



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 10/06/2022

GLOBAL	2
Consumo mundial de carnes creció en las últimas dos décadas	2
Rabobank espera ajustes de consumo, de precios y de márgenes en el tercer trimestre	3
BRASIL	3
Precios del novillo se mantienen estables en principales plazas.....	3
Crece la faena de hembras por aumento en la demanda de CHINA	4
Alza de costos reducirá la oferta de Ganado de feed lot.....	5
Proyectan récord para las exportaciones en 2022	5
IBGE: faena de bovino aumentó 5,5% en el primer trimestre	6
Carne vacuna brasilera gana relevancia en el mercado halal	6
Mato Grosso otorgó sello Carbono Neutro MT.....	6
Promueven acciones para impedir barreras comerciales por parte de la UE	7
Autoridades analizan regular el rotulado de productos “plant-based”	8
URUGUAY	8
Ganados especiales cada vez más escasos, se acortan las entradas	8
Con buen nivel de faena, nuevo ajuste en el ganado gordo	9
Índice flaco / gordo se mantiene en mínimos históricos desde hace un año	9
Uruguay exportó casi un 20% más de carne	10
Uruguay sería el único país que cumpliría su cuota Hilton en 2021/22	10
Finaliza la auditoría de Estados Unidos al complejo cárnico uruguayo	11
Frigorífico Rosario espera pronta reapertura tras auditoría china.....	11
Uruguay está a un paso de importar carne con hueso de Brasil.....	11
Ganadería cierra el mejor ejercicio en últimos 20 años.....	12
PARAGUAY	12
Se aproxima la apertura de EEUU: en julio llega una misión oficial a Paraguay	12
“El dressing es lo siguiente que vamos a implementar”	13
<i>Ganaderos pretenden reglamentar el dressing para un correcto funcionamiento de la tipificación</i>	13
Complejo porcino optimista con la apertura de Taiwán para el segundo semestre	13
UNIÓN EUROPEA	14
Bruselas apunta a reforzar estándar de bienestar animal para importaciones	14
Polonia confirmó su primer caso de peste porcina africana en una granja de producción.....	14
ESTADOS UNIDOS	14
Mercado ganadero en transición hacia el verano	14
Exportaciones de carnes reiterarán valor record en 2022	15
Denuncian a los 4 Grandes por prácticas monopólicas	15
AUSTRALIA	16
Proyectan precios más débiles ante incremento en el rodeo bovino	16
Proceso de retención ganadera: menos faena y mayor peso medio	16
NUEVA ZELANDA	17
Preocupación ante la "débil oferta agrícola" de la Unión Europea.....	17
Proyectan imponer tasa sobre los ganaderos por emisiones de sus planteles	18
EMPRESARIAS	18
Class Action contra Beyond Meat por desinformar a los consumidores	18
Marfrig confirmó que comenzará en Paraguay la obra del frigorífico más moderno de Sudamérica.....	19



GLOBAL

Consumo mundial de carnes creció en las últimas dos décadas

Tim Whitnall and Nathan Pitts, ABARES, 07/06/2022

Global meat consumption increased by 58 percent over the 20 years to 2018 to reach 360 million tonnes. Population growth accounted for 54 percent of this increase and per person consumption growth accounted for the remainder.

Per person consumption was influenced most strongly by changing consumer preferences and income growth.

This article compares trends in meat consumption in Australia and some of its major meat export markets—China, Indonesia, Japan and the United States.

In the 20 years to 2018 developing countries accounted for around 85pc of the rise in global meat consumption (

Between 1998 and 2018, Chinese consumption increased by 72pc. This increase accounted for 34pc of global consumption growth. Population growth has been the principal driver behind increased Chinese consumption of all meats.

Indonesia accounts for only 3pc of global meat consumption. However, the combination of population growth and strong economic growth between 1998 and 2008 resulted in Indonesian meat consumption more than doubling.

Strong Chinese demand growth and land constraints on meat production in Indonesia increased global import demand for meat. These two countries are now major importers of meat.

In Australia and the United States, meat consumption increased over the 20 years to 2018 because of higher poultry consumption.

This demand is met principally by domestic production. In contrast, total meat consumption in Japan fell over the period. Japanese expenditure on meat has fallen because the ageing population has weakened overall demand.

Between 1998 and 2018 global meat consumption growth was almost entirely due to consumption growth in developing countries.

Per person consumption

When compared with its major export partners, Australia's meat consumption closely matches the United States

In both countries poultry is the most consumed meat at over 40 kg per person. Beef and veal and pig meat each account for between 20 and 30 kg per person. Fish accounts for around 15 kg per person and sheep meat for less than 10 kg per person.

In contrast, in Australia's major Asian markets, fish accounts for a much larger share of consumption. In Japan and Indonesia, fish is the dominant source of protein by a large margin. In China, pig meat is the most consumed meat, followed by fish. Beef, veal and sheep meat form a relatively small share of consumption in all Asian markets.

Total consumption in the United States is estimated at 115 kg, in Australia 110 kg per person, China 76 kg, Japan 68 kg and Indonesia 34 kg per person.

Notes: Per person consumption data are expressed on an edible weight basis, estimated using OECD conversion factors of 0.7 for beef and veal; 0.78 for pig meat; 0.88 for poultry and sheep meat; and 0.6 for fish. Poultry includes chicken, duck, goose, guinea fowl, turkey and prepared liver.

Rising incomes increase meat consumption

Over the 20 years to 2018 per person meat consumption has grown strongly in Indonesia (by 89pc) and China (54pc). Growth has been much slower in Australia (13pc) and the United States (8pc). In contrast, meat consumption fell by 3pc in Japan.

Rising incomes are a major driver of increased meat consumption. Between 1990 and 2018 higher real GDP per person coincided with higher rates of meat consumption.

However, the impact that rising income has on meat consumption slows considerably as countries develop. Per person consumption in China and Indonesia increased markedly with small increases in income over the period. In contrast, Australian and US meat consumption was much less sensitive to income growth.

Japan is an exception to the correlation between consumption and income. Per person meat consumption in Japan has fallen considerably since 1990 despite rising incomes. This reflects an ageing population that is reducing overall expenditure on food. Lower fish consumption accounts for most of the decline, reflecting changing consumer preferences towards a more western diet. Other than fish, Japanese consumption of meat has risen at a rate similar to other developed countries.



In China and Indonesia, meat consumption per person has shown a marked rise for a given increase in GDP. For a similar increase in GDP, meat consumption per person in Australia and the United States has shown a relatively small increase.

White meat increasing per person consumption growth

Consumer preferences globally have shifted towards higher consumption of fish and poultry, which now account for a much larger share of meat consumption.

In China and Indonesia, a rapid rise in fish consumption has been driven by strong growth in domestic fish production compared with other meats. Fish remains the dominant source of protein in Indonesia, accounting for around two-thirds of meat consumption—largely unchanged from 1998. In China, pig meat remains the most consumed meat, but its share of the total has fallen from 48pc in 1998 to 40% in 2018. Fish now accounts for 34pc of meat consumed in China (up from 28pc in 1998).

In developed countries, growth in total meat consumption has been slower because it has been comparatively high for a long time. In Australia and the United States, higher consumption of poultry has more than offset reduced consumption of beef, veal and sheep meat (Figure 5). This trend has been primarily driven by the increasing affordability of poultry over red meat.

Between 1998 and 2018 per person consumption of all meats in rose in China and Indonesia. This has been mostly accounted for an increase in fish consumption per person. In Australia and the United States, poultry, pig meat and fish consumption per person all rose but sheep meat, beef and veal all fell. In Japan, Poultry and pig meat consumption per person rose, but fish, beef and veal and sheep meat fell.

Meat consumption projected to increase

Between 2019 and 2024 meat consumption is expected to rise. This is largely driven by population growth and rising incomes in developing countries. Ongoing economic growth in Indonesia is expected to increase meat consumption. Population and income growth will drive higher consumption in China. However per person consumption growth will slow as consumption approaches that of developed countries. Consumption growth in Australia and the United States is expected to be minimal, and moderate increases in poultry meat will be mostly offset by declines in beef, veal and sheep meat.

Globally, white meat is expected to continue displacing red meat in consumer diets. However, this ongoing adjustment is assumed to be lower than over the decade to 2018.

Rabobank espera ajustes de consumo, de precios y de márgenes en el tercer trimestre

por Javier Lyonnetjunio 8, 2022

Esperamos ajustes continuos de consumo y márgenes en todos los mercados a medida que nos acercamos al tercer trimestre de 2022; se necesitará un ajuste a la baja de los precios del ganado y de los costos de los insumos para restaurar los márgenes del procesador y mantener la competitividad de la carne vacuna con los consumidores, afirma Rabobank en su informe de junio.

“Los primeros signos de un debilitamiento de la confianza del consumidor son evidentes en la mayoría de los mercados, con los precios al por mayor de la carne vacuna bajo presión a pesar de que los costos de producción son más altos”, según el análisis del banco especializado en commodities.

Las importaciones chinas de carne vacuna cayeron en el primer trimestre y esperamos que disminuyan en el segundo trimestre, estiman en Rabobank, como consecuencia de los bloqueos que estuvieron vigentes hasta el 1 de junio.

Las importaciones de China de carne vacuna se verán afectadas al cabo del año por las restricciones de este primer semestre.

China y los riesgos de bioseguridad en Indonesia plantean implicaciones notables para el comercio.

Carnes carbono neutrales

Por otra parte, Rabobank señala que se está empezando a hacer más notoria la presencia en el mercado de productos certificados como neutrales para el cambio climático.

“Hasta ahora, la mayoría de los compromisos en torno a la reducción de los gases de efecto invernadero no han cambiado necesariamente lo que ven los consumidores. Pero todo eso está comenzando a cambiar a medida que los pioneros lanzan productos neutrales para el clima en los estantes”, expresa el informe.

La mayoría de las principales empresas de procesamiento de carne de todo el mundo tienen una declaración sobre el medio ambiente y el compromiso de reducir las emisiones, y en muchos casos, alcanzar cero emisiones netas, en un plazo específico.

“Vemos lo mismo para las principales empresas minoristas de alimentos y servicios de alimentos”.

BRASIL

Precios del novillo se mantienen estables en principales plazas

Por: Denis Cardoso 09/06/2022



Mercado segue sem tendência definida; em algumas regiões, como no Norte e Nordeste, além de áreas do Centro-Oeste, a pressão pela queda da arroba é mais acentuada, observam analistas. Com poucos negócios reportados nesta quinta-feira, 9 de junho, os preços do boi gordo se mantiveram estáveis na maioria das praças brasileiras, informam as consultorias que acompanham diariamente o setor pecuário.

Segundo dados da Scot Consultoria, nas praças de São Paulo, a referência para o boi, vaca e novilha levados ao abate segue em R\$ 297/@, R\$ 272/@ e R\$ 292/@, respectivamente (preços brutos e a prazo).

Bovinos com destino à exportação, o chamado boi-China (abatidos mais jovens, geralmente com idade abaixo de 30 meses) são negociados por R\$ 305/@ no mercado paulista, acrescenta a Scot.

De acordo com apuração da IHS Markit, as condições de mercado apresentam panoramas diferentes nas regiões do País.

Nesta quinta-feira, diz a consultoria, foi possível observar que, no curto prazo, as eventuais altas na arroba do boi gordo devem ser moderadas nas regiões Sudeste e Sul do País, apesar da oferta de animais gordos começar a ficar cada vez mais escassa nessas praças pecuárias.

Por sua vez, continua a IHS, no Centro-Oeste, há relatos de que, diante da estiagem que avança na região, muitos pecuaristas ainda continuam ofertando com maior intensidade os seus animais terminados a pasto, desova típica do início da temporada fria e seca.

Dessa maneira, muitas indústrias frigoríficas do Brasil seguem alongando as suas escalas de abate diante da oferta positiva, porém os preços da arroba registram certa estabilidade, influenciados, em parte, pela retomada às compras por parte de algumas unidades frigoríficas que estavam ausentes do mercado devido às suspensões recentes de exportação à China.

Nesse ambiente de diferentes condições de mercado, o destaque fica para as regiões Norte e Nordeste, onde muitos frigoríficos ainda optam por permanecer ausentes dos negócios, devido às escalas de abate alongadas (há registros de programações que já avançam operações para julho), diz a IHS.

Sendo assim, no Norte/Nordeste, a oferta positiva de animais resulta em maior pressão aos preços, combinado com a fraca demanda dos frigoríficos que operam nesses Estados.

No entanto, afirmam os analistas da IHS, pecuaristas que ainda podem efetuar a retenção de animais, optam por aguardar melhores condições de preços, o que anula as condições de baixa, porém, conseqüentemente, também anula o viés positivo.

Deve-se destacar ainda que, nas regiões Norte e Nordeste, há atualmente uma fraca (quase nula) demanda por vacas, o que justifica os recuos de preços observados pela IHS Markit em Rondônia, nesta quinta-feira, com a fêmea negociada em Cacoal saindo de R\$ 240/@ para R\$ 235/@.

“Como essa categoria de animal tem maior escoamento para o mercado doméstico, cuja demanda pela carne bovina continua patinando, os frigoríficos optam por não demandar essa classe, pressionando negativamente os preços”, ressalta a IHS.

Neste momento, observa a consultoria, o mercado do boi gordo aguarda os dados compilados das exportações de carne bovina em maio, bem como o acompanhamento da performance nesta primeira semana de junho.

Servidores públicos da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) continuam em greve, o que deve atrasar, por tempo indeterminado, os relatórios de acompanhamento das vendas externas do setor.

No mercado atacadista, os preços dos principais cortes bovinos registraram avanços nesta quinta-feira, 9 de junho.

Essas alterações positivas, apesar de ainda não ocorrerem de forma generalizada, já eram aguardadas pelo mercado, afirma a IHS.

“Os ajustes ascendentes são fundamentados diante do reequilíbrio entre a oferta de carne”, relatam os analistas.

De modo a estabelecer melhores relações de estoques nos entrepostos e câmaras frigoríficas da cadeia de distribuição e varejo, o setor se absteve das compras nas últimas semanas, o que ocasionou recuo nas cotações naquele momento, relembra a IHS.

A partir de agora, portanto, deve-se esperar fracas movimentações de reposição de estoques, já que o consumo doméstico não ganha tração, acrescenta a consultoria.

Crece la faena de hembras por aumento en la demanda de CHINA

Por: Denis Cardoso 10/06/2022

Na avaliação de Hyberville Neto, da HN Agro, é possível que falem lotes de fêmeas jovens no segundo semestre deste ano para atender ao mercado chinês.

Os abates brasileiros de bovinos somaram 6,96 milhões de cabeças no primeiro trimestre de 2022, um aumento de 5,5% na comparação com o mesmo intervalo de 2021, informou na última quarta-feira (8/6) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



“Apesar do avanço no trimestre, foi o segundo menor abate para o período desde 2010 (acima apenas de 2021, quando somou 6,59 milhões de cabeças no período analisado)”, observa o médico veterinário Hyberville Neto, diretor da HN Agro, de Bebedouro, SP.

O acréscimo no acumulado de janeiro a março deste ano foi puxado pelos abates de fêmeas, com crescimento de 12,9% em relação ao resultado registrado em igual período do ano passado.

Para machos o incremento foi de 1,1%, considerando a mesma base de comparação.

Segundo Neto, o maior abate de fêmeas reflete as boas vendas de novilhas ao mercado da China neste começo de ano, além dos preços dos bezerros em queda, resultado do atual processo de mudança do ciclo pecuário (encaminhado para a fase de baixa nas cotações).

O resultado trimestral aponta para uma tendência de falta de oferta de novilhas para o segundo semestre, acredita Neto.

“Se a China seguir com bons volumes de compra de carne bovina brasileira, o que é esperado, não haverá grande oferta de novilhas para ajudar a suprir a demanda por animais jovens (uma das exigências dos compradores asiáticos, que só aceitam adquirir bovinos abatidos com até 30 meses de idade)”, afirma o analista da HN.

De acordo com ele, geralmente, a maior oferta de fêmeas ocorre no primeiro semestre, com picos em arco (pós-estação) e maio (seca).

Na avaliação de Neto, essa demanda dos frigoríficos por animais jovens terá que partir de sistemas mais intensivos, incluindo o confinamento, que, por sua vez, não registrou preços atrativos no mercado futuro nos últimos meses, desestimulando a atividade de engorda no cocho.

Com isso, observa Neto, é possível que o ágio das categorias jovens (o chamado “boi-China”) ganhe força na segunda metade do ano.

Alza de costos reducirá la oferta de Ganado de feed lot

08 June 2022 Downward pressure on beef prices intensifying

Brazilian ranchers are likely to send fewer cattle to feedlots in the second half of 2022 as feed becomes more expensive, intensifying downward pressure on beef prices, reported Reuters, citing the chief executive officer of meatpacker Minerva on Tuesday.

Rising prices for inputs used in animal feed, such as corn and soybean meal, are pushing farmers to slaughter cattle instead of sending them to confinement, Fernando Galletti de Queiroz told Reuters in the southeastern city of Campinas.

"We expect to have fewer cattle in confinement in the second half of the year, and this adds pressure for producers to sell animals in this moment," leading to a fall in prices, Queiroz said.

The prices of inputs for feed have soared as a result of the war between Russia and Ukraine. Also pushing prices up are a shortfall in Brazil's soybean crop, due to drought last summer, as well as expectations for Brazilian corn exports to rise to help cover a global gap left by Ukrainian grains.

Queiroz added that weaker domestic demand for beef and seasonal factors would also play a role in pushing down prices.

"You have a domestic market suffering a little bit at this moment, so part of the drop in the beef is due to the domestic market that is buying less."

Sales in the wholesale beef market were so slow in May that carcass prices fell 6.3%, the biggest monthly drop since January 2020, according to the Center for Advanced Studies in Applied Economics (Cepea). Prices for fat cattle fell 4% in May.

Proyectan récord para las exportaciones en 2022

Faxcarne | En 2021, las exportaciones brasileñas de carne vacuna alcanzaron el valor histórico de US\$ 9,2 mil millones, un aumento anual de 8,4% sobre el resultado de 2020, destacó Antonio Jorge Camardelli, presidente de la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne (ABIEC), entidad que divulgó la pasada semana un extenso trabajo estadístico sobre el desempeño del sector bovino, denominado Beef Report 2022. Según Camardelli, considerando solo la carne fresca —que correspondió a más del 80% del volumen exportado en 2021— los valores promedio de la tonelada embarcada también registraron un récord, alcanzando US\$ 5.170, un incremento anual de 18,2%. En la evaluación del presidente de Abiec, los resultados alcanzados el año pasado “respaldan las proyecciones de que en 2022 las exportaciones de carne vacuna brasileña batirán un nuevo récord, alcanzando por primera vez niveles de dos dígitos” (por arriba de los US\$ 10 mil millones). Entre los factores que deberían contribuir a este escenario, informa Camardelli en el texto de apertura del Beef Report 2022, está “la reanudación de las compras chinas y la perspectiva de apertura de nuevos mercados, como Canadá”. En el escenario más conservador, las exportaciones de carne vacuna brasileña superarán la marca de los 3 millones de toneladas entre 2025 y 2030, estima la Abiec. Para garantizar la atención de los mercados interno y externo, informa la entidad, la producción brasileña de carne deberá aumentar 35% entre 2020 y



2030. “Este aumento solo será posible con una mejora del 45% en la productividad promedio de la ganadería brasileña”, según la Abiec.

IBGE: faena de bovino aumentò 5,5% en el primer trimestre

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 08/06/2022 Mato Grosso manteve a liderança do abate de bovinos, com 16,1% da participação nacional, seguido por Mato Grosso do Sul (11,3%) e São Paulo (11,0%).

Os produtores brasileiros abateram 6,96 milhões de cabeças de bovinos no primeiro trimestre de 2022, um aumento de 5,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, segundo os dados das Pesquisas Trimestrais do Abate de Animais, do Leite, do Couro e da Produção de Ovos de Galinha, divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

“Todos os meses do trimestre apresentaram variações positivas em relação aos respectivos períodos de 2021, com destaque para março (+8,0%), mês de maior atividade, quando foram abatidas 2,47 milhões de cabeças”, apontou o IBGE, em nota sobre a pesquisa.

Após dois anos de quedas na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, o abate de fêmeas subiu 12,9% no primeiro trimestre de 2022 ante o primeiro trimestre de 2021. O abate de machos cresceu 1,1% no período.

Na comparação com o quarto trimestre de 2021, o abate total de bovinos ficou praticamente estável, apontou o IBGE.

No primeiro trimestre de 2022, foram abatidas 361,75 mil cabeças de bovinos a mais que no primeiro trimestre de 2021, desempenho impulsionado por aumentos em 18 das 27 unidades da federação.

Os avanços mais significativos ocorreram em São Paulo (+92,79 mil cabeças), Mato Grosso (+78,71 mil), Tocantins (+61,84 mil), Pará (+56,77 mil), Minas Gerais (+33,0 mil) e Goiás (+28,63 mil). As principais perdas foram registradas no Rio Grande do Sul (-44,55 mil), Santa Catarina (-16,94 mil) e Acre (-6,82 mil). Mato Grosso manteve a liderança do abate de bovinos, com 16,1% da participação nacional, seguido por Mato Grosso do Sul (11,3%) e São Paulo (11,0%).

Carne vacuna brasileira gana relevancia en el mercado halal

09/06/2022 El volumen exportado en estos primeros cuatro meses fue de 580 millones de dólares, un incremento de 56,48%

La carne halal brasileña está conquistando cada vez más el paladar de los musulmanes. Solo Egipto importó 54.888 toneladas en los primeros cuatro meses de este año, un aumento del 279,1% en comparación con el mismo período de 2021, que fueron 14.478 mil toneladas, según datos difundidos por el Ministerio de Economía, en alianza con el Ministerio de Economía, de Comercio Exterior y la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras (ABIEC).

En los Emiratos Árabes Unidos la subida fue de un 17,6%, totalizando 17.466 toneladas en este primer cuatrimestre Y en tercer lugar, no menos importante, se ubicó Arabia Saudita, importando 12.649 toneladas.

El volumen exportado en estos primeros cuatro meses fue de 580 millones de dólares, un incremento de 56,48%. En toneladas, hubo 139.997 toneladas en 2022 frente a 93.638 toneladas en 2021. En total, se analizaron las importaciones de casi 40 países de mayoría musulmana. Países como Omán, Kuwait, Gambia, Marruecos, Mauritania.

Alrededor del 90% de los mataderos brasileños están calificados para producir proteína animal halal. “Es un mercado gigante y una gran oportunidad, incluso para los pequeños y medianos frigoríficos de todo Brasil. Hoy somos alrededor de 2 mil millones de musulmanes deseosos de consumir productos halal. Pero en los próximos años, se espera que representemos 1/3 de la población mundial. Y Brasil no puede perder esta oportunidad. Tenemos productos de calidad que son trazables y lo más importante, nuestra proteína es muy apreciada por la comunidad”, enfatiza el director de Operaciones de CDIAL Halal, Ahmad M. Saifi.

Mato Grosso otorgó sello Carbono Neutro MT

Por: Portal DBO 06/06/2022 O selo Carbono Neutro MT reconhece as iniciativas de pessoas físicas e jurídicas, que contribuem com a meta de Mato Grosso para neutralizar as emissões de carbono até 2035 No Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado no domingo (5/6), oito selos do Programa Carbono Neutro MT foram concedidos, nas modalidades Compromissário, Financiador e Apoiador.

A entrega ocorreu durante a abertura da Semana do Meio Ambiente da Secretaria de Estado de Meio Ambiente (Sema-MT), no Parque Mãe Bonifácia, em Cuiabá.

“Abrimos a plataforma digital, para a adesão e concessão dos selos aos interessados, e fizemos as entregas dos primeiros selos concedidos. Esta etapa é importante para integrar todos aqueles que fizeram a adesão, no planejamento do Estado, para o alcance da meta de redução de 80% das emissões até 2030 e carbono neutro até 2035”, explica a secretária de Estado de Meio Ambiente, Mauren Lazzaretti.



A gestora destaca que esta entrega inaugura uma nova etapa da implantação do Programa, uma iniciativa do Governo de Mato Grosso para o enfrentamento às mudanças climáticas.

O documento é reconhecido, em âmbito nacional e internacional, e atesta o compromisso de quem aderiu a contribuir com as metas de descarbonização de Mato Grosso.

Conforme o Zildo Donatello, segundo-diretor Administrativo e Coordenador da Comissão de Sustentabilidade da Associação dos Produtores de Soja (Aprosoja-MT), o recebimento deste selo mostra que os produtores de soja e milho fazem o papel de casa. Ele cita que, em média, um hectare plantado fixa 1,3 tonelada de carbono, já descontadas todas as nossas emissões.

“É com muito orgulho, que recebemos esse selo. Isso vem a certificar a produção mato-grossense e mostrar ao mundo a credibilidade, e a preocupação do produtor rural com a preservação ambiental”, afirma.

A Minerva Foods, líder na produção e comercialização de carne na América Latina, aderiu neste domingo, no ano em que a empresa completa 30 anos, ao compromisso de neutralizar as emissões de carbono até 2035.

Outra empresa a se comprometer com a pecuária sustentável, e recebeu a certificação, é a Agropecuária Água Viva.

O IDH Brazil Sustainable Trade Initiative aderiu ao selo Carbono Neutro como financiador de ações de descarbonização. “É um enorme prazer, ter esse reconhecimento e participar do projeto desde o início. Esta é uma agenda que a gente acredita”, destaca o gerente de implementação de Políticas Públicas, Alex Schimidt.

Além da Aprosoja, receberam o selo, que atesta o apoio e a divulgação do Programa entre os associados: Federação das Indústrias de Mato Grosso (FIEMT), Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Mato Grosso (Famato), Centro das Indústrias Produtoras e Exportadoras de Madeira do Estado de Mato Grosso (Cipem), Instituto Mato-Grossense da Carne (Imac) e Instituto Ação Verde.

O selo Carbono Neutro MT reconhece as iniciativas de pessoas físicas e jurídicas, que contribuem com a meta de Mato Grosso para neutralizar as emissões de carbono até 2035, por meio da promoção do desenvolvimento sustentável. O sistema de adesão está disponível no site da Sema .

Promueven acciones para impedir barreras comerciales por parte de la UE

9 de junho de 2022 O Instituto Mato-Grossense da Carne (Imac) iniciou um movimento para tentar evitar a aprovação de novas regras pela União Europeia que levem à imposição de barreiras comerciais aos produtos da pecuária do Estado e do país no bloco, por causa de desmatamento.

Em reuniões com autoridades na Bélgica e na Alemanha nesta semana, integrantes do Imac vão apresentar um posicionamento setorial com uma proposta de cooperação técnica e financeira com os europeus para fomentar a produção sustentável no Brasil, remunerar os serviços ambientais prestados e melhorar o monitoramento dos rebanhos.

Influência e recursos

“Vamos sugerir que a União Europeia participe com mais influência e capacidade econômica do mercado da carne brasileira, definindo obrigações de monitoramento e fiscalização da cadeia produtiva, com a cooperação integrada dos seus elos, para dar suporte e estruturar um plano de ação que permitirá a recuperação de áreas desmatadas sem marginalizar o pecuarista, em sua grande maioria, de pequeno e médio porte”, afirmou Caio Penido, presidente do Imac.

O intuito é abrir um “canal de diálogo” com os europeus. O Imac quer articular uma política comercial conjunta mais “propositiva, construtiva e inclusiva”, capaz de dividir custos e problemas. A análise atual é que novas regras europeias em discussão poderão excluir diversos produtores que atuam na legalidade, sem atingir os objetivos de proteção ambiental.

Entre os apontamentos feitos pelo Imac aos europeus está o fato de que o regulamento proposto para o bloco não considera os custos de implantação e o impacto econômico suportado pelo produtor para sua regularização, nem trata de forma diferenciada empresas que já aplicam sistemas de compliance.

Serviço ambiental

O posicionamento setorial sugere a “criação de incentivos por meio de remuneração pelo serviço ambiental prestado, inclusive de maneira integrada ao mercado de carbono global” e o aumento de cotas de compra com preços premium para as propriedades que conservam a biodiversidade.

O instituto alerta, ainda, que o desmatamento legal amparado pelo Código Florestal, de até 20% de área de floresta localizada na Amazônia, por exemplo, deve ser respeitado. Segundo o Imac, os pecuaristas não vão abrir mão de um ganho certo com a produção em área regular e produtiva por conta de “argumentos generalistas econômicos”.

No documento apresentado aos europeus, o Imac destaca os programas de controle já implementados no país. “O problema principal do desmatamento no Brasil, na cadeia da carne, é de desamparo tecnológico e falta de assistência profissional”, diz.



A proposta europeia de “regulamentação de produtos livres de desflorestamentos” determina que importações não poderão entrar no mercado europeu se a área de produção for identificada em zona de desmatamento, o que os pecuaristas brasileiros consideram “boicote”.

O projeto poderá ser analisado pelo conselho de ministros no fim do mês e o texto final deverá chegar ao Parlamento europeu em julho. Além de carne, as regras podem atingir outras cadeias produtivas, como as de soja e café.

Autoridades analisam regular el rotulado de productos “plant-based”

Fonte: Valor Econômico. 7 de junho de 2022

Quem frequenta um supermercado já percebeu que as prateleiras estão cada dia mais cheias de produtos vegetarianos, veganos ou à base de plantas. Para quem não é especialista em rotulagem, porém, entender o que está sendo vendido é difícil.

Para acabar com as dúvidas, o Ministério da Agricultura pretende regulamentar a rotulagem de produtos plant-based e processados de origem vegetal, garantiu Glauco Bertoldo, diretor do Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Vegetal (Dipov) da Secretaria de Defesa Agropecuária da Pasta, durante painel sobre assuntos regulatórios na 1ª Feira PlantBased do Brasil, promovida pela consultoria AGN, em São Paulo.

“Desde o fim de 2019 estamos debruçados sobre o assunto e, depois de observar os anseios da sociedade, queremos fazer uma proposição, um normativo para trazer mais tranquilidade ao setor. Precisamos atuar fortemente para coexistência sadia e amigável entre as diferentes fontes de proteína”, disse ele.

Em 2021, o ministério abriu uma consulta pública sobre o tema e, segundo Bertoldo, a maioria das pessoas que respondeu aos questionários quer informações claras nos rótulos para saber o que exatamente estão comendo. Há uma consulta específica sobre bebidas vegetais ainda aberta.

Mercado global bilionário

O segmento de produtos plant-based deve movimentar globalmente entre US\$ 100 bilhões e US\$ 370 bilhões em 2035, de acordo com The Good Food Institute (GFI), ante os US\$ 4,6 bilhões movimentados em 2018.

No Brasil, o segmento plant-based cresceu 11,1% ao ano entre 2015 e 2020, segundo a Euromonitor. O faturamento, que era de US\$ 48,8 milhões em 2015, passou a US\$ 82,8 milhões em 2020 e, até 2025, a expectativa é que atinja US\$ 131,8 milhões.

No entanto, ainda não há regulamentação específica. O projeto de lei 10556, de 2018, de autoria da ex-ministra Tereza Cristina, surgiu para proibir o uso da palavra “leite” nas embalagens e produtos que não são de origem animal. O PL está parado na Comissão de Desenvolvimento Econômico da Câmara desde maio de 2021.

De olho no consumidor

“O consumidor tem que entender essa nova linha de produtos e poder escolher. É algo que trata do dia a dia das pessoas. Depois tem a questão de segurança e qualidade dos produtos. E também existe a discussão sobre análogos de produtos animais, quais são vegetais, quais são cultivados etc. Não é tão simples, mas não estamos atrás do resto do mundo”, comentou Eloísa Garcia diretoria-geral Instituto de Tecnologia de Alimentos (Ital), ligado à Secretaria da Agricultura de São Paulo.

“A legislação disponível hoje contempla algumas partes, como a produção de vegetais que compõem os alimentos, mas há muitos outros elos da produção na mesa. Há produtos que não são análogos, são novos. Qual o perfil microbiológico deles? Que aditivos novos estão sendo usados? A legislação da Anvisa precisa ser aprimorada” completou ela.

Bertoldo ressalta que o importante é não ficar à mercê de legisladores que não levam em consideração a ciência. “Definição de plant-based é que é um produto de origem vegetal, mas que tem analogia com proteínas animais. Se for um produto novo vegetal, é outra coisa. O setor terá essas regras claras.”

URUGUAY

Ganados especiales cada vez más escasos, se acortan las entradas

por Javier Lyonnetjunio 9, 2022 Con una oferta casi nula de ganados especiales y el acortamiento de las entradas luego de la zafra de corral por la ventana de cuota 481 el mercado del gordo entra en la poszafra.

La presión para la demanda está puesta por la presencia en plantas de las cuadrillas kosher que generan “la necesidad de abastecerlas con novillos de determinadas características que hoy son muy escasos”, dijo Gustavo Basso, director de Gustavo Basso Negocios Rurales.



Por los retrasos en rebrotes e implantaciones, “tenemos por delante un vacío de oferta que se va a hacer sentir”.

Alberto Gallinal, de Gallinal y Boix, señaló que “hoy en día algunas plantas están bien compradas, pero otras plantas han salido a pagar algún centavo más para abastecerse de ganado, y eso se empieza a notar en el mercado”.

“La necesidad de encontrar novillos que no están”, podría revertir muy pronto la tendencia tan marcada de ajuste a la baja si hay que salir a buscar esos ganados, estimó Basso en Tiempo de Cambio de Radio Rural.

Un camión de novillos de terminación grado 2 y de excelente conformación tendría hoy como referencia un precio de US\$ 5.40 a US\$ 5,45 pero “hoy es más fácil lograr el precio que conseguir los novillos”.

La mayoría de los negocios por novillos generales se hacen en el entorno de los US\$ 5,30 con disparidad entre plantas tanto en valores como en entradas.

Las vacas en el entorno de US\$ 5.05 a US\$ 5.15 y las vaquillonas pesadas en el eje de US\$ 5.20.

“Tenemos por delante un trecho largo hasta el momento que aparezcan gorduras nuevas, la actividad va a estar sostenida significativamente en lo que puedan aportar los corrales; todos los meses hay una actividad bastante constante de faena de animales de corral”, dijo Basso.

Previendo una baja de actividad de faena en el tercer trimestre, varias plantas darán licencia. San Jacinto la segunda quincena de julio y el Frigorífico Colonia de Marfrig también en julio, con la posibilidad de suspender algunas jornadas de faena también en Tacuarembó para completar obras de ampliación y mejoramiento también en julio.

Con buen nivel de faena, nuevo ajuste en el ganado gordo

07/06/2022 Cambió la participación del ganado en la industria La faena semanal de bovinos fue de 56.822 cabezas. Manuela García Pintos

Manteniendo el buen nivel de faena, aunque con ganados de inferior calidad y disparidad entre plantas en entradas y valores, el mercado de haciendas gordas sufrió un nuevo ajuste a la baja. En su reunión semanal de precios de referencia, la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) informó que el novillo gordo bajó tres centavos, a US\$ 5,32 kilos por peso carcasa. La vaca -bajó cinco centavos- cotiza US\$ 5,03 y la vaquillona US\$ 5,22, cuatro centavos menos.

Diego Arrospide, presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), hizo referencia a que se dio un “claro cambio” en la participación de los ganados en la faena en donde los novillos significaron el 46% del total; las vacas el 39% y las vaquillonas el 13%. “Eso habla de la finalización del programa de faena de corral”, dijo.

Además, Arrospide agregó: “Lo que está bien marcado es la disparidad en plantas, entradas y valores que se ve reflejado en el mercado en donde aquellas plantas abocadas a las faenas de corral siguen con entradas más largas; las plantas con cuadrillas kosher tiene otra presión de compra”.

También aclaró que los ganados son de menor calidad en cuanto a su terminación.

De está forma, hubo un nuevo ajuste en el mercado y los valores quedaron en US\$ 5,32 para el novillo; US\$ 5,03 para la vaca; y 5,18 para la vaquillona. “En definitiva seguimos en proceso de ajuste en el mercado más gradual”, indicó a El País.

Según datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC) la faena semanal bovina fue de 56.844 cabezas, un 12% superior a la semana anterior. El volumen faenado acumulado en 2022 es un 13% mayor al mismo período de 2021.

En total fueron 16.131 novillos, 22.166 vacas y 7.545 vaquillonas, entre otras categorías.

Lanares. En tanto, la ACG informó que el mercado de los lanares se encuentra con menor oferta, pero estable y firme. El presidente de los consignatarios hizo referencia a que se mantiene firme, con poca oferta y estable en valores: US\$ 4,68 el cordero pesado; US\$ 4,60 el borrego; y US\$ 4,13 la oveja.

Finalmente, sobre la reposición el presidente de los consignatarios hizo referencia a que tuvo un ajuste en varias de las categorías con un “claro enlentecimiento” en la concreción de negocios, con demanda selectiva y cautelosa frente a una oferta pretenciosa. “Además, hay una clara diferenciación entre los negocios cortos de mayor demanda, como la vaca de invernada y el novillo formado, frente a categorías más livianas, como el ternero. Sigue habiendo también una clara preferencia por ganados destetados frente a los enteros y sin destetar. Sin embargo, en esta semana de periodo de vacunación hay más tranquilidad en esas categorías”, concluyó.

Sobre la reposición la directiva hizo referencia a que el mercado se encuentra enlentecido en la concreción de negocios: “Oferta pretenciosa, demanda selectiva y cautelosa”, señaló la ACG.

Índice flaco / gordo se mantiene en mínimos históricos desde hace un año

por Javier Lyonnetjunio 8, 2022



El índice flaco/gordo, la relación de precios entre terneros y novillos en pie, se mantiene hace más de un año por debajo de 1.15, favoreciendo claramente al invernador. El indicador, que ha promediado 1,21 en el período 2015-2021, registra en el último año su período de niveles más bajos desde que hay registros, en 2011.

La última vez que el índice flaco gordo estuvo sobre 1.15 fue el 8 de mayo de 2021 de acuerdo a los promedios de cotizaciones semanales de la Asociación de Consignatarios de Ganado. Y a fines de junio del año pasado había perforado la barrera de 1.00, algo que no había ocurrido al menos en los últimos 11 años.

La causa de este desacople fue el incremento del precio del ganado gordo en el segundo semestre de 2021, que no fue acompañado en la misma proporción por reposición, apuntando la ecuación a favor de la invernada.

Para el segundo semestre de 2022 se espera una recuperación de los precios de la reposición por la necesidad de recuperar el stock ganadero. “Las consecuencias del proceso de extracción de los últimos 18 meses se van a ver en las declaraciones de Dicoose dentro de algunas semanas, eso va a anunciar un cambio severo en las relaciones flaco / gordo en el próximo semestre y el próximo año”, anticipó Gustavo Basso, director de Gustavo Basso Negocios Rurales.

“Todo el que pueda va a tener que hacerse de la reposición lo antes que pueda porque estos niveles de extracción no van a ser sostenibles en el futuro”, dijo Basso en Tiempo de Cambio de radio Rural.

En febrero de este año, al comenzar la zafra de terneros, la relación flaco/gordo mostró cierta recuperación y estuvo entre 1.05 y 1.10, un indicador que no se alcanzaba desde mediados del año 2021, y que llegó a estar en 0.95 en octubre 2021 y 0.96 en enero 2022.

Sin embargo en el último mes fluctuó entre 1.05 y 1.07, que fue el valor del indicador para la última semana.

Antecedentes

En 2016, la relación de reposición alcanzó picos históricos de 1,45 que volvían casi imposible comprar terneros para engordar y se mantuvo en valores relativamente altos, aunque con una tendencia a la baja en 2017.

En 2020 la relación de reposición comenzó en 1,29 hasta llegar a mínimos de 1,12. La crisis turca generó una presión bajista en el ternero que hizo que la relación de reposición se volviera más favorable al invernador.

Uruguay exportó casi un 20% más de carne

08/06/2022 El valor exportado alcanzó US\$ 1.162 millones, según INAC El volumen de bovinos faenado sigue al alza.

Las exportaciones de carnes de Uruguay muestran un crecimiento -entre enero y mayo- de 19,2%, según los datos divulgados por el Instituto Nacional de Carnes (INAC). Los embarques en período de referencia sumaron 229.105 toneladas y el porcentaje de aumento es algo menor que el generado en 2021.

El valor total de lo exportado fue US\$ 1.162 millones y supera ya en un 55,5% al de 2021, en un año sin igual.

China con 151.751 toneladas es el principal comprador de carne bovina de Uruguay y esto supone ya un 37.1% más. La relajación de las restricciones por el Covid-19, hicieron que la Unión Europea importe un 10,8% más llegando a las 17.253 toneladas. El nivel de faena en los frigoríficos uruguayos sigue creciendo y llega ya a 1,11 millones de cabezas bovinas, un 13,4% más que en 2021, ante la creciente demanda del mercado mundial.

Uruguay sería el único país que cumpliría su cuota Hilton en 2021/22

04/06/2022 Al 30 de abril, la Unión Europea había utilizado 58,8% de la cuota Hilton del ejercicio 2021/22

Al 30 de abril, la Unión Europea había utilizado 58,8% de la cuota Hilton del ejercicio 2021/22. Uruguay sería el único país que lograría completar su Cuota Hilton 2021/22, de acuerdo con datos de la Comisión Europea informados por el ABC Consortium.

A la misma fecha, el país socio del Mercosur había cumplido el 91,4% de su cupo de 5.606 toneladas y le quedaban dos meses para ingresar las algo menos de 500 toneladas restantes.

En segundo lugar en el ranking de cumplir el cupo quedaba Argentina, el país con más cuota asignada, que había colocado el 81,6% de sus 29.389 toneladas, ya casi sin chances de completar el cupo. Tercero quedaba Paraguay, con el 79,2% enviado de su cupo de 1.000 toneladas; cuarto, Nueva Zelanda, con el 67,5% enviado de sus 846 toneladas; quinto, muy cerca, Australia había cubierto el 67,1% de sus 2.481 toneladas, y último quedaba Brasil, que había despachado solo 27,6% de sus 8.941 toneladas de Hilton anuales.



Finaliza la auditoría de Estados Unidos al complejo cárnico uruguayo

08/06/2022 El martes se realizará la reunión final, informó Diego De Freitas, director de los Servicios Ganaderos del MGAP

Este jueves finaliza la auditoría de EE.UU al complejo cárnico. A propósito, Diego De Freitas, director de los Servicios Ganaderos del MGAP, hizo referencia a que luego de siete semanas este jueves se hará una auditoría de plantas y lo que tiene que ver con laboratorios, sanidad e industria. El martes de la semana que viene se hará la reunión final.

“Fue una auditoría muy completa de todas las divisiones de sanidad animal. Fue una auditoría muy completa, pero estamos muy satisfechos”, explicó De Freitas en Valor Agregado de radio Carve.

Sobre la reapertura del frigorífico Rosario expresó que “es un tema que se viene manejando en reserva, pero esperamos que muy pronto quede habilitada la planta”.

Consultado sobre la posibilidad de importar carne con hueso el director de los servicios sanitarios explicó que, si bien no hay ninguna solicitud oficial, “no habría problemas sanitarios” que lo impidiesen.

“Soy consciente que hay interés para hacerlo. En relación a los países vecinos están mostrados en la misma situación sanitaria, no habría problema. Trabajamos en una resolución en caso de que haya ese interés y sea oficial. El interés sería para la importación de asado, y por el lado sanitario no habría problema”, dijo.

De igual forma se manifestó frente a la posibilidad de importar ganado en pie, pese a que en este punto también se suma una situación de índole político-económica.

Frigorífico Rosario espera pronta reapertura tras auditoría china

por Cecilia Ferreirajunio 8, 2022

Este martes autoridades sanitarias chinas realizaron una auditoría virtual a Frigorífico Rosario (Rondatel SA), suspendido para exportar a ese destino desde el 30 de setiembre del año pasado. Desde entonces se encuentra sin faenar.

“Las cosas salieron bien. Tuvimos algunas observaciones que ya estamos trabajando en ellas pero se ve con mucho optimismo el futuro del frigorífico”, dijo a Tiempo de Cambio de radio Rural Julio Ortiz, gerente de esa planta.

Frigorífico Rosario tiene un volumen de faena de 250 reses diarias, y avanza un proyecto de inversión que le permitiría pasar a 400 cabezas, señaló Ortiz. La plantilla actual de 338 trabajadores.

Uruguay está a un paso de importar carne con hueso de Brasil

09/06/2022 Se pretende ingresar carne con hueso congelada un 20% más barato

Facebook

El MGAP habilitará próximamente la importación de carne vacuna con hueso desde Brasil: “Ahora sí está cerca la tan anhelada propuesta de poder traer carne con hueso, con el afán de tener cortes más baratos para el mercado interno”, comentó Jorge López, director de Abasto Santa Clara.

En diálogo con Valor Agregado de radio Carve, López comentó que hasta que no esté habilitado Uruguay “no se puede concretar nada”.

“Esperamos sea pronto que se largue el decreto de habilitación, porque tenemos todas las redes estiradas”, señaló.

Se pretende ingresar carne con hueso congelada (asado y falda de cuatro Estados, los de mejor estatus sanitarios). Con esto, se contaría con cortes de hueso un 20% más barato de lo que está acá (costo final puesto acá).

“Hablamos de asado y falda en cajas. De carne enfriada no hemos hecho el ejercicio porque es otro paso. La media res no la vemos. Manejamos solo congelada con hueso en caja”, agregó.

Sobre la posibilidad de importar ganado en pie opinó que es un segundo paso.

Finalmente, consultado sobre el momento del mercado interno aseguró que “la venimos peleando”:

“Todos sacrifican márgenes con tal de que la venta se siga sosteniendo. Lo único que subió fue el consumo de pollo y cerdo, pero el vacuno no creció tanto. Tenemos fe que se mantenga en este kilaje”.

Por su parte, el director de los servicios Ganaderos del MGAP, Diego De Freitas, explicó que, si bien no hay ninguna solicitud oficial, “no habría problemas sanitarios” que lo impidiesen.

“Soy consciente que hay interés para hacerlo. En relación a los países vecinos están mostrados en la misma situación sanitaria, no habría problema. Trabajamos en una resolución en caso de que haya ese interés y sea oficial. El interés sería para la importación de asado, y por el lado sanitario no habría problema”, dijo.

De igual forma se manifestó frente a la posibilidad de importar ganado en pie, pese a que en este punto también se suma una situación de índole político-económica.



Ganadería cierra el mejor ejercicio en últimos 20 años

Pablo Antúnez Por Pablo Antúnez, 04/06/2022 Precios de haciendas determinan los resultados positivos El crecimiento de los precios en este ejercicio, con un ternero que vale 56% más y el novillo 70% más, hace que las empresas ganaderas cierren un año inédito, más allá del incremento de los costos de producción.

Así lo destacó a El País el Ing. Agr. Carlos Molina, Director General del Instituto Plan Agropecuario (IPA) que monitorea todos los años las denominadas “carpetas verdes”, donde las empresas aportan su información y con esos datos se elabora una proyección del ejercicio ganadero. “Si comparamos los precios de este ejercicio con el promedio de los últimos 20 años, es inédito. En un año el precio del novillo creció 25% o 53%, dependiendo del mes en que se compare y eso también es inédito”, remarcó el especialista del IPA. Siguiendo la misma tendencia, “el precio del ternero subió en un año 8% y 30% según cuando se considere”, detalló Molina.

Si bien el precio de la hacienda es la gran vedette del presente ejercicio que cierra a fin de mes, no hay que olvidar que hubo un evento Niña que cubrió parte de la primavera y parte del verano. En gran parte del Uruguay es el segundo y en algunos departamentos es el tercero consecutivo. Incluso en el norte se alargó hasta entrado el otoño. El clima no jugó a favor y por eso las Declaraciones de Emergencia Agropecuaria que fueron reiteradas.

Tipo de Cambio.

Tampoco jugó a favor de las empresas el tipo de cambio, que “cae entre 6% y 7%”, explicó Molina. Esa caída se combina con una inflación que se mantiene entre 7,5% y 9,5%. Ambos factores impactan en los costos de producción. “Es una combinación complicada para las empresas. Además de eso, el contexto internacional hizo que algunos insumos suban sus precios a valores inéditos”, recordó el analista del IPA.

Insumos.

Según la visión de Molina, “los fertilizantes se llevaron el crecimiento del precio de la hacienda. Si se analiza el precio relativo, es decir, cuántos kilos de hacienda se precisan para comprar una tonelada de fertilizante, el crecimiento del precio de los fertilizantes se llevó el crecimiento del precio de la hacienda, al punto tal que se necesitan más kilos de hacienda para comprar la misma tonelada de fertilizantes que el año pasado”, detalló. Según los datos del IPA, hay “un deterioro de los precios relativos de entre 7% y 100% en estos insumos vinculados a pasturas”. La ración se abarata levemente y el gasoil, a pesar del crecimiento del precio, medido en kilos de novillo se abarata.

“La canasta de productos vacunos que vende una empresa está dando que crecería entre 25% y 40%, dependiendo de qué tipo de sistema de producción tiene. Eso nunca se había visto”, dijo el Director General del IPA.

Costos.

También es inédito que los costos de producción, pasturas, maquinaria, vehículos, comisiones, suplementación, sanidad, rentas y otros, crecieran entre 15% y 35% respecto al año pasado.

“No obstante, lo que estamos viendo es que sería un ejercicio con resultado creciente. Sería mejor que el del año pasado y los mejores resultados de los últimos 20 años”, sostuvo Molina. En moneda corriente “habría un crecimiento respecto al año pasado de entre 30% y 40%. El año pasado el promedio estuvo en US\$ 80 por hectárea de ingreso de capital y este año estaría en US\$ 108 o US\$ 110 por hectárea, aunque algunas empresas se podrían destacar más”, contó el analista.

A su vez, medido en plata constante “es relevante, aunque la magnitud es menor por ese efecto dólar e inflación que sube. Ese combo se lleva una parte del ingreso si lo pasamos a moneda constante. En plata constante sería 6% más que el mejor año de los últimos 20% y 30% más que el promedio”.

A pesar de los costos, caída de dólar e inflación, los precios de la hacienda, empujados por la exportación, que son la determinante del resultado de este ejercicio, “harían que tuviéramos un ejercicio que sería el mejor de los últimos 20 años”, explicó Molina en base a los datos de las empresas.

PARAGUAY

Se aproxima la apertura de EEUU: en julio llega una misión oficial a Paraguay

08/06/2022GANADERÍA

La apertura del mercado de Estados Unidos para la carne bovina de Paraguay es inminente, y se prevé que suceda en el segundo semestre del año en curso. El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) informó que el martes 7 de junio recibió el informe del Servicio de Inocuidad e Inspección de Alimentos (FSIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) que concluye que “el sistema de inspección de carnes documentado de Paraguay parece estar proporcionando un nivel equivalente de protección de la salud pública”. En tal sentido, en julio se realizará una nueva visita de inspección para verificar la implementación de las acciones correctivas acordadas luego de la auditoría de



noviembre del 2021 y las sucesivas reuniones técnicas desarrolladas posteriormente. El comunicado oficial del Senacsa indica que “esta visita marca un avance en el trabajo conjunto entre el sector público y privado para afianzar el cumplimiento de los estándares requeridos por este mercado”. Una vez habilitado el mercado, Paraguay aspira a participar, en primera instancia, en la cuota de terceros países, donde está integrada por Brasil y países de América Central.

“El dressing es lo siguiente que vamos a implementar”

04/06/2022 GANADERÍA José Carlos Martín:

El presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), José Carlos Martín, aseguró en Valor Agregado en radio Pa'i Puku 720 AM que “la reglamentación del dressing es el próximo paso a dar dentro de la hoja de ruta que se tiene preparada”. Comentó que la reglamentación “no solo sería por la confianza y la transparencia, como dicen los productores, sino que hay un dressing sanitario que tenemos la obligación de tener documentado, que por tanto permite el otro componente de dressing”. La reglamentación de dressing es un pedido de los ganaderos que tomó fuerza a partir de la norma de clasificación y tipificación de la canal, que se aprobó el pasado lunes en común acuerdo entre los productores, la industria y el sector público. El dressing es un proceso industrial que se desarrolla entre la tercera y la cuarta balanza en las plantas frigoríficas, que implica el retiro de un número de estructuras anatómicas de la res. El Presidente del Senacsa afirmó que “no hay mucha experiencia en el país sobre reglamentaciones de dressing”, y resaltó que “hay muchos grandes conocedores que hablan por boca y no por conocimientos”. A diferencia de la tipificación que se hizo sobre una escuela que ya había en el país, José Carlos Martín dijo que hay necesidad de contactar a entendidos para saber con claridad qué se puede hacer para tropicalizar las experiencias regionales en la industria y con el ganado nacional. Y agregó: “Los porcentajes de limpieza y los pesos de los cortes varían de raza en raza y de los tipos de producción. Debemos hacer ese trabajo primero, pero estamos abiertos a avanzar”. Finalmente comentó que la norma de tipificación comenzaría a regir en aproximadamente tres meses, y a partir de ahí se podría empezar a trabajar en el dressing. “Reglamentar el dressing es dejar capacidad instalada y normativas nuevas, entre muchas otras que debemos trabajar”, cerró.

Ganaderos pretenden reglamentar el dressing para un correcto funcionamiento de la tipificación

03/06/2022 GANADERÍA

La confirmación de la norma de clasificación y tipificación de canales, que se alcanzó el pasado lunes, generó reacciones inmediatas de actores involucrados al complejo cárnico solicitando la reglamentación del dressing para que el sistema aprobado funcione correctamente. El acuerdo de tipificación se logró entre la Asociación Rural del Paraguay (ARP), la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), y el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización (INTN). “La tipificación es un paso importante en el proceso de transparencia del complejo cárnico, ahora debemos trabajar juntos con la industria en la normalización del dressing para lograr canales homogéneas después de la limpieza”, apuntó a Valor Agro Pedro Galli, presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP). El dressing es un proceso industrial que se desarrolla entre la tercera y la cuarta balanza en las plantas frigoríficas, que implica el retiro de un número de estructuras anatómicas de la res. Galli aseguró que el dressing va a ofrecer “mayor confianza” en el procesamiento de prolijamiento de la canal lista para la comercialización. “Hay quejas de los rendimientos en planta, y con esto habrá transparencia y la industria no va tener que dar explicaciones a cada uno y se podrá fiscalizar con el sistema de cajas negras”, subrayó. Por su parte, el presidente de la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (APPEC), Fernando Serrati, señaló a Valor Agro que “sin reglamentar el dressing, la tipificación de canales no va a ser buena y solo va a complejizar más el sistema de comercialización”. Serrati aseguró que la norma de tipificación “es correcta” y “estamos cien por ciento de acuerdo”, pero remarcó que “cuando entre en vigencia, queremos que también esté reglamentado el dressing”. En esa línea, comentó que el Presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) se comprometió a convocar en julio a todos los integrantes del equipo de tipificación para determinar el dressing y saber qué se puede limpiar y qué no de cada canal. Control. Fernando Serrati dijo que si bien “confiamos en la clasificación para definir que un animal es bueno o malo”, aseguró que “un problema de fondo es que las empresas certificadoras son las que definen las categorías, y estas son contratadas por el frigorífico, entonces pasa a ser juez y parte”, resaltó. Afirmó que “hay desacuerdo en cómo va a operar la norma”, y dijo que sería ideal que la tipificación pueda ser electrónica o que sea el Senacsa quien pague el servicio a las empresas certificadoras.

Complejo porcino optimista con la apertura de Taiwán para el segundo semestre

8/06/2022 El presidente de la Asociación de Criadores de Cerdos del Paraguay, Hugo Schaffrath, aseguró que “es muy viable que la apertura de Taiwán para la carne porcina paraguaya se obtenga en el segundo



semestre, estoy seguro que dentro de los próximos 90 días deberíamos pensar en ir preparando algún embarque". Schaffrath informó que el equipo de auditores sanitarios de Taiwán quedaron muy conformes con la evaluación que realizaron en la cadena porcina de Paraguay. "Taiwán debe cumplir los procesos administrativos post auditoría, y tenemos muchas expectativas que suceda pronto. Somos optimistas que estamos próximos a comenzar los negocios", cerró. La apertura de Taiwán se podría dar en un marco necesario para los productores y la industria, dado que el contexto internacional de demanda de carne y los altos costos de las materias primas están generando pérdidas en las cuentas de las empresas.

UNIÓN EUROPEA

Bruselas apunta a reforzar estándar de bienestar animal para importaciones

09/06/2022 **POLÍTICA** La Comisión Europea (CE) pretende mejorar las pautas sanitarias y medioambientales de cara a la importación de alimentos y productos agrícolas. La CE elevó el pasado viernes un informe donde confirma que se podrían aplicar otras normas sanitarias y ambientales a los productos del sector alimentario importados. El documento incluye dentro de esta normativa las pautas relacionadas sobre bienestar animal y los métodos de producción. El estudio detalla que tendría que ser compatible con los requisitos de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Además, señala que "antes de aplicar estándares de producción a importaciones, es fundamental hacer siempre una evaluación caso por caso". De esta forma, el texto pretende mejorar la viabilidad legal y técnica de los estándares europeos a los productos agroalimentarios procedentes de otros continentes para garantizar las "cláusulas espejo" o las medidas que buscan la mejora de la producción mundial en sus condiciones. El texto recuerda la existencia de varios acuerdos comerciales que han incluido un capítulo de comercio y desarrollo sostenible, así como disposiciones sobre cooperación en materia de bienestar animal y resistencia a los antibióticos.

Polonia confirmó su primer caso de peste porcina africana en una granja de producción

Fuente: Eurocarne 07/06/2022 El brote involucró 2.000 cerdos

La peste porcina africana sigue complicando la producción de cerdos en la Unión Europea. Ahora Polonia detectó su primer caso en una granja.

La Autoridad Veterinaria Suprema confirmó ayer el brote en una granja con unos 2.000 cerdos en el distrito de Leszno del Voivodato de la Gran Polonia.

El último caso anterior ocurrió a mediados de diciembre de 2021 en Warmia-Masuria.

La zona de Gran Polonia se considera la zona de ganadería porcina más relevante del país ya que alberga la tercera parte de todo el censo porcino y el distrito ahora afectado en particular tiene una densidad de población muy alta. Aún no está claro cómo llegó el virus a la granja. Sin embargo, en los últimos meses se han registrado en la zona un gran número de infecciones por peste porcina africana en poblaciones de jabalíes.

ESTADOS UNIDOS

Mercado ganadero en transición hacia el verano

By DERRELL PEEL - OKLAHOMA STATE UNIVERSITY June 6, 2022

As we move into June, cattle markets are transitioning into summer mode, reflecting seasonality and a myriad of other factors which are currently impacting markets. Market impacts vary across different classes of cattle.

Steer calf prices posted a double top in February and again in early April with the outbreak of the war in Ukraine causing a counter-seasonal dip in March. The decrease in calf prices in April and May is expected seasonally but the decrease has been more pronounced than usual. For example, prices for 500-pound steers in Oklahoma have decreased about 12 percent since the first of April compared to the four to five percent typical seasonal decline over this period. Poor forage conditions and prospects combined with high grain prices is weighing heavy on calf prices. Calf prices typically decline through the summer before pushing more sharply lower in the fall.

The big feeder cattle also put in a double spring top with the highest prices of the year in mid-February and a second, lower top in early April. By late May prices for 800-pound steers, for example, had decreased just over 4 percent from early April. This compares to a typical increase of one to two percent in that period on the way to seasonally higher prices in the summer for big feeder cattle. Increasing feedlot ration costs continues to push down on feeder cattle prices. However, Feeder Cattle futures have rallied off the mid-May lows as Corn futures have moderated. If it persists, this may help stabilize cash feeder cattle prices into the summer.



The outbreak of the war in Ukraine replaced the seasonal March peak in fed cattle prices with twin February and early May peaks. Fed cattle prices decreased in the past month in a more or less seasonal fashion by roughly three percent. Fed prices typically decrease into the summer as fed slaughter reaches a seasonal peak between May and August. Fed prices typically reach a summer low around Labor Day, before increasing in the fourth quarter.

Cull cow prices typically peak in March and April and hold close to peak levels through June before declining slightly in July and August ahead of a sharp seasonal decline in the fourth quarter. This year, cull prices were very strong through a peak in April but have decreased more quickly through May. Boning cow prices in Oklahoma City decreased nearly 12 percent from mid-April to late May. Beef cow slaughter is up 15 percent year over year for the first 20 weeks of the year. A strong ground beef market continues to support cull cow prices, but drought-forced liquidation is likely to add additional supply pressure to cull markets in the coming weeks.

Boxed beef prices did not post the typical May peak ahead of grilling season. However, Choice boxed beef prices did increase in the last two weeks of the month from mid-May lows, with higher prices for all primals. Post-Memorial Day assessment of beef demand will be forthcoming and may set the tone for beef markets this summer.

Exportaciones de carnes reiterarán valor record en 2022

By GREG HENDERSON June 8, 2022 April U.S. beef exports topped \$1 billion for the third month this year. Beef exports totaled 124,408 metric tons in April, up 3% from a year ago and the fifth largest on record while export value soared 33% to \$1.05 billion – second only to the record \$1.07 billion posted in March, according to data released by USDA and compiled by the U.S. Meat Export Federation (USMEF).

April pork exports were well below the large totals posted a year ago, but regained momentum in Japan and set new records to the Dominican Republic.

Beef exports were highlighted by record exports to Taiwan and the Philippines and increases to Japan, China/Hong Kong, Indonesia, the Middle East and the Caribbean. For January through April, beef exports increased 5% from a year ago to 478,260 metric tons, valued at \$4.05 billion (up 38%). For South Korea, the leading value destination for U.S. beef, export value already topped \$1 billion, increasing nearly 50% from a year ago.

"Global demand for U.S. beef continues to overcome enormous obstacles, from inflationary pressure to logistical challenges to the recent lockdowns in some of China's major metropolitan areas," said USMEF President and CEO Dan Halstrom. "Most encouraging is that even as beef exports climb to unprecedented levels in our largest Asian markets, demand is strengthening in other regions as well, fueled by a strong rebound in the foodservice sector."

Halstrom cautioned that April results did not capture the full impact of recent COVID-19 lockdowns in China, some of which continued through May and into early June. The pressure inflation imposes on consumers' discretionary income and the rising strength of the U.S. dollar versus some key trading partner currencies are also growing headwinds for U.S. red meat exports.

Denuncian a los 4 Grandes por prácticas monopólicas

By GREG HENDERSON June 9, 2022 Grocery retailer Giant Eagle filed an antitrust complaint against the Big 4 beef packing companies in Chicago's U.S. District Court on Wednesday, June 8, 2022.

Giant Eagle, operating about 470 stores in western Pennsylvania, Ohio, northern West Virginia, Maryland and Indiana, alleges the large packing companies exploited their market power by conspiring to limit the supply of beef sold to purchasers beginning as early as January 2015 and continuing through the end of 2021. Giant Eagle contends those actions resulted in higher prices paid for beef by the retailer and higher profits for the packers.

Specifically, Cargill, JBS, National Beef Packing and Tyson Foods are named as defendants along with several subsidiaries. The suit contends the defendants colluded to cut production and artificially constrain the supply of boxed and case-ready beef entering the supply chain to artificially inflate beef prices.

The antitrust complaint notes that the Department of Justice and USDA have launched investigations into whether Defendants fixed beef prices and that the DOJ sent civil investigative demands to the Big 4 seeking information about their pricing practices dating back to January 2015.

The suit also referenced a letter from 26 U.S. Senators to the DOJ that stated: "From our perspective, the anticompetitive practices occurring in the industry today are unambiguous and either our antitrust laws are not being enforced or they are not capable of addressing the apparent oligopoly that so plainly exists." The letter also alleged the Big 4's "collective power over the beef processing industry allows them to seemingly control prices at their will."

Giant Eagle alleges antitrust practices by the Big 4 "led to shortages in the beef market. These artificial conditions, in turn, boosted the prices Defendants charged, and which Giant Eagle had no choice but to



pay, for beef. The results intended and achieved by Defendants were higher profit margins (e.g., meat margins) than would have otherwise existed in a competitive market, and injury and damage to Giant Eagle's businesses and property."

Giant Eagle is a privately held grocery retailer with more than \$9.7 billion in annual sales. The company seeks treble damages with the lawsuit.

AUSTRALIA

Proyectan precios más débiles ante incremento en el rodeo bovino

James Nason, 07/06/2022 Australia's official Government commodity forecaster is expecting livestock prices to fall over the next financial year, as the pace of herd and flock rebuilds fuelled by successive above-average rainfall years begins to slow.

The value of beef and sheepmeat exports are expected to fall to \$9.4 billion and \$3.6 billion respectively, as price falls outweigh an increase in export volumes, the ABARES June 2022 commodities outlook report released this morning forecasts.

Herd and flock rebuilding is continuing in many parts of the country, but ABARES' report suggests the frenetic buying of the last 18 months is slowing.

Prices are still at historical highs for preferred livestock, but stock outside that category are now selling for an increasing discount, it notes.

"This suggests that demand is still strong, but graziers can now afford to be more selective about what cattle they buy," the report states.

"Furthermore, herd rebuilding over the last 18 months has meant that graziers are likely to find it easier to build their own herds, rather than having to buy cattle in.

"Sheep flocks are further ahead in their rebuilding cycle. Successive years of restocking and favourable seasonal conditions are expected to result in high joining, lambing, and marking rates, which in turn are expected to produce a large crop of spring lambs.

"The low costs of finishing a lamb and further strong demand from processors are expected to see an increasing amount of trade lambs in saleyards."

Production of beef and sheepmeat is increasing as herd and flock sizes grow.

The beef cattle herd is expected to grow by 6pc to 24.2 million head in 2022-23, while the sheep flock is forecast to stabilise around 69 million head.

Processing labour shortages are an ongoing bottleneck that will constrain meat production until the situation is resolved.

As a result red meat supplies are expected to remain tight in the face of continuing strong global demand for red meat in 2022-23.

The main factors that present a downside risk to global meat prices include the logistical difficulties being created by restrictions on the mobility of export product to and within China, and expected falls in disposable incomes in developed countries as a result of inflation rising faster than wages.

"This situation could however push consumers from higher quality cuts towards ground beef, particularly in the United States," the outlook noted.

The heightened risk of disease incursions now that Lumpy Skin Disease and Foot and Mouth Disease have been detected on Australia's northern doorstep are a further source of uncertainty.

ABARES modelling from 2013 has been updated and determined that a large multi-state outbreak of Foot and Mouth Disease in Australia could cost more than \$80 billion.

"It is essential that government and industry are prepared to combat incursions of these diseases," ABARES states.

The ABARES forecast also assumes that there will be no significant policy changes in relation to live sheep exports in 2022-23, but notes that the new Government has stated an intention to phase out sheep exports and that such an outcome in the next 12 months would alter the outlook for sheep prices.

Proceso de retención ganadera: menos faena y mayor peso medio

Beef Central, 10/06/2022

Key points:

Slaughter numbers have been revised down to reach 6.15m head in 2022, driven by processor capacity and supply chain issues

National herd rebuild to continue in its two paced environment, rising nationally by 5.6pc to 27.6m head in 2022

Record carcase weights are forecast to offset lower slaughter volumes, production is forecast to rise by 4.5pc to 1.97m tonnes



THE national cattle herd rebuild will proceed as a result of lower slaughter volumes and the continuation of strong seasons in most cattle regions across the country, according to the latest Cattle Industry Projections update from Meat & Livestock Australia.

Significant challenges around processor capacity and throughput have impacted the full potential for production which has resulted in revised slaughter numbers to 6.15m head, down from 6.7m head.

MLA's market information manager Stephen Bignell said despite recent challenges, the industry has demonstrated resilience in processor capacity domestically and global demand for Australian beef remained high.

"Supply and demand for Australian beef is forecasted to increase as we strengthen our position in emerging international markets such as Indonesia and Thailand," Mr Bignell said.

"An increasingly efficient and dynamic export market and resilient supply chain will mean that the Australian beef industry is well placed to capture opportunities as slaughter and production ramps up.

As favourable seasonal conditions remain through 2022 and the herd rebuild continues, the national herd is expected to grow by 6pc to reach 27.6 million head. By 2024, the herd is expected to grow a further 4.6pc by 2024.

"Southern Australia will continue to drive the national herd growth with persistent, substantial rainfall in the southern cattle regions of Queensland, NSW and Victoria," Mr Bignell said.

"For northern Australia, they will require an above-average wet season in order to turbocharge their rebuild following a disappointing 2021-22 wet season."

In addition, as the herd matures from rebuilding, many young females are expected to come into calf for their first or second joining. With favourable reproductive conditions and higher than average joining and branding percentages, the national increase of the herd is expected to continue.

"Southern Australia are driving the higher prices in the market and the strong demand for young heifers. Meanwhile, the northern systems have seen a lower-than-average wet season, with mustering starting earlier than usual."

Carcase weights

Carcase weights are forecast to continue to reach records moving through 2022. Carcase weights in the first quarter of this year have reached a national average of 324.4kg per head – 10.8kg higher than the average in 2021 – due to good seasonal conditions across Australia.

"After an easing of slaughter rates, carcase weights have subsequently increased. This enables production to be maintained at a high rate.

"In addition, large volumes of cattle in feedlots are driving the higher carcase weights along with higher prices, which are incentivising producers to increase weights before selling," Mr Bignell said.

In 2024, carcase weights are forecast to remain high with large numbers of cattle on feed and prices remaining high. Strong seasonal conditions are allowing feed to remain abundant but increasing grain prices could put pressure on feedlot systems.

Nueva Zelanda

Preocupación ante la "débil oferta agrícola" de la Unión Europea

08/06/2022 Ministros de comercio preparan reunión

El sector de la carne roja en Nueva Zelanda se muestra pesimista ante el resultado que pueda obtener la oferta de acceso agrícola de la Unión Europea (UE) al país, a medida que se acerca la fecha límite de finales de junio para concluir un Acuerdo de Principio, según informa Beef+Lamb New Zealand, la organización que representa a los ganaderos de ovino y vacuno de Nueva Zelanda, en su página web.

Así, el portal recuerda que los ministros de comercio europeos se reunirán esta semana para estudiar la oferta formal a Nueva Zelanda, pero dadas las anteriores ofertas de acceso al mercado y la reciente información comercial, al sector le preocupa que la retórica de la UE sobre la ambición no se vea reflejada en el acuerdo".

"Si estos informes son ciertos, los exportadores neozelandeses de carne roja seguirán enfrentándose a un terreno de juego desigual en la UE", afirma Sirma Karapeeva, directora ejecutiva de la Asociación de la Industria Cárnica (MIA). "No estamos dispuestos a respaldar un acuerdo que ofrezca un mal acceso de nuestra carne roja a este importante mercado y un resultado que simplemente no sería creíble".

"La UE ha manifestado su ambición de lograr un acuerdo comercial amplio y de categoría mundial, y como socio comercial desde hace mucho tiempo, con valores compartidos y compromisos con normas elevadas, nos sentiremos muy decepcionados si la calidad del resultado del acceso al mercado no lo refleja."

Sam McIvor, director ejecutivo de Beef + Lamb New Zealand (B+LNZ), afirma que el proteccionismo agrícola envía una señal negativa a los socios comerciales y contrasta con las declaraciones de la



Comisión de la UE sobre la importancia de la liberalización y la apertura comercial, especialmente en un momento en que la seguridad alimentaria es una preocupación mundial.

"Aunque Nueva Zelanda y la UE tienen una larga historia de comercio, somos uno de los pocos países que no tiene un acuerdo de libre comercio con la UE, lo que nos sitúa en una compañía similar a la de Rusia, Irán, Pakistán e India. Esto nos sitúa en una importante desventaja en comparación con los socios de la UE que tienen un TLC, y no refleja la estrecha amistad y la asociación fiable entre Nueva Zelanda y la UE.

"Nueva Zelanda y la UE comparten valores sociales comunes, así como el compromiso con elevadas normas de producción y sólidos marcos normativos en materia de seguridad y calidad de los alimentos, bienestar animal y sostenibilidad. En este sentido, un acuerdo comercial de alta calidad y ambicioso entre nuestros dos gobiernos es un ajuste natural - cualquier cosa menos es difícil de conciliar."

El acceso actual de Nueva Zelanda al mercado de la carne de vacuno de la UE está muy limitado por un contingente arancelario de 846 toneladas con un arancel del 20% dentro del contingente. Las exportaciones fuera de este contingente están sujetas a aranceles del 12,8% del valor, además de entre 171,3 y 311,8 euros por 100 kg, lo que puede suponer un arancel del 50%. (Fuente: Eurocarne)

Proyectan imponer tasa sobre los ganaderos por emisiones de sus planteles

08 June 2022

It would be the first country to make farmers pay for emissions

New Zealand on Wednesday released a draft plan to put a price on agricultural emissions in a bid to tackle one of the country's biggest sources of greenhouse gases, belching sheep and cattle, reported Reuters.

The proposal would make New Zealand, a large agricultural exporter, the first country to have farmers pay for emissions from livestock, the Ministry for Environment said.

New Zealand, home to 5 million people, has about 10 million cattle and 26 million sheep.

Nearly half its total greenhouse gas emissions come from agriculture, mainly methane, but agricultural emissions have previously been exempted from the country's emissions trading scheme, drawing criticism of the government's commitment to stop global warming.

Under the draft plan, put together by government and farm community representatives, farmers will have to pay for their gas emissions from 2025. Short-and long-lived farm gas will be priced separately, although a single measure to calculate their volume will be used.

"There is no question that we need to cut the amount of methane we are putting into the atmosphere, and an effective emissions pricing system for agriculture will play a key part in how we achieve that," Climate Change Minister James Shaw said.

The proposal includes incentives for farmers who reduce emissions through feed additives, while on-farm forestry can be used to offset emissions. Revenue from the scheme will be invested in research, development and advisory services for farmers.

"Our recommendations enable sustainable food and fibre production for future generations while playing a fair part in meeting our country's climate commitments," said Michael Ahie, chair of the primary sector partnership, He Waka Eke Noa.

The proposal would potentially be the biggest regulatory disruption to farming since the removal of agricultural subsidies in the 1980s, said Susan Kilsby, agricultural economist at ANZ Bank.

A final decision on the scheme is expected in December.

EMPRESARIAS

Class Action contra Beyond Meat por desinformar a los consumidores

Eric Barker, 07/06/2022

Beyond meat mince and sausages are displayed along with the real beef in this New York supermarket.

PLANT-based protein manufacturer Beyond Meat is facing a class action in the United States which alleges it made incorrect claims about its protein content.

Multiple media outlets are reporting that a group of consumers in Illinois filed class action to the state's Federal Court, claiming the company has misled its consumers about the protein and nutritional content of its products.

The suit also alleges the company misleads consumers into believing its products provides equivalent nutritional benefits to traditional meat.

According to blog classaction.org the lawsuit is based on the method used to calculate its protein content.

"The lawsuit states that the nitrogen content method is typically used to calculate a given food's protein content," the website wrote.



“Federal law, however, requires the disclosure of not only protein content but protein quality, the case states. Protein quality is established via a more rigorous testing methodology called the Protein Digestibility Amino Acid Corrected Score (PDCAAS), which provides the “corrected” amount of protein per serving and takes into account factors such as a human’s ability to digest the protein.”

On top of the class action, one of the company’s main competitors Don Lee Farms, which produces meat and plant-based protein, has filed a lawsuit against the company for its protein claims – alleging it overestimates protein content by 30 percent.

The California-based company was reportedly the previous supplier of Beyond Meat’s Beyond Burger, before its contract was cancelled in 2017 – with Don Lee suing.

The past year has been a tough one for Beyond Meat, with its stocks plummeting in value and becoming shorted companies on the US Stock Market.

Marfrig confirmó que comenzará en Paraguay la obra del frigorífico más moderno de Sudamérica

08/06/2022EMPRESAS El CEO de Marfrig para Sudamérica, Miguel Gularte, confirmó en Valor Agregado en Radio Pa’i Puku 720 AM que en el último trimestre del año 2022 comenzará la construcción del frigorífico en Yby Yaú, Concepción; una obra que durará entre 18 a 24 meses, y será una de las plantas más modernas del mundo. “Venimos avanzando muy bien, para inicios de julio queda pronto el proyecto ejecutivo de la planta y empezamos la etapa de cotización y negociación de los equipos, y si todo marcha correctamente, Marfrig estaría dando inicio al proyecto en el último trimestre de 2022”, aseguró. Explicó que el proyecto prevé desarrollar una planta modular, donde se establece un módulo básico con faena de 1200 a 1500 animales por día en el primer momento, pero pensada para la expansión. “Es fundamental ese tipo de planta, porque permite la construcción en un tiempo más corto y en la medida que la oferta de ganado sea mayor y las habilitaciones de mercados tengan normalidad, podemos ir construyendo más módulos para seguir creciendo”, apuntó. “Paraguay es una excelente oportunidad para una empresa como la nuestra”, afirmó el CEO de Marfrig para Sudamérica y agregó: “La compañía tiene un histórico de comercialización de productos de excelencia en más de 100 mercados del mundo y con marcas reconocidas, y el país tiene potencial de crecimiento, calidad de producción, condiciones de clima, de suelo y de producción; posibilidad de apertura de nuevos mercados, un ambiente de negocios importante, y seguridad jurídica e institucional que nos anima a invertir. Creemos fuerte en el productor paraguayo y la potencialidad del negocio agropecuario”. Miguel Gularte aseguró que el sector agro es privilegiado, ya que la demanda de proteína roja supera a la oferta. “Hay espacio para crecer en el negocio de la carne, tanto en operación como en consumo. El mundo va a seguir demandado, y nosotros somos especialistas en producir para cubrir la demanda”, sumó. Por último reiteró que agregar a Paraguay en el portfolio de operaciones de Marfrig es muy importante. “Vamos a construir una industria que será un orgullo para la empresa y el país”, cerró.