16%. It's incredible, it's really really high."

Mitchell says consumers are starting to buy more direct from the famer, to get around those costs.

Mitchell saying, "Individuals reaching put to cattle producers, those local producers recognizing there is a demand for that, they are taking those animals and having them harvested and sold right here local."

China habilitó trece establecimientos

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 16/05/2022 Esta é a primeira vez no ano em que o governo chinês habilita uma quantidade alta de empresas norte-americanas para exportação

A Administração Geral de Alfândegas da China (Gacc, na sigla em inglês) informou que concedeu autorização para 13 frigoríficos de carne suína, bovina e de aves dos Estados Unidos exportarem seus produtos para o gigante asiático. A habilitação entrou em vigor na última sexta-feira, 13.

Esta é a primeira vez no ano em que o governo chinês habilita uma quantidade alta de empresas norte-americanas para exportação.

As medidas configuram um aceno positivo ao atual governo do democrata Joe Biden, após a relação mais conflituosa com o ex-presidente Donald Trump.

Desde meados de 2020, com o agravamento da pandemia, a China mudou o seu esquema de importação de carnes e iniciou uma série de suspensões temporárias de compras de vários países.

A necessidade de aumentar o controle sanitário em decorrência da covid-19 tem sido o motivo alegado extraoficialmente pelo governo chinês.

USDA Analiza impacto de la pandemia en el consumo de carnes

19 May 2022 Prices rose, purchasing patterns altered

According to a special report the US Department of Agriculture's Economic Research Service (USDA-AER), the Coronavirus (COVID-19) pandemic affected all facets of the food system, in particular meat processors. During 2020 some packing plant workers tested positive for COVID-19, which forced the temporary closure of numerous plants and reduced operating capacity at others. US meat production fell.

While food supplies remained ample overall, US households faced sharply higher prices for many staple items, including meat. Retail food prices rose about 3.4% during 2020, almost twice their usual rate. Meat prices increased at a faster rate, with retail beef and pork prices rising 25% and 12%, respectively, in June 2020, year-over-year. Prices for retail poultry and other meats (mainly lamb and mutton) also rose more than overall retail food prices, though less than beef and pork prices.

The COVID-19 pandemic altered food purchasing patterns by restricting restaurant dining, which encouraged US households to eat out less and consume more food at home. During 2020, US households



increased their spending on meat for at-home consumption by 14.5%. Households bought more beef, pork, poultry, and other meats at grocery and other retail stores despite higher retail prices for each type of meat.

Across the four types of meats, ERS researchers found the average retail price paid for meat increased 6.9% on a dollars-per-pound basis in 2020 over 2019. Beef prices increased the most at 8.9%, with pork, poultry, and other meats (mainly lamb and mutton) increasing by 5.7%, 4.9%, and 5.3%, respectively. Households increased their average purchases of meat for at-home consumption by 7.2% on a quantity basis in 2020 over 2019. In the four meat categories - beef, pork, poultry, and other meats - purchases of other meats increased the most at 13.5%, followed by pork (8%), poultry (7%), and beef (6.2%), which is nearly the reverse pattern of the price increases.

Despite being able to generally maintain their overall level of meat consumption (including consumption of meat both at and away from home), US households' economic well-being fell with higher meat prices at retail stores. Those losses were higher during the spring months when operations at packing plants were most affected by the virus and peaked in June 2020, with US household economic well-being down by \$24.51 per household during that month due to higher prices for meats in general.

Higher prices for beef, pork, and poultry accounted for \$8.30, \$7.07, and \$8.18, respectively, during that month. In December 2020, US household economic well-being was down \$6.19 per household with higher prices for beef, pork, and poultry accounting for \$2.44, \$1.54, and \$1.89, respectively.

NAMI defendió el rol de la industria cárnica ante pandemia de covid-19

19/05/2022

La salud y seguridad de los trabajadores es la primera prioridad en la industria cárnica

El Instituto Norteamericano de la Carne defendió el papel de la industria cárnica durante la pandemia de Covid-19.

El informe de la Comisión de la Cámara de Representantes distorsiona los datos: La salud y seguridad de los trabajadores es la primera prioridad en la industria cárnica y avícola.

El Instituto Norteamericano de la Carne (NAMI, por sus siglas en inglés: North American Meat Institute) ha querido salir al paso de un reciente informe de la Comisión de la Cámara de Representantes, asegurando que éste distorsiona la realidad y que la "salud y seguridad de los trabajadores es la primera prioridad en la industria cárnica y avícola".

Defiende así esta asociación nacional de empacadores y procesadores de carne y aves de corral el trabajo de la industria cárnica y avícola para proteger a los empleados durante la pandemia de Covid-19, frente a las afirmaciones del informe del Subcomité Selecto de la Cámara de Representantes sobre la Crisis del Coronavirus.

"El Instituto de la Carne y sus empresas miembros proporcionaron voluntariamente cientos de miles de páginas al Comité. El informe ignora las rigurosas y exhaustivas medidas que las empresas promulgaron para proteger a sus empleados y apoyar a sus trabajadores de infraestructuras críticas", asegura Julie Anna Potts, presidenta y directora general del Instituto Norteamericano de la Carne.

"La industria cárnica y avícola, al igual que muchas industrias, se vio desafiada por la pandemia en la primavera de 2020. A medida que se conoció más sobre la propagación del virus, la industria de la carne gastó miles de millones de dólares para revertir la trayectoria de la pandemia, protegiendo a los trabajadores de la carne y las aves de corral mientras mantenía los alimentos en las mesas de los estadounidenses y nuestra economía agrícola en funcionamiento", añadió.

"El Comité Selecto de la Cámara ha hecho un flaco favor a la nación. El Comité podría haber tratado de aprender lo que la industria hizo para detener la propagación del Covid entre los trabajadores de la carne y las aves de corral, reduciendo los casos positivos asociados con la industria mientras los casos estaban aumentando en todo el país. En lugar de ello, el Comité utiliza una visión retrospectiva 20/20 y escoge los datos para apoyar una narrativa que es completamente no representativa de los primeros días de una emergencia nacional sin precedentes".

NCBA no apoyó proyecto de ley que regula mercado de ganado y aves

May 19, 2022 The National Cattlemen's Beef Association Wednesday condemned the Meat and Poultry Special Investigator Act of 2022, approved by the House Agriculture Committee.

NCBA Vice President of Government Affairs Ethan Lane says the legislation was rushed through the legislative process "without consideration of the confusing bureaucratic mess it would create."

The special investigator bill would create a new position in the Department of Agriculture with prosecutorial and subpoena power. The North American Meat Institute agrees in a statement, adding, "USDA and the Department of Justice already have the authorities this bill would grant making this expansion of government bureaucracy."



However, National Farmers Union says the bill would increase enforcement of competition laws and boost USDA's resources to investigate abusive market practices.

NFU President Rob Larew says, "Greater enforcement of competition laws by USDA will better ensure America's independent family farmers and ranchers have a chance to succeed in today's marketplace, now dominated by monopolies."

AUSTRALIA

Los exportadores australianos recurren a otros puertos en China ante el bloqueo de Shanghai

18/05/2022

La capacidad de los productos australianos para llegar a los mercados de ultramar es fundamental para aprovechar la larga reconstrucción del rebaño que la industria aún está llevando a cabo

Al menos así lo asegura desde Meat & Livestock Australia (MLA), desde donde añaden que un ejemplo clave de esto es la exportación a China. En 2021, el puerto de Shanghai recibió alrededor del 67% de la carne vacuna australiana destinada a China. Esto pronto se desplomó al 28% de las importaciones en abril, con el cierre de Shanghai impactando en las operaciones portuarias y deprimiendo la demanda en muchas categorías de productos, incluyendo particularmente los productos perecederos como la carne de vacuno.

A pesar de ello, las exportaciones a China en general han aumentado ligeramente de un año a otro, ya que la mayor parte del tráfico destinado a Shanghai se ha desviado a los puertos de Ningbo, Qindao y Tianjin. En el puerto de Tianjin el tráfico casi se ha duplicado hasta alcanzar las 2.800 toneladas mensuales, mientras que en Ningbo y Qindao el tráfico se ha multiplicado por catorce en conjunto, representando ahora el 24% de las importaciones.

En particular, estos tres puertos se encuentran en el norte de China, lejos del puerto de Shanghai, más céntrico. Este impresionante esfuerzo logístico refleja la capacidad de resistencia de los exportadores australianos y prepara a la industria para los últimos meses del año, cuando se espera que la producción aumente.

Mientras tanto, el 90CL norteamericano -un indicador clave para los precios de las exportaciones australianas- ha subido un 20% respecto a 2021 y los precios medios de exportación cotizan casi en máximos históricos. Al mismo tiempo, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) prevé que las exportaciones de carne de vacuno norteamericana caigan un 4% este año, lo que facilita la competencia en Japón y Corea del Sur, mientras que la reapertura de la industria turística está aumentando la demanda en los mercados de alto valor de todo el mundo.

La capacidad de los productos australianos para llegar a los mercados de ultramar es fundamental para aprovechar la larga reconstrucción del rebaño que la industria aún está llevando a cabo. Como demuestra el cambio en las pautas de importación de China, hay razones para ser optimistas de cara al próximo año.

Evolución del tipo de cambio favorece a los exportadores

Jon Condon, 16/05/2022

THE Australian dollar continued to trade at well below US70c this morning, having deteriorated sharply over the past fortnight.

Apart from a brief slip in February when the Ukraine War first erupted, the A\$ is now at its lowest level since a period after mid-2019, during the depths of the COVID infection period. Prior to that, the A\$ has not traded this low since early 2009.

The Aussie dollar sank well below US69c in currency trading this morning, currently sitting at US68.99c, driven by sentiment over accelerating inflation, worries about a global recession and China's COVID lockdowns.

As recently as January, the A\$ was trading as high as US77.6c, representing a ten percent decline in value since then.

A softer A\$ works in beef exporters' favour, making Australian product look more price-competitive on the world stage. The overwhelming majority of global beef trade is made in US\$. Over a 12-month cycle, a 1c shift in the value of the A\$ can be worth \$60 million to the Australian beef industry.

The price of imported Australian 90CL beef into the US provides a useful tool to illustrate the point.

Measured in A\$ terms, the 90CL imported cow meat price on Friday was A913c/kg, up more than 13c/kg on the previous week. When measured US\$/kg terms, the price for the same commodity was US632.5c/kg - 6.6c/kg cheaper than the week before. That's the currency effect.

Conversely, the recent currency movement makes imported goods relatively more expensive.

The softer A\$ comes at an opportune time for beef processors, with demand in the domestic market declining in recent weeks, due to a range of influences



Adding further weight to recent currency falls was a series of Chinese economic activity data released earlier today, missing analysts' expectations. The A\$ is vulnerable to these sways in perception of China's prospects, given the close trading relationship.

The recent fall in currency value has coincided with a broad and sharp sell-off on the Australian Stock Exchange.

The lower the A\$ falls, the more upwards pressure it will put on inflation and the cost of living, because overseas-made goods become relatively more expensive.

Overseas, the US Federal Reserve is in the process of raising interest rates, and potentially quite aggressively. The higher US interest rates go, relative to interest rates in Australia, the more demand there is for US dollars, and the lower the demand for Australian dollars, forcing our currency lower.

Westpac's currency strategist Sean Callow said in recent commentary that in the short term, the A\$ is likely to drop to US68c – roughly where it was at its low point back in June 2020.

Australian currency is far from alone in its movement against the greenback, however. Many of the US dollar's global counterparts are falling to levels that have not been seen for years. The UK Pound hit a new low for the year, the Japanese Yen dropped to its weakest level since 2002, while India's Rupee slumped to a record low.

Many of the concerns about slowing global growth are being driven by China, analysts said.

Chinese Premier Li Keqiang warned on the weekend of a "complicated and grave" employment situation as Beijing and Shanghai tightened curbs on residents in a bid to contain COVID outbreaks in the country's largest cities. China's weak export outlook comes on the heels of a report last week showed manufacturing activity plunged to its worst level since February 2020. Currencies linked with Chinese growth struggled, with both the A\$ and NZ\$ slumping around 1pc on the day of the announcement.

Consumer sentiment falls sharply

National Australia Bank's Consumer Sentiment survey issued today showed the index fell 5.6pc in May, reaching its lowest level since August 2020.

Excluding the pandemic, this is the largest fall in consumer confidence recorded in the survey since June 2015

"The details suggest concerns around inflation and interest rates are driving with the survey period covering the RBA rate rise as well as coming after the much higher than expected Q1 Consumer Price Index," NAB said.

There was a very sharp fall in the 'family finances next 12 months' question in the survey, down 11.2pc, along with sizeable falls in 'economic conditions next 12 months' (off 5.8pc) and 'time to buy a major household item' (off 5.7pc).

Unemployment expectations also rose, though remain at low levels overall.

In terms of implications, three important developments stood out from the survey, NAB said: Inflation and interest rate concerns have clearly exploded. Similar sentiments were picked up in NAB's May Business Survey released yesterday with the price components of the survey at record highs

The data shows this is impacting consumer sentiment, though it is unclear the extent to which households will pare back actual purchases when faced with higher prices; and

The survey highlights the possible sensitivity of households to a real income hit and from higher rates. This notion is also being seen globally, and it will be important to monitor household consumption trends as rates normalise, NAB said.

Feed lots enfrentan alza de costos

Jon Condon, 18/05/2022

THERE'S an old saying that financially, Australian lotfeeders can tolerate high feedgrain prices or high feeder cattle prices – but not both at the same time.

That adage is being tested at present, with both inputs sitting at record, or at least uncomfortably high levels.

A large Queensland feedlot operator told Beef Central yesterday that, having bought his yard's last feed barley consignment at \$405/t delivered, the market yesterday (post India's announcement over withdrawing its grain exports) was \$485-490/t.

"I've never seen anything like it, in my time in the industry. Extreme high feedgrain prices, at the same time as two or three good growing seasons in a row, and very expensive feeder cattle prices."

"It's at the crossroads now, as to whether lotfeeders start closing-down pens, because of the losses involved. I spoke to a smaller opportunity lotfeeder yesterday who has the feeder cattle on hand, and has the grain on hand to feed them. But he is talking about selling the cattle as feeders and selling the grain, into the market. And he would not be the only one having that conversation," the lotfeeder said.



While there are pockets of grainfed cattle business in the market that are still better than others, from a broader industry perspective, conditions at the moment for lotfeeders are extremely difficult, a large supply chain manager told Beef Central yesterday.

Feedgrain prices have now shifted \$150 to \$200/t since the Ukraine War broke out, and the trend has only redoubled since India's weekend ban on its own wheat exports, pushing the global wheat export estimates 8.5 million tonnes lower. Local feedgrain prices had risen another \$10-\$15/t since Tuesday, one contact said. See Friday's weekly Feedgrain Focus report.

What's made this feedgrain price cycle unique is that it has come at a time of abundant supply. Normally, skyrocketing feedgrain prices in Australia have been associated with drought and short supply – often with grain being shifted north and east across the continent from other locations by ship.

SFW wheat delivered Downs yesterday was quoted at \$480/t, at a time when there is arguably more grain in the country that has ever been seen. Back in late February Brisbane SFW was quoted at \$345/t.

Subject to each feedlot's own position on grain, movements like this are putting some yards in an extremely difficult position, one contact said. Prior to the Ukraine conflict, there was no great motivation for yards to secure unusually large forward grain stocks.

"Even for those who had a larger position around harvest, quickly that gets absorbed, when the market moves as far and as suddenly as it has recently," he said.

While some yards apparently moved on securing grain soon after the Ukraine conflict started, due to perceived price risk, others did not respond to the same extent.

"Some went particularly hard, and got significant cover, and while they might be relatively better off than others, the fact the market has moved so far, so soon, has lost a lot of that advantage," the trade source said.

"The liquidity in the market at present, combined with the logistical issues, is making it very difficult for all lotfeeders at present," he said.

Ration prices surge

The extreme shift in feedgrain value has inevitably pushed feedlot mixed ration prices sharply higher, although they still lag somewhat, Beef Central was told.

Commercial Darling Downs yards this week have ration price offers at between \$400/t and \$430/t, depending on the yard, ingredients and grain processing system. That has been insulated somewhat by more competitive cottonseed values, and reduced roughage values this year for both silage and hay.

"It's fair to say that current ration prices do not yet reflect the full extent of grain price movements," one supply chain stakeholder said. "There's potentially more to come – the full extent has not yet been factored in, because they are using grain bought earlier."

Looking back, pre-Ukraine invasion, some southern Queensland yards were quoting ration price at around \$360/t. Those ration prices could well rise to plus-\$450/t in the not too distant future, once current grain prices are included, he said.

"But for a yard building a ration based on today's spot feedgrain prices, it takes the finished ration price of more than \$500/tonne. That's unprecedented," the contact said.

Downs feedlot ration prices quoted by Beef Central only once before got to \$490/t, which happened several times between July 2018 and March 2019, during the midst of the drought grain shortage.

The difference then was, that cost of gain during that era was around 350c/kg, with a steer purchase price averaging 304c/kg and a finished 100-day grainfed bullock price of 680c/kg dressed weight. If rations get to \$500/t as predicted, COG will get to around 375-385c/kg.

Feeder prices

Compounding current financial challenges for lotfeeders is that flatback feeder steers 450kg liveweight are today making around 535-540c/kg, with Angus equivalent around 640c.

At its peak earlier this year, flatback heavy feeders were briefly making around 580c/kg, but while there has been a 50c/kg decline since then, prices are still extraordinarily high, by historical standards.

It's that potent combination of record high grain and ration price, and persistently high feeder steer price which is impacting heavily on lotfeeders' numbers at present.

Finished cattle price

The only other significant variable that can ease the financial burden is the finished grainfed bullock price.

Current forward pricing for export grainfed ox (generic cattle, not Angus brand programs or Wagyu) among grainfed processors in Queensland is already at all-time record highs, around 840-880c/kg, for July-August delivery. That's up around 50c/kg since the start of the year.

But despite that lift in indument, it does not go close to covering the massive and growing cost burden driven by record feedgrain and high feeder prices, Beef Central was told.

Net losses remain in 'serious negative territory' on the trade of buying a feeder steer, getting him fed in a typical custom feedyard, and selling him as a finished bullock after 105 days on feed. Current grain positions held by each yard would have some bearing on that, Beef Central was told.



"It's been particularly tough trading for a lot of lotfeeders for the past 12 months, and recent developments are only making it worse," one contact said.

Does it reach a point where some lotfeeders start pulling back on numbers?

"I think there has already been a bit of that," the contact said.

"Some have been pulling back, while others have been rolling with it – depending on how their business is structured, market access, and the markets they service."

The Australian Lot Feeders Association's quarterly survey of feedlot numbers for the March quarter is due out Monday, but it will carry some lag, and may struggle to reflect the more serious change in dynamics that has happened since April.

So is it likely that feeder prices may have to drop in coming months, given recent rain, to ease some of the cost pain being borne by lotfeeders – especially if numbers on feed start to recede?

Several contacts felt prices would come under some pressure through winter, but offsetting that, currency movements working in Australian grainfed beef exporters favour in recent months (back 10pc since March, worth around 40c/kg dressed weight, or \$132/head) may provide some buffer.

Importante baja en la participación de hembras en la faena

Eric Barker, 20/05/2022 FEMALE slaughter numbers have hit the lowest point in decades, with the Australian Bureau of Statistics today releasing its livestock statistics for the first quarter of 2022.

Overall production was similar to this time last year but down on last quarter, with 1,420 head passing through abattoirs producing 452,700 tonnes of beef. New South Wales has bucked the national trend with its kill increasing from last quarter to 297,000 head.

Females represented 41pc of this quarter's kill, which is the lowest since Q4 2011, when it hit 39pc. The female slaughter ratio (FSR) is often used as a marker of whether the national herd is rebuilding or liquidating – less than 47pc is meant to a rebuilding phase.

Qld had the lowest female slaughter with 33pc, NSW on 36pc and Western Australia, Tasmania and Victoria all above 50pc.

With females representing a smaller part of an already small kill, the actual number was the second lowest since 1984, with 546,200 nationally.

Meat & Livestock Australia market information manager Stephen Bignell said factors outside the herd rebuild were also influencing the female slaughter ratio.

"When processor capacity was being impacted by COVID earlier in the year, grainfed cattle were being prioritised because they need to be turned off," Mr Bignell said.

"That meant processors would have been taking in a lot more grainfed steers for the first quarter of this year."

Mr Bignell said he expected the FSR to move in the other direction second quarter of 2022.

"I don't expect the FSR to move above the 47pc mark, but I do expect it to be higher than the first quarter," he said.

While the numbers were low Meat & Livestock Australia market information manager Stephen Bignell said carcass weights were up.

"Despite this nearly 6pc drop in slaughter number, Australian beef production dropped only 2.5pc due to the heavier cattle weights," Mr Bignell said.

NSW bucks the national trend

NSW bucked the national trend with its numbers increasing 3pc to 297,000 head – which is in line with MLA's cattle projections released earlier this year.

"I think it's very encouraging to see the numbers in NSW up so high because it shows how agile supply chains are," Mr Bignell said.

"If Qld is being impacted by floods, it shows we can move cattle to NSW or if there is COVID outbreak somewhere we can move cattle to a new location."

Forecast increased slaughter increase revised down

A recent cattle projection report by MLS said the herd rebuild was expected to continue at two paces, with NSW entering its third year of rebuilding and key breeding areas of North Queensland and the Northern Territory still struggling with inconsistent seasons.

"The national slaughter numbers are expected to rise by 11pc to reach 6.7 million head. As spring calves from 2020 and autumn calves from 2021 reach processor weights, supply is expected to increase and hit the market in the second half of 2022," the report said.

"A period of dry conditions without rain may see cattle turned off earlier than expected, and in larger numbers."

Mr Bignell said MLA was preparing to revise down its forecast when the new projections come out mid-year.



EMPRESARIAS

McDonald's cerró sus negocios en RUSIA

Beef Central, 17/05/2022

Global burger giant McDonald's has announced plans to exit its restaurant business in Russia, after more than 30 years of operations in the country.

McDonald's earlier today announced it will withdraw from the Russian market and has initiated a process to sell its restaurant business. The company temporarily closed its Russian restaurants back on 8 March. McDonald's controls about 850 stores in Russia, 85 percent of which are said to be owned directly by the company.

"The humanitarian crisis caused by the war in Ukraine, and the precipitating unpredictable operating environment, have led McDonald's to conclude that continued ownership of the business in Russia is no longer tenable, nor is it consistent with McDonald's values," the company said in a statement.

As part of McDonald's decision to exit, the company is pursuing the sale of its entire portfolio of McDonald's restaurants in Russia to a local buyer. The company intends to "de-arch" those restaurants, which entails no longer using the McDonald's name, logo, branding, and menu.

McDonald's will retain its trademarks in Russia.

McDonald's said its priorities included seeking to ensure the employees of McDonald's Russia continue to be paid until the close of any transaction and that employees have future employment with any potential buyer.

McDonald's president and chief executive officer Chris Kempczinski said his company was exceptionally proud of the 62,000 Russian employees who worked in its restaurants, along with the hundreds of Russian suppliers who supported the business, and its local franchisees.

"Their dedication and loyalty to McDonald's make today's announcement extremely difficult. However, we have a commitment to our global community and must remain steadfast in our values. And our commitment to our values means that we can no longer keep the Arches shining in Russia."

McDonald's restaurants in Ukraine remain closed while the company continues to pay full salaries for its employees in the country and continues to support local relief efforts led by Ronald McDonald House Charities.

Across Europe, the McDonald's System is supporting Ukrainian refugees through food donations, housing and employment.

As a result of its exit from Russia, the Company expects to record a charge, which is primarily non-cash, of about US\$1.2-1.4 billion to write off its net investment in the market and recognise significant foreign currency translation losses previously recorded in shareholders' equity.

Despite the Russian closures, McDonald's expects to add more than 1300 (net) new restaurants worldwide in 2022.

McDonald's is the world's largest foodservice retailer with 39,000 locations in more than 100 countries. The company is the Australian beef industry's single largest customer, worldwide.

Frigorífico NH apuesta a la carne carbono neutral

17 de maio de 2022 A unidade uruguaia de frigoríficos da japonesa NH Foods Ltd. está buscando certificação neutra em carbono para até um quinto do gado que processa até 2025, apostando que os consumidores mais ricos pagarão mais por alimentos com credenciais de sustentabilidade.

A BPU Meat envia carne bovina neutra em carbono para supermercados no Japão e no Uruguai, bem como para a cadeia de restaurantes Block House da Alemanha desde março. A empresa espera processar 15.000 bovinos certificados até o segundo trimestre de 2023 e pelo menos 30.000 em três anos por meio de um acordo com uma empresa florestal, disse Daniel de Mattos, consultor sênior do conselho da BPU.

"Temos que ter uma grande oferta de gado com essas características para viabilizar comercialmente. Com esses números, estaríamos atendendo nichos de mercado muito importantes."

Com o crescente escrutínio dos gases de efeito estufa em todo o mundo, a indústria da carne bovina está começando a adotar a certificação neutra em carbono – usando compensações, bem como práticas para reduzir as emissões de metano, reduzir o uso e sequestro de água e energia. No Uruguai, a pecuária Mosaica liderou com o primeiro embarque de carne bovina com certificação LSQA em dezembro, seguida por BPU e uma unidade da brasileira Minerva Foods SA este ano.

Sob um acordo entre a BPU e a fabricante de celulose Montes del Plata, a empresa de certificação SGS valida que as emissões de gado de propriedade de mais de 300 pecuaristas participantes são compensadas por plantações florestais. O programa se encaixa com a meta da NH Foods de reduzir sua pegada de carbono em 40% até 2030, disse De Mattos.



Até agora, a carne bovina neutra em carbono alcança preços semelhantes aos outros produtos premium da BPU. De Mattos está otimista de que a certificação compensará com preços mais altos e acesso a compradores mais ricos à medida que o mercado amadurece. A certificação neutra em carbono pode se tornar outro ponto de venda para a carne bovina uruguaia que já é comercializada como livre de hormônios, rastreável e em grande parte alimentada a pasto.

O volume de exportação de carne bovina do Uruguai aumentou mais de 20% este ano, com preços acima de 50%. De Mattos vê os preços se mantendo em níveis elevados, embora propensos a volatilidade nos próximos meses. Os preços instáveis da carne e o aumento nos custos de insumos devido à guerra na Ucrânia podem estimular os pecuaristas locais a criar menos gado.

“Estamos observando essas coisas com muita preocupação”, disse De Mattos. “Até agora, os sinais de uma desaceleração não foram vistos.”

Fonte: Bloomberg, traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

BRF suspendió el uso del barbijo en sus establecimientos radicados en BRASIL

Tue, May 17, 2022, 1:32 PM-2 min read

In this article:

SAO PAULO (Reuters) - Brazilian food processor BRF SA confirmed it has made wearing a face mask "optional" at its Carambei chicken plant starting Sunday, according to a statement sent to Reuters on Tuesday.

The move had been detailed in an internal memo seen by Reuters earlier.

The company said the plan reflects an improvement in COVID-19 indicators in Brazil, a high rate of employees with a complete vaccination cycle, and recommendations from health authorities.

Other major meatpackers in Brazil have not changed their worker protection policies yet.

JBS SA, the world's largest meat producer, told Reuters it is keeping mask requirements at its units as part of its COVID prevention protocol. Beef processors Minerva and Marfrig said the same in separate statements.

Aurora, a privately-owned pork and poultry processor, is maintaining mask use "at its main plants as these are units that export to countries that require it."

China, which has selectively banned meat plants in Brazil and other countries over COVID concerns since the start of the pandemic, continues to enforce strict measures to contain the spread of coronavirus.

BRF's Carambei plant is authorized to export chicken products to Hong Kong, Egypt and South Africa, among others, according to the Brazilian Agriculture Ministry's website.

The use of face masks in Carambei will continue to be mandatory for workers in risk groups, including over 60-year-olds or immunosuppressed individuals, BRF said.

Suspending mandatory use of face masks would be in line with an amended national agreement signed between the company and labor prosecutors relative to COVID protocols, according to the Carambei labor union, which cited information from BRF.

The labor prosecutor's office in Parana deferred questions to labor prosecutors in neighboring Santa Catarina state, which did not return a request for comment.

When COVID-19 infections started to ravage Brazilian meat plants in 2020, some companies, including BRF, signed agreements with labor prosecutors in different states aimed at improving on-site worker protections

Caen acciones de empresas frigoríficas en Brasil

Fonte: Valor Econômico. 20 de maio de 2022

A acomodação dos preços do boi gordo em patamares inferiores aos atuais no Brasil é um dos fatores esperados pelos grandes frigoríficos para uma melhora consistente dos resultados de suas operações no país – que, vale salientar, já apresentaram reação no primeiro trimestre deste ano.

A manutenção do ritmo forte das exportações brasileiras de carne bovina e uma retomada do consumo doméstico da proteína, com o estímulo do Auxílio Brasil, do saque do FGTS e da antecipação do 13º salário de aposentados, completam o tripé que poderá tornar as margens mais confortáveis.

E, embora JBS, Marfrig e Minerva tenham grande parte de seus negócios ancorada em outros países, essa combinação poderá dar fôlego extra às ações, que neste mês de maio estão em queda, mesma direção do Ibovespa.

Segundo cálculos do Valor Data, os papéis da JBS, maior empresa de proteínas e alimentos em geral do mundo, acumulam baixa de 6,05% em maio (até ontem), enquanto o Ibovespa caiu 0,81%.

No Brasil, a alta da taxa básica de juros Selic age na contramão dos estímulos e pode segurar a retomada esperada, ao passo que nos EUA, onde a JBS obtém a maior parte de suas vendas, os juros também estão em alta e a oferta de boi já começa a ficar menos folgada, o que tende a espremer um pouco mais as margens.



Os mesmos problemas são enfrentados pela Marfrig – inclusive nos EUA, onde a empresa controla a National Beef. Suas ações já recuaram 20,91% em maio, também sob influência dos resultados negativos da BRF de janeiro a março – a Marfrig tem participação de mais de 32,27% na empresa.

Diferentemente das companhias que trabalham com carne bovina, a BRF, cujo foco está em aves, suínos e processados, continua muito pressionada pelo aumento dos custos de produção, uma vez que a alta dos preços dos grãos (soja e milho) não dá trégua. Nesse cenário, recentemente, as ações da companhia caíram a patamares históricos na bolsa.

A Minerva recuou 5,18% em maio na B3 até agora. A empresa é a maior exportadora de carne bovina da América do Sul e tem na demanda internacional firme, principalmente da China, um de seus suportes mais sólidos.

Desde o início do ano, as ações da JBS já recuaram 6,34%, e o valor de mercado da gigante diminuiu para R\$ 77,6 bilhões; no caso da Marfrig, os papéis registraram queda de 30,83% desde janeiro, e seu valor de mercado fechou ontem a R\$ 10,3 bilhões; na Minerva, em contrapartida, a valorização das ações no período chegou a 20,53%, e o valor de mercado caiu para R\$ 7,6 bilhões.

Do início de 2022 até ontem, o Ibovespa caiu, mas apenas 0,55%.