



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 03/06/2022

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
Exportaciones de carnes bovinas crecerán en 2022.....	2
FAO: índice de precios de los alimentos cae en mayo .....	2
FAO : producción y el consumo mundiales de cereales se encaminan a una disminución .....	3
OIE pasa a denominarse Organización Mundial de Sanidad Animal .....	4
<b>CHINA</b> .....	<b>4</b>
Expectativa por reapertura de Shanghai tras dos meses de confinamiento.....	4
<b>BRASIL</b> .....	<b>5</b>
Precios sostienen tendencia descendente .....	5
Caída de la demanda incide sobre cotizaciones de la hacienda .....	6
Abiec proyecta ingresos récords en las exportaciones de 2022 .....	6
Estados Unidos es una opción par a reducir la dependencia de CHINA .....	7
Disminuyen embarques en segunda quincena de mayo.....	8
Análisis de las perspectivas para las carnes brasileñas .....	8
<b>URUGUAY</b> .....	<b>9</b>
Cambió la tónica del mercado ganadero, ¿qué puede pasar para adelante?.....	9
Continúa discusión con la UE sobre el uso de Estradiol .....	9
"Estamos en un momento con una demanda floja en todos los mercados" .....	10
UVC apoya importación de asado desde Brasil.....	11
China auditará Frigorífico Rosario la semana próxima .....	11
Morosidad de la industria frigorífica es la más baja desde 2018 .....	12
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>12</b>
Oferta de ganado gordo se empieza a moderar, precios continúan estables .....	12
Complejo cárnico aprobó la norma de clasificación y tipificación de canales .....	12
<i>La carne de machos enteros no será reconocida como premium, según la norma de tipificación</i> .....	12
Chile: incertidumbre política y económica obliga a mirar con atención el mercado cárnico .....	13
En mayo se registró la faena más alta del año con 227.090 vacunos .....	13
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>14</b>
Preven una caída en la demanda de alimentos balanceados .....	14
Comisión Europea va por cláusulas espejo en política sanitaria-ambiental .....	14
Baja significativamente el consumo de carne en Alemania.....	15
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>16</b>
Mayores precios para la hacienda y baja en márgenes del sector frigorífico.....	16
USDA anunció más medidas de apoyo sectorial .....	16
Inversión de US\$1.100 para establecer la mayor planta frigorífica del mundo .....	18
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>19</b>
Exportaciones se recuperaron en el mes de mayo, pero siguen bajas .....	19
Pago de impuestos complicaría la oferta ganadera en junio .....	19
Aftosa en INDONESIA: misión para analizar la situación y discutir medidas .....	21
<b>NUEVA ZELANDA LANZÓ SU PRIMER PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES EN EL AGRO</b> .....	<b>21</b>
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>22</b>
JBS instrumentó un plan en sus plantas estadounidenses para reducir riesgos de infección .....	22
McDonald's vende su cadena en RUSIA .....	22
Molina incrementó su participación dentro de Marfrig .....	22



## GLOBAL

### **Exportaciones de carnes bovinas crecerán en 2022**

By DERRELL PEEL - OKLAHOMA STATE UNIVERSITY May 31, 2022

In recent weeks, the USDA Foreign Agricultural Service has posted numerous country reports from beef producing, consuming and trading countries, culminating in the April release of the Livestock and Poultry: World Markets and Trade report. These reports provide the most current assessment of the global livestock and poultry market situation.

Global beef production is projected to expand in 2022 with increased production in Brazil, China, India, Australia and Mexico offsetting decreased production in the U.S., Canada, the European Union (E.U.) and Argentina. Global beef trade is projected to continue expanding to new record levels in 2022.

Brazil is projected to be the largest beef exporting country again in 2022 with exports forecast to increase 12.1 percent year over year. Brazil has been the largest beef exporting country for the last five years consecutively and the largest in 14 of last 20 years after first becoming the largest exporting country in 2004. Brazil is projected to account for 22 percent of global beef exports this year. After disruptions in 2021, Brazil is again exporting beef to China/Hong Kong. Exports to the U.S. increased by 131 percent in 2021 and are sharply higher thus far in 2022, following increased Brazilian market access for fresh product in early 2021. However, Brazil will encounter sharply higher tariff rates in 2022 for exports to the U.S. once the "other country" Tariff Rate Quota (TRQ) is met.

The second tier of beef exporting countries are a much smaller second, third and fourth place behind Brazil. The U.S., India and Australia are all roughly the same size as exporters. By a small margin, the latest USDA forecast is for the U.S. to be the second largest beef exporting country for the second consecutive year in 2022, with total exports just 58 percent of exports from Brazil. U.S. beef exports are expected to decline modestly from record 2021 levels but will remain at historically high levels.

India is forecast to be the third largest beef exporting country in 2022 with exports increasing year over year from 2021 levels. India was the largest global beef exporter from 2014-2016 but slowed and declined to a recent low in 2020 before recovering. Production of bovine meat in India includes beef and meat from water buffalo (carabeef).

Australia is forecast to be the fourth largest beef exporting country in 2022. Beef production in Australia dropped to the lowest level more than two decades in 2021 as the industry began to rebuild from several years of drought-forced liquidation. Beef exports are forecast to increase by 14.2 percent year over year in 2022. Australia accounted for just 12.3 percent of U.S. beef imports in 2021, the lowest on record. This compares to an average share of nearly 29 percent for the prior 20 years.

The top four beef exporting countries represent about 60 percent of the 2022 projected global total in the USDA report. The third tier of beef exporting countries begin at about half the level of Australia, and these include Argentina, the E.U., New Zealand, Canada and Uruguay. Collectively, exports from these five countries are projected to decrease by 3.4 percent in 2022, with only the E. U. showing a slight increase in exports. Together, the top nine exporting countries are forecast to account for nearly 87 percent of global beef exports in 2022. Additionally, beef exports from Mexico and Paraguay are forecast at slightly more than half of the Argentina level and bring the total share of the top eleven beef exporters to 93 percent of the global total in 2022.

### **FAO: índice de precios de los alimentos cae en mayo**

FAO 03/06/2022 La medida de referencia muestra una disminución de los precios internacionales de los aceites vegetales y los productos lácteos, pero un aumento de los del trigo, el arroz y la carne de aves de corral

Roma – La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) informó hoy de que los precios mundiales de los productos alimenticios habían disminuido modestamente en mayo por segundo mes consecutivo, aunque los del trigo y la carne de aves corral aumentaron.

El índice de precios de los alimentos de la FAO registró en mayo de 2022 un promedio de 157,4 puntos, esto es, un 0,6 % menos que en abril. Sin embargo, el índice, que refleja la variación mensual de los precios internacionales de una cesta de los productos alimenticios más comercializados, seguía estando un 22,8 % por encima del nivel de mayo de 2021.

El índice de precios de los cereales de la FAO aumentó un 2,2 % respecto del mes anterior, impulsado por los precios del trigo, que subieron un 5,6 % desde abril y un 56,2 % respecto de su valor de hace un año. Los precios internacionales del trigo, que en promedio se ubicaron apenas un 11 % por debajo del récord alcanzado en marzo de 2008, subieron como consecuencia de la prohibición de las exportaciones anunciada por la India y de la preocupación por la situación de los cultivos en varios de los principales



países exportadores, así como de las perspectivas de disminución de la producción en Ucrania debido a la guerra. Los precios internacionales del arroz también subieron de manera generalizada, mientras que los de los cereales secundarios disminuyeron un 2,1 %. El descenso fue aún mayor en el caso del maíz, cuyos precios cayeron en vista de la ligera mejora de la situación de los cultivos en los Estados Unidos de América, los suministros estacionales en la Argentina y el comienzo inminente de la cosecha principal de maíz en el Brasil.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO disminuyó un 3,5 % desde abril, aunque sigue estando marcadamente por encima de su nivel de hace un año. Cayeron los precios de los aceites de palma, girasol, soja y colza, debido en parte a la supresión de la breve prohibición de las exportaciones de aceite de palma en Indonesia y la apatía de la demanda mundial de importaciones de aceites de soja y colza habida cuenta de los elevados costos en los últimos meses.

“Las restricciones a la exportación crean incertidumbre en los mercados y pueden dar lugar a bruscos aumentos de los precios y a una mayor volatilidad de estos; el descenso de los precios de las semillas oleaginosas muestra lo importante que es suprimir dichas restricciones y dejar que las exportaciones fluyan sin impedimentos”, señaló el Sr. Máximo Torero Cullen, Economista Jefe de la FAO.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO también cayó un 3,5 % de abril a mayo. Los precios de la leche en polvo fueron los que más disminuyeron, debido a la incertidumbre de los mercados derivada de la prolongación de los confinamientos por la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en China, mientras que la solidez de las ventas al por menor y la gran demanda de los restaurantes en el hemisferio norte impidieron que los precios del queso disminuyeran de modo significativo, pese al debilitamiento de la demanda mundial de importaciones. Los precios de la mantequilla también descendieron a raíz del debilitamiento de la demanda de importaciones unido al aumento de los suministros exportables.

El índice de precios del azúcar de la FAO disminuyó un 1,1 % desde abril como consecuencia de una excelente cosecha en la India, que hizo que mejoraran las perspectivas de disponibilidad mundial. El debilitamiento del real brasileño frente al dólar de los EE.UU., junto con la bajada de los precios del etanol, también ejerció una presión a la baja sobre los precios mundiales del azúcar.

Mientras tanto, el índice de precios de la carne de la FAO alcanzó un nuevo máximo histórico, al aumentar un 0,6 % en mayo, pese a que los precios mundiales de la carne de bovino se mantuvieron estables y los de la carne de porcino cayeron. La subida obedeció a un acusado aumento de los precios internacionales de la carne de aves de corral, debido a las continuas perturbaciones en la cadena de suministro en Ucrania y los recientes casos de gripe aviar en un contexto de aumento repentino de la demanda en Europa y Oriente Medio.

### **FAO : producción y el consumo mundiales de cereales se encaminan a una disminución**

FAO 03/06/2022 Las perspectivas iniciales sobre la producción mundial de cereales en 2022 apuntan ahora a un probable descenso, el primero en cuatro años.

Las perspectivas iniciales sobre la producción mundial de cereales en 2022 apuntan ahora a un probable descenso, el primero en cuatro años, hasta 2 784 millones de toneladas, es decir, 16 millones de toneladas menos que la producción récord estimada para 2021, de acuerdo con la última Nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales, publicada también hoy.

Se prevé que el maíz sufra la mayor disminución, seguido del trigo y el arroz, mientras que es probable que la producción de cebada y sorgo aumente. Las previsiones se basan en la situación de los cultivos ya plantados y las intenciones de siembra en relación con los que todavía deben plantarse.

Se prevé que la utilización mundial de cereales también disminuya marginalmente en 2022/23, en un 0,1 % respecto de 2021/22 aproximadamente, y se ubique en 2 788 millones de toneladas, lo que representaría la primera contracción en 20 años. La disminución obedece principalmente al descenso previsto del uso de trigo, cereales secundarios y arroz como piensos, mientras que se prevé que el consumo dietético mundial de cereales aumente al ritmo de las tendencias demográficas mundiales.

Se prevé que el comercio mundial de cereales disminuya en un 2,6 % respecto del nivel de 2021/22, ubicándose en 463 millones de toneladas, su nivel más bajo en tres años, pese a que las perspectivas para el comercio internacional de arroz siguen siendo positivas.

Las nuevas previsiones apuntan a una caída de las existencias, lo que hará que la relación entre las reservas y la utilización de cereales a nivel mundial descienda al 29,6 % en 2022/23 desde el 30,5 % de 2021/22. Si bien este nuevo nivel sería el más bajo de los últimos nueve años, todavía estaría muy por encima del mínimo del 21,4 % registrado en 2007/08. Se prevé que las existencias de maíz sufran la mayor disminución, mientras que previsiblemente aumentarán las reservas de trigo.



La FAO ha actualizado asimismo sus estimaciones sobre la producción mundial de cereales en 2021, que ahora se calcula que subirá un 0,9 % respecto del año anterior, y sobre la utilización de cereales en 2021/22, que se calcula que subirá un 1,1 %.

### **OIE pasa a denominarse Organización Mundial de Sanidad Animal**

31/05/2022 Lanzó su nueva imagen corporativa

Desde 1924, la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA, fundada como Office International des Épizooties) estuvo a la vanguardia en la lucha contra los desafíos de sanidad animal junto con sus 182 Miembros. La Organización trabaja más allá de las fronteras para mejorar la sanidad y el bienestar de los animales en el mundo, creando un futuro más seguro gracias a su amplia experiencia, en particular en la implementación de normas internacionales.

La Organización antes conocida como "OIE" estrena una nueva identidad corporativa y, además, promueve el uso de su nombre completo, "Organización Mundial de Sanidad Animal" con su sigla "OMSA".

Según esta organización, "nunca ha sido tan clara la interdependencia de los sistemas de sanidad animal con la salud humana, los medios de sustento y los ecosistemas, por ende, el cambio de la identidad corporativa de la OMSA llega en el momento justo. El impacto de las enfermedades está en aumento y es objeto de una mayor difusión por parte de los medios. Resulta evidente la necesidad de coordinación y movilización internacional para los profesionales del sector sanitario mundial y, cada día más, para los responsables políticos y el público en general".

Con la intención de cumplir con eficacia su mandato, la OMSA se esfuerza por seguir dando a conocer su labor en el sector, su experiencia y posicionamiento único en aras de defender activamente las cuestiones de sanidad y bienestar animal a nivel mundial y aportar soluciones basadas en la ciencia. Dado que la colaboración es la clave para lograr estos objetivos, la OMSA alienta y fomenta la cooperación entre todos sus Miembros y crea importantes redes de expertos con fácil acceso a los conocimientos y la información. La OMSA tiene como vocación ser una organización líder en la construcción de un mundo más sostenible, que tenga plenamente en cuenta la interdependencia de los sistemas sanitarios. (Fuente: Eurocarne)

## **China**

### **Expectativa por reapertura de Shanghai tras dos meses de confinamiento**

por Cecilia Ferreirajunio 1, 2022

Este miércoles se levantó el confinamiento estricto contra el covid que mantuvo Shanghai en los últimos dos meses.

Aunque la reapertura aún no es total, sí se levantaron la mayor parte de las medidas impuestas por el gobierno en la ciudad de mayor población de China y hay expectativa tanto por la evolución del consumo como por la logística portuaria, muy afectada en los últimos dos meses.

"Hay que ver cómo afecta la mercadería en depósitos con su salida al mercado. Y ver si el consumo se recupera al ritmo que venía llevando. Eso creo que va a marcar el piso de precios. Creo que estas semanas van a ser importantes para ver donde vamos a quedar en valores", dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural el trader Daniel Castiglioni.

El operador apuntó que se espera retomar fluidez en el movimiento de mercadería en las próximas semanas y eso permitirá ver con más claridad el negocio.

Una fuente industrial consultada señaló que en los últimos 15 días la tonelada de carne vacuna exportada a ese destino registró bajas de entre US\$ 300 y US\$ 400.

Los datos de exportaciones de INAC al 28 de mayo muestran una retracción del volumen de carne vacuna exportado a China respecto a abril, con 24.182 toneladas frente a 31.606 el mes anterior. Asimismo, en la comparación interanual, muestra un ascenso de 17%, con envíos que en mayo del año pasado sumaron 20.680 toneladas.

En general no hay diferencias sustanciales entre el precio pagado por la carne uruguaya y brasileña, señaló Castiglioni, a pesar de que la diferencia de precios del ganado gordo es muy marcada y Uruguay se despega de la región.

El novillo local especial de exportación promedia los US\$ 5,30 por kilo carcasa mientras que en Argentina cotiza sobre US\$ 5,03 y en Brasil –referencia Porto Alegre- US\$ 4,46.

Las referencias de precios en el mercado europeo para la carne vacuna bajaron hasta la semana pasada y se observa si tenderán a estabilizarse o si podría haber algún ajuste adicional, señaló la fuente industrial.



1 de junio de 2022 SHANGHÁI (AP) — Residentes de Shanghái visitaron el miércoles el paseo marítimo y salieron a comer y beber en calles patrulladas por la policía, mientras la gente en la ciudad más grande de China disfrutaba del levantamiento de su dura cuarentena de dos meses contra el COVID-19.

El confinamiento lastró la economía nacional y confinó a millones de personas a sus hogares. Su inflexible y a menudo caótica aplicación provocó protestas presenciales y en internet que rara vez se ven bajo el estricto gobierno autoritario chino.

El servicio de metro y autobús se restauraría por completo el miércoles, al igual que las conexiones ferroviarias básicas con el resto de China. Aun así, más de medio millón de personas en la ciudad de 25 millones de habitantes seguían confinadas o limitadas a zonas designadas de control porque aún se detectaban casos del virus.

El gobierno indicó que todas las restricciones se levantarían de forma gradual, pero los comités de vecindarios aún tenían un poder considerable para imponer medidas en ocasiones arbitrarias y contradictorias.

Eso no impidió a la gente salir a la calle para comer y beber ante la policía desplegada para disuadir de grandes aglomeraciones.

Las escuelas reabrirán de forma parcial y para alumnos que deseen regresar, mientras que centros comerciales, supermercados, tiendas de alimentación y farmacias reabrirán de forma gradual a un máximo del 75% de su capacidad. Cines y gimnasios permanecerán cerrados.

Las autoridades de salud reportaron el miércoles apenas 15 casos nuevos de COVID-19 en Shanghái, en comparación con el récord de unos 20.000 casos diarios en abril. En los últimos días, las autoridades parecían haber acelerado la retirada gradual de las restricciones.

Unos pocos mercados y centros comerciales han reabierto, y algunos vecinos recibieron permisos para salir unas pocas horas al día.

La cuarentena ha provocado un éxodo de residentes chinos y extranjeros. Se formó una multitud fuera de la estación de ferrocarril de Hongqiao, donde sólo se habían reanudado algunos servicios de tren.

Aunque el resto del mundo ha ido abriendo, China se ha atenido a su estrategia de “cero COVID”, que requiere cuarentenas, pruebas masivas y aislamiento en instalaciones centralizadas para cualquiera que esté contagiado o haya estado en contacto con alguien que diera positivo.

## **BRASIL**

### **Precios sostienen tendencia descendente**

Por: Denis Cardoso 02/06/2022 Movimento de baixa nas cotações encorpou em abril e maio, tendência típica para o período de início da entressafra, marcado pela maior entrega de gado para diminuir a pressão no pasto, relata a consultoria

O começo de junho segue marcado pelas novas quedas nos preços no mercado do boi gordo, informam nesta quinta-feira, 2 de junho, as consultorias que acompanham diariamente o setor pecuário brasileiro.

“A dúvida agora é até onde seguirá essa pressão de baixa”, afirma o zootecnista Felipe Fabbri, analista de mercado da Scot Consultoria.

Considerando a praça pecuária de São Paulo, a referência para o boi gordo recuou 5,2% (ou R\$ 16/@) em maio.

No acumulado de janeiro/22 a até maio, a arroba paulista teve queda de 8%, ou R\$ 25,50/@, acrescenta Fabbri.

“O movimento de baixa encorpou em abril e maio deste ano, tendência típica para o período de início da entressafra de capim, marcado pela maior entrega de animais para diminuir a pressão no pasto”, relata o analista da Scot.

Com escalas de abate confortáveis nas praças paulistas, as cotações do boi gordo abriram a quinta-feira com queda de R\$ 2/@ no comparativo diário, informa a Scot.

Para as fêmeas, os preços seguem estáveis em São Paulo.

Dessa maneira, a referência para a arroba do boi, vaca e novilha gordos está em R\$ 297/@, R\$ 272/@ e R\$ 292/@, respectivamente (preços brutos e a prazo).

O valor do boi-China, abatido mais jovem (até 30 meses de idade) gira em torno de R\$ 305/@ no mercado paulista, relata a Scot.

Segundo Fabbri, esse movimento de queda nas cotações do boi gordo se intensificou com as suspensões chinesas de plantas brasileiras habilitadas, além de uma demanda doméstica ainda fragilizada e o registro de geadas em algumas regiões pecuárias, o que também forçou a saída de gado.

Na avaliação da equipe de analistas da IHS Markit, as quedas nos preços da arroba em todo o Brasil deve-se ao arrefecimento na procura por animais prontos para abate em função das sucessivas ocorrências de suspensão de unidades frigoríficas brasileiras pela China, além do quadro mais confortável nas escalas de abate das indústrias.





“Paralelamente, as quedas nos preços da carne bovina no mercado do atacado também reforçaram a saída de muitas plantas frigoríficas das compras de gado”, acrescenta a IHS.

Tais fatores, continua a consultoria, ocorreram num período de maior entrada de oferta de boiada, quando as pastagens começam a se deteriorar, e o pecuarista desovando os seus lotes animais gordos, visando evitar gastos com suplementação.

Os baixos preços das proteínas concorrentes e a inconsistência do consumo doméstico reforçam ainda mais a posição de cautela dos frigoríficos, relata a IHS.

Nas últimas semanas, o fluxo das vendas externas de carne bovina brasileira também perdeu intensidade frente à dinâmica observada anteriormente, reflexo dos embargos impostos pela China.

As expectativas se voltam para uma eventual retomada do consumo doméstico de carne bovina, estimulada pela entrada dos salários nas contas dos trabalhadores, que, teoricamente, tendem a gastar mais com proteínas de maior valor, como a carne vermelha, a preferida da maioria absoluta dos brasileiros.

Outro fator de destaque na pecuária de corte, observa a IHS, é o atual aumento no número de fêmeas levadas aos ganchos dos frigoríficos. “Houve relatos de unidades frigoríficas que disseram que 30% dos animais abatidos eram fêmeas, quando no ano passado, em igual período, a representatividade da categoria girava em torno de 10%”, compara a IHS.

Além do movimento atual de descarte de matrizes, típico da época, o crescimento no número de vacas e novilhas abatidas deve-se ao enfraquecimento dos ganhos no setor de cria, atividade que segue registrando recuos nos preços do bezerro e outras categorias de reposição.

#### **Caída de la demanda incide sobre cotizaciones de la hacienda**

Por: Portal DBO 02/06/2022 As vendas de carne no mercado atacadista estiveram tão lentas em maio, que a carcaça casada do boi se desvalorizou 6,3% no acumulado do mês, informa o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea)

Os preços do boi gordo (Indicador CEPEA/B3, estado de São Paulo) caíram 4% no acumulado de maio, fechando a R\$ 321,40/arroba no dia 31.

Segundo pesquisadores do Cepea, a pressão veio do crescimento na oferta de boi, como típico neste período do ano, quando as pastagens começam a se deteriorar, e o pecuarista acaba disponibilizando os animais para abate, visando evitar gastos com suplementação.

Além disso, a fraca demanda doméstica por carne também reforçou o movimento de queda nos preços do boi gordo.

Pesquisadores do Cepea indicam que o poder de compra da população brasileira está fragilizado, e demandantes buscam proteínas mais baratas, como ovos e frango, em detrimento da carne bovina.

Neste cenário, as vendas de carne no mercado atacadista estiveram tão lentas em maio, que a carcaça casada do boi se desvalorizou 6,3% no acumulado do mês.

Trata-se da maior baixa no acumulado de um mês desde janeiro de 2020, quando a retração foi de 8,16%.

#### **Abiec proyecta ingresos récords en las exportaciones de 2022**

Por: Denis Cardoso 02/06/2022

Na avaliação de Antonio Jorge Camardelli, presidente da Abiec, os resultados conquistados no ano passado dão suporte às projeções de 2022, que devem bater, pela primeira vez, “um faturamento de dois dígitos”

Mesmo ainda sem conquistar os valiosos mercados de importação do Japão e Coreia do Sul (que pagam aos fornecedores mundiais preços bastante atrativos pela proteína), a indústria brasileira da carne bovina comemorou os resultados recordes de exportações obtidos em 2021, após os grandes desafios enfrentados durante o período mais crítico da pandemia da Covid-19.

Em 2021, os embarques brasileiros atingiram o valor histórico de US\$ 9,2 bilhões, um acréscimo de 8,4% sobre o resultado de 2020, destaca Antonio Jorge Camardelli, presidente da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC), entidade que divulgou nesta terça-feira (2/6) o seu extenso trabalho estatístico sobre o desempenho do setor da pecuária brasileira de corte no ano passado, denominado Beef Report 2022.

Segundo Camardelli, considerando apenas a carne in natura, que correspondeu a mais de 80% do volume exportado em 2021, os valores médios da tonelada embarcada também registraram recorde, alcançando US\$ 5.170, uma valorização de 18,2% em relação ao preço médio de 2021.

Na avaliação do presidente da Abiec, os resultados conquistados no ano passado “dão suporte às projeções de que, em 2022, as exportações brasileiras de carne bovina baterão um novo recorde, batendo, pela primeira vez, “um faturamento de dois dígitos”.



Entre os fatores que devem contribuir para esse cenário, relata Camardelli em texto de abertura do Beef Report 2022, está “a retomada das compras chinesas e a perspectiva de abertura de novos mercados em 2022, a exemplo do Canadá”.

Além do mercado canadense, o executivo menciona negociações em andamento com outros gigantes do setor de importação da proteína bovina, como Japão e Coreia do Sul, e também os acordos (já colocados em prática) para reabilitação de plantas brasileiras para exportar para a Rússia.

Porém, entra ano, sai ano, a Abiec vem lutando, em parceria com o governo federal brasileiro, para fechar acordos com os importadores do Japão e da Coreia do Sul, sem que haja, até agora, algum sucesso efetivo e prático nesta empreitada.

Os acordos com a Rússia, que já foi, no passado recente, o principal comprador mundial da carne bovina, também caminham a passos lentos, com apenas algumas plantas brasileiras habilitadas para exportação (imagina-se que os ataques russos à Ucrânia podem retardar ainda tal processo).

Em relação à China, apesar do país continuar comprando a maior parte de toda a carne bovina brasileira exportada ao longo dos primeiros meses deste ano, o mercado pecuário nacional demonstra forte preocupação em relação às ações recentes dos importadores asiáticos, que seguem suspendendo, em decisão unilateral, os embarques de algumas importantes unidades brasileiras de abate.

Faturamento – Em 2021, o movimento do agronegócio da pecuária de corte atingiu valor total de R\$ 913,14 bilhões. Esse montante inclui todos os negócios e movimentações relacionados à cadeia, incluindo desde valores dos insumos utilizados na pecuária, passando por investimentos em genética, sanidade animal, nutrição, exportações e vendas no mercado interno.

Sozinho, o setor de insumos e serviços para a produção pecuária atingiu R\$ 127,08 bilhões, incluindo nutrição (R\$ 21 bilhões), protocolos, materiais e sêmen (R\$ 1,54 bilhão) e sanidade animal (R\$ 3 bilhões), segundo a Abiec.

O faturamento total da pecuária de corte ficou em R\$ 243,18 bilhões, incluindo a movimentação gerada com o abate de bovinos (R\$ 192,6 bilhões), entre machos (R\$ 108,8 bilhões) e fêmeas (R\$ 83,7 bilhões), em números arredondados.

O total do faturamento anual obtidos pelos frigoríficos brasileiros (associados à Abiec) somou R\$ 220,12 bilhões, sendo R\$ 142,8 bilhões gerados no mercado interno, R\$ 49,3 bilhões com as exportações de carne bovina e R\$ 7,6 bilhões com os embarques de couro.

Rebanho – Em 2021, o rebanho brasileiro ficou estimado em 196,47 milhões de cabeças, com um abate de 39,14 milhões de cabeças, informa a Abiec.

Até a edição de 2020 do Beef Report, relata a entidade, a quantidade de cabeças no rebanho brasileiro foi divulgada de acordo com a Pesquisa Pecuária Municipal, do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Porém, diz a Abiec, “o comportamento do mercado entre 2019 e 2021 comprovou a inviabilidade da presença de um rebanho acima de 215 milhões de cabeças em território brasileiro, situação que já era frequentemente discutida entre os técnicos especializados em pecuária”. Portanto, continua a associação, “a partir dos dados oficiais do Brasil e de diversos outros estudos conduzidos pela iniciativa privada, cada vez mais se aceita que o rebanho brasileiro esteja mais próximo dos 175 a 180 milhões de cabeças, oscilando até 190 milhões em alguns meses do ano”.

Sendo assim, a partir da edição de 2021 do Beef Report, o rebanho brasileiro passa a ser apresentado de acordo com a seguinte metodologia sugerida por uma consultoria privada, a Athenagro: “rebanho base censo para o ano de 2017, variando em cabeças por município a partir da Pesquisa Pecuária Municipal (IBGE) e, ainda, considerando 50% do total abatido no mercado fiscalizado (sistemas federal, estadual e municipal), obtido também pelo IBGE”

Produção de carne – Em 2021, o volume de carne produzida pelos frigoríficos brasileiros ficou em 9,71 milhões de toneladas carcaça equivalente (TEC). Desse total, 25,51% ou 2,48 milhões TEC foram exportadas, enquanto 7,24 milhões TEC, o equivalente a 74,49% ficaram no mercado interno.

Livre da aftosa – Em 2021, Paraná, Rio Grande do Sul, Acre, Rondônia, partes do Mato Grosso e do Amazonas passam a ter o status de zonas livres de febre aftosa sem vacinação, destaca o relatório da Abiec.

Previsão a longo prazo – No cenário mais conservador, as exportações de carne bovina brasileira ultrapassarão a marca das 3 milhões de toneladas entre 2025 e 2030, estima a Abiec.

Para garantir o atendimento do mercado interno e externo, relata a entidade, a produção brasileira de carne precisará aumentar 35% entre 2020 e 2030. “Esse aumento só será possível com um incremento de 45% na produtividade média da pecuária brasileira”, pondera a Abiec.

### **Estados Unidos es una opción par a reducir la dependencia de CHINA**

Lygia Pimentel 30 de maio de 2022 Categorias: Boi, Notícias Comentários: A forte demanda dos Estados Unidos por carne bovina em momento de redução na produção local é um cenário propício para que o



Brasil eleve as exportações da proteína ao país norte-americano, reduzindo a dependência do mercado chinês, segundo análise da consultoria Agrifatto.

“Ainda que o Sudeste Asiático, a Índia, países populosos, até mesmo na África, possam ser grandes importadores de carne bovina no futuro, hoje, a grande opção para o Brasil se ver um pouco mais distante da dependência chinesa são os EUA”, disse o consultor Yago Travagini em análise publicada no perfil do Instagram da Agrifatto na sexta-feira (27).

A China, maior importador de carne bovina brasileira, tem suspenso as compras de algumas plantas desde março. Na semana passada, a China anunciou a suspensão temporária das importações de carne de mais quatro plantas: duas da JBS (Lins-SP e Senador Canedo-GO) e duas da Marfrig (Promissão-SP e Várzea Grande-MT).

Já os EUA, maior produtor e segundo maior importador de carne bovina do mundo, têm elevado as compras do produto em momento de oferta apertada.

O estoque final de rebanho norte-americano em 2022 deverá cair para o menor nível dos últimos oito anos, com cerca de 90 milhões de cabeças, segundo dados do Departamento da Agricultura dos EUA citados pela Agrifatto.

De janeiro a abril, os EUA importaram 79,2 mil toneladas de carne bovina brasileira, 244% a mais que no mesmo período do ano passado, segundo dados divulgados pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) no início do mês.

“Aqui sim está um grande driver que pode mudar um pouco a precificação do boi gordo no médio e longo prazo, principalmente se o Brasil conseguir costurar um acordo com os EUA e, conseqüentemente, exportar mais para o país”, disse Travagini. (CarneTec Brasil)

### **Disminuyen embarques en segunda quincena de mayo**

Lygia Pimentel 24 de maio de 2022 Categorias: Boi, Curtas do mercado, Milho, Sem categoria, Soja Comentários: 0

Com uma média de 5,14 mil toneladas embarcadas diariamente, as exportações de carne bovina in natura da última semana ficaram em 25,69 mil toneladas, uma queda de 30,43% ante a média registrada na primeira metade do mês. Até o momento, em mai/22 foram enviadas ao mercado externo 99,54 mil toneladas da proteína bovina, um avanço de 12,10% ante ao mesmo período em 2021.

O preço médio mensal continuou a avançar, sendo comercializada na casa dos US\$ 6,38 mil/t, valorização de 0,5% no comparativo semanal. Com isso, as vendas externas de carne bovina in natura nos 15 primeiros dias úteis do mês corrente totalizaram uma receita de US\$ 634,61 milhões, montante 1,5% superior ao registrado em todo o mês de mai/21, ou seja, teremos mais um recorde mensal nas receitas com as exportações de proteína bovina.

### **Análisis de las perspectivas para las carnes brasileñas**

Entrevista com o diretor comercial e de marketing na Frigol, Pedro Bordon Neto

Scot Consultoria: Quais foram os principais pontos abordados em sua apresentação no Encontro de Confinamento e Recriadores da Scot Consultoria?

Pedro Bordon: O principal ponto foi mostrar que o consumo de carne bovina segue crescendo. As exportações do Brasil cresceram esse ano e, logicamente, a China é uma grande impulsionadora. Mas o mercado como um todo entende que a demanda por carne bovina, de uma maneira geral, vai ser crescente. Se vai ser rentável ou não, isso não podemos prever, mas em relação a demanda, podemos dizer que ela seguirá positiva.

Scot Consultoria: Quais mercados representam uma possibilidade de exploração caso a exportação chinesa se torne um entrave? Esses mercados seriam capazes de suprir as demandas de exportação?

Pedro Bordon: Hoje a China detém cerca de 50% das exportações brasileiras, ou seja, precisamos equilibrar melhor os mercados. No entanto, antigamente o Brasil também exportava, mesmo que em volumes menores, sem a China.

Existem outros mercados que o Brasil tem tentado acessar recentemente, como Canadá, Indonésia, Malásia, Filipinas, México e outros mercados. Então, existem outros parceiros que podem absorver nossas demandas, mas a saída da China no curto prazo, como aconteceu no final do ano, desequilibra muito o mercado, uma vez que as indústrias e pecuaristas estão preparados para atender a China.

As empresas precisam, portanto, procurar diminuir sua “China-dependência”. É algo complicado, mas, sem dúvidas, uma solução.

Scot Consultoria: Os Estados Unidos devem entrar em uma virada de ciclo pecuário agora em 2022, restando mais fêmeas para produção de bezerras e, assim, diminuindo a oferta no país. Isso pode ser uma oportunidade para as exportações brasileiras?

Pedro Bordon: O Brasil, esse ano, cresceu muito nas exportações com os EUA.





Existe uma demanda contínua dos Estados Unidos pelo padrão da carne brasileira, que é uma carne mais magra, que chamamos de lean beef. Algumas empresas estão fazendo um trabalho de melhoria do produto para levá-lo ao padrão do consumidor norte-americano, com mais marmoreio, visando diversificar um pouco nessa venda.

Com certeza o Brasil é um player importante com relação à demanda estadunidense e talvez possa capturar uma boa oportunidade de negócios.

Scot Consultoria: Visando uma aproximação entre Rússia e China, há algum país em destaque que o Brasil deva voltar sua atenção para uma nova abertura de comércio?

Pedro Bordon: Acho que o Brasil está bem posicionado estrategicamente. O Ministério da Agricultura, juntamente com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC), têm feito um ótimo trabalho de aberturas constantes de novos mercados nos últimos 20 anos. Os próprios frigoríficos têm conseguido absorver isso e capturar essa oportunidade.

Existem outros mercados importantes, como Japão ou até mesmo a própria Coréia, que têm protocolos em pautas que ainda não foram desatadas. Mas sempre existem oportunidades a serem avaliadas que possibilitem aumentar nossas exportações.

Scot Consultoria: O lockdown na China pode impactar nas exportações brasileiras?

Pedro Bordon: O impacto já está acontecendo e vemos isso no congestionamento dos portos. É difícil estimar, mas o que temos visto hoje é que, nas últimas 2 ou 3 semanas, tivemos uma queda nos negócios e nos preços. Pode ser um impacto do lockdown? Acredito que sim. Quanto isso representa? Não posso mensurar, mas, posso dizer que existe sim um reflexo como um todo.

Scot Consultoria: Quais os principais fatores que levados em conta na escolha de um país para a importação de proteína animal e dentre quais deles o Brasil é mais deficitário?

Pedro Bordon: Talvez eu tenha pouco domínio para responder, mas eu imagino que quando o importador olha para o Brasil leva muito em consideração nosso controle sanitário e capacidade produtiva. Por outro lado, os frigoríficos enxergam a capacidade de importação desses países, o consumo de carne bovina dentro deles e querem ter conhecimento da finalidade e aplicabilidade dos produtos.

Portanto, acho que é um conjunto de vários fatores, tanto do ponto de vista importador quanto exportador, que irá culminar em um acordo comercial-sanitário.

Scot Consultoria: Qual a maior dificuldade que o Brasil enfrenta na abertura novos mercados?

Pedro Bordon: Acho que muitas barreiras protecionistas. Por exemplo, o Japão até hoje é uma barreira que não se destrava. Para os Estados Unidos foram quase 20 anos entre o primeiro contato até começarem a importar efetivamente do Brasil. Com a própria China nós demoramos cerca de 10 anos, desde o início das conversas até quando foram liberadas as exportações. Então temos muitos entraves políticos que nós, da iniciativa privada, temos dificuldades em comentar, pois não estamos presentes.

## URUGUAY

### **Cambió la tónica del mercado ganadero, ¿qué puede pasar para adelante?**

01/06/2022 Mercado para el ganado gordo viene de tres semanas con ajustes a la baja

Con un mercado para el ganado gordo que viene de tres semanas con ajustes a la baja, el director de Agro Oriental, Christopher Brown señaló que “las subas no son finitas” y que la baja acumulada es del entorno de los 15 a 20 centavos. Hoy, una vaca pesada buena, cotiza US\$ 5,20; y los mejores novillos (los que menos hay) US\$ 5,40.

En diálogo con Valor Agregado de radio Carve, el consignatario señaló que se está terminando la faena de ganado de corral y que eso se vio reflejado en la última faena que bajó cerca de 6.000 reses frente a la semana anterior. Además, indicó que el mercado internacional hoy “es más cauto” y con valores que son un 10% menor por tonelada. Por otro lado, señaló que en el mercado interno la oferta de ganado de campo es escasa.

“Hay que ver cuáles son las intenciones de la industria para las próximas semanas: si mantenemos estos niveles de faena o qué posición toma. Si la intención de los frigoríficos es mantener estos niveles de faena y empezar a acortar entradas, los ganados son escasos y empieza a jugar el mercado de oferta. Así, posiblemente se estabilice la baja de las últimas semanas y quizás el mercado cambie de tónica”, dijo.

Por otro lado, Brown comentó que más allá de los acuerdos que tenga cada productor o cada escritorio con las industrias, es importante ver la tónica a nivel general de todos los frigoríficos. “Generalmente no se fijan precios pisos, se toma como referencia el valor de consignatarios más bonificación de acuerdo a carcasas”, concluyó.

### **Continúa discusión con la UE sobre el uso de Estradiol**

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 01/06/2022 MGAP busca conocer mejor el fundamento científico



El uso de Estradiol, estrógeno utilizado en los programas de reproducción de ganado bovino, continúa prohibido en Uruguay, a pedido de la Unión Europea hasta septiembre de 2022, por resolución del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Las autoridades sanitarias del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca continúan conversando con sus pares de la Unión Europea, que es la que exige la suspensión en el uso del estrógeno, su eliminación y hasta la trazabilidad de los animales que fueron tratados alguna vez en su vida con este específico veterinario.

“Nosotros queremos dar el debate con las autoridades sanitarias europeas, en el sentido de conocer mejor los detalles de fundamentación científica de la exigencia y también elevamos la discusión a nivel regional”, explicó a El País el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos.

El Comité Veterinario Permanente (CVP), está integrado por los directores de los Servicios Veterinarios oficiales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Fue creado por resolución de los Ministros de Agricultura, o sus equivalentes, en la reunión del Consejo Agropecuario de Sur (CAS) del 31 de Mayo de 2003.

El Comité Veterinario Permanente debe analizar esto junto con las autoridades sanitarias europeas, porque “sería un problema” si le exigen a Uruguay que deje este específico, que ha sido utilizado sin que tengamos constatación de daño a la salud humana y se le permite el uso a Brasil.

“Generaría una asimetría en la región que sería muy injusta. Además la Unión Europea toma una medida en bloque, mientras aquí lo viene negociando en forma individual”, remarcó el ministro Fernando Mattos.

La prohibición del Estradiol, que es utilizado para la sincronización de celo en los rodeos previo a ser inseminados, obligó a los veterinarios a realizar ajustes en los protocolos de Inseminación Artificial a Tiempo Fijo (IATF), utilizando en su lugar GNRh, lo que está encareciendo esta herramienta fundamental para la producción de terneros en Uruguay. Se encarece por mayor uso de hormonas y, a su vez, el sustituto del Estradiol, es menos efectivo, porque en los paquetes de IATF se logra un menor número de preñeces en los rodeos.

Hasta el momento, el MGAP extendió por un año más la suspensión del uso de Estradiol que ya venía así desde el 12 de noviembre de 2020 a exigencia de la UE).

“Manténgase la suspensión de uso, tenencia, fabricación, para uso interno, venta, comercialización e importación de productos veterinarios que contengan Estradiol y sus derivados” dispuesta por la resolución DGSG N° 269/020 del 12 de noviembre de 2020 hasta el 30 de setiembre de 2022 inclusive”, marca la resolución.

La contradicción en la prohibición de la Unión Europea, que desde hace algunos años tiene prohibido en la interna el uso de Estradiol, es que el estrógeno está presente naturalmente en el tracto reproductivo de vaquillonas y vacas, no es nocivo para su salud, ni tampoco afecta la salud de los consumidores de la carne de esos animales.

### **"Estamos en un momento con una demanda floja en todos los mercados"**

31/05/2022 El broker de carnes Juan Lema habló sobre la situación de los mercados cárnicos

El broker de carnes Juan Lema aseguró que “estamos en un momento con una demanda floja en todos los mercados”, no solo en China, el principal mercado de Uruguay, sino que también en Europa y Canadá. En diálogo con Valor Agregado de radio Carve, Lema informó que en China se ha dado “un ajuste gradual” desde principios de abril en adelante, con un ajuste en los valores que va de 8% a 12% (y podría llegar a 15%) dependiendo del corte.

En esto, puntualizó, hay tres factores claves que inciden. Por un lado el tipo de cambio que afecta a los importadores afecta mucho. Otro punto es el efecto de Brasil, que estuvo tres meses fuera de China por la suspensión. El tercer actor es el lockdown en ciudades importantes, sobre todo en Shanghai. Sobre este punto aseguró que hay una “luz de esperanza” porque a partir del 1° de junio empiezan a abrir el mercado nuevamente de forma gradual.

“Vamos a tener mayor movimiento, pero hay mucha mercadería en cámaras. Mi impresión es que durante algunas semanas más vamos a seguir viendo ajustes, con una demanda floja de China”, opinó el broker.

En ese sentido, aseguró que durante algunas semanas más “vamos a seguir viendo ajustes”, aunque recordó que venimos de precios “históricamente altos”, que, incluso con estas bajas, los precios “son mejores que cualquier otra alternativa de Uruguay”. “Quizás llegue a un 15% la baja, pero no creo que haya grandes depresiones de precios, porque China necesita la carne, es decir, la demanda está”, aclaró.

Europa. En el viejo continente la situación es una pérdida de valor de más de 20% en el rump and loin. Sin embargo, “la buena noticia” es que hay una estabilización del mercado y se está logrando un piso.

Nafta. El Nafta es complicado: “Hay pocos negocios”, dijo Lema. Los precios de Estados Unidos “no son atractivos” y el factor determinante es que Brasil ingresó con mucho volumen a principio de año.

“Creo que va a haber un ajuste en el precio promedio de exportación. Para adelante va a haber un ajuste sin dudas, pero lo importante es saber hasta dónde habría esperanzas de que cada uno de los mercados



se establezca y se plante en un nuevo nivel de valores, no los históricos, pero un nivel superior a lo que ha sido años anteriores”, aseguró.

Ovinos. Sobre el mercado ovino, Lema explicó que “no está fácil” porque históricamente Uruguay ha tenido una venta tradicional: el delantero a Brasil y el trasero Europa. Ese modelo de negocio, que siempre funcionó, se ha visto interrumpido por la fuerte demanda china de carcasas.

“China tiene una zona que tiene fluctuaciones de producción; cuando hay poca disponibilidad los precios suben y Uruguay enfoca a esos mercados. En la medida que se establezca los precios, Uruguay va a seguir en ese camino exportando productos a Brasil y a Europa, pero hubo un ajuste”, indicó.

### **UVC apoya importación de asado desde Brasil**

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 31/05/2022 Carniceros dicen que podría bajar entre \$ 10 y \$ 20 por kilo

La Unión de Vendedores de Carne (UVC), está a favor de la importación de asados bovinos con hueso desde Brasil para volcarlos al abasto. Al menos por el momento, no está manejando la posibilidad de importar cortes bovinos desosados y envasados al vacío desde Brasil en forma directa, pero tampoco se descarta esa posibilidad.

Años atrás la gremial de carniceros importó directamente carne bovina y pollo de frigoríficos brasileños exportadores, en momentos en que ambos productos locales habían subido por la falta de ganado gordo en los meses de invierno (meses de postzafra) y por el costo de los granos. Por el momento, la institución mantiene contacto con abastecedores e importadores, buscando la posibilidad de volcar al abasto un corte a precios por debajo del habitual, como lo hizo con la bola de lomo a \$ 333 por kilo.

El presidente de la UVC, Alfonso Fontenla, dijo a El País que hoy “la importación de asados bovinos desde Brasil “podría tener alguna rebaja de precio para ese corte en el mercado interno, pero no sería tan fuerte como la eliminación de IVA que tuvo ese corte por dos meses”, a iniciativa del Poder Ejecutivo para contener la suba de precios de la carne, generada por el incremento del precio del ganado y la demanda de China.

La importación de asados bovinos brasileños con hueso, desde Estados que hoy tienen un status sanitario en fiebre aftosa superior al de Uruguay, todavía no está habilitada, pero no tendría impedimento.

“Los asados brasileños quedarían entre \$ 15 y \$ 20 por kilo por debajo del local”, estimó Fontenla en base a los datos que tiene de los importadores y se mostró esperanzado en que se concrete esta iniciativa que impulsan los abastecedores.

Fontenla, junto con el vicepresidente de la Unión Vendedores de Carne, Hebert Falero y el secretario Rafael Rodríguez, festejaron ayer el Día de la Carne con un almuerzo del que participó el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos y otros jerarcas de la Cartera de Estado, además del presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Conrado Ferber, su vicepresidente, Guido Machado, así como la directora de Mercado Interno, Fernanda Cuervo y otros integrantes del equipo del INAC.

Consumo. Por otro lado, respecto al consumo en el mercado interno, el presidente de la Unión Vendedores de Carne estimó que “el consumo de carne bovina se mantiene” y previó un crecimiento “en pollo y cerdo. Creo que este año se pueda registrar, nuevamente, un crecimiento en el consumo de carne de cerdo y mucho más aumento en el consumo de carne aviar, que ya se viene registrando en este primer trimestre por un tema de precios”.

El empresario agregó que los precios “también serán un determinante en carne bovina, que esperamos no tenga una suba importante. Con estabilidad en los precios también el consumo seguirá esa misma tendencia”, remarcó Fontenla.

Como dato significativo, al cierre de 2021 el consumo total estimado de carnes alcanzó los 91.2 kilos, observándose un crecimiento de 3.9 kilos con respecto al año anterior, según los datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC). Este comportamiento revierte la tendencia de descenso consecutivo en la demanda de carne que venía observándose desde 2018.

En carne bovina, los uruguayos consumieron 46 kilos a lo largo del año, registrándose un proceso de recuperación con respecto a los años anteriores.

La carne aviar, segunda carne más consumida en Uruguay, mantuvo en estos dos últimos años una trayectoria ascendente, con un crecimiento más pronunciado en 2021 (fueron 2.9 kilos por habitante).

Respecto a la carne porcina, luego de registrarse en el año 2020 una caída en el consumo, en el año 2021 se observa un ascenso de 1.0 kilos. En carne ovina se produce una nueva retracción. En materia de precios al público, las variaciones acumuladas a diciembre 2021 en términos nominales mostraron una tendencia al alza para todas las carnes, pero en términos reales mostró tendencias distintas entre especies.

### **China auditará Frigorífico Rosario la semana próxima**

por Cecilia Ferreirajunio 1, 2022



La semana que viene China realizará una auditoría virtual a Frigorífico Rosario (Rondatel SA), informó a Ganadería.uy una fuente de la empresa.

Esta semana el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) envió un informe a las autoridades de aquel país.

Se espera la rehabilitación de esa planta que fue suspendida por China el 30 de setiembre del año pasado, tras haberse registrado tres cajas de un producto descrito como grasa corporal bovina que no coincidía con la documentación del envío.

Rondatel es un frigorífico de capitales chinos y ese país es su principal destino, por lo que la suspensión llevó al cierre temporal de la planta.

### **Morosidad de la industria frigorífica es la más baja desde 2018**

por Cecilia Ferreirajunio 1, 2022

Se consolida la caída en el endeudamiento de la industria frigorífica con el sistema financiero. Créditos vigentes y vencidos tuvieron un nuevo mes de baja en abril y la morosidad toca su menor nivel desde noviembre de 2018, de acuerdo a la última actualización de datos desagregados del BCU.

En abril los créditos vigentes sumaron US\$ 274,89 millones, un descenso mensual de 2% y de 14% frente a un año atrás.

La baja más acentuada fue para los créditos vencidos, de US\$ 100.000, 77% menos que en marzo y lejos por debajo de los US\$ 12,45 millones registrados en abril de 2021. Los créditos totales sumaron US\$ 274,99 millones.

Si se observan los datos del primer cuatrimestre, los créditos vigentes promediaron US\$ 279,84 millones, 14% menos que en igual periodo del año pasado. Los vencidos descendieron 97%, de US\$ 15,25 millones promedio a US\$ 460.000. Y los totales pasaron de un promedio de US\$ 340,25 millones a US\$ 280,30 millones.

## **PARAGUAY**

### **Oferta de ganado gordo se empieza a moderar, precios continúan estables**

01/06/2022GANADERÍA

El mercado de haciendas gordas para la exportación no muestra cambios en el comienzo de la semana, con precios que continúan estables y una oferta normal para la época. Pero con dificultad en el cierre de negocios por la distancia de precios que existe entre las pretensiones de los productores y las industrias. De acuerdo al relevamiento de Valor Agro, los frigoríficos están comprando machos (novillos y toros) a US\$ 3,50 por kilo carcasa, vaquillas a US\$ 3,40 y vacas a US\$ 3,10 a la carne; con algunas plantas ofreciendo hasta US\$ 3,05 por vacas. La demanda de animales trazados para la Unión Europea no es importante. Un industrial consultado comentó que el ajuste de precios de la última semana provocó una reducción en la oferta de animales gordos, después de semanas con mayor volumen de hacienda a raíz de la necesidad de los productores de descargar sus campos de cara al invierno. Mientras que un operador del mercado, señaló que hay oferta de ganado gordo pero los productores no están aceptando los valores que ofrecen los compradores, y dio que el ingreso de vacunos a las plantas está previsto entre 7 y 10 días, en la mayoría de las empresas.

### **Complejo cárnico aprobó la norma de clasificación y tipificación de canales**

31/05/2022GANADERÍA

Ayer lunes 30 de mayo se firmó la norma de clasificación y tipificación de canales, luego de dos años y medio de trabajo con la evaluación de más de 40 mil vacunos en frigoríficos, según información a la que pudo acceder Valor Agro. En una reunión virtual, la aprobación fue unánime entre la Asociación Rural del Paraguay (ARP), la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), y el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización (INTN). La clasificación y tipificación de las canales tiene como objetivo discriminar cualitativamente el tipo de res que ingresa a frigorífico y la calidad de cortes que se obtiene para ofrecer a los mercados, es decir, predeterminedar los estándares de calidad. Las conclusiones de la norma se presentarán en julio en la Noche de la Carne en el marco de la Expo Internacional de Mariano Roque Alonso. Desde el sector privado estiman que la puesta en marcha del sistema implicaría un periodo máximo de tres meses.

### **La carne de machos enteros no será reconocida como premium, según la norma de tipificación**

02/06/2022GANADERÍA

La norma de clasificación y tipificación de canales establece que la carne de toro no será reconocida como premium, solo los cortes de novillos pueden ingresar dentro de esa categoría. "A propósito se dejó





en la norma que solo el novillo, con ciertas condiciones de grasa y edad, puede entrar en la categoría de carne premium”, confirmó el presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne, Randy Ross, en una entrevista en Valor Agregado en Radio Pa'i Puku 720 AM. Y agregó: “La condición para ser premium es que sea novillo, ya que va a ser la bandera de calidad que nos va a caracterizar en el futuro en los mercados globales y que el valor de los cortes sea superior”. La norma de clasificación y tipificación de canales se aprobó el pasado lunes en común acuerdo entre los productores, la industria y el sector público; y podría comenzar a regir en un periodo de tres a cuatro meses. La faena de novillos y toros en plantas exportadoras ha tenido una evolución inversa en la última década: en 2010 la participación de novillos era de 61% y de los toros del 10%, mientras que en 2020 la actividad de castrados bajó a 24% y de enteros subió al 33%. Ross aseguró que el objetivo de la norma es distinguir cualitativamente los cortes para poder agregar valor al producto a nivel mundial. “Estamos entre los principales exportadores de carne, y somos uno de los pocos países que no contaba con una norma propia de tipificación de canales. Era una necesidad de hace tiempo”, apuntó. El Presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC) aseguró que la diferenciación “no empezará mañana”, pero “estamos confiados en que vamos a ir caminando hacia ese lugar. Es un proceso y lleva tiempo”. En tal sentido, indicó que el productor también va a recibir un diferencial de precio de acuerdo al tipo de categoría en la que ingresa su hacienda. “No será de la noche a la mañana, primero debemos posicionar la carne premium, que todavía no está posicionada como tal en los mercados, y luego conseguir mejores valores”, resaltó. Finalmente, dijo que las oportunidades para la carne premium se pueden encontrar en Europa, Israel y Chile, por el momento. “Son los principales compradores, en un periodo de tiempo si o si van a empezar a distinguir esa tipificación”, cerró.

### **Chile: incertidumbre política y económica obliga a mirar con atención el mercado cárnico**

31/05/2022 MERCADOS

Chile atraviesa una coyuntura económica y política que ofrece incertidumbre social y está provocando una retracción en el consumo de alimentos, entre ellos la proteína animal. Sin embargo, el manejo de la inflación, el comportamiento del dólar y la demanda de China son las variables que incidirán a favor o en contra del negocio de la carne para el segundo semestre del año. En ese marco, la desaprobación a la presidencia de Gabriel Boric, en menos de tres meses de gobierno, ya subió al 57%, de acuerdo a la consultora chilena de investigación de opinión pública, Cadem. El presidente de la Asociación Gremial de Plantas Faenadoras y Frigoríficas de Carnes de Chile (FAENACAR) y Gerente General de Frigosorno, Alejandro Anwandter, explicó que en Chile hay una contracción en la liquidez que se generó en 2021 a raíz de políticas económicas gubernamentales, subsidios en pandemia, que fueron mal dirigidos y eso frenó el consumo; acompañado de un aumento exagerado de la inflación, cercano a los dígitos; y una suba del dólar, que está quitando poder importación. Anwandter dijo a Valor Agregado en Radio Pa'i Puku 720 AM que “hoy Chile está con un inventario grande de carne en relación al consumo, que bajó mucho en los últimos meses”. Además, comentó que la incertidumbre se podría mantener hasta septiembre, una vez haya definición del plebiscito constitucional: “Hasta ese momento no veo que haya cambios”, apuntó. Paraguay es el mayor proveedor de carne bovina a Chile, siendo el mayor mercado de colocación. En 2021 se enviaron más de 135 mil toneladas por una cifra superior a los 700 millones de dólares.

Alejandro Anwandter, presidente de FAENACAR y gerente general de FrigoSorno.

A pesar de la incertidumbre chilena y global, el empresario cárnico dijo que las perspectivas del negocio son favorables y estima que si la nueva demanda de China, luego de la política anti covid, vuelve a niveles normales, las opciones en Chile van a ser buenas. Aseguró que el mercado de Chile tiene un “desorden de precios”, con empresas brasileñas, que están temporalmente fuera de China, que pasan precios bajos; y otras, que sí operan en China, que no se quieren mover de sus referencias. “Paraguay se tiene que ir acomodando al mercado, no puede estar fuera”, añadió. Finalmente, prevé que los precios de compra de Chile bajen, pero no de manera significativa. “Los valores han estado extremadamente altos, hoy hay ofertas de 6,4 dólares por kilo, pero los cierres se hacen en 6,1 dólares y otros por debajo de los 6 dólares. No creo que suba más de eso, pero tampoco estimo que pueda bajar mucho más”, cerró.

### **En mayo se registró la faena más alta del año con 227.090 vacunos**

02/06/2022 GANADERÍA

Los frigoríficos exportadores registraron en mayo el mayor volumen de faena mensual del año con 227.090 animales, un aumento del 12,6% en comparación con abril y de 14,3% frente al mismo mes del año pasado. En total ingresaron a las plantas frigoríficas 44.186 novillos, 76.671 toros, 58.246 vacas y 47.987 vaquillas. Un incremento en todas las categorías, a excepción de los novillos que tuvieron un mínimo descenso. Frigorífico Belén, de Minerva Foods, fue la planta de mayor faena con un total de 42.015 vacunos. Seguido por Frigorífico Concepción con 33.735 cabezas, y Frigomerc con 22.011 animales. En el acumulado del año 2022 el procesamiento de bovinos suma 885.610 unidades, lo que



representa una reducción del 7,4% en comparación al periodo enero y mayo del 2021, año en que se registró una faena histórica para el Paraguay. De todas maneras, la comparación anual marcó un ajuste en el porcentaje, ya que en abril era del 13,1%, y en mayo ya bajó a un dígito.

## UNIÃO EUROPEIA

### Preven una caída en la demanda de alimentos balanceados

31 May 2022

Demand expected to decline 4-5 million tonnes

According to a news report from FEFAC, the European Feed Manufacturers' Federation, EU compound feed production (EU27) for farmed animals in 2021 is estimated at 150.2 million tonnes, an increase of 0.03 % compared to 2020. Except for the pig feed sector, all other sectors managed to stabilise or slightly increase their production despite the continuing COVID-19 pandemic, global grain market rally, supply chain disruptions and spread of animal diseases in 2021.

Following the 2021 EU critical pig meat situation, facing challenges of reduced meat demand in key export markets (sanitary import ban and Asia-Pacific's recovery from ASF), high costs for feed grains, the impact of African swine fever (ASF) and significantly increased 2020 production, the pig feed production decreased by -1.5% in 2021. The countries most affected were Germany, France, Portugal, Spain, Austria, Slovenia and Hungary. The Netherlands and Belgium have continued depopulation of their pig herds in order to lower agricultural environmental emissions.

The EU poultry feed sector managed to increase its production by 1.1% compared to the previous year, recovering partially from losses linked to COVID lockdown measures in 2020. Ireland, Spain, Italy Portugal, Austria, Finland and Romania enjoyed growth of more than 5% while a decrease was reported in Germany, France, Belgium, Sweden, Poland and Lithuania mainly due to high costs of raw materials (farmers not starting a new cycle/rotation), avian influenza and flat or reduced retail prices for eggs impacting the poultry sector.

Cattle feed production slightly increased by 0.2% compared to the previous year due to a higher increase in production in Ireland, Bulgaria and Austria (+6%) following a severe drought impacting grass growth. In Italy and Czech Republic dairy farmers decided to buy industrial compound feed rather than mixing their feed on farms, reacting to high costs for raw materials.

Market outlook for 2022

Looking at the market outlook for 2022, the EU pig and poultry sector are expected to reduce their activities due to the high cost of feed materials, lower market demand and expanding avian influenza (AI) outbreaks in several countries. Hence, FEFAC members' estimates a decrease by -4.2% for pig feed and -3% for poultry feed. The cattle feed production is expected to decrease by -1.6%. Overall, the industrial compound feed production is estimated to decrease by -2.9% (4.3 million tonnes) compared to 2021. However, market uncertainties remain very high due to ongoing Russian aggression in Ukraine. The immediate loss of feed maize, sunflower meal and other feed materials from Ukraine and Russia could only be partially compensated by increased feed imports, mainly from the US and Canada. Key logistical challenges are persisting on how to move existing grain stocks out of Ukraine and will continue to impact market availability in the new marketing year.

Key market drivers that could weigh in against demand for compound feed in 2022:

The continued spread of animal diseases (AI & ASF)

Economic uncertainties mainly linked to war in the Ukraine

Farm-gate prices for animal products below costs price

Other EU policy decisions (pressure on lowering GHG and other emissions, welfare policy & deforestation-free supply chains)

Disruptions in supply chain due to Covid (restrictions in China impacting export of additives and other feed ingredients)

### Comisión Europea va por cláusulas espejo en política sanitaria-ambiental

Fonte: Valor Econômico. 1 de junho de 2022

A Comissão Europeia, braço executivo da UE, vê espaço para exigir que suas normas sanitárias e ambientais valham também para os produtos agroalimentares importados pelo bloco. São as chamadas "cláusulas-espejo", promovidas pela França. Mas os próprios europeus veem risco de conflitos fortes com seus parceiros comerciais.

Em julho de 2021, o Conselho da União Europeia e o Parlamento Europeu pediram para a Comissão Europeia apresentar um relatório avaliando a lógica e a viabilidade legal da aplicação das normas



sanitárias e ambientais da UE (incluindo bem-estar animal e processos de produção) aos alimentos importados.

A UE é o terceiro maior importador de produtos agroalimentares do mundo. Suas compras são dominadas por itens como café, chá, óleo de palma, frutas tropicais e de commodities cuja produção interna é limitada, como a soja. Já as exportações incluem desde leite em pó, carne suína e cereais até produtos de valor agregado mais alto, como vinhos e outras bebidas alcoólicas, azeites e queijos. Assim, como um ator de peso no mercado internacional, a UE busca ter maior influência sobre o desenvolvimento de regulamentos e normas de importância global.

O rascunho do relatório da Comissão Europeia, ao qual o Valor teve acesso, foi preparado após consulta pública. E a conclusão é que “há algum espaço para estender aos produtos importados as normas de produção da UE, desde que isso seja feito no pleno respeito às regras relevantes da OMC”.

O documento alerta que “algumas medidas tomadas pela UE de forma autônoma para regular aspectos ambientais ou éticos globais de produtos importados, mesmo que em total conformidade com as regras da OMC, ainda podem ser controversas para os membros da entidade e podem sempre ser contestadas no sistema de solução de controvérsias da OMC”. E diz que medidas determinadas como ilegítimas, ou protecionistas, “podem expor a UE a um risco de retaliação”.

Para a UE, embora haja espaço político para buscar a aplicação de requisitos de saúde e ambientais (incluindo bem-estar animal) sobre processos e métodos de produção a produtos importados de maneira compatível com a OMC, cada caso precisa ser cuidadosamente analisado com base em seus próprios méritos. É preciso levar em conta, também, a viabilidade técnica e econômica dos mecanismos de controle.

“Como são os métodos de produção ou processamento no país terceiro que estão sendo regulamentados, a viabilidade e proporcionalidade dos meios adequados para controlar e impor sua aplicação deve ser avaliada em relação aos custos e benefícios de fazê-lo”, avalia a UE no rascunho.

Para a Comissão, “preocupações que têm uma dimensão global e são reconhecidas por pelo menos parte da comunidade internacional (por exemplo, mudança climática, perda de biodiversidade e combate à resistência antimicrobiana) são mais suscetíveis de serem aceitas como razões legítimas para ação”.

O relatório final é esperado ainda para este mês. O tema das cláusulas-espelho, até hoje, está mal definido e fontes notam que, em Bruxelas, parece não haver mais a mesma prioridade ou visibilidade depois da guerra na Ucrânia.

Lobbies agrícolas contestam a própria estratégia de “Farm to Fork” (da fazenda ao garfo) que tem por objetivo fazer do sistema alimentar europeu um modelo de sustentabilidade em todos os estágios da cadeia de valor dos alimentos. Por ela, a Europa terá que reduzir as emissões de gases de efeito estufa, o que inclui cortar 50% do uso de pesticidas químicos, reduzir em 20 % (no mínimo) o uso de fertilizantes, aumentar a área de produção orgânica para 25% e plantar mais florestas.

A presidência francesa da UE neste semestre já esclareceu que cláusulas-espelho não se referem necessariamente a uma legislação específica, mas a um conjunto de iniciativas, como a lei do desmatamento. O fato é que os exportadores para o bloco terão, cada vez mais, que se ajustar às normas europeias.

### **Baja significativamente el consumo de carne en Alemania**

31/05/2022 De acuerdo con las autoridades alemanas, el consumo de carne en este país se ha reducido significativamente a lo largo del primer cuatrimestre del año en comparación con 2021 teniendo en cuenta los datos de la GfK, entidad que investiga el comportamiento del consumidor.

Los volúmenes de venta cayeron casi un 20% para la carne de vacuno y menos para las aves (-13,3%). La carne de cerdo se vendió un 15% menos. Mientras que los precios de la carne de vacuno y aves aumentaron un 10 % en comparación con el mismo período del año pasado, los precios de la carne de cerdo aumentaron solo un 3,7 %.

La fuerte caída en las ventas de carne en el comercio minorista de alimentos probablemente se deba, al menos en parte, a la relajación de las medidas frente a la covid-19 y la apertura generalizada de la restauración.

Pero además habría que tener una caída en la demanda de carne con motivo de la inflación debido a que los consumidores son más sensibles ante los precios.

Ante situaciones como esta, desde organizaciones como el ISN, su director general, Torsten Stack, reclama un etiquetado obligatorio respecto a la crianza y origen de la carne también para los mayoristas y en la restauración.



## ESTADOS UNIDOS

### Mayores precios para la hacienda y baja en márgenes del sector frigorífico

Fonte: Dow Jones Newswires, publicado no Broadcast Agro. 31 de maio de 2022

Hambúrgueres e bifes devem permanecer caros à medida que pecuaristas dos Estados Unidos reduzem seus rebanhos, restringindo ainda mais a produção de carne bovina norte-americana nos próximos meses. No entanto, custos operacionais elevados, previstos especialmente para o ano que vem, reduzirão os lucros de frigoríficos como Tyson Foods, JBS, Cargill e National Beef Packing, disseram executivos do setor.

A diminuição da oferta de gado disponível para abate no fim deste ano e em 2023 deve ocorrer em virtude do aumento dos custos de ração e de outras despesas, fator que leva pecuaristas a venderem seus bezerros em confinamento em um ritmo mais rápido. Segundo fazendeiros e funcionários da indústria de carne bovina, a estiagem persistente no Oeste dos EUA secou as pastagens, exigindo gastos maiores em alimentação complementar.

As condições de seca e os custos operacionais mais altos também haviam incentivado o rápido abate de vacas de corte no primeiro trimestre de 2022, de acordo com o Departamento de Agricultura dos EUA (USDA). Ainda segundo o USDA, a produção de carne bovina em 2023 deve cair 7% e os preços do gado devem aumentar para níveis recordes.

Tim Klein, presidente-executivo da National Beef, disse em abril para a proprietária brasileira Marfrig Global Foods que espera que a oferta de gado dos EUA diminua no terceiro e quarto trimestres deste ano. O encolhimento dos rebanhos significa que o gado ficará mais caro para os processadores comprarem, disseram analistas e executivos do setor.

### USDA anunció más medidas de apoyo sectorial

TheCattleSite News Desk 31 May 2022

The investment amounts to \$225 million

USDA announced a suite of new actions delivering on key commitments to promote competition in the American economy, including issuing a new Packers & Stockyards Act rulemaking, making available \$200 Million to expand competition in meat processing, and investing \$25 million in workforce training.

US Department of Agriculture (USDA) Secretary Tom Vilsack announced more support, resources, and new rules that will strengthen the American food supply chain, promote fair and competitive agricultural markets, prevent abuse of farmers by poultry processors and make prices fairer for farmers and American consumers. These actions combat market dominance by a small number of major meat and poultry processors in key markets, where excessive concentration and control has led to lower prices paid to producers and higher prices paid by consumers.

“For too long, farmers and ranchers have seen the value and the opportunities they work so hard to create move away from the rural communities where they live and operate,” Vilsack said. “Under the leadership of President Biden and Vice President Harris, USDA is committed to making investments that promote competition—helping support economic systems where the wealth created in rural areas stays in rural areas—and strengthening rules and enforcement against anticompetitive practices. The funding and new rule we’re announcing today ultimately will help us give farmers and ranchers a fair shake, strengthen supply chains, and make food prices fairer.”

Fighting for fairness for poultry farmers

USDA announced a proposed rule under the Packers and Stockyards Act to protect poultry growers from abuse. The action is the first of three rulemakings that USDA will issue under the Packers and Stockyards Act under the President’s Executive Order on Promoting Competition in the American Economy in order to stop unfair, deceptive, discriminatory, and anticompetitive practices in the meat and poultry industry.

Currently, poultry processors exert control over much of the process of raising chickens through take-it-or-leave-it contracts with growers. Under these contracts, processors provide inputs like chickens and feed to poultry growers. Poultry growers, who often take on debt to build poultry growhouses, have limited visibility into the real range of outcomes and risks they face under these contracts. Moreover, once in the contracts, the processors then determine the payments that poultry growers receive for their services by weighing the chickens and ranking farmers based on how much the chickens grew. Pay is generally determined based on how a farmer compares to other farmers, but farmers currently have little insight into this comparison. For far too long, growers have complained that the “tournament” system is ripe for abuse.

The new rulemaking will require poultry processors to provide key information to poultry growers at several critical steps—increasing transparency and accountability in the poultry growing system. For example, processors would be required to disclose details of the inputs they provided to each farmer and information about the input differences among farmers being ranked. Furthermore, disclosures would cover the level of control and discretion exercised by the poultry processor and what financial returns the farmer can expect





from the relationship based on the range of real experiences of other growers. Contracts would also be required to contain guaranteed annual flock placements and density. Poultry processor CEOs would be required to sign off on the compliance process for disclosure accuracy.

Simultaneously with issuing the proposed transparency rule, USDA is opening an inquiry into whether some practices of processors in the tournament system are so unfair that they should be banned or otherwise regulated. USDA seeks input from stakeholders to determine whether the current tournament-style system in poultry growing could be restricted or modernized to create a fairer, more inclusive marketplace.

Investing in expanded capacity

Vilsack also announced that USDA is making available \$200 million under the new Meat and Poultry Intermediary Lending Program (MPILP) to strengthen the food supply chain and create opportunities for small businesses and entrepreneurs in rural communities. These funds will provide much-needed financing to independent meat and poultry processors to start up and expand operations. By introducing competition at this key bottleneck point in the supply chain, these investments will help raise earnings for farmers and lower prices for consumers.

The MPILP will provide grants of up to \$15 million to nonprofit lenders, including private nonprofits, cooperatives, public agencies and tribal entities. These intermediaries will use this funding to establish a revolving loan fund to finance a variety of activities related to meat and poultry processing. For example, businesses may use the loans to acquire land, build or expand facilities and modernise equipment.

Building a well-paid, well-trained meat and poultry processing workforce

Vilsack also announced \$25 million in investments for workforce training programs for meat and poultry processing workers with American Rescue Plan Act Section 1001 funding. The targeted funding through new and existing National Institute of Food and Agriculture (NIFA) programs is designed to create and expand upon good paying jobs that can strengthen the meatpacking industry by attracting and retaining employees.

USDA also released a new report on Promoting Competition in Agricultural Markets, as required by President Biden's Executive Order on Promoting Competition in the American Economy. The report details USDA's strategy for promoting competition in agricultural markets—including not only actions and initiatives to promote competition in meat and poultry markets, but also other key agricultural sectors like fertilizer and seeds. The report also discusses the negative impacts concentration in shipping has on our food supply chain and describes USDA's efforts to work across the Administration to use all available tools to promote competition.

The report includes the announcement of two new pro-competition initiatives—initiatives that go above and beyond those required by the Executive Order. First, USDA is announcing plans to complete a top-to-bottom review of its programs to ensure they promote competition. Second, USDA announced it will update guidance to strengthen the verification requirements for the most widely used “animal-raising claims” to ensure consumers are getting what they are paying for.

By JIM WIESEMAYER June 1, 2022

The over \$2 billion package includes previously announced funding to expand meat and poultry processing and to finance new infrastructure such as cold storage facilities, but there \$600 million in new aid to support food supply chain infrastructure outside meat processing.

Transforming the U.S. food system by improving supply chains and addressing issues exposed by the Covid-19 pandemic will be detailed today by USDA Secretary Tom Vilsack during a speech at Georgetown University.

The over \$2 billion package includes previously announced funding to expand meat and poultry processing and to finance new infrastructure such as cold storage facilities, but there \$600 million in new aid to support food supply chain infrastructure outside meat processing. The plan also includes \$400 million for regional food business centers, up to \$300 million for a new organic transition initiative and \$75 million to support urban agriculture.

The initiatives are funded through the American Rescue Plan that was enacted in March 2021 and other relief legislation. On Thursday, Vilsack will be in Ohio with Democratic Rep. Marcy Kaptur to visit a full-service grocery store in central Toledo called Market on the Green.

The package includes \$650 million in funding and loan assistance for meat and poultry processing projects, including \$275 million to help entrepreneurs who have had trouble getting credit. Another \$100 million would go toward training workers in meat processing. Another \$600 million is earmarked for improving food supply chain infrastructure, including cold storage and refrigerated trucks, outside of meat and processing.

Other funding in the plan includes:

\$200 million to help fruit and vegetable growers comply with food safety regulations.



\$400 million to create regional food business centers that will provide coordination and technical assistance and other support to small and mid-size businesses involved in processing, distribution and aggregation.

\$155 million to expand USDA's Healthy Food Financing Initiative, which is aimed at reducing food deserts.

\$90 million to prevent and reduce food loss and waste.

\$60 million farm-to-school programs that increase markets for smaller-scale farmers through child nutrition programs.

The announcement comes as supermarkets and distributors are pushing back on higher prices from food makers, as escalating inflation drives more consumers to rethink their spending. The Wall Street Journal reports (link) that Kroger Co. and other grocery chains said they are asking brands to prove why higher prices are necessary before accepting them, and warning manufacturers that they will stop carrying products if food companies won't negotiate prices. Some companies said they are switching to new meat suppliers with cheaper products and are delaying price changes for items like canned goods.

Retailers generally have been passing price increases along to consumers, and executives have said that for months shopper demand has remained strong. Industry executives said that is starting to change, as consumers increasingly look for ways to stretch their dollars.

### **Inversió de US\$1.100 para establecer la mayor planta frigorífica del mundo**

By GREG HENDERSON May 31, 2022 The world's largest beef packing facility could be coming to the Black Hills of South Dakota. On Friday a group led by Kingsbury and Associates and Sirius Realty of Rapid, City, announced plans to build a \$1.1 billion state-of-the-art beef and bison processing plant that would harvest 8,000-head per day.

The proposed facility would cover 1-million square feet and employ 2,500 workers.

"This will be a next generation plant, the only plant of its type in North America," Megan Kingsbury, president and managing partner, who is leading the project, told Drovers. "This will be a tech-driven plant."

If realized, the 8,000-head per day capacity of the Rapid City plant would eclipse the total capacity of all other recently proposed start-up packing facilities combined.

The project is currently in a six-month research and development phase, with groundbreaking expected in early 2023. Kingsbury, a fifth-generation rancher raised on the family ranch – Grimes Cattle Company – says she knows how difficult it is for ranchers to operate profitably in today's environment.

"I want to fix that," she said. "Our aim is to restore competition in American meat processing. We want to compete with the big four meat packing giants and be that all-important 'second bidder' in the cash market. We will build a brand that is America-first focusing on procuring American cattle and feeding American citizens affordable, high-quality protein as our first priority."

Specifically, Kingsbury said this new beef processor – which as yet is unnamed by the investor group – will focus on technology, artificial intelligence and robotics that "removes the entire (packing plant) stigma of sweatshop and creates a humane work environment for the employees and utilizes humane practices for the animals."

The focus on technology is how, she says, the 8,000-head per day plant will be able to operate with roughly 20% fewer employees than the average 4,000 employees that currently staff the 6,000-head per day plants operated by Tyson, Cargill and National Beef. Utilizing new technologies will enable the proposed plant to process cattle easier, safer and more efficient, all while operating more environmentally friendly.

"We want this plant to be a carbon neutral plant," Kingsbury said. "We are going to capture the methane to help power the facility, utilize energy resources, recycle a majority of the water used daily, and continue work on efficient transportation plans."

Construction of the facility will take three years and would open with one beef line and one bison line. It would require an additional three months to open successive lines until the facility reaches capacity.

"Our work force will be very different than what is typical in a beef plant," Kingsbury says. "If we were to open today our minimum wage would be \$28 per hour. These are tech driven jobs. Top managers will be industrial engineers, robotic engineers, computer engineers, etc."

As spokesperson for the investors behind the proposal, Kingsbury also noted a desire to help ranching families through these difficult financial times.

"The American rancher is less than a generation away from being extinct if we don't do something fast," Kingsbury said. "We've already seen the high cost of meat in stores and the low prices producers are receiving for their animals. There is profit in this industry up and down the supply chain if we restore competition. When that happens everyone who produces and consumes high-quality beef wins."



## AUSTRALIA

### Exportaciones se recuperaron en el mes de mayo, pero siguen bajas

Jon Condon, 01/06/2022

There was an encouraging rally in Australia's May beef export volumes, but tonnage remains low against earlier years' performance

Shipments to all markets last month reached just short of 80,000 tonnes – a dramatic 30pc rise on April shipments – but its worth remembering that April was severely hampered by weather and public holiday abattoir closures.

Another limiting factor has been logistics, container access and port operations challenges around the world.

Last month's shipments were up 5pc on May last year, but both herd rebuilding and COVID-related processing challenges were in full affect this time last year.

A better comparison on last month's performance is found against the May average for the previous five years, where in-month shipments averaged 97,191 tonnes – representing a deficit of 17,100t or 18pc this year.

For the five months calendar year-to-date, Australian beef exports have now totalled 318,922t. That's down almost 30,000t or 10pc, on the same five-month period last year. While expectations are that beef production could grow during the back half of 2022, on the back of another bumper season and further herd recovery, it's still leaving 2022 looking like a sub-par year, at best. In January, Meat & Livestock Australia's 2022 Projections forecast total export volume this year at 1.06 million tonnes – a figure that is looking increasingly optimistic as the year progresses.

Most key and emerging markets were impacted in last month's results, with the exception of Japan.

Japan took 25,606t of Australian beef in May, 37pc of which was in chilled form. That was almost double April volume, and up 17pc on May last year.

Calendar year to date, Japan has now taken just over 86,000t of Australian beef, compared with close to 91,000t a year earlier, down 6pc.

China just tipped out South Korea last month as our second largest export customer for the month.

China took 13,600t for the month – easily its largest monthly volume this year – up 16pc on the previous month but slightly down on trade seen on May last year (13,792t). Total trade for the last five months has reached 59,122t, 2pc down on last year.

South Korea in May took 13,220t, a 30pc rise over low April trade (reflecting supply), but virtually the same as May last year. For the past five months, trade has reached 56,917t, 11pc behind last year.

The United States continues to operate at a very subdued level as a customer, by historical standards. Last month saw exports reach just 10,992t, up about a thousand tonnes on April, but 5.3pc below May last year. Year-to-date, the US has taken 47,873t, down 10pc on last year.

Yesterday's weekly kill report provides some explanation behind the flatness in volume into the US this year.

Large numbers of both fed cattle and cows being processed in the US are starting to exert a greater influence over Australia's position in global beef trade.

Imported lean grinding meat into the US is becoming a little harder to sell, while fattier descriptions into North Asian markets were holding up better, meat trade sources said yesterday.

Another growing concern is the abundance of grainfed steer meat now being turned off in the US, which reflects large feedlot intakes four months ago as the US drought started to bite. That US grainfed beef is increasingly being directed into Japan and Korea at very competitive prices, making life increasingly difficult for equivalent Australian grainfed exporters. On certain cuts, US grainfed is undercutting Australian equivalent by US \$3-\$4/kg, Beef Central was told.

"The big surge in US cattle on feed is starting to come off now, at a rate of knots," one export trade contact said.

In smaller and emerging export markets, trade in May was mostly subdued.

Indonesia accounted for 3675t, mostly frozen, down 3pc on April, but 4pc behind this time last year. Year to date trade has reached almost 13,800t, down more than 5000t or 28pc on last year.

The Middle East region took 2637t of Australian beef last month, up about 20pc on April and a similar rise on this time last year. Five-month volume has reached 10,286t, compared with 12,500t last year.

Total trade to the European Union countries last month was 3161t, while the United Kingdom (no longer counted against the EU tally) was just 296t. Ratification of the FTA with the UK – hopefully by year's end – would hopefully see that figure restored to higher levels.

### Pago de impuestos complicaría la oferta ganadera en junio

Jon Condon, 31/05/2022



TAXATION issues for beef producers after a financial year of record high livestock prices may contribute to a slowing in slaughter and store cattle marketing during June, some beef processors anticipate.

Processors told Beef Central this morning that conversations with suppliers suggested that tax management issues would come into the equation for some in 2022 – more than any other year in memory. Further income generated between now and the end of the financial year would only add to an already considerable tax burden – and it could be quiet for store sales, as well as finished cattle as a result.

“There will be a lot of cattle people looking at the tax implications, and putting the cue in the rack,” one contact said

After July 1, however, there could be a mini-surge in supply of store and slaughter stock, as trading commences under the new financial year, and tax considerations wane.

“Tax is certainly not the only reason, but it will be a factor in a kick in July numbers,” one contact said this morning.

Reports out of export processor meat trading desks were mixed this morning. Large numbers of both fed cattle and cows being processed in the US are starting to exert a greater influence over Australia’s position.

Imported lean grinding meat into the US is becoming a little harder to sell, while fatter descriptions into North Asian markets were holding up better. Another growing concern is the abundance of grainfed steer meat now being turned off in the US, which reflects large feedlot intakes four months ago as the US drought started to bite. That US grainfed beef is increasingly being directed into Japan and Korea at very competitive prices, making life increasingly difficult for equivalent Australian grainfed exporters. On certain cuts, US grainfed is undercutting Australian equivalent by US \$3-\$4/kg, Beef Central was told.

“The big surge in US cattle on feed is starting to come off now, at a rate of knots,” one export trade contact said. That could potentially put a hole in the feeder cattle market in Australia in coming months.

A number of Queensland beef plants are still planning to skip a day’s kill this week as country continues to dry out after rain, and the same may apply next week, as the effect lingers on. To make matters worse, more rain is forecast for parts of Queensland next week

Processors also report persistent issues surround staff health this week – both common flu and COVID – which is still curbing ability to kill larger numbers.

Grid offers continue eight-week steady trend

Direct consignment processor offers maintained their remarkably consistent cycle for another week this week. There’s been little substantive change in grid prices now since a 30c/kg reduction in typical prices in the lead-up to Easter – eight weeks ago.

With big inflows of grainfed cattle now hitting the market, several large processors said they were reasonably well covered out to week commencing 22 June. One operator said he was as far forward on supply as his business had been for a very long time. Lower rates of kill, partly due to staff health issues expressed above, was contributing to that.

In southern Queensland, grids seen this morning have best offers for heavy grassfed four-tooth steer at 775c/kg (780c in one case for HGP-free, or 770c implanted), and 715-720c/kg for heavy slaughter cow. In southern states, best heavy cows are making 720c/kg this week, with heavy four-tooth PR steers around 790c – not far off Queensland rates.

Unusually for late May, there have been no significant frosts reported across southern or Central Queensland so far this year. One contact who has recorded first yearly frosts for the past three decades on the downs, said 2007 was the last year a frost had not been seen by the end of May in his region – that’s 15 years ago. Typically frosts can be seen any time after ANZAC Day on the southern downs.

A mild start to winter could see some grass growth following earlier rain in southern and central Queensland.

Slaughter numbers rise

There was a fair rise in adult cattle slaughter across Australia last week, as the industry recovers from wet weather and earlier holiday period.

Numbers reached 97,089 head nationally – the second largest seven-day kill recorded this year, but still well behind typically numbers seen this time last year, and miles behind 2020 kills during drought.

Queensland recorded a sharp uptick in activity, lifting 13pc on the previous week to 49,963 head – the state’s largest kill this year, as country starts to dry out after recent rain.

NSW was also sharply higher, processing 25,682 head for last week, up 17pc, but off a low base.

Further south, Victoria’s kill last week rose marginally to 11,681 head, while both South Australia and Tasmania were little changed at 3198 head, and 4412 head, respectively. Numbers in Western Australia followed their normal winter seasonal pattern, continuing to fall to 2153 head last week, down 17pc from three weeks ago.





## **Aftosa en INDONESIA: misión para analizar la situación y discutir medidas**

Beef Central, 30/05/2022

Australian Chief Veterinary Officer Dr Mark Schipp and Deputy Chief Veterinary Officer Dr Beth Cookson are visiting Indonesia to meet with senior government officials and discuss animal health and biosecurity cooperation.

Dr Schipp said the recent detection of foot-and-mouth disease (FMD) in Indonesia, following on from an earlier outbreak of lumpy skin disease (LSD) on the island of Sumatra, highlighted increasing animal disease risks in our region and the importance of biosecurity cooperation to protect Australia.

He also visited Indonesia and met with key officials in April.

“FMD is a contagious viral disease found in cattle, sheep, goats and pigs, with severe consequences for animal health and agricultural trade,” Dr Schipp said.

“Australia is already working closely with Indonesia to combat animal diseases across our region, and stands ready to provide additional support to help combat and contain the FMD outbreak in Java and Sumatra.

“We’ll be meeting with senior officials at Indonesia’s Ministry of Agriculture to discuss the LSD and FMD outbreaks in Indonesia, and with the head of the Indonesian office of the Food and Agriculture Organization of the United Nations.”

Dr Cookson said that strengthening our relationships in Indonesia and sharing on the ground knowledge will help better protect Australia from exotic pest and disease threats.

“Foot-and-mouth disease is considered one of Australia’s biggest biosecurity risks, and we’ve been working tirelessly to ensure Australia is prepared for any outbreak,” Dr Cookson said.

“As part of this visit we’ll be gathering information on the ground with our embassy staff, including talking to the local Meat and Livestock Australia Office.

“And we’ll have an opportunity to discuss how we can build on existing partnerships to increase our support.”

## **Nueva Zelanda lanzó su primer plan de reducción de emisiones en el agro**

por Cecilia Ferreirajunio 1, 2022

El gobierno de Nueva Zelanda lanzó en mayo su primer plan de reducción de emisiones (ERP).

Este plan delinea el camino que el gobierno neozelandés ha decidido tomar durante los próximos tres años para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones del país. Y revela cómo el gobierno planea reducir las emisiones equivalentes de dióxido de carbono en 11,5 millones de toneladas de carbono en los próximos tres años.

La posibilidad de canjear el automóvil tradicional por un vehículo eléctrico o una bicicleta eléctrica, son algunas de las reformas estructurales a las que se apunta.

De acuerdo con el plan, las personas tendrán que viajar un 20% menos en automóvil para 2035 y cambiar al transporte público, andar en bicicleta y caminar, con NZ\$ 350 millones de presupuesto específicamente destinados al “cambio de modo”: mover a las personas de alta emisión a baja.

Un reporte GAIN elaborado por la oficina del USDA en Wellington se centró en los capítulos del plan vinculados a la agricultura y forestación.

La agricultura habitualmente se cita como el mayor contribuyente de emisiones de Nueva Zelanda (50%), proyectándose una emisión media anual de 40,8 millones de toneladas de CO2 anuales, que con la puesta en marcha del plan tendría una reducción de 3,68% anual.

Aproximadamente el 94% de las emisiones de óxido nitroso y alrededor del 91% del metano biogénico de las emisiones provienen de la agricultura en Nueva Zelanda. Tres cuartas partes de las emisiones agrícolas son metano biogénico emitido por el ganado, seguido por el óxido nitroso del uso de fertilizantes. El plan propone cuatro áreas de enfoque con acciones específicas para la agricultura:

Poner precio de las emisiones agrícolas para 2025.

Acelerar la mitigación.

Dar respaldo a los productores para implementar cambios.

Transición a sistemas y usos de la tierra de bajas emisiones.

Para la forestación también propone cuatro áreas de enfoque:

Apoyar el correcto mix, nivel y localización de la forestación

Fomentar los bosques nativos como sumideros de carbono a largo plazo

Mantener la forestación existente

Estimular a la industria forestal y de procesamiento de madera para ofrecer más valor a partir de productos de bajas emisiones de carbono.

Vea el reporte del USDA aquí



## **EMPRESARIAS**

### **JBS instrumentó un plan en sus plantas estadounidenses para reducir riesgos de infección**

30 May 2022

The agreement impacts seven US plants

Subsidiaries of meat processor JBS USA have agreed to implement infectious disease preparedness plans at seven US plants, in the wake of a US congressional report finding that the industry largely failed to prevent the spread of COVID-19 among workers, reported Reuters.

The agreement was announced on Friday by the US Occupational Safety and Health Administration (OSHA), which said the companies will work with teams of outside experts to develop and implement new policies on engineering, ventilation, visitor screening, cleaning, and personal protective equipment.

OSHA said the agreement involves plants in six states operated by JBS units Swift Beef Co, Swift Pork Co, JBS Souderton Inc and JBS Green Bay Inc.

JBS USA, the subsidiary of Brazil's JBS SA, said in a statement that the plans it is developing will build on a "COVID-19 playbook" the company has already adopted that lays out best practices and provides guidance to plant operators.

In 2020, a total of seven workers at two JBS facilities in Colorado and Wisconsin died from COVID-19 and nearly 650 employees tested positive for the virus.

OSHA on Friday said it had found that the facilities failed to take steps to protect workers and levied \$14,502 in fines.

A Reuters analysis of public data published in January found that nearly 90% of US processing plants owned by JBS and four other major meat companies had COVID-19 cases in 2020 and early 2021, and that 269 workers had died during that period.

John Rainwater, an OSHA official in Dallas, Texas, said in a statement that the agency will ensure the agreement with JBS is enforced to prevent mass outbreaks from happening again.

The announcement comes two weeks after a US House of Representatives panel released a report saying JBS and other large meat processors had failed to adopt measures to stem the spread of COVID-19.

### **McDonald's vende su cadena en RUSIA**

Source: Reuters 30 May 2022

Possibilities include "Fun and Tasty" and "The Same One"

McDonald's in Russia has registered possible brand names for the firm taking over its fast-food restaurants there, including "Fun and Tasty" and "The Same One", reported Reuters, citing patent filings on Friday.

The world's largest burger chain, with nearly 850 restaurants in Russia, is selling up to one of its local licensees in response to Russia's military campaign in Ukraine and the subsequent wave of Western outrage and sanctions.

The company said on Friday that the trademarks registered with Russia's Rospatent agency, from which it ultimately planned to choose one brand, also included "Just Like That" and "Open Checkout".

McDonald's, which owns 84% of its restaurants in Russia, is one of the biggest international brands to leave since February.

The restaurants that it owns are being sold to Alexander Govor, who runs a franchise operation of 25 restaurants. Other franchisees will be given the option of working under the new brand.

### **Molina incrementó su participación dentro de Marfrig**

Fonte: Valor Econômico. 1 de junho de 2022

Enquanto as ações da Marfrig são penalizadas pelas dúvidas do mercado com a capacidade de preservar os níveis de geração de caixa nos EUA, o empresário Marcos Molina reforçou a aposta na companhia que fundou. Aproveitando a oportunidade criada pela queda de 18,5% das ações da Marfrig em maio, Molina saiu às compras e acaba de informar que a MMS — holding por meio da qual ele e a esposa controlam a Marfrig — rompeu a barreira dos 50% de participação da maior indústria de hambúrguer do mundo.

"As ações estão baratas", disse um interlocutor frequente de Molina. Antes de aumentar a participação, os controladores da Marfrig tinham 49,72% dos papéis, uma posição avaliada em pouco mais de R\$ 5 bilhões. A Marfrig fechou o pregão de ontem avaliada em R\$ 10,3 bilhões, com o papel cotado a R\$ 14,81. A esses preços, a MMS investiu pouco mais de R\$ 30 milhões para passar de 50%.

A compra das ações também ajuda a reforçar a mensagem — já transmitida outras vezes por Molina — de que não há saída heterodoxa para a BRF. Uma aquisição da dona da Sadia (disparando a poison pill) ou uma tentativa de fusão, sempre especuladas no mercado, significariam mais desembolso de capital da Marfrig, o que não está no radar.



Sempre que pode, em teleconferência ou em conversas com investidores, Molina gosta de dizer que o endividamento controlado é uma conquista dos últimos anos que não abre mão. Em março, o índice de alavancagem da companhia estava em 1,53 vez.

Com um faturamento anual que deve passar de R\$ 133 bilhões com a consolidação do balanço da BRF, a Marfrig é negociada com um marketcap relativamente próximo ao da Minerva Foods, uma rival em carne bovina que está concentrada na América do Sul e fatura quatro vezes menos (R\$ 30 bilhões) e vale R\$ 8,7 bilhões em bolsa. No ano, os papéis da Minerva subiram 37,7%.

Entre analistas e investidores, já houve quem manifestasse preocupação com a virada do ciclo da pecuária nos EUA, que foi tremendamente favorável para os frigoríficos — catapultando os resultados de Tyson, Marfrig, JBS e Cargill — e que os sinais de menor oferta de gado. Como os Estados Unidos são a principal fonte de geração e caixa da Marfrig, as dúvidas pesaram sobre o papel. Não à toa, a posição de aluguel de MFRG3 mais que dobrou, chegando a 7,5% do free float.

Apesar dessas preocupações, executivos da Marfrig e de outras indústrias americanas continuam reforçando a crença de que as margens no mercado americano se tornaram estruturalmente mais altas do que no passado recente, se aproveitando da forte demanda por carne e da escassez de mão-de-obra.